نشرة الإصدار

شركة لازوردي للمجوهرات

شركة مساهمة بموجب القرار الوزاري رقم ٥٦٥ وتاريخ ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢م) والسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ١٤٢٧/٦/٢٦هـ (الموافق ٢٠٠٦/٧/٢٢م)

طرح ١٢,٩٠٠,٠٠٠ سهم عادي، تمثل ٣٠٪ من رأس مال شركة لازوردي للمجوهرات للاكتتاب العام بسعر ٣٧ ريال سعودي للسهم الواحد

فترة الطرح: تسعة (٩) أيام، تبدأ من تاريخ ١٤٣٧/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٠٥م) وحتى تاريخ ١٤٣٧/٠٩/٠٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٣م)

بدايةً تأسست شركة لازوردي للمجوهرات (ويشار إليها فيما بعد بـ«الشركة» أو «المصدر») كمؤسسة فردية تحت اسم «مصنع الذهب واللؤلؤ السعودي لصاحبه عبدالعزيز صالح العثيم»، بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٩١١٣٤ وتاريخ ١٤١٢/٧/١٨هـ(الموافق ١٩٩٢/١/٢٣م) بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية («المملكة»)، وبرأس مال قدره ثمانية عشر مليون وخمسمائة ألف (١٨,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي. وبتاريخ ١٤١٥/٢/٤هـ (الموافق ١٩٩٤/٧/١٣م) تم تسجيل علامة «لازوردي» التجارية لأول مرة، وبتاريخ ١٤١٨/٨/١٨هـ (الموافق ١٩٩٧/١٢/١٩م) تم تغيير اسم المؤسسة لـ«مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات». وتم تحويل مؤسسة مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات وعدد من فروعها إلى شركة مساهمة مقفلة تحت اسم «شركة لازوردي للمجوهرات» بموجب القرار الوزاري رقم ٥٦٥ وتاريخ ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق٢٠٠٦/٤/٢م) الصادرة بشأن إعلان تأسيس الشركة، والسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ١٤٢٧/٦/٢٦هـ (الموافق٢٠٠٦/٧/٢٢م)، وبرأس مال قدره مائتي مليون (٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى أربعة ملايين (٤,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها خمسون (٥٠) ريال سعودي للسهم الواحد، حيث تم تغطية الزيادة في رأس المال من خلال رسملة مبلغ قدره سبعة وأربعون مليون وخمسمائة ألف (٤٧,٥٠٠,٠٠٠) ريال سعودي تمثل مجموع رؤوس أموال فروع المؤسسة المحولة، بالإضافة إلى رسملة مائة وأربعة وثلاثون مليون (١٣٤,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي من أرباح المؤسسة المبقاة. وبموجب قرار الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ١٤٢٨/٩/١٠هـ (الموافق ٢٠٠٧/٩/٢٢م)، تمت زيادة رأس مال الشركة إلى ثلاثمائة مليون (٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ثلاثين مليون (٣٠,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك عن طريق رسملة مبلغ مائة مليون (١٠٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي من أرباح الشركة المبقاة. وقامت الشركة بزيادة رأس مالها مرة أخرى بموجب قرار الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ١٤٣٦/٧/٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/٢٣م) إلى أربعمائة وثلاثون مليون (٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي من خلال إصدار ثلاثة عشر مليون (١٣,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي جديد بقيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد (وذلك بمنح سهم واحد (١) مجاني مقابل كل سهمين وثلاثة أعشار سهم (٢,٣) يمتلكها المساهمون المقيدون بسجلات الشركة يوم انعقاد الجمعية)، وقد تم تغطية الزيادة من خلال رسملة مبلغ اثنان وخمسون مليون وخمسمائة وتسعة آلاف ومائة وواحد وعشرون (٥٢,٥٠٩,١٢١) ريال سعودي من الاحتياطي النظامي للشركة، ومبلغ سبعة وسبعون مليون وأربعمائة وتسعون ألف وثمانمائة وتسعة وسبعون (٧٧,٤٩٠,٨٧٩) ريال سعودي من أرباح الشركة المبقاة. ويبلغ رأس مال الشركة الحالي أربعمائة وثلاثين مليون (٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي مقسم إلى ثلاثة وأربعون مليون (٤٣,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد («الأسهم»).

تتمثل عملية الطرح العام الأولي («الطرح») بطرح اثنا عشر مليون وتسعمائة ألف (١٢,٩٠٠,٠٠٠) سهم عادي (يشار إليها جميعاً بـ«أسهم الطرح»، ويشار لكل منها بـ«سهم طرح») بسعر طرح يبلغ سبعة وثلاثون (٣٧) ريال سعودي للسهم الواحد («سعر الطرح»)، والمتضمن قيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد مدفوعة القيمة بالكامل. وتمثل أسهم الطرح ما نسبته ثلاثين بالمائة (٣٠٪) من رأس المال المصدر للشركة، ويقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين هما:

الشريحة (أ) المؤسسات المكتتبة: وتشمل هذه الشريحة مجموعة من المؤسسات والشركات ومن ضمنها صناديق الاستثمار (ويشار إليها مجتمعة بـ«المؤسسات المكتتبة» ويشار لكل منها بـ«المؤسسة المكتتبة») (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم (١) «التعريفات والمصطلحات»). ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للمؤسسات المكتتبة اثنا عشر مليون وتسعمائة ألف (١٢,٩٠٠,٠٠٠) سهم تمثل ما نسبته مائة بالمائة (١٠٠٪) من إجمالي أسهم الطرح، علماً بأنه في حال قيام المكتتبين الأفراد (الآتي تعريفهم أدناه) بالاكتتاب بكامل أسهم الطرح المخصصة لهم، يحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد الحصول على موافقة هيئة السوق المالية («الهيئة») تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمؤسسات المكتتبة إلى تسعة ملايين وثلاثون ألف (٩,٠٣٠,٠٠٠) سهم لتمثل ما نسبته سبعون بالمائة (٧٠٪) من إجمالي أسهم الطرح، كما أنه سيتم تخصيص ما نسبته تسعون بالمائة (٩٠٪) من الأسهم المخصصة لهذه الشريحة لصناديق الاستثمار، على أن تكون هذه النسبة قابلة للتعديل في حال عدم اكتتاب المؤسسات المكتتبة الأخرى بكامل النسبة المتبقية والبالغة عشرة بالمائة (١٠٪)، أو في حال عدم اكتتاب صناديق الاستثمار بكامل النسبة المخصصة لهم والبالغة تسعون بالمائة (٩٠٪).

الشريحة (ب) المكتتبين الأفراد: وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصّر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر (ويشار إليهم فيما بعد مجتمعين بـ«المكتتبين الأفراد» ومنفردين بـ«المكتتب الفرد»). ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق مقدم الطلب. وفي حال تم الاكتتاب مرتين، سوف يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول بالاعتبار فقط. وسوف يُخصص للمكتتبين الأفراد بحد أقصى ثلاثة ملايين وثمانمائة وسبعين ألف (٣,٨٧٠,٠٠٠) سهم، والتي تمثل نسبة ثلاثون بالمائة (٣٠٪) من إجمالي أسهم الطرح. وفي حال عدم اكتتاب المكتتبين الأفراد بكامل عدد الأسهم المخصصة لهم، يحق لمدير الاكتتاب – بعد الحصول على موافقة الهيئة – تخفيض عدد الأسهم المخصصة لهم لتتناسب مع عدد الأسهم التي تم الاكتتاب بها من قبلهم.

وسيتم بيع أسهم الطرح من قبل مساهمي الشركة الواردة اسماؤهم في الصفحة (ط) (ويشار إليهم مجتمعين بـ«المساهمين البائعين»)، والذين يمتلكون مجتمعين جميع أسهم الشركة قبل الطرح. وبعد استكمال عملية الطرح، ستمتلك شركة لازوردي القابضة («لازوردي القابضة») ما تقارب نسبته سبعون بالمائة (٧٠٪) من الأسهم وبالتالي ستحتفظ بحصة مسيطرة في الشركة. لازوردي القابضة هي أكبر المساهمين في الشركة. وسوف يتم توزيع متحصلات الطرح، بعد خصم مصاريف الطرح («صافي متحصلات الطرح») على المساهمين البائعين وفقاً لنسبة ملكية كل منهم في أسهم الطرح، ولن تحصل الشركة على أي جزء من صافي متحصلات الطرح (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم (٨) («استخدام متحصلات الطرح»)). علماً أنه قد تم التعهد بتغطية الطرح بالكامل من قبل متعهد التغطية (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم (١٣) («التعهد بتغطية الطرح»)). علماً بأنه يحظر على لازوردي القابضة التصرف في أسهمها لفترة تسعة (٩) أشهر («فترة الحظر») من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق المالية السعودية («تداول» أو «السوق») كما هو موضح في الصفحة (ك). ولا يجوز لها التصرف في أسهمها بعد انتهاء فترة الحظر إلا بعد الحصول على موافقة مسبقة من الهيئة.

تبدأ فترة الطرح في يوم الأحد ١٤٣٧/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٠٥م) وتستمر لمدة تسعة (٩) أيام شاملةً يوم إغلاق الاكتتاب وهو يوم الأثنين ١٤٣٧/٠٩/٠٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٣م) («فترة الطرح»). ويمكن تقديم طلبات الاكتتاب في أسهم الطرح لدى أي من فروع الجهات المستلمة («الجهات المستلمة») المدرجة في الصفحة (ز) خلال فترة الطرح (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم (١٧) «شروط وأحكام الاكتتاب»). ويمكن للمؤسسات المكتتبة الاكتتاب في أسهم الطرح من خلال مدير سجل اكتتاب المؤسسات (المعرف في القسم (١) «التعريفات والمصطلحات») خلال عملية بناء سجل الأوامر التي تتم قبل طرح الأسهم على المكتتبين الأفراد.

يجب على كل من المكتتبين الأفراد الذين يكتتبون في أسهم الطرح، التقدم بطلب الاكتتاب في عشرة (١٠) أسهم كحد أدنى، علماً بأن الحد الأقصى لكل مكتتب هو مائتين وخمسين ألف (٢٥٠,٠٠٠) سهم، وأن الحد الأدنى للتخصيص هو عشرة (١٠) أسهم لكل مكتتب فرد، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح، إن وجدت، على أساس تناسبي بناءً على نسبة طلب كل مكتتب فرد إلى إجمالي عدد الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها. ولا تضمن الشركة الحد الأدنى للتخصيص في حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد ثلاثمائة وسبعة وثمانون ألف (٣٨٧,٠٠٠) مكتتب فرد، وسيتم التخصيص بالتساوي على عدد المكتتبين الأفراد. وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتتبين الأفراد دون أي عمولات أو استقطاعات من الجهات المستلمة ذات العلاقة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي ورد فائض الاكتتاب في موعد أقصاه يوم الأثنين ١٤٣٧/٠٩/١٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٢٠م). (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة «التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب» في الصفحة (ل) والقسم (١٧) («شروط وأحكام الاكتتاب»)).

للشركة فئة واحدة من الأسهم العادية، ويعطي كل سهم حامله الحق في صوت واحد، ويحق لكل مساهم في الشركة («المساهم») يمتلك (٢٠) عشرين سهماً على الأقل حضور اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين («الجمعية العامة») والتصويت فيها، ولن يتمتع أي مساهم بأي حقوق تصويت تفضيلية. وتستحق أسهم الطرح نصيبها من أي أرباح تعلنها الشركة اعتباراً من تاريخ نشرة الإصدار هذه («النشرة») والسنوات المالية التي تليها (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم (٦) («مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي لمجموعة لازوردي ونتائج الأعمال») والقسم (٧) («سياسة توزيع الأرباح»)).

لم يسبق تداول أسهم الشركة في أي سوق سواء داخل المملكة أو خارجها قبل الطرح. وقد تقدمت الشركة بطلب للهيئة لتسجيل الأسهم وقبول إدراجها في السوق. وتم تقديم كافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة وتم الاستيفاء بالمتطلبات كافة وتم الحصول على جميع الموافقات المتعلقة بعملية الطرح، بما في ذلك هذه النشرة. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم واستيفاء جميع المتطلبات النظامية ذات العلاقة (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة «التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب» في الصفحة (ل)). وسوف يسمح لمواطني المملكة والمقيمين فيها الذين يحملون إقامة نظامية ومواطني دول مجلس التعاون الخليجي وللشركات والبنوك وصناديق الاستثمار السعودية والخليجية بالتداول في الأسهم بعد بدء تداولها في السوق. وسيكون بإمكان المستثمر الأجنبي المؤهل والعميل الموافق عليه التداول في الأسهم حسب القواعد المنظمة لاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة في الأسهم المدرجة، كما يحق للأفراد غير السعوديين المقيمين خارج المملكة والمؤسسات المسجلة خارج المملكة (ويشار إليهم بـ«المستثمرين الأجانب») القيام بالاستحواذ على المنافع الاقتصادية للأسهم عن طريق الدخول في اتفاقيات المبادلة (SWAP) مع أشخاص مرخص لهم من قبل الهيئة (ويشار إليهم بـ«الأشخاص المرخص لهم») بشراء الأسهم المدرجة في السوق والتداول فيها لصالح المستثمرين الأجانب. وبموجب اتفاقيات المبادلة، سوف يتم تسجيل الأشخاص المرخص لهم كمالكين نظاميين لتلك الأسهم.

وينطوي الاكتتاب في أسهم الطرح على مخاطر وأمور غير مؤكدة. لعرض المناقشة حول بعض العوامل التي ينبغي دراستها بعناية قبل اتخاذ القرار بالاكتتاب في أسهم الطرح، الرجاء مراجعة قسم «إشعار هام» في الصفحة (ب) والقسم (٢) («عوامل المخاطرة»).

المستشار المالي ومدير الاكتتاب
ومدير سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهد التغطية

السعودي الفرنسي كابيتال
Saudi Fransi Capital

الجهات المستلمة

البنك السعودي الفرنسي Banque Saudi Fransi
الأهلي NCB
سامبا samba
بنك الرياض riyad bank
البنك السعودي الهولندي Saudi Hollandi Bank

تحتوي نشرة الإصدار هذه على معلومات قُدمت بحسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن هيئة السوق المالية بالمملكة (والمشار إليها بـ «الهيئة»). ويتحمل أعضاء مجلس الإدارة الذين تظهر أسماؤهم على الصفحة (د) مجتمعين ومنفردين كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في نشرة الإصدار هذه، ويؤكدون بحسب علمهم واعتقادهم، بعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول، أنه لا توجد أي وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها النشرة إلى جعل أي إفادة واردة فيها مضللة. ولا تتحمل الهيئة وشركة السوق المالية السعودية (تداول) أي مسؤولية عن محتويات هذه النشرة، ولا تعطيان أي تأكيدات تتعلق بدقتها أو اكتمالها، وتخليان نفسيهما صراحة من أي مسؤولية مهما كانت عن أي خسارة تنتج عما ورد في هذه النشرة أو عن الاعتماد على أي جزء منها.

صدرت هذه النشرة بتاريخ ١٤٣٧/٠٨/٠٢هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٥/٠٩م).

L'AZURDE

إشعار هام

تحتوي هذه النشرة على معلومات مفصلة تتعلق بالشركة وأسهم الطرح، وعند التقدم بطلب الاكتتاب في أسهم الطرح، سيتم معاملة المستثمرين من المؤسسات والمستثمرين من الأفراد على أساس أن طلباتهم تستند إلى المعلومات الواردة في هذه النشرة والتي يمكن الحصول على نسخ منها من الشركة أو مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة، أو من خلال زيارة الموقع الالكتروني للشركة (www.lazurde.com) أو الموقع الإلكتروني للهيئة (www.cma.org.sa) أو الموقع الإلكتروني للمستشار المالي (www.sfc.sa).

وقد قامت الشركة بتعيين شركة السعودي الفرنسي كابيتال كمستشار مالي لها فيما يخص الطرح (ويشار إليها فيما بعد بـ«المستشار المالي») وكمدير للاكتتاب («مدير الاكتتاب») وكمتعهد لتغطية الطرح («متعهد التغطية») وكمدير لسجل اكتتاب المؤسسات («مدير سجل اكتتاب المؤسسات»).

تحتوي هذه النشرة على معلومات تم تقديمها حسب متطلبات قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن الهيئة، ويتحمل أعضاء مجلس إدارة الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحة (د)، مجتمعين ومنفردين، كامل المسؤولية عن دقة المعلومات الواردة في هذه النشرة، ويؤكدون حسب علمهم واعتقادهم وبعد إجراء جميع الدراسات الممكنة وإلى الحد المعقول أنه لا توجد أية وقائع أخرى يمكن أن يؤدي عدم تضمينها في النشرة إلى جعل أية إفادة واردة فيها مضللة.

وعلى الرغم من قيام الشركة بإجراء كافة الدراسات المعقولة للتحري عن دقة المعلومات التي تضمنتها هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها، إلا أن جزءاً كبيراً من المعلومات الواردة في هذه النشرة المتعلقة بالأسواق والقطاع التي تعمل فيها الشركة تم الحصول عليها من مصادر خارجية، ومع أنه لا يوجد لدى الشركة أو المستشار المالي أو أي من مستشاري الشركة الذين تظهر أسماؤهم في الصفحات (هـ) و (و) من هذه النشرة (ويشار إليهم جميعاً مع المستشار المالي بـ«المستشارون») أي سبب للاعتقاد بأن المعلومات المتعلقة بالأسواق والقطاع غير دقيقة في جوهرها، إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة أو المستشارين، وبالتالي لا يمكن تقديم أي تأكيد أو ضمان بشأن دقة أو اكتمال أي من هذه المعلومات.

إن المعلومات الواردة في هذه النشرة كما في تاريخ إصدارها عرضة للتغير، وبالتحديد فإن الوضع المالي للشركة وقيمة أسهم الطرح يمكن أن تتأثر بشكل سلبي نتيجة للتطورات المستقبلية مثل عوامل التضخم ومعدلات الفائدة والضرائب أو غيرها من العوامل الاقتصادية والسياسية أو العوامل الخارجة عن نطاق سيطرة الشركة (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم (٢) («عوامل المخاطرة»)). ولا يجوز اعتبار تقديم هذه النشرة أو أية معلومات شفهية أو خطية متعلقة بأسهم الطرح أو تفسيرها أو الاعتماد عليها بأي شكل من الأشكال، على أنه وعد أو تأكيد أو إقرار بشأن تحقيق أي إيرادات أو نتائج أو أحداث مستقبلية.

وإن الإشارة لنظام الشركات في هذه النشرة يقصد بها نظام الشركات السعودي الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٦) وتاريخ ١٣٨٥/٣/٢٢هـ (الموافق ١٩٦٥/٧/٢١م).

لا يجوز اعتبار هذه النشرة بمثابة توصية من جانب الشركة أو أعضاء مجلس إدارتها أو المساهمين البائعين أو الجهات المستلمة أو أي من المستشارين، للمشاركة بالاكتتاب في أسهم الطرح. وتُعتبر المعلومات الواردة في هذه النشرة ذات طبيعة عامة تم إعدادها دون الأخذ في الاعتبار أهداف الاستثمار الفردية أو الوضع المالي أو الاحتياجات الاستثمارية الخاصة للأشخاص الراغبين في الاستثمار بأسهم الطرح. ويتحمل كل مستلم لهذه النشرة قبل اتخاذ قراره بالاستثمار مسؤولية الحصول على استشارة مهنية مستقلة من مستشار مالي مرخص له من الهيئة بخصوص الطرح لتقييم مدى ملائمة فرصة الاستثمار والمعلومات الواردة في هذه النشرة للأهداف والأوضاع والاحتياجات المالية الخاصة به، بما في ذلك مزايا ومخاطر الاستثمار في أسهم الطرح. إن الاستثمار في أسهم الطرح قد يكون مناسباً لبعض المستثمرين وغير مناسباً للبعض الآخر. ويجب على المستثمرين المحتملين عدم الاعتماد على قرار ورؤية طرف آخر في الاستثمار من عدمه كأساس لفحصهم للفرصة الاستثمارية والظروف الخاصة لمثل هذا المستثمر.

يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين هما:

المؤسسات المكتتبة: وتشمل هذه الشريحة مجموعة من المؤسسات والشركات بما فيها صناديق الاستثمار (لمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم (١) («التعريفات والمصطلحات»)).

المكتتبين الأفراد: وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصّر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق هذا الشخص. وفي حال تم الاكتتاب مرتين يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار.

ويُحظر صراحة توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الطرح لأي شخص في أي دولة أخرى غير المملكة. ويتعين على جميع مستلمي هذه النشرة الاطلاع على كافة القيود النظامية التي تتعلق بالطرح وبيع أسهم الطرح ومراعاة التقيد بها.

المعلومات عن السوق والقطاع

تم الحصول على المعلومات والبيانات الواردة في القسم ٣ («لمحة عامة على السوق») من تقرير دراسة السوق المعد بتاريخ ١٥ فبراير ٢٠١٦م من قبل شركة رولاند بيرجير للاستشارات الاستراتيجية الشرق الأوسط ذ.م.م («مستشار السوق») لصالح الشركة فيما يتعلق بقطاع المجوهرات. وتجدر الإشارة إلى أنه لا يمتلك مستشار السوق ولا أي من شركاته التابعة أو شركاته الشقيقة أو الشركاء فيه أو مساهميه أو أعضاء مجلس إدارته أو مدراءه أو أي من أقاربهم أية أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة أو شركاتها التابعة، وقد أعطى مستشار السوق موافقته الخطية على استعمال اسمه ومعلومات السوق والبيانات المزودة من قبله للشركة بالشكل الوارد في هذه النشرة ولم يتم سحب تلك الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

ويقدم مستشار السوق الخدمات الاستشارية لكبرى الشركات الدولية من مختلف القطاعات بالإضافة للمؤسسات العامة. ويعمل مستشار السوق في العديد من المجالات والقطاعات المختلفة، ويقع مقره الرئيسي في مدينة المنامة، مملكة البحرين. وقد تأسست الشركة الأم لمستشار السوق رولاند بيرجير كونسولتانتس جي ام بي اتش في عام ١٩٦٧م ويقع مقرها الرئيسي في ميونخ، المانيا، ويعمل لدى رولاند بيرجير كونسولتانتس جي ام بي اتش ومجموعة الشركات التابعة لها حالياً أكثر من ٢,٠٠٠ موظف.

ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة بأن المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها من مصادر أخرى، بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من مستشار السوق، هي معلومات وبيانات يمكن الاعتماد عليها. إلا أنه لم يتم التحقق من هذه المعلومات بشكل مستقل من قبل الشركة ولا من قبل أعضاء مجلس إدارتها أو مستشاريها أو المساهمين البائعين، وبالتالي لا يتحمل أي من هذه الأطراف أي مسؤولية عن دقة أو اكتمال أي من هذه المعلومات.

المعلومات المالية والإحصائية

تم إعداد القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة عن السنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر للسنوات ٢٠١٣م و٢٠١٤م، و٢٠١٥م، والإيضاحات المرفقة بها وفقاً للمعايير المحاسبية الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونين (SOCPA)، وتمت مراجعتها من قبل ارنست ويونغ وشركاهم- محاسبون قانونيون («المحاسب القانوني»). وتم إدراج هذه القوائم المالية في القسم ١٩ («القوائم المالية الموحدة وتقرير المحاسب القانوني حولها»). وتقوم الشركة بإصدار قوائمها المالية بالريال السعودي.

إن المعلومات المالية والإحصائية التي تحتوي عليها هذه النشرة عرضة للتقريب من خلال جبرها إلى أقرب عدد صحيح، وعليه فإنه في حال تم جمع الأرقام الواردة في الجداول، قد يظهر اختلاف بسيط في الأرقام المذكورة في القوائم المالية المراجعة مقارنة بتلك المذكورة في هذه النشرة. وفي الحالات التي يتم فيها تحويل المبالغ الواردة في هذه النشرة من عملة أجنبية إلى الريال السعودي، فقد تم استخدام سعر صرف الريال السعودي مقابل العملة المعنية كما في ٣١ يناير ٢٠١٦م.

التوقعات والإفادات المستقبلية

لقد تم إعداد التوقعات الواردة في هذه النشرة بناءً على افتراضات مبنية على معلومات الشركة حسب خبرتها في السوق بالإضافة إلى معلومات السوق المعلنة والمتاحة للعامة، بالإضافة إلى معلومات السوق المتاحة للعامة. وقد تختلف ظروف التشغيل المستقبلية عن الافتراضات المستخدمة، وبالتالي فإنه لا يوجد ضمان أو تعهد فيما يتعلق بدقة أو اكتمال أي من هذه التوقعات.

تشكل أو من الممكن اعتبار بعض التوقعات والإفادات الواردة في هذه النشرة أنها تشكل «إفادات مستقبلية». ومن الممكن أن يستدل على هذه الإفادات المستقبلية من خلال استخدام بعض الكلمات المستقبلية مثل «تعتزم» أو «تقدر» أو «تعتقد» أو «تتوقع» أو «يتوقع» أو «من الممكن» أو «سيكون» أو «يجب» أو «مُتوقع» أو الصيغ النافية لهذه المفردات وغيرها من المفردات المقاربة أو المشابهة لها في المعنى. وتعكس هذه الإفادات المستقبلية وجهة نظر الشركة حالياً فيما يتعلق بالأحداث المستقبلية، ولكنها لا تشكل ضماناً للأداء المستقبلي. وهناك العديد من العوامل التي قد تؤدي إلى اختلاف كبير بين النتائج الفعلية أو الأداء الفعلي أو الإنجازات الفعلية التي تحققها الشركة وما كان متوقعاً صراحةً أو ضمناً. وتحتوي أقسام أخرى من هذه النشرة على وصف أكثر تفصيلاً لبعض المخاطر والعوامل التي يمكن أن تؤدي إلى مثل هذا الأثر (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم ٢ («عوامل المخاطرة»)). وإذا تحقق واحد أو أكثر من هذه المخاطر أو الأمور غير المؤكدة أو إذا ثبت عدم صحة أو دقة أي من الافتراضات، فإن النتائج الفعلية للشركة قد تختلف بصورة جوهرية عن النتائج المذكورة في هذه النشرة على أنها مقدرة أو معتقدة أو متوقعة أو مخطط لها.

ومع مراعاة متطلبات قواعد التسجيل والإدراج، تلتزم الشركة بتقديم نشرة إصدار تكميلية إلى الهيئة في أي وقت بعد صدور موافقة الهيئة على هذه النشرة وقبل الإدراج، إذا تبين لها ما يلي: (أ) وجود تغيير مهم في أمور جوهرية واردة في هذه النشرة، أو أي مستند مطلوب بموجب قواعد التسجيل والإدراج؛ أو (ب) ظهور أي مسائل مهمة كان يجب تضمينها في نشرة الإصدار. وفيما عدا الحالتين المذكورتين، فإن الشركة لا تعتزم تحديث أو تعديل أي معلومات متعلقة بالقطاع أو السوق أو الإفادات المستقبلية التي تتضمنها هذه النشرة، سواءً كان ذلك نتيجة معلومات جديدة أو أحداث مستقبلية أو خلاف ذلك. ونتيجة لما تقدم وللمخاطر والافتراضات والأمور غير المؤكدة الأخرى، فإن توقعات الأحداث والظروف المستقبلية المبينة في هذه النشرة قد لا تحدث على النحو الذي تتوقعه الشركة أو قد لا تحدث إطلاقاً. وعليه فيجب على المستثمرين المحتملين فحص جميع الإفادات المستقبلية على ضوء هذه التفسيرات مع عدم الاعتماد على تلك الإفادات بشكل أساسي.

التعريفات والمصطلحات

للاطلاع على تفسير بعض العبارات والمصطلحات الواردة في هذه النشرة، الرجاء مراجعة القسم ١ («التعريفات والمصطلحات»).

دليل الشركة

مجلس إدارة الشركة

الجدول م-١: مجلس إدارة الشركة

الاسم	المنصب	الجنسية	صفة العضوية	الاستقلالية	نسب الملكية المباشرة [١-٢]		نسب الملكية غير المباشرة		تاريخ التعيين [٣]
					قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح وبعد الطرح		
محمد ابراهيم جمعة الشروقي	رئيس المجلس	بحريني	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٣/٠٥/١٢م
جيمس ليونارد تانر	عضو	بريطاني	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٢/٠٢/٢٠م
براين نورمان ديكي	عضو	ايرلندي	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٥/١٠/١٥م
عبدالله عبدالعزيز صالح العثيم	عضو	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠١٩٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٣/٠٩/٠٥م
وسيم محمد عاصم الخطيب	عضو	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٥/١٠/١٥م
هاني ابراهيم أحمد عبيد	عضو	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٣/٠٤/٢٤م
عبدالكريم أسعد أبو النصر	عضو	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٦/٠٣/٠١م
أمين محمد عاكف المغربي	عضو	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٦/٠٣/٠١م
شاغر [٤]	عضو	-	غير تنفيذي	مستقل	-	-	-		-

المصدر: الشركة

١ بموجب أحكام النظام الأساسي للشركة، يجب أن يمتلك كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة أسهما بقيمة قدرها ١٠,٠٠٠ ريال سعودي على الأقل («أسهم الضمان»)، يتم إيداعها لدى أحد البنوك المحلية المرخص لها. وسيتم إيداع أسهم الضمان هذه بعد إدراج الأسهم في السوق لدى أحد الأشخاص المرخص لهم.

٢ نسب المساهمة تقريبية.

٣ التواريخ الواردة في هذا الجدول هي تواريخ التعيين في المناصب الحالية بمجلس الإدارة. وتوضح السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة الواردة في القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وسكرتير المجلس») تواريخ تعيين كل منهم في مجلس الإدارة أو في أي منصب آخر سابق لهذه المناصب. وقد تم اعتماد مبدأ التصويت التراكمي في اجتماع الجمعية العامة غير العادية الذي عقد بتاريخ ١٤٣٧/١/٢هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/١٥م).

٤ ستقوم الشركة بتعيين عضو مجلس إدارة مستقل في موعد أقصاه انعقاد أول اجتماع جمعية عامة عادية بعد الطرح، ووفقاً لمتطلبات النظام الأساسي للشركة، فسوف يتملك عضو مجلس الإدارة أسهم ضمان العضوية من الأسهم المتداولة في السوق المالية السعودية بعد إتمام عملية الاكتتاب.

عنوان الشركة وممثلوها وسكرتير مجلس إدارتها

العنوان
شركة لازوردي للمجوهرات المنطقة الصناعية الثانية شارع رقم ١٩٨، منطقة البنوك ص.ب. ٤١٢٧٠، الرياض ١١٥٢١ المملكة العربية السعودية هاتف: ١١١٩ ٢٦٥ (١١) ٩٦٦+ (تحويلة ٣٠٠) فاكس: ٦٠٦٠ ٢٦٥ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.lazurde.com البريد الإلكتروني: legal.department@lazurde.com

ممثلو الشركة		سكرتير مجلس الإدارة
هاني إبراهيم أحمد عبيد (عضو مجلس الإدارة)	**سليم شدياق (الرئيس التنفيذي)**	**أيمن جميل**
شركة لازوردي للمجوهرات	شركة لازوردي للمجوهرات	شركة لازوردي للمجوهرات
المنطقة الصناعية الثانية	المنطقة الصناعية الثانية	المنطقة الصناعية الثانية
شارع رقم ١٩٨، منطقة البنوك	شارع رقم ١٩٨، منطقة البنوك	شارع رقم ١٩٨، منطقة البنوك
ص.ب. ٤١٢٧٠	ص.ب. ٤١٢٧٠	ص.ب. ٤١٢٧٠
الرياض ١١٥٢١	الرياض ١١٥٢١	الرياض ١١٥٢١
المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية	المملكة العربية السعودية
هاتف: ١١١٩ ٢٦٥ (١١) ٩٦٦+	هاتف: ١١١٩ ٢٦٥ (١١) ٩٦٦+ (تحويلة ١٠٢)	هاتف: ١١١٩ ٢٦٥ (١١) ٩٦٦+ (تحويلة ٣٠٠)
فاكس: ٦٠٦٠ ٢٦٥ (١١) ٩٦٦+	فاكس: ٦٠٦٠ ٢٦٥ (١١) ٩٦٦+	فاكس: ٦٠٦٠ ٢٦٥ (١١) ٩٦٦+
الموقع الإلكتروني: www.lazurde.com	الموقع الإلكتروني: www.lazurde.com	الموقع الإلكتروني: www.lazurde.com
البريد الإلكتروني: hobaid@investcorp.com	البريد الإلكتروني: selim.chidiac@lazurde.com	البريد الإلكتروني: ayman.gamil@lazurde.com

سوق الأسهم	
شركة السوق المالية السعودية (تداول) أبراج التعاونية، البرج الشمالي ٧٠٠ طريق الملك فهد ص.ب ٦٠٦١٢ الرياض ١١٥٥٥ المملكة العربية السعودية هاتف: ٩٩٩٩ ٢١٨ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ١٢٢٠ ٢١٨ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.tadawul.com.sa البريد الإلكتروني: webinfo@tadawul.com.sa	تداول Tadawul

المستشارون

المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهد التغطية	
شركة السعودي الفرنسي كابيتال طريق الملك فهد ص.ب. ٢٣٤٥٤ الرياض ١١٤٢٦ المملكة العربية السعودية هاتف: ٦٦٦٦ ٢٨٢ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٦٨٢٣ ٢٨٢ (١١) ٩٦٦+ الموقع الالكتروني: www.sfc.sa البريد الإلكتروني: info@fransicapital.com.sa	السعودي الفرنسي كابيتال Saudi Fransi Capital
المستشار القانوني	
وايت آند كيس إل إل بي بالتعاون مع شركة زياد يوسف السلوم ويزيد عبدالرحمن الطعيمي للمحاماة والاستشارات القانونية البوابة الاقتصادية مبنى رقم ٢٦ المنطقة ج، طريق المطار ص.ب. ٩٩٨٧٩ الرياض ١١٦٢٥ المملكة العربية السعودية هاتف: ٥٩٠٠ ٤٠٤ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٢٢٧٧ ٢٦٥ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.whitecase.com البريد الإلكتروني: riyadhcapitalmarketsall@groups.whitecase.com	WHITE & CASE in association with the Law Firm of AlSalloum and AlToaimi
مستشار العناية المهنية اللازمة المالي ورأس المال العامل	
برايس وتر هاوس كوبرز مبنى مؤسسة الملك فيصل ص.ب ٨٢٨٢ الرياض ١١٤٨٢ المملكة العربية السعودية هاتف: ٠٤٠٠ ٢١١ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٠٢٥٠ ٢١١ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.pwc.com البريد الإلكتروني: lama.rmeily@sa.pwc.com	pwc

مستشار السوق	
شركة رولاند بيرجير للاستشارات الاستراتيجية الشرق الأوسط ذ.م.م برج المؤيد – الدور الثاني عشر ص.ب ١٨٢٥٩ المنامة مملكة البحرين هاتف: ٥٦٧ ٩٩٥ (١٧) ٩٧٣+ فاكس: ٥٦٧ ٩٠٣ (١٧) ٩٧٣+ الموقع الإلكتروني: www.rolandberger.com البريد الإلكتروني: Office_Bahrain@rolandberger.com	Roland Berger Strategy Consultants
المحاسب القانوني	
ارنست ويونغ وشركاهم (محاسبون قانونيون) برج الفيصلية ص.ب ٢٧٣٢ الرياض ١١٤٦١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٤٧٤٠ ٢٧٣ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٤٧٣٠ ٢٧٣ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.ey.com البريد الإلكتروني: riyadh@sa.ey.com	EY Building a better working world

ملاحظة:

قدم كل من المستشارين المذكورين أعلاه موافقتهم الكتابية على الإشارة إلى أسمائهم وعناوينهم وشعاراتهم وعلى نشر إفاداتهم في هذه النشرة بالشكل الوارد فيها ولم يقم أي منهم بسحب موافقته حتى تاريخ هذه النشرة، كما أن جميع هذه الجهات والعاملين فيها – من ضمن فريق العمل القائم على تقديم خدمات للشركة – أو أقاربهم لا يملكون أي أسهم في الشركة وليس لأي منهم مصلحة مهما كان نوعها في الشركة أو أي من شركاتها التابعة كما في تاريخ هذه النشرة بما قد يؤثر على استقلالهم.

الجهات المستلمة

البنك الأهلي التجاري طريق الملك عبدالعزيز ص.ب ٣٥٥٥ جدة ٢١٤٨١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٣٣٣٣ ٦٤٩ (١٢) ٩٦٦+ فاكس: ٧٤٢٦ ٦٤٣ (١٢) ٩٦٦+ الموقع الالكتروني: www.alahli.com البريد الالكتروني: contactus@alahli.com	الأهلي NCB
البنك السعودي الهولندي شارع الأمير عبدالعزيز بن مساعد بن جلوي ص.ب ١٤٦٧ الرياض ١١٤٣١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٠٢٨٨ ٤٠١ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ١١٠٤ ٤٠٣ (١١) ٩٦٦+ الموقع الالكتروني: www.shb.com.sa البريد الالكتروني: csc@saudihollandibank.com	البنك السعودي الهولندي Saudi Hollandi Bank
البنك السعودي الفرنسي شارع المعذر ص ب ٥٦٠٠٦ الرياض ١١٥٥٤ المملكة العربية السعودية هاتف: ٢٢٢٢ ٤٠٤ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٢٣١١ ٤٠٤ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.alfransi.com.sa البريد الإلكتروني: communications@alfransi.com.sa	البنك السعودي الفرنسي Banque Saudi Fransi
مجموعة سامبا المالية طريق الملك عبدالعزيز ص.ب ٨٣٣ الرياض ١١٤٢١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٤٧٧٠ ٤٧٧ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٩٤٠٢ ٤٧٩ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.samba.com البريد الإلكتروني: customercare@samba.com	سامبا samba
بنك الرياض طريق الملك عبدالعزيز ص ب ٢٢٦٢٢ الرياض ١١٦١٤ المملكة العربية السعودية هاتف: ٣٠٣٠ ٤٠١ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٢٦١٨ ٤٠٤ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.riyadbank.com البريد الإلكتروني: customercare@riyadbank.com	بنك الرياض riyad bank

البنوك الرئيسة للشركة

إن للشركة حتى تاريخ هذه النشرة علاقات تجارية مع البنوك التالية:

البنك الأهلي التجاري طريق الملك عبدالعزيز ص.ب ٣٥٥٥ جدة ٢١٤٨١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٣٣٣٣ ٦٤٩ (١٢) ٩٦٦+ فاكس: ٧٤٢٦ ٦٤٣ (١٢) ٩٦٦+ الموقع الالكتروني: www.alahli.com البريد الالكتروني: contactus@alahli.com	الأهلي NCB
البنك السعودي الهولندي شارع الأمير عبدالعزيز بن مساعد بن جلوي ص.ب ١٤٦٧ الرياض ١١٤٣١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٠٢٨٨ ٤٠١ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ١١٠٤ ٤٠٣ (١١) ٩٦٦+ الموقع الالكتروني: www.shb.com.sa البريد الالكتروني: csc@saudihollandibank.com	البنك السعودي الهولندي Saudi Hollandi Bank
البنك السعودي الفرنسي شارع المعذر ص ب ٥٦٠٠٦ الرياض ١١٥٥٤ المملكة العربية السعودية هاتف: ٢٢٢٢ ٤٠٤ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٢٣١١ ٤٠٤ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.alfransi.com.sa البريد الإلكتروني: communications@alfransi.com.sa	البنك السعودي الفرنسي Banque Saudi Fransi
مجموعة سامبا المالية طريق الملك عبدالعزيز ص.ب ٨٣٣ الرياض ١١٤٢١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٤٧٧٠ ٤٧٧ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٩٤٠٢ ٤٧٩ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.samba.com البريد الإلكتروني: customercare@samba.com	سامبا samba

ملخص الطرح

يهدف ملخص الطرح هذا إلى تقديم خلفية موجزة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة. وعليه فإن هذا الملخص لا يحتوي على كافة المعلومات التي قد تكون مهمة بالنسبة للمستثمرين المحتملين. لذلك، فإنه يجب قراءة هذا الملخص كمقدمة لهذه النشرة وينبغي على المستثمرين المحتملين قراءة ومراجعة هذه النشرة بالكامل، ويجب أن يبنى أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح من قبل مستثمرين محتملين على مراعاة هذه النشرة ككل.

وعلى وجه الخصوص، فإنه من الضروري مراعاة ما ورد في قسم «إشعار هام» في الصفحة (ب) والقسم ٢ («عوامل المخاطرة») قبل اتخاذ أي قرار استثماري في أسهم الطرح.

اسم الشركة ووصفها وتأسيسها	شركة لازوردي للمجوهرات، هي شركة مساهمة مقفلة تم تأسيسها بموجب القرار الوزاري رقم ٥٦٥ وتاريخ ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق٢٠٠٦/٤/٢م)، الصادر بشأن إعلان تأسيس الشركة، والسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ١٤٢٧/٦/٢٦هـ (الموافق٢٠٠٦/٧/٢٢م). بدايةً تأسست الشركة كمؤسسة فردية تحت اسم «مصنع الذهب واللؤلؤ السعودي لصاحبه عبدالعزيز صالح العثيم»، بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٩١١٣٤ وتاريخ ١٤١٢/٧/١٨هـ (الموافق ١٩٩٢/١/٢٣م) بمدينة الرياض في المملكة، وبرأس مال قدره ١٨,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. وبتاريخ ١٤١٨/٨/١٨هـ (الموافق ١٩٩٧/١٢/١٩م)، تم تغيير اسم المؤسسة لـ«مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات». وتم تحويل مؤسسة مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات وعدد من فروعها إلى شركة مساهمة مقفلة تحت اسم «شركة لازوردي للمجوهرات» بموجب القرار الوزاري رقم ٥٦٥ وتاريخ ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق٢٠٠٦/٤/٢م) الصادر بشأن إعلان تأسيس الشركة، والسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ١٤٢٧/٦/٢٦هـ (الموافق٢٠٠٦/٧/٢٢م)، وبرأس مال قدره ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ٥٠ ريال سعودي للسهم الواحد، حيث تم تغطية الزيادة في رأس المال من خلال رسملة مبلغ ٤٧,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تمثل مجموع رؤوس أموال فروع المؤسسة المحولة، ومبلغ ١٣٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من أرباح المؤسسة المبقاة. وبموجب قرار الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ١٤٢٨/٩/١٠هـ (الموافق ٢٠٠٧/٩/٢٢م)، تمت زيادة رأس مال الشركة إلى ٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك عن طريق رسملة مبلغ ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من أرباح الشركة المبقاة. وقامت الشركة بزيادة رأس مالها مرة أخرى بموجب قرار الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ١٤٣٦/٧/٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/٢٣م) إلى ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من خلال إصدار ١٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي جديد بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد (وذلك بمنح سهم واحد (١) مجاني مقابل كل سهمين وثلاثة أعشار سهم (٢,٣) يمتلكها المساهمين المقيدين بسجلات الشركة يوم انعقاد الجمعية)، وقد تم تغطية الزيادة من خلال رسملة مبلغ ٥٢,٥٠٩,١٢١ ريال سعودي من الاحتياطي النظامي للشركة، ومبلغ ٧٧,٤٩٠,٨٧٩ ريال سعودي من أرباح الشركة المبقاة. ويبلغ رأس مال الشركة الحالي ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد.
أنشطة الشركة	تتمثل أنشطة الشركة وفقاً لسجلها التجاري بالآتي: إنتاج وتصنيع وتشكيل وصياغة المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة وأطقم الذهب المشغولة بالأحجار الكريمة والسبائك الذهبية، وتوزيع النظارات الشمسية والساعات والأكسسوارات والأقلام والعطور والمنتجات الجلدية، وتصدير المشغولات الذهبية وسبائك الذهب والفضة، وصياغة وبيع وشراء المعادن الثمينة والأحجار الكريمة.
المساهمون البائعون	يوضح الجدول الآتي أسماء المساهمين البائعين ونسب ملكيتهم في الشركة قبل وبعد الطرح:

الجدول م-٢: المساهمون البائعون ونسب ملكيتهم في الشركة

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[١]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[١]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)
شركة لازوردي القابضة	٤٢,٩٧٠,٣٣٢[٢]	٪٩٩,٩٣	٤٢٩,٧٠٣,٣٢٠	٣٠,٠٩٩,٠٠٠[٢]	٪٦٩,٩٩٨	٣٠٠,٩٩٠,٠٠٠
عبدالله عبدالعزيز العثيم[٣]	٨,١٦٧[٤]	٪٠,٠١٩	٨١,٦٧٠	١,٠٠٠[٥]	٪٠,٠٠٢٣	١٠,٠٠٠
عبدالعزيز صالح العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠			
صالح عبدالعزيز العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠			
خالد عبدالعزيز العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠			
الجمهور				١٢,٩٠٠,٠٠٠	٪٣٠	١٢٩,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر : الشركة

١ إن نسب الملكية المذكورة هي أرقام تقريبية.

٢ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة غير المساهمين والبالغة ٧,٠٠٠ سهم، باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم (عضو مساهم) وأسهم الضمان الخاصة بالمنصب الشاغر، والذي سوف يتملكها من الأسهم المتداولة في السوق المالية السعودية بعد تعيينه وذلك وفقاً لمتطلبات النظام الأساسي للشركة. يرجى مراجعة القسم ٥ - ١ - ١ («تشكيل مجلس الإدارة») لتفاصيل حول أسهم الضمان المملوكة من قبل كل من أعضاء مجلس الإدارة.

٣ يملك هؤلاء المساهمين الأسهم الموضحة أمام أسمائهم ملكية قانونية، مع العلم أن الملكية النفعية لتلك الأسهم تعود للازوردي القابضة باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم.

٤ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم والبالغة ١,٠٠٠ سهم.

٥ تمثل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم.

رأس مال الشركة	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
إجمالي عدد الأسهم المصدرة	٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهماً عادياً مدفوع القيمة بالكامل.
القيمة الاسمية للسهم	١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد.
الطرح	طرح ١٢,٩٠٠,٠٠٠ سهم عادي تمثل ٣٠٪ من رأس مال الشركة للاكتتاب العام، بسعر طرح يبلغ ٣٧ ريال سعودي للسهم الواحد والمتضمن قيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد.

إجمالي عدد أسهم الطرح	١٢,٩٠٠,٠٠٠ سهم عادي مدفوع القيمة بالكامل.
نسبة أسهم الطرح من إجمالي عدد الأسهم المصدرة	تمثل أسهم الطرح ٣٠٪ من رأس مال الشركة.
سعر الطرح	٣٧ ريال سعودي للسهم الواحد.
إجمالي قيمة الطرح	٤٧٧,٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
استخدام متحصلات الطرح	سوف يتم توزيع صافي متحصلات الطرح البالغة ٤٥١,٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي (بعد خصم مصاريف الطرح المقدرة بحوالي ٢٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي)) على المساهمين البائعين على أساس تناسبي بحسب عدد الأسهم التي يملكها كل مساهم بائع من أسهم الطرح. ولن تحصل الشركة على أي جزء من متحصلات الطرح (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم ٨ («استخدام متحصلات الطرح»)).
عدد أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها	١٢,٩٠٠,٠٠٠ سهم عادي.
إجمالي المبلغ المتعهد بتغطيته	٤٧٧,٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
فئات المستثمرين المستهدفين	يقتصر الاكتتاب في أسهم الطرح على شريحتين من المستثمرين هما:
الشريحة (أ) المؤسسات المكتتبة	وتشمل هذه الشريحة مجموعة من المؤسسات والشركات بما فيها صناديق الاستثمار (لمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم ١ («التعريفات والمصطلحات»)).
الشريحة (ب) المكتتبين الأفراد	وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصّر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر، ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق هذا الشخص. وفي حال تم الاكتتاب مرتين يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار.
إجمالي عدد الأسهم المطروحة لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
عدد الأسهم المطروحة للمؤسسات المكتتبة	١٢,٩٠٠,٠٠٠ سهم تمثل ١٠٠٪ من إجمالي أسهم الطرح، علماً بأنه في حال وجود طلب كاف من قبل المكتتبين الأفراد، يحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد الحصول على موافقة الهيئة تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمؤسسات المكتتبة إلى ٩,٠٣٠,٠٠٠ سهم والتي تمثل ٧٠٪ من إجمالي أسهم الطرح.
عدد الأسهم المطروحة للمكتتبين الأفراد	٣,٨٧٠,٠٠٠ سهم كحد أقصى، تمثل نسبة ٣٠٪ من إجمالي أسهم الطرح.
طريقة الاكتتاب لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين	
طريقة الاكتتاب للمؤسسات المكتتبة	يحق للمؤسسات المكتتبة، كما هي معرفة في القسم ١ («التعريفات والمصطلحات»)، التقدم بطلب الاكتتاب، وسوف يوفر مدير سجل اكتتاب المؤسسات نماذج طلبات الاكتتاب للمستثمرين من المؤسسات المكتتبة أثناء عملية بناء سجل الأوامر.
طريقة الاكتتاب للمكتتبين الأفراد	سيتم توفير نماذج الاكتتاب خلال فترة الطرح لدى فروع الجهات المستلمة. ويجب تعبئة طلب الاكتتاب وفقاً للتعليمات المبينة في القسم ١٧ («شروط وأحكام الاكتتاب»). وبإمكان المكتتبين الأفراد الذين اشتركوا في إحدى الاكتتابات التي جرت مؤخراً الاكتتاب عن طريق الإنترنت أو الهاتف المصرفي أو أجهزة الصراف الآلي التابعة للجهات المستلمة التي تقدّم كل هذه الخدمات أو بعضها لعملائها شريطة أن (أ) يكون لدى المكتتب حساب لدى إحدى الجهات المستلمة التي تقدم مثل هذه الخدمات، و(ب) لا يكون قد طرأ أي تغيير على المعلومات الخاصة بالمكتتب الفرد منذ اكتتابه في طرح جرى حديثاً.
الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين:	
الحد الأدنى للاكتتاب للمكتتبين الأفراد	١٠ أسهم.
الحد الأدنى للاكتتاب للمؤسسات المكتتبة	١٠٠,٠٠٠ سهم.
قيمة الحد الأدنى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين:	
قيمة الحد الأدنى للاكتتاب للمكتتبين الأفراد	٣٧٠ ريال سعودي.
قيمة الحد الأدنى للاكتتاب للمؤسسات المكتتبة	٣,٧٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين:	
الحد الأقصى للاكتتاب للمكتتبين الأفراد	٢٥٠,٠٠٠ سهم.
الحد الأقصى للاكتتاب للمؤسسات المكتتبة	٢,١٤٩,٩٩٩ سهم.
قيمة الحد الأقصى لعدد الأسهم التي يمكن الاكتتاب فيها لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين:	
قيمة الحد الأقصى للاكتتاب للمكتتبين الأفراد	٩,٢٥٠,٠٠٠ ريال سعودي.
قيمة الحد الأقصى للاكتتاب للمؤسسات المكتتبة	٧٩,٥٤٩,٩٦٣ ريال سعودي.
طريقة التخصيص ورد الفائض لكل فئة من فئات المستثمرين المستهدفين:	

تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين للأفراد	يتوقع أن يتم الانتهاء من تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد خلال فترة لا تتجاوز ١٤٣٧/٠٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٩م). علماً بأن الحد الأدنى للتخصيص لكل مكتتب فرد هو ١٠ أسهم، كما أن الحد الأقصى لكل مكتتب فرد هو ٢٥٠,٠٠٠ سهم، وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح، إن وجدت، على أساس تناسبي بناءً على نسبة ما طلبه كل مكتتب إلى إجمالي الأسهم المطلوب الاكتتاب فيها. وإذا تجاوز عدد المكتتبين الأفراد ٣٨٧,٠٠٠ مكتتب فرد، فإن الشركة لا تضمن الحد الأدنى للتخصيص وسيتم التخصيص بالتساوي بين المكتتبين الأفراد. وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة.
تخصيص أسهم الطرح للمؤسسات المكتتبة	سيتم تخصيص أسهم الطرح بشكل نهائي للمؤسسات المكتتبة عن طريق مدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد إتمام عملية اكتتاب الأفراد. ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للمؤسسات المكتتبة ١٢,٩٠٠,٠٠٠ سهم تمثل نسبة ١٠٠٪ من إجمالي عدد أسهم الطرح، علماً بأنه في حال وجود طلب كاف من قبل المكتتبين الأفراد على الاكتتاب في أسهم الطرح، يحق لمدير الاكتتاب بعد الحصول على موافقة الهيئة تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمؤسسات المكتتبة حتى ٩,٠٣٠,٠٠٠ سهم عادي لتمثل نسبة ٧٠٪ من إجمالي أسهم الطرح.
رد فائض أموال الاكتتاب	سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتتبين دون خصم أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي ورد فائض الاكتتاب في موعد أقصاه ١٤٣٧/٠٩/١٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٢٠م). (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة «التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب» في الصفحة (ل) والقسم ١٧ («شروط وأحكام الاكتتاب»)).
فترة الطرح	يبدأ الاكتتاب في ١٤٣٧/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٠٥م) ويستمر لمدة ٩ أيام شاملةً يوم إغلاق الاكتتاب وهو في ١٤٣٧/٠٩/٠٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٣م).
توزيع الأرباح	تستحق أسهم الطرح نصيبها من أية أرباح تعلن عنها الشركة وتدفعها اعتباراً من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية التي تليها. (لمزيد من المعلومات، الرجاء مراجعة القسم ٧ («سياسة توزيع الأرباح»)).
حقوق التصويت	جميع أسهم الشركة هي أسهم عادية من فئة واحدة، ولا تخول الأسهم ممارسة أي حقوق تصويت تفضيلية، حيث يعطي كل سهم حامله صوت واحد ويحق للمساهم الذي يمتلك عشرين ٢٠ سهماً على الأقل حضور اجتماعات الجمعية العامة والتصويت فيها، ويجوز للمساهم تفويض مساهم آخر، من غير أعضاء مجلس إدارة الشركة لينوب عنه في حضور اجتماعات الجمعية العامة. (للمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ١٢ – ١٤(«وصف الأسهم»)).
القيود المفروضة على الأسهم (فترة الحظر)	تخضع لازوردي القابضة لفترة حظر مدتها تسعة أشهر تبدأ من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق، بحيث لا يجوز لها التصرف في أسهمها خلال هذه الفترة، ولا يجوز لها التصرف في أسهمها بعد انتهاء هذه الفترة إلا بعد الحصول على موافقة الهيئة المسبقة على ذلك.
إدراج الأسهم	لا يوجد سوق لتداول أسهم الشركة سواء داخل المملكة أو خارجها قبل الطرح. وقد تقدمت الشركة بطلب للهيئة لتسجيل الأسهم وقبول إدراجها في السوق وفقاً لقواعد التسجيل والإدراج. وقد تم الحصول على كافة الموافقات ذات العلاقة واللازمة للقيام بعملية الطرح. وقد تم استيفاء كافة المستندات المؤيدة التي طلبتها الهيئة. ومن المتوقع أن يبدأ تداول الأسهم في السوق في وقت قريب بعد الانتهاء من عملية تخصيص الأسهم (للمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة «التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب» في الصفحة (ل)).
عوامل المخاطرة	هناك مخاطر معينة تتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح، ويمكن تصنيف تلك المخاطر كالتالي: (أ) المخاطر المرتبطة بعمليات مجموعة لازوردي، و (ب) المخاطر المرتبطة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية، و(ج) المخاطر المرتبطة بأسهم الطرح، وقد تم استعراض هذه المخاطر في القسم ٢ («عوامل المخاطرة»)، ويجب دراستها بعناية قبل اتخاذ أي قرار استثماري فيما يتعلق بأسهم الطرح.
مصاريف الطرح	سوف يتحمل المساهمون البائعون جميع المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر تقريباً بمبلغ ٢٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وسوف يتم خصم هذه التكاليف من متحصلات الطرح، وتشمل أتعاب المستشار المالي وأتعاب متعهد التغطية والمستشارين القانونيين والمحاسبين القانونيين ومستشار السوق، إضافةً إلى أتعاب الجهات المستلمة ومصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف ذات العلاقة.
متعهد التغطية	**شركة السعودي الفرنسي كابيتال** طريق الملك فهد ص.ب. ٢٣٤٥٤ الرياض ١١٤٢٦ المملكة العربية السعودية هاتف: ٦٦٦٦ ٢٨٢ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٦٨٢٣ ٢٨٢ (١١) ٩٦٦+ الموقع الالكتروني: www.sfc.sa البريد الإلكتروني: info@fransicapital.com.sa

ملاحظة:

يجب دراسة قسم «إشعار هام» في الصفحة (ب) والقسم ٢ («عوامل المخاطرة») بعناية تامة قبل اتخاذ أي قرار يتعلق بالاستثمار في أسهم الطرح.

التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب

الجدول م-٣: الجدول الزمني المتوقع للطرح

الجدول الزمني المتوقع للطرح	التاريخ
فترة الطرح	فترة مدتها تسعة (٩) أيام تبدأ من يوم الأحد ١٤٣٧/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٠٥م) إلى نهاية يوم الأثنين ١٤٣٧/٠٩/٠٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٣م)
فترة الاكتتاب للمؤسسات المكتتبة وعملية بناء اوامر الاكتتاب	يبدأ الاكتتاب للمؤسسات المكتتبة اعتباراً من يوم الأحد ١٤٣٧/٠٨/١٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٥/٢٢م) ويستمر لمدة خمسة (٥) أيام تنتهي بإنتهاء يوم الخميس ١٤٣٧/٠٨/١٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٥/٢٦م)
آخر موعد لتقديم طلبات الاكتتاب للمؤسسات المكتتبة بناءً على عدد الأسهم التي تم تخصيصها لكل منهم	يوم الخميس ١٤٣٧/٠٨/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٠٢م)
آخر موعد لسداد قيمة الاكتتاب للمؤسسات المكتتبة بناءً على عدد الأسهم التي تم تخصيصها لكل منهم	يوم الأحد ١٤٣٧/٠٩/٠٧هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٢م)
آخر موعد لتقديم طلبات الاكتتاب وسداد قيمة الاكتتاب للمكتتبين الأفراد	يوم الأثنين ١٤٣٧/٠٩/٠٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٣م)
الإعلان عن التخصيص النهائي لأسهم الطرح	يوم الأحد ١٤٣٧/٠٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٩م)
إعادة مبالغ الاكتتاب الفائضة (إن وجدت)	يوم الأثنين ١٤٣٧/٠٩/١٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٢٠م)
التاريخ المتوقع لبدء تداول الأسهم في السوق	يتوقع أن يبدأ تداول أسهم الشركة في السوق بعد استيفاء جميع المتطلبات والانتهاء من جميع الإجراءات النظامية ذات العلاقة. وسيتم الاعلان عن بدء تداول الأسهم في الصحف المحلية وموقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa).

ملاحظة: الجدول الزمني والتواريخ المذكورة أعلاه تقريبية، وسوف يتم الإعلان عن التواريخ الفعلية من خلال إعلانات في الصحف المحلية اليومية ومن خلال موقع تداول الإلكتروني (www.tadawul.com.sa).

كيفية التقدم بطلب الاكتتاب

يقتصر الاكتتاب على شريحتين من المستثمرين هما:

الشريحة (أ): المؤسسات المكتتبة، وتشمل مجموعة من المؤسسات ومن ضمنها صناديق الاستثمار (لمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم ١ («التعريفات والمصطلحات»)). ويحق لهؤلاء المستثمرين التقدم بطلب للاكتتاب وفقاً لما ورد في هذه النشرة. وعلى المؤسسات المكتتبة الحصول على نماذج الاكتتاب من مدير سجل اكتتاب المؤسسات أثناء فترة عملية بناء سجل الأوامر الخاصة بالشركة.

الشريحة (ب): المكتتبين الأفراد، وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصّر من زوج غير سعودي حيث يحق لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها شريطة أن تقدم ما يثبت أنها مطلقة أو أرملة وما يثبت أمومتها للأولاد القصر. ويعد لاغياً اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته، وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق هذا الشخص.

وسيتم توفير نماذج الاكتتاب للمكتتبين الأفراد خلال فترة الطرح لدى فروع الجهات المستلمة، ويمكن للمكتتبين الأفراد الاكتتاب أيضاً عن طريق الإنترنت والهاتف المصرفي أو أجهزة الصراف الآلي التابعة للجهات المستلمة التي تقدم إحدى أو كل هذه الخدمات للمكتتبين الأفراد الذين سبق أن اشتركوا في الاكتتابات التي جرت مؤخراً شريطة:

أ. أن يكون للمكتتب الفرد حساب بنكي لدى الجهة المستلمة التي تقدم هذه الخدمات.

ب. ألا يكون قد طرأت أي تغييرات على المعلومات أو البيانات الخاصة بالمكتتب الفرد (بحذف أو إضافة أحد أفراد عائلته) منذ اكتتابه في اكتتاب جرى حديثاً.

يجب تعبئة نماذج الاكتتاب وفقاً للتعليمات الواردة في القسم ١٧ («شروط وأحكام الاكتتاب»)، وعلى كل مقدم طلب أن يكمل جميع بنود نموذج طلب الاكتتاب ذات الصلة. وتحتفظ الشركة بالحق في رفض أي نموذج اكتتاب بصورة جزئية أو كلية في حال عدم استيفائه لأي من شروط وأحكام الاكتتاب. وفي حال تم الاكتتاب مرتين، يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار. ولا يسمح بإجراء أي تعديلات على طلب الاكتتاب أو سحبه بعد أن يتم تقديمه. ويعتبر طلب الاكتتاب في حال تسليمه اتفاقاً ملزماً بين المكتتب ذي العلاقة والمساهمين البائعين (لمزيد من المعلومات، الرجاء مراجعة القسم ١٧ («شروط وأحكام الاكتتاب»)).

سوف يتم إعادة فائض الاكتتاب، إن وجد، لحساب المكتتب الرئيسي لدى الجهة المستلمة التي خصمت قيمة الاكتتاب منه ابتداءً، ودون أي عمولات أو استقطاعات من مدير الاكتتاب أو الجهات المستلمة، ولن يسمح برد قيمة الاكتتاب نقداً أو إلى حسابات طرف ثالث.

ملخص المعلومات الأساسية

يهدف ملخص المعلومات الأساسية هذا إلى توفير لمحة عامة عن المعلومات الواردة في هذه النشرة، غير أن هذا الملخص لا يشتمل على كافة المعلومات التي قد تهم المستثمرين المحتملين. ولذلك، يجب قراءة هذا الملخص كمقدمة لهذه النشرة، و ينصح مستلم هذه النشرة بقراءتها بالكامل حيث ينبغي أن يستند أي قرار بالاستثمار في أسهم الطرح من قبل المستثمرين المحتملين على دراسة هذه النشرة بالكامل. خصوصا، قسم «إشعار هام» في الصفحة (ب) والقسم ٢ («عوامل المخاطرة») قبل اتخاذ القرار بالاستثمار في أسهم الطرح.

نظرة عامة على مجموعة لازوردي

تاريخ مجموعة لازوردي

بدايةً تأسست الشركة كمؤسسة فردية تعمل تحت اسم «مصنع الذهب واللؤلؤ السعودي لصاحبه عبدالعزيز صالح العثيم»، بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٩١١٣٤ وتاريخ ١٤١٢/٧/١٨هـ (الموافق ١٩٩٢/١/٢٣م) بمدينة الرياض في المملكة، وبرأس مال قدره ١٨,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. وبتاريخ ١٤١٥/٢/٤هـ (الموافق ١٩٩٤/٧/١٣م)، تم تسجيل علامة «لازوردي» التجارية لأول مرة، وتم تغيير اسم المؤسسة لـ«مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات» بتاريخ ١٤١٨/٨/١٨هـ (الموافق ١٩٩٧/١٢/١٩م).

وقد تم تحويل مؤسسة مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات وعدد من فروعها إلى شركة مساهمة مقفلة تحت اسم «شركة لازوردي للمجوهرات» بموجب القرار الوزاري رقم ٥٦٥ وتاريخ ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢م) الصادر بشأن إعلان تأسيس الشركة، والسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ١٤٢٧/٦/٢٦هـ (الموافق٢٠٠٦/٧/٢٢م)، وبرأس مال قدره ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ٥٠ ريال سعودي للسهم الواحد، حيث تم تغطية الزيادة في رأس المال من خلال رسملة مبلغ ٤٧,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تمثل مجموع رؤوس أموال فروع المؤسسة المحولة، ومبلغ مائة وأربعة وثلاثون مليون (١٣٤,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي من أرباح المؤسسة المبقاة.

كما أسس عبدالعزيز صالح العثيم، المساهم الرئيسي للشركة في ذلك الوقت، وآخرون (الموضحة أسمائهم في الجدول ٤-٣ من القسم ٤-٢ («تاريخ الشركة وتطور رأس المال»)) في ١٤٢٣/١١/٥هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/٨م)، شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة («أورو إيجيبت») كشركة مساهمة في مصر برأس مال مدفوع قدره ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٩,٥٧٨,٢٢٧ ريال سعودي)، حيث بدأت نشاطها في ١٤٢٣/١١/٢١هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/٢٣م). وقد اقتصرت الأنشطة الأساسية آنذاك على تصنيع المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة وشبه الكريمة وإنتاجها وتشكيلها وصياغتها. وفي ١٤٢٨/٣/٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٣/٢٧م)، استحوذت الشركة على ١٠٠٪ من الأسهم في أورو إيجيبت بشكل مباشر وغير مباشر (لمزيد من التفاصيل حول أورو إيجيبت، يرجى مراجعة القسم ٤ - ٢ («تاريخ الشركة وتطور رأس المال») والقسم ٤ - ٣ - ٢ - ٧ («شركة أورو إيجيبت لشغيل المعادن الثمينة»)).

وبموجب قرار الجمعية العامة غير العادية بتاريخ ١٤٢٨/٩/١٠هـ (الموافق ٢٠٠٧/٩/٢٢م)، تمت زيادة رأس مال الشركة إلى ٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد، وذلك عن طريق رسملة مبلغ ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من أرباح الشركة المبقاة.

وفي ١٤٢٩/٩/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٨/٣/٢٠م)، نقل عبدالعزيز صالح العثيم ملكية ١٠,٥٠٠,٠٠٠ سهم (بما يمثل ٣٥٪ من إجمالي أسهم الشركة) إلى لازوردي القابضة، وبذلك ازدادت حصة لازوردي القابضة لتصبح ٢١,٠٠٠,٠٠٠ سهم (بما يمثل ٧٠٪ من إجمالي أسهم الشركة البالغة ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم). بالإضافة إلى ذلك، نقل مساهمو الشركة في ١٤٣٠/١/١٠هـ (الموافق٢٠٠٩/١/٧م) ملكية ٨,٩٨٠,٠٠٠ سهم (بما يمثل ٢٩,٩٪ من إجمالي أسهم الشركة) إلى لازوردي القابضة. وفي ١٤٣٠/٤/٢٩هـ (الموافق ٢٠٠٩/٤/٢٥م) قامت لازوردي القابضة بنقل ملكية ٦,٠٠٠ سهم (بما يمثل ٠,٠٢٪ من إجمالي أسهم الشركة) إلى أعضاء مجلس الإدارة كأسهم لضمان العضوية في مجلس الإدارة (لمزيد من التفاصيل حول التغير في ملكية أسهم الشركة، يرجى مراجعة القسم ٤ - ٢ («تاريخ الشركة وتطور رأس المال»)).

في عام ٢٠٠٩م، قام ائتلاف الشركات المكون من شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م (مملوكة من قبل كلٍ من شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة) وشركة انفستكورب جو ٤)، وشركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م (مملوكة من قبل المستثمر الوطني)، وشركة ايستغيت مينا اس بي في ٥ القابضة (المملوكة من قبل ايستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة) («ائتلاف الشركات»)، بالاستحواذ بشكل غير مباشر على حصة أغلبية في رأس مال الشركة بنسبة ملكية قدرها ٧٠٪ من خلال جلف انفستورس جولد القابضة بموجب اتفاقية شراء أسهم تم إبرامها بين ائتلاف الشركات وعبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم. وفي عام ٢٠١٠م، قام ائتلاف الشركات بزيادة حصته في الشركة بنسبة ٧,٥٪ من كل من عبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم وذلك وفقاً لذات شروط اتّفاقية شراء الأسهم بين ائتلاف الشركات وعبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم. ونتيجةً لذلك، فإن الملكية النفعية لشركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م (بالنيابة عن ائتلاف الشركات) كما في تاريخ هذه النشرة تقدر بنسبة ٧٧,٥٪ (لمزيد من التفاصيل حول هيكل ملكية الأسهم، يُرجى مراجعة القسم ٤ - ٢- ٥ («شركة لازوردي القابضة»)).

وفي ١٤٣٣/٩/١١هـ (الموافق ٢٠١٢/٧/٣٠م)، وسعت مجموعة لازوردي عملياتها في مصر من خلال استحواذ الشركة على ١٠٠٪ من الحصص غير المباشرة في شركة لازوردي مصر للمجوهرات ذ.م.م (الشركة الدولية لصناعة المجوهرات سابقاً) («لازوردي مصر»)، لتكون بذلك وحدة الانتاج الثانية لمجموعة لازوردي في مصر، وتمحورت أنشطتها حول تأسيس وتشغيل مصنع لإنتاج المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة (لمزيد من التفاصيل حول لازوردي مصر، يرجى مراجعة القسم ٤ - ٣ - ٢ - ٤ («شركة لازوردي مصر للمجوهرات ذ.م.م»)).

وفي ١٤٣٦/٧/٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/٢٣م)، تم زيادة رأس مال الشركة من ٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي عن طريق إصدار ١٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم جديد بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال سعودي لكل سهم من خلال رسملة: (أ) ٥٢,٥٠٩,١٢١ ريالاً سعودياً من الاحتياطي النظامي للشركة، و(ب) ٧٧,٤٩٠,٨٧٩ ريالاً سعودياً من أرباح الشركة المبقاة.

وفي ١٤٣٧/٥/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/٣/١م)، قامت لازوردي القابضة بنقل ملكية ٢,٠٠٠ سهم بما يمثل ٠,٠٠٤٦٥٪ من إجمالي أسهم شركة إلى عضوي مجلس الإدارة المعينين مؤخراً عبدالكريم أسعد أبو النصر وأمين محمد عاكف المغربي.

الأنشطة الرئيسية لمجموعة لازوردي

تتكون الأنشطة الأساسية لمجموعة لازوردي من قطاعات الأعمال الرئيسية الثلاثة التالية:

- **قطاع التصنيع والإنتاج:** يضم الأنشطة المتعلقة بتصميم مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس والأحجار الكريمة وشبه الكريمة وإنتاجها.
- **قطاع الجملة:** يضم أنشطة البيع بالجملة لتجار تجزئة الذهب والألماس والذي يزيد عددهم عن ١,٨٠٠ تاجر تجزئة مستقل في المملكة.

- **قطاع التجزئة:** يضم أنشطة بيع مجوهرات الألماس عبر معارض البيع بالتجزئة الحاملة لعلامة «لازوردي» التجارية والتابعة لمجموعة لازوردي والموجودة بشكل أساسي في المملكة ومصر والإمارات.

يتمثل نموذج العمل الأساسي لمجموعة لازوردي بتصميم وتصنيع المشغولات الذهبية في كلا من مصر والمملكة وتوزيعها وبيعها حسب الوزن إلى شبكة واسعة تصل إلى أكثر من ٢,٢٠٠ تاجر تجزئة مستقل منتشرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتقترض مجموعة لازوردي الذهب من المؤسسات المالية وتبيع المشغولات الذهبية بالوزن، فيتم تحصيل المستحقات من العملاء عن طريق وزن الذهب الفعلي مقابل وزن الذهب المبُاع إضافة إلى أجور تصنيع مدفوعة بالريال السعودي أو العملة ذات الصلة. وكجزء من استراتيجية مجموعة لازوردي في إدارة مخاطر تقلب أسعار السلع الأساسية، وعوضاً عن شراء الذهب والتعرض لتقلبات أسعاره، تقوم مجموعة لازوردي بسد احتياجاتها الكلية من الذهب بإقتراضه من البنوك بآجال مختلفة تتراوح بين شهر الى ستة أشهر بينما يبلغ متوسط فترة التحصيل من العملاء ٣٢ يوماً، حيث تحافظ مجموعة لازوردي على تطابق موجوداتها من الذهب الذي سيتم تحصيله من العملاء والذي تحتفظ به كمخزون مع التزاماتها من قروض الذهب في كافة الأوقات، وفي حال تأخر التحصيل من العملاء تقوم الشركة بالحصول على قروض جديدة لتغطية العجز في التحصيل مما يؤدى الى تعادل الزيادة في الموجودات المتداولة والمتمثلة في حسابات العملاء مع الزيادة في الالتزامات المتداولة والمتمثلة في قروض الذهب، مخففة بذلك من مخاطر تقلب أسعار الذهب.

بيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس بالجملة

تقوم مجموعة لازوردي بتصميم وتصنيع المشغولات الذهبية في كلا من المملكة ومصر وتوزيعها وبيعها في أكثر من ٥٢ دولة لا سيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومن خلال أكثر من ٢,٢٠٠ تاجر تجزئة مستقل. وتمتلك مجموعة لازوردي فريق متخصص في مبيعات الجملة تابع لها في المملكة ومصر والإمارات العربية المتحدة وقطر، في حين تستعين مجموعة لازوردي في عمليات البيع بالأسواق الأخرى بموزعين حصريين وغير حصريين أو تقوم بالبيع مباشرة إلى تجار التجزئة المختلفين.

بدأت مجموعة لازوردي في عام ٢٠١٣م نشاطاً جديداً وهو بيع مجوهرات الألماس بالجملة بهدف زيادة إيراداتها وتحسين اسم علامتها التجارية القوي، وقد بدأت مجموعة لازوردي في بيع مجوهرات الألماس التي تنتجها العلامتان التجاريتان «لازوردي» و«كيناز» إلى تجار تجزئة مستقلين في أكبر الأسواق بالمملكة ومصر.

بيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس بالتجزئة

قررت مجموعة لازوردي من أجل تنويع إيراداتها وتحسين اسم العلامة التجارية العريقة أن تتوسع في نشاط بيع المجوهرات بالتجزئة، حيث ركزت مبدئياً على المملكة ومصر. وتدير مجموعة لازوردي، كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، مجموعة معارض تابعة لها تحت علامة «لازوردي» التجارية تتكون من ١٤ معرضاً للمجوهرات، منها ١١ معارضاً في المملكة ومعرضان في مصر ومعرضاً في الإمارات العربية المتحدة (لمزيد من التفاصيل حول مواقع هذه المعارض، يرجى مراجعة الجدول ٤-٢٧ من القسم ٤-٧-١-٣ («بيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس بالتجزئة»)). كما تتركز استراتيجية مجموعة لازوردي على إطلاق معارض جديدة للبيع بالتجزئة تابعة لها في مواقع بارزة بمراكز التسوق الرئيسية، والتي تركز بشكل أساسي على مجموعات مجوهرات الألماس. وتتمثل رؤية مجموعة لازوردي في الوصول إلى شبكة من ٥٠ معرضاً في السنوات القادمة مع التركيز على الحصول على مواقع فاخرة لزيادة الإيرادات والأرباح. ومن الجدير بالذكر أن نشاط البيع بالتجزئة لا يتعارض مع نشاط بيع المجوهرات بالجملة إذ أن عمليات البيع بالتجزئة بمجموعة لازوردي ينصب تركيزها على مجوهرات الألماس المُباعة بالقطعة في حين يتم بيع المشغولات الذهبية بالوزن خلال عمليات البيع بالجملة للمشغولات الذهبية.

توزيع آلات تصنيع المجوهرات

بالإضافة إلى أنشطة البيع بالجملة والتجزئة للمشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس، تمثل مجموعة لازوردي شركات متنوعة لصناعة آلات المجوهرات وتبيع منتجات هذه الشركات في المملكة. ومن هذه المنتجات آلات صب المجوهرات واللحام بالليزر والآلات التي تستخدم الموجات فوق الصوتية. ويبين الجدول الآتي إيرادات عمليات مجموعة لازوردي بناء على فئة المنتجات:

الجدول م-٤: إيرادات عمليات مجموعة لازوردي بناء على فئة المنتجات[١]

مليون ريال سعودي	٢٠١٣م	النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات	٢٠١٤م	النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات	٢٠١٥م	النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات
مبيعات مشغولات الذهب	٣٨٥	٨٢٪	٤٠٣	٨٢٪	٤٤٩	٨٥٪
مبيعات مجوهرات الألماس	٨٢	١٧٪	٨٥	١٧٪	٧٢	١٣,٥٪
الآلات وغيرها	٥	١٪	٦	١٪	٩	٢٪
الإجمالي	٤٧٢	١٠٠٪	٤٩٤	١٠٠٪	٥٣٠	١٠٠٪

المصدر: الشركة

١ يرجى الملاحظة أن الإيرادات تتعلق بإيرادات العمليات فقط ولا تشمل قيمة الذهب من بيع المشغولات الذهبية بالجملة.

العمليات والمواقع الجغرافية

يقع مقر مجموعة لازوردي الرئيسي في الرياض، بالمملكة، وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، زاولت مجموعة لازوردي نشاطها بشكل مباشر في ١٨ مكتب بيع بالجملة موجودة في المملكة والإمارات العربية المتحدة وقطر ومصر، وذلك من خلال ثلاث وحدات تصنيع (واحدة في المملكة واثنتين في مصر)، و١٤ معرض للبيع بالتجزئة (الموجودة في المملكة والإمارات العربية المتحدة ومصر). وبالإضافة إلى ذلك، تبيع مجموعة لازوردي منتجاتها في ٥٢ دولة من خلال شبكة من الموزعين الحصريين وغير الحصريين وتجار البيع بالجملة والتجزئة.

منشآت التصنيع والطاقة الإنتاجية

تُجري مجموعة لازوردي أنشطة عملها المتعلقة بتصنيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس على مساحة أكبر من ٣٢,٠٠٠م٢ في المملكة ومصر. حيث يقوم مصنع مجموعة لازوردي في المملكة بتصنيع المنتجات التي يتم طرحها في أسواق المملكة والأسواق العالمية، وتم تأسيس هذا المصنع في ١٤١٢/٧/١٨هـ (الموافق ١٩٩٢/١/٢٣م) بمدينة الرياض ويوظف ما يقارب ٩٩٥ حرفي كما في ديسمبر ٢٠١٥م، في حين ينتج مصنعا مصر المنتجات التي تُطرح بشكل رئيسي في السوق المحلي المصري. وتأسس المصنع الأول في مصر في ١٤٢٣/١١/٥هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/٨م) بمدينة القاهرة ويوظف حوالي ١٢٤ حرفي كما في ديسمبر ٢٠١٥م ، بينما استحدث المصنع الثاني في ١٤٣٣/٩/١١هـ (الموافق ٢٠١٢/٧/٣٠م) بمدينة القليوبية ويوظف حوالي ١,٠٦٩ حرفي كما في ديسمبر ٢٠١٥م. ويعمل بمجموعة لازوردي أكثر من ٢,٠٠٠ حرفي خبير في صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الالماس.

الموردون

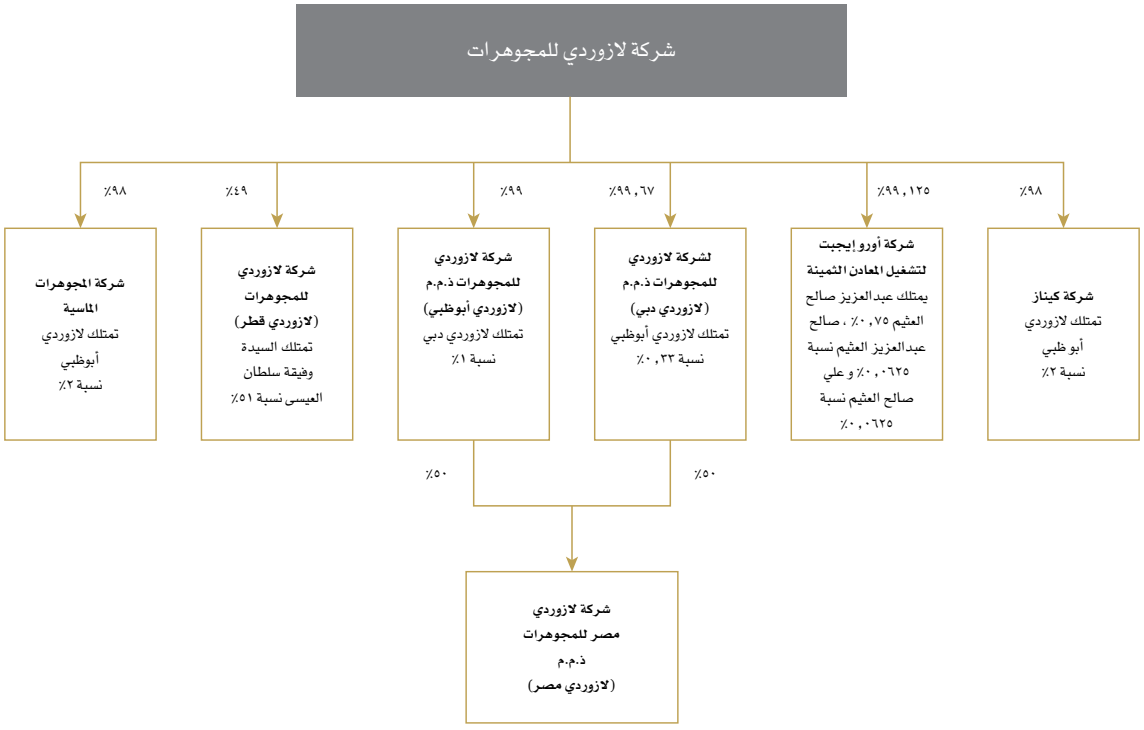
تتمثل استراتيجية مجموعة لازوردي في الحصول على متطلباتها من المواد الخام والآلات والمعدات إضافة إلى خدمات البيع والترويج والمتطلبات الأخرى بأعلى جودة وأفضل سعر وشروط من موردين موثوقين. وقد نجحت مجموعة لازوردي مع مرور الوقت بتكوين قاعدة بيانات وشبكة قوية من الموردين الموثوقين الذين يتسنى لهم تلبية احتياجات مجموعة لازوردي من مصادر مختلفة بشروط تنافسية. ويُعد الذهب مادة الإمداد الرئيسية اللازمة لعمليات مجموعة لازوردي، ويمكن لها توفير الذهب بفضل علاقاتها الراسخة الطويلة الأمد مع العديد من البنوك سواءً بشكل مباشر من البنوك نفسها أم من خلال وكلائها المعتمدين.

فرص النمو

تطلق مجموعة لازوردي العديد من المبادرات الاستراتيجية المتنوعة بهدف ضمان تحقيق نمو مستقبلي مستمر في الإيرادات والأرباح الصافية، وتتمثل مبادرات النمو الرئيسية الخاصة بمجموعة لازوردي بالآتي: (١) زيادة خطوط الإنتاج من خلال إطلاق فئات ومجموعات جديدة والاستمرار في دعم الأسعار المرتفعة من خلال ابتكار تصاميم جديدة خفيفة الوزن، و (٢) توسيع نشاطها في قطاع التجزئة من خلال افتتاح معارض جديدة، و (٣) تطوير نشاطها في بيع مجوهرات الألماس بالجملة، و (٤) توسيع نطاق تواجدها الجغرافي.

هيكل مجموعة لازوردي

شكل م-١: الهيكل الحالي لمجموعة لازوردي



المصدر: الشركة

الجدول م-٥: تفاصيل الشركات التابعة المباشرة وغير المباشر

اسم الشركة التابعة	دولة التأسيس	حصة مباشرة (٪)	حصة غير مباشرة (٪)	باقي حصة الملكية
شركة المجوهرات الماسية	المملكة العربية السعودية	٪٩٨	٪٢	لا يوجد
شركة كيناز	المملكة العربية السعودية	٪٩٨	٪٢	لا يوجد
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) [١]	الإمارات العربية المتحدة	٪٩٩,٦٧	٪٠,٣٣	لا يوجد
شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)	مصر	-	٪١٠٠	لا يوجد
شركة لازوردي للمجوهرات- ذ.م.م [٢]	الإمارات العربية المتحدة	٪٩٩	٪١	لا يوجد
شركة لازوردي للمجوهرات [٣]	قطر	٪٤٩	-	تملك وفيقة سلطان العيسى ٪٥١
شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	مصر	٪٩٩,١٢٥	٪٠,٨٧٥	يملك عبدالعزيز صالح العثيم نسبة ٪٠,٧٥ ويملك صالح عبدالعزيز العثيم نسبة ٪٠,٠٦٢٥ ويملك علي صالح العثيم نسبة ٪٠,٠٦٢٥

المصدر: الشركة

١شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

٢شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

٣ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دولة قطر.

الجدول م-٦: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[١]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[١]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)
شركة لازوردي القابضة	٤٢,٩٧٠,٣٣٢ [٢]	٪٩٩,٩٣	٤٢٩,٧٠٣,٣٢٠	٣٠,٠٩٩,٠٠٠ [٣]	٪٦٩,٩٩٨	٣٠٠,٩٩٠,٠٠٠
عبدالله عبدالعزيز العثيم [٣]	٨,١٦٧ [٤]	٪٠,٠١٩	٨١,٦٧٠	١,٠٠٠ [٤]	٪٠,٠٠٢٣	١٠,٠٠٠
عبدالعزيز صالح العثيم [٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠	-	-	-
صالح عبدالعزيز العثيم [٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠	-	-	-
خالد عبدالعزيز العثيم [٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠	-	-	-
الجمهور	-	-	-	١٢,٩٠٠,٠٠٠	٪٣٠	١٢٩,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر : الشركة

١ إن نسب الملكية المذكورة هي أرقام تقريبية.

٢ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة غير المساهمين والبالغة ٧,٠٠٠ سهم، باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم (عضو مساهم) وأسهم الضمان الخاصة بالمنصب الشاغر، والذي سوف يتملكها من الأسهم المتداولة في السوق المالية السعودية بعد تعيينه وذلك وفق النظام الأساسي للشركة. يرجى مراجعة القسم ٥ - ١ - ١ («تشكيل مجلس الإدارة») لتفاصيل حول أسهم الضمان المملوكة من قبل كل من أعضاء مجلس الإدارة.

٣ يملك هؤلاء المساهمين الأسهم الموضحة أمام أسمائهم ملكية قانونية، مع العلم أن الملكية النفعية لتلك الأسهم تعود للازوردي القابضة باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم.

٤ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم والبالغة ١,٠٠٠ سهم.

رؤية الشركة ورسالتها واستراتيجيتها

الرؤية

تهدف مجموعة لازوردي إلى رؤية عالم تصبح فيه علامة «لازوردي» التجارية هي العلامة الأكثر جاذبية وثقةً وإثارة بين شركات المجوهرات العصرية الأخرى.

الرسالة

تسعى مجموعة لازوردي إلى إضفاء البهجة على حياة المرأة من خلال مجوهرات فريدة وأنيقة ومبتكرة تم تصميمها من خلال أفكار مستلهمة قدمها فريق مجموعة لازوردي الذي يتميز بالتفاني والموهبة في العمل وتدعمهم في ذلك أحدث إمكانيات الصناعة المتاحة.

الاستراتيجية

تسعى مجموعة لازوردي جاهدةً إلى أن تكون المُصنع والمُوزع الرئيسي لمنتجات مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس في المملكة ومصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وغيرها من الأسواق الدولية التي تطرح بها مجموعة لازوردي منتجاتها، وفي إطار تعزيز هذه الرؤية، تتبنى مجموعة لازوردي استراتيجية العمل التالية:

أ. توسيع نشاط بيع مشغولات الذهب بالجملة من خلال مواصلة الابتكار وتطوير خطوط الإنتاج، وزيادة الحصة السوقية من المنتجات الذهبية وخاصةً من عيار ١٨ قيراط، ودعم البرامج التسويقية التجارية للعملاء الاستراتيجيين الرئيسيين وبناء شراكات مع الشركات الدولية وتعزيز تواجد مجموعة لازوردي في جميع أسواق دول مجلس التعاون الخليجي بالإضافة إلى إنشاء خطوط إنتاج جديدة للأسواق الغربية.

ب. توسيع نشاط البيع بالتجزئة من خلال تقديم منتجات أحدث وأفضل وفتح معارض للبيع بالتجزئة في أماكن متميزة.

ج. توسيع نشاط بيع مجوهرات الألماس بالجملة من خلال إطلاق مجموعات جديدة، وتخصيص كمية أكبر من الموارد لهذا النشاط، فضلاً عن توسيع قاعدة عملائها.

د. تطوير التقنيات المُستخدمة، ودعم عمليات التصنيع لتولد المزيد من التصاميم الإبداعية وتسويق منتجاتها في السوق والحفاظ على كفاءة التكلفة وتحسين عمليات التصنيع، وتحسين كفاءة رأس المال العامل بشكل أكبر لتصبح استراتيجية مجموعة لازوردي أكثر فعالية.

هـ. تحسين صورة العلامة التجارية وتوسيع قاعدة العملاء، وذلك باستخدام استراتيجية تسويق شاملة مستهدفة عبر كافة وسائل الإعلام الرئيسية.

و. تعزيز قدرات مجموعة لازوردي وتحسين حوكمة الشركة بتطوير الموارد البشرية من خلال سياسات وإجراءات رقابية وإدارة المخاطر بشكل أفضل.

المزايا التنافسية للشركة

ثمة عوامل عديدة تمنح مجموعة لازوردي ميزة تفوق منافسيها الحاليين والمحتملين، وتوفر منصة لتحقيق نمو مستدام ومثمر، فضلاً عن تقديم قيمة إضافية للمساهمين. وتتضمن هذه العوامل ما يلي:

أ. نموذج العمل المرن والتقنيات المتقدمة المستخدمة في دورة العمليات التشغيلية والتسويقية توفر لمجموعة لازوردي حماية نسبية من التقلبات والتذبذبات التي تشهدها أسعار الذهب، ويُسهم هذا النموذج، بجانب قدرات مجموعة لازوردي التقنية والصناعية، فضلاً عن علامتها التجارية القوية وقدراتها التصميمية، في تمكين مجموعة لازوردي من حماية حصتها في السوق في حالة تقلب أسعار الذهب. وتتمتع لازوردي بقدرات تقنية ومهارات فنية عالية مما يُمكنها من إنتاج مجوهرات بأوزان خفيفة، وبالتالي يتسنى لها بيع منتجاتها بأسعار ملائمة للعملاء خلال فترات ارتفاع أسعار الذهب. وبالإضافة إلى ذلك، فإن معدل فاقد الذهب أثناء عملية التصنيع لدى مجموعة لازوردي يُعد منخفضًا للغاية، مما يحد من الضغوط المالية التي تقع على عاتق مجموعة لازوردي في حالة ارتفاع أسعار الذهب. وكجزء من استراتيجية مجموعة لازوردي في إدارة مخاطر أسعار السلع الأساسية، وعوضاً عن شراء الذهب والتعرض لتقلبات أسعار الذهب، تقوم مجموعة لازوردي باقتراض الذهب من البنوك لسد احتياجاتها الكلية من الذهب، حيث تحافظ مجموعة لازوردي على تطابق موجوداتها من الذهب بقروض الذهب في كافة الأوقات، مخففة بذلك من مخاطر تقلب أسعار الذهب. وتعتزم مجموعة لازوردي الاستمرار في اللجوء لاتفاقيات قروض الذهب للحد من تعرضها لتقلبات أسعار الذهب. وساهم نموذج عمل مجموعة لازوردي المرن في زيادة إيراداتها وأرباحها باستمرار عام تلو عام، حيث ارتفعت الأرباح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمعدل نمو سنوي مركب ١٠,٩٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، نتيجة لزيادة حجم المبيعات ومجموعة المنتجات ذات الهوامش الربحية المرتفعة التي تم طرحها. كما أن الكفاءات التشغيلية لمجموعة لازوردي تمنحها ميزة إضافية على منافسيها.

ب. عملت مجموعة لازوردي على تسويق علامتها التجارية لتكون من ضمن العلامات التجارية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وذلك من خلال حملات الإعلانات التلفزيونية والمقروءة بالإضافة إلى الاستعانة ببعض المشاهير كسفراء لعلامتها التجارية. كما تعمل مجموعة لازوردي على تسويق علامتها التجارية من خلال الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

ج. إن مرافق التصنيع التي تتوفر لدى مجموعة لازوردي تتيح لها تصميم وإنتاج مجموعات متنوعة من المنتجات الفريدة لتلبية متطلبات المستهلكين المتطورة، حيث تقوم لازوردي بطرح ما يزيد عن ٥,٠٠٠ تصميم كل عام، مما يمكنها من المحافظة على مكانتها كإحدى الشركات المؤثرة في اتجاهات الموضة في السوق، كما تتمتع مجموعة لازوردي بميزة تقنية جوهرية وذلك من خلال استثمارها في ما يزيد عن ٥٠٠ آلة من آلات تصنيع المجوهرات المتطورة.

د. تحظى مجموعة لازوردي بمكانة تنافسية رائدة في قطاعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وذلك من خلال أداءها الناجح على المستوى المالي والتشغيلي وهوية علامتها التجارية والمبادرات الإعلامية والتشغيلية، وقد ازدادت الحصة السوقية لمجموعة لازوردي على مدار الأعوام السابقة بشكل منتظم في المملكة ومصر لتصل إلى ٢٠ – ٢٥٪، مما يجعلها المورد الرئيسي لبيع المجوهرات بالجملة.

هـ. يتألف فريق الإدارة العليا لمجموعة لازوردي من مسؤولين تنفيذيين ذوي خبرات كبيرة ويتمتعون بسجل أداء ناجح على مستوى إدارة العمليات المالية والتشغيلية إضافة إلى تمتعهم بمعرفة واسعة بكافة جوانب صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الالماس والتجارة بها. ونظراً للخبرة الكبيرة في مجال صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الالماس والتسويق الاستهلاكي والتصنيع والتمويل، يتسنى للإدارة العليا العمل بفاعلية كفريق واحد لتحديد خطط التوسع ومبادرات النمو وتقييمها وتنفيذها.

معلومات عن السوق

نظرة عامة على الاقتصاد الكلي

المملكة العربية السعودية

شهدت المملكة خلال السنوات الماضية نمواً كبيراً في النشاط الاقتصادي، مدعوماً بقوة الناتج المحلي إلى جانب النمو السكاني السريع. وقد أدى ذلك إلى ارتفاع مستويات نصيب الفرد من الثروة والدخل المتاح، فضلًا عن ارتفاع معدلات التحضر في جميع أنحاء المملكة. ونتيجة لذلك، نما نشاط بيع التجزئة في المملكة نمواً كبيراً بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٨,٨٪ من ٣٦٠,٥ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٢م إلى ٤٢٦,٥ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. وقد انعكس تطور قطاع بيع التجزئة بشكل عام في المملكة على سوق المجوهرات، نظراً لاعتماده الكبير على الدخل المتاح والإنفاق التقديري.

مصر

بدأ الاقتصاد المصري يظهر علامات تعافي في عام ٢٠١٤م بعد فترة من الاضطرابات السياسية. وعلاوة على ذلك، تمكنت مصر من تخفيف الآثار السلبية الواقعة على سوق السلع الاستهلاكية بسبب الاضطرابات السياسية إلى الحد الأدنى، وذلك بفضل الزيادة السكانية السريعة التي تشهدها مصر، حيث تضيف هذه الزيادة ما يقرب من مليون مستهلك جديد كل عام.

دول مجلس التعاون الخليجي (ما عدا المملكة)

شهدت دول مجلس التعاون الخليجي طفرة في عدد السكان خلال السنوات الماضية حيث تضاعف عدد السكان التراكمي على مدار السنوات العشر الأخيرة. وصاحب ذلك النمو السكاني القوي نشاط اقتصادي جيد. وقد عزّزت زيادة الإنفاق الحكومي على البنية التحتية المدنية النمو المتزايد لإجمالي الناتج المحلي. وقد تمخض ذلك عن ارتفاع مستويات نصيب الفرد من الثروة والدخل المتاح. ونتيجة لذلك، نما نشاط بيع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي (ما عدا المملكة) نمواً كبيراً بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٦,١٪ من ٢٨٢,٤ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٢م إلى ٣١٨,٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٤م.

تطوير سوق المجوهرات

في السنوات الأخيرة، شهدت أسواق مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس في المملكة ومصر وباقي دول مجلس التعاون نمواً كبيراً بسبب عدة عوامل مؤثرة بالسوق. ويوضح الجدول الآتي هذه العوامل:

الجدول م-٧: عوامل مؤثرة في سوق المجوهرات في المملكة ومصر وباقي دول مجلس التعاون الخليجي

	المملكة العربية السعودية	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي (ما عدا المملكة)
انخفاض أسعار الذهب	✓	✓	✓
النمو السكاني المطرد	✓	✓	✓
ارتفاع مستويات الدخل المتاح	✓	✓	✓
ازدياد أعداد السائحون أو الحجاج	✓	✓	✓
انخفاض قيمة العملة مقابل الدولار الأمريكي		✓	
ارتفاع عدد الزيجات	✓	✓	
فئة شابة كبيرة من السكان	✓	✓	

المصدر: تقرير مستشار السوق

وتمثل صافي تأثير هذه العوامل في زيادة حجم سوق مشغولات الذهب بالجملة في جميع المناطق وكذلك زيادة في بيع نشاط التجزئة والبيع في نشاط الجملة الخاص بمجوهرات الألماس في المملكة، كما هو موضح في الجدولين أدناه:

الجدول م-٨: تطوير سوق بيع مشغولات الذهب بالجملة من حيث الحجم (بالطن) في المملكة، ومصر وباقي مجلس التعاون الخليجي بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
المملكة العربية السعودية	٤٧,١	٥٧,١	٥٤,٧	٦١,٥
مصر	٦٩,٢	٧٧,١	٧٦,٢	٨٣,٢
باقي مجلس التعاون الخليجي (ما عدا المملكة)	٦٦,٧	٨٥,٢	٧٥,٨	٨٧,٦

المصدر: تقرير مستشار السوق

الجدول م-٩: تطوير سوق مجوهرات الألماس من حيث القيمة (مليار ريال سعودي) في المملكة، ومصر بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
بيع بالجملة				
المملكة العربية السعودية	٥,٥	٥,٨	٦,٤	٦,٩
مصر	٢,٧	٢,٢	٢,١	٢,٢
بيع بالتجزئة				
المملكة العربية السعودية	٧,٩	٨,٤	٩,٣	١٠,٠
مصر	٣,٩	٣,٢	٣,١	٣,٢

المصدر: تقرير مستشار السوق

ملخص المعلومات المالية

ينبغي أن تقرأ المعلومات المالية المبينة أدناه جنبا إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للسنوات المالية المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م، و٢٠١٥م، بما في ذلك، في كل حالة، الإيضاحات المتعلقة بها، والتي إدراجها في القسم ١٩ («القوائم المالية الموحدة وتقرير المحاسب القانوني حولها»).

قائمة الدخل الموحدة

الجدول م-١٠: ملخص المعلومات المالية (بألف ريال السعودي)

بالألف ريال سعودي	٢٠١٣م مراجعة	٢٠١٤م مراجعة	٢٠١٥م مراجعة
الإيرادات – الذهب	٢,٤٥٥,٦٤٧	٢,٢٤٨,٥١١	٢,٢٨٤,٠٩٤
الإيرادات – العمليات	٤٤٧,٨٧٣[1]	٤٦٨,٤٤٣	٥٣٠,١٠٤
تكلفة المبيعات – الذهب	(٢,٤٥٥,٦٤٧)	(٢,٢٤٨,٥١١)	(٢,٢٨٤,٠٩٤)
تكلفة المبيعات – العمليات	(١٧٦,٨٨٠)[2]	(١٦٧,٢٦٠)	(١٩٠,٧٧٩)
إجمالي الربح	٢٧٠,٩٩٣	٣٠١,١٨٣	٣٣٩,٣٢٥
مصروفات البيع والتسويق	(١١١,٧٩٩)	(١٢١,٥٦٤)	(١٣٧,٤٠٣)
المصروفات العمومية والإدارية	(٤١,٢٨١)	(٤٨,٩٩١)	(٥٢,٤٤٤)
الدخل من العمليات التشغيلية	١١٧,٩١٣	١٣٠,٦٢٨	١٤٩,٤٧٨
الأعباء المالية	(٣٠,١٩١)	(٢٧,٩٦٤)	(٣٤,٨٩٦)
صافي الإيرادات /صافي المصروفات الأخرى	(١,٦٣٤)	(٣,١٣٣)	٤,٢٨٣
صافي الدخل قبل الزكاة	٨٦,٠٨٨	٩٩,٥٣١	١١٨,٨٦٤
الزكاة	(١١,٩١٠)	(١٣,٢٤٠)	(١٤,٣١١)
ضريبة الدخل على الشركات التابعة الأجنبية	-	-	(٣,٩٨٦)
صافي الدخل	٧٤,١٧٨	٨٦,٢٩١	١٠٠,٥٦٧

المصدر: الشركة، القوائم المالية الموحدة المراجعة

١ تم استبعاد الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة لازوردي في عام ٢٠١٣، بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بإيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس ومبيعات معارض لازوردي للتجزئة، واستبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة ببيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة. حيث أن هذه الإيرادات تمثل إيرادات داخلية بين الأقسام المختلفة لدى مجموعة لازوردي ولا تعتبر إيرادات خارجية فعلية، لذا وجب استبعادها من النتائج المالية لمجموعة لازوردي.

٢ تم استبعاد تكلفة الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣، بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بتكلفة إيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس ومبيعات معارض لازوردي للتجزئة، واستبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة بتكلفة بيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة. حيث أن هذه التكاليف داخلية بين الأقسام المختلفة لدى مجموعة لازوردي ولاتعتبر تكاليف إضافية فعلية، لذا وجب استبعادها من النتائج المالية لمجموعة لازوردي.

قائمة المركز المالي الموحدة

الجدول م-١١: ملخص المعلومات المالية (بألف ريال السعودي)

بالألف ريال سعودي	٢٠١٣م مراجعة	٢٠١٤م مراجعة	٢٠١٥م مراجعة
الموجودات المتداولة	١,٣٢٣,٦٨٦	١,٥٧١,٤٤٥	١,٦٩٢,٢٤٤
الموجودات غير المتداولة	٦٥,٨٨٠	٦٥,٩٦٩	٧٥,١٩٨
إجمالي الموجودات	١,٣٨٩,٥٦٦	١,٦٣٧,٤١٤	١,٧٦٧,٤٤٢
المطلوبات المتداولة	٨٩٩,٥٣٢	١,١٢٥,٢٧٨	١,٢٤٤,٠٣٢
المطلوبات غير المتداولة	٢٣,٧٤٠	٢٨,٩٣٩	٣٢,٣٨٩
إجمالي المطلوبات	٩٢٣,٢٧٢	١,١٥٤,٢١٧	١,٢٧٦,٤٢١
رأس المال	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٤٣٠,٠٠٠
الأرباح المبقاة والاحتياطيات الأخرى	١٦٦,٢٩٤	١٨٣,١٩٧	٦١,٠٢١
حقوق المساهمين	٤٦٦,٢٩٤	٤٨٣,١٩٧	٤٩١,٠٢١

المصدر: الشركة، القوائم المالية الموحدة المراجعة

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

الجدول م-١٢: ملخص المعلومات المالية (بألف ريال السعودي)

بالألف ريال سعودي	٢٠١٣م مراجعة	٢٠١٤م مراجعة	٢٠١٥م مراجعة
صافي النقد الناتج من/المستخدم في الأنشطة التشغيلية	١٧١,٦٠٦	(٣,٥٣٨)	١٩٠,٩٨٨
صافي النقد الناتج من/المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(٢٥,٨٦٧)	١,٠٥٨	(١٩,٢٣٥)
صافي النقد الناتج من/المستخدم في الأنشطة التمويلية	(٢٣,٠٥٩)	(٦٢,٨٢٧)	(٤٣,٠٠٠)

المصدر: الشركة، القوائم المالية الموحدة المراجعة

مؤشرات الأداء الرئيسية

الجدول م-١٣: مؤشرات الأداء الرئيسية (بألف ريال السعودي)

بالألف ريال سعودي	٢٠١٣م مراجعة	٢٠١٤م مراجعة	٢٠١٥م مراجعة
مجمل الربح / الإيرادات من العمليات	٦٠,٥٪	٦٤,٣٪	٦٤,٠٪
صافي الدخل / الإيرادات من العمليات	١٦,٦٪	١٨,٤٪	١٩,٠٪
الموجودات المتداولة / المطلوبات المتداولة	١٤٧,٢٪	١٣٩,٦٪	١٣٦,٠٪
إجمالي المطلوبات / إجمالي الموجودات	٦٦,٤٪	٧٠,٥٪	٧٢,٢٪
إجمالي المطلوبات / إجمالي حقوق المساهمين	١٩٨,٠٪	٢٣٨,٩٪	٢٦٠,٠٪
العائد على حقوق المساهمين	١٥,٩٪	١٧,٩٪	٢٠,٥٪
العائد على إجمالي الموجودات	٥,٣٪	٥,٣٪	٥,٧٪
معدلات النمو: الإيرادات من العمليات	٢٣,٥٪	٤,٦٪	١٣,٢٪
معدلات نمو الدخل الصافي	٤٤,١٪	١٦,٣٪	١٦,٥٪
أيام تحصيل المبيعات	٢٣	٣٠	٤٣
أيام المخزون	١٢٢	١٣٨	١٤٤
أيام الدفع للدائنين	٣٣	٥١	٤١

المصدر: الشركة

ملخص عوامل المخاطر

ينبغي على المستثمرين المحتملين دراسة كافة المعلومات الواردة في هذه النشرة بعناية قبل الاستثمار في الأسهم المطروحة بما في ذلك على وجه الخصوص عوامل المخاطرة الواردة أدناه، والموضحة بشكل مفصل في القسم ٢ («عوامل المخاطرة»).

المخاطر المرتبطة بعمليات مجموعة لازوردي

- تغير تفضيلات المستهلك النهائي
- الاعتماد على علامة «لازوردي» التجارية
- الاعتماد على الأنشطة التسويقية للحفاظ على علامة لازوردي التجارية

- الانخفاض في معدل إنفاق المستهلك النهائي
- تأثير العوامل الموسمية على إيرادات مجموعة لازوردي
- عدم توفر المواد الخام وارتفاع تكلفتها والاعتماد على الموردين الرئيسيين لها
- أثر تقلبات أسعار الذهب على مستويات الطلب على المشغولات الذهبية
- المخاطر المرتبطة باتفاقيات قروض الذهب
- المخاطر المرتبطة بالضمانات الشخصية المقدمة من المساهمين
- المخاطر المرتبطة بالفائض والنقص في المخزون
- المخاطر الأمنية ومخاطر النقل والاحتيال
- الاضطرابات الناتجة عن الكوارث الطبيعية أو غيرها من الكوارث
- القدرة على تنفيذ خطة العمل واستراتيجية النمو المستهدفة
- مخاطر التشغيل والسوق المرتبطة بالعمليات الدولية
- القدرة على توفير متطلبات رأس المال
- مخاطر ائتمان العملاء
- الاعتماد على موظفي الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين
- المخاطر المرتبطة بسوء سلوك الموظفين وأخطاؤهم
- الاعتماد على البنية التحتية لتقنية المعلومات
- مدى توفر التغطية التأمينية المناسبة وكفايتها
- الدعاوى القضائية
- حماية حقوق الملكية الفكرية
- استحقاقات الضريبة والزكاة المحتملة
- حداثة تطبيق قواعد حوكمة الشركات
- تشكيل اللجان المنبثقة عن المجلس
- قصور الخبرة في إدارة شركة مساهمة مدرجة

المخاطر المرتبطة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

- الاعتبارات الاقتصادية
- عدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
- زيادة المنافسة
- حجم تجارة المجوهرات الإلكترونية
- مخاطر تغير البيئة التنظيمية
- صدور نظام الشركات الجديد
- تعديل أسعار منتجات الطاقة والكهرباء والمياه والخدمات ذات الصلة
- المخاطر المرتبطة بالتراخيص والموافقات
- الالتزام بمتطلبات السعودة

المخاطر المرتبطة بأسهم الطرح

- السيطرة الفعلية من قبل لازوردي القابضة
- عدم وجود سوق سابق للأسهم
- بيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد عملية الطرح
- إصدار الأسهم الجديدة
- تذبذب سعر السهم في السوق
- توزيع الأرباح

جدول المحتويات

١. التعريفات والمصطلحات ١

٢. عوامل المخاطرة ٥

٢ – ١ المخاطر المرتبطة بعمليات مجموعة لازوردي ٥

٢ – ٢ المخاطر المرتبطة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية ١٢

٢ – ٣ المخاطر المرتبطة بأسهم الطرح ١٤

٣. لمحة عامة على السوق ١٦

٣ – ١ سوق المجوهرات في المملكة ١٦

٣ – ٢ سوق المجوهرات في مصر ٢٧

٣ – ٣ سوق المجوهرات في باقي دول مجلس التعاون الخليجي (ما عدا المملكة) ٣٦

٤. وصف الأعمال ٤٠

٤ – ١ نظرة عامة ٤٠

٤ – ٢ تاريخ الشركة وتطور رأس المال ٤٠

٤ – ٣ هيكل مجموعة لازوردي ٤٥

٤ – ٤ الهيكل الحالي للمساهمين ٤٨

٤ – ٥ الرؤية والرسالة والاستراتيجية ٥٤

٤ – ٦ المزايا التنافسية ٥٥

٤ – ٧ نظرة عامة على عمل مجموعة لازوردي ٥٦

٤ – ٨ فرص النمو ٦٦

٤ – ٩ الخطط المستقبلية والمبادرات ٦٦

٤ – ١٠ إدارات الدعم الإداري ٦٧

٤ – ١١ استمرارية الأعمال ٦٩

٥. الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمتها ٧٠

٥ – ١ أعضاء مجلس الإدارة وسكرتير المجلس ٧٠

٥ – ٢ لجان مجلس الإدارة ٧٨

٥ – ٣ الإدارة العليا ٨١

٥ – ٤ مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين ٨٥

٥ – ٥ حوكمة الشركات ٨٦

٥ – ٦ تعارض المصالح ٨٧

٥ – ٧ الموظفون ٨٧

٦. مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي لمجموعة لازوردي ونتائج الأعمال ٨٩

٦ – ١ مقدمة ٨٩

٦ – ٢ إقرارات أعضاء مجلس الإدارة بشأن القوائم المالية ٨٩

٦ – ٣ السياسات المحاسبية الهامة ٩٠

٦ – ٤ خطة الشركة لتطبيق المعايير المحاسبية الدولية ٩٢

٦ – ٥ العوامل الرئيسية التي تؤثر على مجموعة لازوردي ٩٣

٦ – ٦ نتائج العمليات ٩٤

٦ – ٧ الالتزامات المحتملة ١٣٢

٦ – ٨ الرسملة والمديونية ١٣٢

٦ – ٩ الإنفاق الرأسمالي المخطط ١٣٣

٦ – ١٠ موجودات مجموعة لازوردي خارج المملكة ١٣٣

٧. سياسة توزيع الأرباح ١٣٥

٨. استخدام متحصلات الطرح ١٣٦

٩. رسملة رأس مال الشركة والمديونية ١٣٧

١٠. إفادة الخبراء ١٣٨

١١. الإقرارات ١٣٩

١٢. المعلومات القانونية ١٤١

١٢ – ١ الشركة ١٤١

١٢ – ٢ هيكل ملكية الأسهم ١٤١

١٢ – ٣ الشركات التابعة ١٤٢

١٢ – ٤ الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية ١٤٢

١٢ – ٥ الاتفاقيات الجوهرية ١٤٦

١٢ – ٦ اتفاقيات التمويل وقروض الذهب ١٤٨

١٢ – ٧ وثائق التأمين ١٥١

١٢ – ٨ العقارات ١٥٣

١٢ – ٩ المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة ١٥٥

١٢ – ١٠ تعارض المصالح ١٥٥

١٢ – ١١ الملكية الفكرية ١٥٦

١٢ – ١٢ التقاضي ١٥٨

١٢ – ١٣ ملخص النظام الأساسي ١٥٩

١٢ – ١٤ وصف الأسهم ١٦٥

١٣. التعهد بتغطية الطرح ١٦٨

١٣ – ١ ملخص اتفاقية التعهد بالتغطية ١٦٨

١٣ – ٢ تكاليف التعهد بالتغطية ١٦٨

١٤. المصاريف ١٦٩

١٥. تعهدات ما بعد الإدراج ١٧٠

١٦. الإعفاءات من لائحة التسجيل والإدراج ١٧١

١٧. شروط وأحكام الاكتتاب ١٧٢

١٧ – ١ الاكتتاب في أسهم الطرح ١٧٢

١٧ – ٢ التخصيص ورد الفائض ١٧٥

١٧ – ٣ الحالات التي يجوز فيها تعليق الإدراج أو إلغائه ١٧٥

١٧ – ٤ الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها طرح الأسهم ١٧٦

١٧ – ٥ فترة الحظر ١٧٦

١٧ – ٦ إقرارات المكتتبين ١٧٦

١٧ – ٧ سجل الأسهم وترتيبات التعامل ١٧٧

١٧ – ٨ السوق المالية السعودية ١٧٧

١٧ – ٩ تداول أسهم الشركة ١٧٧

١٧ – ١٠ أحكام متفرقة ١٧٧

١٨. المستندات المتاحة للمعاينة ١٧٨

١٩. القوائم المالية الموحدة وتقرير المحاسب القانوني حولها ١٧٩

الملحق

الملحق رقم (أ) **٢٧٤**

١- هيكل الملكية لشركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م ٢٧٥

نظرة عامة عن هيكل الملكية لصندوق انفستكورب الخليج للفرص ٢٧٩

٢- شركة ايستغيت مينا اس بى بى ٥ القابضة («إيستغيت اس بي بي ٥») ٢٨٠

٣- شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م («تي أن أي فيدليتي») ٢٨٢

دليل الجداول

الجدول م-١: مجلس إدارة الشركة د

الجدول م-٢: المساهمون البائعون ونسب ملكيتهم في الشركة ط

الجدول م-٣: الجدول الزمني المتوقع للطرح ل

الجدول م-٤: إيرادات عمليات مجموعة لازوردي بناء على فئة المنتجات ن

الجدول م-٥: تفاصيل الشركات التابعة المباشرة وغير المباشر ع

الجدول م-٦: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده ع

الجدول م-٧: عوامل مؤثرة في سوق المجوهرات في المملكة ومصر وباقي دول مجلس التعاون الخليجي ص

الجدول م-٨: تطوير سوق بيع مشغولات الذهب بالجملة من حيث الحجم (بالطن) في المملكة، ومصر وباقي مجلس التعاون الخليجي بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ص

الجدول م-٩: تطوير سوق مجوهرات الألماس من حيث القيمة (مليار ريال سعودي) في المملكة، ومصر بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ق

الجدول م-١٠: ملخص المعلومات المالية (بألف ريال السعودي) ق

الجدول م-١١: ملخص المعلومات المالية (بألف ريال السعودي) ر

الجدول م-١٢: ملخص المعلومات المالية (بألف ريال السعودي) ر

الجدول م-١٣: مؤشرات الأداء الرئيسية (بألف ريال السعودي) ر

الجدول ٣-١: المؤشرات الاقتصادية في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٤م ١٦

الجدول ٣-٢: الدخل الحقيقي المتاح للأسرة الواحدة في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ١٦

الجدول ٣-٣: عدد الحجاج الوافدين والنفقات الخاصة بالسياحة الوافدة إلى المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ١٧

الجدول ٣-٤: التركيبة السكانية في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ١٧

الجدول ٣-٥: الإحصاءات الاجتماعية في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ١٨

الجدول ٣-٦: توزيع الإنفاق الاستهلاكي حسب المنطقة في المملكة في عام ٢٠١٥م ١٩

الجدول ٣-٧: معدل توظيف المرأة في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ١٩

الجدول ٣-٨: تطور حجم سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة من حيث الحجم (بالطن) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ٢٢

الجدول ٣-٩: تطور حجم سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة من حيث الحجم (بالطن) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ٢٢

الجدول ٣-١٠: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة من حيث القيمة (بالمليار ريال سعودي) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ٢٣

الجدول ٣-١١: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة من حيث شريحة المنتج وقيمته (بالمليار ريال سعودي) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ٢٣

الجدول ٣-١٢: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة من حيث القيمة (بالمليار ريال سعودي) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ٢٣

الجدول ٣-١٣: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة من حيث شريحة المنتج وقيمته (بالمليار ريال سعودي) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ٢٣

الجدول ٣-١٤: الحصة السوقية للمنافسين في سوق بيع الذهب بالجملة من حيث الحجم في المملكة خلال عام ٢٠١٤م ٢٤

الجدول ٣-١٥: البيئة التنافسية لبيع المجوهرات بالجملة في المملكة ٢٤

الجدول ٣-١٦: البيئة التنافسية لبيع التجزئة الخاص بالمجوهرات في المملكة ٢٦

الجدول ٣-١٧: المؤشرات الاقتصادية في مصر ٢٧

الجدول ٣-١٨: الدخل المتاح لكل أسرة في مصر بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م ٢٨

الجدول ٣-١٩: إحصاءات قطاع السياحة في مصر ٢٨

الجدول ٣-٢٠: تصنيف السكان حسب العمر في مصر ٢٨
الجدول ٣-٢١: الإحصاءات الاجتماعية في مصر ٢٩
الجدول ٣-٢٢: تطور سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة من حيث الحجم (بالطن) في مصر ٣١
الجدول ٣-٢٣: تطور سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة من حيث شريحة المنتج وحجمه (بالطن) في مصر ٣٢
الجدول ٣-٢٤: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة من حيث القيمة في مصر ٣٢
الجدول ٣-٢٥: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة من حيث القيمة في مصر ٣٢
الجدول ٣-٢٦: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة من حيث المنتج والقيمة في مصر ٣٣
الجدول ٣-٢٧: الحصة السوقية المقدرة للمشغولات الذهبية من حيث الحجم في مصر ٣٣
الجدول ٣-٢٨: البيئة التنافسية لبيع المجوهرات بالجملة في مصر ٣٤
الجدول ٣-٢٩: البيئة التنافسية لبيع المجوهرات بالتجزئة في مصر ٣٥
الجدول ٣-٣٠: نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي الحقيقي في باقي دول مجلس التعاون الخليجي ٣٦
الجدول ٣-٣١: الدخل السنوي المتاح لكل أسرة في باقي دول مجلس التعاون الخليجي ٣٦
الجدول ٣-٣٢: التعداد السكاني في باقي دول مجلس التعاون الخليجي ٣٦
الجدول ٣-٣٣: تطور سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة، من حيث الحجم (بالطن) في باقي دول مجلس التعاون الخليجي ٣٨
الجدول ٣-٣٤: البيئة التنافسية لمجوهرات الجملة في باقي دول مجلس التعاون الخليجي ٣٩
الجدول ٤-١: مساهمو الشركة كما في ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢م) ٤٠
الجدول ٤-٢: الشركاء في لازوردي القابضة كما في ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢م) ٤١
الجدول ٤-٣: مساهمو أورو إيجيبت كما في ١٤٢٣/١١/٥هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/٨م) ٤١
الجدول ٤-٤: مساهمو الشركة كما في ١٤٢٨/٨/١هـ (الموافق ٢٠٠٧/٨/١٤م) ٤١
الجدول ٤-٥: مساهمو الشركة كما في ١٤٢٩/٩/٢٠هـ (الموافق٢٠٠٨/٩/٢٠م) ٤٢
الجدول ٤-٦: الشركاء في لازوردي القابضة كما في١٤٢٩/٩/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٨/٩/٢٠م) ٤٢
الجدول ٤-٧: مساهمو الشركة كما في ١٤٣٠/٤/٢٩هـ (الموافق٢٠٠٩/٤/٢٥م) ٤٣
الجدول ٤-٨: الشركاء في لازوردي القابضة كما في ١٤٣٠/٤/٢٩هـ (الموافق٢٠٠٩/٤/٢٥م) ٤٣
الجدول ٤-٩: مساهمو الشركة كما في تاريخ هذه النشرة ٤٤
الجدول ٤-١٠: الشركاء في لازوردي القابضة كما في تاريخ هذه النشرة ٤٤
الجدول ٤-١١: الأحداث والتغيرات التاريخية الرئيسة ٤٤
الجدول ٤-١٢: تفاصيل الشركات التابعة المباشرة وغير المباشرة ٤٥
الجدول ٤-١٣: هيكل الملكية الحالي لشركة المجوهرات الماسية ٤٦
الجدول ٤-١٤: هيكل الملكية الحالي لشركة كيناز ٤٦
الجدول ٤-١٥: هيكل الملكية الحالي لشركة لازوردي دبي ٤٦
الجدول ٤-١٦: هيكل الملكية الحالي لشركة لازوردي مصر ٤٧
الجدول ٤-١٧: هيكل الملكية الحالي لشركة لازوردي أبوظبي ٤٧
الجدول ٤-١٨: هيكل الملكية الحالي لشركة لازوردي قطر ٤٧
الجدول ٤-١٩: هيكل الملكية الحالي لشركة أورو إيجيبت ٤٨
الجدول ٤-٢٠: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده ٤٨
الجدول ٤-٢١: المساهمون الذين يملكون ٥٪ أو أكثر من أسهم الشركة بشكل مباشر ٥٠
الجدول ٤-٢٢: بيانات المساهمين الذين يملكون ملكية نفعية بنسبة ٥٪ أو أكثر من أسهم الشركة ٥٠
الجدول ٤-٢٣: هيكل الملكية لشركة لازوردي القابضة كما في تاريخ هذه النشرة ٥١
الجدول ٤-٢٤: هيكل ملكية شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة كما في تاريخ هذه النشرة ٥٢
الجدول ٤-٢٥: هيكل ملكية شركة جلف فورث جمستون السعودية كما في تاريخ هذه النشرة ٥٢
الجدول ٤-٢٦: هيكل ملكية شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة ٥٣
الجدول ٤-٢٧: هيكل ملكية شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة ٥٣
الجدول ٤-٢٨: هيكل ملكية شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة ٥٣
الجدول ٤-٢٩: إيرادات مجموعة لازوردي التي حققتها بحسب فئات العملاء في السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ٥٨
الجدول ٤-٣٠: مواقع معارض المجوهرات الخاصة بمجموعة لازوردي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ٥٨

الجدول ٤-٣١: إيرادات عمليات مجموعة لازوردي بناء على فئة المنتجات ٥٩
الجدول ٤-٣٢: الطاقة الإنتاجية وخطوط الإنتاج للمصانع ٦٠
الجدول ٤-٣٣: قيمة المواد الخام التي استخدمتها مجموعة لازوردي في عمليات الإنتاج في الأعوام المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ٦٢
الجدول ٤-٣٤: الشهادات التي حصلت عليها مجموعة لازوردي من منظمات محلية ودولية ٦٣
الجدول ٤-٣٥: الموردين الرئيسيين لمجموعة لازوردي باستثناء شركة إم كي إس ٦٤
الجدول ٤-٣٦: تفاصيل التواجد الجغرافي لمجموعة لازوري كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ٦٥
الجدول ٤-٣٧: القيمة الصافية لموجودات مجموعة لازوردي داخل وخارج المملكة ونسبة الموجودات خارج المملكة من إجمالي موجودات مجموعة لازوردي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م: ٦٦
الجدول ٥-١: مجلس إدارة الشركة ٧٠
الجدول ٥-٢: أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت ٧٨
الجدول ٥-٣: أعضاء لجنة المراجعة ٨٠
الجدول ٥-٤: تفاصيل كبار التنفيذيين ٨١
الجدول ٥-٥: مكافآت مجلس الإدارة وأعلى خمسة من كبار التنفيذيين ٨٥
الجدول ٥-٦: عدد العاملين في مجموعة لازوردي حسب قطاعات العمل في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ٨٧
الجدول ٥-٧: عدد العاملين في الشركة والشركات السعودية التابعة لها ونسب السعودة الفعلية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ٨٧
الجدول ٥-٨: عدد العاملين بالشركات الأجنبية التابعة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م: ٨٨
الجدول ٦-١: قائمة الدخل الموحدة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ٩٤
الجدول ٦-٢: ايرادات العمليات من حيث الشركات التابعة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ٩٨
الجدول ٦-٣: ايرادات العمليات من حيث المنطقة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ٩٩
الجدول ٦-٤: ايرادات المملكة من بيع الذهب بالجملة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٠
الجدول ٦-٥: ايرادات صادرات المملكة من بيع الذهب بالجملة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٠
الجدول ٦-٦: ايرادات الامارات من بيع الذهب بالجملة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٠١
الجدول ٦-٧: ايرادات صادرات من بيع الذهب بالجملة في الامارات للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٢
الجدول ٦-٨: إيرادات المملكة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٢
الجدول ٦-٩: إيرادات المملكة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٣
الجدول ٦-١٠: إيرادات مصر من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٤
الجدول ٦-١١: إيرادات الإمارات العربية المتحدة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٥
الجدول ٦-١٢: تكلفة الإيرادات للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٦
الجدول ٦-١٣: إجمالي الربح من حيث المنطقة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٨
الجدول ٦-١٤: إجمالي ربح المملكة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٠٩
الجدول ٦-١٥: إجمالي الربح لمصر من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١١٠
الجدول ٦-١٦: إجمالي الربح للإمارات العربية المتحدة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١١١
الجدول ٦-١٧: مصاريف البيع والتسويق للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١١١
الجدول ٦-١٨: تكلفة تصفية وتنقية الذهب الكسر للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١١٣
الجدول ٦-١٩: مصاريف الموظفين للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١١٣
الجدول ٦-٢٠: المصاريف العمومية والإدارية للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١١٤
الجدول ٦-٢١: صافي الدخل في السنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١١٦
الجدول ٦-٢٢: صافي الدخل من حيث المنطقة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١١٦
الجدول ٦-٢٣: صافي إيرادات (مصاريف) أخرى للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١١٧
الجدول ٦-٢٤: قائمة المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١١٨
الجدول ٦-٢٥: الموجودات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١١٨
الجدول ٦-٢٦: تحليل المدينون كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١١٩
الجدول ٦-٢٧: الحسابات التجارية المدينة كما في ٢٠١٣م و٢٠١٤م ٢٠١٥م ١٢٠
الجدول ٦-٢٨: أعمار المدينون (تشمل الذهب) كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٢٠
الجدول ٦-٢٩: تحركات مخصص الديون المشكوك في تحصيلها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٢٠
الجدول ٦-٣٠: البضاعة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٢١

الجدول ٦-٣١: تحركات مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة كما في ٣١ سبتمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٢٣
الجدول ٦-٣٢: المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الأخرون كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٢٣
الجدول ٦-٣٣: الموجودات غير متداولة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٢٤
الجدول ٦-٣٤: تغير الممتلكات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٢٤
الجدول ٦-٣٥: الأعمار الإنتاجية المقدرة لفئات الموجودات الأساسية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ١٢٥
الجدول ٦-٣٦: الممتلكات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٢٥
الجدول ٦-٣٧: الممتلكات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٢٦
الجدول ٦-٣٨: المطلوبات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٢٦
الجدول ٦-٣٩: مصاريف مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٢٧
الجدول ٦-٤٠: القروض قصيرة الأجل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٢٨
الجدول ٦-٤١: الحركة في مخصص الزكاة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٢٩
الجدول ٦-٤٢: المطلوبات غير متداولة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٢٩
الجدول ٦-٤٣: حقوق المساهمين كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٢٩
الجدول ٦-٤٤: قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٣٠
الجدول ٦-٤٥: التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٣٠
الجدول ٦-٤٦: (أ): التدفق المالي من الأنشطة التشغيلية المعدل للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٣١
الجدول ٦-٤٦: (ب): التدفق المالي من الأنشطة التمويلية المعدل للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٣١
الجدول ٦-٤٧: التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٣١
الجدول ٦-٤٨: التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٣٢
الجدول ٦-٤٩: الرسملة والمديونية كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٣٢
الجدول ٦-٥٠: الإنفاق الرأسمالي المعتمد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ١٣٣
الجدول ٦-٥١: الإنفاق الرأسمالي المخطط للمعارض كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ١٣٣
الجدول ٦-٥٢: موجودات مجموعة لازوردي في أورو إيجيبت كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٣٣
الجدول ٦-٥٣: موجودات مجموعة لازوردي في لازوردي مصر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٣٤
الجدول ٦-٥٤: موجودات مجموعة لازوردي في دبي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م ١٣٤
الجدول ٦-٥٥: موجودات مجموعة لازوردي في أبوظبي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٣٤
الجدول ٦-٥٦: موجودات مجموعة لازوردي في قطر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م ١٣٤
الجدول ٧-١: الأرباح المعلنة والموزعة في السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م و٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م (المبالغ بالريال السعودي) ١٣٥
الجدول ٩-١: رسملة رأس مال الشركة والمديونية ١٣٧
الجدول ١٢-١: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده ١٤١
الجدول ١٢-٢: قائمة الشركات التابعة ١٤٢
الجدول ١٢-٣: تفاصيل شهادات السجل التجاري التي حصلت عليها مجموعة لازوردي ١٤٢
الجدول ١٢-٤: تفاصيل التراخيص والشهادات النظامية التي حصلت عليها مجموعة لازوردي ١٤٤
الجدول ١٢-٥: تفاصيل التراخيص التشغيلية التي حصلت عليها مجموعة لازوردي ١٤٤
الجدول ١٢-٦: تفاصيل الاتفاقيات الجوهرية ١٤٦
الجدول ١٢-٧: تفاصيل اتفاقيات التمويل وقروض الذهب ١٤٨
الجدول ١٢-٨: تفاصيل وثائق التأمين ١٥١
الجدول ١٢-٩: تفاصيل سندات الملكية ١٥٣
الجدول ١٢-١٠: تفاصيل اتفاقيات الإيجار ١٥٣
الجدول ١٢-١١: الدول المسجلة فيها علامة «لازوردي ١٥٦
الجدول ١٢-١٢: تفاصيل العلامات التجارية المسجلة في المملكة ومصر ١٥٧
الجدول ١٢-١٣: تفاصيل أسماء نطاقات الإنترنت ١٥٨
الجدول ١٣-١: الأسهم المتعهد بتغطيتها ١٦٨
الجدول أ-١: التفاصيل الخاصة بالشركات المذكورة في هيكل ملكية الشركة حتى شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة ٢٧٤
الجدول أ-٢: هيكل ملكية شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م ٢٧٥

الجدول أ-٣: هيكل ملكية شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة ٢٧٦
الجدول أ-٤: هيكل ملكية شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة) كما في تاريخ هذه النشرة ٢٧٧
الجدول أ-٥: هيكل ملكية شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) كما في تاريخ هذه النشرة ٢٧٧
الجدول أ-٦: هيكل ملكية شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة ٢٧٧
الجدول أ-٧: هيكل ملكية شركة انفستكورب جو٢ كما في تاريخ هذه النشرة ٢٧٨
الجدول أ-٨: هيكل ملكية شركة انفستكورب جو ٤ كما في تاريخ هذه النشرة ٢٧٩
الجدول أ-٩: هيكل ملكية إيستغيت اس بي في ٥ كما في تاريخ هذه النشرة ٢٨٠
الجدول أ-١٠: هيكل شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة كما في تاريخ هذه النشرة ٢٨١
الجدول أ-١١: هيكل ملكية تي أن أي فيدليتي ٢٨٣

دليل الأشكال

شكل م-١: الهيكل الحالي لمجموعة لازوردي س
شكل ٤-١: هيكل مجموعة لازوردي ٤٥
شكل ٤-٢: هيكل الملكية بمجموعة لازوردي ٤٩
شكل ٤-٣: نموذج عمل مجموعة لازوردي الخاص بالذهب ٥٧
شكل ٥-١: الهيكل التنظيمي للشركة ٧٠
شكل ٥-٢: مخطط كبار التنفيذين ٨١
شكل أ-١: هيكل الملكية لشركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م ٢٧٦
شكل أ-٢: هيكل الملكية إيستغيت اس بي في ٥ ٢٨١
شكل أ-٣: هيكل الملكية تي أن أي فيدليتي كما في تاريخ هذه النشرة ٢٨٣

١. التعريفات والمصطلحات

ذهب من عيار ١٨ قيراط	الذهب من عيار ثمانية عشر (١٨) قيراط والمحتوي على ذهب بنسبة ٧٥٪ ومخلوط بمعادن أخرى بنسبة ٢٥٪ لجعلة صلباً بما يكفي لاستخدامه في التصنيع.
ذهب من عيار ٢١ قيراط	الذهب من عيار واحد وعشرين (٢١) قيراط والمحتوي على ذهب بنسبة ٨٧,٥٪ ومخلوط بمواد أخرى بنسبة ١٢,٥٪، بحيث يشكل خليط مناسب من حيث محتوى الذهب وصلابته.
ذهب من عيار ٢٤ قيراط	الذهب من عيار أربعة وعشرين (٢٤) قيراط، وهو ما يمثل الذهب الخالص (و يحفظ عادة في صورة سبائك أو عملات).
الإدراج	قبول أسهم الشركة وإدراجها للتداول في السوق وفقاً للمادة ٢٨ من قواعد التسجيل والإدراج.
المستشارون	مستشارو الشركة فيما يتعلق بالطرح، والذين تظهر أسماؤهم في الصفحات (هـ) ، (و) من هذه النشرة.
درهم إماراتي	الدرهم الإماراتي، العملة الرسمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.
المجوهرات الماسية	شركة المجوهرات الماسية، شركة ذات مسؤولية محدودة مؤسسة في الرياض، المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢٣٦٧٣٤ وتاريخ ١٤٢٨/٧/٢٥هـ (الموافق ٢٠٠٧/٨/٨م).
لجنة المراجعة	لجنة المراجعة المنبثقة عن مجلس إدارة الشركة.
المحاسب القانوني	ارنست ويونغ وشركاهم (محاسبون قانونيون).
شخص مرخص له	شخص مرخص له من قبل الهيئة للقيام بأعمال الأوراق المالية.
مجلس الإدارة أو المجلس	مجلس إدارة الشركة.
مدير سجل اكتتاب المؤسسات	شركة السعودي الفرنسي كابيتال.
يوم عمل	أي يوم تكون فيها الجهات المستلمة مفتوحة للعمل في المملكة (باستثناء يومي الجمعة والسبت وأي إجازات رسمية).
النظام الأساسي	النظام الأساسي للشركة والوارد ملخصه في القسم ١٢ - ١٣ («ملخص النظام الأساسي»).
رئيس المجلس	رئيس مجلس إدارة الشركة.
الرئيس التنفيذي	الرئيس التنفيذي للشركة.
المدير المالي التنفيذي	المدير المالي التنفيذي للشركة.
الهيئة	هيئة السوق المالية بالمملكة شاملة حيثما يسمح النص، أي لجنة، أو لجنة فرعية أو موظف أو وكيل يفوض للقيام بأي وظيفة من وظائف الهيئة.
نظام السوق المالية	نظام السوق المالية الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/٣٠ وتاريخ ١٤٢٤/٦/٢هـ (الموافق ٢٠٠٣/٨/١م)، وما يطرأ عليه من تعديلات.
اللجان	لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت.
نظام الشركات	نظام الشركات السعودي الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٦) وتاريخ ١٣٨٥/٣/٢٢هـ (الموافق ١٩٦٥/٧/٢١م)، وما ورد عليه من تعديلات (ولا يشمل ذلك نظام الشركات الجديد الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم (م/٣) وتاريخ ١٤٣٧/١/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/١٠م)، والذي دخل حيز النفاذ في ١٤٣٧/٧/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٥/٢م)).
الشركة	شركة لازوردي للمجوهرات.
لائحة حوكمة الشركات	لائحة حوكمة الشركات في المملكة الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٢٠٠٦/٢١٢/١ بتاريخ ١٤٢٧/١٠/٢١هـ (الموافق ٢٠٠٦/١١/١٢م)، وما ورد عليها من تعديلات.
أعضاء المجلس	أعضاء مجلس إدارة الشركة.
مصلحة الزكاة	مصلحة الزكاة والدخل السعودية.
جنية مصري	الجنية المصري، العملة الرسمية لجمهورية مصر العربية.
السوق	السوق المالية السعودية (تداول).
الجمعية العامة غير العادية	الجمعية العامة غير العادية للمساهمين والتي تعقد وفقاً للنظام الأساسي.
المستشار المالي	شركة السعودي الفرنسي كابيتال.
المؤسسات المالية	البنوك وشركات الخدمات المالية.
القوائم المالية	القوائم المالية الموحدة المراجعة من قبل المحاسب القانوني للسنوات المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و ٢٠١٤م، و٢٠١٥م، والإيضاحات المرفقة بها وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة.
م	ميلادي.
إجمالي الناتج المحلي	إجمالي الناتج المحلي (وهو أشمل مقياس كمي لإجمالي النشاط الاقتصادي في الدولة. ويمثل القيمة النقدية لجميع البضائع والخدمات المنتجة داخل الحدود الجغرافية للدولة على مدى فترة زمنية معينة).
إجمالي الناتج المحلي للفرد	نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي، وهو ما يمثل مقياساً لمتوسط دخل الفرد في دولة ما (ويتم حسابه بقسمة إجمالي الناتج المحلي على عدد السكان).

مجلس التعاون	مجلس التعاون لدول الخليج العربي.
الجمعية العامة	الجمعية العامة غير العادية أو الجمعية العامة العادية، وتعني «الجمعية العامة» أي جمعية عامة للشركة.
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية في المملكة.
الحكومة	حكومة المملكة العربية السعودية، وتفسر كلمة «حكومية» وفقاً لذلك.
مجموعة لازوردي	الشركة والشركات التابعة لها مجتمعين.
هـ	هجري.
المكتتبين الأفراد	الأشخاص السعوديين الطبيعيين بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي التي يحق لها أن تكتتب بأسمائهم، شريطة أن تقدم ما يثبت أمومتها للأولاد القصر.
المؤسسات المكتتبة	تشمل مجموعة من المؤسسات وهي كالتالي: أ. صناديق الاستثمار المؤسسة في المملكة والمطروحة طرحاً عاماً والتي تستثمر في الأوراق المالية المدرجة في السوق إذا كانت شروط وأحكام الصندوق تتيح له ذلك، مع الالتزام بالأحكام والقيود المنصوص عليها في لائحة صناديق الاستثمار. ب. الأشخاص المرخص لهم بالتعامل في الأوراق المالية بصفة أصيل، شريطة الالتزام بأدنى متطلبات الكفاية المالية. ج. الشركات المدرجة في السوق من خلال محافظها التي يديرها أشخاص مرخص لهم، وشركات قطاعي البنوك والتأمين المدرجة في السوق، وذلك وفقاً للضوابط التي تصدرها الهيئة، على أن لا تؤدي مشاركة الشركة إلى أي تعارض في المصالح. د. الشركات السعودية غير المدرجة بعد تأكد مدير الاكتتاب من استيفائها الشروط التالية: • أن لا تكون تابعة لشركة مدرجة. • أن لا تقل حقوق المساهمين عن خمسين مليون (٥٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي (حسب قوائمها المالية السنوية لأحدث سنة مالية مراجعة). • أن يكون لديها محفظة استثمارية نشطة بموجب إفادة من الشخص المرخص له الذي لديه المحفظة. • أن لا تؤدي مشاركة الشركة إلى أي تعارض بالمصالح مع المصدر. هـ. الجهات الحكومية والمؤسسات العامة في المملكة، على أن يشمل ذلك الشركات المملوكة بالكامل من قبل حكومة المملكة.
أيزو (ISO)	المنظمة الدولية للمعايير (ISO).
لائحة صناديق الاستثمار	لائحة صناديق الاستثمار الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٢٠٠٦/٢١٩/١ وتاريخ ١٤٢٧/١٢/٣هـ (الموافق ٢٠٠٦/١٢/٢٤م).
كيناز	شركة كيناز، شركة ذات مسؤولية محدودة مؤسسة في الرياض، المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٣٥٢٥٧٤ وتاريخ ١٤٣٣/١١/٢١هـ (الموافق ٢٠١٢/١٠/٧م).
المملكة	المملكة العربية السعودية.
نظام العمل	نظام العمل السعودي الصادر بموجب المرسوم الملكي رقم م/٥١ وتاريخ ١٤٢٦/٨/٢٣هـ (الموافق ٢٠٠٥/٩/٢٧م)، وما ورد عليه من تعديلات.
مدير الاكتتاب	شركة السعودي الفرنسي كابيتال.
لازوردي أبو ظبي	شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م، شركة ذات مسؤولية محدودة مؤسسة في أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة بموجب السجل التجاري رقم ١٠٦٠٢٣ وتاريخ ١٤٢٥/٤/١٣هـ (الموافق ٢٠٠٤/٦/١م).
لازوردي دبي	شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)، شركة ذات مسؤولية محدودة مؤسسة في دبي، الإمارات العربية المتحدة بموجب السجل التجاري رقم ١٠٣٩١٩٣ وتاريخ ٢٠٠٨/١٢/٢٣م (الموافق ١٤٢٩/١٢/٢٥هـ).
لازوردي مصر	شركة لازوردي مصر للمجوهرات، شركة ذات مسؤولية محدودة مؤسسة في القاهرة، جمهورية مصر العربية بموجب السجل التجاري رقم ١٤٩٩٧ وتاريخ ٢٠٠٥/٦/٨م (الموافق ١٤٢٦/٥/١هـ).
لازوردي القابضة	شركة لازوردي القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة مؤسسة في الرياض، المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٢١١١١٠وتاريخ ١٤٢٦/٦/٧هـ (الموافق ٢٠٠٥/٧/١٣م).
لازوردي قطر	لازوردي للمجوهرات، شركة ذات مسؤولية محدودة مؤسسة في دولة قطر بموجب السجل التجاري رقم ٦٠٧١٦ وتاريخ ٢٠١٣/٥/٢١م (الموافق١٤٣٤/٧/١١هـ).
قواعد التسجيل والإدراج	قواعد التسجيل والإدراج الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٣-١١-٢٠٠٤ وتاريخ ١٤٢٥/٨/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٤/١٠/٤م)، وما ورد عليها من تعديلات.
فترة الحظر	الفترة التي تخضع لازوردي القابضة خلالها لحظر مدته ٩ أشهر، يبدأ من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق، بحيث لا يجوز لها التصرف في أسهمها خلال هذه الفترة، ولا يجوز لها التصرف في أسهمها بعد انتهاء هذه الفترة إلا بعد الحصول على موافقة الهيئة المسبقة على ذلك.
أجور التصنيع	وهو أجر ثابت مقابل الجرام الواحد من الذهب المصنَّع تفرضه الشركات المصنعة على تجار البيع بالتجزئة بالإضافة لسعر الذهب حسب عياره، وتمثل المصدر الرئيسي لدخل الشركات المصنعة.
مستشار السوق	شركة رولاند بيرجير للاستشارات الاستراتيجية الشرق الأوسط ذ.م.م.
وزارة التجارة والصناعة	وزارة التجارة والصناعة في المملكة.
وزارة العمل	وزارة العمل في المملكة.
لجنة الترشيحات والمكافآت	لجنة الترشيحات والمكافآت المنبثقة عن مجلس الإدارة.

سعر الطرح	٣٧ ريال سعودي لكل سهم من أسهم الطرح.
أسهم الطرح	١٢,٩٠٠,٠٠٠سهم، تمثل ٣٠٪ من رأس مال الشركة.
الطرح	الطرح العام الأولي لأسهم الطرح.
فترة الطرح	الفترة التي تبدأ في ١٤٣٧/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٠٥م) وتستمر لمدة ٩ أيام شاملة آخر يوم لإغلاق الاكتتاب في ١٤٣٧/٠٩/٠٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٣م).
الصحيفة الرسمية	جريدة أم القرى، وهي الجريدة الرسمية لحكومة المملكة.
الجمعية العامة العادية	الجمعية العامة العادية للمساهمين المنعقدة وفقاً للنظام الأساسي.
معالجة المواد الخام	صهر ومعايرة المواد الخام أو المخلفات باستخدام عدة تقنيات.
أورو إيجيبت	شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة، شركة مساهمة مؤسسة في القاهرة، جمهورية مصر العربية بموجب السجل التجاري رقم ٧٨٧٧ وتاريخ ٢٠٠٣/١/١٧م (الموافق ١٤٢٣/١١/١٤هـ).
نشرة الإصدار أو النشرة	هذه النشرة المعدّة من قبل الشركة والمتعلّقة بالطرح.
ريال قطري	الريال القطري، العملة الرسمية لدولة قطر.
أسهم الضمان	الأسهم التي يمتلكها كل من أعضاء مجلس الإدارة ضماناً لمسؤوليتهم بموجب المادة ٦٨ من نظام الشركات.
الجهات المستلمة	البنك الأهلي التجاري والبنك السعودي الفرنسي ومصرف سامبا وبنك الرياض والبنك السعودي الهولندي.
طرف ذو علاقة	يشمل مصطلح «طرف ذو علاقة» أو «أطراف ذوي علاقة» في هذه النشرة وبموجب قائمة المصطلحات المستخدمة في لوائح هيئة السوق المالية وقواعدها الصادرة عن مجلس الهيئة بموجب القرار رقم ٤-١١-٢٠٠٤ وتاريخ ١٤٢٥/٨/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٤/١٠/٤م) وما ورد عليها من تعديلات، على ما يلي: أ. أي شركة تابعة للشركة. ب. كبار المساهمين في الشركة والمالكين لما نسبته ٥٪ أو أكثر من الأسهم. ج. أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين في الشركة. د. أعضاء مجلس إدارة أو كبار التنفيذيين في شركة تابعة للشركة. هـ. أعضاء مجلس إدارة أو كبار التنفيذيين في أحد كبار المساهمين في الشركة. و. المستشار المالي والمستشار القانوني للشركة. ز. أي قريب لأحد الأشخاص المذكورين في الفقرات من (أ) إلى (ه) أعلاه. ح. أي شركة يسيطر عليها أي من الأشخاص المشار إليهم في الفقرات من (أ) إلى (ز) أعلاه. ولأغراض الفقرات (أ) إلى (ح)، «السيطرة» تعني القدرة على التأثير على أفعال أو قرارات شخص آخر، بشكل مباشر أو غير مباشر، منفرداً أو مجتمعاً مع قريب أو تابع، من خلال أي من الآتي: (أ) امتلاك نسبة تساوي ٣٠٪ أو أكثر من حقوق التصويت في شركة، أو (ب) حق تعيين ٣٠٪ أو أكثر من أعضاء الجهاز الإداري، وتفسر كلمة «المسيطر» وفقاً لذلك.
ريال	الريال السعودي، العملة الرسمية للمملكة.
السكرتير	سكرتير مجلس الإدارة.
كبار التنفيذيين	أعضاء الإدارة العليا للشركة والتي ترد أسماؤهم في الجدول ٥-٤ («تفاصيل كبار التنفيذيين»).
المساهمون البائعون	المساهمون في الشركة والتي ترد أسماؤهم ونسب ملكيتهم في الجدول رقم ١-٦ («هيكل الملكية في الشركة قبل الطرح وبعده»).
المساهم	أي مالك لأسهم في الشركة.
مساهم مرشح	أي مالك قانوني يمتلك أسهماً لمنفعة شخص آخر بناءً على اتفاقيات ملزمة.
شريك مرشح	أي مالك قانوني يمتلك حصصاً لمنفعة شخص آخر بناءً على اتفاقيات ملزمة.
الأسهم	ثلاثة وأربعون مليون (٤٣,٠٠٠,٠٠٠) سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد.
الملكية النفعية	يُعدّ الشخص مالكاً نفعياً للأسهم إذا كان حائزاً على الملكية النفعية الحقيقية النهائية أو السيطرة على الأسهم من خلال عدد من الشركات المتسلسلة أو غير ذلك.
الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA)	الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين.
المكتتبين	تشمل المؤسسات المكتتبة والمكتتبين الأفراد.
نموذج طلب الاكتتاب	نموذج طلب الاكتتاب الذي يجب على المكتتبين الأفراد والمؤسسات المكتتبة (حسب مقتضى الحال) تعبئته للاكتتاب في أسهم الطرح.
الشركات التابعة	المجوهرات الماسية وكيناز ولازوردي أبوظبي ولازوردي دبي ولازوردي مصر ولازوردي قطر وأورو إيجيبت.
تداول	النظام الآلي لتداول الأسهم السعودية.
متعهد التغطية	شركة السعودي الفرنسي كابيتال.
اتفاقية التعهد بالتغطية	اتفاقية التعهد بتغطية الطرح التي تم إبرامها بين الشركة والمساهمين البائعين ومتعهد التغطية فيما يتعلق بالطرح.

دولار أمريكي	الدولار الأمريكي، العملة الرسمية للولايات المتحدة الأمريكية.
الذهب الكسر	الذهب المستخدم الذي يتم بيعه من قبل المستهلك النهائي لمختلف تجار التجزئة ويتم استخدامه من قبل معارض الذهب والمجوهرات كطريقة لسداد مديونية الذهب المستحقة لمختلف تجار الجملة.
فاقد الذهب	فقدان كميات من الذهب عن طريق تسرب غبار الذهب خلال عملية التصنيع في الهواء والماء والأثاث والسجاد وملابس الموظفين وهو أمر شائع في قطاع صناعة الذهب.
BaaN	هي الشركة التي توفر برنامج نظام تخطيط موارد المؤسسات (Enterprise Resources Planning "ERP")، وهي تعتمد على أنظمة تشغيلية مثل يونكس، ويندوز، ولينكس. ويعمل البرنامج كنظام موحد متكامل تتصل من خلاله جميع أقسام وإدارات الشركة، حيث يوفر تخطيط الموارد قاعدة بيانات مفردة تتضمن جميع بيانات التصاميم البرمجية والتي تشمل على سبيل المثال، التصنيع كالهندسة وفواتير المواد والجدولة والسعة وإدارة سير العمل ومراقبة الجودة وعملية التصنيع وغيرها من البرمجيات.

٢. عوامل المخاطرة

ينبغي على المستثمرين المحتملين دراسة عوامل المخاطرة المبينة أدناه والمعلومات الأخرى التي تحتويها هذه النشرة بعناية قبل اتخاذ أي قرار استثماري فيما يتعلق بأسهم الطرح. علماً بأن المخاطر والشكوك المبينة أدناه هي تلك التي تعتقد الشركة حالياً بأنها قد تؤثر على مجموعة لازوردي أو أي استثمار في أسهم الطرح، ولا تشمل المخاطر المبينة أدناه بالضرورة كافة تلك المخاطر التي قد تؤثر على مجموعة لازوردي أو تلك المرتبطة بالاستثمار في أسهم الطرح، بل من الممكن وجود مخاطر وشكوك أخرى غير معروفة لأعضاء مجلس الإدارة في الوقت الحالي، أو يعتقد أعضاء مجلس الإدارة في الوقت الحالي بأنها غير جوهرية، وقد يكون من شأن حدوث أو تحقق أي من هذه المخاطر أو الشكوك التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية، وقد يؤدي لانخفاض سعر الأسهم وإضعاف قدرة الشركة على توزيع أرباح للمساهمين وقد يؤدي لخسارة المستثمرين كامل استثمارهم في الأسهم او جزءاً منه.

كما يقر أعضاء مجلس إدارة الشركة بأنه على حد علمهم واعتقادهم، لا توجد أي مخاطر جوهرية أخرى كما في تاريخ هذه النشرة بخلاف تلك المذكورة في هذا القسم، يمكن أن تؤثر على قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح.

ولا يكون الاستثمار في أسهم الطرح ملائماً سوى للمستثمرين القادرين على تقييم مخاطر ومزايا ذلك الاستثمار، ومن لديهم موارد كافية لتحمل أية خسارة ناشئة عن ذلك الاستثمار. وينبغي على المستثمر المحتمل الذي لديه شكوك حول الإجراءات التي عليه اتخاذها استشارة مستشار مالي مرخص له من قبل الهيئة بشأن الاستثمار في أسهم الطرح.

إن المخاطر المبينة أدناه غير مرتبة وفقاً لترتيب يعكس أهميتها وتأثيرها المتوقع على مجموعة لازوردي.

٢ - ١ المخاطر المرتبطة بعمليات مجموعة لازوردي

٢ - ١ - ١ تغير تفضيلات المستهلك النهائي

يتسم قطاع المجوهرات بتغير اتجاهات الموضة وتغير تفضيلات المستهلك النهائي أو تطورها. وفي حال أصبحت مجموعة لازوردي غير قادرة على توقع وتحديد والاستفادة من اتجاهات الموضة المستجدة من خلال تصميم وتطوير وتسويق وتقديم منتجات مبتكرة وعالية الجودة وبأسعار جيدة من مجوهرات عصرية تمكنها من منافسة غيرها من الشركات المصنعة والعلامات التجارية وتلبي تفضيلات المستهلك النهائي المتغيرة، فسيحد ذلك من قدرة مجموعة لازوردي على تمييز وتصنيف وتسعير منتجاتها ويؤثر سلباً على إقبال المستهلكين النهائيين على أنواع المجوهرات كالمشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس المصنفة ضمن فئات المبيعات التي تقدمها مجموعة لازوردي ويحد من احتمالية البيع، مما قد يؤثر بدوره على طلب عملاء أنشطة البيع بالجملة، كما قد يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٢ الاعتماد على علامة «لازوردي» التجارية

تعتبر مجموعة لازوردي علامتها التجارية «لازوردي»، فيما يتعلق بالجودة والفخامة والتفرد، واحدة من أهم أصولها. وتستمد مجموعة لازوردي كافة إيراداتها بشكل أساسي من مبيعات منتجاتها من المجوهرات ذات العلامات التجارية، والتي تعتمد بدورها على قوة علامة «لازوردي» التجارية، بما في ذلك مدى معرفة وإدراك المستهلك النهائي للعلامة التجارية ونظرته تجاهها. وتعتمد قوة العلامة التجارية على العديد من العوامل، مثل جودة المنتجات ومدى إدراك العلامة التجارية والنظرة تجاهها، وتصميم المنتجات، والمواد المستخدمة في صنع المنتجات، وطابعها المميز وطريقة عرضها وتقديمها، وصورة وشكل منافذ البيع بالتجزئة التي تباع فيها المنتجات وتُعرض فيها علامة «لازوردي» التجارية. وفي حال قصور إدارة أي من العوامل المذكورة أعلاه، فسيؤثر ذلك سلباً على قيمة وتصور علامة «لازوردي» التجارية وعلى قدرة مجموعة لازوردي على الحفاظ على عملاءها الحاليين من عملاء أنشطة البيع بالجملة والمستهلكين النهائيين وجذب عملاء جدد من تلك الفئتين، وسيكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٣ الاعتماد على الأنشطة التسويقية للحفاظ على علامة «لازوردي» التجارية

تعد الأنشطة التسويقية عاملاً رئيسياً للحفاظ على علامة «لازوردي» التجارية وجذب الشريحة الهامة من المستهلكين النهائيين اللازمة لنجاح أعمال مجموعة لازوردي، حيث يعتمد تطوير وتعزيز وتهيئة علامة مجموعة لازوردي التجارية إلى حد كبير على نجاح الجهود التسويقية والترويجية لمجموعة لازوردي. وعلى وجه الخصوص، قد تتأثر العلامة التجارية لمجموعة لازوردي سلباً في حال قصورها على تطوير وتعزيز وتهيئة علامتها التجارية على نحو فعال ومستمر فيما يتعلق بالمنتجات الجديدة أو فئات المنتجات الجديدة. لغرض تعزيز وتسويق علامتها التجارية ومنتجاتها، قامت مجموعة لازوردي بتكبد نفقات عالية تتعلق بالدعاية وغيرها من الجهود التسويقية، بما في ذلك الإعلان في المجلات والإعلانات التلفزيونية ورعاية المشاهير وممثلي العلامة التجارية، وفعاليات العلاقات العامة وإعداد الكتيبات الترويجية والتسويق الخارجي، ويتوقع استمرار تكبدها لتلك نفقات، ألا أنه لا يوجد ما يضمن نجاح تلك الجهود وزيادتها للمبيعات. وبالإضافة إلى ذلك، من شأن الدعاية السلبية المتعلقة بعلامة «لازوردي» التجارية أو بائعي مجموعة لازوردي من الغير أو قطاع المجوهرات بشكل عام، وأي تغطية إعلامية تنتج عنها، الإضرار بعلامة «لازوردي» التجارية وسمعتها بشكل عام، والتسبب في فقدان ثقة المستهلك النهائي في علامة «لازوردي» التجارية أو قطاع المجوهرات، والتأثير سلباً على نتائج عمليات مجموعة لازوردي. وقد ضاعف التوسع الكبير في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال السنوات الأخيرة من النطاق المحتمل للدعاية السلبية التي قد تنتج عن مثل هذه الحالات. وسيكون لفشل الجهود التسويقية والترويجية لمجموعة لازوردي تأثير سلبي على قيمة وتصور علامة «لازوردي» التجارية، وسيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٤ الانخفاض في معدل إنفاق المستهلك النهائي

تؤثر التقلبات الاقتصادية المختلفة في اقتصاد المملكة والدول التي تزاول فيها مجموعة لازوردي أعمالها على نمط أو سلوكيات إنفاق المستهلك النهائي نحو المنتجات الكمالية والسلع الترفيهية ومنها المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس. وعلى وجه الخصوص، يشكل القطاع النفطي حصة كبيرة من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة، ومن شأن التقلبات غير المواتية في أسعار النفط التأثير سلباً على اقتصاد المملكة وبالتالي على الإنفاق الاختياري للمستهلك النهائي، والذي بدوره سيؤثر سلباً على قطاع المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس، بالإضافة إلى ذلك، فإن أي تقلبات غير مواتية تحدث في العوامل الاقتصادية الأخرى الخارجة عن سيطرة مجموعة لازوردي، كتوافر الائتمان للمستهلك، وأسعار الفائدة السائدة، ومستويات التوظيف، ومستويات الأجور ومعدلات الضريبة من شأنها أن تؤثر على الإنفاق الاختياري للمستهلك النهائي. وباعتبار المجوهرات والمشغولات الذهبية من المنتجات الكمالية والمشتريات التقديرية أو الاختيارية للمستهلكين النهائيين، فقد يتأثر عملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي في حالة تغير نمط أو سلوكيات إنفاق المستهلك النهائي. ومن شأن أي انخفاض في الإنفاق الاختياري أو الدخل المتاح للمستهلك التأثير على قطاع المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس بشكل يفوق التأثير على غيره من القطاعات الأخرى. وتتنافس السلع والخدمات الترفيهية الأخرى، مثل السفر، مع المجوهرات والمشغولات الذهبية على الإنفاق الاختياري للمستهلكين. ولذلك، فإن أسعار المجوهرات تتأثر بنسبة أكبر مقارنة بغيرها من المنتجات والخدمات الترفيهية بالتغير في نسبة الإنفاق الاختياري المتاح للمستهلكين النهائيين. كما أنه في حال شعور المستهلك النهائي بارتفاع أسعار مجوهرات مجموعة لازوردي (بسبب زيادة كبيرة في أسعار الذهب على سبيل المثال) مقارنة بالمنتجات والخدمات الترفيهية المنافسة، أو إذا كان هناك أي تخفيض في الإنفاق الاختياري للمستهلك النهائي بشكل عام، فسيكون لذلك تأثير سلبي على طلبات الشراء من عملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي وعلى مبيعات مجموعة لازوردي المباشرة للمستهلكين النهائيين في منافذ البيع بالتجزئة الخاصة بها، مما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٥ تأثير العوامل الموسمية على إيرادات مجموعة لازوردي

يتسم قطاع المجوهرات بطبيعته بالموسمية، حيث أن الطلب على منتجات مجموعة لازوردي في المملكة ومصر وغيرها من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مرتبط بالأحداث والمناسبات، نظراً لتعلق المجوهرات بتقاليد وعادات اجتماعية في المناسبات الاحتفالية والأعياد، كعيدي الفطر والأضحى وحفلات الزفاف ويوم الأم والاحتفالات الخاصة بالمولودين حديثاً. وتحقق إيرادات مجموعة لازوردي ذروتها خلال النصف الأول من كل عام، وفي الربع الثاني بشكل خاص، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى ازدياد الطلب على المجوهرات في بداية العام الجديد بعد الإعلان عن العلاوات والزيادات السنوية ولتزامنه مع التحضيرات لموسم الزفاف في الصيف. ونتيجة لذلك، تخضع مبيعات مجموعة لازوردي للتقلبات الموسمية. ونظراً لهذه العوامل الموسمية، قد لا تكون مقارنة نتائج المبيعات والنتائج التشغيلية بين فترات مختلفة خلال عام مالي واحد مناسبة ويجب عدم الاعتماد عليها كمؤشرات لأداء مجموعة لازوردي السنوي. بالإضافة إلى ذلك، تؤدي أنماط الاستهلاك الموسمية إلى تذبذب النتائج التشغيلية والوضع المالي لمجموعة لازوردي من فترة لأخرى.

٢ - ١ - ٦ عدم توفر المواد الخام وارتفاع تكلفتها والاعتماد على الموردين الرئيسيين لها

تعتمد أعمال مجموعة لازوردي على موردين رئيسيين للمواد الخام، ولا سيما الألماس الذي يمثل ثاني أكبر مكون لتكلفة السلع المباعة بعد الذهب. وفي حين يمكن الحصول على الألماس من خلال مجموعة متنوعة من المصادر، إلا أنه في حال تأثر توافر الألماس أو تأثر حصول مجموعة لازوردي عليه بشكل جوهري؛ أو تأثرت تكلفة شرائه سلباً (كأن يكون ذلك بسبب انخفاض عدد موردي الألماس، أو انخفاض توافر الألماس بشكل عام)، فستتكبد مجموعة لازوردي تكاليف إضافية للحصول على الألماس أو لا تتمكن من الحصول عليه. لذا، فإن مجموعة لازوردي معرضة للتغيرات في تكلفة المواد الخام ومدى توافرها، والتي تخضع بدورها للتقلص أو التغيير بسبب عدة أمور كانقطاع عمليات التعدين، والنزاعات العمالية، وضعف الوضع المالي لمورد معين، ومخصصات الموردين للمشترين الآخرين، والتغيرات في مستويات السعر السائد، والقدرة على الالتزام بالمتطلبات النظامية، وأحوال الطقس الطارئة وأعمال الحرب أو الإرهاب، التي سيكون من شأن وقوع أي منها التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٧ أثر تقلبات أسعار الذهب على مستويات الطلب على المشغولات الذهبية

شهدت أسعار الذهب تذبذباً ملحوظاً خلال السنوات القليلة الماضية، كما كانت عرضة للتقلب في فترات سابقة. وقد تتأثر أسعار الذهب بعدد من العوامل، منها: (١) الطلب الصناعي والطلب على المجوهرات، و (٢) إقراض وبيع وشراء الذهب من قبل الجهات الحكومية (بما ذلك البنوك المركزية) والمؤسسات متعددة الأطراف التي تحتفظ بالذهب، وغيرها من أنواع تداول المال الخاص، و (٣) مبيعات الذهب المستخدم، ومستويات إنتاج الذهب، وتكاليف الإنتاج وتعطل الامدادات في كبرى الدول المنتجة للذهب، مثل جنوب أفريقيا والولايات المتحدة الأمريكية وأستراليا، و (٤) عوامل أخرى تتعلق بهيكلة وتنظيم أسواق الذهب (كساعات التداول غير المتزامنة في أسواق الذهب وفي بعض الأحوال التغيرات السريعة وقصيرة الأجل في العرض والطلب نتيجة لممارسات المضاربة)، وهيكلة النظام النقدي العالمي والثقة فيه، والتوقعات بنسب التضخم، والقوة النسبية للدولار الأمريكي ومدى الثقة فيه (كونه العملة المستخدمة لتسعير الذهب بشكل عام)، ومعدلات الفائدة العالمية، ومعدلات إقراض واقتراض الذهب العالمية، والأحداث الاقتصادية والسياسية والتنظيمية والقضائية والأحداث الاخرى العالمية والإقليمية والحروب والاضطرابات الأخرى.

وقد يؤثر ارتفاع أو تذبذب أسعار الذهب سلباً على مستوى الطلب على المشغولات الذهبية، وبالأخص، المشغولات الذهبية مرتفعة الوزن. وفي حال عجز مجموعة لازوردي على تغيير خطوط منتجاتها من خلال إنتاج وعرض مشغولات ذهبية بوزن أخف، أو في حال شعور المستهلك النهائي بارتفاع أسعار المشغولات الذهبية لمجموعة لازوردي، فسيكون لذلك تأثير سلبي على طلبات الشراء من عملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي وعلى مبيعات مجموعة لازوردي المباشرة للمستهلكين النهائيين في منافذ البيع بالتجزئة الخاصة بها، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٨ المخاطر المرتبطة باتفاقيات قروض الذهب

تقوم مجموعة لازوردي باقتراض الذهب من البنوك كبديل عن شراءه لسد احتياجاتها الكلية من الذهب، وتتراوح آجال هذه القروض بين شهر وستة أشهر، بينما يبلغ متوسط فترة التحصيل من العملاء ٣٢ يوماً وتبلغ فترة الاحتفاظ بالمخزون ١٤٤ يوماً (للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م). حيث تحافظ مجموعة لازوردي على تطابق موجوداتها

من الذهب الذي سيتم تحصيله من العملاء والذي تحتفظ به كمخزون مع التزاماتها من قروض الذهب في كافة الأوقات، وفي حال تأخر التحصيل من العملاء، تقوم مجموعة لازوردي بالحصول على قروض جديدة لتغطية العجز في التحصيل مما يؤدى الى تعادل الزيادة في الموجودات المتداولة والمتمثلة في حسابات العملاء مع الزيادة في الالتزامات المتداولة والمتمثلة في قروض الذهب. إلا أنه لا يوجد ما يضمن استمرار قدرة مجموعة لازوردي على الحصول على قروض الذهب بتكلفة معقولة أو في الوقت المناسب لتسديد القروض القائمة أو حتى الحصول عليها مطلقاً.

كما تخضع كافة اتفاقيات قروض الذهب للإنهاء بناءً على إرادة المقرضين المنفردة، علماً بأن هناك اتفاقيتين لقروض الذهب (تمثل قيمتها ما يقارب ٣٨,٦٪ من إجمالي قيمة القروض المتاحة)، سوف تنتهي صلاحيتها في ١٤٣٧/٩/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م) مما سيتطلب تجديدها في ذلك الحين (للمزيد من التفاصيل حول هذه الاتفاقيات، يرجى مراجعة القسم ١٢- ٦ («اتفاقيات التمويل وقروض الذهب»)).

بالإضافة إلى ذلك، تشتمل مختلف اتفاقيات قروض الذهب واتفاقيات التمويل الأخرى التي تحكم المديونية المستحقة على مجموعة لازوردي على تعهدات تحد، من بين أمور أخرى، من مستوى مديونية مجموعة لازوردي وقدرتها على توزيع أرباح، وتحدد تلك الاتفاقيات، من بين أمور أخرى، حداً أدنى من مخزون الذهب والذمم المدينة وصافي حقوق الملكية لمجموعة لازوردي. وسيمثل عدم الالتزام بالتعهدات المنصوص عليها في تلك الاتفاقيات أو بأحكامها الأخرى إخلالاً بموجب تلك الاتفاقيات، وقد تتأثر قدرة مجموعة لازوردي على الالتزام بالتعهدات والأحكام الاخرى المنصوص عليها في تلك الاتفاقيات بفعل أحداث خارجة عن إرادتها. وفي حال وقوع أي حالة إخلال بموجب أي من تلك الاتفاقيات، أو في حالة ممارسة دائنو مجموعة لازوردي حقهم في إلغاء الاتفاقيات بإرادتهم المنفردة، فقد يقرر دائني مجموعة لازوردي بالاستحقاق الفوري لكافة كميات الذهب ومبالغ التمويل القائمة والمطالبة بسدادها على الفور، وإنهاء جميع الالتزامات الخاصة بتقديم قروض ذهب إضافية أو منح ائتمان إضافي. وفي حال عجز مجموعة لازوردي عن سداد المبالغ المستحقة، فقد يقوم دائنيها بالتنفيذ على الضمانات المقدمة لهم (إن وجدت) لتسوية المديونية. وفي حال قيام دائني مجموعة لازوردي الحاليين أو المستقبليين بتعجيل موعد سداد المديونية المستحقة لهم، فلا يمكن لمجموعة لازوردي الضمان بأن أصولها ستكون كافية لسداد كامل المديونية المستحقة، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. وبالإضافة لذلك، فإن من شأن فشل أو عدم قدرة مجموعة لازوردي على الحصول على قروض ذهب واستخدامها بشكل فعال لإدارة مدى التأثر بحركة أسعار الذهب وإعادة سدادها، التأثير بشكل سلبي وجوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. (وللمزيد من التفاصيل حول قروض الذهب واتفاقيات التمويل الأخرى، يرجى مراجعة القسم ١٢- ٦ («اتفاقيات التمويل وقروض الذهب»)).

٢-١-٩ المخاطر المرتبطة بالضمانات الشخصية المقدمة من المساهمين

قام عبدالعزيز صالح العثيم بتقديم ضمانات شخصية غير قابلة للإلغاء لضمان التزامات الشركة بموجب بعض اتفاقيات قروض الذهب واتفاقيات التمويل الأخرى المبرمة مع كل من البنك السعودي الفرنسي والبنك الأهلي التجاري ومجموعة سامبا المالية والبنك السعودي الهولندي، وتسري هذه الضمانات لمدة تلك الاتفاقيات. وتَعتبر الشركة أن طلب تلك الضمانات الشخصية والتنازل عنها من قبل البنوك ذات العلاقة عند اكتمال عملية الطرح متماشياً مع الممارسات السائدة في هذا الشأن. وقد قامت الشركة بالحصول على موافقة البنك السعودي الهولندي الخطية بالتنازل عن تلك الضمانات الشخصية عند اكتمال عملية الطرح، ولم تحصل الشركة بعد على موافقات خطية مسبقة من قبل البنوك الأخرى ذات العلاقة بالتنازل عن تلك الضمانات الشخصية. وفي حال عدم موافقة تلك البنوك على التنازل عن هذه الضمانات عند اكتمال عملية الطرح، وعدم تنازلها عن متطلب تقديم تلك الضمانات عند تجديد اتفاقيات قروض الذهب أو اتفاقيات التمويل الأخرى ذات العلاقة، وعدم موافقة عبدالعزيز صالح العثيم على الاستمرار في تقديم تلك الضمانات في المستقبل، فقد تطلب البنوك ذات العلاقة من الشركة تقديم ضمانات إضافية، وقد لا تتمكن الشركة من تقديمها دون تكبد زيادة في تكلفة التمويل أو لا تتمكن من تقديمها على الأطلاق، وقد ترفض البنوك ذات العلاقة تقديم تمويل بشروط مناسبة للشركة أو ترفض تقديم أي تمويل على الأطلاق، وسيكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. (وللمزيد من التفاصيل حول هذه الضمانات، يرجى مراجعة القسم ١٢ - ٦ («اتفاقيات التمويل وقروض الذهب»)).

٢-١-١٠ المخاطر المرتبطة بالفائض والنقص في المخزون

تحتفظ مجموعة لازوردي بكمية مناسبة من مخزون بعض المواد الخام والمشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس المصنعة لتغطية احتياجات أعمالها. كما تقوم مجموعة لازوردي بالطلب من موردِيها بناءً على خطة الانتاج والتوقعات المتعلقة بطلب عملاء أنشطة البيع بالجملة والمستهلكين النهائيين، وقد تحتفظ مجموعة لازوردي في بعض الحالات بفائض في المخزون لاستيعاب الطلبات المتوقعة.

وتستند مجموعة لازوردي على افتراضات عدة في تقدير توقعات طلبات عملاء أنشطة البيع بالجملة والمستهلكين النهائيين، كنمو السوق والطلب الموسمي والشراء في المواسم الرئيسية، وقد تؤدي تلك الافتراضات لحدوث أخطاء في تقدير تلك التوقعات. وتتكون شبكة عملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي بشكل رئيسي من محلات ومنافذ البيع بالتجزئة في المملكة ومصر ودول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الأخرى. وتجانساً مع ممارسات القطاع، لا يوجد لدى مجموعة لازوردي بشكل عام ترتيبات بيع طويلة الأجل مع عملاء أنشطة البيع بالجملة، وقد تختلف طلبات الشراء الخاصة بعملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي بشكل كبير من فترة لأخرى. ونتيجة لذلك، تؤثر التغيرات قصيرة الأجل في قرارات الشراء الخاصة بعملاء أنشطة البيع بالجملة على مستويات المخزون لدى مجموعة لازوردي. فإذا بالغت مجموعة لازوردي في تقدير حجم الطلبات الخاصة بعملاء أنشطة البيع بالجملة والمستهلكين النهائيين، فقد تقوم بتخصيص موارد لشراء مواد خام أو صناعة مجوهرات لا تستطيع مجموعة لازوردي بيعها في الوقت المتوقع أو بالأسعار المناسبة، أو لا تستطيع بيعها على الإطلاق. وقد ينتج عن ذلك احتفاظ مجموعة لازوردي بفائض في المخزون مما سيكون من شأنه تخفيض إجمالي هامش الربح والتأثير سلباً على نتائج مجموعة لازوردي المالية من خلال زيادة تكاليف صهر المخزون لإعادة استخدامه في الإنتاج، من بين أمور أخرى. وعلى العكس من ذلك، إذا قامت مجموعة لازوردي بتقدير حجم طلبات عملاء أنشطة البيع بالجملة والمستهلكين النهائيين بأقل من حجم الطلب الفعلي، أو في حالة عدم توفر طاقة انتاجية استيعابية كافية، فقد تفقد مجموعة لازوردي فرصاً للحصول على الإيرادات، ومن شأن ذلك تخفيض حصة مجموعة لازوردي من السوق، والتأثير سلباً على علاقاتها بعملاء أنشطة البيع بالجملة وقدرتها على جذب المستهلكين النهائيين. ونتيجة لذلك، سيكون من شأن عجز مجموعة لازوردي عن إدارة مخزونها بفاعلية التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية (للمزيد من التفاصيل حول نظام حساب المخزون، يرجى مراجعة القسم ٤-٧-٣-٧ («مراقبة المخزون والتسويق»)).

٢ - ١ - ١١ المخاطر الأمنية ومخاطر النقل والاحتيال

تمارس مجموعة لازوردي أعمالها في مجال معرض لمخاطر السرقة، كما إن القيمة المرتفعة لمخزونها تجعلها أكثر عرضة لتلك المخاطر. حيث سبق أن تعرضت مجموعة لازوردى للاختلاس من قبل أحد موظفيها والذى كان يعمل كمسؤول مكتب مبيعات الجملة بالمدينة المنورة، وقد قام باختلاس ٣٣ كيلوغرام من الذهب وحكم عليه من قبل المحكمة العامة بالمدينة المنورة بالسجن وبرد كمية ٢٦ كيلوغرام ذهب، وقد قامت شركة التأمين بتعويض مجموعة لازوردي عن كامل قيمة الذهب المختلس. إلا أن تعرضها في المستقبل للسرقة بقيمة عالية قد يؤدي لزيادة جوهرية محتملة في أقساط التأمين الخاص بمجموعة لازوردي، وفي الحالات القصوى، سيؤثر ذلك على قدرتها على الحصول على تأمين بشروط مجدية تجارياً أو يؤدي لعدم قدرتها على الحصول على تأمين على الأطلاق. كما لا يمكن ضمان عدم حدوث أي سرقات للمشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس في أماكن البيع بالتجزئة أو أثناء عمليات الإنتاج أو وسائل النقل المختلفة، مما يكون من شأنها التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال مجموعة لازوردي والتسبب بخسائر مالية كبيرة.

كما إن حوادث سرقة المجوهرات غالباً ما تتسم بالعنف، لذا، لا يمكن ضمان فاعلية وكفاية جميع التدابير الوقائية التي تتخذها مجموعة لازوردي لتأمين موظفيها ومخازنها في مثل هذه المواقف. وقد يكون لتعرض موظفي مجموعة لازوردي للضرر تداعيات خطيرة تضر بسمعتها كما تضر بالروح المعنوية لموظفيها وقد تؤدي إلى اتخاذ إجراءات قانونية ضدها. إضافة إلى ذلك، فإن عمليات نقل منتجات المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس إلى عملاء أنشطة البيع بالجملة وإلى منافذ مجموعة لازوردي للبيع بالتجزئة تعرض مجموعة لازوردي للخطر. علاوة على ذلك، فإن من شأن أي إخلال أمني أو خلل بعمليات النقل التسبب بخسارة جوهرية في المخزون وسيكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

وبالإضافة إلى ذلك، فقد تعرضت مجموعة لازوردي في السابق لعدد من عمليات الاحتيال من بعض العملاء، وذلك من خلال تقديمهم لشيكات بدون رصيد (ليس لها مقابل وفاء قائم وقابل للسحب) نظير شرائهم لمنتجات من مجموعة لازوردي بنظام الدفع الأجل (وللمزيد من التفاصيل حول هذه العمليات، يرجى مراجعة القسم ١٢ - ١٢ («التقاضي»)). ولا يوجد هناك ما يضمن عدم تعرض مجموعة لازوردي لمثل هذه العمليات في المستقبل، والتي من شأنها التأثير سلباً وبشكل جوهري على سمعة مجموعة لازوردي وعلامتها التجارية والتسبب بخسائر مالية كبيرة.

٢ - ١ - ١٢ الاضطرابات الناتجة عن الكوارث الطبيعية أو غيرها من الكوارث

تعتمد أعمال مجموعة لازوردي على التشغيل الفعال والمستمر لمرافق التصنيع التابعة لها في المملكة ومصر. ومن شأن الكوارث الطبيعية وغيرها من الأحداث الكارثية، بما في ذلك الهجمات الإرهابية واختراق أنظمة الحاسب الآلي وانقطاع التيار الكهربائي أو موارد المياه التسبب بتعطيل مرافق التصنيع التابعة لمجموعة لازوردي وقنوات الإمداد لديها، مما سيؤثر سلباً على عمليات مجموعة لازوردي. وتؤدي حالات الانقطاع الجوهرية في إمكانيات التصنيع أو قنوات الإمداد إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج وخفض إيرادات مجموعة لازوردي وربحيتها بشكل حتمي، وقد يترتب عليها فقدان مجموعة لازوردي لعملاء أنشطة البيع بالجملة ولمستهلكين نهائيين بسبب التأخر في شحن منتجاتها لعملاء أنشطة البيع بالجملة الذين تتعامل معهم أو إلى منافذ البيع بالتجزئة التابعة لمجموعة لازوردي. ولذلك، فمن شأن أي كارثة طبيعية أو حادث كارثي يؤثر على مرافق التصنيع الخاصة بمجموعة لازوردي التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ١٣ القدرة على تنفيذ خطة العمل وتحقيق استراتيجية النمو المستهدفة

يعتمد الأداء المستقبلي لمجموعة لازوردي على التنفيذ الناجح لخطة العمل واستراتيجية النمو لديها. ونظراً لتنوع أنشطة مجموعة لازوردي وانتشارها الجغرافي الدولي، فإن قدرتها على الانتشار في الأسواق الجديدة وزيادة انتشارها في الأسواق القائمة تعتمد على عدد من العوامل، بما في ذلك قدرة مجموعة لازوردي على:

- وضع استراتيجيات وأهداف ومعايير محددة للأعمال.
- مواكبة التقدم التكنولوجي في قطاع تصنيع المجوهرات على أساس فعال من حيث التكلفة والوقت.
- تسويق منتجاتها لدى عملاء أنشطة البيع بالجملة والمستهلكين النهائيين الحاليين والجدد.
- افتتاح منافذ بيع بالتجزئة جديدة في مواقع مناسبة ووفقاً لشروط تأجيرية مناسبة.
- تحديد الأسواق الجغرافية الجديدة والاستفادة منها بشكل صحيح، والمنافسة الناجحة في تلك الأسواق والالتزام بمتطلباتها القانونية.
- الحفاظ على كفاية الموارد المالية لمجموعة لازوردي.
- اتباع نظام لمراقبة وضبط الإدارة والمخزون.
- تعيين موظفين جدد وتدريبهم ودمجهم.

ولا يوجد ما يضمن بأن مجموعة لازوردي ستكون قادرة على تنفيذ خطة العمل واستراتيجية النمو الخاصة بها بنجاح، وأن منتجاتها ستصل بالتالي للأسواق الجديدة أو تلاقي قبولاً فيها أو تُحقق انتشاراً أوسع في الأسواق القائمة، أو أن مجموعة لازوردي ستحقق في الأسواق الجديدة التي تدخلها نتائج التشغيل المُخطط لها أو نتائج مشابهة لتلك التي حققتها في الأسواق القائمة. ومن شأن عدم قدرة مجموعة لازوردي على تنفيذ خطة العمل واستراتيجية النمو الخاصة بها التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ١٤ مخاطر التشغيل والسوق المرتبطة بالعمليات الدولية

بلغت إيرادات مجموعة لازوردي المتحققة خارج المملكة في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و٢٠١٥م نحو ٢٥٦,٧ مليون ريال سعودي و ٢٧٨,٧ مليون ريال سعودي، على التوالي، ممثلة ٥٥٪ و ٥٣٪على التوالي من إجمالي إيرادات مجموعة لازوردي في نفس الفترات، حيث تشكل الإيرادات المتحققة في مصر نسبة ٤٤,٦٪ و٤١,٩٪ على التوالي من إجمالي إيرادات مجموعة لازوردي في نفس الفترات. كما إن لمجموعة لازوردي عمليات تصنيع خارجية في مصر وموردين أجانب. ونتيجة لذلك، فإن مجموعة لازوردي معرضة لمخاطر مزاولة الأعمال خارج المملكة، مثل:

- التبعات الضريبية السلبية المحتملة، بما في ذلك التبعات الناتجة عن التغيرات في السياسات الضريبية أو التطبيق المتغير أو غير المتوافق لها.
- الخضوع للقوانين واللوائح والأنظمة القضائية المختلفة والمعقدة والمتغيرة للعديد من المناطق، والالتزام بالعديد من القوانين والمعاهدات واللوائح الأجنبية، بما في ذلك قوانين ومتطلبات تراخيص الاستيراد والتصدير، فضلًا عن التغيرات غير المتوقعة في المتطلبات القانونية.
- التغيرات المتسارعة في الأوضاع والسياسات الحكومية والاقتصادية والسياسية، وعدم الاستقرار والاضطرابات السياسية والمدنية، والإرهاب وتفشي الأوبئة والظواهر، والأحداث أو الثورات المشابهة.
- الاعتماد على أطراف خارجية لشحن المنتجات إلى عملاء أنشطة البيع بالجملة ومنافذ البيع بالتجزئة التابعة لمجموعة لازوردي.
- التعرض لخطر سرقة المنتجات أثناء عملية الشحن.
- محدودية خيارات الدفع والشحن المتاحة لمجموعة لازوردي وعملاء أنشطة البيع بالجملة الذين تتعامل معهم.
- عدم اليقين من تنفيذ وإلزامية بعض الحقوق التعاقدية وغيرها من الحقوق.
- وجود قيود على تحويل أرباح الشركات التابعة الأجنبية إلى مجموعة لازوردي.

وعلى وجه الخصوص، قد تتأثر نتائج عمليات مجموعة لازوردي سلباً أو إيجاباً جراء التغيرات في أسعار صرف العملات وقدرة مجموعة لازوردي على إدارة مخاطر العملات بكفاءة، وخاصة فيما يتعلق بالجنيه المصري في ضوء تقلبات أسعاره على مدى الأعوام الماضية. وبازدياد توسع مجموعة لازوردي عالمياً، سيزداد تعرضها إلى المخاطر المتعلقة بالعملات. وحيث لم تبرم مجموعة لازوردي اتفاقيات تحوط تخفض من نسبة تعرضها لمخاطر العملات، فإنه لا يوجد ما يضمن عدم تأثير التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية التي تستخدمها مجموعة لازوردي في أعمالها مقابل الريال السعودي على إيرادات مجموعة لازوردي وتكلفة المبيعات وهوامش الربح التشغيلي، كما لا يوجد ما يضمن أن مثل هذه التغيرات لن ينتج عنها خسائر في الصرف في أي من الفترات المالية الخاضعة للمراجعة.

وسيؤدي عدم قدرة مجموعة لازوردي على إدارة مخاطر التشغيل والسوق المرتبطة بالعمليات الدولية لمجموعة لازوردي بكفاءة إلى الحد من النمو المستقبلي لأعمالها، وسيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ١٥ القدرة على توفير متطلبات رأس المال

تحتاج مجموعة لازوردي مواصلة ضخ الاستثمارات لدعم نمو أعمالها، مما قد يتطلب موارد مالية إضافية لمواجهة تحديات الأعمال وتنفيذ استراتيجية مجموعة لازوردي للنمو، وزيادة حصة مجموعة لازوردي السوقية في أسواقها الحالية أو التوسع للدخول في أسواق أخرى، وتوسيع نطاق منتجاتها. وعليه، فقد تحتاج مجموعة لازوردي إلى استثمارات رأسمالية إضافية، وقد لا توفر مصادرها الحالية من التدفقات النقدية والأموال التي تجنيها من العمليات رأس المال الكافي لتحقيق ذلك. كما بلغ إجمالي القروض قصيرة الأجل، بما في ذلك قروض الذهب نحو ١,٠ مليار ريال سعودي و١,١ مليار ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و٢٠١٥م على التوالي، ممثلة ٩١٪ و٨٧٪ من إجمالي المطلوبات لنفس الفترات على التوالي. وقد لا يتوفر لمجموعة لازوردي تمويل إضافي أو قروض ذهب إضافية عند الحاجة أو قد لا تكون متاحة بشروط مناسبة لمجموعة لازوردي أو لا تكون متوفرة على الأطلاق، وذلك لأسباب مختلفة، كعدم الالتزام بترتيبات الإقراض الحالية أو المستقبلية، بما في ذلك اتفاقيات قروض الذهب. وفي حال عجز مجموعة لازوردي عن تأمين ما يكفي من رأس المال أو قروض الذهب في الوقت المناسب وبالشروط المناسبة لها، فسيؤثر ذلك على قدرة مجموعة لازوردي على مواصلة عملياتها أو تحقيق معدل النمو المخطط له، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ١٦ مخاطر ائتمان العملاء

تتمثل مخاطر الائتمان في مخاطر تكبد مجموعة لازوردي لخسارة مالية بسبب عدم وفاء عملاء أنشطة البيع بالجملة الذين تتعامل معهم بالتزاماتهم. وترتبط مخاطر ائتمان مجموعة لازوردي بشكل رئيسي بالذمم المدينة، حيث بلغت الذمم المدينة نحو ٢٧٩,٧٩ مليون ريال سعودي و ٣٨٩,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و٢٠١٥م على التوالي، ممثلة ١٧,١٪ و٢٢,١٠٪ من إجمالي موجودات مجموعة لازوردي لنفس الفترات على التوالي. ولا تطلب مجموعة لازوردي عادة ضمانات لدعم الذمم المدينة من عملائها. ولا يوجد ما يضمن قدرة مجموعة لازوردي على تقييم الوضع المالي الحالي لعملاء أنشطة البيع بالجملة لديها وتحديد مدى قدرتهم على الوفاء بالتزاماتهم المالية تجاه مجموعة لازوردي بشكل دقيق. كما يقوم العديد من عملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي بتمويل أنشطتهم من خلال التدفق النقدي الناتج عن عمليات التشغيل أو من خلال اللجوء إلى الديون أو إصدار أدوات حقوق الملكية. وسيؤدي انخفاض التدفقات النقدية لعملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي بالإضافة لقلة توفر التمويل عن طريق أدوات الدين أو أدوات حقوق الملكية إلى انخفاض كبير في سيولة هؤلاء العملاء وقدرتهم على سداد مستحقات مجموعة لازوردي وأداء التزاماتهم الأخرى تجاهها. إضافة لذلك، فإن بعض عملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي قد يكونوا من ذوي المديونية المرتفعة وقد يكونوا عرضة لمخاطر التشغيل والمخاطر القانونية الخاصة بهم، مما يزيد من مخاطر تخلفهم عن الوفاء بالتزاماتهم تجاه مجموعة لازوردي. ومن شأن عدم قدرة كبار عملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي أو إخفاقهم في الوفاء بالتزاماتهم تجاه مجموعة لازوردي أو تعرضهم لحالات إفلاس أو تصفية أن يكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ١٧ الاعتماد على موظفي الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين

يعتمد نجاح مجموعة لازوردي على الأداء والخدمة المستمرة لإدارتها العليا وموظفيها الرئيسيين الآخرين، بما في ذلك مديري الإنتاج ومصممي المجوهرات والحرفيين الرئيسيين، وعلى قدرتها على تحديد وتوظيف وتطوير وتحفيز والاحتفاظ بموظفين مؤهلين في المستقبل. على وجه الخصوص، تعتمد مجموعة لازوردي على بعض الأفراد الرئيسيين من ذوي الخبرة بمنتجاتها وبالقطاع بشكل عام ممن لهم إسهامات كبيرة في تطوير عمليات مجموعة لازوردي. كما أن المنافسة على استقطاب موظفي الإدارة العليا والموظفين الرئيسيين في قطاع المجوهرات عالية، ولا يمكن لمجموعة لازوردي أن تضمن قدرتها على الاحتفاظ بموظفيها أو استقطاب موظفين مؤهلين جدد.

ومن الممكن أن تحتاج مجموعة لازوردي لاستثمار موارد مالية وبشرية كبيرة لاستقطاب موظفين جدد والاحتفاظ بهم. ومن شأن فقدان خدمات أي من أعضاء الإدارة العليا أو الموظفين الرئيسيين لدى مجموعة لازوردي إعاقة وتأخير تنفيذ وتحقيق أهدافها الاستراتيجية، وتحويل اهتمام إدارة مجموعة لازوردي إلى البحث عن بديل مؤهل، ومن

شأنه التأثير سلباً على قدرة مجموعة لازوردي على إدارة أعمالها بفعالية وكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، فيمكن لأي عضو من أعضاء الإدارة العليا، وكذلك الموظفين الرئيسيين، أن يستقيل عن العمل في أي وقت، وفي حال لم تتمكن مجموعة لازوردي من توظيف واستبقاء التنفيذيين الرئيسيين وموظفين يتمتعون بمستويات عالية من المهارات في المجالات المناسبة (كتطوير المنتجات والمبيعات)، فسيكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ١٨ المخاطر المرتبطة بسوء سلوك الموظفين وأخطاؤهم

قد يؤدي سوء سلوك الموظف أو خطأه إلى إخلال مجموعة لازوردي بالنظام، وقد يؤدي لفرض عقوبات قانونية وتحمل مسؤولية مالية والإضرار بسمعة مجموعة لازوردي بشكل كبير. ومن صور سوء السلوك والخطأ ما يلي:

- سرقة منتجات مجموعة لازوردي من المخزون أو أثناء الشحن.
- إخفاء أنشطة غير مصرحة أو غير ناجحة.
- الدخول في أعمال غش أو تضليل أو احتيال أو خداع أو ممارسات أخرى مخلة أو غير لائقة أثناء تسويق منتجات مجموعة لازوردي أو بيعها لعملاء أنشطة البيع بالجملة.
- عدم احترام القوانين أو الضوابط والإجراءات الداخلية المعمول بها، بما في ذلك عدم توثيق المعاملات بشكل صحيح وفقًا للوثائق والعمليات الموحدة لدى مجموعة لازوردي (أو عدم أخذ المشورة القانونية المناسبة فيما يتعلق بالوثائق غير الموحدة، حسبما تقتضيه السياسات الداخلية لمجموعة لازوردي) أو عدم الحصول على الإذن أو التصريح الداخلي اللازم.

ولا يوجد ما يضمن بأن مجموعة لازوردي سوف تكون قادرة على منع حدوث حالات سوء السلوك من قبل الموظفين أو صدور أخطاء منهم، حيث من الممكن ألا تكون التدابير المتخذة لمنع وكشف هذه الحالات فعالة وكافية في جميع الحالات. وبالتالي لا يمكن لمجموعة لازوردي ضمان عدم تأثير أخطاء الموظفين أو سوء سلوكهم تأثيراً سلبياً جوهرياً على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ١٩ الاعتماد على البنية التحتية لتقنية المعلومات

تعتمد كفاءة تشغيل أعمال مجموعة لازوردي على أنظمة تقنية المعلومات لديها، حيث تعتمد تلك الأنظمة على نظام تخطيط موارد الشركات (Enterprise Resources Planning "ERP") من شركة (BaaN). وتشتمل على كافة نماذج الأعمال الرئيسية، بما في ذلك ودون حصر، المحاسبة، والمبيعات والطلبيات، والمشتريات، والموارد البشرية، والأجور، والتصنيع، وغير ذلك. وتعد أنظمة تقنية المعلومات الخاصة بمجموعة لازوردي عنصراً أساسياً من استراتيجيات الأعمال والنمو لديها. وتعتمد مجموعة لازوردي على أنظمة تقنية المعلومات وقواعد البيانات الخاصة بها لإدارة جوانب عديدة من أعمالها وتقديم معلومات تحليلية للإدارة. وتتيح تلك الأنظمة لمجموعة لازوردي، من بين أمور أخرى، توفير خدمات المشتريات والخدمات اللوجستية وتصميم وتصنيع وتسويق وتوزيع منتجاتها، بالإضافة لمعالجة وتجهيز المعاملات، وإدارة المخزون وتسجيل نتائجها وإجراء العمليات المحاسبية عليها. لذا، تعتمد مجموعة لازوردي على قدرة وموثوقية وأمن البنية التحتية لبرامج وأنظمة تقنية المعلومات لديها، وعلى قدرتها على توسيع وتحديث هذه البنية بما يتجانس مع احتياجاتها المتغيرة.

إن أنظمة تقنية المعلومات لدى مجموعة لازوردي معرضة للتلف من فيروسات الحاسب الآلي، والكوارث الطبيعية، وهجمات الاختراق أو القرصنة الإلكترونية، وتعطل الأجهزة أو البرامج، وتذبذب التيار الكهربائي، والإرهاب الإلكتروني وغيرها من الاضطرابات المماثلة. ففي حال فشل أنظمة تقنية المعلومات لدى مجموعة لازوردي عن العمل بالشكل المتوقع لأي سبب من الأسباب، أو حدوث أي خرق أمني كبير، سيتسبب ذلك بتعطيل أعمال مجموعة لازوردي ويؤدي إلى العديد من النتائج السلبية، بما في ذلك خفض فعالية وكفاءة العمليات، والإفصاح غير المناسب عن المعلومات السرية أو ذات الملكية الخاصة، وزيادة التكاليف العامة وفقدان المعلومات الهامة، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، سيؤدي استخدام مجموعة لازوردي المتزايد واعتمادها على تطبيقات وأنظمة قائمة على الإنترنت كالحوسبة السحابية (Cloud Computing) لتخزين ومعالجة ونقل المعلومات إلى تعرض مجموعة لازوردي وموظفيها وعملائها لخطر فقدان تلك المعلومات أو إساءة استخدامها. وقد تضطر مجموعة لازوردي إلى تكبد تكاليف كبيرة لتوفير الحماية من الأضرار الناجمة عن هذه الاضطرابات أو الخروقات الأمنية في المستقبل، وقد تتعطل أنشطة مجموعة لازوردي التجارية بشكل جوهري وتتعرض ضوابطها الداخلية للخطر في حال تعرضت أنظمة تقنية المعلومات أو شبكات الاتصالات لدى أي عضو من أعضاء مجموعة لازوردي للتعطل بشكل كلي أو جزئي، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٢٠ مدى توفر التغطية التأمينية المناسبة وكفايتها

تحتفظ مجموعة لازوردي بأنواع مختلفة من وثائق التأمين لتغطية عملياتها، بما في ذلك تأمين المسؤولية المدنية، والتأمين على الممتلكات، والتأمين ضد الجرائم (كالسرقة وغيرها من الجرائم الجنائية)، والتأمين ضد المخاطر السياسية والاضطرابات المدنية، وتأمين المسؤولية العامة تجاه الغير والتأمين ضد الحوادث الشخصية. ولا يمكن للشركة أن تعطى أي تأكيدات بأن الغطاء التأميني سيكون كافياً في كل الحالات أو بأنه سيغطي جميع المخاطر التي من الممكن أن تتعرض لها مجموعة لازوردي. فمن الممكن أن تقع أحداث في المستقبل لا تكون مجموعة لازوردي مؤمنة ضدها بشكل يغطي الخسائر المحتملة، أو قد لا تكون مؤمنة ضدها على الإطلاق. كما تشتمل وثائق التأمين الخاصة بمجموعة لازوردي على استثناءات أو حدوداً للتغطية يستثنى بموجبها أنواعاً معينة من الخسائر والتلف والمسؤولية من التغطية التأمينية. وفي هذه الحالات، ستتكبد مجموعة لازوردي خسائر من شأنها التأثير سلباً على أعمالها ونتائج عملياتها. بالإضافة إلى ذلك، لا يوجد ما يضمن بأن مجموعة لازوردي سوف تواصل قدرتها على تجديد وثائق التأمين الخاصة بها بنطاق التغطية التأمينية الحالي وبشروط مقبولة تجارياً، أو قدرتها على تجديد تلك الوثائق على الإطلاق. وفي حال نقص أو عدم توفر تأمين كاف للمجالات المختلفة من أعمال مجموعة لازوردي، فسيكون لذلك تأثير سلبي جوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. (وللمزيد من التفاصيل حول وثائق التأمين، يرجى مراجعة القسم ١٢- ٧ («وثائق التأمين»)).

٢ - ١ - ٢١ الدعاوى القضائية

إن مجموعة لازوردي معرضة لمخاطر إقامة الدعاوى القضائية واتخاذ الإجراءات القانونية في إطار قطاعات الأعمال التي تعمل فيها من العديد من الأطراف، بما في ذلك العملاء أو الشركاء في الشركات التابعة أو الموردين أو الموظفين أو الهيئات التنظيمية أو ملاك العقارات التي تستأجرها مجموعة لازوردي لعملياتها. كما أنها قد تصبح طرفاً مدعياً في تلك الدعاوى أو الإجراءات. ومن شأن أي نتيجة في غير صالح مجموعة لازوردي من هذه الدعاوى أو الإجراءات التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، وبغض النظر عن نتائج تلك الدعاوى أو الإجراءات، فقد يترتب على هذه الدعاوى أو الإجراءات تكبد مجموعة لازوردي لتكاليف عالية، وقد تتطلب تكريس مجموعة لازوردي لموارد كبيرة للدفاع عنها، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. (وللمزيد من التفاصيل حول الدعاوى القضائية، يرجى مراجعة القسم ١٢ - ١٢ («التقاضي»)).

٢ - ١ - ٢٢ حماية حقوق الملكية الفكرية

قامت الشركة والشركات التابعة لها بتسجيل عدد من العلامات التجارية التي تعتمد عليها كعلامات تجارية خاصة بأعمال كل منها. وكما في تاريخ هذه النشرة، فقد تم تسجيل علامة «لازوردي» التجارية وبعض العلامات التجارية الأخرى المستمدة منها في ٥٤ دولة (للمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على القسم ١٢ - ١١ - ١ («العلامات التجارية»)). ويعتمد الوضع التنافسي لمجموعة لازوردي على قدرتها على الاستمرار في استخدام هذه العلامات التجارية وحماية حقوقها المتعلقة بتلك العلامات التجارية ضد أي استخدام غير قانوني لها من قبل الغير. وفي حال اضطرت مجموعة لازوردي إلى الدفاع عن تلك العلامات التجارية، فقد تتكبد تكاليف عالية في الدعاوى والإجراءات القضائية، وتضطر إلى تحويل الموارد البشرية الفنية والإدارية تجاه ذلك. وبالإضافة إلى ذلك، فقد تقتضي نتيجة أي نزاع ضرورة دخول مجموعة لازوردي في اتفاقيات امتياز أو ترخيص، والتي قد لا تكون متاحة بشروط مقبولة لها، أو لا تكون متاحة لها على الإطلاق. وسيكون لأي من المذكور أعلاه تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٢٣ استحقاقات الضريبة والزكاة المحتملة

لقد تم إعفاء أورو إيجيبت من ضرائب الشركات خلال الفترة من ١ يناير ٢٠٠٥م وحتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، كما تم إعفاء لازوردي مصر من ضرائب الشركات خلال الفترة من ١ يناير ٢٠٠٩م حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م. ولذلك، سيكون على كل من أورو إيجيبت ولازوردي مصر دفع ضريبة الشركات ابتداءً من ٢٠١٥م بالنسبة لأورو إيجيبت، و ٢٠١٩م بالنسبة للازوردي مصر. وبالإضافة إلى ذلك، فقد تم فرض ضريبة إضافية في مصر في السنة المالية ٢٠١٤م على الشركات التي تحقق أرباحاً خاضعة للضريبة تزيد عن مليون جنيه مصري (ما يعادل ٤٧٨,٩١١ ريال سعودي). وتميل مصلحة الضرائب المصرية إلى فرض تلك الضريبة الإضافية حتى على الكيانات المعفاة من الضريبة، مما سيؤدي في حال حدوثه إلى فرض استحقاقات ضريبية إضافية على أورو إيجيبت بواقع ٥٪ من الأرباح الخاضعة للضريبة التي تزيد عن مليون جنيه مصري (ما يعادل ٤٧٨,٩١١ ريال سعودي)، وذلك ما لم تقم مصلحة الضرائب المصرية بتعديل الوعاء الضريبي لضريبة الشركات. بالإضافة إلى ذلك، تعتزم مجموعة لازوردي تركيز معظم عملياتها وتوسعاتها المستقبلية في لازوردي مصر، وهي شركة معفاة من الضريبة حتى نهاية عام ٢٠١٨م، وهو ما سيكون له تأثير سلبي على أرباح أورو إيجيبت غير المعفاة من الضريبة، وبالتالي على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية (ولمزيد من التفاصيل حول تركيز العمليات والتوسعات في لازوردي مصر، يرجى مراجعة القسم ٤-٣-٢-٧ («شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة»)).

وبالإضافة إلى ذلك، هناك اختلافات بين القوائم المالية المراجعة والمعلومات المالية للإدارة الخاصة بأورو إيجيبت ولازوردي مصر في عام ٢٠١٣م فقط ولم توجد أية اختلافات في الأعوام ٢٠١٤م و٢٠١٥م. ويعود السبب لوجود معظم هذه الاختلافات في عام ٢٠١٣م، إلى تطبيق القواعد المحاسبية والضريبية المصرية في إعداد القوائم المالية المراجعة للشركات المصرية التابعة لمجموعة لازوردي، والتي تختلف عن قواعد الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين. حيث تُحمل مجموعة لازوردي كلاً من شركة أورو إيجبت وشركة لازوردي مصر نصيبهما من الزكاة في المعلومات المالية للإدارة، ولم يتم ذلك في القوائم المالية المراجعة لعام ٢٠١٣م لعدم إمكانية ذلك طبقاً للقواعد والمعايير المحاسبية والضريبية في مصر، بالإضافة لوجود إختلافات في معدلات الإستهلاك والفائدة على القروض ومصاريف المركز الرئيسي المُحّملة على شركة لازوردي مصر. وابتداءً من عام ٢٠١٤م لم تعد هذه الاختلافات موجودة حيث قامت مجموعة لازوردي بمقاربة القوائم المالية للشركات المصرية التابعة مع قواعد الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين، وستستمر في ذلك حيثما كان مناسباً، والإعتماد عليها في إعداد القوائم المالية الموحدة والمراجعة لمجموعة لازوردي مع الإستمرار في تقدير الفروقات الضريبية التي قد تنشأ من ذلك وعمل المخصصات اللازمة. وتطلبت عملية المقاربة مع قواعد الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين القيام بعدة تعديلات على قائمة المركز المالي لكل من أورو إيجيبت ولازوردي مصر لعام ٢٠١٤م، حيث تمت الإستعانة بمكتب شركة ارنست ويونغ لإعداد تقرير المراجعة للقوائم المالية المعدة لأغراض خاصة عن عامي ٢٠١٣م و٢٠١٤م، وذلك للتحقق من صحة المعلومات المالية للإدارة الخاصة بالشركتين. وقد تتعامل مصلحة الضرائب المصرية مع هذه التعديلات على أنها أحداث موجبة لفرض ضرائب إضافية.

تقوم الشركة بدفع مستحقات الزكاة نيابة عن مساهميها، وقد قامت بتقديم وسداد إقرارات الزكاة في مواعيدها. وفي ٩ نوفمبر ٢٠١٥م، استلمت الشركة خطاب من مصلحة الزكاة والدخل تطالب فيه الشركة بتزويدها بمعلومات متعلقة بالأعوام من ٢٠٠٦م حتى ٢٠١٤م، وقد قامت الشركة بالرد على هذا الطلب بشأن هذه المعلومات بتاريخ ٢١ يناير ٢٠١٦م. وقد حصلت الشركة على شهادات الزكاة النهائية لجميع السنوات حتى عام ٢٠١٤م، بالإضافة إلى شهادة زكاة مقيدة لعام ٢٠١٥م، إلا أنه لا يزال هناك خطر بقيام مصلحة الزكاة والدخل بالنظر في الإقرارات المقدمة عن أي من السنوات الماضية وإبداء اعتراضها عليها، وفرضها لربط زكوي على الشركة ومطالبتها بدفع استحقاقات زكاة إضافية، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٢٤ حداثة تطبيق قواعد حوكمة الشركات

قامت الجمعية العامة للمساهمين باعتماد لائحة الحوكمة الداخلية للشركة بتاريخ ١٤٣٧/١/٢هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/١٥م)، وتشتمل اللائحة على القواعد والإجراءات المتعلقة بحوكمة الشركات والمستمدة من لائحة حوكمة الشركات الصادر عن الهيئة. وسيعتمد نجاح الشركة في ممارسة الحوكمة بالشكل اللازم على مدى فهم مجلس الإدارة ولجانه وكبار التنفيذيين لهذه القواعد والإجراءات والتطبيق الفعلي والصحيح لها، وخاصة فيما يتعلق بتشكيل مجلس الإدارة ولجانه واشتراطات الاستقلالية والقواعد المتعلقة بتعارض المصالح والتعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة. ومن شأن عدم التزام الشركة بقواعد الحوكمة، وخاصة تلك القواعد الإلزامية المستمدة من لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة، تعريضها للجزاءات النظامية والتأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٢٥ تشكيل اللجان المنبثقة عن المجلس

أوصى مجلس الإدارة باعتماد لائحة الحوكمة الداخلية للشركة، والذي تم اعتماده من قبل الجمعية العامة للمساهمين بتاريخ ١٤٣٧/١/٢هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/١٥م)، إضافة لذلك، قام المجلس في عام ٢٠١١م بتشكيل لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت للقيام بالمهام المحددة لكل لجنة وفقاً للائحة الحوكمة الداخلية للشركة (للمزيد من التفاصيل، يرجى الاطلاع على القسم ٥ - ٢ («لجان مجلس الإدارة»)). ومن شأن عدم أداء أعضاء هذه اللجان لواجباتهم واتباع منهجية عمل تكفل حماية مصالح الشركة ومساهميها التأثير على مدى التزام الشركة بقواعد الحوكمة ومتطلبات الإفصاح المستمر الصادرة عن الهيئة وفعالية إشراف مجلس الإدارة على مجموعة لازوردي من خلال تلك اللجان بصورة فعالة، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ١ - ٢٦ قصور الخبرة في إدارة شركة مساهمة مدرجة

تعمل الشركة منذ تأسيسها كشركة خاصة، وبالتالي فإن كبار التنفيذيين يتمتعون بخبرة محدودة أو قد لا تتوفر لديهم أي خبرة في إدارة شركة مساهمة عامة وبالالتزام والتقيد بالأنظمة واللوائح التي تخضع لها، وسيتوجب على كبار التنفيذيين على وجه الخصوص بذل جهود إضافية لضمان التزام الشركة بالأنظمة واللوائح ومتطلبات الإفصاح ذات العلاقة مما قد يقلل من الوقت الذي يخصصه كبار التنفيذيين لإدارة أعمال مجموعة لازوردي، الأمر الذي سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. وفي حال عدم التزام الشركة بالأنظمة واللوائح ومتطلبات الإفصاح ذات العلاقة، فسوف يعرضها ذلك لعقوبات وغرامات نظامية من شأنها التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٢ المخاطر المرتبطة بالسوق والقطاع والبيئة التنظيمية

٢ - ٢ - ١ الاعتبارات الاقتصادية

شهد الاقتصاد العالمي العام ركوداً في أوقات مختلفة على مدى السنوات القليلة الماضية، وذلك بسبب نقص الائتمان المتاح، وتباطؤ النشاط الاقتصادي، والمخاوف بشأن التضخم والانكماش، وزيادة تكاليف الطاقة، وانخفاض ثقة المستهلك النهائي، وانخفاض أرباح الشركات والإنفاق الرأسمالي، والأوضاع غير المواتية للأعمال. ويعتبر قطاع المجوهرات أحد القطاعات التي تتأثر بالتقلبات الدورية، كما يعتمد بشكل كبير على المستوى العام لإنفاق المستهلك النهائي وأسعار الذهب والألماس والأحجار الكريمة. وعادة ما يكون شراء المجوهرات وسلع الموضة ذات الصلة مرتبطاً إلى حد كبير بالدورات الاقتصادية وأسعار الذهب والألماس والدخل المتاح للمستهلكين النهائيين. كما قد يتوقع عملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي انخفاض ثقة المستهلك النهائي بسبب التغيرات السلبية في الأوضاع الاقتصادية (أو الاعتقاد بحدوث تلك التغيرات) أو عدم اليقين بشأنها، ويقوموا باتخاذ إجراءات للتجاوب مع ذلك من خلال تخفيض المخزون وإلغاء أوامر الشراء. ونتيجة لذلك، فإن أي تدهور في الأوضاع الاقتصادية العامة، أو خفض لأجور العمل، أو انخفاض في الائتمان المتاح للمستهلك النهائي، أو الارتفاعات في أسعار الفائدة أو قيمة الضريبة، أو أعمال الحرب أو الإرهاب، أو الأحداث السياسية التي تقلل من إنفاق المستهلك النهائي وثقته في أي من المناطق الجغرافية التي تزاول فيها مجموعة لازوردي أعمالها سيكون له تأثير سلبي جوهري على: (١) الطلب على منتجات مجموعة لازوردي الحالية والمستقبلية، و (٢) قدرة مجموعة لازوردي على تسويق المنتجات وتحقيق الأرباح منها. بالإضافة إلى ذلك، فقد يلجأ بعض المنافسين في مثل هذه الظروف إلى خفض أسعار البيع بالتجزئة والتسويق لتلك التخفيضات. ولا يمكن لمجموعة لازوردي التنبؤ بمدى قوة أو توقيت أو مدة أي تباطؤ اقتصادي أو انتعاش اقتصادي لاحق في أي من أنحاء العالم، ومن شأن حدوث أي تباطؤ اقتصادي التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

وإضافة إلى ذلك، تتأثر أعمال مجموعة لازوردي بسبب الظروف الاقتصادية العامة التي تؤثر على المملكة أو السائدة فيها، وبسبب مستوى النشاط الاقتصادي في المملكة على وجه الخصوص. ولا يزال يشكل القطاع النفطي حصة كبيرة من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. وقد تحدث تقلبات في أسعار النفط تؤثر سلباً على اقتصاد المملكة. كما تواجه المملكة أيضاً تحدي الزيادة النسبية في مستويات النمو السكاني والبطالة بين السعوديون من فئة الشباب. وقد يكون لأي من تلك الظروف تأثير سلبي على الاقتصاد السعودي، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٢ - ٢ عدم الاستقرار السياسي والمخاوف الأمنية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

تقع موجودات مجموعة لازوردي ويتمثل تواجدها وقاعدة عملاء أنشطة البيع بالجملة لديها والمستهلكين النهائيين بشكل أساسي في المملكة ومصر وغيرها من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومثلت إيرادات مجموعة لازوردي الناتجة عن عملياتها في المملكة ومصر وغيرها من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ما نسبته ٤٥٪، و٤٥٪، و ١٠٪ (على التوالي) من إجمالي إيرادات مجموعة لازوردي في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، كما مثلت ٤٧٪، و٤٢٪، و ١٠٪ (على التوالي) من إجمالي إيرادات مجموعة لازوردي في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م.

كما أن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا معرضة لعدد من المخاطر السياسية والأمنية، فابتداءً من النصف الأول من عام ٢٠١١م، شهدت عدد من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا اضطرابات داخلية تمثلت في مظاهرات عامة وفي بعض حالات وصلت إلى حد النزاعات المسلحة والتدخلات العسكرية الأجنبية وتغيير الحكومات. وكما في تاريخ هذه النشرة، لا تزال هناك صراعات مسلحة قائمة في عدة دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

ونظراً لكون البيئة السياسية والاقتصادية والاجتماعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لا تزال عرضة للتطورات المستمرة، تتسم الاستثمارات في تلك المنطقة بدرجة كبيرة من عدم التأكد. وقد يكون لأي تغيرات غير متوقعة في الأوضاع السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو غيرها من الأوضاع الأخرى في دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تأثير سلبي جوهري على الإمكانيات الصناعية لمجموعة لازوردي ومبيعاتها لعملاء أنشطة البيع بالجملة والمستهلكين النهائيين في تلك الدول، واستثمارات مجموعة لازوردي القائمة أو التي تعتزم القيام بها مستقبلاً في تلك الدول، والذي سيكون بدوره ذو تأثير جوهري سلبي على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٢ - ٣ زيادة المنافسة

يتسم قطاع المجوهرات في المملكة ومصر وغيرها من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالتنافسية العالية، وتتوقع مجموعة لازوردي زيادة هذه المنافسة واحتدامها في المستقبل. كما تواجه مجموعة لازوردي عدد متنوع من التحديات التنافسية منها:

- توقع الطلبات المتغيرة للمستهلك النهائي وسرعة الاستجابة لها.
- تصميم مجوهرات عالية الجودة ومن طراز رفيع بأحجام وأنواع تتوافق وذوق المستهلكين النهائيين من مختلف الأذواق والفئات العمرية وفئات الدخل المتاح.
- تسعير منتجاتها من المجوهرات بأسعار تنافسية وتحقيق مفهوم قيمة العلامة التجارية لدى المستهلك النهائي.
- توفير الدعم التسويقي القوي والفعال، ووضع الحوافز لعملاء أنشطة البيع بالجملة الذين يقومون بإعادة بيع المجوهرات للمستهلكين النهائيين.

كما تتنافس مجموعة لازوردي مع عدد من المنشآت المحلية والمتخصصة الذين يسعون لتلبية جميع الأذواق والاتجاهات المحلية، بما في ذلك المنافسين في فئة المنتجات الراقية ذات الأسعار المعقولة. وقد تؤدي زيادة المنافسة إلى ضغوط على الأسعار، وتخفيض للهوامش الإجمالية للربح ونقص في الحصة السوقية. وفي حال عدم قدرة مجموعة لازوردي على مواجهة هذه التحديات التنافسية، فمن شأن ذلك الإضرار بعلاقتها مع عملاء أنشطة البيع بالجملة والتأثير سلباً على ثقة المستهلك النهائي في علامة مجموعة لازوردي التجارية. كما يمكن لتلك القوى التنافسية إجبار مجموعة لازوردي على تقديم تنازلات فيما يتعلق بالأسعار أو خفض أسعار منتجات مجموعة لازوردي. وفي حال لم تتمكن مجموعة لازوردي من الحفاظ على قدراتها التنافسية، فسيؤدي ذلك لانخفاض حصتها السوقية وإيراداتها وأرباحها، مما سيؤثر سلباً على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٢ - ٤ حجم تجارة المجوهرات الإلكترونية

يعتمد عمل مجموعة لازوردي على المستهلكين النهائيين الزائرين لمنافذ البيع بالتجزئة التابعة لها أو التابعة لعملاء أنشطة البيع بالجملة لديها لشراء ما يحتاجونه من المنتجات. ولا يتم بيع منتجات مجموعة لازوردي في الوقت الحالي من خلال قنوات التسويق الإلكترونية أو قنوات التسوق عبر الإنترنت. ووفقاً لتقرير معد من قبل مستشار السوق، مثلت المبيعات التي تمت عن طريق الإنترنت في عام ٢٠١٥م ما يعادل ١,٤٪ من إجمالي مبيعات المجوهرات في الإمارات العربية المتحدة (مع عدم وجود بيانات مشابهة للمقارنة بالنسبة لكل من المملكة ومصر)، وحتى في الأسواق التي يكثر فيها انتشار قنوات تسوق المجوهرات عبر الإنترنت، مثل المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية، فقد مثلت المبيعات التي تمت عن طريق الإنترنت في عام ٢٠١٥م ما يعادل ٢,٢٪ (بالنسبة للمملكة المتحدة) و ١٢,٦٪ (بالنسبة للولايات المتحدة الأمريكية) من إجمالي مبيعات المجوهرات في كل من تلك الدول، وعلى الرغم من مخاوف المستهلكين النهائيين التاريخية من شراء المنتجات باهظة الثمن دون وجود واجهة مادية للمحل البائع، ودون وجود تفاعل مباشر مع موظفي المبيعات وانعدام القدرة على مناولة وفحص المنتجات مادياً، إلا أنه مع النمو الواسع لمعاملات التسوق عبر الإنترنت، يمكن لسوق المجوهرات بالتجزئة أن يشهد تغيراً في طريقة تسوق المستهلكين النهائيين في المستقبل، كما حدث في بعض قطاعات السلع الاستهلاكية الأخرى. ومن شأن قبول المستهلك النهائي المفاجئ وعلى نطاق واسع لبيع المجوهرات بالتجزئة عبر الإنترنت، أن يؤدي إلى فقدان مجموعة لازوردي لحصتها السوقية، وسيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٢ - ٥ مخاطر تغير البيئة التنظيمية

تخضع أعمال مجموعة لازوردي للعديد من الأنظمة في المملكة وفي الدول الأخرى التي تزاول فيها أعمالها، بما في ذلك قوانين الجمارك والتجارة الدولية وقوانين الرقابة على التصدير والاستيراد، وقوانين المقاطعة والقوانين واللوائح المرتبطة بها. وتفرض هذه القوانين واللوائح قيوداً على مجموعة لازوردي من حيث الدول والأشخاص الذين تستطيع مجموعة لازوردي التعامل معهم، والمنتجات التي تستطيع انتاجها والتعامل بها، والشروط والأحكام التي تزاول بموجبها مجموعة لازوردي أعمالها، بما في ذلك القيود المتعلقة بمكافحة الإغراق. ومن ناحية أخرى، يتم فرض رسوم جمركية في الوقت الحالي على الواردات من منتجات المجوهرات بنسبة ٥٪ من قيمة الواردات بالنسبة للواردات إلى المملكة، وبنسبة ١٠٪ من قيمة الواردات بالنسبة للواردات إلى مصر. ومن شأن أي تغيير في هذه القوانين أو اللوائح أو في قيمة الرسوم المفروضة أو نسبتها التأثير على تدفق منتجات المجوهرات من وإلى تلك الدول. وعلى وجه الخصوص، في حال تخفيض الرسوم الجمركية في المملكة ومصر، قد تزيد واردات المنافسين من منتجات المجوهرات في هذه الدول، وهو ما سيؤثر بدوره بشكل سلبي على مبيعات مجموعة لازوردي في تلك الدول، وسيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. وبالإضافة إلى ذلك، فإن مجموعة لازوردي تخضع لقوانين مكافحة الاحتكار والقوانين البيئية وقوانين الإشغال العمراني والتخطيط التي تنظم أعمال المصنعين بشكل عام وتنظم عملية استيراد وترويج وبيع منتجات مجموعة لازوردي، وتشغيل المصانع ومنشآت التخزين وعلاقات مجموعة لازوردي مع عملاء أنشطة البيع بالجملة لديها وعلاقاتها مع مورديها ومنافسيها. وفي حال تغير أي من هذه القوانين أو الأنظمة أو اللوائح أو في حال عدم الالتزام بها من قبل إدارة مجموعة لازوردي أو موظفيها أو مورديها أو وكلائها أو شركائها التجاريين، فمن شأن ذلك زيادة تكاليف عدد من منتجات مجموعة لازوردي. ويمكن لمجموعة لازوردي أن تواجه تأخيرات في شحن منتجاتها، أو أن تخضع لغرامات أو عقوبات، أو أن تتضرر سمعتها، وهو ما سيقلل من الوضع التنافسي لها ويقلل من الطلب على منتجاتها، مما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن المتطلبات القانونية والنظامية متغيرة بشكل مستمر وكثيراً ما تخضع للتفسير، ولا تستطيع مجموعة لازوردي التنبؤ بالتكلفة النهائية الناتجة عن الالتزام بهذه المتطلبات أو بآثار تلك المتطلبات على عمليات مجموعة لازوردي. وقد يستلزم ذلك على مجموعة لازوردي تكبد نفقات كبيرة أو تعديل ممارساتها التجارية لتلتزم بالقوانين والأنظمة القائمة أو المستقبلية، ومن شأن ذلك أن يؤدي إلى زيادة التكاليف التي تتكبدها مجموعة لازوردي وتقييد قدرة مجموعة لازوردي بشكل جوهري على ممارسة أعمالها، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٢ - ٦ صدور نظام الشركات الجديد

تخضع الشركة والشركات السعودية التابعة لها في إدارتها وتسيير أعمالها ونشاطاتها المختلفة لأحكام نظام الشركات. وقد أصدرت الحكومة مؤخراً نظام جديد للشركات يحل محل نظام الشركات الحالي، والذي سيدخل حيز التنفيذ في ١٤٣٧/٧/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٥/٢م). ويفرض نظام الشركات الجديد بعض المتطلبات النظامية الجديدة التي يتوجب على الشركة وشركاتها السعودية التابعة الالتزام بها. وسيستلزم ذلك قيام الشركة وشركاتها السعودية التابعة باتخاذ الإجراءات اللازمة للالتزام بمثل هذه المتطلبات. كما فرض نظام الشركات الجديد عقوبات أشد صرامة على مخالفة أحكامه وقواعده الالزامية، وبالتالي فإنه من الممكن أن تتعرض الشركة وشركاتها السعودية التابعة إلى مثل هذه العقوبات في حال عدم التزامها بتلك الأحكام والقواعد، والذي من شأنه التأثير سلباً وبشكل جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٢ - ٧ تعديل أسعار منتجات الطاقة والكهرباء والمياه والخدمات ذات الصلة

أصدر مجلس الوزراء مؤخراً قراره برفع أسعار منتجات الطاقة (بما في ذلك الوقود) وتعرفة استهلاك الكهرباء وتسعيرة بيع المياه والارتفاق بخدمات الصرف الصحي للقطاع السكني والتجاري والصناعي، كجزء من السياسات المتعلقة برفع كفاءة الدعم الحكومي في المملكة. ومن المتوقع أن يؤثر ذلك على نتائج الأعمال السنوية لمجموعة لازوردي بزيادة في المصاريف التشغيلية بحوالي ٧٠٠ ألف ريال سعودي (ما يمثل ٠,٢٪ من إجمالي المصاريف التشغيلية المتوقعة)، وسوف يظهر هذا الأثر ابتداءً من العام المالي ٢٠١٦م. ومن الممكن أن تؤدي هذه الزيادة في الأسعار، وأي زيادات أخرى محتملة، إلى خفض الإنفاق الاختياري أو الدخل المتاح للمستهلك النهائي، ومن شأن ذلك التأثير سلباً على مستوى الطلب على المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس في المملكة وعلى طلبات الشراء من عملاء أنشطة البيع بالجملة لدى مجموعة لازوردي، بالإضافة إلى زيادة تكاليف الإنتاج، وسيؤثر سلباً على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٢ - ٨ المخاطر المرتبطة بالتراخيص والموافقات

يتوجب على مجموعة لازوردي من أجل تنفيذ وتوسيع أعمالها الحصول والاحتفاظ بعدد من التراخيص والشهادات والتصاريح والموافقات من قبل الجهات والهيئات الحكومية التنظيمية والقانونية والإدارية والجهات المختصة بالضرائب والزكاة وغيرها من الجهات والهيئات، في كلٍ من المملكة وغيرها من الدول التي تتواجد بها مجموعة لازوردي. وغالباً ما تتطلب عمليات الحصول على هذه التراخيص والشهادات والتصاريح والموافقات وقتاً طويلاً، ويخضع معظمها لشروط يتم بموجبها إنهاء أو إيقاف تلك التراخيص أو الشهادات أو التصاريح أو الموافقات في حال عدم التزام المرخص له بمتطلبات معينة. وبالإضافة إلى ذلك، في حال تجديد أو تعديل الترخيص أو الشهادة أو التصريح، فإنه لا يوجد ما يضمن موافقة الجهة المختصة على تجديد أو تعديل الترخيص أو الشهادة أو التصريح، وفي حال موافقتها على ذلك التجديد أو التعديل، فلا يوجد ما يضمن بعدم قيام الجهة المختصة بفرض شروطاً من شأنها التأثير سلباً على أداء مجموعة لازوردي. وفي حال عدم قدرة مجموعة لازوردي على الحصول والاحتفاظ بالتراخيص والتصاريح والموافقات ذات العلاقة، فإن قدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية قد تضعف، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمالها ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٢ - ٩ الالتزام بمتطلبات السعودة

يعتبر الالتزام بمتطلبات السعودة متطلباً نظامياً بالمملكة بحيث تلتزم بموجبة جميع الشركات العاملة في المملكة، بما في ذلك الشركة، بتوظيف نسبة معينة من الموظفين السعوديين من بين مجموع موظفيها والمحافظة على تلك النسبة. وتتفاوت نسب السعودة باختلاف أنشطة الشركات. وقد تم تصنيف الشركة ضمن النطاق الأخضر المتوسط، مما يعني التزام الشركة بمتطلبات السعودة الحالية، ليسمح ذلك لها بالحصول على تأشيرات عمل. وبلغت نسبة الموظفين السعوديين لدى الشركة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ما نسبته ١٦,٠٣٪ من إجمالي الموظفين الدائمين لديها، وقد حصلت الشركة على شهادة من وزارة العمل في هذا الشأن. كما أنه من الممكن قيام وزارة العمل بفرض سياسات سعودة أكثر صرامة في المستقبل.

ولا يوجد ما يضمن بأن الشركة سوف تكون قادرة على الوفاء بمتطلبات السعودة مستقبلاً، كما لا يوجد ما يضمن عدم زيادة الحد الأدنى للأجور المطلوب على الشركة الالتزام به في هذا الشأن. وفي حال عدم الالتزام بمتطلبات السعودة، فستواجه الشركة عقوبات تفرضها الجهات الحكومية، كتعليق طلبات تأشيرات العمل ونقل الكفالة للعاملين غير السعوديين، وقد يكون من الصعب على الشركة مواصلة توظيف النسبة المطلوبة من الموظفين السعوديين والمحافظة عليها. بالإضافة إلى ذلك، لا يوجد ما يضمن بأن الشركة سوف تكون قادرة على توفير القوى العاملة المطلوبة وتوظيف العدد المطلوب من العاملين السعوديين والعاملين الأجانب دون تكبد تكاليف إضافية، أو قدرتها على القيام بأي من ذلك على الإطلاق، وهو ما سيكون له تأثير سلبي جوهري على أعمال مجموعة لازوردي ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية. (ولمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ٥-٧-٢ («السعودة»)).

٢ - ٣ المخاطر المرتبطة بأسهم الطرح

٢ - ٣ - ١ السيطرة الفعلية من قبل لازوردي القابضة

بعد انتهاء عملية الطرح، سوف تمتلك لازوردي القابضة ما تقارب نسبته ٧٠٪ من أسهم الشركة. ونتيجة لذلك، سوف تتمكن لازوردي القابضة، منفردة أو مع مساهمين آخرين، من التأثير بشكل كبير على أعمال الشركة من خلال قدرتها على السيطرة على القرارات والتصرفات التي تتطلب موافقة المساهمين، بما في ذلك دون الحصر، القرارات المتعلقة بانتخاب أعضاء مجلس الإدارة والمعاملات المهمة وتوزيعات الأرباح وتعديل رأس المال. وفي حال نشأت ظروف تتعارض فيها مصلحة لازوردي القابضة مع مصالح مساهمي الأقلية (بما في ذلك المكتتبين)، فقد يضع ذلك مساهمي الأقلية في وضع مخالف لمصالحهم، وقد تمارس لازوردي القابضة سيطرتها على الشركة بطريقة تؤثر سلباً على أعمال الشركة ووضعها المالي ونتائج عملياتها وتوقعاتها المستقبلية.

٢ - ٣ - ٢ عدم وجود سوق سابق للأسهم

لا يوجد حالياً سوق لتداول أسهم الشركة، ولا يوجد ما يضمن وجود واستمرار سوق نشط وذو سيولة لتداول الأسهم بعد الطرح. وفي حال عدم توفر سوق نشط ومستمر وذو سيولة، فإن ذلك سيؤثر سلباً على سعر تداول الأسهم.

٢ - ٣ - ٣ بيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد عملية الطرح

إن بيع عدد كبير من الأسهم في السوق بعد استكمال عملية الطرح أو وجود اعتقاد أو تصور بحدوث مثل ذلك البيع يمكن أن يؤثر بشكل سلبي على سعر الأسهم في السوق. وستخضع لازوردي القابضة لفترة حظر تبدأ من تاريخ بدء تداول الأسهم في السوق، وسيحظر عليها خلال هذه الفترة التصرف في أي من الأسهم المملوكة لها. وبعد استكمال عملية الطرح، فإن ٣٨,٨٤٪ من الأسهم ستكون مملوكة ملكية نفعية من قبل شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م، وستكون ١٢,٣٣٪ من الأسهم مملوكة ملكية نفعية من قبل شركة ايستغيت مينا اس بي في ٥ القابضة، و ٣,٠٨٪ من الأسهم ستكون مملوكة ملكية نفعية من قبل شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م. وبعد انتهاء فترة الحظر وبعد الحصول على موافقة هيئة السوق المالية، يتوقع قيام أعضاء إئتلاف الشركات ببيع كل أو جزء من الأسهم المملوكة لهم ملكية نفعية من خلال لازوردي القابضة بشكل تدريجي عن طريق البيع في السوق، أو البيع لمستثمر جديد أو خلاف ذلك.

وفي حال قيام لازوردي القابضة ببيع عدد كبير من أسهمها بعد انقضاء فترة الحظر، فسيؤثر ذلك سلباً على سعر الأسهم في السوق.

٢ - ٣ - ٤ إصدار الأسهم الجديدة

في حال قررت الشركة في المستقبل إصدار أسهم جديدة، فمن الممكن أن يؤدي ذلك إلى التأثير سلباً على سعر السهم في السوق أو تدني نسبة ملكية المساهمين في الشركة في حال عدم اكتتابهم في الأسهم الجديدة في ذلك الحين.

٢ - ٣ - ٥ تذبذب سعر السهم في السوق

لا يوجد أي تأكيد بأن سعر الطرح سيكون مساوياً لسعر تداول الأسهم في السوق بعد اكتمال عملية الطرح، وقد لا يتمكن المكتتبون من إعادة بيع أسهم الطرح بسعر الطرح أو بسعر أعلى منه، أو قد لا يتمكنون من بيعها على الإطلاق، حيث قد يتأثر سعر السهم في السوق بشكل سلبي بعدد من العوامل، كأداء مجموعة لازوردي ونتائج عملياتها التشغيلية المتوقعة، والتغيرات في تقديرات أو توقعات الأرباح، وظروف السوق في هذ القطاع، والوضع العام للاقتصاد السعودي، والتغيرات في الأنظمة واللوائح، وتقلبات الأسواق المالية، وهو ما سيؤثر بشكل سلبي على سعر الأسهم في السوق، وبالتالي على استثمارات المكتتبين في الشركة.

٢ - ٣ - ٦ توزيع الأرباح

يعتمد توزيع الأرباح في المستقبل على عدة عوامل، منها: الأرباح المستقبلية والوضع المالي والتدفقات النقدية ومتطلبات رأس المال العامل والنفقات الرأسمالية واحتياطيات الشركة القابلة للتوزيع، بالإضافة لعوامل أخرى. وقد لا تتمكن الشركة من توزيع أرباح على المساهمين، وقد لا يوصي مجلس الإدارة أو لا يوافق المساهمون على توزيع تلك الأرباح. بالإضافة إلى ذلك، فإن الشركة قد تكون خاضعة لقيود تنص عليها اتفاقيات التمويل والتسهيلات الائتمانية التي قد تبرمها في المستقبل فيما يخص توزيع الأرباح. وقد تتكبد الشركة مصاريف أو يترتب عليها التزامات من شأنها أن تقلل من النقد المتاح لتوزيع الأرباح أو تؤدي لانعدامه. وفي حال عدم قيام الشركة بتوزيع أرباح على المساهمين، فقد لا يحصل المساهمون على أي عائد على الاستثمار في الأسهم إلا من خلال بيع الأسهم بسعر أعلى من سعر الشراء. ولا يمكن للشركة أن تقدم أي ضمان بأنها ستكون قادرة على توزيع أرباح على المساهمين أو أن يوصي مجلس الإدارة بتوزيع تلك الأرباح أو أن المساهمون سيوافقون على توزيع تلك الأرباح. (ولمزيد من التفاصيل بشأن سياسة توزيع الأرباح لدى الشركة، يرجى الاطلاع على القسم ٧ («سياسة توزيع الأرباح»)).

٣. لمحة عامة على السوق

إن مصدر المعلومات الواردة في هذا القسم («لمحة عامة على السوق») هو التقرير الذي أعده مستشار السوق (شركة رولاند بيرجير للاستشارات الاستراتيجية الشرق الأوسط ذ.م.م) حصرياً لصالح الشركة. يقدم مستشار السوق الخدمات الاستشارية لكبرى الشركات الدولية من مختلف القطاعات بالإضافة للمؤسسات العامة. ويعمل مستشار السوق في العديد من المجالات والقطاعات المختلفة، ويقع مقره الرئيسي في مدينة المنامة، مملكة البحرين. وقد تأسست الشركة الأم لمستشار السوق وهي شركة رولاند بيرجير كونسولتانتس جي ام بي اتش في عام ١٩٦٧م ويقع مقرها الرئيسي في ميونخ، المانيا، ويعمل لدى رولاند بيرجير كونسولتانتس جي ام بي اتش ومجموعة الشركات التابعة لها حالياً أكثر من ٢,٠٠٠ موظف. ولمزيد من المعلومات حول مستشار السوق، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني (www.rolandberger.com).

وتجدر الإشارة إلى أنه لا يمتلك مستشار السوق ولا أي من شركاته التابعة أو شركاته الشقيقة أو الشركاء فيه أو مساهميه أو أعضاء مجلس إدارته أو مدراءه أو أي من أقاربهم أية أسهم أو مصلحة من أي نوع في الشركة أو شركاتها التابعة، وقد أعطى مستشار السوق موافقته الخطية على استعمال اسمه ومعلومات السوق والبيانات المزودة من قبله للشركة بالشكل الوارد في هذه النشرة ولم يتم سحب تلك الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

ويرى أعضاء مجلس إدارة الشركة أن المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة من مصادر أخرى، بما فيها تلك المقدمة من مستشار السوق بتاريخ ١٥ فبراير ٢٠١٦م، هي معلومات وبيانات ذات مصداقية، إلّا أنه لم تقم الشركة أو أي من أعضاء مجلس الإدارة أو أي من مدراءها أو المساهمين البائعين أو المستشارين الآخرين بالتحقق أو التأكد من دقة أو اكتمال المعلومات الواردة في هذا القسم، ولا يتحمل أي منهم أي مسؤولية فيما يتعلق بهذه المعلومات.

٣ - ١ سوق المجوهرات في المملكة

٣ - ١ - ١ نظرة عامة على الاقتصاد الكلي

شهدت المملكة خلال السنوات الماضية نمواً كبيراً في النشاط الاقتصادي، مدعوماً بقوة الناتج المحلي إلى جانب النمو السكاني السريع. وقد أدى ذلك إلى ارتفاع مستويات نصيب الفرد من الثروة والدخل المتاح، فضلاً عن ارتفاع معدلات التحضر في جميع أنحاء المملكة. ونتيجة لذلك، نما نشاط بيع التجزئة في المملكة نمواً كبيراً بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٨,٨٪ من ٣٦٠,٥ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٢م إلى ٤٢٦,٥ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. وقد انعكس تطور قطاع بيع التجزئة بشكل عام في المملكة على سوق المجوهرات، نظراً لاعتماده الكبير على الدخل المتاح والإنفاق التقديري.

هذا وقد اعتمد تطور سوق المجوهرات في المملكة على عدد من العوامل الاقتصادية والديموغرافية (التركيبة السكانية) والاجتماعية الرئيسة، ويقدم القسم التالي ملخصاً لهذه العوامل.

٣-١-١-١ النمو الاقتصادي في المملكة

شهدت المملكة نمواً اقتصادياً كبيراً على مدار السنوات الأخيرة، حيث ساهمت إيرادات النفط وزيادة الإنفاق الحكومي على مدار الخمس سنوات الأخيرة في تعزيز الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بمعدل نمو سنوي مركب يصل إلى ما يقرب من ٥٪. وعلاوة على ذلك، ارتفع الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للفرد من ٨٠,٠٠٠ ريال سعودي في عام ٢٠١٢م ليصل إلى ٨١,٠٠٠ ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، مما كان له أثر إيجابي على مستويات الدخل المتاحة للمستهلكين. بالإضافة إلى خفض معدلات التضخم إلى ٢,٧٪ في عام ٢٠١٤م، ومن المتوقع مواصلة تعزيز القوة الشرائية للمستهلكين في جميع أنحاء المملكة بصورة أكبر. يلخص الجدول التالي المؤشرات الاقتصادية في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م.

الجدول ٣-١: المؤشرات الاقتصادية في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٤م

المؤشرات الاقتصادية	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م
الناتج المحلي الإجمالي مليار ريال سعودي	٢,٢٨٩	٢,٣٥٠	٢,٤٣٢
إجمالي الناتج المحلي للفرد (ألف ريال سعودي)	٨٠	٨٠	٨١
معدل التضخم (٪)	٤,٥٪	٣,٥٪	٢,٧٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

يعتبر الدخل الحقيقي المتاح للأسرة الواحدة في المملكة انعكاساً للظروف الاقتصادية الجيدة، والذي شهد نمواً سنوياً مركباً بمعدل ٢٪ على مدار العشر سنوات الماضية. وقد أبرز الدخل الحقيقي المتاح استقراراً ومرونةً أثناء الأزمة الاقتصادية ما بين عامي ٢٠٠٩م و٢٠١١م (بنمو سنوي يصل إلى ٠,٦٪). واستمر نموه بشكل سريع بمعدل ٣,٥٪ سنوياً بدءً من عام ٢٠١١م.

تضمن مستويات الدخل الحالية في المملكة تلبية الاحتياجات الأساسية، وبالتالي ضمان أن كل ريال دخل إضافي من المرجح أن يتم توجيهه نحو النفقات الاختيارية مثل زيادة استهلاك منتجات التجزئة والمجوهرات. يوضح الجدول التالي الدخل الحقيقي المتاح للأسرة الواحدة في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م.

الجدول ٣-٢: الدخل الحقيقي المتاح للأسرة الواحدة في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الدخل الحقيقي المتاح للأسرة الواحدة في المملكة	١٧٩,٠	١٨١,٩	١٨٩,٢	١٩٧,٠

المصدر: تقرير مستشار السوق

بالتوازي مع تطور المؤشرات الرئيسة بالمملكة، يوفر التدفق المستمر لحجاج بيت الله الحرام مصدراً ثابتاً للنفقات الأجنبية في المملكة. إذ تضطلع سياحة الحج بدور حيوي في اقتصاد المملكة، وعلى الرغم من انخفاض إجمالي عدد الحجاج الوافدين على مدار العشر سنوات المنصرمة، من ١,٥٥ مليون حاج في عام ٢٠٠٥م إلى ١,٣٨ مليون حاج في عام ٢٠١٤م، إلا أن نفقات السياحة الدولية الوافدة تضاعفت ثلاث مرات على مدار نفس الفترة، من ٢٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٠٥م إلى ٦٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٤م.

وبالرغم من أن عام ٢٠١٣م قد شهد انخفاضاً في إجمالي أعداد الحجاج بسبب أعمال التشييد الحالية المؤقتة التي تهدف إلى زيادة السعة الاستيعابية للحرم المكي والمخاوف من انتشار مرض فيروس كورونا، إلا أنه من المتوقع أن يشهد عدد الحجاج ارتفاعاً سنوياً في الأعوام القادمة.

تستفيد أنشطة تجارة التجزئة في المملكة من السياحة الموسمية القوية أثناء فترة الحج والعمرة خاصةً في مكة والمدينة. فبالإضافة إلى الأثر الإيجابي الواقع على قطاع بيع التجزئة بشكل إجمالي، يحرص السياح الوافدين للأغراض الدينية على شراء الهدايا الصغيرة لأقاربهم بما في ذلك قطع المجوهرات التذكارية. يوضح الجدول التالي النفقات الخاصة بالسياحة الوافدة إلى المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م.

الجدول ٣-٣: عدد الحجاج الوافدين والنفقات الخاصة بالسياحة الوافدة إلى المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
عدد الحجاج الدوليين الوافدين (بالألف)	١,٧٥٢	١,٣٧٩	١,٣٨٩	١,٣٨٥
نفقات السياحة الدولية الوافدة (مليار ريال سعودي)	٦٠,٠	٥٨,٠	٦٠,٠	غير متاح

المصدر: تقرير مستشار السوق

أدى النمو الإجمالي للاقتصاد السعودي مدعوماً بالإنفاق الحكومي إلى نمو جيد في القوة الشرائية للمستهلك السعودي العادي، إذ تؤدي أي زيادة في القوة الشرائية إلى خلق ظروف مواتية لنمو سوق بيع التجزئة بشكل عام إلى جانب زيادة الإنفاق الاختياري على قطع المجوهرات مثلاً.

٣-١-١-٢ التركيبة السكانية

ارتفع عدد سكان المملكة من ٢٨,٧ مليون نسمة في عام ٢٠١٢م إلى ٣٠,٥ مليون نسمة في عام ٢٠١٥م بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢,٢٪ تقريباً.

علاوة على ذلك، تتميز المملكة بتركيبة سكانية شابة نسبياً، حيث إن ٧٢٪ تقريباً من السكان دون سن الأربعين. ومن المتوقع أن تساهم نسبة الفئة العمرية الشابة الكبيرة والمتزايدة بالإضافة إلى نمو الدخل المتاح في تعزيز عمليات بيع التجزئة العصري والطلب على المجوهرات غير التقليدية. يوضح الجدول التالي التركيبة السكانية في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م.

الجدول ٣-٤: التركيبة السكانية في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
٠-١٩ عاماً (بالملايين)	١١,٠	١١,٠	١١,١	١١,٥
٢٠-٣٩ عاماً (بالملايين)	١١,٠	١١,٠	١١,٤	١٠,٨
أكثر من ٤٠ عاماً (بالملايين)	٧,٠	٧,٠	٧,٥	٨,٧
الإجمالي	٢٩,٠	٢٩,٠	٣٠,٠	٣١,٠
معدل النمو السنوي	٢,٢٪	٢,١٪	٢,١٪	٢,١٪
النسبة المئوية				
٠-١٩ عاماً	٣٨,٠٪	٣٨,٠٪	٣٧,٠٪	٣٧,٠٪
٢٠-٣٩ عاماً	٣٨,٠٪	٣٨,٠٪	٣٨,٠٪	٣٥,٠٪
أكثر من ٤٠ عاماً	٢٤,٠٪	٢٤,٠٪	٢٥,٠٪	٢٨,٠٪
الإجمالي	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪	١٠٠٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

سيشهد سوق بيع التجزئة في المملكة نمواً ثابتاً بفضل الزيادة التي ستحدث بشكل طبيعي في الطلب على بضائع المستهلكين العصرية (بما في ذلك المجوهرات)، وذلك إذا ما احتفظ النمو الجيد للسكان بمعدلاته الحالية.

٣-١-١-٣ العامل الاجتماعي

كان للعديد من العوامل الاجتماعية – بالإضافة إلى التطور الاقتصادي والديموغرافي في المملكة – أثر على تطور أسواق بيع التجزئة والمجوهرات. بالإضافة لهذه العوامل، فإن زيادة معدلات الزواج والتحضر ومستويات الإنفاق الاستهلاكي ومعدل توظيف المرأة، أثرت على سلوك المستهلك الشرائية، وأدت إلى ارتفاع الطلب على المجوهرات في السوق السعودي.

أ) الزواج

يعتبر الزواج محركاً مهماً من محركات الطلب على المجوهرات، فمشغولات الذهب ومجوهرات الألماس هي هدية الزواج التقليدية التي يقدمها الزوج لزوجته في المملكة. فعدد الزيجات – على وجه الخصوص – هو الدافع الطبيعي للطلب على أطقم مشغولات الذهب والألماس (التي تتكون من خاتم وعقد وسوار وأقراط)، وذلك بسبب الارتباط الثقافي العريق بتقديم أطقم الزواج في حفلات الزفاف بالمملكة.

شهد عدد الزيجات زيادة بمعدل سنوي مركب يبلغ ٤,٦٪ خلال العشر سنوات الماضية، ليرتفع من ١٠٧,٣ ألف زيجة في عام ٢٠٠٥م إلى ١٦٨,٣ ألف زيجة في عام ٢٠١٥م. وقد تجاوز ذلك معدل النمو السكاني ٢,٢٪ نتيجة لارتفاع عدد الشباب الذين يصلون لسن الزواج. وعلاوة على ذلك، ارتفعت معدلات الزواج من ٥,٤ زيجة في عام ٢٠١٢م إلى ٥,٥ زيجة في عام ٢٠١٥م لكل ١,٠٠٠ شخص.

ب) التحضر

أدى انتقال السكان السعوديين إلى المدن الرئيسة (مثل الرياض وجدة والدمام ومكة) إلى ارتفاع معدلات التحضر، إذ يؤدي التحضر إلى نقلة جديدة في أنماط الإنفاق بفضل ارتفاع متوسط الدخل المتاح في المناطق المتمدنة، والتعرض الكبير للمنتجات ذات العلامات التجارية في المناطق المتمدنة وزيادة الإنفاق على الكماليات حيث يلبي استهلاك السلع الكمالية تطلعات الطبقة المتوسطة.

زادت أعداد الأسر المتمدنة في المملكة من ٤,٩ مليون أسرة تقريباً في عام ٢٠١٢م (٨٥,٣٪ من إجمالي الأسر) إلى ما يقرب من ٥,١ مليون أسرة في عام ٢٠١٥م (٨٥,٥٪ من إجمالي الأسر)، بزيادة سنوية تبلغ ما يقارب ٢,٤٪.

ج) الإنفاق الاستهلاكي

زاد الإنفاق الاستهلاكي حالياً وبشكل خاص على البضائع الراقية والمنتجات ذات العلامات التجارية أكثر من أي وقت مضى، حيث يعد الإنفاق الاستهلاكي بشكل خاص على المجوهرات والمشغولات الفضية والساعات إحدى أسرع الشرائح نمواً في السوق السعودية، إذ تجاوز إجمالي الإنفاق الاستهلاكي، الذي نما بمقدار ٧٪ بين عامي ٢٠٠٥م و٢٠١٥م، في حين زاد الإنفاق الاستهلاكي على المجوهرات والمشغولات الفضية والساعات بنسبة ١١٪. وبالإضافة إلى ذلك، زادت نسبة الانفاق على المجوهرات والمشغولات الفضية والساعات من إجمالي الإنفاق الاستهلاكي بمقدار ٣,٩٪ في عام ٢٠١٥م مقابل ٢,٦٪ في عام ٢٠٠٥م، والذي يشير للاتجاه طويل الأجل نحو الزيادة في مشتريات المجوهرات.

يرتبط نمو الإنفاق الاستهلاكي مع زيادة إقبال المستهلكين تجاه البضائع الراقية والذي يقدم توقعات ايجابية بشأن سوق بيع التجزئة والجملة في المملكة، إذ يظهر استعداد المستهلكين في إنفاق ثروتهم المتزايدة على المجوهرات والبضائع الراقية الأخرى. يوضح الجدول التالي الإحصاءات الاجتماعية في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م.

الجدول ٣-٥: الإحصاءات الاجتماعية في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الزيجات السنوية (بالآلاف)	١٥٧,٧	١٦٢,٠	١٦٩,٢	١٦٨,٣
الأسر المتمدنة (النسبة المئوية لمجموع الأسر)	٨٥,٣٪	٨٥,٦٪	٨٥,٨٪	٨٥,٦٪
معدلات الزواج (لكل ألف شخص)	٥,٤	٥,٤	٥,٥	٥,٥
إجمالي الإنفاق الاستهلاكي (مليار ريال سعودي)	٧٨٠,٠	٨٠٥,٤	٨٥١,٤	٩٠٦,٨
الإنفاق الاستهلاكي على المجوهرات والمشغولات الفضية والساعات (مليار ريال سعودي)	٢٨,٢	٢٩,٩	٣٢,٤	٣٥,٤
الإنفاق الاستهلاكي على المجوهرات والمشغولات الفضية والساعات كنسبة مئوية من إجمالي لإنفاق المستهلك (٪)	٣,٦٪	٣,٧٪	٣,٨٪	٣,٩٠٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

تبقى القوة الشرائية مركزة في الرياض ومكة والمنطقة الشرقية، وذلك من حيث التوزيع الإقليمي للإنفاق الاستهلاكي. إذ تتركز نسبة ٦٥٪ تقريباً من إجمالي الإنفاق الاستهلاكي في هذه المناطق الثلاث. وبالرغم من زيادة الانفاق الاستهلاكي بنسبة ١٦٪ بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م، إلا أن الزيادة كانت لا تزال تتركز بقدر كبير في أهم ثلاث مناطق. يوضح الجدول التالي توزيع الإنفاق الاستهلاكي حسب المنطقة في المملكة في عام ٢٠١٥م.

الجدول ٣-٦: توزيع الإنفاق الاستهلاكي حسب المنطقة في المملكة في عام ٢٠١٥م

المنطقة	الإنفاق الاستهلاكي (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية للمجموع
الرياض	٢٣١,٥٧٥	٢٦٪
مكة	٢٠٥,٧٠٠	٢٣٪
المنطقة الشرقية	١٢٨,٠٩٩	١٤٪
عسير	٦٧,٠٣٦	٧٪
المدينة	٤٨,٣٤٨	٥٪
جازان	٣١,٩٤٢	٤٪
القصيم	٣١,٥٩٧	٣٪
تبوك	٢١,٥٧٣	٢٪
الباحة	١٦,٧٧٥	٢٪
مناطق أخرى	١٢٣,٧٥٥	١٤٪
الإجمالي	٩٠٦,٤٠٠	١٠٠٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

د) توظيف المرأة

سعت المبادرات الحكومية الأخيرة إلى تشجيع المرأة على العمل والمشاركة في جميع القطاعات وذلك بهدف تخفيض البطالة بين الإناث في المجتمع. وبالتالي، ارتفع معدل توظيف المرأة من ١٤,٤٪ في عام ٢٠٠٩م ليصل إلى ١٧,٣٪ في عام ٢٠١٥م. وقد تم دعم مشاركة المرأة في القوى العاملة السعودية من خلال مجموعة متنوعة من التدابير والإجراءات منها:

- تعزيز توظيف المرأة في القطاع العام من خلال مبادرات لخلق وتخصيص وظائف للإناث في الهيئات الوطنية.
- تغيير الأنظمة وتخفيف اللوائح التنظيمية كي تفتح الصناعات أبوابها للإناث، وتطبيق توظيف المرأة السعودية (في معارض التجميل مثلاً).
- إنشاء تجمعات ومدن صناعية تحتوي على شركات وخطوط إنتاج تديرها المرأة والتي تساهم في توفير خدمات التدريب بالإضافة إلى خدمات أخرى.
- توفير مدارس فنية ومعاهد مهنية للمرأة بهدف تدريبها لتولي وظائف ومهن معينة.
- توفير خدمات أخرى لدعم التوظيف في القطاع الخاص بما في ذلك إجراء ترتيبات للعمل عن بعد مع القطاع الخاص إلى جانب تأسيس شركة توظيف للمرأة السعودية.
- توفير معارض للنساء فقط، فضلاً عن توفير خدمات لرائدات الأعمال.

ومن المتوقع أن يؤدي ذلك إلى زيادة نصيب المرأة من الدخل السنوي المتاح للفرد، حيث إن زيادة القوة الشرائية للمرأة من شأنه تعزيز الوضع المالي للأسر السعودية بشكل عام، وتقوية الناحية المالية لشريحة أساسية من المستهلكين في سوق المجوهرات. يوضح الجدول التالي معدل توظيف المرأة في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م.

الجدول ٣-٧: معدل توظيف المرأة في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
معدل توظيف المرأة (الفئة العمرية بين ١٦ و٦٤ عاماً)	١٦,١	١٦,١	١٦,٥	١٧,٣

المصدر: تقرير مستشار السوق

أصبحت المملكة أكثر حداثة وتمدن، في حين تتمتع بنمو اقتصادي قوي. وقد أدى ذلك إلى زيادة القوة الشرائية فضلاً عن تمركز سوق بيع التجزئة المتنامي في المدن الرئيسة. حيث يعد قطاع المجوهرات أحد أسرع القطاعات نمواً في سوق بيع التجزئة، وذلك بفضل سعي المستهلكين لإنفاق ثروتهم على المجوهرات والمنتجات ذات العلامات التجارية.

٣-١-٢ نظرة عامة على قطاع المجوهرات

٣-١-٢-١ خصائص السوق

تُعرَّف سوق المجوهرات السعودية على أنها تضم مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس، فهي تتسم بأربع خصائص أساسية مبيَّنة في القسم أدناه.

أ) أهميتها من الناحية الاجتماعية والثقافية

لا يزال معدل استهلاك السعوديين للذهب من بين أعلى المعدلات قياساً على مستوى الأفراد، وذلك مدفوعاً بالتقارب الثقافي القوي للذهب وأهميته الاجتماعية في مناسبات الولادة وحفلات الزفاف وغيرها من المناسبات الخاصة. حيث تحظى المجوهرات بأهمية خاصة لدى النساء، بوصفها متماشية مع الموضة ومخزناً للثروة. وبالإضافة إلى ذلك يعتبر الذهب استثماراً آمناً للثروة.

ب) تقاليد متبعة

لا تزال المشغولات الذهبية تباع إلى حد كبير حسب الوزن في جميع أنحاء المملكة بدلاً من أن تباع بالقطعة كما جرى عليه العرف في الأسواق الغربية. ويباع الذهب بشكل أساسي في الأسواق التقليدية الموجودة في المناطق الحضرية والقروية والتي يتركز بها بائعو التجزئة على مقربة من بعضهم البعض. ويعد معظم هؤلاء البائعون شركات محلية عريقة (سواءً على المستوى المحلي أو الوطني)، حيث تضم معارضهم مجوهرات صيغت من قبل العديد من جهات التصنيع ذات العلامات التجارية المحدودة. وبالإضافة إلى ذلك، لا يزال تجار التجزئة التقليديين من العائلات يضطلعون بدور هام في تجارة المجوهرات (وخاصة الألماس)، حيث يتسم هؤلاء التجار بالأمانة والثقة.

ج) صناعة مدفوعة بالمهارة والتكنولوجيا

تضم صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس في المملكة عدداً قليلاً من شركات التصنيع الكبيرة التي تتمتع بمنشآت متقدمة للتصميم والتصنيع، كما تضم نسبة كبيرة من ورش صغيرة مملوكة من قبل عائلات والتي تتوفر بها إمكانيات محدودة. وقد جرت العادة أن يُشكل العمال والحرفيون المهرة أصولاً رئيسية للشركات المصنعة، حيث يوفرون لهم فرصة إنتاج تصميمات متميزة من خلال إنتاج قطع فريدة من المجوهرات يصعب تقليدها. أما في الوقت الحالي، فتستفيد الشركات الكبرى من التكنولوجيا الحديثة في إضفاء نوع من التميز على منتجاتها وضمان تفردها في سوق سلعية – على سبيل المثال، تعد لازوردي حالياً الشركة الوحيدة التي تطبق أحدث إمكانيات الطباعة ثلاثية الأبعاد.

د) سوق متقلبة بالنسبة لشركات التصنيع الصغيرة

على عكس شركات التصنيع الكبيرة التي تتمتع بالقدرة على حماية استهلاك الذهب من التقلبات في أسعار الذهب (مثل لازوردي)، فإن شركات التصنيع الصغيرة تتعرض لضغوط مالية شديدة خلال ارتفاع أسعار الذهب. هذا ويكون لدى شركات تصنيع المجوهرات الصغيرة وتجار الجملة الذين يستخدمون تقنيات تصنيع أساسية سيطرة محدودة على حجم محتوى الذهب في المجوهرات التي ينتجونها، مما يعيقهم عن إنتاج المجوهرات ذات الوزن الخفيف من أجل الحفاظ على النفقات النقدية للعملاء، والذي يعرضهم لمزيد من خطر التعرض لتقلبات الأسعار. وعلى العكس من ذلك، تستطيع الشركات غير النشطة في السابق استعادة جزء من قدرتها على العمل أثناء فترات انخفاض أسعار الذهب. ومع ذلك، تزيد متطلبات رأس المال العالية ولوائح العمل المحلية من صعوبة قابلية التوسع، مما يجبر الشركات الصغيرة على خسارة حصتهم السوقية نتيجة لذلك. فهذا التقلب بالسوق يعيق دخول الشركات الصغيرة.

o) قيود مرتفعة لدخول السوق

تتسم سوق المجوهرات في المملكة بوجود قيود مرتفعة أمام الشركات الجديدة نظراً لمتطلبات رأس المال العامل الكبيرة، ووجود المستهلكين المنجذبين للعلامات التجارية، إلى جانب متطلبات المعرفة العميقة بالسوق المحلية وأذواق المستهلكين وارتفاع حدة المنافسة بين الشركات المتميزة من حيث إمكانياتهم التكنولوجية. وعلاوة على ذلك، تفرض أنظمة العمل السعودية وخاصةً أنظمة السَّعوَدة قيوداً قانونية وإدارية أمام ارتقاء وتوسع الشركات الصغيرة في المستقبل.

٣-١-٢-٢ دورة العمليات التشغيلية والتسويقية

أ) مصادر الحصول على الذهب

ثمة ثلاثة قنوات تعد هي المصادر الرئيسة للحصول على الذهب في المملكة:

- **البنوك وتجار السلع الأساسية:** تعد البنوك المصدر الرئيسي لحصول الشركات على الذهب، حيث يخضع الذهب الذي تُورِّده البنوك وتجار السلع الأساسية في صورة سبائك أو قضبان ذهبية للصهر من أجل استخدامه في عملية الإنتاج.
- **مناجم الذهب:** شركة معادن هي شركة تعدين الذهب المهيمنة في المملكة حيث تنتشر أنشطتها الخاصة بالتعدين في جميع أنحاء المملكة، وقد وصلت مستويات إنتاج معادن في عام ٢٠١٥م إلى ٥,٢ طن.
- **معالجة الخام ومعايرة الذهب الكسر:** تضطلع شركة معادن بإجراء عملية معالجة الذهب الخام بشكل رئيسي. ويزداد توريد الذهب الكسر عندما ترتفع أسعار الذهب، إذ يرغب المستهلكون في تحقيق ربح من بيع الذهب الكسر بأسعار عالية.

هذا ويتم استيراد الألماس بشكل حصري من مصادر متعددة منها بلجيكا والهند وجنوب أفريقيا. وعادة ما يكون الألماس المستورد خاماً أو مصقولاً. ويتم شراء الألماس الخام من خلال عقود طويلة الأجل أو المزادات، أو من خلال المبيعات الفورية (استناداً لعقد يكون لمرة واحدة)، ويباع الألماس المصقول غالباً في معارض خاصة بهذه الصناعة.

ب) التصميم والتصنيع

- **التصميم:** تختلف تصاميم المجوهرات من منطقة لأخرى، حيث تختلف الأذواق بناءً على الموقع الجغرافي والدوافع الشرائية. ففي المناطق القروية والمناطق التقليدية، يفضل المستهلكون المجوهرات من عيار الـ ٢١ قيراط ذات التصاميم التقليدية. بينما يفضل المستهلكون في المناطق المتمدنة، المجوهرات العصرية والمواكِبة للموضة والمتميزة بخفة الوزن من عيار الـ ١٨ قيراط.
- **التصنيع:** تُطَبَّق في صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس ثلاثة تقنيات تصنيع رئيسية.
- **الكبس بالقوالب:** تعتمد هذه التقنية على استخدام الآلات التي تدار بشكل آلي أو يدوي، والمصممة خصيصاً لسك الذهب باستخدام القوة الهيدروليكية. وعادةً ما تكون التصميمات أولية ويكون تصنيعها رخيصاً وسريعاً.
- **سبك الذهب:** عملية انتاج تصميم على الشمع، حيث يستخدم هذا التصميم فيما بعد لحمل المعدن الساخن (الذهب، الفضة، إلخ) لتشكيله في صورة قطع مكتملة بناءً على التصميم. وتقدم هذه التقنية جودة أعلى من تقنية الكبس بالقوالب ويمكن إعادة استخدام هذه القطع لإنتاج كميات كبيرة من التصميم ذاته.
- هناك تقنيات أخرى متقدمة مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد والتركيب بالمجهر. فالطباعة ثلاثية الأبعاد هي عملية تصنيع المجوهرات باستخدام نموذج رقمي ثلاثي الأبعاد، والقولبة الدقيقة تقنية تدور حول وضع الأحجار الصغيرة متماثلة الحجم في صفوف متشابكة باستخدام أساليب التكبير العالية. وتمكن هذه التقنيات الشركات المصنعة من التحكم بدقة في وزن الذهب الموجود في قطع المجوهرات ومن ثم زيادة أجور التصنيع بسبب حصرية منتجاتهم.

يجري تصنيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس في المملكة إما في ورش محلية صغيرة أو منشآت تصنيع كبيرة نسبياً. حيث تعتمد الأولى على تقنيات التصنيع الأساسية مثل الضغط والسبك، في حين تستخدم الأخيرة تقنيات أكثر تقدماً (مثل التركيب بالمجهر، والقطع بالليزر، والطباعة ثلاثية الأبعاد) والتي تمكن شركات التصنيع من إنتاج كميات أكبر بتكلفة أقل.

ج) تجارة الجملة والتوزيع

يبرز حالياً في سوق المجوهرات في المملكة العديد من الأدوار المختلفة لتُجار بيع الجملة.

- **التجار المتخصصين في بيع الجملة:** يعمل هؤلاء التجار بشكل أساسي مع تجار البيع بالتجزئة الذين ليس لهم اتصال مباشر بشركات التصنيع. وقد تكون شركات التصنيع هذه متمركزة في المملكة أو شركات أجنبية (بشكل أساسي في الشرق الأقصى). وعلاوة على ذلك، يفضل تجار البيع بالتجزئة التعامل مع تجار البيع بالجملة، وذلك لأنهم يقدمون خصومات ويقبلون الدفع بالآجل (بدلاً من الدفع نقداً).
- **شركة تصنيع متكاملة وشبكة البيع بالتجزئة:** أنشأت شركات التصنيع شبكة بيع بالتجزئة خاصة بهم، حيث تتحكم منافذ البيع بالتجزئة المذكورة آنفاً بشكل حصري في الأصناف التي تنتجها شركة التصنيع القائمة على إدارتها. لا يتنافس تجار البيع بالجملة في هذه الفئة مع باقي تجار الجملة حيث لا يستهدفون شبكة البيع بالتجزئة في سوق المجوهرات العامة.
- **شركة تصنيع/تاجر جملة:** بالإضافة لذلك، هناك شركات تصنيع تُشغِّل وتُدير قنوات بيع الجملة الخاصة بها. يتيح هذا الشكل لهوامش ربح أكبر، حيث يمكن لمنافذ بيع التجزئة لمشغولات الذهب تخفيض إجمالي الربح لشركة التصنيع. وتركز شركات التصنيع التي تلعب ذلك الدور على توسيع قدرتها على إمداد شبكة واسعة من تجار التجزئة للمجوهرات المستقلين في جميع أنحاء المملكة.

د) تجارة التجزئة

يمكن إيجاد نشاط البيع بالتجزئة في المملكة في:

- **أسواق الذهب:** أسواق تشبه البازارات، وتتواجد بها بشكل مكثف محلات لبيع مجوهرات راقية وأخرى عادية، وهي أكثر وجهات بيع الذهب بالتجزئة شيوعاً في المملكة.
- **الشوارع الرئيسية:** تتواجد المعارض المستقلة في الشوارع الرئيسة في مركز المدينة، إذ تبيع معارض التجزئة هذه المجوهرات الألماسية بشكل أساسي، حيث تتطلب عمليات بيع التجزئة هوامش أعلى.
- **مراكز التسوق:** عادة ما تقوم المعارض الموجودة بمراكز التسوق ببيع قطع المجوهرات بالقطعة أكثر من البيع بالوزن.

هذا ويقسَّم عملاء الذهب بالتجزئة إلى أربع شرائح:

- **شريحة عملاء المناسبات:** هذه الشريحة مدفوعة في الأساس بالمناسبات الاجتماعية مثل حفلات الزفاف ومناسبات الولادة ومناسبات الذكرى السنوية. وهي موسمية، حيث تبلغ ذروتها في الربع الثاني من السنة، ولا تتأثر بالاختلافات في الطبقة الاجتماعية.
- **شريحة عملاء الموضة:** هذه الشريحة مدفوعة بالتحضر والدخل المتاح لفئة الشباب. وعادة ما تتم عمليات الشراء من قبل الفئة الشابة من الاناث، وذلك من أجل الاستخدام اليومي أو حضور المناسبات الاجتماعية. وتتأثر هذه الشريحة بالتقلبات التي تطرأ على أسعار الذهب.
- **شريحة عملاء الادخار:** تعتبر هذه الشريحة مشتريات الذهب – خصوصاً من عيار ٢١ قيراط – للادخار، حيث تعتبر المشغولات الذهبية حسب الأعراف المتبعة في المملكة وسيلة لحفظ ثروة النساء بعد الزواج، كما أنها تستخدم كغطاء مالي في أوقات المحن أو التضخم الاقتصادي.
- **شريحة عملاء الاستثمار:** هذا الاستهلاك يكون عادة في صورة عملات وسبائك الذهب من مختلف العيارات، حيث يستخدم الذهب كغطاء خلال فترة التقلبات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية.

٣ - ١ - ٣ تطور السوق

شهدت سوق مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس في المملكة على مدار السنوات الأخيرة نمواً كبيراً مدفوعاً بالآتي:

- **النمو السكاني القوي:** شهد تعداد السكان نمواً مطرداً بمعدل سنوي قوي تبلغ نسبته تقريباً ٢,٢٪، حيث بلغ عدد السكان ما يقرب من ٣١ مليون نسمة في عام ٢٠١٥م.
- **ارتفاع مستويات الدخل المتاح:** انعكس النمو السريع في اقتصاد البلاد في زيادة الناتج المحلي الإجمالي للفرد، وبالتالي زيادة مستويات الدخل المتاح فضلاً عن زيادة القوة الشرائية.
- **انخفاض أسعار الذهب:** شهدت أسعار الذهب منذ عام ٢٠١٢م انخفاضاً سنوياً مستمراً تبلغ نسبته ١١٪، حيث شكل هذا الهبوط في الأسعار حافزاً يدفع المزيد من العملاء لشراء المشغولات الذهبية.
- **ارتفاع نسبة الحجاج:** يشكل تدفق الحجاج المستمر إلى المملكة مصدراً ثابتاً للإنفاق الأجنبي.
- **ارتفاع أعداد الزيجات:** شهدت أعداد الزيجات السنوية منذ عام ٢٠١٢م نمواً مستمراً بنسبة ٥٪ تقريباً، فقد وصلت إلى ما يقرب من ١٦٨,٣ ألف زيجة في عام ٢٠١٥م.
- **نسبة عالية من الفئة الشابة:** تتميز المملكة بتركيبة سكانية شابة نسبياً، إذ أن ثلث السكان دون العشرين من العمر، بينما تتكون نسبة ٧٢٪ تقريباً من السكان دون سن الأربعين.

٣-١-٣-١ سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة

نما حجم سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة في المملكة بنسبة ٣٠٪ تقريباً (بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٩,٣٪) بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م، ليصل حجمه إلى ٦١,٦ طن في عام ٢٠١٥م. كان عام ٢٠١٣م البداية لانخفاض أسعار الذهب (بمعدل ١٥٪ تقريباً) بعد أكثر من سبع سنوات من الزيادة المستمرة في الأسعار. وقد أدى هذا الانخفاض في أسعار الذهب إلى موجة من الطلب المتزايد على المشغولات الذهبية. ومن ثم استطاع السوق التأقلم في عام ٢٠١٤م من خلال «طلب أقل من المتوقع» كوسيلة لاستعادة متوسط الطلب. وقد استمر الانخفاض في أسعار الذهب في السنوات اللاحقة ولكن بمعدلات أقل (١٠٪ من ٢٠١٣م إلى ٢٠١٤م و ٨٪ من ٢٠١٤م إلى ٢٠١٥م). يوضح الجدول التالي تطور سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة في المملكة من حيث الحجم.

الجدول ٣-٨: تطور حجم سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة من حيث الحجم (بالطن) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الحجم الإجمالي للمشغولات الذهبية	٤٧,١	٥٧,١	٥٤,٧	٦١,٦
معدل النمو السنوي (٪)	-	٢١,٧٪	(٤,٤٪)	١٣,٣٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

تضم سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة (١٨ قيراط و٢١ قيراط) على المنتجات التالية:

- **المشغولات العادية:** وهي مشغولات ذهبية عادية لا تضم أحجاراً إضافية.
- **المشغولات الذهبية المضاف إليها أحجار الزركون:**
  - **الأطقم:** مجموعة من قطع المجوهرات التي تحتوي على أحجار الزركون وتضم خاتماً وعقد وأسوار وأقراط.
  - **نواعم:** قطع منفردة تتكون من خاتم أو عقد أو أسوار أو خاتم زواج أو أقراط أو نصف طقم.
  - **أساور (عيار ٢١ فقط):** أساور من الذهب بدون قفل تحتوي على أحجار الزركون.

في عام ٢٠١٥م، وصل حجم مبيعات المشغولات الذهبية المضاف إليها أحجار الزركون إلى ٢٧,٨ طناً، أي ما يعادل نسبة ٤٥٪ من إجمالي حجم سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة. وتنقسم سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة المضاف إليها أحجار الزركون إلى مشغولات ذهبية من عيار ٢١ قيراط وأخرى من عيار ١٨قيراط. حيث وصل حجم المشغولات الذهبية من عيار ٢١ قيراط إلى ١٥,١ طناً أي ما يعادل نسبة ٥٤٪ من إجمالي حجم المشغولات الذهبية المضاف إليها أحجار الزركون. بينما وصل حجم المشغولات الذهبية من عيار ١٨ قيراط المضاف إليها أحجار الزركون والتي تعتبر أسرع الشرائح نمواً إلى ١٢,٨ طناً أي ما يعادل ٤٦٪ من إجمالي حجم المشغولات الذهبية المضاف إليها أحجار الزركون، بمعدل بنمو سنوي قدره ١١,٧٪ بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م. يوضح الجدول التالي تطور سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة بالمملكة من حيث الشريحة والحجم.

الجدول ٣-٩: تطور حجم سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة من حيث الحجم (بالطن) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الذهب العادي	٢٥,٩	٣١,٤	٣٠,٠	٣٣,٧
أطقم الذهب + أحجار الزركون من عيار ١٨ قيراط	٦,٧	٨,٢	٧,٩	٩,٠
ذهب + أحجار الزركون من عيار ١٨ قيراط (نواعم)	٢,٧	٣,٤	٣,٣	٣,٨
أطقم الذهب + أحجار الزركون من عيار ٢١ قيراط	٥,٤	٦,٦	٦,٤	٧,٢
أطقم الذهب + أحجار الزركون من عيار ٢١ قيراط (نواعم)	٤,٨	٥,٧	٥,٣	٥,٩
أساور الذهب + أحجار الزركون من عيار ٢١ قيراط	١,٥	١,٩	١,٨	٢,٠

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الحجم الإجمالي للمشغولات الذهبية	٤٧,٠	٥٧,٢	٥٤,٧	٦١,٦
معدل النمو السنوي	-	٢١,٧٪	(٤,٤٪)	١٣,٣٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

من ناحية أخرى، نما سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة في المملكة بنسبة ٢٦٪ تقريباً من حيث القيمة (بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٨,١٪) بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م، لتصل قيمتها إلى ٦,٩ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. يوضح الجدول التالي تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة في المملكة من حيث القيمة.

الجدول ٣-١٠: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة من حيث القيمة (بالمليار ريال سعودي) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
القيمة الإجمالية للمجوهرات الألماسية (بالمليار ريال سعودي)	٥,٥	٥,٨	٦,٤	٦,٩
معدل النمو السنوي (٪)	-	٥,٤٪	١٠,٣٪	٧,٨٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

تضم سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة على المنتجات التالية:

- **الأطقم:** مجموعة من قطع المجوهرات التي تضم خاتمًا وعقد وأسوار وأقراط.
- **نواعم:** قطع منفردة تتكون من خاتم أو عقد أو أسوار أو خاتم زواج أو أقراط أو نصف طقم.

يوضح الجدول التالي تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة في المملكة من حيث الشريحة.

الجدول ٣-١١: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة من حيث شريحة المنتج وقيمته (بالمليار ريال سعودي) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
نواعم (بالمليار ريال سعودي)	٢,٥	٢,٧	٢,٩	٣,٢
الأطقم (بالمليار ريال سعودي)	٣,٠	٣,١	٣,٥	٣,٨
القيمة الإجمالية للمجوهرات الألماسية (بالمليار ريال سعودي)	٥,٥	٥,٨	٦,٤	٦,٩
معدل النمو السنوي (٪)	-	٥,٤٪	١٠,٣٪	٧,٨٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

٣-١-٣-٢ سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة

شهد سوق بيع الألماس نمواً قوياً بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م، من حيث إجمالي قيمة التجزئة للألماس، حيث سجلت زيادة بمعدل نمو سنوي مركب بنسبة ٨,١٪ من ٧,٩ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٢م لتصل إلى ١٠,٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. ويعزى تطور سوق البيع بالتجزئة على وجه الخصوص إلى زيادة توغل تجار بيع التجزئة في مراكز التسوق في جميع أرجاء المملكة. بالإضافة إلى ارتفاع مستويات الدخل المتاح للمستهلكين والذي أدى إلى زيادة الطلب على شراء المجوهرات الفاخرة، تحديداً المجوهرات الألماسية. يوضح الجدول التالي تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة في المملكة من حيث القيمة.

الجدول ٣-١٢: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة من حيث القيمة (بالمليار ريال سعودي) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
قيمة التجزئة الإجمالية للمجوهرات الألماسية (بالمليار ريال سعودي)	٧,٩	٨,٤	٩,٣	١٠,٠
معدل النمو السنوي (٪)	-	٦,٣٪	١٠,٧٪	٧,٥٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

تضم سوق المجوهرات الألماسية أنواع من الأطقم والنواعم الألماسية. ينمو الطلب على الأطقم والنواعم الألماسية بوتيرة متشابهة (بمعدلات نمو سنوية مركبة بنسبة ٨,٤٪ و٧,٩٪ على التوالي)، حيث تمثل الأطقم نسبة ٥٥٪ من القيمة الإجمالية الخاصة بسوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة. ويأتي هذا النمو مدفوعاً بارتفاع الدخل المتاح للأسر، فضلًا عن زيادة عدد الزيجات في حالة الأطقم. يوضح الجدول التالي تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة في المملكة من حيث الشريحة والقيمة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م.

الجدول ٣-١٣: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة من حيث شريحة المنتج وقيمته (بالمليار ريال سعودي) في المملكة بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الأطقم (بالمليار ريال سعودي)	٤,٣	٤,٥	٥,٠	٥,٥
نواعم (بالمليار ريال سعودي)	٣,٦	٣,٩	٤,٣	٤,٥
قيمة التجزئة الإجمالية للماس (بالمليار ريال سعودي)	٧,٩	٨,٤	٩,٣	١٠
معدل النمو السنوي (٪)	-	٦,٣٪	١٠,٧٪	٧,٥٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

٣-١-٤ البيئة التنافسية

٣-١-٤-١ البيع بالجملة

شكلت أكبر شركتين محليتين لبيع المجوهرات بالجملة في المملكة ما يقارب ٣٥٪ إلى ٤٥٪ من إجمالي الحصة السوقية لبيع المجوهرات بالجملة. وشكلت الواردات من المجوهرات حصة كبيرة تقدر بنسبة ٣٥٪ إلى ٥٠٪ من إجمالي الحصة السوقية في عام ٢٠١٤م، بينما تنقسم الحصة السوقية المتبقية بين الشركات المحلية الصغيرة. وقد تراوحت الحصة السوقية لشركة لازوردي بين ٢٠٪ إلى ٢٥٪ في عام ٢٠١٤م فيما يتعلق بالمشغولات الذهبية المضاف إليها أحجار الزركون. بينما تتراوح حصتها السوقية فيما يتعلق بالمشغولات الذهبية ذات العيار ١٨ قيراط ما بين ٥٪ إلى ١٠٪، مما يعكس وجود فرصة كبيرة للنمو. يوضح الجدول التالي الحصة السوقية للمنافسين في المملكة من حيث الحجم.

الجدول ٣-١٤: الحصة السوقية للمنافسين في سوق بيع الذهب بالجملة من حيث الحجم في المملكة خلال عام ٢٠١٤م

	إجمالي الحصة السوقية
شركة لازوردي للمجوهرات	٢٠-٢٥٪
شركة طيبة للصياغة والمجوهرات	١٥-٢٠٪
شركة غسَّان للذهب والمجوهرات	٠-٥٪
شركة مصاغ للذهب والمجوهرات	٠-٥٪
الشركات المحلية الأخرى	١٠-١٥٪
المجوهرات المستوردة	٣٥-٥٠٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

تحتل الشركات العائلية غالبية شركات بيع الجملة في المملكة، وفيما يلي نبذة عن الشركات الرئيسة في السوق:

- **شركة طيبة للصياغة والمجوهرات:** إحدى أكبر الشركات العائلية المختصة بتصنيع الذهب وبيعه بالجملة في المملكة، حيث تزاول نشاطها في السوق منذ عام ١٩٨٩م، وتتسم طيبة بأسعارها التنافسية وحضورها القوي في شريحة الأطقم خفيفة الوزن.
- **شركة غسَّان للذهب والمجوهرات:** هي شركة محلية يمتد تاريخها لثلاثة أجيال مختصون في بيع المجوهرات وتعود جذورها إلى عام ١٨٨٥م، حيث تتمتع شركة غسَّان بحضور قوي في المنطقة الشرقية ومدينة جدة.
- **شركة مصاغ للذهب والمجوهرات:** هي شركة تصنيع وبيع بالجملة تزاول نشاطها في مدينة جدة.
- **مصنع مُصلي للذهب والمجوهرات:** وهو أحد المصانع الكائنة في جدة يزاول أعماله منذ عام ١٩٨٤م. ويتمتع مصنع مُصلي بإمكانيات إنتاج جيدة.

يتصدر سوق بيع المجوهرات بالجملة عدد محدود من شركات التصنيع الكبيرة المختصة بالبيع بالجملة والتي تتمتع بإمكانيات تصميم وتصنيع متميزة. بينما تتمثل عملية الاستيراد في المشغولات الذهبية المستوردة من البلدان منخفضة التكاليف (مثل الهند والصين). ويتم إنتاج المشغولات الذهبية من قبل الشركات الكبيرة في تلك الدول التي تتمتع بقدرات تصنيع قوية، والتي تقوم بإنتاج عدد كبير من التصاميم وبيعها بأسعار منخفضة، وذلك لأن غالبا ما تكون محاكاة التصاميم العصرية الجديدة من قبل العلامات التجارية الراقية الموجودة بالسوق. بينما تفتقر بقية الشركات المحلية والورش الصغيرة للإمكانيات اللازمة في التصنيع والتصميم، حيث أنها تقوم بإنتاج تصاميم مبدئية بسبب تقنيات تصنيع البسيطة لديهم.

وعلى الجانب الآخر، فإن سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة مُجزأة بشكل كبير بين شركات محلية غير مهيمنة وجزء كبير من الواردات. يوضح الجدول التالي البيئة التنافسية لبيع المجوهرات بالجملة في المملكة بنهاية شهر سبتمبر عام ٢٠١٥م.

الجدول ٣-١٥: البيئة التنافسية لبيع المجوهرات بالجملة في المملكة

الاسم	الميزة التنافسية	النطاق الجغرافي الرئيسي	المنتجات المقدمة
شركة لازوردي للمجوهرات	إمكانيات تصنيع متقدمة علامة تجارية قوية تصاميم خفيفة الوزن	المنطقة الوسطى والغربية والجنوبية والشرقية	المشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية
شركة طيبة للصياغة والمجوهرات	ارث قديم في مجال المجوهرات تصاميم خفيفة الوزن أسعار منخفضة (أجور التصنيع) سياسة تبديل البضائع	المنطقة الوسطى والغربية والشرقية	المشغولات الذهبية
شركة مصاغ للذهب والمجوهرات	تصاميم خفيفة الوزن أسعار منخفضة (أجور التصنيع)	المنطقة الوسطى والغربية والشرقية	المشغولات الذهبية
مصنع مُصلي للذهب والمجوهرات	سمعة جيدة تصاميم خفيفة الوزن أسعار منخفضة (أجور التصنيع)	المنطقة الغربية	المشغولات الذهبية
شركة غسَّان للذهب والمجوهرات	تصاميم خفيفة الوزن	الرياض والمنطقة الشرقية	المشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية

الاسم	الميزة التنافسية	النطاق الجغرافي الرئيسي	المنتجات المقدمة
المجوهرات المستوردة	تصاميم خفيفة الوزن أسعار منخفضة (أجور التصنيع)	تواجد محدود في مختلف المناطق	المشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية
الشركات والورش المحلية الصغيرة		تواجد محدود في مختلف المناطق	المشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية

المصدر: تقرير مستشار السوق

قد تتباين القيمة المقترحة من قبل تجار بيع الجملة قياساً على ستة أبعاد رئيسة:

- **الوزن:** يرتبط متوسط وزن المنتجات المعروضة بشكل مباشر بالسعر الخاص بها وقدرتها على المنافسة. وترتفع مبيعات المجوهرات خفيفة الوزن مقارنة بمبيعات المجوهرات ثقيلة الوزن بمقدار مرة ونصف إلى الضعف.
- **أجور التصنيع:** تعكس الأسعار المفروضة من قبل شركات التصنيع كقيمة مضافة تضم التصميم والتصنيع وقيمة العلامة التجارية، فضلًا عن مستوى الخدمة. بالنسبة لأجور التصنيع، يفرض المنافسون أجور متساوية بمتوسط يبلغ ١٨ ريال سعودي للجرام الواحد وذلك على المشغولات ذات عيار ١٨ قيراط. أما بالنسبة للمشغولات ذات عيار ٢١ قيراط، تعتمد أجور التصنيع بشكل كبير على مدى تطور وحصرية تقنيات التصنيع.
- **قيمة العلامة التجارية:** يزداد تأثر سلوك شراء الذهب في المملكة بمعرفة العلامة التجارية والثقة بها. وقد ساعدت الاستثمارات القوية في بناء العلامة التجارية منذ عام ١٩٩٣م شركة لازوردي على تأمين نسبة قوية من الوعي بعلامتها التجارية في المملكة، خاصةً فيما يتعلق بمقياس «أول ما يذكره المستهلك» وذلك وفقاً لدراسة أجرتها شركة تايلور نيلسون سوفرس (تي إن اس) (Taylor Nelson Sofres "TNS") المتخصصة بالأبحاث.
- **التصاميم:** يرتقي الزبائن السعوديون في مستوى الذوق الخاص بالمجوهرات لدرجة يجب على جميع التصاميم تلبيتها.
- شروط الدفع: تحفز شروط الدفع الجذابة تجار بيع التجزئة لطلب منتجات الموزعين وبيعها (كهوامش ربح تجار التجزئة، فترة الائتمان، إلخ). ومن هذه الشروط التالي:
  - شروط الائتمان، تمنح تجار التجزئة حوالي ٩٠ يوماً لسداد فواتيرهم.
  - سياسة الاستبدال، تتيح لتجار بيع التجزئة إعادة البضائع التالفة إلى شركة التصنيع بالإضافة إلى ١٠٪ من المنتجات غير المباعة.
  - سياسة البضاعة تحت التصريف، تتيح لتجار بيع التجزئة إعادة البضائع غير المباعة بعد فترة من الوقت محددة مسبقاً.
  - برامج تحفيز للباعة، تشجع تجار بيع التجزئة على بيع المزيد من المنتجات نظير تخفيضات ومكافآت.
- **التغطية:** تعد القدرة على الوصول إلى تجار بيع التجزئة في مناطق مختلفة من المملكة أمراً حيوياً لتحقيق مبيعات أعلى والحصول على حصة سوقية أكبر. فمبيعات المجوهرات ما زالت متركزة في الأسواق الرئيسة في جميع أنحاء المملكة. هذا وتحظى لازوردي بتواجد على الصعيد المحلي في سوق بيع التجزئة الخاصة بالمجوهرات، إذ تزاول نشاطها بشكل أساسي من خلال مكاتب بيع الجملة في المناطق الرئيسية بالمملكة وتغطي ما يربو على ١,٠٠٠ معرض لبيع بالتجزئة في جميع أرجاء المملكة.

٣-١-٤-٢ قطاع التجزئة

يضم قطاع بيع التجزئة السعودي على الشركات المتوسطة والشركات الصغيرة التي تزاول نشاطها في أسواق الذهب والشوارع الرئيسة. ومع ذلك، فالعديد من تجار بيع التجزئة الكبار الذين يحظون بحضور على المستوى الدولي يزاولون نشاطهم أيضًا في المملكة، ويعرضون مجموعة واسعة من المنتجات. وتتمتع هذه الشركات بعلامات تجارية قوية وسمعة متميزة بين المستهلكين بفضل نجاحهم على المستوى الإقليمي. تضم الطبقة المتوسطة تجار بيع تجزئة تشتهر علاماتهم التجارية داخل المملكة فقط، وذلك نظراً لحضورهم القوي على مستوى المملكة وتركيزهم على المستوى المحلي. وينتشر تجار بيع التجزئة الصغار الآخرين عبر المملكة، حيث إنه عادة ما يمتلك هؤلاء التجار أقل من خمسة فروع، ويقدمون مشغولات ذهبية ومجوهرات ألماسية متوسطة الجودة.

نظراً لشبكة التجزئة الصغيرة نسبياً من ناحية عدد منافذ بيع التجزئة الخاصة بلازوردي، فإنها تحظى بمجال كبير للنمو وتوسيع تواجدها على مستوى بيع التجزئة والحصول على حصة أكبر من سوق بيع التجزئة.

فيما يلي نظرة عامة على الشركات المتميزة في سوق بيع التجزئة الخاصة بالمجوهرات في المملكة:

- **الرميزان للذهب والمجوهرات:** هي أكبر شركات بيع التجزئة في المملكة حيث تشغل أكثر من ٢٥٠ منفذ بيع، وتنتشر منافذ بيع الرميزان بشكل موسع في المملكة وقطر والإمارات وعمان.
- **داماس للمجوهرات:** أنشئت في ١٩٠٧م، تعد داماس إحدى أكبر شركات بيع التجزئة الخاصة بالمجوهرات في المنطقة، حيث تقوم بتوزيع ٢٨ علامة تجارية من خلال العديد من المعارض في جميع أرجاء الشرق الأوسط. وتشغل شركة داماس ٢٢ فرعاً في المملكة عبر أسواق الذهب والشوارع الرئيسة بالإضافة إلى مراكز التسوق. إذ تضم شبكة داماس الدولية ما يربو على ٢١٠ منفذاً للبيع عبر ستة دول.
- **الشلوي للذهب والمجوهرات:** هي شركة لإنتاج مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس، تدير ٢١ معرضاً في المملكة، وهي شركة عائلية مملوكة من قبل مطلق الشلوي، ولها مكاتب في المملكة والإمارات العربية المتحدة.
- **فتيحي للمجوهرات:** تعد شركة فتيحي أول شركة لتجارة المجوهرات والسلع الكمالية في المملكة مدرجة في السوق المالية السعودية. فهي تدير ٥٥ فرعاً عبر العديد من الشوارع الرئيسة ومراكز التسوق في المنطقة الشرقية والوسطى والغربية.
- **زري للذهب والمجوهرات:** تأسست شركة زري في عام ١٩٦٠م تحت ملكية صالح المشعي، حيث تمتلك الشركة ما يزيد عن ١٠ معارض تبيع من المشغولات الذهب والمجوهرات الألماسية.

الجدول ٣-١٦: البيئة التنافسية لبيع التجزئة الخاص بالمجوهرات في المملكة

الاسم	الميزة التنافسية	عدد المنافذ بالمملكة	المنتجات المعروضة
لازوردي	مجموعة كبيرة من التصاميم قيمة كبيرة للعلامة التجارية اختيار المشاهير	١٠	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
الرميزان	أكبر شبكة بيع علامة تجارية راسخة	٢٥٠	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
داماس	شبكة بيع كبيرة مجموعة كبيرة من العلامات التجارية التوسع بقوة	٢٢	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
الشلوي	شبكة بيع واسعة	٢١	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
فتيحي	شبكة بيع واسعة استراتيجية التوسع بقوة	٥٥	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
زري	أسعار تنافسية	١٠	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
تجار بيع التجزئة الصغار		أقل من ٥ فروع	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس

المصدر: تقرير مستشار السوق

قد تتباين القيمة المميزة لشركات بيع التجزئة في سوق المجوهرات قياساً على أربعة أبعاد رئيسة:

- **مجموعة المنتجات المعروضة:** يؤدي التوسع في المجموعات المعروضة إلى زيادة حجم المبيعات، حيث يحتاج العملاء إلى مجموعة متنوعة من الأصناف لإرضاء ميولهم المتغيرة.
- **العلامة التجارية:** تؤدي المعرفة الكاملة بالعلامات التجارية دوراً كبيراً في معرفة أي شركات بيع التجزئة التي تعد الخيار الأول عند المستهلكين. حيث تعتقد الشركة بأن علامتها التجارية تعتبر الأقوى من بين جميع شركات بيع التجزئة التي تزاول نشاطها في المملكة.
- **جودة خدمة ما بعد البيع:** توافر خدمات الصيانة وسياسة الاستبدال تزيد من إقبال المستهلكين على معارض بيع التجزئة وزيادة شعبيتها، حيث من المعروف عن الزبائن السعوديين استبدالهم للمجوهرات وطلبهم للتصميمات الجديدة.
- **التغطية الجغرافية:** يعد وجود شركات بيع التجزئة في مناطق بيع التجزئة الرئيسة في المملكة أمراً حيوياً للحفاظ على حجم المبيعات المرتفع إلى جانب تعزيز حضورها.

٣-١-٥ توجهات السوق

بالمضي قدماً، يتوقع أن تشكل اتجاهات مختلفة سوق المجوهرات في المملكة:

٣-١-٥-١ تزايد الطلب على المنتجات ذات العلامات التجارية

تمثل زيادة تغلغل وسائل الإعلام نافذة يطل منها المستهلكون السعوديون على الاتجاهات والموضة العالمية، ومن ثم يعد قطاع «المجوهرات والساعات والمشغولات الفضية» من بين أسرع قطاعات الإنفاق الاستهلاكي نمواً، حيث حققت معدل نمو سنوي مركب بلغت نسبته ١١٪ لتصل إلى ٣٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. ونتيجة لذلك، تزيد شركات التصنيع من مرونة عمليات التصنيع لتلبية الطلب على تصاميم المجوهرات الإبداعية بشكل أكثر تواتراً.

٣-١-٥-٢ الأطقم خفيفة الوزن

يدفع الارتفاع التاريخي في أسعار الذهب الطلب على الأطقم خفيفة الوزن، حيث تحتل التصاميم خفيفة الوزن أعلى نسبة من بين القطع التي تباع حسب التصميم. فمبيعات المجوهرات خفيفة الوزن تزيد بمقدار مرة ونصف إلى الضعف عن مبيعات المجوهرات ثقيلة الوزن. ولهذا، يتعذر على شركات التصنيع التي تستخدم تقنيات إنتاج أولية مواكبة هذا الاتجاه، نظراً لقدرتهم المحدودة على التحكم في وزن الذهب الموجود في كل قطعة مجوهرات.

٣-١-٥-٣ زيادة الطلب على المجوهرات من عيار ١٨ قيراط

تتجه ميول المستهلكين السعوديين بشكل أكبر إلى الاتجاهات الغربية بعيدًا عن التصاميم التقليدية للمجوهرات. ويؤثر هذا التحول في الميول في الغالب على شريحة المجوهرات من عيار ١٨ قيراط، فهي تتيح فرصة إنتاج تصاميم أكثر إبداعًا ومرونةً بأسعار أقل. بلغ معدل النمو السنوي المركب للطلب على المجوهرات من عيار ١٨ قيراط نسبة ٢,٨٪، وهي في الأساس من قبل المستهلكين السعوديين المتمدنين من فئة الشباب الذين يشكلون حاليًا ٣٨٪ من إجمالي نسبة السكان. وعلاوة على ذلك، يقطن ما يقرب من ٨٦٪ من إجمالي سكان المملكة حالياً في المناطق المتمدنة، الأمر الذي يدفع إلى زيادة الطلب على المنتجات العصرية ذات العلامات التجارية، وزيادة مماثلة في الطلب على المجوهرات من عيار ١٨ قيراط. ونتيجة لذلك، تسعى الشركات النشطة في السوق والتي تهدف للاستفادة من هذا النمو إلى إعادة تركيز أنشطتهم نحو تطوير منتجاتهم من عيار ١٨ قيراط وتحسينها. يتجاوز نمو لازوردي في الشريحة الخاصة بعيار ١٨ قيراط نموها الإجمالي، ويعد ذلك مؤشراً على عزم لازوردي للحصول على حصة سوقية أكبر في تلك الشريحة.

٣-١-٥-٤ زيادة دور منافذ بيع التجزئة

أثر التعداد السكاني الكبير وزيادة مستويات الدخل المتاح على قطاع بيع التجزئة بشكل تاريخي في المملكة. فعززت شركات بيع المجوهرات بالتجزئة تواجدها في سوق بيع التجزئة (خاصة في مراكز التسوق في جميع أنحاء المملكة)، وهي على استعداد لمواصلة ذلك بغية الاستفادة من الإمكانية الواسعة لبيع المجوهرات بالتجزئة في المملكة. وعلاوة على ذلك، تسعى شركات بيع التجزئة الإقليمية والمحلية إلى ترسيخ الولاء تجاه سلسلة معارض بيع التجزئة الخاصة بهم، بدلاً من الولاء للعلامة التجارية الخاصة بالمجوهرات التي تبيعها، وتمييز نفسها من خلال ترسيخ علامتها التجارية إلى جانب التجربة التي يوفرونها لعملائهم داخل المعرض.

٣-١-٥-٥ التقدّم في مجال تقنيات التصنيع

شركات التصنيع الكبيرة هي الرائدة في ضخ الاستثمارات في مجال تقنيات التصنيع الجديدة كطريقة لابتكار تصميمات فريدة. حيث يمكن للمجوهرات التي صُنِّعت باستخدام هذه التقنيات أن تباع بأجور مصنعية أعلى، وذلك بفضل حصرية تصميماتها، فاستخدام التقنيات الأكثر تقدماً (مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد) يزيد من صعوبة تقليد المنتجات. هذا وتدل زيادة آلية العمليات على أن تكنولوجيا الإنتاج المتطورة تحتاج إلى عمالة أقل كثافة وتتطلب فترة إنجاز أقصر.

٣ - ٢ سوق المجوهرات في مصر

٣ - ٢ - ١ نظرة عامة على الاقتصاد الكلي

بدأ الاقتصاد المصري يظهر علامات تعافٍ في عام ٢٠١٤م بعد فترة من الاضطرابات السياسية. وعلاوة على ذلك، تمكنت مصر من تخفيف الآثار السلبية الواقعة على سوق السلع الاستهلاكية بسبب الاضطرابات السياسية إلى أدنى حد، وذلك بفضل الزيادة السكانية السريعة التي تشهدها مصر، حيث تضيف هذه الزيادة ما يقرب من مليون مستهلك جديد كل عام.

فيما يلي تلخيص للعوامل الاقتصادية والديموغرافية والاجتماعية الرئيسة التي تؤثر على تطور سوق المجوهرات.

٣-٢-١-١ الوضع الاقتصادي

كان لفترة الانتقال السياسي المطولة التي بدأت في عام ٢٠١١م أثراً كبيراً أدى إلى زعزعة استقرار الاقتصاد المصري. حيث تباطأت معدلات نمو الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي من ٥٪ قبل عام ٢٠١٠م (١,٤٥٨ مليار جنيه مصري وهو ما يعادل ٦٦٩,٨ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٠٦م) لتصل إلى ٣٪ بعد عام ٢٠١١م.

علاوة على ذلك، تشهد معدلات التضخم تقلبات منذ عام ٢٠٠٦م، فقد انخفضت لتصل إلى ٧,٣٪ في عام ٢٠١٢م بعد ارتفاعها في عام ٢٠٠٨م التي وصلت إلى ١٩,١٪. ومع ذلك، ارتفعت معدلات التضخم منذ عام ٢٠١٢م لتصل إلى ١٠,٣٪ في عام ٢٠١٥م.

الجدول ٣-١٧: المؤشرات الاقتصادية في مصر

المؤشرات	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي (مليار جنيه مصري)	١,٩١٥,١	١,٩٥٥,٣	١,٩٩٧,٦	٢,٠٧٣,٥
الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي (مليار ريال سعودي)	٩١٩,٢	٩٣٨,٥	٩٥٨,٨	١٠٣٦,٨
الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للفرد (مليار جنيه مصري)	٢٣,٥	٢٣,٤	٢٣,٣	٢٤,٠
الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي للفرد (مليار ريال سعودي)	١١,٣	١١,٢	١١,٢	١٢,٠
نسبة التضخم	٧,٣٪	٩,٥٪	١٠,١٪	١٠,٣٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

مع ذلك، شهدت مصر منذ عام ٢٠١٢م نمواً سنوياً بنسبة ٥,٦٪ في الدخل الحقيقي المتاح لكل أسرة بدعم من الحكومة. فقد كان الدخل الحقيقي المتاح في السابق راكداً بواقع نمو تبلغ نسبته ٠,٦٪ كل عام بين عامي ٢٠٠٥م و٢٠١٢م.

جاء الانتعاش النسبي في الدخل المتاح في عام ٢٠١٣م بشكل أساسي بفضل مجموعة من الحوافز التي قدمتها الحكومة ذاك العام، والتي هدفت إلى زيادة الحد الأدنى للدخل، إلى جانب تخفيض نسبة البطالة وتطوير البنية التحتية للبلاد. وقد أُعلن عن أول مجموعة من الحوافز في شهر أغسطس عام ٢٠١٣م، بلغت قيمتها ٢٩,٦ مليار جنيه مصري (ما يعادل ١٤,٢ مليار ريال سعودي). وأُعلن عن ثاني مجموعة من الحوافز في شهر ديسمبر عام ٢٠١٣م، والتي بلغت قيمتها ٣٠ مليار جنيه مصري (ما يعادل ١٤,٤ مليار ريال سعودي). وفي يوليو من عام ٢٠١٤م، أعلنت الحكومة المصرية عن مجموعة جديدة تهدف إلى تعزيز قطاع الصناعة والإنشاء والاتصالات والسياحة.

وقد انعكست الزيادة في الإنفاق الحكومي في ارتفاع الدين العام منذ عام ٢٠١١م. في الواقع، ارتفع الدين العام من نسبة ٧٨,٩٪ من إجمالي الناتج المحلي في عام ٢٠١٢م ليصل إلى ٨٨,٥٪ في عام ٢٠١٥م. هذا وتدعم دول مجلس التعاون الخليجي بشكل متواز الاقتصاد المصري من خلال المساعدات الخارجية. فعندما استقر الوضع السياسي في عام ٢٠١٤م، تلقت مصر دعم مالي بقيمة ١٦,٦ مليار دولار أمريكي (ما يعادل ٦٢,٣ مليار ريال سعودي) من المملكة والإمارات العربية المتحدة ودولة الكويت، وهو ما يقارب ١٠٪ من إجمالي الناتج المحلي في مصر. بالإضافة لذلك، تعهدت البلدان الثلاثة بضخ مبلغ إضافي بقيمة ٢٢ مليار دولار أمريكي (ما يعادل ٨٢,٥١ مليار ريال سعودي) في صورة استثمارات، على أن توجه تلك الاستثمارات نحو العديد من الصناعات والمبادرات بما في ذلك برامج الطاقة المتجددة والبنية التحتية وخلق الوظائف.

سوف يعمل الدعم الخارجي على تمويل العديد من المشروعات الكبيرة في جميع أنحاء مصر مما يعزز فرص التوظيف، ومن ثم القوة الشرائية للشعب المصري. ونتيجة لذلك، فإنه من المتوقع أن يستمر زيادة الطلب على سلع التجزئة بما في ذلك المجوهرات.

الجدول ٣-١٨: الدخل المتاح لكل أسرة في مصر بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م

المؤشرات	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الدخل الحقيقي المتاح لكل أسرة (ألف جنيه مصري)	٧٤,٢	٨٣,٣	٨٢,٢	٩٥,١
الدخل الحقيقي المتاح لكل أسرة (ألف ريال سعودي)	٣٥,٦	٤٠,٠	٣٩,٥	٤٧,٦
الدين العام (نسبة من إجمالي الناتج المحلي الإجمالي)	٪٧٨,٩	٪٨٩,٠	٪٩٠,٥	٪٨٨,٥

المصدر: تقرير مستشار السوق

بالرغم من انخفاض مستويات الدخل المتاح للفرد حالياً (مقارنة بدول مجلس التعاون الخليجي)، يعد معدل نمو الدخل المتاح في مصر ثاني أسرع المعدلات نمواً في المنطقة. هذا ويزيد نمو إجمالي الدخل المتاح من جاذبية السوق المصرية لشركات المجوهرات المحلية والأجنبية، حيث يتمتع المصريون بقوة شرائية أكبر في سوق بيع التجزئة.

إضافة لذلك، يمثل قطاع السياحة أحد المصادر الرئيسة لإيرادات الحكومة المصرية، ولكنه قد تكبد أضراراً بالغة جراء الاضطراب السياسي. فقد ارتفعت نفقات السياح بنسبة ٨٠٪ تقريباً بين عامي ٢٠٠٥م و٢٠٠٨م. ومع ذلك، شهد القطاع انخفاضاً حاداً بسبب الأزمة الاقتصادية العالمية التي جاءت قبيل الاضطراب السياسي، ليسجل هبوطاً بمعدل ٢٥٪ بين عامي ٢٠٠٨م و٢٠١١م. وحيث بدأ المشهد السياسي في الاستقرار في عام ٢٠١٢م، شهدت النفقات من قطاع السياحة تعافياً تدريجياً تَمثّل في نمو سنوي بمقدار ٢٪ في عام ٢٠١٢م و١٠٪ في عام ٢٠١٣م.

وثمة توقعات بتحسن الاقتصاد المحلي بشكل عام وأسواق بيع المجوهرات بالتجزئة بشكل خاص بفضل الاتجاه التصاعدي للإنفاق في قطاع السياحة.

الجدول ٣-١٩: إحصاءات قطاع السياحة في مصر

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م
عدد السياح الدوليون الوافدون (مليون)	١١,٥	٩,٥	٩,٩
نفقات السياحة الدولية الوافدة (بالمليار دولار أمريكي)	٢,٢	٢,٥	٢,٦
نفقات السياحة الدولية الوافدة (بالمليار ريال سعودي)	٨,٣	٩,٤	٩,٧

المصدر: تقرير مستشار السوق

شهد الاقتصاد المصري، بفضل الحوافز الحكومية وانتعاش القطاع السياحي، تحسناً في الآونة الأخيرة، مما يعد مؤشراً إلى بداية نمو اقتصادي ثابت محتمل. ومن شأن هذا النمو الاقتصادي أن يكون له تأثيراً إيجابياً على سوق بيع التجزئة، حيث تتمتع الأسر حالياً بدخل أعلى وقوة شرائية أكبر، مما يحرك الطلب على بيع التجزئة.

٣-٢-١-٢ التركيبة السكانية

يعتبر النمو السكاني من العوامل الرئيسية لزيادة الطلب على المجوهرات في مصر. وقد ارتفع عدد السكان في مصر ليصل إلى ٨٨,٠ مليون نسمة في عام ٢٠١٥م بعد أن كان ٧١ مليون نسمة في عام ٢٠٠٦م بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٢,٤٪ تقريباً.

تتميز مصر بتركيبة سكانية شابة نسبياً تشكل ما يقارب ٤١٪ من إجمالي عدد السكان التي تقل أعمارهم عن ٢٠ عاماً. وتعتبر شريحة الشباب البالغين (الذين تتراوح أعمارهم بين ٢٠ و٣٩ عاماً) الشريحة الأسرع نموًا مضيفةً أكثر من ٥,٦ مليون شاب بالغ عبر العشر سنوات الماضية.

ويوفر هذا النمو السكاني، وبالأخص في فئة الشباب، أساسًا متينًا لنمو السوق الاستهلاكية. وتخلق النسبة المتزايدة من فئة الشباب سوقاً جذابة للإنفاق على البضائع ذوات العلامات التجارية المعروفة (على افتراض توافر ظروف سياسية واقتصادية مستقرة في المستقبل).

الجدول ٣-٢٠: تصنيف السكان حسب العمر في مصر

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
٠-١٩ عاماً (بالملايين)	٣٣,٥	٣٤,٥	٣٥,٣	٣٦,٣
٢٠-٣٩ عاماً (بالملايين)	٢٦,٩	٢٧,٤	٢٨,٠	٢٨,٤
أكثر من ٤٠ عاماً (بالملايين)	٢١,٢	٢١,٨	٢٢,٥	٢٣,٣
الإجمالي	٨١,٦	٨٣,٧	٨٥,٨	٨٨,٠
معدل النمو السنوي	-	٪٢,٦	٪٢,٦	٪٢,٥
النسبة المئوية				
٠-١٩ عاماً	٪٤١,١	٪٤١,١	٪٤١,١	٪٤١,٢
٢٠-٣٩ عاماً	٪٣٢,٩	٪٣٢,٨	٪٣٢,٦	٪٣٢,٣
أكثر من ٤٠ عاماً	٪٢٦,٠	٪٢٦,١	٪٢٦,٣	٪٢٦,٥
الإجمالي	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠

المصدر: تقرير مستشار السوق

تؤثر التركيبة السكانية الشابة الكبيرة والمتنامية بشكل إيجابي على سوق مبيعات التجزئة على الرغم من عدم الاستقرار الإقليمي في بعض الأحيان. فضلاً عن ذلك، توفر مصر فرص نمو جيدة للبضائع الاستهلاكية والمنتجات ذات العلامات التجارية المعروفة بسبب التزايد المستمر لأعداد المستهلكين الشباب بنسبة كبيرة.

٣-٢-١-٣ العامل الاجتماعي

أثرت عوامل اجتماعية عديدة بالإضافة إلى النمو الاقتصادي والسكاني في مصر على تطور أسواق بيع التجزئة وسوق المجوهرات. وقد أثرت هذه العوامل بما في ذلك معدلات الزواج المتزايدة، ونفقات المستهلكين وشريحة الطبقة المتوسطة، على سلوك المستهلك الشرائية وارتفاع الطلب على المجوهرات في السوق المصرية.

أ) الزواج

يعتبر الزواج أحد أهم محركات الطلب على المجوهرات، فلا تزال المشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية هي الهدية التقليدية التي يقدمها الزوج لزوجته في مصر. فعدد الزيجات – على وجه الخصوص – هو الدافع الرئيسي للطلب على أطقم مشغولات الذهب (التي تتكون من خاتم وعقد وسوار وأقراط)، وذلك بسبب الارتباط الثقافي القوي بإهداء أطقم المجوهرات في حفلات الزفاف التي تقام في مصر.

يرتفع سنوياً إجمالي عدد الزيجات بمعدّل نمو سنوي مركب يبلغ ٦,٤٪، ليصل إلى ٩٥٠,١٠٠ زيجة في عام ٢٠١٥م بعد أن كان ٩٢٢,٠٠٠ زيجة في عام ٢٠١٢م. فضلاً عن ذلك، ارتفعت معدلات الزواج لكل ١,٠٠٠ نسمة من ٧,٣٪ في عام ٢٠٠٥م إلى ١٠,٨٪ في عام ٢٠١٥م. وقد تخطت نسبة نمو عدد الزيجات النمو في التعداد السكاني (بنسبة ٢,٣٪) بفضل الأعداد الكبيرة من الشباب الذين يبلغون سن الزواج. وتعكس معدلات الزواج المتزايدة الظروف الاقتصادية المتحسِّنة لشريحة الشباب البالغين والتي تؤدي إلى زيادة الاستهلاك الكلي والطلب على المجوهرات في مصر.

ب) التوسع المدني وإنفاق المستهلكين

يعتبر التعداد السكاني المصري موزَّعاً بشكل متساوٍ نسبياً بين المناطق القروية والمتمدنة الكبرى. وقد شكلت نسبة الأسر المتمدنة ما يقارب ٤٤,٩٪ من إجمالي عدد الأسر في عام ٢٠١٢م، ولا زالت تشكل في عام ٢٠١٥م نسبة ٤٥,٢٪ فقط. وإن اعتماد الاقتصاد المصري الكبير على القطاع الزراعي يعني الانتشار المستمر للأسر القروية في جميع أنحاء البلاد.

وينعكس ذلك التوزيع السكاني على توزيع إنفاق المستهلكين بحسب المنطقة. حيث أن هناك تساوٍ نسبي في توزيع إنفاق المستهلكين عبر مناطق (محافظات) مصر السبع وعشرين، حيث أن المحافظات الـ١٣ الأكبر تمثل ما نسبته ٨١٪ فقط من إجمالي إنفاق المستهلكين.

يعتبر المعدل المنخفض للسكان المتمدنين في مصر، مقارنةً بدول مجلس التعاون الخليجي، هو المحرك الأساسي للطلب المتزايد على شراء المجوهرات التقليدية. ويمثل التوزيع الواسع لإنفاق المستهلكين تحدّياً لتجار الجملة وتجار التجزئة حيث أن ذلك يتطلب منهم الانتشار جغرافياً في ٥٠٪ من المناطق ليستفيدوا من ٨٠٪ من إجمالي إنفاق المستهلكين.

ج) الطبقة المتوسطة

نظراً للفرق المنخفض للدخل بين سكان المدن وسكان القرى، يدخل ٣٨٪ من الأسر ضمن الطبقة الوسطى. وبالتالي، يوجد بمصر أعلى نسبة من الأسر المصنفة ضمن الطبقة الوسطى في المنطقة.

ويدل حجم الطبقة الوسطى الكبير نسبياً على تشابه الأذواق والاشتراك في سلوكيات الشراء في شريحة عريضة من السكان. وبالتالي فإن السوق المصرية تعتبر جاذبة لتجار الجملة ولتجار التجزئة المستهدفين لشريحة الطبقة الوسطى.

الجدول ٣-٢١: الإحصاءات الاجتماعية في مصر

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الزيجات السنوية (بالألف)	٩٢١,٧	٩١٢,٠	٩٣٥,٥	٩٥٠,١
الأسر المتمدنة (النسبة المئوية لإجمالي الأسر)	٤٤,٩	٤٥,٠	٤٥,١	٤٥,٢
معدلات الزواج (لكل ألف من السكان)	١١,٣	١٠,٩	١٠,٩	١٠,٨
أسر الطبقة المتوسطة (النسبة المئوية لإجمالي الأسر)	٣٨,٠	٣٧,٩	٣٧,٨	٣٧,٨

المصدر: تقرير مستشار السوق

تتسم التركيبة الاجتماعية في مصر بالتزايد السنوي في عدد الزيجات، وبالانتشار الواسع للطبقة المتوسطة التي تتشابه في الأذواق، وبسوق السلع الاستهلاكية المقسَّم جغرافياً. ومن ثمَّ فإن السوق المصرية توفر فرص نمو جيدة لكبار تجار الجملة وتجار التجزئة في سوق المجوهرات والذين يستهدفون شرائح الطبقة المتوسطة في المناطق المتمدنة والقروية.

٣ - ٢ - ٢ نظرة عامة على قطاع المجوهرات

٣-٢-٢-١ خصائص السوق

تتسم السوق المصرية للمشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية بأربع خصائص رئيسية، مبيَّنة فيما يلي.

أ) أهميتها الاجتماعية والثقافية

هناك ارتباط ثقافي قديم بين السكان المصريين والمشغولات الذهبية كهدية تقدم في المناسبات الخاصة وحفلات الزفاف. ويتم شراء الذهب بشكل أساسي كهدية زواج، وذلك مدعوماً بالحقيقة التي تشير إلى أن ما يقدر بـ ٦٠٪ من طلبات المجوهرات هي أساساً مشتريات الزواج. كما يعتبر معظم المصريين المشغولات الذهبية، وبالأخص شريحة المشغولات من عيار ٢١ قيراط، من مصادر الاستثمار (علاوة على المشتريات الفاخرة).

ب) بيئة راسخة لمبيعات التجزئة

يباع الذهب بشكل أساسي في المناطق المخصصة لبيع الذهب في كلٍ من المناطق المدن والقرى وبشكل متزايد في مراكز التسوق في المناطق المتمدنة. أسواق التجزئة في الغالب هي عبارة عن أعمال تجارية محلية عائلية (سواء على المستوى المحلي أو القومي). وما زالت المشغولات الذهبية تباع بشكل كبير حسب الوزن في جميع أنحاء مصر بدلاً من أن تباع بالقطعة كما هي العادة في الأسواق الأوروبية.

ج) قاعدة التصنيع المحلية المجزأة في الأغلب

يتكون سوق المشغولات الذهبية من عدد كبير من المصنِّعين المحليين الصغار ذوي القدرات الفنية المحدودة الذين يشكلون ٥٠٪ تقريباً من السوق. بالإضافة إلى أن هناك عدداً محدوداً للغاية من المنتجات المستوردة في السوق والتي تستورد في الأغلب من إيطاليا والإمارات العربية المتحدة وتركيا.

د) أسعار الذهب المتقلبة والنمو الاقتصادي

يؤثر التقلب في أسعار الذهب بشكل مباشر على الطلب على منتجات المجوهرات حيث يؤدي استمرار ارتفاع أسعار الذهب إلى انخفاض الطلب في المقابل، مما يخلق ظروف سوق تمثِّل تحدياً للمصَّنعين الصغار والورش الصغيرة. والعكس صحيح، حيث يوفر انخفاض أسعار الذهب فرصة للمستهلكين للاستثمار في سلعة آمنة نسبياً.

٣-٢-٢-٢ دورة العمليات التشغيلية والتسويقية الخاصة بالقطاع

أ) التوريد

يتم توريد الذهب في مصر بالأساس من أربعة جهات

- **مناجم الذهب:** منجم السكري هو منجم الذهب الوحيد الآن في مصر، ويقوم على تشغيل هذا المنجم شركة سنتامين وقد بلغت مستويات الإنتاج به إلى ١٢,٣ طن في عام ٢٠١٥م. ويخضع منجم السكري لملكية مشتركة بين شركة سنتامين والهيئة المصرية العامة للثروة المعدنية. وقد بدأ المنجم الإنتاج التجاري في عام ٢٠١٠م ويعتبر منجم الذهب الأحدث والأكبر والأول من نوعه في مصر، ويصل عمره المتوقع إلى ٢٠ عامًا تقريبًا.
- **الاستيراد:** يتم استيراد الذهب من دول منطقة وسط أفريقيا ودول مجلس التعاون الخليجي.
- **معالجة الخام واستعادة الذهب الكسر:** تعتبر المشغولات الذهبية بأنها وسيلة من وسائل الاستثمار في مصر وذلك بدوره يزيد من كمية الذهب المعاد تصنيعه والمستخدم من قبل المصنِّعين. ولا تشكل معالجة الخام نسبة كبيرة.
- **تجار السلع:** الذهب المورّد من تجار السلع الأساسية في صورة سبائك ذهب الذي يخضع لاحقًا لعملية الصهر لاستخدامه في عملية الإنتاج.

ب) التصميم والتصنيع

- **التصميم:** يتم تصميم المجوهرات محلياً، حيث إن المصريين لديهم ذوقًا فريدًا في المشغولات الذهبية. وبينما يتزايد الطلب على التصاميم العصرية لذهب عيار ١٨ قيراط الأخف وزناً في المناطق المتمدنة، لا يزال الذهب من عيار ٢١ قيراط يشكل حوالي ٧٠٪ من إجمالي سوق المجوهرات في عام ٢٠١٤م، مدفوعًا بالأساس بطلبات الذهب الخاصة بالزواج.
- **التصنيع:** تتم معظم عمليات تصنيع المجوهرات في ورش محلية صغيرة مملوكة لعوائل يجري فيها استخدام التقنيات الأساسية للتصنيع (مثل دمغ الذهب وسبكه). ولا توجد سوى نسبة قليلة من المصَنِّعين الذين يمتلكون منشآت تصنيع كبيرة تستخدم آلات وتقنيات جديدة ومتقدمة لإنتاج كميات كبيرة بتكاليف منخفضة (كشركة ايجيت جولد ولازوردي).

يواجه المصنِّعون والمصمِّمون تحديات عدة من بينها تطبيق مصر لقوانين صارمة نسبياً فيما يتعلق بالعمالة الأجنبية، حيث تفرض على الشركات المحلية نسبة تمصير تبلغ ٩٠٪. ويعمل في قطاع المجوهرات أكثر من ١١٠,٠٠٠ عاملاً، إلا أنه لا يزال هناك ندرة في الحرفيين والمصممين المصريين المهرة وذلك بسبب العدد المحدود للمعاهد التدريبية المتخصصة في مهارات تصنيع المجوهرات. ونتيجةً لذلك فإن معظم المصممين والمتخصصين هم من الأجانب الذين يقطنون خارج البلاد. وعلى الرغم من ذلك، فإن الحكومة المصرية تستثمر في تنمية المهارات المحلية من خلال إنشائها المركز النموذجي للتدريب على صياغة الذهب والمجوهرات في ٢٠٠٦م. وبالمثل، قامت شركات القطاع الخاص أيضاً بالاستثمار في إنشاء أكاديمياتهم التدريبية الخاصة كأكاديمية لازوردي للتدريب التي تم افتتاحها منذ عدة سنوات ماضية.

ج) بيع بالجملة والتوزيع

هناك مجموعتان رئيسيتان للبيع بالجملة تظهر في سوق المجوهرات المصرية:

- **التجار المتخصصين في البيع بالجملة:** يعمل هؤلاء التجار كحلقة وصل بين شركات التجزئة المحلية العائلية والمصنعين المحليين (شركات التصنيع أمثال لازوردي وايجيبت جولد). ولديهم إمكانية الوصول إلى شركات التصنيع الأجنبية (لا سيما في إيطاليا). وعلاوة على ذلك، يفضل تجار بيع التجزئة التعامل مع تجار بيع الجملة، إذ إنهم يقدمون تخفيضات ويقبلون المدفوعات الائتمانية (بدلاً من الدفع نقداً).
- **شركة التصنيع وتاجر الجملة:** شركات التصنيع التي تُشغِّل وتدير قنوات بيع الجملة الخاصة بها. ويتيح هذا الشكل هوامش ربح أكبر، حيث يمكن لمنافذ بيع التجزئة لمشغولات الذهب تخفيض إجمالي الربح لشركة التصنيع. وتركز شركات التصنيع التي تلعب ذلك الدور على توسيع قدرتها على إمداد شبكة واسعة من البائعين المستقلين للمجوهرات بالتجزئة في جميع أنحاء مصر.

د) قطاع التجزئة

يمكن إيجاد نشاط تجارة التجزئة في مصر في منطقتين:

- **أسواق الذهب:** الأسواق الأكثر شعبية لتجارة تجزئة المجوهرات في مصر، وتقع في كل من المناطق القروية والمتمدنة. وبصرف النظر عن العدد المحدود من تجار التجزئة الإقليميين (مثل داماس) فإن الغالبية العظمى من المحلات التجارية في الأحياء تكون عبارة عن شركات عائلية صغيرة.
- **مراكز التسوق:** تقع هذه المراكز عادة في المناطق المتمدنة ذات الكثافة السكانية العالية، وتجذب كل من العلامات التجارية العالمية فضلاً عن المعارض المحلية التي انتقلت من أحياء الذهب أو يسعون إلى توسيع نطاق عمليات التجزئة لديهم.

يمكن تقسيم حجم استهلاك عملاء التجزئة إلى ثلاث فئات:

- **الاستهلاك في المناسبات:** وهذا النوع مدفوع في الأساس بالمناسبات الاجتماعية مثل حفلات الزفاف وحالات الولادة والمناسبات السنوية، ويعتمد بشكل كبير على المواسم، ولا يتأثر بالاختلافات في الطبقة الاجتماعية.
- **الاستهلاك المدفوع بالاستثمار:** تعتبر المشتريات الذهبية من عيار ٢١ قيراط، كمخزن للثروة، وعادة ما ينظر المصريون إلى الذهب على أنه استثمار لتوفير الأمن المالي للأسرة في أوقات الشدة. ونتيجة لذلك، زاد الاستهلاك المدفوع بالاستثمار في الآونة الأخيرة بسبب تقلب أسعار العملات المحلية وعدم الاستقرار السياسي.
- **استهلاك السياحة:** يكون هذا النوع مدفوعاً بشكل رئيسي بتسوق السياح للهدايا التذكارية. وقد انخفضت مشتريات مشغولات الذهب السياحية مع مرور الوقت بسبب تدهور الجودة المتوقعة من الذهب المصري، ولا تمثل هذه الشريحة شريحة العملاء الرئيسيين لمشغولات الذهب.

٣ - ٢ - ٣ تطور السوق

كان للعديد من العوامل المحركة للسوق تأثير على أسواق مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس في مصر:

- **النمو السكاني المطرد:** شهد تعداد السكان في مصر نمواً مطرداً بمعدل ثابت تبلغ نسبته ٢,٤٪ تقريباً سنوياً، حيث بلغ عدد السكان ما يقرب من ٨٨,٠ مليون في عام ٢٠١٥م.
- **ارتفاع مستويات الدخل المتاح:** مدعومة بالزيادة في الإنفاق الحكومي، ارتفع مؤخراً الدخل المتاح لكل أسرة بعد فترة طويلة من الركود.
- **انخفاض أسعار الذهب:** شهدت أسعار الذهب منذ عام ٢٠١٢م انخفاضاً مستمراً تبلغ نسبته ١١٪ سنوياً. حيث شكل هذا الهبوط في أسعار الذهب حافزاً للكثير من العملاء لشراء المشغولات الذهبية.
- **انتعاش إيرادات السياحة:** بدأ الإنفاق السياحي في مصر يتعافى اعتباراً من عام ٢٠١١م وشكل زيادة تبلغ نحو ٦٪ سنوياً.
- **انخفاض قيمة الجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي:** وبانخفاض الجنيه المصري أمام الدولار، تشجع العملاء لشراء المجوهرات كاستثمار.
- **ارتفاع عدد الزيجات:** شهد عدد الزيجات السنوية منذ عام ٢٠٠٥م ازدياداً مطرداً بنسبة ٦,٤٪ حتى وصل إلى أكثر من ٩٥٠ ألف زيجة في عام ٢٠١٥م.
- **فئة شابة كبيرة من السكان:** يبلغ نسبة سكان مصر من الشباب ما يقرب من ٤١٪ تحت سن ٢٠ عاماً وحوالي ٧٣٪ من السكان تحت سن ٤٠ عاماً.

٣-٢-٣-١ سوق بيع المجوهرات بالجملة

نما سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة في مصر بنسبة ٢٠٪ تقريباً من حيث الحجم (بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٦,٣٪) بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م (ليصل حجمها إلى ٨٣,٢ طن في عام ٢٠١٥م).

الجدول ٣-٢٢: تطور سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة من حيث الحجم (بالطن) في مصر

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الحجم الإجمالي للمشغولات الذهبية	٦٩,٢	٧٧,١	٧٦,٢	٨٣,٢
النمو السنوي	-	١١,٤٪	(١,٢٪)	٩,٢٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

تضم سوق المشغولات الذهبية (عيار ١٨ قيراط وعيار ٢١قيراط) قطاعات المنتجات التالية:

- **المشغولات التقليدية:** مشغولات الذهب التقليدية التي لا تحوي أي أحجار إضافية.

- مشغولات الذهب المضاف إليها أحجار الزركون:
- **أطقم:** مجموعة من قطع المجوهرات التي تحتوي على حجر الزيركون وتضم خاتماً وعقد وسوار وأقراط.
- **نواعم:** قطع منفردة من المنتجات الذهبية، بما في ذلك خاتم وعقد وسوار وأقراط
- **أساور (من عيار ٢١ قيراط فقط):** سوار من الذهب بدون قفل يحتوي على حجر الزيركون.

تمثل مشغولات الذهب المضاف إليها حجر الزركون ٥٠ طناً أو ٦٠٪ من إجمالي حجم الذهب في عام ٢٠١٥م، وتنقسم سوق المشغولات الذهبية المضاف إليها حجر الزركون إلى مشغولات ذهبية من عيار ٢١ قيراط و١٨قيراط، حيث تمثل شريحة المشغولات الذهبية من عيار ٢١ قيراط ٥٩٪ من حجم الذهب المضاف إليها حجر الزركون. وتمثل شريحة المشغولات الذهبية من عيار ١٨ قيراط المضاف إليها حجر الزركون ٢٠,٣ طناً، والتي شهدت نمواً سنوياً مركباً بمعدل ٦,٣٪ بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م، فهي تعد بذلك أسرع الشرائح نمواً.

الجدول ٣-٢٣: تطور سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة من حيث شريحة المنتج وحجمه (بالطن) في مصر

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الذهب العادي	٢٨,٠	٣١,٢	٣٠,٦	٣٣,٤
أطقم الذهب + حجر الزركون من عيار ١٨ قيراط	١١,٨	١٣,٢	١٣,٠	١٤,٢
أطقم ذهب + حجر الزركون من عيار ١٨ قيراط (نواعم)	٤,٨	٥,٥	٥,٥	٦,١
أطقم الذهب + حجر الزركون من عيار ٢١ قيراط	١١,٣	١٢,٥	١٢,٦	١٤,٠
أطقم الذهب + حجر الزركون من عيار ٢١ قيراط(نواعم)	١٠,١	١١,٢	١٠,٩	١١,٧
أساور الذهب + حجر الزركون من عيار ٢١ قيراط	٣,٢	٣,٦	٣,٥	٣,٨
الحجم الإجمالي للمشغولات الذهبية	٦٩,٢	٧٧,١	٧٦,٢	٨٣,٢
النمو السنوي	-	٪١١,٤	(٪١,٢)	٪٩,٢

المصدر: تقرير مستشار السوق

من جانب آخر، شهد سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة في مصر تراجعاً بنسبة ١٨٪ تقريباً من حيث القيمة (بمعدل سنوي مركب يبلغ ٦,٦٪) بين عامي ٢٠١٢م و٢٠١٥م، لتصل قيمتها إلى ٢,٢ مليار دولار أمريكي (ما يعادل ٨,٣ مليار ريال سعودي) في عام ٢٠١٥م.

الجدول ٣-٢٤: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالجملة من حيث القيمة في مصر

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
القيمة الإجمالية لمبيعات المجوهرات الألماسية بالجملة (مليار دولار أمريكي)	٢,٧	٢,٢	٢,١	٢,٢
القيمة الإجمالية لمبيعات المجوهرات الألماسية بالجملة (مليار ريال سعودي)	١٠,١	٨,٢	٧,٨	٨,٢
النمو السنوي	-	(٪١٦,٦)	(٪٥,٣)	٪٢,٨

المصدر: تقرير مستشار السوق

٣-٢-٣-٢ سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة

انخفض الطلب على المجوهرات الألماسية التي تحددها القيمة الإجمالية بين عامي ٢٠١٢م و ٢٠١٤م كنتيجة لزيادة رسوم الواردات على المنتجات «غير الضرورية» في ٢٠١٣م، والتي تهدف إلى حماية العملة المصرية. ومن ثم تشير التقديرات إلى بداية التعافي في ٢٠١٥م، بزيادة بلغت ٢,٨٪ لتصل إلى ٣,٢ مليار دولار أمريكي (ما يعادل ١٢ مليار ريال سعودي).

الجدول ٣-٢٥: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة من حيث القيمة في مصر

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
القيمة الإجمالية لمبيعات المجوهرات الألماسية بالتجزئة (مليار دولار أمريكي)	٣,٩	٣,٢	٣,١	٣,٢
القيمة الإجمالية لمبيعات المجوهرات الألماسية بالتجزئة (مليار ريال سعودي)	١٤,٦	١٢,٠	١١,٦	١٢,٠
النمو السنوي	-	(٪١٦,٦)	(٪٥,٣)	٪٣,٢

المصدر: تقرير مستشار السوق

تضم سوق المجوهرات الألماسية المنتجات التالية:

- **أطقم:** طقم مجوهرات الألماس الذي يضم خاتماً وعقد وسوار وأقراط
- **نواعم:** قطع منفردة من المجوهرات الألماسية، إما أن تكون خاتم أو عقد أو سوار أو أقراط

تشهد كل من الأطقم والنواعم نمواً بوتيرة مماثلة، فتشكل النواعم ما يقرب من ٧٠٪ من إجمالي القيمة السوقية لبيع المجوهرات الألماسية بالجملة.

الجدول ٣-٢٦: تطور سوق بيع المجوهرات الألماسية بالتجزئة من حيث المنتج والقيمة في مصر

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
أطقم (بالمليار دولار أمريكي)	١,٢	١,٠	٠,٩	١,٠
أطقم (بالمليار ريال سعودي)	٤,٥	٣,٧	٣,٤	٣,٧
نواعم (بالمليار دولار أمريكي)	٢,٧	٢,٢	٢,٢	٢,٢
نواعم (بالمليار ريال سعودي)	١٠,١	٨,٢	٨,٢	٨,٢
القيمة الإجمالية لمبيعات المجوهرات الألماسية بالتجزئة (مليار دولار أمريكي)	٣,٩	٣,٢	٣,١	٣,٢
القيمة الإجمالية لمبيعات المجوهرات الألماسية بالتجزئة (مليار ريال سعودي)	١٤,٦	١٢,٠	١١,٦	١٢,٠
النمو السنوي	-	(١٦,٦٪)	(٥,٣٪)	٣,٢٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

٣ - ٢ - ٤ البيئة التنافسية

٣-٢-٤-١ تجارة الجملة:

حازت أكبر شركتين محليتين لبيع المجوهرات بالجملة في مصر نسبة ٢٥٪ إلى ٣٥٪ من إجمالي سوق بيع المجوهرات بالجملة. ومع ذلك، فإن السوق بشكل عام يعتبر مجزأً، وتمثل الشركات المحلية الصغيرة الحصة الأكبر من السوق تصل ما بين ٥٥٪ و٦٠٪ من حصة السوق في عام ٢٠١٤م، مما يوفر فرصة للشركات الكبرى مثل شركة لازوردي لامتلاك حصة في السوق. تقدر حصة شركة لازوردي السوقية نسبة ١٥٪ إلى ٢٠٪ في عام ٢٠١٤م وذلك فيما يخص المشغولات الذهبية المضاف إليها حجر الزركون. ومع ذلك، تقدر حصة لازوردي السوقية في الشريحة الخاصة بعيار ١٨ قيراط بنسبة ٥٪ إلى ١٠٪، مما يعكس وجود فرصة كبيرة للنمو.

الجدول ٣-٢٧: الحصة السوقية المقدرة للمشغولات الذهبية من حيث الحجم في مصر

	إجمالي الحصة السوقية
شركة لازوردي	١٥-٢٠٪
ايجيبت جولد	١٥-٢٠٪
ماستر جولد	٠-٥٪
اندريا وجورج	٠-٥٪
الواردات	٠-٥٪
الورش المحلية الأخرى	٥٠-٦٠٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

يكشف تقييم البيئة التنافسية عن عدد محدود من الشركات الكبرى في مصر. وفيما يلي نبذة عن الشركات الرئيسة المحددة في السوق:

- **لازوردي:** واحدة من أكبر شركات تصنيع وتصميم وتوزيع الذهب والمجوهرات في الشرق الأوسط وتعمل منذ عام ١٩٨٠م. ولدى لازوردي تغطية جغرافية واسعة، وتستخدم تقنيات تصنيع متقدمة. وتعتقد الشركة بأنها أقوى علامة تجارية في السوق المصرية للمجوهرات.
- **ايجيبت جولد:** أكبر شركة عائلية مصنعة للذهب والمجوهرات في مصر، وقد بدأت عملها في بيع الجملة منذ عام ١٩٨٩م. تعمل ايجيبت جولد بأكثر ١,٥٠٠ عامل وتشارك أيضاً في تجارة السبائك والذهب.
- **ماستر جولد:** شركة مصنعة كائنة بالقاهرة تتميز بأسعارها التنافسية وعرض خصومات لتجار التجزئة.
- **اندريا وجورج:** شركة مصنعة كائنة بالقاهرة تركز على الحلي الذهبية عيار ١٨ قيراط فقط. تعرض اندريا وجورج سياسة استبدال جذابة للعملاء وتعتمد بشكل كبير على وسائل التواصل الاجتماعي «كالفيسبوك» لتسويق منتجاتها.

في مصر، هناك شركتان مصنعتان متخصصتان في البيع بالجملة في السوق على نطاق كبير من حيث الرواج والحضور الجغرافي. ومن بين هؤلاء مجموعة لازوردي، التي تتسم بجودة منتجاتها من حيث التصميم والتصنيع والطلب العالي على منتجاتها. كما تنتشر الشركات المحلية الصغيرة الأخرى في أنحاء مصر مع قدرات تصميم وتصنيع محدودة، حيث تركز في الأغلب على الأساور الذهبية من عيار ٢١ قيراط. وتوزَّع حصة السوق المتبقية بين قطاع الواردات، وتحظى المجوهرات الإيطالية بحصة كبيرة من هذا القطاع حيث تتسم بتصاميم الذوق الأوروبي الذي يستحسنه المستهلكون المصريون.

الجدول ٣-٢٨: البيئة التنافسية لبيع المجوهرات بالجملة في مصر

الاسم	الميزة التنافسية	النطاق الجغرافي الرئيسي	المنتجات المطروحة
لازوردي	إمكانيات تصنيع متقدمة قيمة كبيرة للعلامة التجارية تصميمات خفيفة الوزن	القاهرة الكبرى والدلتا والمناطق الغربية والجنوبية	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
ايجيبت جولد	خفيفة الوزن حضور قوي في نواعم قدرات تجارة الذهب	القاهرة الكبرى والدلتا والمناطق الجنوبية	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
ماستر جولد	أسعار تنافسية تخفيض لتجار التجزئة	القاهرة الكبرى	مشغولات الذهب
اندريا وجورج	حضور قوي في الشريحة الخاصة بعيار ١٨ قيراط تخفيض لتجار التجزئة	القاهرة الكبرى والدلتا والمناطق الجنوبية	مشغولات الذهب
الشركات المحلية الصغرى	أسعار منخفضة	حضور محدود بجميع المناطق	مشغولات الذهب

المصدر: تقرير مستشار السوق

قد تتباين القيمة المميزة لتجار بيع الجملة قياساً على ستة أبعاد رئيسة:

- **الوزن:** ينعكس متوسط وزن المنتجات المطروحة بشكل مباشر على نقاط السعر الخاصة بها إلى جانب قدرتها على المنافسة. كما أن الوزن عامل مهم لشريحة عملاء مشغولات الذهب عيار ١٨ قيراط التي تستهدف التناغم مع الموضة السريعة. من الناحية التاريخية، كان معدل وزن منتجات لازوردي أعلى من ايجيبت جولد، إلا أن الإجراءات الأخيرة التي اعتمدتها لازوردي كانت تهدف إلى تضييق الفجوة من خلال إدخال مجموعة من المنتجات ذات الوزن الأقل بجميع أنحاء السوق المصرية.
- **أجور التصنيع:** تعكس العمولة المحصّلة الفارق الأساسي في السعر بين شركات التصنيع والتي تشمل التصميم والتصنيع وقيمة العلامة التجارية وكذلك مستوى الخدمة. في الشريحة الخاصة بعيار ١٨ قيراط، تتراوح أجور التصنيع بين ١٩ جنيه مصري (ما يعادل ٩ ريال سعودي) و١٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٤٨ ريال سعودي) للجرام الواحد. وتتسم لازوردي بأعلى أجور التصنيع في السوق بعد الواردات الإيطالية في الشريحة الخاصة بعيار ٢١ قيراط، والتي تتراوح فيها أجور التصنيع بين ١٦ جنيه مصري (ما يعادل٧,٧ ريال سعودي) و٢٧ جنيه مصري (ما يعادل١٣ ريال سعودي) للجرام الواحد.
- **العلامة التجارية:** يزداد تأثر سلوك شراء الذهب في مصر بمعرفة العلامة التجارية والثقة بها. ووفقاً لأبحاث شركة تايلور نيلسون سوفرس (تي إن اس) ("Taylor Nelson Sofres "TNS) المتخصصة بالأبحاث التي أجريت في المملكة ومصر في عام ٢٠١٥م، تتصدر لازوردي جميع شركات التصنيع المحلية وتجار التجزئة من حيث المعرفة بالعلامة التجارية، وخاصة في فئة «أول علامة تجارية يذكرها المستهلك».
- **التصميمات:** يرتقي الزبون المصري في مستوى الذوق الخاص بالمجوهرات لدرجة ينبغي على جميع التصميمات مراعاتها. ينوه تجار التجزئة أيضاً إلى استمرارية تغيير التصميم كمحرك رئيسي لزيادة المبيعات. تتصدر لازوردي في عدد ملموس من التصميمات المعروضة من عيار ٢١ وعيار ١٨ قيراط بسبب إنتاجها وقدراتها التصميمية المتقدمة.
- **شروط الدفع:** تحفز شروط الائتمان ومخططات الحوافز تجار بيع التجزئة لطلب منتجات الموزعين وتسييرها (أي هامش ربح تاجر التجزئة، فترة الائتمان، إلخ). عادة ما تدفع الشركات منتجاتها في السوق من خلال عرض تخفيضات جذابة لتجار بيع التجزئة في حين ترفع لازوردي من قيمة علامتها التجارية القوية للحفاظ على أسعار منتجاتها.
- **التغطية:** تعد القدرة على الوصول إلى تجار بيع التجزئة في مناطق مختلفة من مصر أمراً حيوياً لتحقيق مبيعات أعلى والحصول على حصة سوقية أكبر، حيث إن مبيعات المجوهرات ما زالت متركزة في مناطق بيع الذهب الرئيسية في مصر. تركز أغلب الشركات على مواصلة تواجدها القوي في القاهرة الكبرى.

٣-٢-٤-٢ قطاع التجزئة

على صعيد قطاع التجزئة، يتألف قطاع التجزئة في مصر بالدرجة الأولى من الشركات المتوسطة والشركات الصغيرة التي تعمل في أسواق الذهب في مصر. هناك بعض كبار تجار بيع التجزئة الذين يتمتعون بتواجد دولي ومحلي يعرضون مجموعة واسعة من المنتجات. عادة ما تدعم هذه الشركات نجاحها الإقليمي قوة علاماتها التجارية لترسيخ وضعها في سوق التجزئة. تشمل الشريحة المتوسطة الشركات العائلية التي لها تاريخ طويل في السوق لكن تبقى ذات قدرات تشغيلية وامتداد جغرافي محدود. وينتشر تجار بيع التجزئة الصغار الآخرون بأنحاء مصر. عادة ما تحتفظ هذه الشركات بالمشغولات الذهبية عيار ٢١ قيراط خصوصاً الأساور حيث تتناسب مع الأذواق التقليدية والقروية. وفيما يلي نبذة عن معارض بيع التجزئة الرئيسة في مصر:

- **داماس:** أسست في عام ١٩٠٧م، وهى شركة عالمية لبيع المجوهرات بالتجزئة والتي تقدم مجموعة وافرة من العلامات التجارية الغربية الكلاسيكية. تدير أكثر من ٢٠ فرعاً لها في أنحاء مصر. وكان قرار الإدارة الأخير هو تحويل ملكيتها إلى مجموعة تجارة العبدالله للمجوهرات. العلامة التجارية لداماس لن تكون قيد الاستخدام في مصر قريباً.
- **هشام القاضي:** شركة عائلية للبيع بالتجزئة ذائعة الصيت تعمل في كل من مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس لأجيال متعاقبة. أسست في أول التسعينيات بالإسكندرية وهى ملك هشام القاضي. تمتلك شركة القاضي حالياً خمس معارض في الإسكندرية وتسعى لفتح معرض سادس جديد في القاهرة. تتمتع بحضور في كل من مناطق بيع الذهب التقليدية فضلًا عن المناطق الأكثر تميزًا وكذلك مراكز التسوق، وتعرض مجموعة وفيرة من المنتجات لجذب الأذواق والشرائح المختلفة.
- **الباز:** أحد أكبر معارض المجوهرات في القاهرة تم تأسيسها في عام ١٩٧٤م، والباز شركة عائلية لها سبع معارض بأنحاء القاهرة. وتشتهر بأنها أحد ركائز معارض الذهب «بميدان الجامع»، وتؤكد تصميمات وأماكن تواجد معارض الباز المختلفة مستويات المهارات والخدمات الموجودة لدى فريق المبيعات.

- **جلامور:** شركة بيع تجزئة راسخة في مصر، وخاصة في سوق الألماس، وتقدم مجموعة متنوعة من العلامات التجارية العالمية فضلاً عن مجموعة من التصميمات المتميّزة. أسست في عام ١٩٨٨م، وبدأت جلامور مزاولة نشاطها التجاري كشركة بيع بالجملة، لكنها تحولت بعد ذلك إلى البيع بالتجزئة عام ١٩٩٧م. تدير جلامور حالياً خمس فروع في منطقة القاهرة الكبرى كما أطلقت مؤخراً مجموعة التصميمات الحصرية المتميّزة الخاصة بها والتي تتضمن خواتم الزفاف والقلائد المصممة خصيصاً.

الجدول ٣-٢٩: البيئة التنافسية لبيع المجوهرات بالتجزئة في مصر

الاسم	المزايا التنافسية	عدد المنافذ في مصر	المنتجات المطروحة
لازوردي	مجموعة تصميمات كبيرة قيمة كبيرة للعلامة التجارية تزكية المشاهير	٢	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
داماس	شبكة منافذ واسعة مجموعة كبيرة من العلامات التجارية التوسع بقوة	٢٠	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
القاضي	تاريخ الشركة معارض البيع بالتجزئة المتصدرة في الإسكندرية مجموعة تصميمات كبيرة	٥	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
الباز	شبكة تجارة التجزئة الراسخة في القاهرة من أولى المتواجدين في «ميدان الجامع» أحد أحياء محلات الذهب	٧	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
جلامور للمجوهرات	تصميمات حصرية ومتميّزة الشراكة مع شركات تصنيع أجنبية	٥	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
شركات التجزئة المحلية الصغيرة		لا يوجد	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس

المصدر: تقرير مستشار السوق

قد تتباين القيمة المعروضة لتجار التجزئة إزاء أربعة أبعاد رئيسية هي:

- **مجموعة المنتجات المعروضة:** يؤدي التوسع في المجموعات إلى زيادة حجم المبيعات، حيث يحتاج العملاء إلى مجموعة متنوعة من الأصناف لإرضاء رغباتهم المتغيرة.
- **قيمة العلامة التجارية:** تلعب المعرفة الكاملة بالعلامات التجارية دورًا كبيرًا في تحديد أي شركات بيع التجزئة التي تعد الخيار الأول للمستهلكين.
- **جودة الخدمة في مرحلة ما بعد البيع:** يزيد توافر خدمات الصيانة والاستبدال من شعبية معارض بيع التجزئة، إذ ترتفع نسبة استبدال العملاء المصريين للمجوهرات وطلبهم للتصميمات الجديدة.
- **التغطية الجغرافية:** تعد مشاركة التجار في مناطق بيع التجزئة الرئيسية في مصر أمراً ضرورياً للحفاظ على أحجام المبيعات المرتفعة وكذلك تعزيز الرؤية.

٣ - ٢ - ٥ اتجاهات السوق

بالمضي قدماً يتوقع أن ترسم اتجاهات مختلفة شكل سوق المجوهرات في مصر:

أ) زيادة وعي المستهلكين

يزيد تقديم المجوهرات ذات العلامات التجارية من وعي المستهلكين فيما يتعلق بجودة المجوهرات المشتراة وسمعة بائع التجزئة. ومن ثمَّ، فإن العملاء يطلبون العلامات التجارية القوية لضمان أن تحظى المجوهرات بجودة جيدة ولحماية أنفسهم من الغش في العيار (ما يعني احتواء المشغولات الذهبية على نسبة ذهب أقل من النسبة التي يخبر بها البائع للمشتري).

ب) زيادة رواج المجوهرات ذات العلامة التجارية

يزيد التعرض الشديد للاتجاهات الإقليمية والعالمية من اهتمام المستهلكين في مصر بالعلامات التجارية التي تتماشى مع صيحات الموضة حسنة السمعة كوسائل للترويج والتعبير الذاتي.

ج) ازدهار المجوهرات من عيار ١٨ قيراط

بسبب ارتفاع حساسية الأسعار والنفوذ المتزايد للأذواق الغربية، توجه المستهلكون المصريون المتمدنون على نحوٍ متزايد إلى اختيار التصاميم من عيار ١٨ قيراط. والدافع الرئيسي وراء هذه الشريحة من المنتجات هو الشريحة الشبابية المتزايدة حيث تشكل ٣٣٪ من إجمالي السكان وتنمو بمعدل نمو سنوي مركب تبلغ نسبته ٢,٥٪. ونتيجة لذلك، تسعى الجهات الفاعلة في السوق التي تهدف للاستفادة من هذا النمو إلى إعادة تركيز أنشطتهم نحو تطوير عروض منتجاتهم من عيار ١٨ قيراط وتحسينها.

د) التقدّم في تقنيات التصنيع

يستثمر مصنّعو المجوهرات في التكنولوجيا الجديدة التي تتيح لهم إنتاج تصاميم أكثر روعة وزيادة السيطرة على وزن الذهب المستخدم فضلًا عن تحمُّل نفقات أجور التصنيع الأكثر ارتفاعًا. تزيد عمليات التصنيع الحديثة من صعوبة مجاراة الورش المحلية لها.

٣ - ٣ سوق المجوهرات في باقي دول مجلس التعاون الخليجي (ما عدا المملكة)

٣ - ٣ - ١ نظرة عامة على الاقتصاد الكلي

شهدت دول مجلس التعاون الخليجي طفرة في عدد السكان خلال السنوات الماضية حيث تضاعف عدد السكان التراكمي على مدار السنوات العشر الأخيرة. وصاحب ذلك النمو السكاني القوي نشاط اقتصادي جيد. وقد عزّزت زيادة الإنفاق الحكومي على البنية التحتية المدنية النمو المطرد لإجمالي الناتج المحلي. وقد تمخض ذلك عن ارتفاع مستويات نصيب الفرد من الثروة والدخل المتاح. ونتيجة لذلك، نما نشاط بيع التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي (ما عدا المملكة) نمواً كبيراً بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ٦,١٪ من ٢٨٢,٤ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٢م إلى ٣١٨,٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٤م.

وقد سجل نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي الحقيقي (الذي تم حسابه وفق الأسعار الثابتة لعام ٢٠١٥م) زيادة مطردة في أغلبية دول مجلس التعاون الخليجي بالشكل الذي ينعش إنفاق المستهلك.

الجدول ٣-٣٠: نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي الحقيقي في باقي دول مجلس التعاون الخليجي

(بالألف ريال سعودي)	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
البحرين	٨٧,٤	٩٢,٦	٩٤,٥	٩٦,٨
الكويت	٢٠٠,٦	١٩٥,٨	١٨١,٩	١٧٨,٣
عمان	٨٦,٣	٨٠,٦	٧٨,٠	٧٦,٩
قطر	٣٤٧,٣	٣٥١,٤	٣٥٠,٣	٣٤٤,٣
الإمارات العربية المتحدة	١٥١,٥	١٦١,٣	١٥٩,٤	١٦٢,٤

المصدر: تقرير مستشار السوق

نتيجة لذلك، شهد نصيب الفرد من الدخل السنوي المتاح زيادة كبيرة على مدار السنوات الأخيرة الماضية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، حيث سجلت الإمارات العربية المتحدة أعلى دخل للفرد بلغ ٩٧,٥٠٠ ريال سعودي تقريباً. علاوة على ذلك، تتشابه تقريباً نسبة نصيب الفرد من الدخل السنوي المتاح في قطر والبحرين والكويت وذلك على الرغم من أن البحرين سجلت معدل نمو أسرع بكثير ويصل إلى ٤,٠٪ (أي معدل نمو سنوي مركب).

الجدول ٣-٣١: الدخل السنوي المتاح لكل أسرة في باقي دول مجلس التعاون الخليجي

(بالألف ريال سعودي)	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
البحرين	٢٦٧,٠	٣٠٠,٠	٣٢٢,١	٣٣٧,١
الكويت	٣٠٤,٥	٣٠٨,٦	٣٠٨,٣	٣١٣,١
عمان	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد
قطر	٣١٣,٥	٣٣٣,٠	٣٣٠,٨	٣٣٤,٥
الإمارات العربية المتحدة	٤٦٤,٦	٤٨٤,١	٥٢١,٦	٥٥٣,٩

المصدر: تقرير مستشار السوق

تبلغ نسبة زيادة التعداد السكاني في دول مجلس التعاون الخليجي ٧,٨٪ سنوياً. وتعتبر نسبة النمو هذه أعلى بعدة أضعاف من المعدل المتوسط للنمو السكاني العالمي والتي تصل إلى ١,٢٪. وقد يُعزى ارتفاع معدلات النمو السكاني بشكل عام إلى ارتفاع معدل المواليد في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي وإلى التدفق المستمر للعمالة الوافدة إلى المنطقة. وتعتبر قطر والإمارات العربية المتحدة الأسرع في النمو السكني نظراً للأسباب المذكورة أعلاه وتتلوهما الكويت. ويوفر هذا النمو السكاني أساساً قوياً لنمو سوق المستهلكين.

الجدول ٣-٣٢: التعداد السكاني في باقي دول مجلس التعاون الخليجي

(مليون)	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
البحرين	١,٢	١,٢	١,٢	١,٢
الكويت	٣,٩	٤,١	٤,٣	٤,٤
عمان	٣,٣	٣,٦	٣,٩	٤,٢
قطر	١,٨	٢,٠	٢,٢	٢,٤
الإمارات العربية المتحدة	٨,٣	٨,٤	٨,٥	٨,٦
الإجمالي	١٨,٥	١٩,٣	٢٠,١	٢٠,٨

المصدر: تقرير مستشار السوق

يشير النمو الاقتصادي والديموغرافي القوي في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي إلى ارتفاع مستويات الثروة في تعداد سكاني متزايد. وهذا يمثل الوضع الأمثل لإنتاج السلع الاستهلاكية وتجارة التجزئة الفاخرة.

٣ - ٣ - ٢ نظرة عامة على صناعة المشغولات الذهبية

٣-٣-٢-١ مقدمة

إن رواج الأذواق المحلية التقليدية، فضلاً عن التواجد الأسيوي الكبير، يعني أن صناعة المشغولات الذهبية في دول مجلس التعاون الخليجي تتسم بخصائص مختلفة عن تلك الموجودة في المملكة ومصر. ويتعامل تجار الجملة والتجزئة بشكل كبير مع المجوهرات المستوردة نظراً لأن القدرة الكبيرة على التصنيع المحلي محدودة (ما عدا في الإمارات العربية المتحدة). وتعمل التصاميم على نيل رضى الأذواق المحلية التقليدية من ناحية (التي غالبا ما تكون مجوهرات ذهبية من عيار ٢١ قيراط)، ومن ناحية أخرى، تسعى لإرضاء أذواق السكان من جمهورية الهند المتواجدين في دول مجلس التعاون الخليجي، والذين يبدون في الغالب اهتماماً بالمشغولات الذهبية المصممة على الطراز الهندي بالعيارين ٢١ قيراط و٢٢ قيراط.

٣-٣-٢-٢ الدورة التشغيلية والتسويقية للعمليات التوريد

أ) التوريد

يتم توريد الذهب في دول مجلس التعاون الخليجي بالأساس من ثلاث جهات:

- **مناجم الذهب:** تقع مناجم الذهب الرئيسية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي في الإمارات العربية المتحدة والكويت وعمان وقطر. وتقع أكبر مصانع الذهب في الإمارات العربية المتحدة (مثل مصنع الفجيرة للذهب ومصانع الخليج للذهب).
- **معالجة الخام واستعادة الذهب الكسر:** يعتبر الذهب الكسر أحد مصادر الذهب الرئيسية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وتعد دولة الإمارات أكبر موّرد لكسر في المنطقة.
- **البنوك وتجار السلع الأساسية:** يخضع الذهب الموّرد من البنوك وتجار السلع الأساسية في صورة سبائك حيث يتم صهرها بغرض استخدامها في عملية الإنتاج.

ب) التصميم والتصنيع

- **التصميم:** هناك ثلاثة أنواع أساسية من التصاميم تعتبر هي الرائجة في دول مجلس التعاون الخليجي. عادةً ما يتم إنتاج التصاميم التقليدية المستوحاة من الحرف المحلية والتراث العربي في شكل ذهب عيار ٢١ قيراط وتلقى إعجاب مواطني دول مجلس التعاون الخليجي والوافدين العرب. ويحظى هذا التصميم حالياً بعودة ظهوره كموضة بين الشباب. ويستهدف النوع الثاني من التصاميم، المستوحاة بصورة أكبر من النمط الأجنبي، بشكل أساسي مجتمعات الوافدين الشرقية (مثل الهنود والباكستانيين) ويتم شراء تلك الأنواع من التصاميم بالأساس لأغراض الاستثمار. أما النوع الثالث من التصاميم فيتألف من التصاميم العصرية التي تواكب صيحات الموضة حيث إنها تنال رضى شريحة الشباب المستهلكين في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي.
- **التصنيع:** يوجد ثلاث تقنيات تصنيع رئيسية في مجال صناعة المشغولات الذهبية:
  - **الكبس بالقوالب:** استخدام الآلات التي تدار آلياً أو يدوياً، والمصممة خصيصاً لسك الذهب باستخدام القوة الهيدروليكية. عادةً ما تكون التصميمات أولية ويكون تصنيعها رخيصًا وسريعاً.
  - **سبك الذهب:** عملية إنشاء نمط نموذج على الشمع، حيث يستخدم هذا النموذج فيما بعد لحمل المعدن الساخن (الذهب، إلخ) لتشكيله في صورة مواد موحدة بناءً على النموذج. ويوفر ذلك جودة أعلى من الضغط ويمكنه إنتاج كميات كبيرة من القالب ذاته.
  - وهناك تقنيات أخرى متطورة مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد التركيب بالمجهر. فالطباعة ثلاثية الأبعاد هي عملية تصنيع المجوهرات باستخدام نموذج رقمي ثلاثي الأبعاد، التركيب بالمجهر تقنية تدور حول وضع الأحجار الصغيرة متماثلة الحجم في صفوف متشابكة باستخدام أساليب التكبير العالية. وتمكن هذه التقنيات شركات التصنيع من التحكم بدقة في وزن الذهب الموجودة في قطع المجوهرات ومن ثم زيادة أجور التصنيع بسبب حصرية منتجاتهم.

وتجرى عملية تصنيع المجوهرات إمَّا في الورش الصغيرة أو في منشآت التصنيع الكبيرة. وتستخدم الورش المحليَّة تقنيات التصنيع الأساسية (مثل السبك والختم)، وتعرض أجور مصنعية ما بين منخفضة إلى متوسطة وتنتج مجوهرات رخيصة لا تحمل علامة تجارية. أما منشآت التصنيع الكبيرة التي تستخدم تكنولوجيات جديدة فإنها تعرض أجور مصنعية مرتفعة وتنتج مجوهرات حديثة منها الذي يحمل علامة تجارية ومنها من لا يحمل علامة تجارية باهظة أو متوسطة الثمن.

ج) بيع الجملة والتوزيع

هناك ثلاث أساليب رئيسية لبيع الجملة في سوق المجوهرات في دول مجلس التعاون الخليجي:

- **التجار المتخصصين في بيع الجملة:** يعملون بشكل أساسي مع تجار بيع التجزئة الذين ليس لهم اتصال مباشر بشركات التصنيع. وقد يكون مقر تلك المصانع إما في دول مجلس التعاون الخليجي أو في دول أجنبية (بشكل أساسي في شرق آسيا الأقصى). كما تسيطر المجوهرات المستوردة على أسواق البيع بالتجزئة في عمان والكويت وقطر والإمارات العربية المتحدة. وعلاوة على ذلك، يفضل تجار بيع التجزئة العمل مع تجار بيع الجملة، إذ إنهم يقدمون تخفيضات ويقبلون الدفع بالآجل (بدلاً من الدفع نقداً). ويقيم العديد من تجار البيع بالجملة مكاتب في دبي حيث صارت مركزاً لتجارة المجوهرات.
- **شركة تصنيع وبيع تجزئة متكاملة تماماً:** بشكل أساسي في الإمارات العربية المتحدة مع الشركات التي منشؤها الهند. وقد أنشأت شركات التصنيع تلك تكاملاً رأسياً وشبكة بيع تجزئة خاصة. حيث تحتفظ منافذ البيع بالتجزئة الخاصة حصرياً بالمنتجات التي تنتجها الشركة المصنعة القائمة على الإدارة. لا ينافس تجار بيع الجملة في هذه الفئة تجار بيع الجملة في الفئات الأخرى حيث إنهم لا يستهدفون سوق بيع تجزئة المجوهرات العام.

- **شركة التصنيع وتاجر الجملة:** شركات التصنيع التي تُشغِّل قنوات بيع الجملة الخاصة بها وتديرها. ويتيح هذا الشكل تحقيق هوامش ربح أكبر، حيث تقوم منافذ بيع مشغولات الذهب بتخفيض إجمالي الربح لشركة التصنيع وذلك بسبب هوامش الربح المنخفض لمعارض البيع بالتجزئة المملوكة ملكية خاصة. وتركز شركات التصنيع في هذا الدور على توسيع قدرتها على إمداد شبكة واسعة من تجار تجزئة المجوهرات في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. ولم يتبنى هذا التصنيف سوى عدد محدود من الشركات في دول مجلس التعاون الخليجي.

د) قطاع التجزئة

- **أسواق الذهب:** ما زالت أسواق الذهب التقليدية في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي هي الوجهة الأساسية لعمليات شراء المجوهرات.
- **مراكز التسوق:** تقع مراكز البيع بالتجزئة الكبيرة أو منافذ التسوق بشكل رئيسي في المدن الكبيرة والمناطق المتمدنة التي تجذب كلا من تجار التجزئة المحليين والعلامات التجارية الدولية.

٣ - ٣ - ٣ تطور السوق

شهد سوق مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس في دول مجلس التعاون الخليجي (ما عدا المملكة) على مدار السنوات الأخيرة نمواً كبيراً مدفوعاً بالأساس من خلال:

- **ارتفاع مستويات الدخل المتاح:** انعكس التوسع الاقتصادي السريع في دول الخليج على نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي، ومن ثم تحقيق ارتفاع بمستويات الدخل المتاح وزيادة القوة الشرائية.
- **النمو السكاني المطرد:** يتزايد التعداد السكاني في دول الخليج باطراد، وذلك بمعدل يبلغ ٧,٨٪ سنوياً منذ عام ٢٠٠٥م. وبلغت ٢٠,٨ مليوناً في عام ٢٠١٥م.
- **انخفاض أسعار الذهب:** شهدت أسعار الذهب منذ عام ٢٠١٢م انخفاضًا مستمراً بلغت نسبته ١١٪ سنوياً. حيث شكل هذا الهبوط في أسعار الذهب حافزاً للكثير من العملاء لشراء المشغولات الذهبية.
- **ازدياد أعداد السائحين:** كما يشهد الخليج ازدياداً في أعداد السائحين، مما يوفر مصدراً ثابتاً للإنفاق الخارجي.

ونتيجةً لذلك، نمت سوق المجوهرات، من حيث الحجم الإجمالي، بمعدل نمو سنوي مركب بلغ ٩,٥٪ بين عامي ٢٠١٢م و ٢٠١٥م ووصل إلى ٨٧,٦ طن في عام ٢٠١٥م.

الجدول ٣-٣٣: تطور سوق بيع المشغولات الذهبية بالجملة، من حيث الحجم (بالطن) في باقي دول مجلس التعاون الخليجي

	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الحجم الإجمالي للمشغولات الذهبية	٦٦,٧	٨٥,٢	٧٥,٨	٨٧,٦
النمو السنوي	-	٢٧,٧٪	(١١,٠٪)	١٥,٥٪

المصدر: تقرير مستشار السوق

٣ - ٣ - ٤ البيئة التنافسية

في بقية دول مجلس التعاون الخليجي، يعد اثنين من تجار الجملة المصنعين من كبار العاملين في سوق المملكة من حيث كمية المنتجات والتغطية الجغرافية الإقليمية. ومن بين هؤلاء مجموعة لازوردي التي تعتبر أحد المنافسين في المنطقة لتقديمها لتقنيات تصنيع حديثة واستثمارها في مختلف الحملات التسويقية. وتُقّسم حصة السوق المتبقية بين مختلف الشركات العائلية المحلية المتوسطة والتي تقدم منتجات محدودة النطاق ولم تتوسع إقليمياً في دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى. يستقر معظم هؤلاء التجار في دبي حيث تعتبر أكبر مركز لتجارة المجوهرات بالمنطقة.

وفيما يلي لمحة عن المنافسين الإقليميين والمحليين المتميّزين في سوق بيع الجملة بدول مجلس التعاون الخليجي:

- **طيبة:** هي شركة عائلية لتصنيع الذهب والمجوهرات وبيعها بالجملة، حيث تزاول نشاطها بالمملكة منذ عام ١٩٨٩م، وكذلك لديها مصنع في دبي، كما تتسم طيبة بأسعارها التنافسية وحضورها القوي في شريحة الأطقم خفيفة الوزن.
- **سمرة:** هي شركة مجوهرات بالجملة تأسست عام ١٩٩٠م بالإمارات العربية المتحدة مع تواجد محدود بالشرق الأوسط. تعمل شركة سمرة من قبل الجيل الثالث للعائلة، حيث تُدير مصنعاً لتصنيع المشغولات الذهبية في دبي ومصنعاً لتصنيع مجوهرات الألماس في بانكوك. كما تدير شركة سمرة ١٣ معرض للبيع بالتجزئة في دبي والشارقة ويعمل بها ٢٥٠ موظف.
- **شطاف:** هي شركة لبيع المجوهرات بالجملة تعمل منذ عام ١٩٧٤م بالإمارات العربية المتحدة. حيث أنها أول شركة مجوهرات بدأت نشاطاتها في التصنيع بالإمارات العربية المتحدة كما أنها توزع المجوهرات التي تستوردها من ألمانيا وهونغ كونغ والهند وماليزيا وباكستان وتركيا. تُدير شطاف في الفترة الراهنة مصنع لتصنيع المشغولات الذهبية في الشارقة ولديها عشرة معارض لبيع المجوهرات بالإمارات العربية المتحدة.

الجدول ٣-٣٤: البيئة التنافسية لمجوهرات الجملة في باقي دول مجلس التعاون الخليجي

الاسم	المزايا التنافسية	مصادر المجوهرات	المنتجات
لازوردي	إمكانيات تصنيع متقدمة قيمة كبيرة للعلامة التجارية تصميمات خفيفة الوزن	منشآت التصنيع الخاصة بهم	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
طيبة:	تاريخ كبير خفة الوزن أسعار منخفضة (أجور التصنيع)	منشآت التصنيع الخاصة بهم	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس
سمرة:	الحضور القوي بالإمارات العربية المتحدة العلاقات الجيدة مع شركات التصنيع الأجنبية	منشآت التصنيع خاصة بهم (في دبي وبانكوك) والمجوهرات ذات العلامات التجارية (فيرساتشي).	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس المجوهرات ذات علامة تجارية الأحجار الكريمة
شطاف	الحضور القوي بالإمارات العربية المتحدة التراث القوي	منشآت التصنيع الخاصة بهم	مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس

المصدر: تقرير مستشار السوق

قد تتباين القيمة المعروضة لتجار التجزئة إزاء أربعة أبعاد رئيسية هي:

- **مجموعة المنتجات المعروضة:** يؤدي التوسع في المجموعات إلى زيادة حجم المبيعات، حيث يحتاج العملاء إلى مجموعة متنوعة من الأصناف لإرضاء تفضيلاتهم المتغيرة.
- **قيمة العلامة التجارية:** تلعب المعرفة الكاملة بالعلامات التجارية دورًا كبيرًا في تحديد أي شركات بيع التجزئة التي تعد الخيار الأول للمستهلكين.
- **جودة خدمة ما بعد البيع:** يزيد توافر خدمات الصيانة والاستبدال من شعبية معارض بيع التجزئة، إذ ترتفع نسبة استبدال العملاء الخليجيون للمجوهرات وطلبهم للتصميمات الجديدة.
- **التغطية الجغرافية:** يعتبر وجود تجار التجزئة في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي أمراً حيوياً للحفاظ على مستوى مرتفع من حجم المبيعات وزيادة إبرازها.

٤. وصف الأعمال

٤ - ١ نظرة عامة

شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة مساهمة تحمل سجل تجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ الصادر بتاريخ ١٤٢٧/٦/٢٦هـ (الموافق ٢٠٠٦/٧/٢٢م)، تأسست بموجب القرار الوزاري رقم ٥٦٥ بتاريخ ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢م) الصادر بشأن إعلان تأسيس الشركة كشركة مساهمة، ويبلغ رأس مالها ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم إلى ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية لكل سهم. ويقع المقر الرئيسي والمسجل للشركة في المنطقة الصناعية الثانية، شارع رقم ١٩٨، منطقة البنوك، ص. ب. ٤١٢٧٠، الرياض ١١٥٢١ - المملكة العربية السعودية. ويشمل النشاط الرئيسي للشركة إنتاج وتصنيع وتشكيل وصياغة المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة وأطقم الذهب المشغولة بالأحجار الكريمة وشبه الكريمة والسبائك الذهبية، وتوزيع النظارات الشمسية والساعات والإكسسوارات والأقلام والعطور والمنتجات الجلدية، وتصدير المشغولات الذهبية وسبائك الذهب، وصياغة وبيع وشراء المعادن الثمينة والأحجار الكريمة.

وتزاول مجموعة لازوردي أنشطتها الرئيسية من خلال ثلاثة قطاعات أعمال رئيسية (لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ٤ - ٧ («نظرة عامة على عمل مجموعة لازوردي»)):

- **قطاع التصنيع والإنتاج:** يضم الأنشطة المتعلقة بتصميم مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس والأحجار الكريمة وشبه الكريمة وإنتاجها.
- **قطاع البيع بالجملة:** يضم أنشطة البيع بالجملة لتجار تجزئة الذهب والألماس والذين يزيد عددهم عن ٢,٢٠٠ تاجر تجزئة مستقل في الدول التي تمارس بها مجموعة لازوردي أنشطتها.
- **قطاع البيع بالتجزئة:** يضم أنشطة بيع مجوهرات الألماس عبر معارض البيع بالتجزئة الحاملة لعلامة «لازوردي» التجارية التابعة لمجموعة لازوردي والموجودة بشكل أساسي في المملكة ومصر والإمارات العربية المتحدة.

وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، زاولت مجموعة لازوردي نشاطها مباشرةً من خلال ١٨ مكتباً للبيع بالجملة في المملكة والإمارات العربية المتحدة وقطر ومصر، وذلك من خلال ثلاث وحدات تصنيع (واحدة في المملكة واثنتين في مصر)، و١٤ معرضاً للبيع بالتجزئة (موجودة في المملكة والإمارات العربية المتحدة ومصر). إضافةً إلى ذلك، تقوم مجموعة لازوردي ببيع منتجاتها في ٥٢ دولة من خلال شبكة موزعين حصريين وغير حصريين من تجار الجملة والتجزئة (لمزيدٍ من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ٤ - ٧ - ٦ («العمليات والمواقع الجغرافية»)).

وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، وبلغ عدد موظفي مجموعة لازوردي ٢,٧٧٧ شخصاً موزعين عبر جميع البلدان التي تزاول فيها نشاطها. ويمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات في القسم ٥ - ٧ («الموظفون»).

وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، بلغ إجمالي حقوق الملكية لمجموعة لازوردي ٤٩١ مليون ريال سعودي مقابل ٤٨٣ ريال سعودي و ٤٦٦ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و٢٠١٣م على التوالي، بينما بلغ إجمالي الموجودات ١,٧٧ مليار ريال سعودي مقابل ١,٦٥ مليار ريال سعوي و ١,٣٨ مليار ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و٢٠١٣م على التوالي.

وفيما يتعلق بإيرادات التشغيل فقد حققت مجموعة لازوردي دخلاً موحداً من العمليات التشغيلية في السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م بلغ ١٤٩,٥ مليون ريال سعودي مقابل ١٣٠,٦ مليون ريال سعودي و ١١٨ مليون ريال سعودي عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و ٢٠١٣م على التوالي، بينما بلغ صافي الدخل الموحد في السنة المنتهية في ٢٠١٥م ١٠٠,٦ مليون ريال سعوي مقابل ٨٦,٣ مليون ريال سعودي للسنة المنتهي ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و ٧٤ مليون ريال سعودي عن السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م.

٤ - ٢ تاريخ الشركة وتطور رأس المال

بدايةً تأسست الشركة كمؤسسة فردية تعمل تحت اسم «مصنع الذهب واللؤلؤ السعودي لصاحبه عبدالعزيز صالح العثيم»، بموجب السجل التجاري رقم ١٠١٠٠٩١١٣٤ وتاريخ ١٤١٢/٧/١٨هـ (الموافق ١٩٩٢/١/٢٣م) بمدينة الرياض في المملكة، وبرأس مال قدره ١٨,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. وبتاريخ ١٤١٥/٢/٤هـ (الموافق ١٩٩٤/٧/١٣م)، تم تسجيل علامة «لازوردي» التجارية لأول مرة، وتم تغيير اسم المؤسسة لـ«مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات» بتاريخ ١٤١٨/٨/١٨هـ (الموافق ١٩٩٧/١٢/١٩م).

وتم تحويل مؤسسة مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات وعدد من فروعها إلى شركة مساهمة مقفلة تحت اسم «شركة لازوردي للمجوهرات» بموجب القرار الوزاري رقم ٥٦٥ وتاريخ ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق٢٠٠٦/٤/٢م) الصادر بشأن إعلان تأسيس الشركة، والسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ١٤٢٧/٦/٢٦هـ (الموافق٢٠٠٦/٧/٢٢م)، في مدينة الرياض في المملكة، وبرأس مال قدره ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ٥٠ ريال سعودي للسهم الواحد. وتم تغطية الزيادة في رأس المال من خلال رسملة مبلغ قدره ٤٧,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تمثل مجموع رؤوس أموال فروع المؤسسة المحولة، بالإضافة لرسملة مبلغ قدره ١٣٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من أرباح المؤسسة المبقاة. وقد كان هيكل ملكية الشركة عند تحولها إلى شركة مساهمة مقفلة كما يلي:

الجدول ٤-١: مساهمو الشركة كما في ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢م)

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
عبدالعزيز صالح العثيم	٢,٢٤٠,٠٠٠	٥٦٪
شركة لازوردي القابضة	١,٤٠٠,٠٠٠	٣٥٪
صالح عبدالعزيز العثيم	٤٠,٠٠٠	١٪
مي عبدالعزيز العثيم	٤٠,٠٠٠	١٪

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
نورة عبدالعزيز العثيم	٤٠,٠٠٠	١٪
عبدالله عبدالعزيز العثيم	٤٠,٠٠٠	١٪
خالد عبدالعزيز العثيم	٤٠,٠٠٠	١٪
محمد عبدالعزيز العثيم	٤٠,٠٠٠	١٪
رابعة عبدالعزيز العثيم	٤٠,٠٠٠	١٪
نواف عبدالعزيز العثيم	٤٠,٠٠٠	١٪
فلوه عبدالعزيز العثيم	٤٠,٠٠٠	١٪
الإجمالي	٤,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

المصدر: الشركة

ويبين الجدول الآتي الشركاء في لازوردي القابضة في نفس الفترة:

الجدول ٤-٢: الشركاء في لازوردي القابضة كما في ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٤/٢م)

المساهم	نسبة الملكية
عبد العزيز صالح العثيم	٩٥٪
صالح عبدالعزيز العثيم	٥٪
الإجمالي	١٠٠٪

المصدر: الشركة

وفي ١٤٢٣/١١/٥هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/٨م)، أسس عبدالعزيز صالح العثيم (بصفته المساهم الرئيسي في ذلك الوقت) وآخرون (المذكورة أسمائهم في الجدول أدناه)، شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة كشركة مساهمة في مصر برأس مال قدره ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٩,٥٨٠,٣٣٨ ريال سعودي)، حيث بدأت نشاطها في ١٤٢٣/١١/٢١هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/٢٣م). وقد اقتصرت الأنشطة الأساسية آنذاك على تصنيع المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة وشبه الكريمة وإنتاجها وتشكيلها وصياغتها. ويبين الجدول الآتي هيكل ملكية أورو إيجيبت عند تأسيسها:

الجدول ٤-٣: مساهمو أورو إيجيبت كما في ١٤٢٣/١١/٥هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/٨م)

المساهم	نسبة الملكية
محمد سيد محمد عمر	٥٠٪
عبد العزيز صالح العثيم	٢٥٪
رفيق أحمد محمد عباس	١٠٪
مها محمود أحمد موسى	٣,٧٥٪
فاطمة محمود أحمد موسى	٣,٧٥٪
وفاء محمود أحمد موسى	٣,٧٥٪
إيمان محمود أحمد موسى	٣,٧٥٪
الإجمالي	١٠٠٪

المصدر: الشركة

وفي ١٤٢٨/٣/٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/٣/٢٧م)، استحوذت الشركة على ١٠٠٪ من حصص الملكية المباشرة وغير المباشرة في أورو إيجيبت (لمزيد من التفاصيل حول أورو إيجيبت، يرجى مراجعة القسم ٤ - ٣ - ٢ - ٧ («شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة»)).

وفي ١٤٢٨/٩/١٠هـ (الموافق ٢٠٠٧/٩/٢٢م)، تم زيادة رأس مال الشركة من ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ٥٠ ريال سعودي للسهم، إلى ٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم، وذلك من خلال رسملة مبلغ ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من أرباح الشركة المبقاة. ونتيجة لذلك، أصبح هيكل ملكية الشركة عند زيادة رأس مالها كما يلي:

الجدول ٤-٤: مساهمو الشركة كما في ١٤٢٨/٨/١هـ (الموافق ٢٠٠٧/٨/١٤م)

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
عبدالعزيز صالح العثيم	١٦,٨٠٠,٠٠٠	٥٦٪
شركة لازوردي القابضة	١٠,٥٠٠,٠٠٠	٣٥٪
صالح عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	١٪

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
مي عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
نورة عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
عبدالله عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
خالد عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
محمد عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
رابعة عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
نواف عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
فلوه عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
الإجمالي	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة

وفي ١٤٢٩/٩/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٨/٣/٢٠م)، نقل عبدالعزيز صالح العثيم ملكية ١٠,٥٠٠,٠٠٠ سهم بما يمثل ٣٥٪ من إجمالي أسهم الشركة إلى لازوردي القابضة، وبذلك ازدادت حصة لازوردي القابضة لتصبح ٢١,٠٠٠,٠٠٠ سهم بما يمثل ٧٠٪ من إجمالي أسهم الشركة البالغة ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم. ونتيجة لذلك أصبح هيكل ملكية الشركة كما يلي:

الجدول ٤-٥: مساهمو الشركة كما في ١٤٢٩/٩/٢٠هـ (الموافق٢٠٠٨/٩/٢٠م)

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية
شركة لازوردي القابضة	٢١,٠٠٠,٠٠٠	٪٧٠
عبدالعزيز صالح العثيم	٦,٣٠٠,٠٠٠	٪٢١
صالح عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
مي عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
نورة عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
عبدالله عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
خالد عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
محمد عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
رابعة عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
نواف عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
فلوه عبدالعزيز العثيم	٣٠٠,٠٠٠	٪١
الإجمالي	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة

ويبين الجدول الآتي الشركاء في لازوردي القابضة في نفس الفترة:

الجدول ٤-٦: الشركاء في لازوردي القابضة كما في١٤٢٩/٩/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٨/٩/٢٠م)

المساهم	نسبة الملكية
عبد العزيز صالح العثيم	٪٩٥
صالح عبدالعزيز العثيم	٪٥
الإجمالي	٪١٠٠

المصدر: الشركة

نقل مساهمو الشركة في ١٤٣٠/١/١٠هـ (الموافق٢٠٠٩/١/٧م) ملكية ٨,٩٨٠,٠٠٠ سهم بما يمثل ٢٩,٩٪ من إجمالي أسهم الشركة إلى لازوردي القابضة، وفي ١٤٣٠/٤/٢٩هـ (الموافق ٢٠٠٩/٤/٢٥م)، قامت لازوردي القابضة بنقل ملكية ٦,٠٠٠ سهم بما يمثل ٠,٠٢٪ من إجمالي أسهم شركة لازوردي إلى أعضاء مجلس الإدارة كأسهم لضمان العضوية في مجلس الإدارة. ونتيجة لذلك أصبح هيكل ملكية الشركة كما يلي:

الجدول ٤-٧: مساهمو الشركة كما في ١٤٣٠/٤/٢٩هـ (الموافق٢٠٠٩/٤/٢٥م)

المساهم[1]	عدد الأسهم	نسبة الملكية[2]
عبدالعزيز صالح العثيم	٥٠,٢٥٠	٠,١٦٧٥٪
شركة لازوردي القابضة	٢٩,٧٩٩,٠٠٠[3]	٩٩,٣٣٪
صالح عبدالعزيز العثيم	٥٠,٢٥٠	٠,١٦٧٥٪
عبدالله عبدالعزيز العثيم	٥٠,٢٥٠	٠,١٦٧٥٪
خالد عبدالعزيز العثيم	٥٠,٢٥٠	٠,١٦٧٥٪
الإجمالي	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

المصدر: الشركة

١ لا تضم قائمة المساهمين الواردة في هذا الجدول أعضاء مجلس الإدارة غير المساهمين الذين يملكون أسهم ضمان العضوية. يرجى مراجعة القسم ٥ - ١ - ١ («تشكيل مجلس الإدارة») لتفاصيل حول أسهم الضمان المملوكة من قبل كل من أعضاء مجلس الإدارة.

٢ إن نسب الملكية المذكورة هي أرقام تقريبية.

٣ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة غير المساهمين.

ويبين الجدول الآتي الشركاء في لازوردي القابضة في نفس الفترة:

الجدول ٤-٨: الشركاء في لازوردي القابضة كما في ١٤٣٠/٤/٢٩هـ (الموافق٢٠٠٩/٤/٢٥م)

المساهم	نسبة الملكية
شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة	٩٥٪
عبد العزيز صالح العثيم	٥٪
الإجمالي	١٠٠٪

المصدر: الشركة

في عام ٢٠٠٩م قام ائتلاف الشركات المكون من شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م (مملوكة من قبل كلٍ من شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة) وشركة انفستكورب جو ٤)، وشركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م (مملوكة من قبل المستثمر الوطني)، وشركة ايستغيت مينا اس بي في ٥ القابضة (المملوكة من قبل ايستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة)، بالاستحواذ بشكل غير مباشر على حصة أغلبية في رأس مال الشركة بنسبة ملكية قدرها ٧٠٪ من خلال جلف انفستورس جولد القابضة بموجب اتفاقية شراء أسهم تم إبرامها بين ائتلاف الشركات وعبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم. وفي عام ٢٠١٠م، قام ائتلاف الشركات بزيادة حصته في الشركة بنسبة ٧,٥٪ من كل من عبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم وذلك وفقاً لذات شروط اتّفاقية شراء الأسهم بين ائتلاف الشركات وعبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم. ونتيجةً لذلك، فإن الملكية النفعية لشركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م (بالنيابة عن ائتلاف الشركات) كما في تاريخ هذه النشرة تقدر بنسبة ٧٧,٥٪ (لمزيد من التفاصيل حول هيكل ملكية الأسهم، يُرجى مراجعة القسم ٤ - ٤ - ٢ - ٥ («شركة لازوردي القابضة»)).

وفي ١٤٣٣/٩/١١هـ(الموافق ٢٠١٢/٧/٣٠م)، وسعت مجموعة لازوردي عملياتها في مصر من خلال استحواذ الشركة على ١٠٠٪ من الحصص غير المباشرة في لازوردي مصر، لتكون بذلك وحدة الانتاج الثانية لمجموعة لازوردي في مصر، وتمحورت أنشطتها حول تأسيس وتشغيل مصنع لإنتاج المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة (لمزيد من التفاصيل حول لازوردي مصر، يرجى مراجعة القسم ٤ - ٣ - ٢ - ٤ («شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)»).

وفي ١٤٣٦/٧/٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/٢٣م)، تم زيادة رأس مال الشركة من ٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي عن طريق إصدار ١٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم جديد بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريال سعودي لكل سهم من خلال رسملة: (أ) ٥٢,٥٠٩,١٢١ ريالاً سعودياً من الاحتياطي النظامي للشركة، و(ب) ٧٧,٤٩٠,٨٧٩ ريالاً سعودياً من أرباح الشركة المبقاة. ويبين الجدول الآتي الهيكل الحالي لملكية الأسهم في الشركة:

الجدول ٤-٩: مساهمو الشركة كما في تاريخ هذه النشرة

المساهم	عدد الأسهم	نسبة الملكية[١]
شركة لازوردي القابضة	[٢] ٤٢,٩٧٠,٣٣٢	٪٩٩,٩٣
عبدالله عبدالعزيز العثيم[٣]	[٤] ٨,١٦٧	٪٠,٠١٩
عبدالعزيز صالح العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧
صالح عبدالعزيز العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧
خالد عبدالعزيز العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧
الإجمالي	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة

١ إن نسب الملكية المذكورة هي أرقام تقريبية.

٢ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة غير المساهمين والبالغة ٧،٠٠٠ سهم، باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم (عضو مساهم) وأسهم الضمان الخاصة بالمنصب الشاغر، والذي سوف يتملكها من ضمن الأسهم المتداولة في السوق المالية السعودية بعد تعيينه وذلك وفقاً لمتطلبات النظام الأساسي للشركة. يرجى مراجعة القسم ٥ - ١ - ١ («تشكيل مجلس الإدارة») لتفاصيل حول أسهم الضمان المملوكة من قبل كل من أعضاء مجلس الإدارة.

٣ يملك هؤلاء المساهمين الأسهم الموضحة أمام أسمائهم ملكية قانونية، مع العلم أن الملكية النفعية لتلك الأسهم تعود للازوردي القابضة باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم.

٤ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم والبالغة ١,٠٠٠ سهم.

وفي ١٤٣٦/١٢/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/٦م)، قام عبد العزيز صالح العثيم بنقل خمسة حصص في لازوردي القابضة (بما يمثل ٥٪ من رأس مالها) إلى خليفة حسن خليفة محمد الجلاهمة. ويبين الجدول الآتي الهيكل الحالي لملكية الحصص في لازوردي القابضة:

الجدول ٤-١٠: الشركاء في لازوردي القابضة كما في تاريخ هذه النشرة

المساهم	نسبة الملكية
شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة	٪٩٥
خليفة حسن خليفة محمد الجلاهمة	٪٥
الإجمالي	٪١٠٠

المصدر: الشركة

وفي ١٤٣٧/٥/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/٣/١م)، قامت لازوردي القابضة بنقل ملكية ٢,٠٠٠ سهم بما يمثل ٠,٠٠٤٦٥٪ من إجمالي أسهم شركة إلى عضوي مجلس الإدارة المعينين مؤخراً عبدالكريم أسعد أبو النصر وأمين محمد عاكف المغربي.

فيما يلي تلخيص للأحداث والتغيرات التاريخية الرئيسة:

الجدول ٤-١١: الأحداث والتغيرات التاريخية الرئيسة

التاريخ	التغيير
١٩٩٢م	تم تأسيس الشركة كمؤسسة فردية تحمل اسم «مصنع الذهب واللؤلؤ السعودي لصاحبه عبد العزيز صالح العثيم» في الرياض برأس مال قدره ١٨,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
١٩٩٣م	تم افتتاح أول معرض للبيع بالتجزئة في الرياض في المملكة العربية السعودية
١٩٩٤م	تم تسجيل العلامة التجارية «لازوردي» لأول مرة.
١٩٩٥م	تم إطلاق علامة «لازوردي» التجاري في جدة.
١٩٩٧م	تم تغيير اسم المؤسسة لـ«مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات» وتم توسيع المصنع الواقع في الرياض ليصل إلى طاقة إنتاجية تعادل ١٥ طن.
٢٠٠٣م	تم افتتاح أول معرض خارج المملكة في مدينة أبو ظبي - الامارات العربية المتحدة.
٢٠٠٣م	أسس عبدالعزيز العثيم (المساهم الرئيسي بالشركة) شركة أورو إيجيبت كأول المصانع في مصر بطاقة إنتاجية تصل إلى ١٠ طن حالياً.
٢٠٠٥م	أسس سيد أحمد عبدالعاطي ومحمد أحمد أمين وخليل تمراز أبو المجد الشركة الدولية لصناعة المجوهرات (شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)).
٢٠٠٦م	تم تحويل مؤسسة مصنع لازوردي للذهب والمجوهرات وعدد خمسة من فروعها إلى شركة مساهمة مقفلة تحت اسم «شركة لازوردي للمجوهرات» برأس مال قدره ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي مقسم إلى ٤,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ٥٠ ريال سعودي للسهم الواحد، حيث تم تغطية الزيادة في رأس المال من خلال رسملة مبلغ ٤٧,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي تمثل مجموع رؤوس أموال فروع المؤسسة المحولة، بالإضافة لرسملة مبلغ ١٣٤,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من أرباح المؤسسة المبقاة.
٢٠٠٧م	تم زيادة رأس مال الشركة من ٢٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي عبر رسملة ١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي من أرباح الشركة المبقاة.
٢٠٠٧م	وقعت مجموعة لازوردي اتفاقية تعاون مع الفنانة اللبنانية إليسا لترويج منتجاتها.
٢٠٠٧م	استحوذت مجموعة لازوردي على ١٠٠٪ من أسهم أورو إيجيبت بشكل مباشر وغير مباشر.
٢٠٠٨م	نقل عبدالعزيز صالح العثيم ملكية ١٠,٥٠٠,٠٠٠ سهم (ما يمثل ٣٥٪ من إجمالي أسهم الشركة) إلى لازوردي القابضة.
٢٠٠٩م	نقل مساهمو الشركة ملكية ٨,٩٨٠,٠٠٠ سهم (ما يمثل ٢٩,٩٪ من إجمالي أسهم الشركة) إلى لازوردي القابضة.
٢٠٠٩م	استحوذ ائتلاف شركات يشمل إنفستكورب وإيستفيت وشركة المستثمر الوطني حقوق ملكية غير مباشرة تمثل ٧٧,٥٪ من رأس مال لازوردي القابضة.

التاريخ	التغيير
٢٠١٢م	تم افتتاح فروع للشركة في مدينة العين، الامارات العربية المتحدة.
٢٠١٢م	تم تأسيس مصنع ثان في مصر بطاقة إنتاجية إجمالية تصل إلى ١٥ طن وذلك من خلال الاستحواذ على ١٠٠٪ من حصص الملكية لازوردي مصر بشكل غير المباشرة.
٢٠١٥م	تم افتتاح مكتب البيع بالجملة في قطر، كما تم افتتاح معرض تجزئة جديد في الرياض، المملكة العربية السعودية.
٢٠١٥م	تم زيادة رأس مال الشركة من ٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي إلى ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي بإصدار ١٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم جديد من خلال رسملة: (أ) ٥٢,٥٠٩,١٢١ ريال سعودي من الاحتياطي النظامي للشركة، و(ب) ٧٧,٤٩٠,٨٧٩ ريال سعودي من أرباح الشركة المبقاة.

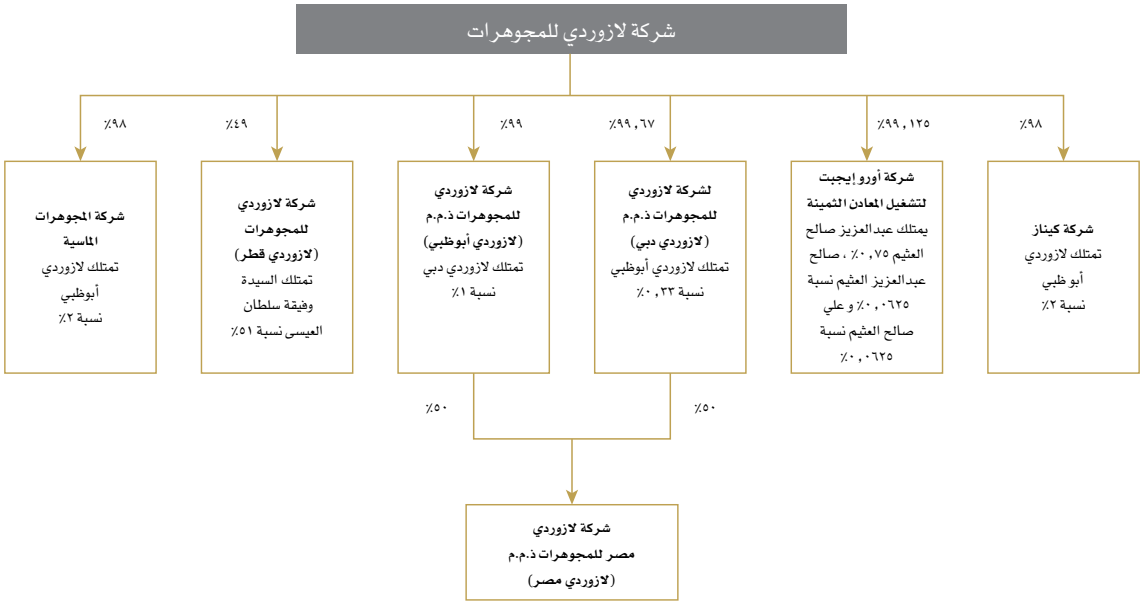
المصدر: الشركة

٤ - ٣ هيكل مجموعة لازوردي

٤ - ٣ - ١ نظرة عامة

تمتلك الشركة حصصاً في ملكية سبع شركات تابعة مباشرة وغير مباشرة على المستويين المحلي والخارجي. يوضح المخطط التالي الهيكل الحالي لمجموعة لازوردي:

شكل ٤-١: هيكل مجموعة لازوردي



المصدر: الشركة

يضم الجدول التالي الشركات التابعة المباشرة وغير المباشرة ويوضح حصص الشركة المباشرة وغير المباشرة فيها:

الجدول ٤-١٢: تفاصيل الشركات التابعة المباشرة وغير المباشرة

اسم الشركة التابعة	دولة التأسيس	حصة مباشرة (٪)	حصة غير مباشرة (٪)	باقي حصة الملكية
شركة المجوهرات الماسية	المملكة	٪٩٨	٪٢	لا يوجد
شركة كيناز	المملكة	٪٩٨	٪٢	لا يوجد
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)[1]	الإمارات العربية المتحدة	٪٩٩,٦٧	٪٠,٣٣	لا يوجد
شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)	مصر	-	٪١٠٠	لا يوجد
شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م[2]	الإمارات العربية المتحدة	٪٩٩	٪١	لا يوجد
شركة لازوردي للمجوهرات[3]	قطر	٪٤٩	-	تملك وفيقة سلطان العيسى ٥١٪
شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	مصر	٪٩٩,١٢٥	٪٠,٨٧٥	يملك عبدالعزيز صالح العثيم نسبة ٠,٧٥٪ ويملك صالح عبدالعزيز العثيم نسبة ٠,٠٦٢٥٪ ويملك علي صالح العثيم نسبة ٠,٠٦٢٥٪

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

٢ شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

٣ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دولة قطر.

٤ - ٣ - ٢ نظرة عامة على الشركات التابعة

٤-٣-٢-١ شركة المجوهرات الماسية

شركة المجوهرات الماسية («المجوهرات الماسية») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في الرياض بالمملكة بسجل تجاري رقم ١٠١٠٢٣٦٧٣٤ الصادر بتاريخ ١٤٢٨/٧/٢٥هـ (الموافق ٢٠٠٧/٨/٨م). يقع المقر الرئيسي لشركة المجوهرات الماسية في مركز طيبة التجاري بحي الملك فهد، ص. ب. ٤١٢٧٠، الرياض ١١٥٢١- المملكة. يبلغ رأس المال الحالي لشركة المجوهرات الماسية ٥٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم إلى ٥٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١,٠٠٠ ريال سعودي لكل حصة. ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة المجوهرات الماسية:

الجدول ٤-١٣: هيكل الملكية الحالي لشركة المجوهرات الماسية

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة (ريال سعودي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات	٤٩	١,٠٠٠	٤٩,٠٠٠	٪٩٨
شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م[١]	١	١,٠٠٠	١,٠٠٠	٪٢
الإجمالي	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

تشتمل الأنشطة الأساسية لشركة المجوهرات الماسية التجارة في المعادن والحلي بالجملة والتجزئة، وقد تأسست شركة المجوهرات الماسية في الأساس بغرض امتلاك أسهم في شركات فرعية معينة، ولا تمارس شركة المجوهرات الماسية أي نشاط تجاري حتى تاريخ هذه النشرة.

٤-٣-٢-٢ شركة كيناز

شركة كيناز («كيناز») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة الرياض بالمملكة بسجل تجاري رقم ١٠١٠٣٥٢٥٧٤ الصادر بتاريخ ١٤٣٣/١١/٢١هـ (الموافق ٢٠١٢/١٠/٧م). يقع المقر الرئيسي لشركة كيناز في المنطقة الصناعية الثانية، ص. ب. ٤١٢٧٠، الرياض ١١٥٢١- المملكة. يبلغ رأس المال الحالي لشركة كيناز ٥٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم إلى ٥٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١,٠٠٠ ريال سعودي لكل حصة. ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة كيناز:

الجدول ٤-١٤: هيكل الملكية الحالي لشركة كيناز

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة (ريال سعودي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات	٤٩	١,٠٠٠	٤٩,٠٠٠	٪٩٨
شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م[١]	١	١,٠٠٠	١,٠٠٠	٪٢
الإجمالي	٥٠	١,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

تشتمل الأنشطة الأساسية لشركة كيناز على التجارة بالجملة والتجزئة في النظارات الشمسية والساعات والإكسسوارات والأقلام والعطور والمنتجات الجلدية إلى جانب استيرادها وتصديرها. وقد تأسست شركة كيناز في الأساس بغرض امتلاك أسهم في شركات فرعية معينة، ولا تمارس شركة كيناز أي نشاط تجاري حتى تاريخ هذه النشرة.

٤-٣-٢-٣ شركة لازوردي للمجوهرات (دبي)

شركة لازوردي للمجوهرات («لازوردي دبي») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة دبي بالإمارات العربية المتحدة بسجل تجاري رقم ١٠٣٩١٩٣ الصادر بتاريخ ٢٠٠٨/١٢/٢٣م (الموافق ١٤٢٩/١٢/٢٥هـ). ويقع المقر الرئيسي لشركة لازوردي دبي في حي الراس، ص ب ٦٠٨٤٣، دبي، الإمارات العربية المتحدة. يبلغ رأس المال الحالي لشركة لازوردي دبي ٣٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٣٠٦,٣٧١ ريال سعودي)، مقسم إلى ٣٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ١,٠٢١ ريال سعودي) لكل حصة. ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة لازوردي دبي:

الجدول ٤-١٥: هيكل الملكية الحالي لشركة لازوردي دبي

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة (درهم إماراتي)	قيمة الحصص (درهم إماراتي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات	٢٩٩	١,٠٠٠	٢٩٩,٠٠٠	٣٠٥,٣٥٠	٪٩٩,٦٧
شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م[١]	١	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٢١	٪٠,٣٣
الإجمالي	٣٠٠	١,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٦,٣٧١	٪١٠٠

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

تشتمل الأنشطة الأساسية لشركة لازوردي دبي على التجارة في المجوهرات واللؤلؤ والأحجار الكريمة وشبه الكريمة والساعات وقطع غيارها، إلى جانب صياغة الذهب والمجوهرات. وكما في تاريخ هذه النشرة، تمتلك شركة لازوردي دبي حصة ملكية بواقع ٤٦,١٤٢,٥٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٢٢,١٠٣,١٣٢ ريال سعودي) في شركة لازوردي مصر (ما يمثل ٥٠٪ من رأس مالها).

٤-٢-٣-٤ شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)

شركة لازوردي مصر هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في القاهرة بمصر بسجل تجاري رقم ١٤٩٩٧ الصادر بتاريخ ٢٠٠٥/٦/٨م (الموافق ١٤٢٦/٥/١هـ). ويقع المقر الرئيسي لشركة لازوردي مصر في المنطقة الصناعية الأولى، ص ب ٦٢، مدينة العبور، مصر. ويبلغ رأس المال المدفوع الحالي لشركة لازوردي مصر ٩٢,٢٨٥,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٤٤,٢٠٦,٢٦٤ ريال سعودي) مقسم إلى ٩٢,٢٨٥,٠٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها جنيه مصري واحد (ما يعادل ٠,٤٧٩ ريال سعودي) لكل حصة. ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة لازوردي مصر:

الجدول ٤-١٦: هيكل الملكية الحالي لشركة لازوردي مصر

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة (جنيه مصري)	قيمة الحصص (جنيه مصري)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م[1]	٤٦,١٤٢,٥٠٠	١	٤٦,١٤٢,٥٠٠	٢٢,١٠٣,١٣٢	٥٠٪
شركة لازوردي للمجوهرات(ذ.م.م)[2]	٤٦,١٤٢,٥٠٠	١	٤٦,١٤٢,٥٠٠	٢٢,١٠٣,١٣٢	٥٠٪
الإجمالي	٩٢,٢٨٥,٠٠٠	١	٩٢,٢٨٥,٠٠٠	٤٤,٢٠٦,٢٦٤	١٠٠٪

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

٢ شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

تشتمل الأنشطة الأساسية لشركة لازوردي مصر على إنشاء وتشغيل مصنع لتصميم مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس وتصنيعها وتوزيعها وبيعها. وكما في تاريخ هذه النشرة، تدير شركة لازوردي مصر مصنع واحد وثلاثة مكاتب للبيع بالجملة في مصر.

٤-٢-٣-٥ شركة لازوردي للمجوهرات (أبوظبي)

شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م («لازوردي أبوظبي») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في مدينة أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة بسجل تجاري رقم ١٠٦٠٢٣٣ الصادر بتاريخ ٢٠٠٤/٦/١م (الموافق ١٤٢٥/٤/١٣هـ). ويقع المقر الرئيسي لشركة لازوردي أبوظبي في سوق مدينة زايد للذهب، ص ب ٧٢١٤٧، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. يبلغ رأس المال الحالي لشركة لازوردي أبوظبي ٣٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٣٠٦,٣٧١ ريال سعودي)، مقسم إلى ٣٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ١,٠٢١ ريال سعودي) لكل حصة. ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة لازوردي أبوظبي:

الجدول ٤-١٧: هيكل الملكية الحالي لشركة لازوردي أبوظبي

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة (درهم إماراتي)	قيمة الحصص (درهم إماراتي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات	٢٩٧	١,٠٠٠	٢٩٧,٠٠٠	٣٠٣,٣٠٧	٩٩٪
شركة لازوردي للمجوهرات(ذ.م.م)[1]	٣	١,٠٠٠	٣,٠٠٠	٣,٠٦٤	١٪
الإجمالي	٣٠٠	١,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٦,٣٧١	١٠٠٪

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

تشتمل الأنشطة الأساسية لشركة لازوردي أبوظبي على التجارة بالتجزئة في المجوهرات الألماس والأحجار الكريمة وشبه الكريمة والساعات. وكما في تاريخ هذه النشرة، تمتلك شركة لازوردي أبوظبي حصة واحدة في شركة المجوهرات الماسية (ما يمثل ٢٪ من رأس مالها)، وتمتلك حصة واحدة في شركة كيناز (ما يمثل ٢٪ من رأس مالها)، وحصة واحدة في شركة لازوردي دبي (ما يمثل ٠,٣٣٪ من رأس مالها)، بالإضافة إلى حصة ملكية بواقع ٤٦,١٤٢,٥٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٢٢,١٠٣,١٣٢ ريال سعودي) في شركة لازوردي مصر (ما يمثل ٥٠٪ من رأس مالها).

٤-٢-٣-٦ شركة لازوردي للمجوهرات (قطر)

شركة لازوردي للمجوهرات («لازوردي قطر») هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في دولة قطر بسجل تجاري رقم ٦٠٧١٦ الصادر بتاريخ ٢٠١٣/٥/٢١م (الموافق ١٤٣٤/٧/١١هـ). ويقع المقر الرئيسي لشركة لازوردي قطر في شارع جبر بن محمد، ص ب ٢٠٤٦٤، الدوحة، قطر. يبلغ رأس المال الحالي لشركة لازوردي قطر ٢٠٠,٠٠٠ ريال قطري (ما يعادل ٢٠٦,٠٥٤ ريال سعودي)، مقسم إلى ٢٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١,٠٠٠ ريال قطري (١,٠٣٠ ريال سعودي) لكل حصة. ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة لازوردي قطر:

الجدول ٤-١٨: هيكل الملكية الحالي لشركة لازوردي قطر

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية للحصة (ريال قطري)	قيمة الحصص (ريال قطري)	قيمة االحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
وفيقة سلطان العيسى	١٠٢	١,٠٠٠	١٠٢,٠٠٠	١٠٥,٠٨٧	٥١٪
شركة لازوردي للمجوهرات	٩٨	١,٠٠٠	٩٨,٠٠٠	١٠٠,٩٦٧	٤٩٪
الإجمالي	٢٠٠	١,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٦,٠٥٤	١٠٠٪

المصدر: الشركة

تشتمل الأنشطة الأساسية لشركة لازوردي قطر على التجارة في الذهب والمعادن الثمينة غير المشغولة والمجوهرات والسلع الذهبية إلى جانب صياغة الذهب والمعادن الثمينة والجواهر، وصيانة الذهب والمجوهرات والمشغولات وإجراء تغييرات عليها.

٤-٣-٢-٧ شركة أورو إيجيبت لشغيل المعادن الثمينة

شركة أورو إيجيبت هي شركة مساهمة مقفلة مسجلة في مدينة القاهرة بمصر بسجل تجاري رقم ٧٨٧٧ الصادر بتاريخ ١٤٢٣/١١/١٤هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/١٧م). يقع المقر الرئيسي لشركة أورو إيجيبت في سوق العبور، ص ب ٣٠٦٧، محافظة القليوبية، مصر. يبلغ رأس المال الحالي لشركة أورو إيجيبت ٤٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ١٩,١٦٠,٦٧٦ ريال سعودي)، مقسم إلى ١,٦٠٠,٠٠٠ سهم بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٢٥ جنيهاً مصرياً (ما يعادل ١١,٩٨ ريال سعودي) لكل سهم. ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة أورو إيجيبت:

الجدول ٤-١٩: هيكل الملكية الحالي لشركة أورو إيجيبت

المساهمون	عدد الأسهم	القيمة الاسمية للسهم (جنيه مصري)	قيمة الأسهم (جنيه مصري)	قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة لازوردي للمجوهرات	١,٥٨٦,٠٠٠	٢٥	٣٩,٦٥٠,٠٠٠	١٨,٩٩٣,٠٢١	٪٩٩,١٢٥
عبدالعزيز صالح العثيم[١]	١٢,٠٠٠	٢٥	٣٠٠,٠٠٠	١٤٣,٧٠٥	٪٠,٧٥
صالح عبد العزيز العثيم[١]	١,٠٠٠	٢٥	٢٥,٠٠٠	١١,٩٧٥	٪٠,٠٦٢٥
على صالح العثيم[١]	١,٠٠٠	٢٥	٢٥,٠٠٠	١١,٩٧٥	٪٠,٠٦٢٥
الإجمالي	١,٦٠٠,٠٠٠	٢٥	٤٠,٠٠٠,٠٠٠	١٩,١٦٠,٦٧٦	٪١٠٠

المصدر: الشركة

١يملك هؤلاء المساهمين الأسهم الموضحة أمام أسمائهم ملكية قانونية، مع العلم أن الملكية النفعية لتلك الأسهم تعود للشركة.

تشتمل الأنشطة الأساسية لشركة أورو إيجيبت على إنشاء وتشغيل مصنع لتصنيع المجوهرات والمشغولات الذهبية والأحجار الكريمة من جميع الأنواع، إلى جانب إنشاء مركز للتدريب. وكما في تاريخ هذه النشرة، تدير شركة أورو إيجيبت وحدة تصنيع في محافظة القليوبية بالإضافة إلى ستة فروع في مصر.

تعتزم مجموعة لازوردي تركيز معظم عملياتها وتوسعاتها المستقبلية في لازوردي مصر، وذلك عن طريق التوسع في استخدام الطاقة الانتاجية الحالية وشراء أصول انتاجية جديدة بتقنية حديثة وبناء مصنع جديد لتصبح الطاقة الإنتاجية الكلية قدرها ١٥ طن وتعيين عمالة إضافية. ولقد بدأت مجموعة لازوردي في عام ٢٠١٥م عملية توحيد وجمع مجمل أنشطتها التجارية في مصر تحت لازوردي مصر وهي شركة معفاة من الضريبة حتى نهاية عام ٢٠١٨م، في الوقت الذي ستتركز فيه أنشطة أورو إيجيبت على بعض المنتجات المحدودة، وقد تم بيع معظم أصولها في السوق نظراً لتقادمها. ويرجع السبب وراء ذلك إلى توجه مجموعة لازوردي نحو تجنب وجود أصول انتاجية ومراكز خدمية وإدارية متكررة في أكثر من وحدة إنتاجية وبيعية، وذلك بهدف خفض التكاليف وزيادة معدل استخدام الأصول وتحقيق الوفورات الاقتصادية الأمر الذي من شأنه زيادة القدرة التنافسية في مصر.

٤ - ٤ الهيكل الحالي للمساهمين

٤ - ٤ - ١ نظرة عامة

يبلغ رأس المال الحالي للشركة ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم إلى ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١٠ ريالات سعودية لكل سهم.

يوضح الجدول التالي هيكل ملكية الأسهم في الشركة قبل الطرح وبعده:

الجدول ٤-٢٠: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[١]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[١]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)
شركة لازوردي القابضة	٤٢,٩٧٠,٣٣٢[٢]	٪٩٩,٩٣	٤٢٩,٧٠٣,٣٢٠	٣٠,٠٩٩,٠٠٠[٣]	٪٦٩,٩٩٨	٣٠٠,٩٩٠,٠٠٠
عبدالله عبدالعزيز العثيم[٣]	٨,١٦٧[٤]	٪٠,٠١٩	٨١,٦٧٠	١,٠٠٠[٤]	٪٠,٠٠٢٣	١٠,٠٠٠
عبدالعزيز صالح العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠	–	–	–
صالح عبدالعزيز العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠	–	–	–
خالد عبدالعزيز العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠	–	–	–
الجمهور	–	–	–	١٢,٩٠٠,٠٠٠	٪٣٠	١٢٩,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر : الشركة

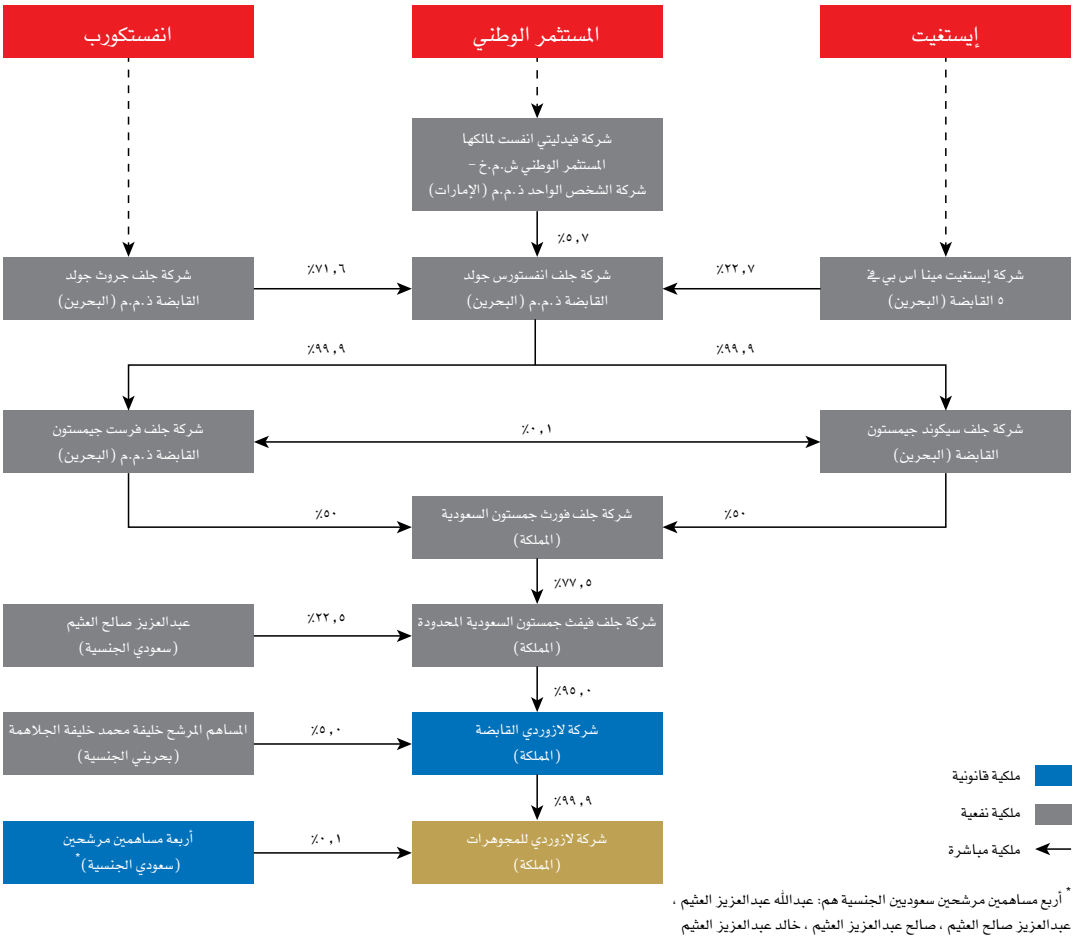
١ إن نسب الملكية المذكورة هي أرقام تقريبية.

٢ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة غير المساهمين والبالغة ٧,٠٠٠ سهم، باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم (عضو مساهم) وأسهم الضمان الخاصة بالمنصب الشاغر، والذي سوف يتملكها من ضمن الأسهم المتداولة في السوق المالية السعودية بعد تعيينه وذلك وفقاً لمتطلبات النظام الأساسي للشركة. يرجى مراجعة القسم ٥ - ١ - ١ («تشكيل مجلس الإدارة») لتفاصيل حول أسهم الضمان المملوكة من قبل كل من أعضاء مجلس الإدارة.

٣ يملك هؤلاء المساهمين الأسهم الموضحة أمام أسمائهم ملكية قانونية، مع العلم أن الملكية النفعية لتلك الأسهم تعود للازوردي القابضة باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم.

٤ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم والبالغة ١,٠٠٠ سهم.

شكل ٤-٢: هيكل الملكية بمجموعة لازوردي



* أربع مساهمين مرشحين سعوديين الجنسية هم: عبدالله عبدالعزيز العثيم ، عبدالعزيز صالح العثيم ، صالح عبدالعزيز العثيم ، خالد عبدالعزيز العثيم

المصدر: الشركة

ملاحظة: تم عرض هيكل الملكية أعلاه بشكل مبسط، ولمزيد من التفاصيل حول هيكل الملكية لكل من شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م (والمشار إليه بـ«انفستكورب» أعلاه)، وإيستغيت مينا اس بي ي ٥ القابضة (والمشار إليه بـ«ايستغيت» أعلاه) وشركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م (والمشار إليه بـ«المستثمر الوطني» أعلاه)، يرجى الاطلاع على الأشكال رقم أ – ١، و أ – ٢، و أ – ٣ في الملحق (أ) على التوالي.

يرجى الاطلاع على الجدول الوارد في الملحق (أ) الذي يبين التفاصيل الخاصة بالشركات المذكورة في هيكل ملكية الشركة حتى شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة

في عام ٢٠٠٩م، قام ائتلاف الشركات المكون من شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م (مملوكة من قبل كلٍ من شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة) وشركة انفستكورب جو ٤)، وشركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م (مملوكة من قبل المستثمر الوطني)، وشركة إيستغيت مينا اس بي ي ٥ القابضة (المملوكة من قبل ايستغيت مينا اس بي ي ٦ القابضة)، بالاستحواذ بشكل غير مباشر على حصة أغلبية في رأس مال الشركة بنسبة ملكية قدرها ٧٠٪ من خلال جلف انفستورس جولد القابضة بموجب اتفاقية شراء أسهم تم إبرامها بين ائتلاف الشركات وعبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم. وفي عام ٢٠١٠م، قام ائتلاف الشركات بزيادة حصته في الشركة بنسبة ٧,٥٪ من كل من عبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم وذلك وفقاً لذات شروط اتّفاقية شراء الأسهم بين ائتلاف الشركات وعبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم. ونتيجةً لذلك، فإن الملكية النفعية لشركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م (بالنيابة عن ائتلاف الشركات) كما في تاريخ هذه النشرة تقدر بنسبة ٧٧,٥٪ (لمزيدٍ من التفاصيل حول شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م وشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة، يُرجى مراجعة الوارد أدناه).

أبرم ائتلاف الشركات اتفاقية استثمار («اتفاقية ائتلاف الشركات»)، وذلك عند الاستحواذ على الشركة في عام ٢٠٠٩م. وتم إبرام هذه الاتفاقية ليتسنى لأعضاء ائتلاف الشركات الثلاثة إدارة الشؤون المتعلقة بالمساهمين بطريقة منظمة وبما يتوافق ومصالح الشركة، بالإضافة لتنسيق الطرح العام الأولي للشركة بعد فترة معينة من الوقت. وباستثناء ما يتعلق بعملية الطرح، لم يتفق أعضاء الائتلاف في اتفاقية ائتلاف الشركات أو غيرها على توقيت وطريقة بيع الأسهم في الشركة بعد الطرح من قبل لازوردي القابضة نيابة عنهم، بما في ذلك بيعها في الحالات المرتبطة بإنتهاء مدة الصناديق الاستثمارية التي تعد جزءً من هيكل الملكية لأعضاء ائتلاف الشركات. ولا يجوز للازوردي القابضة التصرف في أسهمها إلا بعد انتهاء فترة الحظر وذلك بعد الحصول على موافقة الهيئة المسبقة وفقاً للوائح الصادرة عن الهيئة. وعلاوة على ذلك، ووفقاً لأحكام وشروط صندوق انفستكورب الإسلامي الخليج للفرص ١، وصندوق تي إن آي جروث كابيتال («صندوق تي أن آي»)، وصندوق أوريكس مينا دايركت اكويتي («صندوق أوريكس»)، وصندوق انفستكورب الخليج للفرص، فإن مالكي وحداتها ليس لهم أي حق تعاقدي للحصول على أسهم في الشركة.

ولا تشتمل اتفاقية ائتلاف الشركات على أي أحكام تنظم نقل الأسهم إلى أعضاء ائتلاف الشركات أو إلى أي من الملاك النفعيين الذين هم أعلى في هيكل الملكية من أعضاء ائتلاف الشركات وفي جميع الأحوال، فإن أي نقل للأسهم يجب أن يتماشى مع أنظمة ولوائح المملكة فيما يتعلق بالاستثمار الأجنبي، على أن تكون عملية نقل الأسهم بعد انتهاء فترة الحظر، وأن يخضع ذلك لموافقة الهيئة المسبقة. ولا يجوز توزيع أرباح من قبل شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م، أو من قبل أي شركة تسيطر عليها شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م بشكل مباشر أو غير مباشر، إلا بموافقة مجلس المديرين في شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م. وتصدر قرارات الشركاء في شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م بموافقة أغلبية الشركاء، وذلك باستثناء بعض المسائل التي تتطلب موافقة ٧٥٪ من الشركاء (ومن ذلك، على سبيل المثال، شراء أو التصرف في الأسهم المملوكة من قبل لازوردي القابضة في الشركة، أو الموافقة على الخطط الاستراتيجية، أو الموازنة، أو خطة العمل)، وبعض المسائل التي تتطلب إجماع الشركاء (ومن ذلك، على سبيل المثال، تعديل عقد تأسيس شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م، أو حل أو تصفية شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م أو أي شركة تسيطر عليها شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م بشكل مباشر أو غير مباشر).

تبين الجداول التالية التفاصيل الخاصة بالمساهمين الذين يملكون ٥٪ أو أكثر من أسهم الشركة سواء كانت تلك الملكية مباشرة أو نفعية في الشركة:

الجدول ٤-٢١: المساهمون الذين يملكون ٥٪ أو أكثر من أسهم الشركة بشكل مباشر

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[1]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[1]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)
شركة لازوردي القابضة	٤٢,٩٧٠,٣٣٢[2]	٩٩,٩٣٪	٤٢٩,٧٠٣,٣٢٠	٣٠,٠٩٩,٠٠٠[2]	٦٩,٩٩٨٪	٣٠٠,٩٩٠,٠٠٠

المصدر: الشركة

١ نسب المساهمة هي نسب تقريبية.

٢ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة غير المساهمين والبالغة ٧,٠٠٠ سهم، باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم (عضو مساهم). يرجى مراجعة القسم ٥ - ١ - ١ («تشكيل مجلس الإدارة») لمزيد من التفاصيل حول أسهم الضمان المملوكة من قبل كل من أعضاء مجلس الإدارة. يرجى الملاحظة، أن النسبة المتبقية التي تمثل ٠,٠٧٪ من أسهم الشركة مملوكة من قبل أربع مساهمين مرشحين نيابة عن شركة لازوردي القابضة، حيث أن شركة لازوردي القابضة تملك ملكية نفعية قدرها ١٠٠٪ في الشركة.

الجدول ٤-٢٢: بيانات المساهمين الذين يملكون ملكية نفعية بنسبة ٥٪ أو أكثر من أسهم الشركة

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[1]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[1]	قيمة الأسهم (ريال سعودي)
شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م[2]	٢٣,٨٦٠,٧٠٠	٥٥,٤٩٪	٢٣٨,٦٠٧,٠٠٠	١٦,٧٠٢,٤٩٠	٣٨,٨٤٪	١٦٧,٠٢٤,٩٠٠
عبدالعزيز صالح العثيم	٩,٦٧٥,٠٠٠	٢٢,٥٠٪	٩٦,٧٥٠,٠٠٠	٦,٧٧٢,٥٠٠	١٥,٧٥٪	٦٧,٧٢٥,٠٠٠
شركة إيستغيت اس بي في ٥ القابضة[3]	٧,٥٧٢,٣٠٠	١٧,٦١٪	٧٥,٧٢٣,٠٠٠	٥,٣٠٠,٦١٠	١٢,٣٣٪	٥٣,٠٠٦,١٠٠
شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م[4]	١,٨٩٢,٠٠٠	٤,٤٠٪	١٨,٩٢٠,٠٠٠	١,٣٢٤,٤٠٠	٣,٠٨٪	١٣,٢٤٤,٠٠٠
الإجمالي	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٪	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,١٠٠,٠٠٠	٧٠,٠٠٪	٣٠١,٠٠٠,٠٠٠

المصدر: الشركة

١ نسب المساهمة هي نسب تقريبية.

٢ شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م هي شركة ذات غرض خاص استخدمت في الهيكل القانوني لكل من صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ وصندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١. ومن خلال الهيكل القانوني لصندوق انفستكورب الخليج للفرص ١، فإن مالكي الوحدات في الصندوق يملكون حصة نفعية في الشركة. ويملك جهاز قطر للاستثمار ما نسبته ١١,٢٦٪ من الوحدات في صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١. ويملك صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ بدوره ما نسبته ٥٥,٤٩٪ من الأسهم في الشركة ملكية نفعية، وبذلك تبلغ الملكية النفعية لجهاز قطر للاستثمار مانسبته ٦,٢٥٪ من الأسهم في الشركة. وستنخفض هذه الملكية النفعية لجهاز قطر للاستثمار إلى ٤,٣٨٪ بعد الطرح. ولا يوجد مالكي وحدات آخرين في صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ يمتلكون حصة نفعية نسبتها ٥٪ أو أكثر في الشركة. وفيما يتعلق بالهيكل القانوني لصندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١، فإن مالكي الوحدات لا يملكون أي ملكية نفعية في الشركة وبالتالي لا يوجد أي من مالكي وحداته يملكون حصة نفعية نسبتها ٥٪ أو أكثر في الشركة. لمزيد من التفاصيل يرجى مراجعة القسم ١ من الملحق (أ).

٣ شركة إيستغيت اس بي في ٥ القابضة تقتصر على كونها شركة ذات غرض خاص استخدمت في الهيكل القانوني لصندوق أوريكس مينا دايركت اكويتي ومن خلال الهيكل القانوني لصندوق أوريكس مينا دايركت اكويتي، فإن مالكي وحداته لا يملكون أي ملكية نفعية في الشركة وبالتالي لا يوجد أي من مالكي وحداته يملكون حصة نفعية نسبتها ٥٪ أو أكثر في الشركة، ولمزيد من التفاصيل يرجى مراجعة القسم ٢ في الملحق (أ).

٤ شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م تقتصر على كونها شركة ذات غرض خاص استخدمت في الهيكل القانوني لصندوق تي أن أي ومن خلال الهيكل القانوني لصندوق تي أن أي، فإن مالكي وحداته لا يملكون أي ملكية نفعية في الشركة وبالتالي لا يوجد أي من مالكي وحداته يملكون حصة نفعية نسبتها ٥٪ أو أكثر في الشركة لمزيد من التفاصيل يرجى مراجعة القسم ٣ في الملحق (أ).

٤ - ٤ - ٢ نظرة عامة على المساهمين البائعين

٤-٤-٢-١ عبدالله عبدالعزيز العثيم

ولد عبدالله عبدالعزيز العثيم في ١٤٠٨/١٠/٨هـ (الموافق ١٩٨٨/٥/٢٣م) وتلقى درجة البكالوريوس في المالية من جامعة سوفكس في بوستن، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠١٠م. يتولى عبدالله عبدالعزيز العثيم منصب عضو مجلس في إدارة الشركة منذ عام ٢٠١٣م وعضو مجلس في إدارة شركة عبدالعزيز العثيم وأبنائه القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة، منذ عام ٢٠١٢م.

علاوة على ذلك، عمل عبدالله عبدالعزيز العثيم كمحلل أعمال في شركة «ار بي سي»، تورنتو، كندا، في عام ٢٠١١م وهي شركة مساهمة كندية، تعمل في قطاع الخدمات المالية وكمحلل مالي في شركة عبدالعزيز العثيم وأبناءه القابضة بين عامي ٢٠١٠م و ٢٠١١م وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تعمل في مجال الاستثمار.

عبدالله عبدالعزيز العثيم هو مساهم مرشح يملك ملكية قانونية قدرها ٠,٠١٩٪ في الشركة بالنيابة عن شركة لازوردي القابضة، حيث أن شركة لازوردي القابضة تملك ملكية نفعية قدرها ١٠٠٪ في الشركة.

٤-٤-٢-٢ عبدالعزيز صالح العثيم

ولد عبد العزيز صالح العثيم في ١٣٧٨/٧/١هـ (الموافق ١٩٥٩/١/١١م) وتلقى درجة دبلوم في إدارة الأعمال من جامعة ستراير في أرلينغتون، فيرجينيا، الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠٠١م.

عبد العزيز العثيم هو مؤسس شركة لازوردي للذهب والمجوهرات، ويشغل عبدالعزيز العثيم منصب رئيس مجلس إدارة شركة عبدالعزيز العثيم وأبناءه القابضة.

وكان عبدالعزيز العثيم الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة شركة لازوردي للذهب والمجوهرات منذ تأسيسها إلى عام ٢٠١٠م، وكذلك شغل منصب الرئيس التنفيذي لشركة أسواق عبدالله العثيم منذ عام ٢٠١٠م إلى عام ٢٠١٢م، ومنصب عضو مجلس إدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة لشركة أسواق عبدالله العثيم منذ تأسيسها إلى عام ٢٠١٢م، ومنصب عضو مجلس إدارة شركة منازل للبناء منذ تأسيسها إلى عام ٢٠١٣م ومنصب عضو مجلس إدارة شركة أسوار المتحدة للعقار منذ تأسيسها حتى عام ٢٠١٤م، وعضو مجلس إدارة الغرفة التجارية الصناعية بالرياض من عام ١٩٩٧م إلى عام ٢٠٠١م، ويستمر عبد العزيز العثيم بعضوية مجلس إدارة شركة الراجحي للتأمين التكافلي وجمعية الاقتصاد السعودية.

هذا وعلاوة على مشاركة عبدالعزيز العثيم كعضو مجلس إدارة لمجموعة من المنظمات الخيرية مثل مؤسسة العثيم الخيرية وجمعية الأطفال المعوقين ومؤسسة الأعمال الخيرية للمعاقين البالغين.

عبد العزيز صالح العثيم هو مساهم مرشح يملك ملكية قانونية قدرها ٠,٠١٧٪ في الشركة بالنيابة عن شركة لازوردي القابضة، حيث أن شركة لازوردي القابضة تملك ملكية نفعية قدرها ١٠٠٪ في الشركة.

٤-٤-٢-٣ صالح عبدالعزيز العثيم

ولد صالح عبدالعزيز العثيم في ١٤٠٢/٩/١٦هـ (الموافق ١٩٨٢/٧/٨م) وتلقى درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من كلية إدارة الأعمال في جدة في عام ٢٠٠٤م. عمل صالح عبدالعزيز العثيم مديراً للعلاقات العامة ببنك الامارات خلال الفترة من ٢٠٠٦م حتى ٢٠٠٩م، كما التحق بالبنك السعودي البريطاني (ساب) من ٢٠٠٩م حتى ٢٠١١م كمدير للعلاقات العامة، وخلال الفترة من أبريل عام ٢٠١١م وحتى ٢٠١٣م عمل كمدير تطوير أعمال في شركة أملاك العالمية للتطوير العقاري. كما شغل منصب مسؤول إدارة الشركات في بنك الإنماء منذ عام ٢٠١٤م.

صالح عبدالعزيز العثيم هو مساهم مرشح يملك ملكية قانونية قدرها ٠,٠١٧٪ في الشركة بالنيابة عن شركة لازوردي القابضة، حيث أن شركة لازوردي القابضة تملك ملكية نفعية قدرها ١٠٠٪ في الشركة.

٤-٤-٢-٤ خالد عبدالعزيز العثيم

ولد خالد عبدالعزيز العثيم في ١٤٠٨/١٠/٨هـ (الموافق ١٩٨٨/٥/٢٣م) وحصل على درجة البكالوريوس في التجارة (تخصص مالية) من جامعة كونكورديا في مونتريال، كندا في عام ٢٠١٥م، كما درس التجارة في جامعة ويبستر في جنيف، سويسرا في عام ٢٠٠٨م وجامعة جونسون وويلز في ولاية رود آيلاند، الولايات المتحدة الأمريكية في عام ٢٠٠٧م. وقد عمل كمساعد أمين إدارة النقدية في شركة أسواق العثيم في عام ٢٠١٠م وكمساعد أمين إدارة النقدية في مجموعة لازوردي للاستثمار الصناعي في الرياض، المملكة في عام ٢٠٠٩م.

خالد عبدالعزيز العثيم هو مساهم مرشح يملك ملكية قانونية قدرها ٠,٠١٧٪ في الشركة بالنيابة عن شركة لازوردي القابضة، حيث أن شركة لازوردي القابضة تملك ملكية نفعية قدرها ١٠٠٪ في الشركة.

٤-٤-٢-٥ شركة لازوردي القابضة

شركة لازوردي القابضة هي شركة سعودية ذات مسؤولية محدودة مسجلة بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٢١١١١٠ بتاريخ ١٤٢٦/٦/٧هـ (الموافق ٢٠٠٥/٧/١٣م). ويقع المقر الرئيسي لشركة لازوردي القابضة في حي الملز بالرياض. ويبلغ رأس المال الحالي لشركة لازوردي القابضة ٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم إلى ١٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٥,٠٠٠ ريال سعودي لكل حصة.

ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة لازوردي القابضة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-٢٣: هيكل الملكية لشركة لازوردي القابضة كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة	٩٥	٥,٠٠٠	٤٧٥,٠٠٠	٩٥٪
خليفة حسن خليفة محمد الجلاهمة[1]	٥	٥,٠٠٠	٢٥,٠٠٠	٥٪
الإجمالي	١٠٠	٥,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

المصدر: الشركة

١ خليفة حسن خليفة محمد الجلاهمة، مواطن بحريني وشريك مرشح يملك ملكية قانونية قدرها ٥٪ في شركة لازوردي القابضة بالنيابة عن شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة، حيث أن شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة تملك ملكية نفعية قدرها ١٠٠٪ في شركة لازوردي القابضة.

تشمل الأنشطة الرئيسية للازوردي القابضة الاستثمار في المشاريع الصناعية والتجارية والزراعية وكذلك المساهمة في تأسيس شركات أخرى من خلال امتلاك حصص سيطرة فيها. كما في تاريخ هذه النشرة، فإن عمليات لازوردي القابضة تقتصر على كونها شركة قابضة تملك ٤٢,٩٧٠,٣٣٢ سهم في الشركة (تمثل نسبة ملكية قدرها ٩٩,٩٣٪ من رأس مال الشركة) بينما يمتلك أربعة مساهمين مرشحين آخرين نيابة عن شركة لازوردي القابضة نسبة قدرها ٠,٠٧٪ من الأسهم المتبقية في الشركة، وتملك شركة لازوردي القابضة وفقاً لذلك ملكية نفعية قدرها ١٠٠٪ في الشركة. كما في تاريخ هذه النشرة، لا توجد أي إيرادات تشغيل أو أنشطة تشغيلية لشركة لازوردي القابضة.

وفيما يلي تفصيل لمساهمي شركة لازوردي القابضة:

أ. خليفة حسن خليفة محمد الجلاهمة: خليفة الجلاهمة، مواطن بحريني وشريك مرشح يملك ملكية قانونية قدرها ٥٪ في لازوردي القابضة بالنيابة عن شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة حيث أن شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة تملك ملكية نفعية قدرها ١٠٠٪ في لازوردي القابضة.

ب. جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة: شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بموجب سجل تجاري رقم ١٠١٠٢٥٩٦٢٥ بتاريخ ١٤٢٩/١٢/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٨/١٢/١٧م). ويقع المقر الرئيسي لشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة بالمدينة الصناعية الثانية في الرياض، المملكة. ويبلغ رأس مالها الحالي ٧٠٢,٦٨٨,١٦٣ ريال سعودي، مقسم إلى ٧٠٢,٦٨٨,١٦٣ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١ ريال سعودي لكل حصة. تقتصر الأنشطة الرئيسية لشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة على تجارة بيع الذهب بالجملة والتجزئة وبيع أجهزة صناعة المجوهرات.

وكما في تاريخ هذه النشرة، تعمل شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة في المقام الأول كشركة قابضة أسست من قبل ائتلاف الشركات وعبدالعزيز صالح العثيم وتملك حصص قدرها ٩٥ حصة في لازوردي القابضة (تمثل نسبة قدرها ٩٥٪ من رأس مالها). ويملك خليفة حسن خليفة محمد الجلاهمة نسبة قدرها ٥٪ من رأس مال لازوردي القابضة ملكية قانونية كشريك مرشح نيابة عن جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة وبذلك تصل الملكية النفعية لشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة إلى نسبة قدرها ١٠٠٪ من رأس مال لازوردي القابضة.

ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-٢٤: هيكل ملكية شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة جلف فورث جمستون السعودية	٥٤٤,٥٨٣,٣٢٦	٥٤٤,٥٨٣,٣٢٦	٧٧,٥٪
عبدالعزيز صالح العثيم	١٥٨,١٠٤,٨٣٧	١٥٨,١٠٤,٨٣٧	٢٢,٥٪
الإجمالي	٧٠٢,٦٨٨,١٦٣	٧٠٢,٦٨٨,١٦٣	١٠٠٪

المصدر: الشركة

أبرم الشركاء في شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة اتفاقية فيما بينهم الغرض منها تنظيم شؤون إدارة شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة، وتحديد الالتزامات المشتركة وحقوق شركائها. وتنتهي تلك الاتفاقية بعد استكمال عملية الطرح، ولن يترتب على انتهاء الاتفاقية أي أثر على الشركة. ولا يوجد هناك أي اتفاقية أخرى بين مساهميها.

وفيما يلي تفصيل للشركاء في شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة:

أ. **عبدالعزيز صالح العثيم**: يملك عبد العزيز صالح العثيم حصصاً بنسبة ٢٢,٥٪ في شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة أصالة عن نفسه، وبالتالي يملك ملكية نفعية بنسبة ٢٢,٥٠٪ في الشركة. يرجى مراجعة القسم ٤-٤-٢-٢ («عبد العزيز صالح العثيم») لمزيدٍ من التفاصيل حول عبد العزيز صالح العثيم.

ب. **شركة جلف فورث جمستون السعودية**: شركة جلف فورث جمستون السعودية هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بموجب سجل تجاري رقم ١٠١٠٢٥٩٦٠٤ بتاريخ ١٤٢٩/١٢/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٨/١٢/١٧م). ويقع المقر الرئيسي لشركة جلف فورث جمستون السعودية بالمدينة الصناعية الثانية، ص.ب. ٤١٢٧٠، الرياض، المملكة العربية السعودية. ويبلغ رأس مالها الحالي ١٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم إلى ١٠٠,٠٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١ ريال سعودي لكل حصة.

وكما في تاريخ هذه النشرة، تعمل شركة جلف فورث جمستون السعودية في المقام الأول كشركة قابضة، تأسست من قبل ائتلاف الشركات، وتملك حصص قدرها ٥٤٤,٥٨٣,٣٢٦ حصة في شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة (تمثل نسبة قدرها ٧٧,٥٪ من رأس مالها). ويملك عبدالعزيز صالح العثيم النسبة المتبقية والبالغة ٢٢,٥٪ من رأس المال في شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة.

ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة جلف فورث جمستون السعودية كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-٢٥: هيكل ملكية شركة جلف فورث جمستون السعودية كما في تاريخ هذه النشرة

المساهمون	عدد الحصص	قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م	٥٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٥٠٪
شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م	٥٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٥٠٪
الإجمالي	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

المصدر: الشركة

وفيما يلي تفصيل للشركاء في شركة جلف فورث جمستون السعودية:

أ. **شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م:** شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بموجب سجل تجاري رقم ٧٠١٠٨-١ بتاريخ ١٤٢٩/١٠/١٥هـ (الموافق ٢٠٠٨/١٠/١٦م). ويقع المقر الرئيسي لشركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م في المنطقة الدبلوماسية بالبحرين. ويبلغ رأس مالها الحالي ٢٥٠,٠٠٠ ريال بحريني (ما يعادل ٢,٤٩٠,٢١١ ريال سعودي)، مقسم إلى ٥,٠٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٥٠ ريال بحريني (ما يعادل ٤٩٨ ريال سعودي) لكل حصة.

وكما في تاريخ هذه النشرة، تعمل شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م في المقام الأول كشركة قابضة، تأسست من قبل ائتلاف الشركات، وتملك حصص قدرها ٥٠،٠٠٠حصة في شركة جلف فورث جمستون السعودية (تمثل نسبة قدرها ٥٠٪ من رأس مالها).

ب. **شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م:** شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بموجب سجل تجاري رقم ٧٠١١١-١ بتاريخ ١٤٢٩/١٠/١٥هـ (الموافق ٢٠٠٨/١٠/١٦م). ويقع المقر الرئيسي لشركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م في المنطقة الدبلوماسية بالبحرين. ويبلغ رأس مالها الحالي ٢٥٠,٠٠٠ ريال بحريني (ما يعادل ٢,٤٩٠,٠٠٠ ريال سعودي)، مقسم إلى ٥,٠٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٥٠ ريال بحريني (ما يعادل ٤٩٨ ريال سعودي) لكل حصة.

وكما في تاريخ هذه النشرة، تعمل شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م في المقام الأول كشركة قابضة، تأسست من قبل ائتلاف الشركات، وتملك حصص قدرها ٥٠,٠٠٠ حصة في شركة جلف فورث جمستون السعودية (تمثل نسبة قدرها ٥٠٪ من رأس مالها)

الجدول ٤-٢٦: هيكل ملكية شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (دينار بحريني)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
جلف انفستورس جولد القابضة	٤,٩٩٥	٢٤٩,٧٥٠	٢,٤٨٧,٥١٠	٪٩٩,٩
شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م	٥	٢٥٠	٢,٤٩٠	٪٠,١
الإجمالي	٥,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢,٤٩٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة

الجدول ٤-٢٧: هيكل ملكية شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (دينار بحريني)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
جلف انفستورس جولد القابضة	٤,٩٩٥	٢٤٩,٧٥٠	٢,٤٨٧,٥١٠	٪٩٩,٩
شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م	٥	٢٥٠	٢,٤٩٠	٪٠,١
الإجمالي	٥,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢,٤٩٠,٠٠٠	٪١٠٠

المصدر: الشركة

وتملك شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م نسبة ملكية قدرها ٩٩,٩٪ في كل من شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م وشركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م، وتملك كل منهما حصصاً بنسبة ٠,١٪ في الأخرى، كما هو موضح أعلاه.

جلف انفستورس جولد القابضة

جلف انفستورس جولد القابضة هي شركة ذات مسؤولية محدودة بسجل تجاري رقم ٧٠٥٢٠-١ بتاريخ ١٤٢٩/٤/٣هـ (الموافق٢٠٠٨/١٢/١م). ويقع المقر الرئيسي لشركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م في المنطقة الدبلوماسية بالبحرين. ويبلغ رأس مالها الحالي ٢٥٠,٠٠٠ دينار بحريني (ما يعادل ٢,٤٨٧,٣٧٢ ريال سعودي)، مقسم إلى ٥,٠٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٥٠ دينار بحريني (ما يعادل ٤٩٨ ريال سعودي) لكل حصة.

كما في تاريخ هذه النشرة، تعمل شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م في المقام الأول كشركة قابضة، تأسست من قبل ائتلاف الشركات، وتملك حصص قدرها ٤,٩٩٥ حصة في شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م، و٤,٩٩٥ حصة في شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م (تمثل نسبة ملكية قدرها ٩٩,٩٪ في رأس مال كل منهما). كما في تاريخ هذه النشرة، تملك شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م ملكية نفعية بنسبة قدرها ٧٧,٥٪ في الشركة بالنيابة عن ائتلاف الشركات. وبعد استكمال عملية الطرح، سوف تملك شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م بالنيابة عن ائتلاف الشركات ملكية نفعية بنسبة قدرها ٥٤,٢٥٪ في الشركة.

ويلخص الجدول التالي هيكل الملكية لشركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٤-٢٨: هيكل ملكية شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (دينار بحريني)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م	٣,٥٨٠	١٧٩,٠٠٠	١,٧٨٢,٩٩١	٪٧١,٦٠
شركة ايستغيت مينا اس بي في ٥ القابضة	١,١٣٦	٥٦,٨٠٠	٥٦٥,٧٧٦	٪٢٢,٧٢
شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	٢٨٤	١٤,٢٠٠	١٤١,٤٤٤	٪٥,٦٨
الإجمالي	٥,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢,٤٩٠,٢١١	٪١٠٠

المصدر: الشركة

ولمزيد من التفاصيل عن الشركاء في شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م يرجى مراجعة القسم ١ من الملحق (أ) لبيان هيكل ملكية شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م والقسم ٢ من الملحق (أ) لبيان هيكل ملكية إيستغيت مينا س بي في ٥ القابضة والقسم ٣ من الملحق (أ) لبيان هيكل ملكية شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م.

٤ - ٥ الرؤية والرسالة والاستراتيجية

٤ - ٥ - ١ الرؤية

تهدف مجموعة لازوردي إلى رؤية عالم تصبح فيه علامة «لازوردي» هي العلامة الأكثر جاذبية وثقةً وإثارة بين شركات المجوهرات العصرية الأخرى.

٤ - ٥ - ٢ الرسالة

تسعى مجموعة لازوردي إلى إضفاء البهجة على حياة المرأة من خلال مجوهرات فريدة وأنيقة ومبتكرة تم تصميمها من خلال أفكار مستلهمة قدمها فريق مجموعة لازوردي الذي يتميز بالتفاني والموهبة في العمل وتدعمهم في ذلك أحدث إمكانيات الصناعة المتاحة.

٤ - ٥ - ٣ الاستراتيجية

تسعى مجموعة لازوردي جاهدةً إلى أن تكون المُصنع والمُوزع الرئيسي لمنتجات مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس في المملكة ومصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وغيرها من الأسواق الدولية التي تطرح بها مجموعة لازوردي منتجاتها، وفي إطار تعزيز هذه الرؤية، تتبنى مجموعة لازوردي استراتيجية العمل التالية:

٤-٥-٣-١ نشاط بيع مشغولات الذهب بالجملة

تخطط مجموعة لازوردي لتنمية نشاط العمل في مشغولات الذهب من خلال الإجراءات التالية:

- مواصلة تطبيق استراتيجية الابتكار والتطوير على خطوط الإنتاج.
- زيادة الحصة السوقية من المنتجات الذهبية خاصةً عيار ١٨ قيراط، الذي يعد من الأمور الاستراتيجية لمجموعة لازوردي.
- دعم البرامج التسويقية التجارية للعملاء الاستراتيجيين الرئيسيين.
- إقامة شراكات مع الشركات الدولية لتقديم منتجات جديدة، مثل مجموعات الزفاف.
- تعزيز تواجد مجموعة لازوردي في جميع أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب إنشاء خطوط إنتاج جديدة لتصنيع منتجات مصممة خصيصاً للأسواق الغربية.

٤-٥-٣-٢ تنمية نشاط تجارة التجزئة

تهدف مجموعة لازوردي إلى:

- تحسين أداء المعارض الحالية من خلال تقديم منتجات أحدث وأفضل، ولا سيما من المجموعات الرائجة.
- فتح معارض للبيع بالتجزئة في أماكن متميزة بالمراكز التجارية الحالية والمزمع إنشاؤها مستقبلاً، وخاصّة في المملكة.

٤-٥-٣-٣ تنمية نشاط بيع مجوهرات الألماس بالجملة

ستعمل مجموعة لازوردي على تطوير نشاط عملها في مجال بيع مجوهرات الألماس بالجملة الذي بدأ منذ عامين في المملكة ومصر ودول مجلس التعاون الخليجي، كما تخطط مجموعة لازوردي إلى إطلاق مجموعات جديدة، وتوفير موارد بشرية ومالية لهذا النشاط، فضلاً عن توسيع قاعدة عملائها.

٤-٥-٣-٤ تطوير التقنيات المُستخدمة، ودعم عمليات التصنيع، وتحسين كفاءة رأس المال العامل

تهدف مجموعة لازوردي إلى:

- استخدام أحدث التقنيات لتقديم المزيد من التصميمات الإبداعية وتنويع منتجاتها في السوق.
- التحسين المستمر لجودة المنتجات مع ضبط تكاليف التصنيع في الوقت ذاته للحفاظ على كفاءة التكلفة وتحسين عمليات التصنيع.
- تعزيز كفاءة رأس المال العامل سواء كان ذلك في شكل ذهب أو أموال نقدية، وذلك من خلال دعم بيع منتجات مجموعة لازوردي بشكل أسرع لدى عملائها وتحسين عملية تحصيل المستحقات.
- مواصلة تعزيز وتحسين نظم تكنولوجيا المعلومات للمؤسسات الخاصة بمجموعة لازوردي، وكذلك المعلومات المتعلقة بمفاهيم العمل كي تصبح أكثر استراتيجية وجذبًا وكفاءة.

٤-٥-٣-٥ دعم صورة العلامة التجارية وتوسيع قاعدة العملاء

تهدف مجموعة لازوردي إلى:

- التركيز على زيادة سبل الوصول إلى العملاء، وتحسين مستوى الوعي المرتفع بالعلامة التجارية، وتعزيز ارتباط العميل بعلامة «لازوردي» التجارية.
- تحسين صورة العلامة التجارية وتوسيع قاعدة العملاء، وذلك باستخدام استراتيجية تسويق شاملة مستهدفة عبر كافة وسائل الإعلام الرئيسية مثل: التليفزيون، والإنترنت، والعلاقات العامة، والمطبوعات، ووسائل الإعلام الخارجية وذلك بهدف تحسين صورة مجموعة لازوردي وتوسيع قاعدة عملاءها.

٤-٥-٣-٦ تعزيز قدرات المنظمة وتحسين حوكمة الشركة

تهدف مجموعة لازوردي إلى:

- الاستفادة من تطور الموارد البشرية لدعم مستوى النمو بمجموعة لازوردي على نحو فعال. كما تخطط مجموعة لازوردي إلى تحسين خارطة الطريق الخاصة بالموارد البشرية من أجل دعم التطور المهني لموظفيها، والسعي إلى تحقيق ثقافة تركز على الأداء، فضلاً عن غرس قيمها المؤسسية عبر مجموعة لازوردي؛
- تعزيز حوكمة الشركة من خلال سياسات وإجراءات رقابية وإدارة مخاطر أفضل.

٤ - ٦ المزايا التنافسية

ثمة عوامل عديدة تمنح مجموعة لازوردي ميزة تفوق منافسيها الحاليين والمحتملين، وتوفر قاعدة لتحقيق نمو مستدام ومثمر، فضلاً عن تقديم قيمة إضافية للمساهمين. وتتضمن هذه العوامل ما يلي:

٤ - ٦ - ١ نموذج الأعمال المرن والأداء المالي

نموذج العمل المرن والتقنيات المتقدمة المستخدمة في دورة العمليات التشغيلية والتسويقية توفر لمجموعة لازوردي حماية نسبية من التقلبات والتذبذبات التي تشهدها أسعار الذهب، ويُسهم هذا النموذج، بجانب قدرة مجموعة لازوردي التقنية والصناعية، فضلاً عن علامتها التجارية القوية وقدراتها التصميمية، في تمكين مجموعة لازوردي من حماية حصتها في السوق في حالة تقلب أسعار الذهب.

كما استمرت إيرادات مجموعة لازوردي وأرباحها بالتزايد على الرغم من تقلب أسعار الذهب، وذلك بفضل قدرتها على التكيف مع أوضاع السوق المتغيرة من خلال تقديم تصاميم مبتكرة، وتنوع كبير في تقنيات التصنيع وقوة علامتها التجارية ومنظومة التوزيع والمبيعات الكبيرة. تتمتع لازوردي بقدرات تقنية ومهارات فنية عالية مما يُمكنها من إنتاج مجوهرات بأوزان خفيفة، وبالتالي يتسنى لها بيع منتجاتها بأسعار ملائمة للعملاء خلال فترات ارتفاع أسعار الذهب، ومن الجدير بالذكر أن معظم شركات التصنيع الصغيرة لا يتوفر لديها سوى تقنيات تصنيع بسيطة، مما لا يُمكنها من إنتاج مجوهرات خفيفة الوزن بأحجام كبيرة، وبالإضافة إلى ذلك، فإن معدل فاقد الذهب أثناء عملية التصنيع لدى مجموعة لازوردي يُعد منخفضًا للغاية، مما يحد من الضغوط المالية التي تقع على عاتق مجموعة لازوردي في حالة ارتفاع أسعار الذهب، وفي الوقت ذاته يتعرض المنافسون الذين لا يتمتعون بمثل هذه المزايا لضغوط مالية أثناء فترة ارتفاع أسعار الذهب.

و يتسنى للشركات غير النشطة سابقاً استعادة بعض قدراتها أثناء فترات انخفاض أسعار الذهب، إلا أن متطلبات رأس المال المرتفعة والمسائل المتعلقة بالسعودة تجعل قابلية التوسع أكثر تعقيداً، مما يحد من قدرة هذه الشركات على زيادة حصصها السوقية، ومن جانب آخر، تساعد أسعار الذهب المنخفضة في زيادة إجمالي حجم السوق، مما يُمكّن مجموعة لازوردي من تعويض أي خسارة في حصتها السوقية نجمت عن زيادة المنافسة مع الشركات الصغيرة.

وكجزء من استراتيجية مجموعة لازوردي في إدارة مخاطر أسعار السلع الأساسية، وعوضاً عن شراء الذهب والتعرض لتقلبات أسعار الذهب، تقوم مجموعة لازوردي باقتراض الذهب من البنوك لسد احتياجاتها الكلية من الذهب، حيث تحافظ مجموعة لازوردي على تطابق موجوداتها من الذهب بقروض الذهب في كافة الأوقات، مخففة بذلك من مخاطر تقلب أسعار الذهب. وتعتزم مجموعة لازوردي الاستمرار في اللجوء لاتفاقيات قروض الذهب للحد من تعرضها لتقلبات أسعار الذهب. أما بالنسبة للأحجار الكريمة فتقوم مجموعة لازوردي بشرائها مباشرة من الأسواق الخارجية بسعر السوق.

ساهم نموذج عمل مجموعة لازوردي المرن في زيادة إيراداتها وأرباحها باستمرار عام تلو عام، حيث ارتفعت الأرباح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمعدل نمو سنوي مركب ١٠,٩٪ بين عامي ٢٠١٣م ٢٠١٥م على التوالي، نتيجة لزيادة حجم المبيعات ومجموعة المنتجات ذات الهوامش الربحية المرتفعة التي تم طرحها. كما أن الكفاءات التشغيلية لمجموعة لازوردي تمنحها ميزة إضافية على منافسيها.

٤ - ٦ - ٢ تمييز العلامة التجارية

لقد رسخت مجموعة لازوردي جذورها كعلامة تجارية رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، حيث أطلقت مبادرتها الإعلانية المركزة في عام ٢٠٠٧م وباشرت بأكبر حملة إعلانية على مستوى المنطقة بميزانية قدرها حوالي ٢٠ مليون دولار أمريكي (ما يعادل ٧٥,٠٢٧,٠٠٠ ريال سعودي)، وكما في تاريخ هذه النشرة، فإن الوعي الإعلاني بعلامة «لازوردي» التجارية قد أتى في الصدارة بنسبة ٩٩٪ من بين قائمة تضمنت عدة علامات تجارية أخرى (وفقاً لأبحاث شركة تايلور نيلسون سوفرس (تي إن اس) ("Taylor Nelson Sofres "TNS) المتخصصة بالأبحاث التي أجريت في المملكة ومصر في عام ٢٠١٥م) بفارق كبير من حيث كونها «أول علامة تجارية يذكرها المستهلك» و«الوعي الإعلاني دون الحث والمساعدة» بين المستهلكين. وقد تم تحقيق ذلك من خلال حملات الإعلانات التلفزيونية والمقروءة التي قامت بها مجموعة لازوردي بالإضافة إلى استعانتها ببعض المشاهير مثل المغنية اللبنانية إليسا كسفراء لعلامتها التجارية، وقامت مجموعة لازوردي بتسويق عدة مجموعات متنوعة مثل مجموعة مجوهرات «دريم»، وهي مجموعة محدودة الإصدارات تم تصميمها من قِبل المصممة الشهيرة «ليدي فوزازا». كما تعمل مجموعة لازوردي على تسويق علامتها التجارية من خلال الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. وقد أعطت هذه الحملات والعلاقات مع المشاهير ميزة تنافسية لمجموعة لازوردي أمام الشركات الأخرى المنافسة لها في السوق.

٤ - ٦ - ٣ إمكانيات التصميم والتصنيع المتقدمة

إن مرافق التصنيع التي تتوفر لدى مجموعة لازوردي تتيح لها تصميم وإنتاج مجموعات متنوعة من المنتجات الفريدة لتلبية متطلبات المستهلكين المتطورة، حيث تقوم لازوردي بطرح ما يزيد عن ٥,٠٠٠ تصميم كل عام، مما يمكنها من المحافظة على مكانتها كإحدى الشركات المؤثرة في اتجاهات الموضة في السوق، كما تتمتع مجموعة لازوردي بميزة تقنية جوهرية وذلك من خلال استثمارها في ما يزيد عن ٥٠٠ آلة من آلات تصنيع المجوهرات المتطورة. فعلى سبيل المثال، كانت مجموعة لازوردي هي أولى الشركات الرائدة في المملكة التي نفذت عمليات الطباعة ثلاثية الأبعاد كجزء من عملية التصميم والتصنيع. علاوة على ذلك، فإن فعالية إدارة دورة تصنيع المنتجات بمجموعة لازوردي توفر لها المرونة اللازمة لتغيير التصاميم. وتجدر الإشارة في النهاية إلى أن مجموعة لازوردي قد صممت منتجات ممنهجة من أجل تعزيز كفاءة عملياتها الإنتاجية، وتمكن هذه المزايا لمجموعة لازوردي فرض أجور تصنيع كبيرة، إضافة إلى تلبية التنوع الهائل في أذواق المستهلكين المختلفة، وابتكار قطع مجوهرات لا مثيل لها.

٤ - ٦ - ٤ المكانة الرائدة

تحظى مجموعة لازوردي بمكانة تنافسية رائدة في قطاعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وذلك من خلال أداءها الناجح على المستوى المالي والتشغيلي وهوية علامتها التجارية والمبادرات الإعلامية والتشغيلية، وقد ازدادت الحصة السوقية لمجموعة لازوردي على مدار الأعوام السابقة بشكل منتظم في المملكة ومصر لتصل إلى ٢٠٪ – ٢٥٪، مما يجعلها المورد الرئيسي لبيع المجوهرات بالجملة، وتواصل مجموعة لازوردي جهودها لطرح خطوط منتجات جديدة، وابتكار مجموعات غير مسبوقة إضافة إلى استخدام تقنيات مبتكرة للاستمرار في جذب المزيد من المستهلكين وزيادة حصتها السوقية.

٤ - ٦ - ٥ فريق الإدارة العليا ذو الخبرات العالية

يتألف فريق الإدارة العليا لمجموعة لازوردي من مسؤولين تنفيذيين ذوي خبرات كبيرة ويتمتعون بسجل أداء ناجح على مستوى إدارة العمليات المالية والتشغيلية إضافة إلى تمتعهم بمعرفة واسعة بكافة جوانب صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس والتجارة بها. ونظرا للخبرة الكبيرة في مجال صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس والتسويق الاستهلاكي والتصنيع والتمويل، يتسنى للإدارة العليا العمل بفاعلية كفريق واحد لتحديد خطط التوسع ومبادرات النمو وتقييمها وتنفيذها. جدير بالذكر أن فريق الإدارة العليا قدم أنظمة إعداد تقارير مالية مفصلة والتي تساعد في مراقبة الأعمال واتخاذ قرارات استراتيجية بشكل دوري، إضافة إلى ذلك فإن الإدارة العليا اتخذت ثقافة رواد الأعمال القائمة على الابتكار والعمل الجماعي وخدمة العملاء والتنفيذ المتطور للأعمال، وقد نجحوا في جذب مواهب متميزة والاحتفاظ بها.

٤ - ٧ نظرة عامة على عمل مجموعة لازوردي

٤ - ٧ - ١ نموذج العمل

يتمحور نطاق أعمال مجموعة لازوردي حول تصميم وتصنيع المشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية، وتسويقها لعملاء أنشطة البيع بالجملة، بالإضافة إلى بيعها من خلال شبكتها الخاصة من معارض البيع بالتجزئة، كما تعمل في مجال توزيع آلات تصنيع المجوهرات، وعلى الرغم من أن مجموعة لازوردي تعمل في كل من صناعة المشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية والأحجار الكريمة وشبه الكريمة وتوزيع آلات تصنيع المجوهرات، إلا أن نشاط المشغولات الذهبية يعد أساس عملياتها ويستهلك أغلب مواردها ويمثل معظم إيراداتها، بينما يعتبر كل من نشاطي المجوهرات الألماسية والأحجار الكريمة وتوزيع آلات تصنيع المجوهرات أقل حجماً مقارنةً بنشاط المشغولات الذهبية، وذلك كونهما حديثين ولا يزالان قيد التطوير والتنمية.

تقوم مجموعة لازوردي بأداء أعمالها المذكورة آنفاً والمتعلقة بعمليات تصنيع المشغولات الذهبية من خلال نموذج أعمال خاص بعمليات الذهب، طورته وتبنته وطبقته ليصبح عنصر مركزي ورئيسي في مزاياها التنافسية، والذي يتكون من دورة تشغيلية مكونة بدورها من ثلاثة مراحل أساسية لكل منها قيمة مضافة، حيث تشمل المرحلة الأولى توريد الذهب بأساليب غير تقليدية، بينما تتمثل المرحلة الثانية بتصنيع المشغولات الذهبية، وأما المرحلة الثالثة فتتضمن توزيع المنتجات النهائية، وفيما يلي شرح مفصل لنموذج أعمال عمليات الذهب:

أ) توريد الذهب الخام

تقوم مجموعة لازوردي في المرحلة الأولى من الدورة التشغيلية بالحصول على كمية الذهب المطلوب استخدامه كمواد خام في بداية كل شهر حسب الخطة الإنتاجية للشهر، وذلك عن طريق قروض ذهب ممنوحة من بنوك محلية ودولية بآجال مختلفة تتراوح بين شهر الى ستة أشهر، وتمنح هذه القروض بالكمية العينية للذهب لا بقيمته السوقية النقدية، أي تكون أصول القروض مقيدة وصادرة بوزن الذهب وليس بقيمته النقدية، وتصدر قروض الذهب مقابل إعادة سداد الكمية العينية لقروض الذهب بالإضافة إلى تسديد تكلفتها أو هامش الربح المستحق عليها بصورة نقدية يتم احتسابها بناء على قيمة الذهب في بداية مدة القروض. بالإضافة إلى ذلك، يشترط على مجموعة لازوردي إيداع تأمينات نقدية عند إصدار قروض الذهب كضمان للبنوك، وتكون ودائع التأمين مستردة لصالح مجموعة لازوردي عند استحقاق قروض الذهب. ويتم تحصيل المستحقات من العملاء خلال فترة متوسطة تبلغ ٣٢ يوماً، عن طريق وزن الذهب الفعلي كمقابل لوزن الذهب المباع إضافة إلى أجور تصنيع مدفوعة بالريال السعودي أو العملة ذات الصلة. وتحافظ مجموعة لازوردي على تطابق موجوداتها من الذهب الذي سيتم تحصيله من العملاء والذي تحتفظ به كمخزون مع التزاماتها من قروض الذهب في كافة الأوقات، وفي حال تأخر التحصيل من العملاء تقوم الشركة بالحصول على قروض جديدة لتغطية العجز في التحصيل مما يؤدى الى تعادل الزيادة في الموجودات المتداولة والمتمثلة في حسابات العملاء مع الزيادة في الالتزامات المتداولة والمتمثلة في قروض الذهب، مخففة بذلك من مخاطر تقلب أسعار الذهب.

ب) تصميم وتصنيع المشغولات الذهبية

تبدأ المرحلة الثانية بتحصيل الذهب من البنوك المقرضة وإدخاله فوراً في عملية التصنيع، والتي بها يتم توليد القيمة المضافة، وتتمحور مرحلة التصميم والتصنيع حول معالجة الذهب وتجهيزه باستخدام عدة أساليب ومراحل تصنيع مختلفة تضم – على سبيل المثال لا الحصر – تصفية الذهب وتحسين نقائه بطرق حديثة، وقولبة الشمع وتشكيل السبك لصياغة قطع المشغولات الذهبية، وتجميع وصقل قطع المشغولات الذهبية لتكوين المنتجات النهائية من عياري ١٨ أو ٢١ قيراط، والتي تزين وترصع بالأحجار، بناءً على

التصاميم المتنوعة والمعتمدة. بالإضافة إلى ذلك، يتم إخضاع المنتجات النهائية لفحوصات جودة دقيقة لضمان خلوها من أي عيوب أو شوائب، كما أن مراحل تجهيز وتصنيع الذهب المستخدمة في مجموعة لازوردي تعتمد على أفضل المعايير في صناعة المشغولات الذهبية العالمية وتستخدم أحدث التقنيات التكنولوجية التي تتسم بالدقة والسرعة والجودة والكفاءة (لمزيد من التفاصيل حول هذه المرحلة، يرجى مراجعة القسم ٤-٧-٣-٢ («عملية التصنيع»)).

ج) توزيع المنتجات النهائية

مرحلة التوزيع هي المرحلة الثالثة والأخيرة من الدورة التشغيلية لنموذج أعمال عمليات الذهب، وتتضمن توزيع المنتجات النهائية على شبكة واسعة من عملاء أنشطة البيع بالجملة، والذي يصل عددهم إلى أكثر من ٢,٢٠٠ تاجر تجزئة مستقل في دولة مختلفة بسوق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى بيعها وتوزيعها. وتتم عملية بيع المشغولات الذهبية لعملاء أنشطة البيع بالجملة مقابل كمية عينية من الذهب مماثلة في الوزن والنقاء للمنتجات المباعة، بالإضافة إلى مبالغ نقدية تمثل القيمة المضافة من أجور التصميم والتصنيع مدفوعة بالريال أو العملة ذات الصلة.

ويتميز نموذج أعمال عمليات الذهب بخاصيتين تحديدًا تفرقه عن معظم نماذج الأعمال المتخذة من قبل الشركات والمؤسسات العاملة في صناعة المجوهرات والمنافسة لمجموعة لازوردي، أولاً: الحصول على الذهب المستخدم في الدورة التشغيلية عبر اقتراضه من البنوك، عوضاً عن شراءه من السوق، مما يقدم ميزة تنافسية تتمثل في حماية مجموعة لازوردي من تقلبات أسعار الذهب، حيث أنه في حالة ارتفاع أسعار الذهب فيصاحب ذلك ارتفاع في قيمة الموجودات من الذهب لدى مجموعة لازوردي وفي نفس الوقت ارتفاع في قيمة التزامات مجموعة لازوردي المتمثلة في قروض الذهب المستحقة للبنوك وبنفس القيمة، وذلك لتتطابق كمية الذهب المحتفظ بها مع كمية قروض الذهب في كل الأوقات، والعكس صحيح حيث أنه في حال انخفاض أسعار الذهب تنخفض قيمة الموجودات من الذهب لدى مجموعة لازوردي وفي نفس الوقت تنخفض التزامات مجموعة لازوردي المتمثلة في قروض الذهب. ثانياً: تحصيل كمية المشغولات الذهبية المباعة مقابل كمية عينية من الذهب مماثلة في الوزن والنقاء للمنتجات المباعة. وعليه، فنموذج عمليات الذهب لمجموعة لازوردي يمكنها من ضمان قدراتها على سداد أصول قروض الذهب ويحميها من تقلبات أسعار الذهب.

شكل ٤-٣: نموذج عمل مجموعة لازوردي الخاص بالذهب

المصدر: الشركة

بدأت مجموعة لازوردي نشاط تجارة التجزئة من خلال معارض البيع بالتجزئة التابعة لها بهدف توسيع نطاق عملها وزيادة إيراداتها. ويعد نشاط تجارة التجزئة هذا مختلفًا عن نشاط تجارة الجملة في المشغولات الذهبية حيث تركز مجموعة لازوردي في تجارة التجزئة على المجوهرات الألماسية التي تُباع بالقطعة. وإضافة إلى ذلك، توجد أغلبية معارض البيع بالتجزئة التابعة لشركة لازوردي في مراكز التسوق في حين أن الغالبية العظمى من عملاء أنشطة البيع بالجملة المهتمين بالمشغولات الذهبية يتمركزون في أسواق الذهب.

أعلنت مجموعة لازوردي عن فرصة لإطلاق شركة لبيع المجوهرات الألماسية بالجملة كعلامة تجارية فرعية تحمل اسم «كيناز» بهدف تحقيق المزيد من النمو في إيراداتها، وفي حين كون لازوردي علامة تجارية متميزة تقدم منتجات عالية الجودة، فإن كيناز هي الأخرى علامة تجارية قيمة تتجه الأنظار إلى منتجاتها سواءً في المناسبات العادية اليومية أو عند تقديم الهدايا.

تحتفظ مجموعة لازوردي بقاعدة متوازنة ومتنوعة من عملاء الجملة كما أنها تحقق إيرادات من خلال مبيعات معارض البيع بالتجزئة التابعة لها إلى العملاء النهائيين. ويعرض الجدول التالي إيرادات مجموعة لازوردي التي حققتها من أكبر ١٠ عملاء جملة لديها يليها الإيرادات المحققة من عملاء الجملة بالمراتب من ١١ إلى ٧٠ ثم العملاء بالمراتب من ٧١ إلى ٣٠٠ وبعد ذلك الإيرادات المحققة من العملاء بالمراتب ٣٠١ إلى ١,٨٠٠، إضافة إلى الإيرادات المحققة من مبيعات التجزئة للعملاء النهائيين وغيرهم من العملاء في السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م و٢٠١٣م و٢٠١٤م، و٢٠١٥م.

الجدول ٤-٢٩: إيرادات مجموعة لازوردي التي حققتها بحسب فئات العملاء في السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

العملاء	٢٠١٣م (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات	٢٠١٤م (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات	٢٠١٥م (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات
أكبر ١٠ عملاء	٧٨٨	٪٢٧	٦٦٧	٪٢٤	٤٧٩	٪١٨
من ١١ إلى ٧٠	٦٩٢	٪٢٣	٦٩١	٪٢٥	٧٣٩	٪٢٦
من ٧١ إلى ٣٠٠	٧٧٠	٪٢٦	٧٢٤	٪٢٦	٨١٧	٪٢٩
من ٣٠١ إلى ١,٨٠٠	٥٧٢	٪٢٠	٥٧٣	٪٢١	٦٨٥	٪٢٤
عملاء التجزئة وغيرهم	١٠٥	٪٤	١٠٥	٪٤	٩٣	٪٣
الإجمالي	٢,٩٢٧	٪١٠٠	٢,٧٦٠	٪١٠٠	٢,٨١٣	٪١٠٠

المصدر: الشركة

٤-٧-١-١ بيع المشغولات الذهبية بالجملة

تقوم مجموعة لازوردي بتصميم وتصنيع المشغولات الذهبية في مصر والمملكة وبيعها في أكثر من ٥٢ دولة لا سيما في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومن خلال أكثر من ٢,٢٠٠ تاجر تجزئة مستقل. وتتم المبيعات من قبل فريق بيع بالجملة مميز وعلى درجة عالية من الاحترافية مما يعزز التعاون والشراكة باستمرار مع العملاء الرئيسين. ويسعى فريق المبيعات باستمرار إلى اغتنام الفرص لتوسيع عملية توزيع المجوهرات لتشمل عملاء جدد مع الحفاظ على صورة العلامة التجارية والعمل على تطويرها. وتحتفظ مجموعة لازوردي بحضور قوي في السوق حيث تظهر بقوة في معارض تجار التجزئة من خلال المعروضات التي تحمل اسم علامة لازوردي التجارية إضافة إلى اتباع استراتيجيات تسويقية تجارية فعالة. ويعمل فريق التسويق على تقديم الدعم لتجار التجزئة فيما يتعلق بأحداث السوق للمساعدة في زيادة مبيعات مجوهرات مجموعة لازوردي. ويعد تزويد العملاء بالمعلومات والتعاون الوثيق معهم أحد الميزات الرئيسية التنافسية للفريق. وتمتلك مجموعة لازوردي فريق متخصص في مبيعات الجملة تابع لها في المملكة ومصر والإمارات العربية المتحدة وقطر، في حين تستعين مجموعة لازوردي في عمليات البيع بالأسواق الأخرى بموزعين حصريين وغير حصريين أو تقوم بالبيع مباشرة إلى تجار التجزئة المختلفين.

٤-٧-١-٢ بيع مجوهرات الألماس بالجملة

بدأت مجموعة لازوردي في عام ٢٠١٣م نشاطًا جديدًا وهو بيع مجوهرات الألماس بالجملة بغية زيادة إيراداتها وتحسين اسم علامتها التجارية القوي، وقد شكلت مجموعة لازوردي فريق مبيعات متخصص في بيع مجوهرات الألماس التي تنتجها العلامتان التجاريتان لازوردي وكيناز إلى تجار تجزئة مستقلين في أكبر الأسواق بالمملكة ومصر. وتجدر الإشارة إلى أن مجوهرات الألماس التي تباع في هذه الأماكن يجري تصنيعها داخلياً بشكل جزئي ويتم الاستعانة بمصنعين مستقلين يحظون بعلاقات طويلة الأمد مع مجموعة لازوردي، وحتى عندما تستعين مجموعة لازوردي في عملية تصنيع مجوهرات الألماس بمصادر خارجية، فإن فريق مجموعة لازوردي يكون له حرية التصرف فيما يتعلق بتصميمات المجوهرات وأنواعها التي تلائم السوق قبل تسجيل طلب الإنتاج مع الموردين. وتستعين مجموعة لازوردي في بعض عمليات التصنيع بمصادر خارجية بهدف تحسين قدرتها على التصنيع فضلاً عن الموارد والتكاليف. وقد قررت مجموعة لازوردي أن تركز مبدئياً على أسواق المملكة ومصر لضمان نجاح نشاط العمل الجديد قبل التوسع في مناطق جديدة أو إطلاق خطوط إنتاج جديدة.

٤-٧-١-٣ بيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس بالتجزئة

قررت مجموعة لازوردي من أجل تنويع إيراداتها وتحسين اسم العلامة التجارية العريقة أن تتوسع في نشاط بيع المجوهرات بالتجزئة، حيث ركزت مبدئياً على المملكة ومصر. وتدير مجموعة لازوردي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، مجموعة معارض تتكون من ١٤ معرضاً للمجوهرات تتبع لمجموعة لازوردي، منها ١١ معرضاً في المملكة ومعرضان في مصر ومعرضاً في الإمارات العربية المتحدة. كما تتركز استراتيجية مجموعة لازوردي على إطلاق معارض جديدة للبيع بالتجزئة تابعة لشركة لازوردي في مواقع بارزة بمراكز التسوق الرئيسية، والتي تركز بشكل أساسي على مجموعات المجوهرات الألماسية. وتتمثل سياسة مجموعة لازوردي في تأجير المواقع وعدم امتلاك معارض البيع بالتجزئة. وتتمثل رؤية مجموعة لازوردي في الوصول إلى شبكة من ٥٠ معرضا في السنوات القادمة مع التركيز على الحصول على مواقع فاخرة لزيادة الإيرادات والأرباح. وقد عملت مجموعة لازوردي على تشكيل فريق متخصص وخبير لإدارة عمليات البيع بالتجزئة مع تقديم دعم تنظيمي قوي لتنمية نشاط البيع بالتجزئة. ومن الجدير بالذكر أن نشاط البيع بالتجزئة لا يتعارض مع نشاط بيع المجوهرات بالجملة إذ أن عمليات البيع بالتجزئة بمجموعة لازوردي ينصب تركيزها على مجوهرات الألماس المُباعة بالقطعة في حين يتم بيع المشغولات الذهبية بالوزن خلال عمليات البيع بالجملة للمشغولات الذهبية. وإضافة إلى ذلك، توجد معارض البيع بالتجزئة التابعة لشركة لازوردي في الغالب في مراكز التسوق في حين أن معظم عملاء أنشطة البيع بالجملة المهتمين بالمشغولات الذهبية يتمركزون في أسواق الذهب. يوضح الجدول التالي موقع معارض مجوهرات لازوردي الخاصة بمجموعة لازوردي:

الجدول ٤-٣٠: مواقع معارض المجوهرات الخاصة بمجموعة لازوردي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

الدولة	المنطقة	الموقع
المملكة	الرياض	سوق الأندلس
	الرياض	سوق طيبة
	الرياض	النخيل مول
	الرياض	صحارى مول

الدولة	المنطقة	الموقع
	الرياض	شارع العليا
	الرياض	بانوراما مول
	الدمام	الظهران مول
	الدمام	سوق الراشد
	الأحساء	المركز العربي
	جدة	ريد سي مول
	جدة	سوق حراء الدولي
الإمارات العربية المتحدة	العين	العين مول
مصر	القاهرة	مدينة القاهرة للمجوهرات
	القاهرة	مول العرب

المصدر: الشركة

٤-٧-١-٤ توزيع آلات تصنيع المجوهرات

تمثل مجموعة لازوردي بالإضافة إلى أنشطة البيع بالجملة والتجزئة للمشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية شركات متنوعة لصناعة آلات المجوهرات وتباع منتجات هذه الشركات في المملكة إلى شركات متنوعة تعمل في مجال تصنيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس. ويساعد هذا النشاط الذي يتسم بمحدودية النطاق على الرغم من أهميته الاستراتيجية لمجموعة لازوردي في تعزيز تعاونها مع شركات تصنيع معدات المجوهرات العالمية ومواكبة أحدث تطورات السوق.

٤-٧-٢ المنتجات

تقوم مجموعة لازوردي بتصميم مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس وتصنيعها وبيعها إضافة إلى بيع معدات تصنيع المجوهرات المختلفة. ويوضح الجدول التالي إيرادات مجموعة لازوردي بناء على فئة المنتجات في الأعوام المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م:

الجدول ٤-٣١: إيرادات عمليات مجموعة لازوردي بناء على فئة المنتجات[١]

العملاء	٢٠١٣م (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات	٢٠١٤م (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات	٢٠١٥م (مليون ريال سعودي)	النسبة المئوية من إجمالي الإيرادات
مبيعات مشغولات الذهب	٣٨١	٨٥٪	٤٠٠	٨٦٪	٤٤٩	٨٥٪
مبيعات مجوهرات الألماس	٦١	١٤٪	٦٢	١٣٪	٧٥	١٤٪
الآلات وغيرها	٥	١٪	٦	١٪	٦	١٪
الإجمالي	٤٤٨[٢]	١٠٠٪	٤٦٨	١٠٠٪	٥٣٠	١٠٠٪

المصدر: الشركة

١. يرجى الملاحظة أن الإيرادات تتعلق بإيرادات العمليات فقط ولا تشمل قيمة الذهب من بيع المشغولات الذهبية بالجملة.

٢. تم استبعاد الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة لازوردي في عام ٢٠١٣م، بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بإيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس ومبيعات معارض لازوردي للتجزئة، واستبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة ببيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة.

٤-٧-٢-١ منتجات مشغولات الذهب

تقوم مجموعة لازوردي بتصميم أطقم متنوعة من مشغولات الذهب وتصنيعها وبيعها إضافة إلى مجموعة متنوعة من مشغولات «نواعم» عياريّ ١٨ قيراط و٢١ قيراط. ويُقصد بالطقم أحد منتجات المجوهرات يتكون من مجموعة من القلائد والأقراط والخواتم والأساور التي تُباع بشكل أساسي لأغراض المناسبات الاحتفالية، في حين أن مشغولات «نواعم» عبارة عن قطع مجوهرات فردية مثل الخواتم والأقراط والقلائد والأساور والسلاسل. تحظى مجموعة لازوردي بمعرفة وثيقة للغاية فيما يتعلق بالمنتجات واتجاهات المستهلكين في المنطقة. يتميز خط إنتاج مشغولات عيار ١٨ قيراط عن المنتجات عيار ٢١ قيراط حيث يعتبر أكثر أناقة وعصرية وإبداعاً. عادةً ما يتبع خط إنتاج المنتجات عيار ١٨ قيراط الاتجاهات الدولية العالمية، في حين يُنظر إلى المنتجات عيار ٢١ قيراط على أنها أكثر تقليدية. تعمل مجموعة لازوردي على استثمار الموارد والاستفادة من اسم علامتها التجارية ووضعها في السوق لزيادة حصتها في فئة المنتجات عيار ١٨ قيراط.

تبيع مجموعة لازوردي إضافة إلى ذلك الأساور والسلاسل، والأساور هي من المجوهرات التقليدية في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط عبارة عن حُلية دون قفل. يتجه المستهلكون إلى ارتداء الأساور لفترة طويلة وعادةً ما ينظرون إليها على أنها استثمارات ويشترون عادةً ثلاثة قطع أو أكثر منها، على سبيل المثال، في عملية شراء واحدة. تصمم مجموعة لازوردي أشكالاً جديد من الأساور عيار ٢١ قيراط التي تُباع بأسعار أعلى لتحقيق المزيد من الأرباح. وتعمل مجموعة لازوردي على تحسين الاستفادة من قاعدتها الواسعة من الآلات والقدرات المتوفرة لبيع سلاسل المجوهرات التي تساعد في تحسين تكاليف التصنيع. كما تمتلك مجموعة لازوردي أكثر من ١٠٠ تصميم ونمط مختلف من السلاسل. وتختلف أنواع السلاسل حسب الشكل والتصميم والوزن والطول.

٤-٧-٢-٢ منتجات مجوهرات الألماس

تقوم مجموعة لازوردي بتصميم أطقم متنوعة من مجوهرات الألماس وتصنيعها إضافة إلى مجموعة متنوعة من مجوهرات «نواعم» الألماسية وبيعها في معارض البيع بالتجزئة التابعة لها وإلى بعض تجار البيع بالتجزئة الرئيسيين المستقلين. يُقصد بطقم مجوهرات الألماس أحد منتجات المجوهرات الذي يتكون من مجموعة من القلائد والأقراط والخواتم والأساور التي تُباع بشكل أساسي لحفلات الزواج، في حين أن مجوهرات «نواعم» عبارة عن قطع مجوهرات فردية مثل الخواتم والأقراط والقلائد والأساور. تقوم مجموعة لازوردي ببيع مجوهرات الألماس لمناسبات مختلفة مثل حفلات الزفاف وتقديم الهدايا ولارتدائها مع الأزياء اليومية، كما تتوفر كمجموعات مثل «العروس» و«دريم» و«سوليتير» وغيرها. وقد كشف تحليل تم إجراؤه لشرائح مختلفة من المستهلكين في السوق وجود فرصة سانحة أمام مجموعة لازوردي لتقديم منتج من مجوهرات الألماس بمستوى أقل يجذب مستهلك مختلف من الفئة الرئيسية التي تستهدفها العلامة التجارية المميزة لازوردي، الأمر الذي أسهم في إنشاء علامة تجارية فرعية تحت اسم «كيناز» تقدم قيمة جيدة للمستهلكين من خلال منتجات وأسعار مختلفة وفي شريحة مختلفة دون المساس بمكانة العلامة التجارية الرئيسية لازوردي. تقوم مجموعة لازوردي بتصميم وبيع خواتم وأقراط وقلائد وأساور تحمل اسم العلامة التجارية «كيناز» وتستعين بموردين رئيسيين خارجيين في تصنيعها.

٤-٧-٢-٣ آلات تصنيع المجوهرات

تقوم مجموعة لازوردي بناءً على اتفاقيات التوزيع مع الشركات المصنعة لآلات تصنيع المجوهرات ببيع آلات تصنيع المجوهرات المختلفة في المملكة ومنها آلات صب المجوهرات واللحام بالليزر والآلات التي تستخدم الموجات فوق الصوتية للشركات المصنعة لمشغولات الذهب ومجوهرات الألماس.

٤-٧-٣ التصنيع

٤-٧-٣-١ منشآت التصنيع والطاقة الإنتاجية

تُجري مجموعة لازوردي أنشطة عملها المتعلقة بتصنيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس على مساحة أكبر من ٣٢,٠٠٠م٢ في المملكة ومصر. حيث يقوم مصنع مجموعة لازوردي في المملكة بتصنيع المنتجات التي يتم طرحها في أسواق المملكة والأسواق العالمية، وتم تأسيس هذا المصنع في ١٤١٢/٧/١٨هـ (الموافق ١٩٩٢/١/٢٣م) بمدينة الرياض ويوظف ما يقارب ٩٩٥ حرفي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، في حين ينتج مصنعا مصر المنتجات التي تُطرح بشكل رئيسي في السوق المحلي المصري. وتأسس المصنع الأول في مصر في ١٤٢٣/١١/٥هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/٨م) بمدينة القاهرة ويوظف حوالي ١٢٤ حرفي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، بينما استحدث المصنع الثاني في ١٤٣٣/٩/١١هـ (الموافق ٢٠١٢/٧/٣٠م) بمدينة القليوبية ويوظف حوالي ١,٠٦٩ حرفي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م. ويعمل بمجموعة لازوردي أكثر من ٢,٠٠٠ حرفي خبير في صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس ويتمتعون بخبرة تزيد عن ٣٠ سنة في صناعة المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس. ويعمل هذا على تعزيز الولاء لدى العملاء ويسمح لمجموعة لازوردي بتقديم مجوهرات ذات جودة عالية مُصنعة باستخدام مجموعة متنوعة من التقنيات الحديثة.

يوضح الجدول التالي الطاقة الإنتاجية الفعلية والقصوى لمصانع مجموعة لازوردي وخطوط الإنتاج في الأعوام المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م:

الجدول ٤-٣٢: الطاقة الإنتاجية وخطوط الإنتاج للمصانع

	٢٠١٣م		٢٠١٤م		٢٠١٥م	
	الطاقة الإنتاجية الفعلية	الطاقة الإنتاجية القصوى	الطاقة الإنتاجية الفعلية	الطاقة الإنتاجية القصوى	الطاقة الإنتاجية الفعلية	الطاقة الإنتاجية القصوى
مشغولات الذهب، المملكة (بالطن)	٨,٩	١٩,٥	٨,٩	٢١,٢	١٠,١	٢٢,٩
مشغولات الذهب، مصر (بالطن)	٧,٥	١٤,٦	٨,٣	١٦,١	٩,١	١٧,٧
مجوهرات الألماس، المملكة (بالقطعة)	٤,٤٣٥	١٤,٠٠٠	٤,٧٤٥	١٤,٠٠٠	٧,٧٤٣	١٤,٠٠٠
مجوهرات الألماس، المملكة (بالقطعة)	٤,٠٩٣	١٢,٠٠٠	٣,٨٦٢	١٢,٠٠٠	٢,٩٦٥	١٢,٠٠٠

المصدر: الشركة

وعلى الرغم من توفر طاقة انتاجية فعلية أعلى من الطاقة الانتاجية المستغلة كما هو موضح في الجدول أعلاه، فإن مجموعة لازوردي تعمل على توسعة نشاطها في مصر بتجهيز مصنع جديد صمم وجهز بأحدث التقنيات والآلات لمواكبة التغير التكنولوجي الحديث لرفع الجودة وخفض التكلفة، وبطاقة انتاجية تبلغ ١٥ طناً من المشغولات الذهبية. الجدير بالذكر بأن مصانع مجموعة لازوردي تعمل بحسب الكميات المطلوب انتاجها.

٤-٧-٣-٢ عملية التصنيع

تعتمد عملية تصنيع المجوهرات على أحدث التقنيات والأبحاث المتخصصة؛ فتصنيع المجوهرات عملية مُعقدة بما تمر به من عمليات طويلة وبطيئة، بدايةً من مرحلة التصميم وانتهاءً بمرحلة التغليف. فيما يلي وصف مختصر لبعض الخطوات الرئيسة التي تشملها تصنيع المجوهرات.

التصميم

الخطوة الأولى لإنتاج قطعة فريدة من المجوهرات هي العمل على التصميم؛ فالتصاميم هي نتيجة لأبحاث مستمرة يقودها فريق التصميم والذي يأخذ في عين الاعتبار ملاحظات العملاء وتعليقاتهم، أحدث اتجاهات الموضة الحالية وما حققته المجموعات الأخيرة من مردود لدى عشاق المجوهرات. فكل قطعة مجوهرات تبدأ بمفهوم وفكرة ويتم نقل فكرة المنتج النهائي من قبل المصممين الموهوبين إلى الإدارة من خلال مشاركة التصميم. كما تأخذ الشركة بعين الاعتبار الطلبات الخاصة لتصاميم معيَّنة بناءً على ملاحظات من مختلف عملائها. الحرفيون يعملون على التصميم وذلك باستخدام تقنيات ووسائل خاصة. ويكون النموذج النهائي نتيجة التعاون الوثيق بين المصممين والحرفيين والإدارة في تحويل التصميم إلى نموذج مماثل تماماً للتصميم. وتُستخدم أفكار ورسومات المُصمِم في إعداد تصميم نموذج المجوهرات.

تفخر مجموعة لازوردي بطرحها ما يزيد عن ٥,٠٠٠ تصميم جديد كل عام. وتُسخِّر الشركة تقنياتها المتطورة لإطلاق تصاميم مبتكرة بأسعار مميزة (لمزيدٍ من التفاصيل عن هذه التقنيات، يُرجى مراجعة القسم ٤-٧-٣-٣ («التكنولوجيا»)).

المشتريات والتنقية

تقترض الشركة الذهب من مختلف البنوك بالمملكة، أو تُحَصلّه من عملائها الحاليين من عملاء أنشطة البيع بالجملة كوسيلة من وسائل الدفع. ويتم التحقق من نقاء الذهب المستخدم في عملية التصنيع، فلا تعتمد الشركة إلا على الذهب ذو الجودة العالية. ويتم تحويل هذا الذهب إلى قسم التنقية والتصفية حيث يخضع للمعالجة والتنقية باستخدام مواد كيميائية لتحسين درجة نقائه. ثم يُستخدم الذهب المنقى داخل الشركة بغرض إعداد أنواع مختلفة من منتجات المجوهرات، أو يُصهر هذا الذهب ويُعاد مرة أخرى إلى البنوك في شكل سبائك ذهب. ويتم استرداد أي من الذهب الفاقد أثناء عملية الإنتاج من قبل فريق متخصص بالمعالجة.

قولبة الشمع

بعد انتهاء فني الموديلات من إعداد موديل الذهب يتم تحويله إلى قسم الشمع، حيث يكون لكل تصميم قالب مطاطي خاص به لجعل النسخ متماثلة ومن ثم يحقن متخصصو الشمع في القالب المطاطي شمع سائل وبعد أن تنخفض درجة حرارة الشمع، يتم إزالته من القالب المطاطي. ثم يتم استخدام ما يسمى بشجرة الشمع ليمسك القطع الشمعية الباردة، ويوجد لكل لون من ألوان الذهب (الأصفر أو الأبيض) وعياراته (١٨ أو ٢١ قيراط) شجرة شمع منفصلة.

السبك والعمليات الأخرى

عملية السبك هي عملية مُعقدة نسبياً وتتطلب عمالة ذوي خبرة ومهارة للحصول على المنتج النهائي المطلوب، حيث توضع مجسمات الشمع في قوارير معدنية ثم تُملأ بعد ذلك بالجبس ويتم تسخينها في غرفة ذات درجة حرارة عالية، مما يذيب الشمع وينتج عن ذلك تجاويف مثالية. بعد ذلك يُصب الذهب السائل في قوارير ويُتَرَك حتى يبرد، ثم تُكسر القوارير حتى تأخذ شجرة المجوهرات شكل السبك.

تُرسل شجرة المجوهرات إلى فريق التقطيع حيث تُقطَع كافة قطع المجوهرات بحرص شديد. ويتم صهر جذع الشجرة ويُعاد استخدامه في عمليات السبك المستقبلية. وبعد تقطيع قطع المجوهرات وفرزها، يتم فصلها ووضعها في أشكال مختلفة مرتبة.

تُعد سلاسل الذهب وقِطع الدمغة والكرات والأسلاك الذهبية وما إلى ذلك عناصر أساسية وجزء لا يتجزأ من المجوهرات. ويُصهر الذهب المنقى في ماكينة سبك مستمر ويتم من خلالها صناعة سبائك/قضبان الذهب. كما تُسحب قضبان الذهب في ماكينات سحب مختلف أنواع الأسلاك. كما يتم لف سبائك الذهب في ماكينات لف الصفائح واستخدامها في صناعة الأختام في ورشة الكبس، إلى جانب صناعة الكرات ولوحات اللحام والأقفال وغيرها. وتُرسل هذه العناصر إلى خط التجميع بجانب القطع المسبوكة.

خط التجميع والصقل

تُنقل قطع المجوهرات بعد فرزها إلى قسم التجميع. ويتولى الحرفيون في هذا القسم مسؤولية جمع قطع المجوهرات وكافة العناصر الرئيسية الأخرى معًا ولحامها باستخدام آلة ليزر عالية الدقة للحام، وذلك بدون كسر الأجزاء المحيطة بها أو صهرها. ويتم تنعيم المناطق الخشنة في قطع المجوهرات بأدوات متنوعة مثل فرُش الصلب والمبارد. بالإضافة إلى ذلك فإن الحرفيون في وضع الأحجار يستخدمون الدقة، والأدوات اليدوية لضبط الألماس، والأحجار شبه الكريمة، اللؤلؤ وغيرها من الأحجار شبه الكريمة.

تُنقل القطع الملحومة بعد ذلك إلى قسم الصقل والتلميع لمنحها تألقاً وبريقاً وذلك باستخدام جهاز الموجات فوق الصوتية، حيث يتم تنظيفها من أي غبار أو أتربة عالقة بها. إضافة إلى ذلك، تستخدم الشركة مجمّع الغبار للتأكد من أن كافة القطع المعدنية المتبقية تم حصرها وإعادة استخدامها، وذلك بغرض القضاء على أي نفايات غير ضرورية والتخلص منها. ثم تمر منتجات المجوهرات بمرحلة زخرفة سطحية أخرى وإضفاء اللمسات الأخيرة إذا لزم الأمر. وتُرسل قطع المجوهرات النهائية إلى قسم مراقبة الجودة.

الجودة

بعد اكتمال كل الخطوات المذكورة أعلاه إلى جانب اختبارات الجودة الأولية في مختلف مراحل عملية التصنيع، تخضع المجوهرات المكتملة لفحص الجودة النهائي للتأكد من خلوها من العيوب قبل تسليمها للعملاء، وذلك للتأكد أيضاً من وصول كل قطعة لمعايير جودة مجموعة لازوردي. وفي حال أخفقت أي قطعة من المجوهرات المكتملة في اجتياز اختبار الجودة، تُعاد هذه القطعة إلى القسم المعني للتعديل إن أمكن، وإلا تُرفض تماماً. ويُطبع رقم النموذج ووزنه والعيار والباركود على بطاقة وتُرفق مع كل قطعة مجوهرات معتمدة وتُسلم إلى قسم المبيعات، حيث يتم تغليفها بإحكام.

٤-٧-٣-٣ التكنولوجيا

تتمثل فلسفة مجموعة لازوردي في الاستثمار والتطوير المستمر في القدرات التكنولوجية الحديثة من أجل تقديم منتجات مجوهرات متميزة إلى العملاء، فضلاً عن دعم أسعار مرتفعة لها وأتمتة عمليات التصنيع والإنتاج، ومن الجدير بالذكر أن مجموعة لازوردي تدعو بشكل منتظم الخبراء من جميع أنحاء العالم للمساعدة في مبادرات الكفاءة الإنتاجية ومواصلة تطوير قدراتها التكنولوجية. ويأتي تحسين تكاليف الإنتاج من ضمن أولويات التصنيع الاستراتيجية لمجموعة لازوري وذلك من أجل زيادة هامش الربح من خلال التركيز على أنشطة الأتمتة وإعادة الهيكلة مثل اللحام بالليزر والتلميع الآلي وسبك الأحجار بالشمع والنقش وزخرفة السطح من خلال استخدام آلات مؤتمتة بالكامل. تقوم مجموعة لازوردي بصناعة المشغولات الذهبية باستخدام التقنيات التالية:

- **سبك الذهب:** عملية يتم خلالها إذابة الذهب وصبه في قالب شجرة الشمع.
- **الطباعة ثلاثية الأبعاد:** عملية صناعة نموذج فعلي من تصميم نموذج رقمي ثلاثي الأبعاد، عادةً ما يكون ذلك عن طريق وضع عدة طبقات رقيقة متتابعة من الريزن.

- **الكبس بالقوالب:** عملية يتم خلالها إدخال رقاقة ذهبية مسطحة في مكبس ختم حيث توجد أداة وقالب يشكلان الرقاقة الذهبية وفق التصميم المطلوب من خلال عملية تقطيعه.
- **القطع بالليزر:** تقنية تستخدم الليزر لقطع رقاقة ذهبية وفق التصميم المطلوب. تُستخدم ضوئيات الليزر والتحكم الرقمي بالكمبيوتر لتوجيه شعاع الليزر من خلال نظام للتحكم في الحركة لاتباع نمط رقمي يتم تشكيله بالرقاقة الذهبية.
- **السلاسل:** يتم قطع سلك ذهبي وتحويله إلى حلقات بتصميمات مختلفة ويتم ربطها سوياً ولحمها باستخدام ماكينة آلية أو نصف آلية.
- **أنبوب:** هي عملية تشكيل لقضيب نحاس أو حديد في رقاقة ذهبية وإذابة النحاس أو الحديد بعد اتخاذ شكل الأنبوب أو السلسلة ولحامها.
- **السلاسل بالأحجار:** هي رقاقة ذهبية يتم تقطيعها وتشكيلها على شكل حلقات مفرغة تثبت بها الأحجار الكريمة، وبعد ذلك توضع فصوص أحجار الزركون في هذه الحلقات المفرغة ويتم جمعها سويًا باستخدام الليزر لتشكيل السلاسل من خلال نظام تلقائي بالكامل.
- **تقنية النقش على الذهب "CNC":** هي تقنية للتحكم الرقمي بالكمبيوتر لوضع مجموعة متنوعة من تصميمات النقش على سطح ذهبي سواء على أشكال كرات أم رقائق.

٤-٧-٣-٤ المواد الخام

يُعد الذهب أكثر المواد الخام استخداماً في عمليات التصنيع التي تقوم بها مجموعة لازوردي، وبالإضافة إلى هذا، تستخدم مجموعة لازوردي الألماس والأحجار الكريمة وشبه الكريمة واللؤلؤ والزركون. يلخص الجدول التالي قيم المواد الخام التي استخدمتها مجموعة لازوردي في عمليات الإنتاج في الأعوام المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م.

الجدول ٤-٣٣: قيمة المواد الخام التي استخدمتها مجموعة لازوردي في عمليات الإنتاج في الأعوام المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

مليون ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الذهب	٢,٣٧٦	٢,٢٤٩	٣,٠١٦
الألماس	١٥	٩	١٥
الأحجار الكريمة وشبه الكريمة	٦	٥	٩

المصدر: الشركة

٤-٧-٣-٥ الأمن والسلامة والبيئة

يتوفر لدى مجموعة لازوردي وجود أمني قوي للسيطرة بشكل كامل على مرافقها الإنتاجية وفروع البيع بالجملة ومعارض البيع بالتجزئة إضافة إلى تأمين عمليات نقل المجوهرات، وتتعاون مجموعة لازوردي بصورة منتظمة مع مستشارين أمنيين لمراجعة إجراءاتها ومعاييرها الأمنية والعمل على تطويرها.

تبذل مجموعة لازوردي جهوداً كبيرة لتوفير بيئة آمنة وجيدة لصائغي المجوهرات التابعين لها وجميع الموظفين العاملين بها، كما اعتمدت مجموعة لازوردي نظاماً لإدارة الصحة والسلامة المهنية لضمان توفر البيئة الآمنة والمناسبة لكافة الموظفين. وتوفر إدارة السلامة بمجموعة لازوردي إجراءات لعمليات التأهيل والتدريب والمراقبة والتحكم لضمان تطبيق نظام فعّال من خلال فريق سلامة خبير يتوفر لديه الأدوات والأنظمة الحديثة. كما يتوفر بمجموعة لازوردي عيادات وأطباء في مصانعها لتقديم رعاية طبية احترافية فورية للموظفين.

٤-٧-٣-٦ مراقبة الجودة

إن دورة الإنتاج هي عملية شاملة تبدأ من إعداد القوالب والأسلاك الذهبية والرقائق مروراً بحقن الشمع والسبك بالشمع والسبك المستمر والصب والتلميع الآلي وتثبيت أحجار الزركون. وتقدم مجموعة لازوردي مجوهرات ذات جودة عالية باتباع تقنيات فحص منتظمة خلال دورة الإنتاج بأكملها، مع نظام فعّال لإدارة الجودة الشاملة باستخدام مواد خام ومعدات ذات جودة عالية إضافة إلى حرفيين مهرة يتمتعون بخبرة تصل إلى خمسة عشر عاماً في المتوسط من العمل مع مجموعة لازوردي. يتم فحص المنتجات النهائية بشكل منهجي ويطابق فريق الجودة كل منتج نهائي بالنموذج الأصلي لضمان عدم وجود اختلافات. ويتم دمغ المنتجات النهائية بمجرد اعتمادها باسم العلامة التجارية «لازوردي». وفي حال ملاحظة أية عيوب، فسيتم تقييم المنتج بشكل مستقل ويمكن حينئذ إعادة العمل به أو إرساله للصهر إذا تيقن عدم إمكانية إصلاحه. ويضم فريق الجودة موظفين ذوي مهارات عالية يخضعون لفحص أولي وتدريب قوي فضلاً عن نظام دقيق لإدارة الأداء.

تحظى مجموعة لازوردي بالعديد من الشهادات بهدف تحسين جودة المنتجات بشكل مستمر إضافة إلى بيئة التصنيع بوجه عام (للمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم ٤ - ٧ - ٣ - ٨ («الشهادات»)).

٤-٧-٣-٧ مراقبة المخزون والتسويق

يتوفر لدى مجموعة لازوردي إجراءات منظمة وصارمة لمراقبة المخزون في جميع مراحل دورة العمليات التشغيلية والتسويقية بدءاً من الإنتاج وحتى التسويق والبيع وتحصيل المستحقات من العملاء. حيث يتم تحديد كمية المخزون التي يجب الاحتفاظ بها طبقا لمعادلات دقيقة تعتمد على خطة المبيعات والإنتاج وطرق التصنيع ونسبة الفاقد ومخزون الأمان، ويتم قياس مستوى المخزون بعدة طرق، كمعدل الدوران للمخزون (تكلفة المبيعات / قيمة المخزون) وأيام الاحتفاظ بالمخزون (قيمة المخزون / تكلفة المبيعات × ٣٦٥)، بالإضافة لفترة تغطية المخزون (قيمة المخزون – تكلفة المبيعات للشهور المقبلة طبقاً للمخطط). وفي نهاية كل شهر يتم احتساب أعمار المخزون طبقاً للطرق السابق ذكرها، ويتم حصر وتقييم الأصناف بطيئة الحركة أو بدون طلب مستقبلي وعمل مخصص لها طبقاً لأعمارها وللطلب المتوقع عليها. ويتم مراجعة هذا المخصص شهرياً للتأكد من كفايته. وارتفع صافي قيمة المخزون من ٨٤٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م، إلى ٩٧٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، كما ارتفع متوسط فترة الاحتفاظ بالمخزون من ١٢٢ يوم في ٢٠١٣م إلى ١٣٨ يوم في ٢٠١٤م، وذلك نتيجة زيادة قيمة المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس المصنعة بمعدل ٩٩,٣ مليون ريال

سعودي والمواد الخام بمعدل ٣٥,٦ مليون ريال سعودي، وصاحب ذلك زيادة في قيمة مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة بمعدل ٥,٩ مليون ريال سعودي. بينما انخفض صافي قيمة المخزون انخفاضاً طفيفاً إلى ٩٧٥,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، وذلك نتيجة انخفاض قيمة المشغولات الذهبية والمجوهرات المصنعة بما يعادل ١٥,٧ مليون ريال سعودي، يقابله جزئياً الارتفاع في المواد الخام بما يعادل ١٦,٦ مليون ريال سعودي ليرتفع من ٣٦٨,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م إلى ٣٨٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م. وصاحب ذلك زيادة في قيمة مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة بمعدل ٢,٦ مليون ريال سعودي. وقد عملت مجموعة لازوردي على مدى سنوات عديدة على التطوير والتعزيز المستمر لعملياتها بهدف تحسين مراقبة المخزون، كما تجري مجموعة لازوردي في نهاية كل شهر عملية جرد كاملة وشاملة لكميات الذهب لديها حيث يتم التحقق من كميات الذهب الموجودة في جميع الأقسام والوحدات داخل الشركة. بالإضافة إلى ذلك، تجري مجموعة لازوردي جرداً يومياً للمخزون بشكل مفاجئ في جميع الأقسام. ويتتبع نظام تخطيط موارد المؤسسة الخاص بمجموعة لازوردي حركة الذهب في جميع الإدارات والأقسام ويشرف عليها فريق يتمتع بخبرة كبيرة ملتزماً بتوجيهات وإجراءات واضحة.

تقوم الشركة بتكليف العديد من المراجعين المستقلين بمراجعة عمليات الجرد لكميات الذهب الموجود بالشركة وإصدار تقريرهم عنها كل ثلاثة أشهر. وتحرص الشركة على أن يتناوب العديد من المراجعين المستقلين في حضور عملية الجرد لكميات الذهب كل ثلاثة أشهر بالإضافة الى أن تناوب المراجعين المستقلين في حضور عملية جرد الذهب الربع سنوية، وهي إحدى متطلبات البنوك المقرضة.

وتتبع عملية توزيع المشغولات الذهبية في السوق توجيهات أمنية واضحة تطبقها الإدارة المعنية بالمبيعات والأمن بشكل واضح. وعادةً ما تكون المركبات الحاملة للمشغولات الذهبية مجهزة بنظام تحديد المواقع العالمي، مما يسهم في توفير إمكانية المراقبة والتعقب المركزي من مكاتب مجموعة لازوردي الرئيسية، كما أن جميع صالات عرض البيع بالتجزئة ومكاتب فروع البيع بالجملة مزودة بكاميرات المراقبة وأنظمة الإنذار التي يتم فحصها بشكل منتظم.

ولتخفيض خطر النقل ولكي تكون الشركة ومنتجاتها أكثر قرباً من عملائها، فقد قامت الشركة بإنشاء العديد من مكاتب البيع بالجملة خلال السنوات القليلة الماضية، وبالاستعانة بخدمات العديد من المستشارين في مجال النظم الأمنية لتطوير النظم الأمنية داخل وحدات وأقسام الشركة وعبر المنظومة التجارية ككل.

وكما حرصت الشركة في السنوات السابقة على إنشاء وثائق تأمين شاملة لتغطية العديد من المراحل والعمليات داخل المنظومة التجارية والصناعية ابتدءً من تصميم المنتجات حتى الإنتاج والتوزيع والبيع. حيث تعتبر وثيقة التأمين الشاملة وثيقة عالمية تصدر تحت مسمى "Jewelers Block" والتي تم اصدارها عن طريق شركة مارش لاستشارات التأمين، وهي شركة رائدة عالمياً في مجال وساطة التأمين وإدارة المخاطر.

٤-٧-٣-٨ الشهادات

يعد الالتزام بأعلى معايير الجودة والسلامة والحفاظ على بيئة عمل ممتازة أحد أهم الأولويات بمجموعة لازوردي، وقد أسفرت هذه الجهود عن حصول مجموعة لازوردي على العديد من الشهادات من منظمات محلية ودولية كما هو موضح في الجدول أدناه:

الجدول ٤-٣٤: الشهادات التي حصلت عليها مجموعة لازوردي من منظمات محلية ودولية

الشهادات	الجهة	التفاصيل	فترة الاعتماد
ISO 9001:2008	المعهد البريطاني للمعايير	المنظمة الدولية للتنميط (الأيزو) هي هيئة دولية متخصصة بوضع المعايير وتهتم بالجودة لضمان أن تلبي المنتجات المعتمدة الحد الأدنى من المعايير المحددة عالمياً. المعهد البريطاني للمعايير هو أكبر هيئة لمنح شهادات الاعتماد في العالم، ويقوم بعمليات التدقيق ومنح شهادات الاعتماد للشركات في جميع أنحاء العالم التي تطبق معايير نظم الإدارة.	مُنحت هذه الشهادة في ٢٠٠٥م وتتجدد كل ٣ سنوات.
LBMA	رابطة سوق لندن للسبائك	تعمل على وضع معايير للمتطلبات التي يتعين توفرها في سبائك الذهب والفضة وتنظيم تلك المتطلبات وذلك من خلال نشر «قوائم لندن لتسليم السلع» التي يتم تحديثها بشكل منتظم. تؤكد هذه المعايير المعترف بها في جميع أنحاء العالم أن شركات تكرير الذهب المعتمدة لا تزال تحافظ على المعايير المتميزة الضرورية لإدراجها بالقائمة. وتتضمن شروط الإدراج بتلك القائمة مجموعة من المعايير الصارمة تشمل الحد الأدنى من الإنتاج وصافي القيمة الحقيقية مع إجراء تقييم فني قوي لمراجعة إمكانيات السبك والتكرير والفحص، ومن الجدير ذكره أن شركات تكرير الذهب المدرجة في القائمة تخضع لاختبارات مستمرة في إطار برنامج المراقبة الاستباقية لرابطة لندن للسبائك لضمان حفاظها على المعايير العالية المحددة.	مُنحت الشهادة في ٢٠١٠م وتُجدد سنويًا.
DMCC	مركز دبي للسلع المتعددة	وضع مركز دبي للسلع المتعددة معيار «دبي لتسليم السلع» (DGD) في ٢٠٠٥م والذي يعد معياراً دولياً للجودة والمواصفات الفنية المتعلقة بإنتاج الذهب والفضة.	مُنحت الشهادة في ٢٠١٠م وتُجدد سنويًا.
OHSAS 18001:2007	جارديان إندبندانت سيرتفيكاشن ليمتد	إن معيار "OHSAS 18001" هو معيار بريطاني مطبق عالمياً لأنظمة إدارة الصحة والسلامة المهنية. وقد تم وضع هذا المعيار لمساعدة كافة المؤسسات في تحقيق أداء ملائم فيما يتعلق بالصحة والسلامة المهنية، أضف إلى ذلك أنه أحد أنظمة إدارة الصحة والسلامة ويحظى بشهرة على نطاق واسع.	منحت الشهادة في ٢٠١٠م وتُجدد كل ٣ أعوام.
PME	الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة، وزارة الدفاع	شهادة تمنحها الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة بالمملكة لأي مؤسسة تلتزم بقواعد وشروط محددة لحماية البيئة. وتعد هذه الشهادة تصديقًا بيئيًا تحتاج إليه الشركات العاملة.	منحت الشهادة في ٢٠١٠م وتُجدد كل عامين.
رخصة الدفاع المدني	الدفاع المدني، وزارة الداخلية	ترخيص يصدره الدفاع المدني بالرياض، بالمملكة لتأكيد التزام الشركة بقوانين مكافحة الحرائق المعمول بها في المملكة.	منحت الشهادة في ٢٠١٠م وتُجدد كل ٣ أعوام.

المصدر: الشركة

٤-٧-٤ الموردون

تتمثل استراتيجية مجموعة لازوردي في الحصول على متطلباتها من المواد الخام والآلات والمعدات إضافة إلى خدمات البيع والترويج والمتطلبات الأخرى بأعلى جودة وأفضل سعر وشروط من موردين موثوقين. وقد نجحت مجموعة لازوردي مع مرور الوقت بتكوين قاعدة بيانات وشبكة قوية من الموردين الموثوقين الذين يتسنى لهم تلبية احتياجات مجموعة لازوردي من مصادر مختلفة بشروط تنافسية. ويُعد الذهب مادة الإمداد الرئيسية اللازمة لعمليات مجموعة لازوردي، ويمكن لها توفير الذهب بفضل علاقاتها الراسخة الطويلة الأمد مع العديد من البنوك المقرضة إلى مجموعة لازوردي عن طريق أحد موردي الذهب المعتمدين عالمياً، حيث أنه في أغلب الأحوال لا تحتفظ البنوك المقرضة بالذهب فعلياً ولكن يتم التسليم عن طريق مورد للذهب معتمد عالمياً تختاره مجموعة لازوردي، على سبيل المثال إم كي إس (سويسرا) إس آي (MKS (Switzerland) SA) («إم كي إس»)، والتي تعد المصدر الأساسي لتسليم الذهب المقترض من البنوك بنسبة تتعدى ٩٥٪ من إجمالي توريدات الشركة. والجدير بالذكر أن إم كي إس هي مجموعة عالمية للخدمات المالية والمعادن الثمينة تضم شركات متخصصة في جميع الجوانب المتعلقة بمعالجة الذهب والمواد الثمينة الأخرى وتجارتها. بالإضافة لذلك، هناك العديد من الشركات البديلة التي من الممكن أن تتعامل معها مجموعة لازوردي تعمل في مجال تسليم الذهب والتي تقدم الخدمات ذاتها وبنفس الشروط.

وإضافة إلى إم كي إس، فإن شبكة الموردين الرئيسيين في الأعوام المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م تضمنت ما يلي:

الجدول ٤-٣٥: الموردين الرئيسيين لمجموعة لازوردي باستثناء شركة إم كي إس

المورد	التأسيس	(النسبة المئوية من إجمالي مشتريات مجموعة لازوردي خلال الفترة ذات الصلة)			معلومات عن الموردين
		٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	
أهداف (ستاركوم ميديا فيست)	المملكة العربية السعودية	٧٪	١٢٪	١٠٪	شركة أهداف هي إحدى الشركات المقدمة للخدمات الإعلانية لمجموعة لازوردي.
إنترسيرف مارش	المملكة العربية السعودية	٥٪	٦٪	٥٪	شركة إنترسيرف مارش هي الشركة التي تقدم خدمات التأمين لمجموعة لازوردي.
كاي جي كاي دايموند أند جوليري دي إم سي سي	الإمارات العربية المتحدة	١٪	١٪	٦٪	شركة كاي جي كايهي إحدى الشركات الموردة لمجوهرات الألماس والأحجار الكريمة لمجموعة لازوردي.
ريم للتجارة ش.م.ح	الهند	–	–	٧٪	شركة ريم للتجارة هي إحدى الشركات الموردة للألماس والأحجار الكريمة لمجموعة لازوردي.

المصدر: الشركة

٤-٧-٥ التسويق والترويج

٤-٧-٥-١ علامة «لازوردي» التجارية

تُعد علامة «لازوردي» التجارية واحدة من العلامات التجارية العالمية العريقة التي تحظى بسمعة طيبة، ويُنظر إليها على أنها شركة تُصنع مجوهرات فاخرة يسهل الوصول إليها لتلبية احتياجات المرأة العربية. لقد استُلهم وضع علامة «لازوردي» التجارية «خبراء الجمال» من النساء وحاجاتهن وتم تصميمها من خلال وكالة ليو بورنيت (Leo Burnett) وهي وكالة عالمية متخصصة في إعداد العلامات التجارية.

أُطلق اسم علامة «لازوردي» التجارية في عام ١٩٩٥م، ومنذ ذلك الحين عملت مجموعة لازوردي بقوة على تحسين مستوى الوعي بعلامتها التجارية وإضافة قيمة لها من خلال تنظيم حملات دعائية كبيرة بشكل متواصل، وأثمر ذلك عن تبوأ علامة «لازوردي» التجارية في الوقت الحالي مكانة رائدة في السوق بفضل مستوى الوعي العالي الذي تحظى به العلامة بين عملاء هذه الفئة. وقد أجرت مجموعة لازوردي، بالتعاون مع شركة تايلور نيلسون سوفرس (تي إن اس) ("Taylor Nelson Sofres "TNS") المتخصصة بالأبحاث، استبياناً في المملكة في عام ٢٠١٥م لتتبع قوة العلامة التجارية وتحديد أكثر العلامات التجارية شهرةً بين عملاء قطاع المجوهرات. وقد وصل مستوى الوعي بالعلامة التجارية دون الإشارة إليها لمستوى استثنائي حيث بلغ ٩١٪، كما وصل مستوى الوعي بالعلامة التجارية من حيث كونها أول علامة تجارية يذكرها المستهلك (أي أول علامة تجارية للمجوهرات يتم تذكرها دون الإشارة إليها) إلى ٤٧٪، مقارنةً بثاني أعلى علامة تجارية يتذكرها المستهلك بنسبة ١١٪ فقط.

لقد أثمرت الدعاية المستمرة والدعم الترويجي للعلامة التجارية المقترن دوماً بالمنتجات ذات الجودة العالية والأداء السوقي المتناسق إلى وجود قيمة لعلامة تجارية قوية لدى فئة عملائها حيث وصلت درجة مدى تذكر علامة لازوردي التجارية إلى ٢٥,٢٪، وذلك من خلال نتائج الاستبيان الموضحة أعلاه. يتعزز هذا من خلال التزام الشركة ببناء مؤسسة ذات علامة تجارية وتحقيق قيمة حقيقية لها من خلال ابتكار عروض مميزة لعملائها. وتُعد علامة «لازوردي» التجارية إحدى العلامات التجارية الرائدة في السوق وتتميز بأسعار منتجاتها التنافسية.

تزاول علامة «لازوردي» التجارية أنشطتها في بيع مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس سواء من خلال عمليات البيع بالجملة والبيع عبر معارض التجزئة التابعة لها، وعلى هذا النحو، تحظى العلامة التجارية بقبول واسع يجذب فئة مستهدفة كبيرة. وبالتالي كان الهدف هو جعل لازوردي علامة تجارية يتوق المستهلكون إليها مع الحفاظ على ملاءمتها وجاذبيتها في الوقت ذاته.

أسهم تعاون مجموعة لازوردي مع العديد من المشاهير ورموز الموضة والمدونين وغيرهم من الشخصيات البارزة في إضافة قيمة كبيرة إلى أداء العلامة التجارية وتعزيز تأثير الحملات التسويقية. حيث تتعاون مجموعة لازوردي مع مشاهير مثل إليسا التي تمثل سفيرة علامة «لازوردي» التجارية. وتم إعداد الاستراتيجية الخاصة بحيث يتم التعاون مع عدة مشاهير كإليسا ممن يتمتعون بمستويات متفاوتة من الشهرة والتغطية الإقليمية للعمل على منح تغطية إقليمية ملاءمة لمنتجات مجموعة لازوردي وعلامتها التجارية، حيث تتعاون مجموعة لازوردي مع مصممة الأزياء ليدي فوزازا في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي وتعاونت في السابق مع الممثلة درة زروق في مصر.

٤-٧-٥-٢ استراتيجية تكوين العلامة التجارية

تم التركيز بقوة على نهج مجموعة لازوردي المتعلق بتكوين العلامة التجارية وذلك تجانساً مع مكانة العلامة التجارية، وكان الهدف من تطوير شعار العلامة التجارية وأسلوب تكوينها وتحسينها هو إيجاد صورة علامة تجارية مميزة تكون رمزاً للابتكار. وتم وضع معايير واضحة وشاملة للعلامة التجارية لضمان أن يتسنى لها ترسيخ قيم واضحة لدى جميع العملاء إضافة إلى الخواص المميزة للعلامة التجارية، وشمل ذلك الوسائط التي تستخدم التلفاز والمطبوعات والإعلانات الخارجية والمواد المتوفرة بنقاط البيع التي تستخدم المنشورات الترويجية والملصقات بالإضافة إلى التغير التدريجي في منافذ البيع بالتجزئة لتظهر بصورة عصرية ومتميزة.

من الضروري للعلامة التجارية أن تحظى بمكانة ثابتة فضلاً عن خبرتها بالسوق كي تكون قادرة على الاستفادة منها بشكل كامل، وبالتالي، فإن مجموعة لازوردي تسعى إلى التواصل مع جمهورها الرئيسي المستهدف من خلال اسم علامة تجارية واحد ألا وهو «لازوردي». ومن أجل تعزيز التمايز بين منتجات الذهب والألماس، فقد تم تطوير أسلوب العلامة التجارية بحيث يتضمن أوصاف لمنتجات خاصة بفئات مختلفة، مثل: مجوهرات الألماس لازوردي وخواتم لازوردي للزفاف، ويسمح هذا النموذج للعلامة التجارية بأن تتوسع في قطاعات جديدة في السوق باستخدام اسم علامة «لازوردي» التجارية بشكل واضح.

طورت مجموعة لازوردي شريحة منتجات جديدة في قطاع صناعة مجوهرات الألماس ذات الأسعار المنخفضة، الذي يُعد قطاعاً منفصلاً عن علامة لازوردي التجارية وذلك من خلال استحداث علامة تجارية فرعية تحمل اسم كيناز للحفاظ على صورة العلامة التجارية الرئيسية كما هي، ولذلك تُباع منتجات العلامة التجارية كيناز في سوق البيع بالجملة تحت اسم منتجات كيناز التابعة للازوردي.

تستخدم العلامة التجارية من أجل تلبية احتياجات المستهلك المختلفة من خلال تصميم مجموعات متنوعة من المجوهرات، وقد تحقق هذا عن طريق ابتكار مجموعات تحمل اسم علامة تجارية فرعية مثل مجموعة المشغولات الذهبية «ديفا» ومجموعة «دانتيل» التي تُروج من خلال قنوات دعائية مختلفة. ويتم تطبيق النموذج نفسه في خطوط إنتاج مجوهرات الألماس مثل مجموعة «جمان» الألماسية ومجموعة «آرت» الألماسية وغيرها. ويتيح هذا المزيد من الاهتمام والدعم للمجموعات الفردية التي ترفع مستويات الأرباح المحققة وتساعد في ابتكار أفكار مميزة.

٤-٧-٥-٣ قنوات التسويق الرئيسية

تتبنى مجموعة لازوردي نهجاً استراتيجياً في خططها التسويقية حيث تستهدف جذب العملاء من خلال مختلف القنوات ووسائط الاتصال.

ونظراً للدور المهم الذي يحظى به التلفاز في تحقيق الاتصال وانتشاره الواسع، فإنه يستحوذ على النصيب الأكبر في الإنفاق الدعائي للعلامة التجارية، وإضافة إلى ذلك، تخصص مجموعة لازوردي أيضاً دعماً تسويقياً قوياً للحملات الخارجية ووسائل الإعلام المطبوعة مع التركيز على المجلات الرائدة المعنية بالأنماط الحياتية لتحسين صورة العلامة التجارية والوصول بشكل أفضل إلى الفئة المستهدفة. وبالرغم أن دعم استراتيجية الإعلانات من خلال وسائط التلفاز والمطبوعات والإعلانات الخارجية يحتفظ بالنصيب الأكبر من الإنفاق، فإن العلامة التجارية تحرص على الحفاظ على تواجدها الفعلي من خلال تحسين نشاطها في مراكز التسوق وأسواق الذهب، وتقديم عروض ترويجية تكون بمثابة مكافآت للعملاء، وتحثهم على الإنفاق فضلاً عن تحقيق الولاء للعلامة التجارية.

وفي إطار تزايد أهمية وسائل الإعلام الرقمي وقنوات التواصل الاجتماعي، تعد مجموعة لازوردي أكبر الجهات على المستوى المحلي التي تستثمر أموالاً في هذه القنوات، وقد كان لها إنجازات كبيرة في تطوير قنوات التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك وإنستجرام ويوتيوب وتويتر.

٤-٧-٦ العمليات والمواقع الجغرافية

يقع مقر مجموعة لازوردي الرئيسي في الرياض، بالمملكة، وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، زاولت مجموعة لازوردي نشاطها بشكل مباشر في ١٨ مكتب بيع بالجملة موجودة في المملكة والإمارات العربية المتحدة وقطر ومصر، وذلك من خلال ثلاث وحدات تصنيع (واحدة في المملكة واثنتين في مصر)، و١٤ معرض للبيع بالتجزئة (الموجودة في المملكة والإمارات العربية المتحدة ومصر). وبالإضافة إلى ذلك تبيع مجموعة لازوردي منتجاتها في ٥٢ دولة من خلال شبكة من الموزعين الحصريين وغير الحصريين وتجار البيع بالجملة والتجزئة. ويوضح الجدول التالي المواقع التي تعمل بها مجموعة لازوردي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م:

الجدول ٤-٣٦: تفاصيل التواجد الجغرافي لمجموعة لازوري كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

البلد	المدينة	الشركة العاملة	طبيعة التواجد
المملكة العربية السعودية[١]	الرياض	شركة لازوردي للمجوهرات	مقر رئيسي ومصنع ومكاتب بيع بالجملة ومتاجر التجزئة
مصر[٢]	القاهرة	شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	مصنع ومكاتب البيع بالجملة
	القاهرة	شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)	مصنع ومكاتب بيع بالجملة ومتاجر التجزئة
الإمارات العربية المتحدة[٣]	دبي	شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)	نشاط تجاري ومكاتب بيع بالجملة ومتجر تجزئة
	أبوظبي	شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م	نشاط تجاري ومكاتب بيع بالجملة
قطر[٤]	الدوحة	شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م	مكاتب البيع بالجملة
الكويت	الكويت	شركة لازوردي للمجوهرات ذ.م.م	فرع[٥]

المصدر: الشركة

١ للشركة أربعة فروع للبيع بالجملة في المملكة.

٢ للشركة ١١ فرعاً للبيع بالجملة في مصر.

٣ للشركة فرعين للبيع بالجملة في الإمارات.

٤ للشركة فرع للبيع بالجملة في قطر.

٥ للشركة فرع مسجل في الكويت، مع عدم وجود أي نشاط تجاري لهذا الفرع كما في تاريخ هذه النشرة.

يعرض الجدول التالي موجودات مجموعة لازوردي داخل المملكة وخارجها ونسبة الموجودات خارج المملكة من إجمالي موجودات مجموعة لازوردي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م.

الجدول ٤-٣٧: القيمة الصافية لموجودات مجموعة لازوردي داخل وخارج المملكة ونسبة الموجودات خارج المملكة من إجمالي موجودات مجموعة لازوردي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م:

الموجودات داخل وخارج المملكة (بآلاف الريالات)	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
مصر	٤٤٤,٤٧٦	٤٧٧,٢٨٠	٤٨٠,٧٦٠
دول مجلس التعاون الخليجي (باستثناء المملكة)	١٢٠,٩٣٢	١٧٢,١٣٦	١٥٩,٨٤١
إجمالي الموجودات خارج المملكة	٥٦٥,٤٠٨	٦٤٩,٤١٦	٦٤٠,٦٠١
إجمالي الموجودات داخل المملكة	٨٢٤,١٥٨	٩٨٧,٩٩٨	١,١٢٦,٨٤١
إجمالي الموجودات	١,٣٨٩,٥٦٦	١,٦٣٧,٤١٤	١,٧٦٧,٤٤٢
نسبة الموجودات خارج المملكة بالتناسب مع إجمالي الموجودات	٪٤١	٪٤٠	٪٣٤

المصدر: الشركة

في عام ٢٠١٥م، انخفضت قيمة أصول مجموعة لازوردي خارج المملكة كنسبة من إجمالي الموجودات من ٤١٪ في عام ٢٠١٣م إلى ٣٤٪، وذلك بسبب انخفاض النقدية المحتفظ بها في مصر، والتي انخفضت من ٤٨,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٢٧,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. ويرجع ذلك لسياسة مجموعة لازوردي بتحويل النقد أو الذهب الذي يعادل الوزن المضاف إلى الذهب المباع، الناتج عن وزن الأحجار المضافة إلى المشغولات الذهبية، من مصر إلى المملكة.

٤ - ٧ - ٧ تصميم المنتجات وتطويرها

تستثمر مجموعة لازوردي موارد كبيرة من أجل تقديم تصاميم ومجموعات مبتكرة ذات جودة وجاذبية عاليتين، وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة لازوردي تنتج كل عام عدداً كبيراً من التصاميم الجديدة من الذهب (خطوط إنتاج المشغولات عيار ٢١ قيراط وعيار ١٨ قيراط) ومجوهرات الألماس. وتبدأ عملية إعداد المنتج بتقديم تقرير موجز إلى قسم التصميم بمجموعة لازوردي الذي سيقوم بدوره بتقديم الأفكار والتصميمات على الورق أولًا. وقسم التصميم بمجموعة لازوردي هو القسم المعني بالابتكار والإبداع بمجموعة لازوردي حيث يقدم مصممو المجوهرات من أصحاب الخبرة الكبيرة أفكاراً جديدة مبتكرة لتلبية احتياجات العملاء المختلفة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فضلاً عن الأسواق العالمية التي تُباع بها مجوهرات مجموعة لازوردي. ويهتم مصممو مجموعة لازوردي دوماً بحضور معارض المجوهرات ومنتديات الموضة بهدف تحسين مهاراتهم وابتكار تصاميم مجوهرات جديدة تتوافق مع أحدث اتجاهات الموضة والمجوهرات. وتستعين مجموعة لازوردي بالإضافة إلى مصممي المجوهرات التابعين لها بمصممين مستقلين من المنطقة ومن أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية من أجل الإبداع المتواصل وتقديم أفكار وتصاميم جديدة.

يقوم قسم القوالب الفضية بالموافقة على التصميم بإعداد نموذج للمراجعة النهائية قبل المضي في عملية الإنتاج، وتجدر الإشارة إلى أن قسم القوالب الفضية هو القسم المعني بمجموعة لازوردي بإعداد الموديلات حيث يتم تحويل كافة التصاميم والأفكار المعتمدة إلى قطع مجوهرات فضية حقيقية بأيدي صائغي الذهب من أصحاب الخبرة. ويشرف فريق إدارة تطوير المنتجات على كل تصميم بدقة لضمان تنفيذ جميع متطلبات النموذج كما ينبغي.

تُقدم مجموعة لازوردي الكثير من مجموعات المشغولات الذهبية والمجوهرات الألماسية لتلبية متطلبات العملاء في مختلف المناسبات، ويتم تسويق المجموعات وفقاً للفكرة المحددة لها.

٤ - ٨ فرص النمو

تطلق مجموعة لازوردي العديد من المبادرات الاستراتيجية المتنوعة بهدف ضمان تحقيق نمو مستقبلي مستمر في الإيرادات والأرباح الصافية، وتتمثل مبادرات النمو الرئيسية الخاصة بمجموعة لازوردي بالآتي: (١) زيادة خطوط الإنتاج من خلال إطلاق فئات ومجموعات جديدة والاستمرار في دعم الأسعار المرتفعة من خلال ابتكار تصاميم جديدة، و (٢) توسيع نشاطها في قطاع التجزئة من خلال افتتاح معارض جديدة، و (٣) تطوير نشاطها في بيع مجوهرات الألماس بالجملة، و (٤) توسيع نطاق تواجدها الجغرافي.

٤ - ٩ الخطط المستقبلية والمبادرات

تعمل مجموعة لازوردي على توسعة نشاطها في مصر بتجهيز مصنع جديد من المتوقع تشغيله بالكامل في الربع الثاني من عام ٢٠١٦م، وستبلغ طاقته الإنتاجية ١٥ طناً من المشغولات الذهبية، وسيكون هذا المصنع متخصص في إنتاج المشغولات الذهبية من عيار ١٨ قيراط. ومن الجدير بالذكر أنه تم الانتهاء بالفعل من أعمال إعداد المصنع وتجهيز خطوط الإنتاج والتجهيزات التقنية وتوصيلات المعدات. ويبلغ إجمالي النفقات الرأسمالية المتعلقة بالمصنع حوالي ١٢,٨ مليون ريال سعودي.

وتعمل مجموعة لازوردي أيضاً على تطوير منتجات جديدة ومجموعات مبتكرة، بالإضافة إلى إدخال تقنيات تصنيع حديثة بكافة الأسواق التي تزاول مجموعة لازوردي أنشطتها بها عام ٢٠١٦م.

٤ - ١٠ إدارات الدعم الإداري

يوجد بمجموعة لازوردي عدد من الأقسام الإدارية التي تدعم أنشطة أعمالها المختلفة. وفيما يلي وصف موجز لأنشطة إدارات الدعم الإداري الرئيسية بمجموعة لازوردي:

٤ - ١٠ - ١ إدارة الموارد البشرية

تتحمل إدارة الموارد البشرية مسؤولية تعيين الموظفين وتطوير الموارد الملائمة والحفاظ عليها من أجل مساعدة مجموعة لازوردي على تحقيق أهدافها، وإضافة إلى ذلك، فهي المسؤولة أيضاً عن تحديد التعويضات المناسبة للموظفين وعلاقاتهم. وعلى وجه التحديد، تعمل إدارة الموارد البشرية على تنفيذ المهام التالية:

أ. تعيين موظفين مؤهلين ومدربين على النحو الملائم ومن أصحاب الخبرة تتوافق مؤهلاتهم مع متطلبات مجموعة لازوردي.

ب. إعداد الوصف الوظيفي، ونظام تحديد الفئات الوظيفية، وكذلك سياسات وإجراءات التوظيف.

ج. تقديم التوجيهات المتعلقة بالبرامج الإرشادية للموظفين المُعينين حديثاً وتنظيمها.

د. تقديم الإرشادات والمتابعة المتعلقة بالتقييمات الدورية للأداء.

هـ. ضمان الالتزام بمتطلبات السعودة وأنظمة التأمين الاجتماعي واللوائح الأخرى ذات الصلة.

و. دعم رفاهية الموظفين من خلال تنظيم الأنشطة الاجتماعية وتوفير التأمين الصحي والخدمات الأخرى ذات الصلة.

وتعتقد مجموعة لازوردي أنها تستثمر أموالاً كافية في برامج التدريب والتطوير التي تُقدمها للموظفين سواء من خلال التدريبات الداخلية أو الدورات التدريبية الخارجية إلى جانب دعمها لحضور الندوات والمعارض والسعي إلى استقطاب المؤهلات المهنية.

٤ - ١٠ - ٢ إدارة الإنتاج

تتحمل إدارة الإنتاج المسؤولية عن تنفيذ خطط مبيعات مجموعة لازوردي، وضمان توفير المنتجات المصنعة المطلوبة بمستوى الجودة العالية وبأقل التكاليف الممكنة وفي إطار الخطة المحددة. وعلى وجه التحديد، تؤدي إدارة الإنتاج المهام التالية:

أ. إنتاج موديلات ومجموعات جديدة تتوافق مع احتياجات السوق.

ب. مراجعة خطط المبيعات الشهرية وإجراء تحليل مقارن مقابل الطاقة الإنتاجية المتاحة، بالإضافة إلى تحديد الثغرات والموارد المطلوبة وإعداد النفقات الرأسمالية الخاصة بالإنتاج والقوة العاملة.

ج. إعداد الخطط لطلبات الإنتاج اليومية بغرض تحسين الاستفادة من القوى العاملة والمعدات المتاحة إلى أقصى درجة ممكنة، إلى جانب إدارة عمليات الإنتاج والإمكانيات المتاحة، وضمان سير العمل بفاعلية وتحقيق أفضل إنتاجية.

د. ضمان تعيين عدد ملائم من الموظفين بمجموعة لازوردي فضلاً عن تدريبهم وتجهيزهم على نحوٍ مناسب لتنفيذ المهام المنوطة بهم على أكمل وجه.

هـ. ضمان أن مرافق الإنتاج والآلات والمعدات في أفضل حالاتها التشغيلية، مع البحث باستمرار عن السبل التي يتسنى من خلالها تحسين إنتاجيتها.

و. ضمان السلامة للمرافق والعاملين وبيئة العمل.

ز. المقارنة بين الإنتاج والتكاليف والأهداف المحددة، واتخاذ الإجراءات التصحيحية والبحث عن فرص للحد من التكلفة.

ح. تحسين تقنيات الإنتاج من خلال تحديث المعدات الموجودة أو استخدام تقنيات جديدة.

٤ - ١٠ - ٣ إدارة المشتريات

تتحمل إدارة المشتريات المسؤولية عن شراء المواد المطلوبة والمواد الاستهلاكية وقطع الغيار والآلات والمعدات والاحتياجات الأخرى التي تحتاجها مجموعة لازوردي في نطاق الإطار الزمني المحدد وبمستوى الجودة والسعر والفترات المحددة. وعلى وجه التحديد، تتحمل إدارة المشتريات المسؤولية عن:

أ. وضع خطط مشتريات مفصلة بما يتوافق مع متطلبات الإنتاج والمبيعات، إضافة إلى توضيح أهداف الإنتاج والمبيعات في خطة محددة مع المواصفات المفصلة للمواد والسلع والخدمات التي يتم شراؤها.

ب. وضع معايير لاختيار الموردين وتقييم أدائهم والاحتفاظ بقائمة الموردين المفضلين لكل فئة.

ج. تحديد الموردين الملائمين والتفاوض على أفضل الشروط التجارية المتاحة.

د. تقديم الطلبات للموردين المحددين ومتابعتهم حتى تسليم المواد والسلع والخدمات وفقا للشروط المتفق عليها.

هـ. إجراء فحوصات واستقصاءات منتظمة في الأسواق ذات الصلة فيما يتعلق بالموردين الجدد والمواد وأفضل الشروط التجارية.

٤ - ١٠ - ٤ إدارة التسويق

تتحمل إدارة التسويق المسؤولية بشكل رئيسي عن إعداد استراتيجيات التسويق بما يتوافق مع الاستراتيجيات والأهداف العامة لمجموعة لازوردي، بالإضافة إلى إطلاق الحملات التسويقية التي تُسهم في تعزيز علامة «لازوردي» التجارية وزيادة قاعدة العملاء إلى جانب رفع مستوى المبيعات وزيادة الحصة السوقية. وعلى وجه التحديد، تؤدي إدارة التسويق المهام التالية:

أ. وضع استراتيجيات تسويق لمجموعة لازوردي تهدف إلى تحقيق نمواً في مجموعة لازوردي وتوسعة نشاطها وزيادة حصتها السوقية.

ب. تحويل استراتيجيات مجموعة لازوردي إلى خطط تنفيذية محددة تهدف إلى تحسين قيمة العلامة التجارية وزيادة المبيعات.

ج. تخطيط وتنفيذ الأنشطة الإعلامية والترويجية اللازمة وتقييم مدى فاعليتها.

د. جمع المعلومات السوقية والتنافسية ومراقبة أنشطة المنافسين.

هـ. إجراء أبحاث سوقية دورية تهدف إلى التعرف على مطالب العملاء واحتياجاتهم وتفضيلاتهم، وتقييم مؤشرات الأداء الرئيسية للعلامة التجارية.

و. تقديم التوصيات بشأن تصاميم المنتجات وأسعارها.

٤ - ١٠ - ٥ إدارة المبيعات

تتحمل إدارة المبيعات المسؤولية عن بيع المنتجات بالجملة إلى تجار تجزئة مستقلين إضافة إلى معارض التجزئة التابعة لمجموعة لازوردي، ويأتي ضمن المسؤوليات الرئيسية لإدارة المبيعات التعرف على احتياجات العملاء وتوسيع نطاق توزيع منتجات مجموعة لازوردي إلى أقصى مدى في الأسواق المستهدفة وإدارة عمليات البيع اليومية وتحصيل المستحقات. وعلى وجه التحديد، تنفذ إدارة المبيعات المهام التالية:

أ. التعرف على احتياجات العملاء وتحديدها.

ب. معرفة متطلبات السوق وضمان التسويق الفعال للمنتجات.

ج. تقديم التوصيات فيما يتعلق بالأسعار التنافسية.

د. ضمان رضا العملاء عن المنتجات والخدمات التي تقدمها مجموعة لازوردي.

هـ. استكشاف قنوات جديدة وأسواق محتملة لمنتجات مجموعة لازوردي.

و. إعداد تقارير دورية وتحديث تقارير المبيعات ومراقبة حالة المخزون بشكل يومي.

ز. تنفيذ الأنشطة الترويجية والعروض المتنقلة، وتوفير المواد في نقاط البيع وضمان التسويق الفعال.

ح. تقديم التوصيات بشأن الشروط الائتمانية لكل عميل ومتابعة أرصدتهم المستحقة.

ط. تحصيل الأرصدة المستحقة من العملاء وحساب الخصومات النقدية وفقاً لسياسات مجموعة لازوردي، وإيداع الأموال المحصلة بشكل يومي.

٤ - ١٠ - ٦ إدارة الشؤون القانونية

تتمثل المسؤوليات الرئيسية لإدارة الشؤون القانونية في المهام التالية:

أ. مراجعة الوثائق القانونية والتأسيسية والتعاقدية، بالإضافة إلى إبداء المشورة القانونية إلى مجلس الإدارة والإدارة العليا بمجموعة لازوردي فيما يتعلق بالشؤون القانونية الخاصة بها.

ب. إعداد العقود والاتفاقيات.

ج. تمثيل مجموعة لازوردي أمام الهيئات القضائية ورفع الدعاوى القضائية ضد الأطراف الأخرى ومتابعتها.

د. إبداء المشورة القانونية إلى كافة الأقسام الإدارية بمجموعة لازوردي.

هـ. مراجعة القوانين واللوائح والمنشورات والتوجيهات ذات الصلة بأعمال مجموعة لازوردي.

و. الإشراف على عقد اجتماعات الجمعية العامة والتنسيق مع الجهات الحكومية ذات الصلة.

٤ - ١٠ - ٧ إدارة تقنية المعلومات

تتحمل إدارة تقنية المعلومات المسؤولية بشكل رئيسي عن ضمان استخدام مجموعة لازوردي للتقنيات الملائمة لدعم أنشطتها وخطط توسعاتها المستقبلية، إلى جانب تأمين معلوماتها وأنظمتها. وعلى وجه التحديد، تنفذ إدارة تقنية المعلومات المهام التالية:

أ. معرفة الأهداف الاستراتيجية لمجموعة لازوردي وتحديد الموارد والبنى التحتية الملائمة لتقنية المعلومات وفقاً للتعليمات والإجراءات والمعايير المعتمدة.

ب. الحفاظ على أنظمة مجموعة لازوردي ووحدات التخزين الخاصة بها وشبكاتها في أفضل حالة عمل.

ج. إدارة إمكانية الوصول والقيود المفروضة على المستخدمين فيما يتعلق بموارد تقنية المعلومات والبنية التحتية الخاصة بها.

د. إدارة نظام تخطيط موارد المؤسسات الخاص بمجموعة لازوردي والحفاظ عليه والعمل على تطويره.

هـ. إتمام العمليات والتقارير لضمان توفير المعلومات المناسبة للمستخدمين المناسبين في الوقت المناسب.

و. ضمان سلامة وأمن المعلومات الخاصة بمجموعة لازوردي، وعلى وجه الخصوص توفير خطط الحذر من الكوارث وفاعليتها وكذلك الحماية من الهجمات الإلكترونية المحتملة ضد أنظمة مجموعة لازوردي.

٤ - ١٠ - ٨ إدارة الشؤون المالية

تتحمل إدارة الشؤون المالية المسؤولية عن إمداد مجموعة لازوردي بالمعلومات الدقيقة في الوقت المناسب، وذلك بغرض دعم عملية اتخاذ القرار، وحماية أصول مجموعة لازوردي، وضمان تطبيق أنظمة مراقبة داخلية قوية بشكل موحد في جميع أنحاء مجموعة لازوردي. وعلى وجه التحديد، تنفذ إدارة الشؤون المالية المهام التالية:

أ. إدارة عملية إعداد التقارير المالية، وضمان الإبلاغ بالمعلومات المالية في الوقت المناسب، إلى جانب وضع سياسات وإجراءات المحاسبة، وضمان الالتزام بالمتطلبات التنظيمية ذات الصلة.

ب. إدارة عمليات التخطيط المالي، ودعم الإدارة العليا لمجموعة لازوري في وضع الاستراتيجيات المالية، بالإضافة إلى تحويل الاستراتيجيات المُتفق عليها إلى خطط مالية، ومراجعة خطط إدارات مجموعة لازوردي لضمان كفاءتها ودقتها ومواءمتها مع الاستراتيجيات المتفق عليها.

ج. ضمان توفر الأموال والسيولة الكافية لتنفيذ الخطط والالتزامات الحالية والمستقبلية لمجموعة لازوردي.

د. إدارة متطلبات رأس المال العامل وتحسينها.

ه. إعداد الانظمة الداخلية ومراقبة السياسات والإجراءات الداخلية بمجموعة لازوردي والعمل على تحسينها لحماية أصول مجموعة لازوردي وضمان كفاءة سير العمل والالتزام بمتطلبات حوكمة الشركات.

و. إدارة عمليات الدفع للموردين والعلاقات مع البنوك.

ز. وضع مؤشرات الأداء الرئيسية لأنشطة وأداء مجموعة لازوردي وتقييم تلك المؤشرات مع تقديم توصيات فيما يتعلق بذلك.

ح. تحديد المخاطر الخاصة بمجموعة لازوردي والعمل على تخفيفها من خلال ضمان التأمين على أصول مجموعة لازوردي كما ينبغي، والحد من المخاطر المقترنة بأسعار العملة والفائدة وكذلك الرقابة الدقيقة على مخاطر الائتمان.

ط. إعداد وتقديم إقرارات الزكاة والإقرارات الضريبية.

ي. التعاون والتنسيق مع المراجعين الداخليين والخارجيين لإجراء عمليات مراجعة فعالة للبيانات المالية والعمليات الرئيسية لمجموعة لازوردي.

٤ - ١٠ - ٩ إدارة المراجعة الداخلية

تشمل المسؤوليات الرئيسية لإدارة المراجعة الداخلية فحص وتقييم مدى كفاية وفاعلية سياسات حوكمة الشركات الخاصة بمجموعة لازوردي وإدارة المخاطر ونظم الرقابة الداخلية.

وظيفة المراجعة الداخلية هي وظيفة مستقلة تقدم تقاريرها مباشرة إلى لجنة المراجعة. ومن أجل تعزيز استقلالية إدارة المراجعة الداخلية، فان موظفي إدارة المراجعة الداخلية ليس لديهم مسؤوليات تنفيذية. وقد تم توثيق مهام وصلاحيات ومسؤوليات إدارة المراجعة الداخلية في ميثاق إدارة المراجعة الداخلية، والتي تم اعتمادها والموافقة عليها من قبل لجنة المراجعة، وتعميمها داخل الشركة.

وتستكمل إدارة المراجعة الداخلية في مجموعة لازوردي دورها بمساعدة شركة تدقيق خارجية وهي شركة أنيجا وشركاه ("Aneja") وهي شركة هندية تعمل في مجال التدقيق، تعمل مع مجموعة لازوردي منذ عام ٢٠١٢م، ويتضمن نطاق عملها تقييم الضوابط الداخلية لمجموعة لازوردي من خلال زيارتين أو ثلاث زيارات في السنة. ويشمل نطاق تقييم الضوابط الداخلية على سبيل المثال نظم التكاليف والعمليات والإجراءات الأمنية، وإجراءات جرد الذهب والسياسات المالية والمحاسبة والمشتريات وسياسات الشراء، ونظم تكنولوجيا المعلومات وغيرها. وتعرض نتائج تقاريرها على لجنة المراجعة حيث توصي لجنة المراجعة بأخذ الإجراءات اللازمة لمعالجة هذه النتائج عند الاقتضاء.

وتنفذ إدارة المراجعة الداخلية المهام التالية:

أ. تقييم مستوى التعرض للمخاطر فيما يتعلق بتحقيق الأهداف الاستراتيجية لمجموعة لازوردي.

ب. تقييم موثوقية المعلومات وصحتها وكذلك الوسائل المستخدمة لتحديد تلك المعلومات وتقييمها وتصنيفها وإعداد التقارير الخاصة بها.

ج. تقييم الأنظمة الموضوعة لضمان التزامها بالسياسات والإجراءات والقوانين واللوائح التي قد يكون لها تأثير كبير على مجموعة لازوردي.

د. تقييم الوسائل التي تحمي أصول مجموعة لازوردي على النحو المناسب، والتحقق من وجود هذه الأصول.

هـ. تقييم فاعلية الوسائل التي يتسنى من خلالها استخدام موارد مجموعة لازوردي ومدى كفاءتها.

و. تقييم عمليات مجموعة لازوردي وبرامجها للتأكد من توافق النتائج مع أهداف مجموعة لازوردي وغايتها فضلاً عن تنفيذ تلك العمليات والبرامج على النحو المخطط له.

ز. مراقبة متطلبات حوكمة الشركات وتقييمها.

ح. مراقبة فاعلية عمليات إدارة المخاطر وتقييمها.

ط. تقييم جودة أداء المراجعين الخارجيين ومدى التنسيق مع إدارة المراجعة الداخلية.

ي. تقديم الخدمات الاستشارية لمجموعة لازوردي فيما يتعلق بحوكمة الشركات وإدارة المخاطر والسيطرة عليها.

ك. تقديم تقارير دورية بشأن أهداف إدارة المراجعة الداخلية وأنشطتها وصلاحياتها ومسؤولياتها فضلًا عن تقييم أداء خطتها.

ل. إعداد تقارير عن احتمالات التعرض للمخاطر الجسيمة والمشكلات الرقابية بما فيها مخاطر الاحتيال والمشكلات المتعلقة بمتطلبات حوكمة الشركات وغيرها من الأمور الأخرى ذات الصلة على النحو الذي تطلبه لجنة المراجعة.

م. تقييم عمليات محددة بناءً على طلب لجنة المراجعة أو الإدارة العليا لمجموعة لازوردي.

٤ - ١١ استمرارية الأعمال

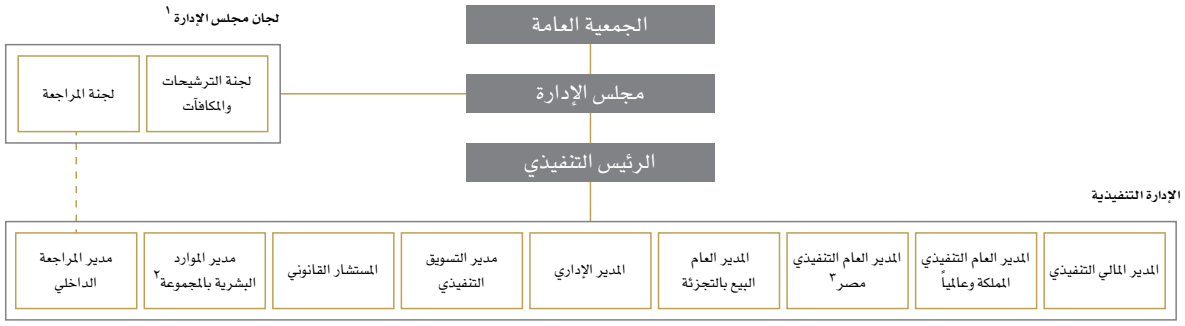
لم يكن هناك أي انقطاع أو تعليق في أعمال مجموعة لازوردي من الممكن أن يؤثر أو أن يترتب عنه بالفعل تأثيراً ملحوظا في أوضاعها المالية خلال الاثني عشر (١٢) شهراً السابقة لتاريخ هذه النشرة، كما لم يحدث أي تغيير جوهري في طبيعة أعمال مجموعة لازوردي، ولا تعتزم مجموعة لازوردي إجراء أي تغيير جوهري في طبيعة أعمالها.

٥. الهيكل التنظيمي للشركة وحوكمتها

يعهد المساهمون بالشركة إلى مجلس الإدارة مسؤولية التوجيه العام للشركة والإشراف عليها ومراقبتها، كما يعهد مجلس الإدارة إلى الإدارة العليا للشركة وخاصةً الرئيس التنفيذي مسئولية إدارة الأعمال اليومية العامة للشركة.

يوضح المخطط التالي الهيكل التنظيمي للشركة:

شكل ٥-١: الهيكل التنظيمي للشركة



المصدر: الشركة

١ من وقت لآخر، يتم تشكيل لجان مؤقتة لمجلس الإدارة. اعتباراً من تاريخ هذه النشرة يوجد لجنتين مؤقتتين وهما اللجنة الاستشارية للطرح العام الأولي واللجنة التنفيذية

٢ مدير الموارد البشرية بشركة لازوردي هو موظف في لازوردي مصر.

٣ المدير العام التنفيذي – مصر، هو موظف في لازوردي مصر

٥-١ أعضاء مجلس الإدارة وسكرتير المجلس

٥-١-١ تشكيل مجلس الإدارة

يتألف مجلس الإدارة من تسعة أعضاء تعينهم الجمعية العامة عن طريق التصويت التراكمي، ويعمل نظام الشركات ولوائح الحوكمة والقوانين الداخلية ولوائح الحوكمة الداخلية على تحديد الواجبات المنوط بها مجلس الإدارة ومسؤولياته. وتكون مدة عضوية أعضاء مجلس الإدارة بما فيهم رئيس المجلس ثلاث سنوات بحد أقصى.

ويوضح الجدول التالي أسماء المديرين كما في تاريخ إصدار هذه النشرة:

الجدول ٥-١: مجلس إدارة الشركة

الاسم	المنصب	الجنسية	صفة العضوية	الاستقلالية	نسب الملكية المباشرة [١-٢]		نسب الملكية غير المباشرة		تاريخ التعيين [٣]
					قبل الطرح	بعد الطرح	قبل الطرح	بعد الطرح	
محمد ابراهيم جمعة الشروقي	رئيس المجلس	بحريني	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٣/٠٥/١٢م
جيمس ليونارد تانر	عضو	بريطاني	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٢/٠٢/٢٠م
براين نورمان ديكي	عضو	ايرلندي	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٥/١٠/١٥م
عبدالله عبدالعزيز صالح العثيم	عضو	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠١٩٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٣/٠٩/٠٥م
وسيم محمد عاصم الخطيب	عضو	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٥/١٠/١٥م
هاني ابراهيم أحمد عبيد	عضو	سعودي	غير تنفيذي	غير مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٣/٠٤/٢٤م
عبدالكريم أسعد أبو النصر	عضو	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٦/٠٣/٠١م
أمين محمد عاكف المغربي	عضو	سعودي	غير تنفيذي	مستقل	٠,٠٠٢٣٪	٠,٠٠٢٣٪	لا يوجد		٢٠١٦/٠٣/٠١م
شاغر [٤]	عضو	–	غير تنفيذي	مستقل	–	–	–		–

المصدر: الشركة

١ بموجب أحكام النظام الأساسي للشركة، يجب أن يمتلك كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة أسهما بقيمة قدرها ١٠,٠٠٠ ريال سعودي على الأقل، يتم إيداعها لدى أحد البنوك المرخص لها. وسيتم إيداع أسهم الضمان هذه بعد إدراج الأسهم في السوق لدى أحد الأشخاص المرخص لهم.

٢ نسب المساهمة تقريبية.

٣ التواريخ الواردة في هذا الجدول هي تواريخ التعيين في المناصب الحالية بمجلس الإدارة. وتوضح السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة الواردة في القسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وسكرتير المجلس») تواريخ تعيين كل منهم في مجلس الإدارة أو في أي منصب آخر سابق لهذه المناصب. وقد تم اعتماد مبدأ التصويت التراكمي في اجتماع الجمعية العامة غير العادية الذي عقد بتاريخ ١٤٣٧/١/٢هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/١٥م).

٤ ستقوم الشركة بتعيين عضو مجلس إدارة مستقل في موعد أقصاه انعقاد أول اجتماع جمعية عامة عادية بعد الطرح، ووفقاً لمتطلبات النظام الأساسي للشركة، سوف يقوم عضو مجلس الإدارة بتملك أسهم ضمان العضوية من الأسهم المتداولة في السوق المالية السعودية بعد تعيينه.

سكرتير مجلس الإدارة الحالي هو أيمن جميل وهو لا يملك أي سهم في الشركة.

٥-١-٢ مسؤوليات مجلس الإدارة

يتولى مهام الإشراف على الشركة مجلس إدارة يضم أشخاصًا محترفين من ذوي الخبرة الكبيرة، ولمجلس الإدارة كافة الصلاحيات لإدارة أعمال الشركة والإشراف على شؤونها. يعهد مجلس الإدارة إلى الإدارة العليا مسئولية إدارة أعمال الشركة اليومية العامة.

يعهد مجلس الإدارة بصلاحياته إلى لجنتين ترفعان تقاريرهما إلى مجلس الإدارة، وهما لجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت (تعرفان مجتمعتين باسم «اللجان») إضافة إلى عدد من الأقسام الإدارية التي تتحمل مسؤولية التعامل مع مجموعة من المسائل التشغيلية والمتعلقة بالأعمال (لمزيد من المعلومات بشأن الأقسام الإدارية بالشركة، يُرجى الاطلاع على القسم ٤-١٠ («إدارات الدعم الإداري»))، وبالإضافة إلى ذلك يحتفظ مجلس الإدارة بصلاحية تشكيل أيٍ عدد من اللجان يراها ضرورية للقيام بأعمال حوكمة الشركات والإشراف وإدارة عمليات الشركة بفاعلية، أو تفويض بعض صلاحياته إلى أطراف أخرى. شكل مجلس الإدارة اعتباراً من تاريخ إصدار هذه النشرة بجانب اللجان الدائمة المذكورة آنفًا لجنة استشارية مؤقتة للطرح العام الأولي تقدم خدمات استشارية إلى مجلس الإدارة بخصوص الطرح وسوف تُحل هذه اللجنة عقب انتهاء الطرح، كما شكل المجلس أيضًا لجنة تنفيذية مؤقتة تقدم له خدمات استشارية متعلقة بعدة مسائل خاصة بأعمال مجموعة لازوردي، غير أن المسئولية النهائية عن الشركة تقع على عاتق مجلس الإدارة بغض النظر عن أي تفويضات من جانبه.

يمكن تلخيص مسؤوليات رئيس مجلس الإدارة وأعضاء مجلس الإدارة وسكرتير المجلس على النحو التالي:

٥-١-٢-١ رئيس مجلس الإدارة

تتضمن مسؤوليات رئيس مجلس الإدارة ما يلي:

- تعزيز علاقة بناءة بين مجلس الإدارة والإدارة العليا وبين المديرين التنفيذيين وغير التنفيذيين
- ضمان تركيز جدول أعمال مجلس الإدارة على استراتيجية الشركة وأدائها وتقديم قيمة للمساهمين إضافة إلى المساءلة على كافة المستويات
- تعزيز ثقافة داعمة للنقد البناء أثناء الاجتماعات والآراء البديلة فيما يتعلق بالموضوعات المنظورة بالإضافة إلى الحث على إجراء نقاشات فعالة بخصوص هذه المسائل والتصويت عليها
- ضمان حصول المديرين والمساهمين على المعلومات الكافية في الوقت المناسب
- إسناد المهام إلى المديرين ومتابعة سير عملهم
- ضمان إفصاح المديرين عن أعمالهم وعن أي تعارض مصالح بخصوص أي مسألة تمت مناقشتها في اجتماعات مجلس الإدارة

٥-١-٢-٢ مجلس الإدارة

تشمل مسؤوليات مجلس الإدارة ما يلي:

- المشاركة في التوجيه والإدارة العامة للشركة
- الإشراف على اللجان بما يتوافق مع سياسات الشركة وأهدافها
- الموافقة على تعيين الرئيس التنفيذي والمدير المالي التنفيذي ومدير المراجعة الداخلية بالشركة
- إعداد استراتيجية شاملة للشركة ووضع خطط العمل الرئيسية والسياسة المتعلقة بإدارة المخاطر
- تحديد هيكل رأس المال المناسب للشركة واستراتيجياتها وأهدافها المالية واعتماد ميزانياتها السنوية
- إدارة المصروفات الرأسمالية الأساسية للشركة والاستحواذ على الأصول والتصرف فيها
- تحديد أهداف الأداء المنشودة والإشراف على تنفيذها
- مراقبة أداء الشركة بوجه عام
- استعراض الهياكل التنظيمية والوظيفية بالشركة واعتمادها
- وضع سياسة مكتوبة تنظم تعارض المصالح ومعالجة أي حالات تعارض مصالح ممكنة من جانب المديرين والإدارة العليا والمساهمين
- وضع سياسات مكتوبة تنظم علاقة الشركة مع المساهمين بما في ذلك السياسات المتعلقة بتعويض المساهمين وتسوية الشكاوى أو النزاعات التي تنشأ بين الشركة والمساهمين
- وضع السياسات المتعلقة بالحفاظ على العلاقات مع العملاء والموردين وحماية سرية المعلومات ذات الصلة
- وضع مدونة لقواعد السلوك للرؤساء التنفيذيين والموظفين بالشركة بما يتوافق مع المعايير المهنية والأخلاقية الملائمة
- وضع سياسات تتعلق بمساهمات الشركة الاجتماعية
- وضع السياسات والإجراءات لضمان التزام الشركة بالأنظمة واللوائح المعمول بها وكذلك التزام الشركة المستمر بالإفصاح عن المعلومات المهمة للمساهمين والأطراف المعنية الأخرى
- وضع السياسات والمعايير والإجراءات التي تتعلق بعضوية أعضاء مجلس الإدارة وتطبيقها
- ضمان ملائمة الاستراتيجية والخطة الموضوعة مع موارد الشركة الحالية ومستوى المخاطر والأوضاع الاقتصادية والسوقية ومدى النمو
- ضمان سلامة الإجراءات المالية والمحاسبية بما في ذلك الإجراءات المتعلقة بإعداد التقارير المالية

- ضمان تنفيذ إجراءات المراقبة المناسبة لإدارة المخاطر من خلال التنبؤ بالمخاطر التي قد تواجهها الشركة والإفصاح عنها بشفافية
- عقد اجتماع في الربع الأخير من كل عام لإقرار الموازنة للعام التالي
- تشكيل لجان تابعة لمجلس الإدارة لها اختصاصات محددة وإقرار المواثيق الخاصة بها (بخلاف ميثاق اللجان) وتعيين أعضاءها
- تقييم أداء أعضاء الإدارة العليا للشركة فيما يتعلق بتنفيذ الاستراتيجية
- ضمان وجود نظام ملائم للرقابة الداخلية (تدعمه لجنة المراجعة) وتنفيذه وتطبيقه على كافة المستويات
- ضمان الالتزام بلائحة الحوكمة الخاصة بالشركة إضافة إلى الالتزام بسياسات الشركة وإجراءاتها
- إقرار منظومة التفويض بالصلاحيات والموازنات والقوائم المالية
- تحديد الصلاحيات التي سيتم إسنادها إلى أعضاء الإدارة العليا بالشركة
- إقرار بدء أعمال تجارية جديدة وإنهائها
- استعراض أداء اللجان التي شكلها مجلس الإدارة
- استعراض الالتزام بمنظومة السلطة
- استعراض فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالشركة
- ضمان الإفصاح عن المعاملات التجارية الرئيسية ومعاملات الأطراف ذات العلاقة في تقرير مجلس الإدارة السنوي
- الدعوة إلى اجتماع الجمعية العامة مرة واحدة في العام على الأقل وخلال الستة أشهر التالية لنهاية العام المالي للشركة
- استعراض للائحة الحوكمة الخاصة بالشركة بشكل دوري، وتقدير إذا ما كان هنالك حاجة إلى أية تغييرات لازمة في ضوء اللوائح المحدثة وأي تغيير في الممارسات وإعلام أمين المجلس بمثل هذا التغيير
- تقديم التوصيات للمساهمين بخصوص توزيع الأرباح وفق سياسة توزيع الأرباح بالشركة

٣-١-٢-٥ سكرتير مجلس الإدارة

تشمل مسؤوليات سكرتير مجلس الإدارة ما يلي:

- إدارة جميع الشئون الإدارية والفنية واللوجستية المتعلقة باجتماعات مجلس الإدارة والجمعية العامة
- إدارة جداول اجتماعات مجلس الإدارة واجتماعات اللجان وتنسيقها
- حضور اجتماعات مجلس الإدارة
- إعداد العروض التقديمية المرئية وإعداد محاضر الاجتماعات وتوزيعها وأرشفة جميع البيانات والمعلومات والتسجيلات المتعلقة بمجلس الإدارة واللجان ومراقبة تنفيذ قرارات مجلس الإدارة واللجان
- ضمان تدفق المعلومات داخل مجلس الإدارة وبين أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية للشركة
- إعداد سجل بإجراءات مجلس الإدارة واللجان وقراراتهم والاحتفاظ به إضافة إلى الحفاظ على سجلات الشركة الرسمية
- إدارة قسم أمانة مجلس الإدارة وتطويره
- العمل كمسؤول اتصال مع هيئة السوق المالية والمؤسسات الرسمية الأخرى وضمان الالتزام بمتطلبات حوكمة الشركات واللوائح الأخرى ذات الصلة
- المساعدة في تحديث الشركة لعمليات حوكمة الشركات وتطبيقها
- مساعدة لجنة الترشيحات والمكافآت في إعداد البرنامج التعريفي للمديرين الجدد وتنفيذه
- إعداد تقارير الحالة بشأن قرارات مجلس الإدارة وتطبيقها
- التأكد من التزام المديرين بالإجراءات والقواعد واللوائح التي تنطبق على مجلس الإدارة
- الحفاظ على دليل حوكمة الشركات الخاص بالشركة وتحديثه سنويًا وفقًا لتعليمات مجلس الإدارة
- أداء أية مهام أخرى بناء على توجيهات مجلس الإدارة

يتعين على مجلس الإدارة أيضًا تحقيق التوازن بين مصالح الأطراف المختلفة المرتبطة بالشركة بما في ذلك العملاء والموظفين والموردين والمجتمعات المحلية التي تمارس الشركة أنشطتها بها، ويظل مجلس الإدارة مسؤولاً مسؤولية كاملة عن الأداء الجيد للمهام والالتزامات المنوطة به (حتى فيما يتعلق بتلك المسندة إلى طرف آخر).

٣-١-٥ عقود الخدمة مع أعضاء مجلس الإدارة

لم تُبرم أية عقود خدمة أو عمل بين أعضاء مجلس الإدارة والشركة.

٥ - ١ - ٤ السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وسكرتير المجلس

وفيما يلي بيان بخبرات كل عضو في مجلس الإدارة وسكرتير المجلس ومؤهلات كل منهم ومناصبه الحالية والسابقة

٥-١-٤-١ محمد إبراهيم جمعة الشروقي، رئيس المجلس

- الجنسية: بحريني
- العمر: ٦٣ عامًا

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- البرنامج التنفيذي، جامعة هارفارد، بوسطن، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، ١٩٨٩م؛ و
- بكالوريوس في التجارة، جامعة الكويت، مدينة الكويت، الكويت، ١٩٧٠م.

المناصب الحالية

- رئيس مجلس إدارة معهد أعضاء مجالس الإدارات لدول مجلس التعاون الخليجي، مؤسسة غير ربحية، تركز عملها على نشر الوعي عن أهمية الارتقاء بمهنية أعضاء مجالس الإدارات وتعزيز كفاءتهم في المنطقة، منذ ٢٠١٥م؛
- الرئيس التنفيذي المشارك، بنك انفستكورب ش.م.ب، شركة مساهمة بحرينية، الخدمات المصرفية والمالية، منذ ٢٠١٥م؛
- رئيس مجلس إدارة شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة منذ ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة برنامج ولي العهد للمنح الدراسية العالمية منذ ٢٠٠٠م؛
- عضو مجلس أمناء مركز البحرين للدراسات والبحوث، مؤسسة بحثية بحرينية تقوم بإجراء البحوث التطبيقية الخاصة على أساس تقاعدي وتقديم الخدمات الاستشارية للقطاعين الخاص والعام، منذ ١٩٩٥م؛ و
- عضو مجلس إدارة في غرفة التجارة الأمريكية العربية الوطنية، هدفها تعزيز ودعم العمل العربي الأمريكي والتعاون الاقتصادي، منذ ١٩٩٥م.

الخبرة المهنية السابقة

- رئيس أعمال الخليج، الرئيس التنفيذي المشارك في بنك انفستكورب ش.م.ب، شركة مساهمة بحرينية، الخدمات المصرفية والمالية من ٢٠٠٩م حتى ٢٠١٥م؛
- الرئيس التنفيذي – في فرعها القائم في دبي، سيتي جروب، الخدمات المصرفية والمالية، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠٠٩م؛
- الرئيس التنفيذي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، سيتي جروب، الخدمات المصرفية والمالية، من ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٦م؛
- رئيس قسم الخزينة والرئيس التنفيذي لقطاع البحرين والدول التي لا يمتلك فيها بنك، سيتي جروب، الخدمات المصرفية والبنكية، منذ عام ١٩٨٦م حتى عام ٢٠٠٤م؛
- عضو مجلس الشورى في البحرين، من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٦م؛ و
- مدير مساعد قسم الخزينة في فرع البحرين، سيتي جروب، الخدمات المصرفية والبنكية، من ١٩٧٦م حتى ١٩٧٩م.

٥-١-٤-٢ جيمس ليونارد تانر، عضو مجلس إدارة

- الجنسية: بريطاني.
- العمر: ٥٥ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- ماجستير إدارة الأعمال، جامعة إنديانا، بلومنجتون، إنديانا، الولايات المتحدة الأمريكية، ١٩٨٣م؛ و
- بكالوريوس علوم الاقتصاد والتمويل، جامعة إنديانا، بلومنجتون، إنديانا، الولايات المتحدة الأمريكية، ١٩٨٢م.

المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة في شركة أرفنتو موبيل سيستم، شركة مساهمة مقفلة، شركة تركية رائدة في تقنية المعلومات وتقوم بتصميم وتطوير وبيع مجموعتها الخاصة من منتجات الأجهزة والتطبيقات البرمجية، منذ ٢٠١٥م؛
- عضو مجلس مديرين مجموعة هيدراسون القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة، شركة رائدة ومتخصصة في مجال توفير حلول نقل متكاملة للسوائل، منذ ٢٠١٤م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة اليسر للمقاولات الصناعية، شركة مساهمة مقفلة، شركة رائدة في تقديم الخدمات الصناعية البتروكيماوية وقطاع النفط والغاز، منذ ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة لازوردي للمجوهرات، منذ ٢٠١٢م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة تر ياكي أغرو، شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال تجارة وتوريد المنتجات الزراعية، منذ ٢٠١١م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة غلف كرايو القابضة، شركة خاصة، شركة رائدة في مجال انتاج الغاز الصناعي في منطقة الشرق الأوسط، منذ ٢٠١١م ؛

- مدير عام ورئيس استثمارات الشركات لمنطقة الشرق الأوسط ودول شمال أفريقيا، بنك انفستكورب ش.م.ب، شركة مساهمة بحرينية، تعمل في قطاع الخدمات المصرفية والمالية، منذ ٢٠١٠م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة انفستكورب المملكة للاستثمار، شركة خاصة، تعمل في قطاع الخدمات المصرفية الاستثمارية، وهي شركة تابعة لبنك انفستكورب ش.م.ب البحرين، منذ ٢٠١٠م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٠م؛ و
- عضو مجلس إدارة في شركة أوركا القابضة، شركة مساهمة مقفلة، شركة رائدة في مجال تجارة التجزئة للملابس الرجالية في تركيا، منذ ٢٠١٢م.

الخبرة المهنية السابقة

- عضو مجلس إدارة في مجموعة ريدنغتون الدولية القابضة المحدودة، شركة خاصة، موزع أجهزة الحاسوب والبرمجيات في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا، من ٢٠١١م حتى ٢٠١٢م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة انفستكورب، لوكسمبورغ، وهي شركة مالية قابضة، توفر الخدمات الاستشارية والاستثمارية المتعلقة بسوق المال والعقارات الدولية بالإضافة إلى إدارة الصناديق، من ٢٠١٠م حتى ٢٠١٠م؛
- مدير عام ادارة العلاقات وتوظيف الاستثمارات في بنك انفستكورب ش.م.ب البحرين، متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٠م؛
- العضو المنتدب ورئيس إدارة العلاقات في بنك انفستكورب ش.م.ب، شركة مساهمة بحرينية، الخدمات المصرفية والمالية، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٠م؛
- العضو المنتدب وعضو مجلس إدارة في شركة مورلي فاند مانجمينت ليمتد. (المعروفة الآن باسم أفيفا انفستورز)، شركة محدودة، الخدمات المالية، منذ ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٨م؛
- العضو المنتدب – الأسواق العالمية (أوروبا والشرق الأوسط)، إتش إس بي سي القابضة، شركة عامة محدودة،، شركة متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٤م؛
- العضو المنتدب – رئيس مجموعة عملاء الخاص الدوليين (آسيا والمحيط الهادئ)، مورجان ستانلي وشركاه، شركة متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ٢٠٠١م حتى ٢٠٠٢م؛
- العضو المنتدب والرئيس التنفيذي، مورجان ستانلي، إدارة الاستثمارات ليمتد، شركة محدودة، شركة متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٩٦م حتى ٢٠٠١م؛
- العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للعمليات، شركة مورجان ستانلي، إدارة الاستثمارات ليمتد، شركة محدودة، شركة متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٩٣م حتى ١٩٩٦م؛
- المدير التنفيذي – إدارة الدخول الثابتة، مورجان ستانلي وشركاه، شركة متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٩٠م حتى ١٩٩٣م؛
- نائب الرئيس – إدارة الدخول الثابت الدولية، مورجان ستانلي وشركاه، شركة متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٨٨م حتى ١٩٩٠م؛
- نائب الرئيس – إدارة الدخول الثابتة، مورجان ستانلي وشركاه، شركة متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٨٤م حتى ١٩٨٨م؛ و
- مشارك – إدارة الأسهم والدخول الثابتة، مورجان ستانلي، شركة متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٨٣م حتى ١٩٨٤م.

٣-٤-١-٥ براين ديكي، عضو مجلس الإدارة

- إدارة الجنسية: ايرلندي
- العمر: ٦٠ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- ماجستير إدارة الأعمال، جامعة هارفارد، بوسطن، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، ١٩٧٨م؛ و
- ماجستير الآداب في اللغة والآداب، جامعة أوكسفورد، أوكسفورد، إنجلترا، ١٩٧٦م.

المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة في شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٥م؛
- رئيس مجلس مديرين شركة هايدراسون، شركة ذات مسؤولية محدودة، وهي شركة موزعة ومصنعة للآلات والأجهزة الهيدروليكية وما يتعلق بها من المنتجات لقطاع صناعة النفط العاملي تحت سطح البحر، منذ ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة (غير تنفيذي) في شركة سيستيما، شركة مساهمة مدرجة في موسكو ولندن، وهي شركة استثمارات من أكبر عشر شركات في الاتحاد الروسي، منذ ٢٠١٠م؛
- رئيس مجلس إدارة شركة أيكوبال، الدنمارك، شركة ذات ملكية خاصة، وهي أكبر مزود للأسقف المضادة للماء في أوروبا، ولها عمليات كبيرة في الولايات المتحدة الأمريكية، منذ ٢٠٠٧م؛
- عضو مجلس إدارة في مجموعة بوليكونسبت، في امستردام، شركة ذات ملكية خاصة، من أكبر مورد عالمي للسلع الترويجية، منذ ٢٠٠٥م ؛ و
- كبير المستشارين، انفستكورب انترناشيونال، شركة ذات مسؤولية محدودة، الاستثمارات في الملكية الخاصة الأوروبية، المملكة المتحدة، متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، منذ ٢٠٠٣م.

الخبرة المهنية السابقة

- عضو مجلس إدارة في بنك افغانستان الدولي، شركة مساهمة مقفلة، اكبر بنك خاص في افغانستان، مجال الخدمات المصرفية والمالية، من عام ٢٠١٢م حتى ٢٠١٥م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة إن برو، النرويج، شركة عامة محدودة، تعمل في مجال تعدين الكربون وإنتاج المواد الكيميائية ومنتجاتها، ٢٠١٢م حتى ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة أوتو ديستريبيوشن (شركة عامة محدودة)، أكبر موزع مستقل لقطع غيار السيارات في فرنسا وبولندا من عام ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٠م؛
- مدير عام، انفستكورب انترناشيونال، (شركة ذات مسؤولية محدودة)، الاستثمارات في الملكية الخاصة الأوروبية، المملكة المتحدة، متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ٢٠٠٣م إلى ٢٠١٠م؛
- الرئيس – أمريكا الشمالية، تي إكس يو إنرجي، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل الشركة في مجال الطاقة، من ١٩٩٩م حتى ٢٠٠٣م؛
- الرئيس والمدير التنفيذي للعمليات، شركة بوز آلين هاميلتون، وهي شركة متخصصة في مجال الخدمات الاستشارية، من ١٩٩٣م حتى ١٩٩٨م؛
- الشريك الإداري، شركة بوز آلين هاميلتون، وهي شركة متخصصة في مجال الخدمات الاستشارية، من ١٩٨١م حتى ١٩٩٣م؛ و
- نائب الرئيس، البنك المركزي كليفلاند، وهي شركة تعمل في قطاع المالية ومتخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٧٨م حتى ١٩٨١م.

٥-١-٤-٤ عبدالله عبدالعزيز صالح العثيم، عضو مجلس إدارة

- الجنسية: سعودي.
- العمر: ٢٩ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- بكالوريوس في الإدارة المالية، جامعة سوفولك، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، ٢٠١٠م.

المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة في شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة – التخطيط الاستراتيجي، شركة عبدالعزيز العثيم وأولاده القابضة، شركه ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستثمارات، منذ ٢٠١٢م؛ و
- عضو مجلس إدارة في شركة اسوار المتحدة للتطوير العقاري، (شركه ذات مسؤولية محدودة)، متخصصة في التطوير العقاري واقامة وبيع وتأجير المباني السكنية والتجارية، منذ يناير ٢٠١٢م.

الخبرة المهنية السابقة

- عضو لجنة إعادة الهيكلة وتصميم اللوائح والإجراءات الداخلية لشركة منازل للإنشاء، متخصصة في بناء وانشاء المباني التجارية، الإسكان والمشاريع الترفيهية، بالإضافة لخدمات التأجير والصيانة وخدمات التصميم الداخلي، خلال الفترة من ٢٠١٢م إلى ٢٠١٢م؛
- محلل تجاري في رويال بنك اول كندا، (شركة مساهمة) خدمات مصرفية ومالية، تورنتو، كندا، من ٢٠١١م حتى ٢٠١١م ؛
- محلل مالي في شركة أسواق العثيم، (شركة مساهمة)، يتمثل نشاطها في مجال البيع بالجملة والتجزئة للمواد الغذائية والاستهلاكية، من ٢٠١٠م حتى ٢٠١١م؛
- محلل أعمال، آر بي سي (دايركت إنفستينج)، وهي شركة تعمل في قطاع المالية ومتخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية شركة مساهمة محدودة، الخدمات المالية، من ٢٠١١م حتى ٢٠١١م؛ و
- محلل مالي، شركة العثيم القابضة، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستثمار، من ٢٠١٠م حتى ٢٠١١م.

٥-١-٤-٥ وسيم محمد عاصم الخطيب، عضو مجلس إدارة

- الجنسية: سعودي.
- العمر: ٣٤ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- بكالوريوس هندسة الكمبيوتر، جامعة ولاية بنسلفانيا، بنسلفانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، ٢٠٠٤م.

المناصب الحالية

- رئيس – الاستثمارات المصرفية، شركة الأهلي المالية، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، منذ ٢٠١٥م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٥م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة اتش سي للأوراق المالية والاستثمار، مصر، شركة مساهمة، متخصصة في الخدمات المالية والمصرفية، منذ ٢٠١٥م؛ و
- شريك وعضو مجلس إدارة في شركة مركز زراعة وتجميل الأسنان الطبي المحدودة، السعودية، تعمل في المجال الطبي شركة، منذ ٢٠١٠م.

الخبرة المهنية السابقة

- تنفيذي – الاستثمارات المصرفية، شركة الأهلي المالية، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ٢٠١٤م حتى ٢٠١٥م؛

- نائب الرئيس – الاستثمارات المصرفية، شركة الأهلي المالية، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ٢٠١٢م حتى ٢٠١٤م؛
- مساعد مدير – الاستثمارات المصرفية، شركة الأهلي المالية، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٢م؛
- محلل مالي أول –الاستثمارات المصرفية، شركة الأهلي المالية، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية من ٢٠٠٦م حتى ٢٠٠٨م؛ و
- محلل، شركة الزيت العربية السعودية (أرامكو)، شركة حكومية، وهي شركة تعمل في قطاع، النفط والغاز، من ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٦م.

٥-١-٤-٦ هاني إبراهيم أحمد عبيد، عضو مجلس إدارة

- الجنسية: سعودي.
- العمر: ٣٥ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- بكالوريوس إدارة التكنولوجيا، معهد وينتورث للتكنولوجيا، بوسطن، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، ٢٠٠٢م.

المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة في شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٣م؛ و
- مدير علاقات الشركات، في بنك انفستكورب ش.م.ب، شركة مساهمة بحرينية، متخصصة في مجال الخدمات المصرفية والمالية، منذ ٢٠١٢م.

الخبرة المهنية السابقة

- نائب رئيس، إدارة الثروات في شركة مورغان ستانلي، الرياض، شركة خاصة، شركة استثمارات في مجال إدارة الثروات بالإضافة إلى الخدمات المصرفية الاستثمارية والمبيعات والخدمات التجارية، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٢م؛
- مدير الخدمات المصرفية الخاصة، البنك السعودي الفرنسي، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠٠٨م؛
- مدير صندوق – إدارة الأصول، البنك السعودي الفرنسي، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٦م؛
- مبيعات الاستثمارية وضابط استشاري، البنك السعودي الفرنسي، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٤م؛ و
- مدير تطوير الأعمال، شركة لمسة، شركة خاصة، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة، من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٣م.

٥-١-٤-٧ عبدالكريم أسعد أبو النصر، عضو مجلس إدارة

- الجنسية: سعودي.
- العمر: ٥٥ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- ماجستير إدارة الأعمال، الجامعة الأمريكية، القاهرة، جمهورية مصر العربية، ١٩٨٩م؛ و
- بكالوريوس إدارة الأعمال، جامعة ولاية كاليفورنيا، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية، ١٩٨٥م.

المناصب الحالية

- عضو مجلس إدارة، مجموعة صافولا، شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال انتاج وتسويق زيوت الطعام والسمن النباتي في المملكة، منذ ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة، شركة ينبع الوطنية للبتروكيماويات (ينساب)، شركة مساهمة سعودية، تعمل في مجال تصنيع المنتجات البتروكيماوية، منذ ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة، شركة عبداللطيف جميل المتحدة للتمويل، شركة مساهمة مقفلة، متخصصة في توفير خيار تمويل السيارات بنظام التأجير التمويلي، منذ ٢٠١٥م؛
- عضو مجلس إدارة، شركة الخطوط السعودية لهندسة وصناعة الطيران، وهي شركة مساهمة مغلقة، تعمل في مجال هندسة وصناعة الطيران منذ ٢٠١٤م؛
- عضو مجلس إدارة، شركة محمد عبدالعزيز الراجحي وأولاده القابضة، شركة مساهمة مقفلة، تعمل في مجال التصنيع، منذ ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة، شركة كنان للتطوير العقاري، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال التطوير العقاري، منذ ٢٠١٥م؛و
- عضو مجلس إدارة، شركة صفناد المحدودة، دبي، الإمارات العربية المتحدة، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال الاستثمار، منذ ٢٠١٥م.

الخبرة المهنية السابقة

- عضو مجلس إدارة، البنك الأهلي، شركة مساهمة سعودية، متخصصة في توفير الخدمات المالية، من ٢٠٠٧م حتى ٢٠١٣م؛
- رئيس المجلس الاستشاري الإقليمي، شركة ماستردكارد لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، متخصصة في توفير الخدمات المالية، من ٢٠٠٧م حتى ٢٠١٣م
- عضو مجلس الإدارة، اتحاد المصارف العربية، لبنان، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس الأمناء، اكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، الأردن، ٢٠٠٦م حتى ٢٠١٣م؛
- رئيس مجلس إدارة، الأهلي تكافل، شركة مساهمة سعودية، متخصصة في مجال التأمين التكافلي في المملكة، من ٢٠٠٧م حتى ٢٠١٠م؛
- عضو المجلس الاستشاري للشؤون الاقتصادية التابع للمجلس الاقتصادي الأعلى، المملكة العربية السعودية، من ٢٠١٠م حتى ٢٠١٢م؛

- نائب رئيس مجلس إدارة، بنك تركي فاينناس كتليم بنكاري، شركة خاصة، متخصصة في توفير الخدمات المالية البنكية، تركيا، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة، الهيئة العامة للسياحة والآثار، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٠م؛
- عضو مجلس إدارة، الهيئة العامة للاستثمار، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٠م و
- عضو المجلس الاستشاري، شركة عبداللطيف جميل المحدودة، من ٢٠١٣م حتى ٢٠١٤م؛

٥-١-٤-٨ أمين محمد عاكف المغربي، عضو مجلس إدارة

- الجنسية: سعودي.
- العمر: ٤٢ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- بكالوريوس في الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة ريتشموند، لندن، المملكة المتحدة، ١٩٩٦م.

المناصب الحالية

- الرئيس والمدير التنفيذي، شركة مغربي للتجزئة، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال بيع النظارات والسلع البصرية بالتجزئة، منذ ٢٠٠٦م؛
- عضو مجلس إدارة مستشفيات ومراكز مغربي، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، وتعمل في مجال الرعاية الطبية، منذ يناير عام ٢٠٠٨م؛
- عضو مجلس إدارة شركة الامين للتجهيزات الطبية والعلمية، مجموعة أميكو، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال توزيع الأجهزة والمعدات الطبية ومنتجات الرعاية الصحية، منذ يناير عام ٢٠١٠م؛ و
- عضو مجلس إدارة جمعية مغربي الخيرية منذ يناير عام ٢٠١٣م.

الخبرة المهنية السابقة

- المدير العام الاقليمي، شركة مغربي للبصريات، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال بيع النظارات والسلع البصرية ،من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٦م؛
- مدير عام التسويق، شركة مغربي للبصريات، شركة ذات مسؤولية محدودة، تعمل في مجال بيع النظارات والسلع البصرية، القاهرة، جمهورية مصر العربية، من ١٩٩٩م حتى ٢٠٠٢م؛
- محلل عمليات الاندماج والاستحواذ، جي بي مورغن، نيويورك، الولايات المتحدة الامريكية، متخصصة في الخدمات المالية، من ١٩٩٨م حتى ١٩٩٩م؛
- محلل مالي، مجموعة اراك المالية، تعمل في مجال البنوك، بيروت، لبنان، من ١٩٩٧م حتى ١٩٩٨م؛ و
- كبير وسطاء التجزئة، بنك فليمنجس للاستثمار، متخصص في مجال الاستثمار، القاهرة، جمهورية مصر العربية، من ١٩٩٥م حتى ١٩٩٧م؛

٥-١-٤-٩ أيمن جميل، المدير المالي التنفيذي وسكرتير مجلس الإدارة

- الجنسية: مصري.
- العمر: ٤٥ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- شهادة مدير الخزانة المعتمد، جمعية الماليين المحترفين، الولايات المتحدة، ٢٠٠٢م؛
- شهادة المراجع الداخلي المعتمد، معهد المراجعين الداخليين المعتمدين، الولايات المتحدة، ٢٠٠١م؛
- شهادة المحاسب القانوني المعتمد، جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين، المملكة المتحدة، ١٩٩٨م؛ و
- بكالوريوس التجارة، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر، ١٩٩١م.

المنصب الحالي

- سكرتير مجلس إدارة، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٥م؛ و
- المدير المالي التنفيذي، شركة لازوردي للمجوهرات منذ ٢٠١٤م.

الخبرة المهنية السابقة

- المدير المالي التنفيذي للشركة الوطنية للطباعة، شركة مساهمة مصرية، التغليف والطباعة، من ٢٠١٢م حتى ٢٠١٤م؛
- المراقب المالي للأسواق الدولية (في أفريقيا والشرق الأوسط والشرق الأدنى ورابطة الدول المستقلة «الاتحاد السوفيتي سابقاً» وتركيا وباكستان)، شركة إس سي جونسون، مجموعة من الشركات، سلع استهلاكية، من ٢٠١٠م حتى ٢٠١٢م؛
- المدير المالي الإقليمي (في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومصر)، شركة إس سي جونسون، مجموعة من الشركات وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في سلع الاستهلاكية، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠١٠م؛
- المدير المالي (في مصر)، شركة إس سي جونسون، مجموعة من الشركات، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، من ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٦م؛
- المدير المالي، فروميجيري بيل ايجيبت، شركة مساهمة محدودة، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية سريعة، من ٢٠٠١م حتى ٢٠٠٤م؛

- مراقب مالي، شركة جلاكسو سميثكلاين، شركة مساهمة محدودة، المستحضرات الدوائية، من ١٩٩٧م حتى ٢٠٠١م؛
- محاسب أول، إرنست ويونغ، شراكة، تدقيق، من ١٩٩٤م حتى ١٩٩٧م؛ و
- مدير المحاسبة، شركة سي آر آند إس، شراكة، وهي شركة متخصصة في تكنولوجيا المعلومات، من ١٩٩٢م حتى ١٩٩٤م.

٥ - ٢ لجان مجلس الإدارة

شكل مجلس الإدارة اللجان للمساهمة في تحسين إدارة الشركة، ويتعين على كل لجنة أن يكون لديها قواعد واضحة لتعريف دورها وصلاحياتها والمسؤوليات المنوطة بها، ويجب إعداد محاضر لكافة اجتماعات كل لجنة (يقوم مجلس الإدارة بمراجعة تلك المحاضر واعتمادها). وعلاوةً على هذا، شكل مجلس الإدارة كما في تاريخ إصدار هذه النشرة بجانب اللجان الدائمة لجنة استشارية مؤقتة للطرح العام الأولي تقدم خدمات استشارية إلى مجلس الإدارة بخصوص الطرح وسوف تُحل هذه اللجنة عقب انتهاء الطرح، كما شكل المجلس أيضًا لجنة تنفيذية مؤقتة تقدم له خدمات استشارية متعلقة بعدة مسائل خاصة بأعمال مجموعة لازوردي.

وفيما يلي ملخص لهيكل كل لجنة دائمة ومسؤولياتها والأعضاء الحاليين:

٥ - ٢ - ١ لجنة الترشيحات والمكافآت

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت مهام ترشيح أعضاء مجلس الإدارة ووضع سياسة المكافآت لأعضاء المجلس وأعضاء الإدارة العليا بالشركة. تشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة ما يلي:

- مساعدة مجلس الإدارة في وضع معايير لاختيار مرشحين مناسبين لـ :(١) مناصب الرئاسة العليا مثل الرئيس التنفيذي و(٢) وأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان.
- تطوير برنامج توجيهي وبرنامج للتقييم الذاتي لأعضاء مجلس الادارة الجدد والحفاظ عليه وتقدير وتقديم التوصيات فيما يتعلق بـ : (١) تعويضات مجلس الإدارة و(٢) التماشي مع سياسات أخلاقيات العمل وتعارض المصالح مع أعضاء مجلس الادارة الحاليين.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة من وقت لآخر والتوصية بأي تغييرات مقترحة.

تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة أعضاء على الأقل، اثنين منهم أعضاء مجلس إدارة وعضو واحد مستقل ذو خبرة كافية في مجال إدارة الموارد البشرية، يعين مجلس الإدارة أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت لفترة لا تتجاوز مدة عضوية أعضاء المجلس. تجتمع لجنة الترشيحات والمكافآت مرتين على الأقل كل عام وقد تنعقد في أي وقتٍ آخر وفقًا لما يحدده رئيس مجلس الإدارة. يجب أن يحصل كل عضو من أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت على مكافآت بالشكل والحجم الذي يحدده مجلس الإدارة وفقًا للقوانين والقرارات والتعليمات المعمول بها في المملكة كما وضعتها السلطات المختصة.

تتألف لجنة الترشيحات والمكافآت من الأعضاء التاليين كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٥-٢: أعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

الاسم	المنصب
براين ديكي	رئيس
ربيع خوري	عضو
ياسر جعيصة	عضو
عبدالله عبدالعزيز صالح العثيم	عضو
وسيم محمد عاصم الخطيب	عضو

المصدر: الشركة

٥ - ٢ - ٢ السير الذاتية لأعضاء لجنة الترشيحات والمكافآت

وفيما يلي بيان بخبرات كل عضو في لجنة الترشيحات والمكافآت ومؤهلات كل منهم ومناصبه الحالية والسابقة:

٥-٢-٢-١ براين ديكي

يرجى مراجعة قسم ٥-١-٤-٣(«براين ديكي، عضو مجلس الإدارة») المذكور آنفًا للحصول على تفصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات براين ديكي ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٥-٢-٢-٢ ربيع خوري

- الجنسية: فرنسي.
- العمر: ٤٣ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- ماجستير إدارة الأعمال، جامعة كايمبردج، كايمبردج، المملكة المتحدة، ١٩٩٩م؛ و
- ماجستير هندسة، جامعة إكول سنترال، باريس، فرنسا، ١٩٩٥م.

المناصب الحالية

- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٥م؛
- رئيس لجنة المراجعة، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٥م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة ذيب لتأجير السيارات، شركة مساهمة، وهي شركة متخصصة في خدمات تأجير السيارات، منذ ٢٠١٣م؛
- عضو مجلس إدارة في شركة لجام للرياضة، شركة مساهمة، مشغلي مجموعة نوادي وقت اللياقة، منذ ٢٠١٢م؛
- رئيس لجنة المراجعة، شركة أوتو ماك، شركة كويتية مدرجة، وهي شركة متخصصة في خدمات تأجير السيارات، منذ ٢٠١٢م؛ و
- عضو فريق الاستثمار، بنك انفستكورب ش.م.ب، شركة مساهمة بحرينية، وهي شركة تعمل في قطاع المالية ومتخصصة في خدمات المصرفية والمالية، منذ ٢٠٠٧م.

الخبرة المهنية السابقة

- مدير محافظ، الصندوق الصناعي نورد إست، فرنسا، من ٢٠٠٥م حتى ٢٠٠٧م؛
- مدير الالتزامات، شركة مكنزي آند كمباني، وهي شركة متخصصة في الخدمات الاستشارية، من ٢٠٠٠م حتى ٢٠٠٥م؛ و
- مدير المشروع، شركة أرثر أندرسون، شركة مساهمة، وهي شركة متخصصة في خدمات تدقيق الحسابات، من ١٩٩٥م حتى ١٩٩٧م وثم من ١٩٩٩م حتى ٢٠٠٠م

٥-٢-٢-٣ ياسر جعيصة

- الجنسية: مصري.
- العمر: ٤٨ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- ماجستير العلوم الإدارية، جامعة نورث كورولينا، الولايات المتحدة الأمريكية، ١٩٩٢م؛ و
- بكالوريوس التجارة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر، ١٩٩٠م.

المناصب الحالية

- عضو لجنة الترشيحات والمكافآت، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٥م؛ و
- الرئيس التنفيذي، المستثمر الوطني، شركة مساهمة مقفلة، وهي شركة متخصصة في الخدمات الاستثمارية، منذ ٢٠١٣م.

الخبرة المهنية السابقة

- العضو المنتدب ورئيس الأسواق الرأسمالية، بنك أبو ظبي الوطني، شركة مساهمة مقفلة، شركة تعمل في القطاع المالي ومتخصصة في الخدمات المصرفية والمالية، من ٢٠١٣م حتى ٢٠١٣م؛
- الرئيس التنفيذي، منازل العقارية، شركة مساهمة مقفلة، وهي شركة متخصصة في الخدمات العقارية، من ٢٠١٢م حتى ٢٠١٢م؛
- الرئيس التنفيذي، :كابم، شركة مساهمة مقفلة، وهي شركة متخصصة في الخدمات الاستثمارية، من ٢٠٠٧م حتى ٢٠١٢م؛
- مدير، الاستثمار المصرفي، شركة أبو ظبي للاستثمار، وهي شركة متخصصة في الخدمات الاستثمارية، من ٢٠٠٤م حتى ٢٠٠٦م؛
- نائب الرئيس، الاستثمار المصرفي، المستثمر الوطني، شركة مساهمة مقفلة، وهي شركة متخصصة في الخدمات الاستثمارية، من ١٩٩٧م حتى ٢٠٠٤م؛

- إداري تطوير وطروحات أولية، قسم الخدمات المصرفية المحلية، بنك أبو ظبي الوطني، شركة مساهمة مقفلة، شركة تعمل في قطاع المالي ومتخصصة في الخدمات الاستثمارية، من ١٩٩٥م حتى ١٩٩٧م؛
- ضابط خدمة العملاء، بنك المشرق، شركة مدرجة، شركة تعمل في قطاع المالي ومتخصصة في الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٩٤م حتى ١٩٩٥م؛ و
- مساعد لمستشار مالي، أولد ميوتوال الدولي، شركة مدرجة، شركة تعمل في قطاع المالي ومتخصصة في الخدمات المصرفية والمالية، من ١٩٩٣م حتى ١٩٩٤م.

٥-٢-٢-٤ عبدالله عبدالعزيز صالح العثيم

يرجى مراجعة قسم ٥-١-٤-٤ («عبدالله عبدالعزيز صالح العثيم، عضو مجلس إدارة») المذكور آنفًا للحصول على تفصيل أكبر فيما يتعلق بخبرات عبدالله عبدالعزيز صالح العثيم ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٥-٢-٢-٥ وسيم محمد عاصم الخطيب

يرجى مراجعة قسم ٥-١-٤ («السير الذاتية لأعضاء مجلس الإدارة وسكرتير المجلس») المذكور آنفًا للحصول على تفصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات وسيم محمد عاصم الخطيب ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٥ - ٢ - ٣ لجنة المراجعة

تشرف لجنة المراجعة على إدارة المخاطر المالية والجوانب الداخلية المتعلقة بالرقابة الداخلية لعمليات الشركة. تتولى لجنة المراجعة المهام والمسؤوليات التالية:

- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن تعيين المراجعين الداخليين والخارجيين للشركة.
- تحديد نطاق المراجعين الداخليين والخارجيين للشركة والإشراف على عملهم ومراجعة أداءهم بما يتجانس مع السياسات المحاسبية ومعالجة أي اختلاف أو تناقض للتأكد من تناسق التقارير المالية من فترة إلى أخرى.
- مراجعة التقارير الدورية والسنوية. والا فصاحات المرتبطة بها للمراجين الداخليين والخارجيين والموافقة عليها والتأكد من استقلالية هذه التقارير.
- مراجعة وإدارة الإجراءات المتعلقة بأعمال المراجع الداخلي وإدارة المخاطر وقواعد السلوك وأخلاقيات العمل الخاصة بالشركة.
- تحديد وإدارة المخاطر المالية الرئيسية للشركة وتقليص احتمالية حدوثها واستعراض التقارير المتعلقة بالحوادث والشكاوى (سواءً كانت من جهات تشريعية، أو من قبل أعضاء مجلس الإدارة، أو من قبل المساهمون، أو من قبل أي مخبر) وضمان كفاية أي إجراءات تصحيحية تُتَّخذ بعد تلك الحوادث والشكاوى.
- مراجعة وقبول (أو رفض) المعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة.

تتألف لجنة المراجعة من ثلاثة أعضاء على الأقل، جميعهم أعضاء مجلس إدارة غير تنفيذيين، ويعين مجلس الإدارة أعضاء لجنة المراجعة لفترة تتوافق مع مدة عضوية كل منهم كعضو بمجلس الإدارة. تجتمع لجنة المراجعة أربع مرات على الأقل كل عام، ويجوز أن تنعقد في أي وقت آخر حسب الحاجة. يحصل كل عضو من أعضاء لجنة المراجعة على المكافآت بالشكل والحجم الذي يحدده مجلس الإدارة وفقًا للقوانين والقرارات والتعليمات المعمول بها في المملكة كما حددتها الجهات المعنية.

تتألف لجنة المراجعة من الأعضاء التاليين كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول ٥-٣: أعضاء لجنة المراجعة

الاسم	الدور
وسيم محمد عاصم الخطيب	الرئيس
براين ديكي	عضو
ياسر الشريف	عضو

المصدر: الشركة

٥ - ٢ - ٤ السير الذاتية لأعضاء لجنة المراجعة

وفيما يلي بيان بخبرات كل عضو في لجنة المراجعة ومؤهلات كل منهم ومناصبه الحالية والسابقة:

٥-٢-٤-١ براين ديكي

يرجى مراجعة قسم ٥-١-٤-٣ («براين ديكي، عضو مجلس الإدارة») المذكور آنفًا للحصول على تفصيل أكبر فيما يتعلق بخبرات براين ديكي ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٥-٢-٤-٢ وسيم محمد عاصم الخطيب

يرجى مراجعة قسم ٥-١-٤-٥ («وسيم محمد عاصم الخطيب، عضو مجلس إدارة») المذكور آنفًا للحصول على تفصيل أكثر فيما يتعلق بخبرات وسيم محمد عاصم الخطيب ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٥-٢-٤-٣ ياسر الشريف

- الجنسية: سعودي
- العمر: ٤٣ سنة

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- ماجستير إدارة المخاطر، جامعة نيويورك – كلية لينورد سترن لإدارة الأعمال، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية، ٢٠١٠م؛ و
- بكالوريوس إدارة مالية، جامعة الملك عبدالعزيز، جدة، المملكة، ١٩٩٥م.

المناصب الحالية

- عضو مجلس الإدارة، الشركة السعودية للنقل والاستثمار، شركة سعودية مدرجة، خدمات قطاع المواصلات، منذ ٢٠١٥م؛ و
- عضو لجنة المراجعة، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٤م

الخبرة المهنية السابقة

- الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة، شركة المنافع القابضة، شركة استثمارية قابضة، من ٢٠١١م حتى ٢٠١٤م؛
- رئيس إدارة المخاطر، مجموعة سعد، شركة مساهمة مقفلة، متخصصة في الخدمات شركة استثمارية، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٠م؛
- رئيس إدارة المخاطر، شركة جدوى للاستثمار، شركة مساهمة مقفلة، وهي شركة متخصصة في الخدمات الاستثمارية، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠٠٨م؛
- مدير إدارة المخاطر، مجموعة سعد، شركة مساهمة مقفلة، شركة استثمارية، من ٢٠٠٦م حتى ٢٠٠٨م؛
- مدير إدارة مخاطر السوق، البنك العربي الوطني، شركة مدرجة، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٦م؛
- مدير إدارة مخاطر الخزينة والرقابة، البنك السعودي الهولندي شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٣م؛
- مدير إدارة مخاطر السوق، مجموعة سامبا المالية، شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ٢٠٠١م حتى ٢٠٠٣م؛ و
- مراجع حسابات الخزينة ومدير صندوق الأسواق المالية ومدير إدارة مخاطر السوق، البنك الأهلي التجاري شركة مساهمة سعودية متخصصة في الخدمات المالية، من ١٩٩٥م حتى ٢٠٠١م.

٥ - ٣ الإدارة العليا

٥ - ٣ - ١ نظرة عامة على الإدارة العليا

تتألف الإدارة العليا في الشركة من أعضاء مؤهلين ومن ذوي الخبرة يتمتعون بالمعرفة والخبرات اللازمة لإدارة أعمال الشركة بما يتجانس مع أهداف مجلس إدارة الشركة وأصحاب المصلحة وتوجيهاتهم، وقد نجحت الشركة في الحفاظ على فريق الإدارة العليا لديها وعملت على تنمية قدرات الموظفين المؤهلين وترقيتهم إلى المناصب العليا فيها.

يوضح المخطط التالي كبار التنفيذيين كما في تاريخ إصدار هذه النشرة:

شكل ٥-٢: مخطط كبار التنفيذين

المصدر: الشركة

المدير العام التجاري – مصر يعمل لدى لازوردي مصر

الجدول ٥-٤: تفاصيل كبار التنفيذيين

الاسم	المنصب	تاريخ التعيين	الجنسية	العمر	عدد الأسهم المملوكة قبل الطرح	عدد الأسهم المملوكة بعد الطرح
سليم شدياق	الرئيس التنفيذي	٢٠١٠/٠٤/٠٥م (الموافق ١٤٣١/٠٦/٢٠هـ)	سويسري	٤٥	-	-
أيمن جميل	المدير التنفيذي المالي	٢٠١٤/٠٩/٢٢م (الموافق١٤٣٥/١١/٢٧هـ)	مصري	٤٥	-	-
محمد أيمن حفار	المدير العام التنفيذي – المملكة وعالمياً	١٩٩٤/٠٢/٢٢م (الموافق ١٤١٤/٠٩/١١هـ)	سوري	٤٦	-	-
إيهاب إبراهيم	المدير العام التنفيذي – مصر	٢٠٠٥/٠٥/٠١م (الموافق ١٤٢٦/٠٣/٢٢هـ)	مصري	٤٧	-	-

الاسم	المنصب	تاريخ التعيين	الجنسية	العمر	عدد الأسهم المملوكة قبل الطرح	عدد الأسهم المملوكة بعد الطرح
فهد غانم	المدير العام – قطاع التجزئة	٢٠١٤/٠١/٠٨م (الموافق ١٤٣٥/٠٣/٠٦هـ)	أردني	٣٩	-	-
أمير زويل	مدير التسويق التنفيذي	٢٠١٤/٠٤/٠٦م (الموافق ١٤٣٥/٠٦/٠٦هـ)	مصري	٤٠	-	-
عبدالله العبيد	المدير الإداري	١٩٩٥/٠٩/٠١م (الموافق ١٤١٦/٠٤/٠٥هـ)	سعودي	٤٥	-	-

المصدر: الشركة

٥ - ٣ - ٢ السير الذاتية لكبار التنفيذيين

فيما يلي بيان بالخبرات والمؤهلات والمناصب الحالية والسابقة التي تقلدها كبار التنفيذيين:

٥-٣-٢-١ سليم شدياق، الرئيس التنفيذي

- الجنسية: سويسري
- العمر: ٤٥ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- درجة البكالوريوس في الهندسة، المدرسة العليا للكيمياء والفيزياء والالكترونيات، ليون، فرنسا، ١٩٩٥م.

المنصب الحالية

- الرئيس التنفيذي، شركة لازوردي للمجوهرات شركة مساهمة، منذ ٢٠١٠م.

الخبرة المهنية السابقة

- الرئيس التنفيذي، شركة ريد بُل نورث أمريكا، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ٢٠٠٧م وحتى ٢٠١٠م؛
- الرئيس التنفيذي والرئيس الإقليمي (آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا)، شركة ريد بُل اليابان كي كي، السلع الاستهلاكية، منذ ٢٠٠٦م وحتى ٢٠٠٧م؛
- الرئيس الإقليمي (آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا)، شركة ريد بُل أف زي إي، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ٢٠٠٤م وحتى ٢٠٠٥م؛
- مدير منطقة (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا واليونان)، شركة ريد بُل جي أم بي أتش، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ١٩٩٩م وحتى ٢٠٠٢م؛
- مدير التسويق، شركة بروكتر آند جامبل آي جي، شركة عامه، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ١٩٩٧م حتى ١٩٩٩م؛ و
- مدير علامة تجارية، شركة بروكتر آند جامبل آي جي، شركة عامه، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة ومتخصصة في السلع الاستهلاكية، منذ ١٩٩٥م حتى ١٩٩٧م.

٥-٣-٢-٢ أيمن جميل، المدير المالي التنفيذي وسكرتير مجلس الإدارة

يرجى مراجعة قسم ٥-١-٤-٩ («أيمن جميل، المدير المالي التنفيذي وسكرتير مجلس الإدارة») المذكور آنفًا للحصول على تفصيل أكبر فيما يتعلق بخبرات أيمن جميل ومؤهلاته ومناصبه الحالية والسابقة.

٥-٣-٢-٣ محمد أيمن حفار، المدير العام التنفيذي - في المملكة وعالمياً

- الجنسية: سوري.
- العمر: ٤٦ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- البرنامج التنفيذي، جامعة هارفرد، ماساتشوستس، الولايات المتحدة الأمريكية، ٢٠٠٧م؛
- درجة الدبلوم في التسويق الاستراتيجي من جامعة توليدو، أوهايو، الولايات المتحدة الأمريكية، ١٩٩٨م؛ و
- درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة حلب، مدينة حلب، سوريا، ١٩٩١م.

المنصب الحالي

- المدير العام التنفيذي، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، تعمل في مجال انتاج وتصنيع وصياغة وبيع المشغولات الذهبية والمجوهرات منذ ٢٠٠٦م.

الخبرة المهنية السابقة

- نائب الرئيس مجموعة لازوردي، إدارة التسويق والمبيعات، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، من ٢٠٠٤م وحتى ٢٠٠٥م
- مدير عام التسويق والمبيعات، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، من ٢٠٠٢م حتى ٢٠٠٤م؛
- مدير أول التسويق، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، من ١٩٩٥م حتى ٢٠٠٢م؛
- مدير أول المبيعات، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، من ١٩٩٤م حتى ١٩٩٥م؛ و
- مدير قسم المبيعات، متاجر العرب، مؤسسة فردية، مجال الأزياء، من ١٩٩٠م حتى ١٩٩٣م.

٥-٣-٢-٤ فهد غانم، المدير العام - قطاع التجزئة

- الجنسية: أردني.
- العمر: ٣٩ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- درجة الماجستير في إدارة الأعمال من الكلية العليا للتجارة في باريس، فرنسا، ٢٠٠٢م؛ و
- بكالوريوس اقتصاد، من الجامعة الأردنية، الأردن، ١٩٩٧م.

المنصب الحالي

- المدير العام - لقطاع التجزئة، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٤م.

الخبرة المهنية السابقة

- مدير قسم تطوير الأعمال، مجموعة غبَّاش للتجارة والاستثمار، شركة ذات مسؤولية محدودة، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة من ٢٠١٠م حتى ٢٠١٣م؛
- المدير العام - التسويق والتجزئة، بلوم بروبرتيز، شركة مساهمة محدودة، وهي شركة متخصصة في مجال العقارات، من ٢٠٠٨م حتى ٢٠١٠م؛
- المدير العام - التسويق والمبيعات الدولية، فإنتاج للتنمية العقارية، وهي شركة متخصصة في مجال العقارات، من ٢٠٠٧م حتى ٢٠٠٨م؛
- المدير العام - المجوهرات والساعات، مجموعة الطيار، شركة ذات مسؤولية محدودة، وهي شركة تعمل في قطاع التجزئة في مجال المجوهرات، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٧م؛ و
- مدير تطوير الأعمال، شركة إس بي أي جي القابضة، من ١٩٩٧م حتى ٢٠٠١م.

٥-٣-٢-٥ أمير زويل، مدير التسويق التنفيذي

- الجنسية: مصري.
- العمر: ٤٠ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا، القاهرة، مصر ١٩٩٥م.

المنصب الحالي

- مدير التسويق التنفيذي، شركة لازوردي للمجوهرات، شركة مساهمة، منذ ٢٠١٤م.

الخبرة المهنية السابقة

- مدير قسم التسويق، بوبا العربية للتأمين الصحي، شركة ذات مسؤولية محدودة، التأمين، من ٢٠١١م وحتى ٢٠١٤م؛
- مدير قسم التسويق، الشركة الوطنية للمواد الغذائية، شركة ذات مسؤولية محدودة، السلع الاستهلاكية، من ٢٠٠٨م وحتى ٢٠١١م؛ و
- المدير الإقليمي – أي أم إي تي، العناية بالفم، يونيليفر، شركة مساهمة محدودة، السلع الاستهلاكية، من ١٩٩٦م حتى ٢٠٠٨م.

٥-٣-٢-٦ عبد الله العبيد، المدير الإداري

- الجنسية: سعودي.
- العمر: ٤٥ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- دبلوم إدارة الأعمال، معهد الخليج، الرياض، المملكة، ١٩٩٥م.

المنصب الحالي

- المدير الإداري لشركة لازوردي للمجوهرات شركة مساهمة، منذ ٢٠٠٦م؛

الخبرة المهنية السابقة

- مدير العلاقات العامة بشركة لازوردي للمجوهرات شركة مساهمة، من ١٩٩٥م حتى ٢٠٠٠م؛ و
- مدير العلاقات الحكومية، شركة الاتصالات السعودية (STC) شركة مساهمة، تعمل في قطاع الاتصالات، من ١٩٩٠م حتى ١٩٩٤م.

٥-٣-٢-٧ إيهاب إبراهيم، المدير العام التنفيذي - مصر

- الجنسية: مصري.
- العمر: ٤٧ سنة.

المؤهلات الأكاديمية والمهنية

- دبلوم معهد تشارتر للتسويق في علوم التسويق، الجامعة الأمريكية بالقاهرة، القاهرة، مصر، ٢٠٠٧م؛
- بكالوريوس التجارة - إدارة الأعمال، جامعة حلوان، القاهرة، مصر ١٩٩٠م؛ و
- دبلوم في علوم الحاسب الآلي، الجامعة الأمريكية بالقاهرة، القاهرة، مصر ١٩٩٠م.

المنصب الحالي

- المدير العام التجاري - مصر، شركة لازوردي للمجوهرات شركة مساهمة، منذ ٢٠١١م.

الخبرة المهنية السابقة

- المدير التجاري، شركة أورو إيجيبت لتصنيع المعادن الثمينة، شركة مساهمة، تعمل في مجال انتاج وتصنيع وصياغة وبيع المشغولات الذهبية والمجوهرات، من ٢٠٠٩م حتى ٢٠١١م؛
- مدير التسوق والمبيعات، شركة أورو إيجيبت لتصنيع المعادن الثمينة، شركة مساهمة، تعمل في مجال انتاج وتصنيع وصياغة وبيع المشغولات الذهبية والمجوهرات، من ٢٠٠٣م حتى ٢٠٠٩م؛ و
- نائب المدير العام، بالإضافة إلى مدير أول المبيعات ومدير منطقة، شركة العربية للتجارة والتوزيع أس أي إي، من ١٩٩٢م حتى ٢٠٠٣م.

٥ - ٣ - ٣ عقود العمل مع كبار التنفيذيين

أبرمت الشركة عقود عمل مع كافة أعضاء الإدارة العليا في الشركة وتنص هذه العقود على رواتبهم ومكافآتهم وفقًا لمؤهلاتهم وخبراتهم، وتتضمن هذه العقود عددًا من المزايا مثل توفير وسائل للانتقال أو منح بدل شهري للانتقال أو بدل سكن أو كلاهما. وهذه العقود قابلة للتجديد وخاضعة لنظام العمل السعودي.

انضم سليم شدياق الرئيس التنفيذي للشركة في ٢٠١٠م، وقد تم إبرام عقد عمل بينه وبين الشركة لمدة ٥ سنوات تبدأ من الأول من مارس ٢٠١٥م (الموافق ١٠ جمادى الأول ١٤٣٦هـ)، ويجدد تلقائياً لمدة مماثلة. يمكن تلخيص واجبات ومسؤوليات الرئيس التنفيذي فيما يلي:

- إدارة الشؤون والأعمال اليومية الخاصة بالشركة؛
- اقتراح ووضع استراتيجية الشركة والأهداف التجارية العامة من خلال التشاور الوثيق مع مجلس الإدارة؛
- تنفيذ قرارات مجلس الإدارة واللجان المختلفة؛
- تقديم المشورة لرئيس مجلس الإدارة بخصوص جدول أعمال اجتماعات مجلس الإدارة؛
- ضمان تقديم معلومات صحيحة ودقيقة لمجلس الإدارة في الوقت المناسب؛
- التأكد من إخطار مجلس الإدارة بكافة الأمور الجوهرية المؤثرة على الشركة.

انضم أيمن جميل المدير المالي التنفيذي للشركة في ٢٠١٤م، وقد تم إبرام عقد عمل بينه وبين الشركة لمدة ٥ سنوات تبدأ من الأول من أكتوبر ٢٠١٥م (الموافق ١٧ من ذي الحجة ١٤٣٦هـ)، ويجدد تلقائياً لمدة مماثلة. يمكن تلخيص واجبات ومسؤوليات المدير المالي التنفيذي فيما يلي:

- المساعدة في صياغة استراتيجيات مجموعة لازوردي وأهدافها علاوة على إدارة عملية وضع الخطط المالية بالشركة؛
- إدارة عملية رفع التقارير المالية وتعزيز أنظمة الرقابة الداخلية بالشركة؛

- العمل على تحسين التدفقات النقدية والسيولة والذهب وتسهيلات رأس المال العامل لمجموعة لازوردي؛
- مراجعة وتقييم موارد تكنولوجيا المعلومات بمجموعة لازوردي ووظائفها وأمنها.

٥ - ٤ مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين

وفقًا للنظام الأساسي للشركة، يتم تحديد مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وفقًا للقرارات والإرشادات الرسمية الصادرة عن وزارة التجارة والصناعة في هذا السياق وفي إطار الأحكام المنصوص عليها في لوائح الشركة، وأي قوانين تكميليَّة أخرى ذات صلة، إضافة إلى النظام الداخلي للشركة، وبدلات حضور الجلسات وبدلات الانتقال يتم تحديدهما من جانب مجلس الإدارة وفقًا للقوانين والقرارات والتوجيهات المعمول بها في المملكة كما حددتها الجهات المختصَّة.

وفقًا للقرار الوزاري رقم ١٠٧١ الصادر بتاريخ ١٤١٢/١١/٢هـ (الموافق ١٩٩٢/٥/٥م) والصادر عن معالي وزير التجارة والإستثمار، تكون المكافآت نسبة من الأرباح، ويكون الحدّ الأقصى للمكافأة السنوية لعضو مجلس الإدارة في الشركة مائتي ألف (٢٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، بالإضافة إلى مبلغ ثلاثة آلاف (٣,٠٠٠) ريال عن كُل جلسةٍ من جلسات مجلس الإدارة.

بعض من كبار التنفيذيين والموظفين مؤهلين لعضوية البرنامج التحفيزي («البرنامج») المقدم من قبل شركة لازوردي القابضة وشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة. ويبلغ عدد الأعضاء («أعضاء البرنامج») ١٥ عضواً من ضمنهم الرئيس التنفيذي، المدير المالي التنفيذي، المدير العام التنفيذي للمملكة، المدير العام التنفيذي لمصر، المدير العام للبيع بالتجزئة، المدير الإداري، رئيس الإنتاج في السعودية، رئيس العمليات في مصر وغيرهم. الهدف من البرنامج هو تقديم الحافز من قبل شركة لازوردي القابضة وشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة لتحقيق الأداء المالي والتشغيلي الأعلى للشركة قبل وبعد الطرح، بالإضافة إلى كونه يهدف للحفاظ على أعضاء البرنامج.

البرنامج عبارة عن أسهم مرتبطة بتحفيز الإدارة العليا، ويحصل كل عضو من أعضاء البرنامج بموجبها على عدد من الوحدات التي تتضمن الحق في الحصول على دفعات استرداد في حال تصفية البرنامج أو إنهاؤه. وتتم الدفعات بناء على عدد الوحدات التي تم الحصول عليها وتقييمها عند الاسترداد. إن تلك الوحدات ليست أسهم أو أوراق مالية تصدرها الشركة ولا تتضمن أي حقوق أو مستحقات (بما في ذلك، دون حصر، حقوق التصويت أو الحقوق الاقتصادية أو المستحقات) بعكس ما هو متاح لحاملي الأسهم أو الأوراق المالية التي تصدرها الشركة.

يستند عدد الوحدات التي منحت كل عضو من أعضاء البرنامج على سنوات الخدمة، المرتبة والمسمى الوظيفي، والراتب. وفقاً للبرنامج، يحق للأعضاء الاستثمار في الوحدات وذلك بناء على قيمتها المحددة كما في أول يناير ٢٠١٥م. تم تحديد سعر كل وحدة على أساس منهجيات التقييم للشركة بسعر السوق وتتضمن خصم على قيمتها لكونها وحدات لا تحمل أي حقوق أو مستحقات (بما في ذلك، دون حصر، حقوق التصويت أو الحقوق الاقتصادية أو المستحقات) بعكس ما هو متاح لحاملي الأسهم أو الأوراق المالية التي تصدرها الشركة. ويتم تمويل استثمار أعضاء البرنامج في الوحدات عن طريق قرض مقدم من قبل شركة لازوردي القابضة.

يحصل أعضاء البرنامج على جزء من قيمة وحداتهم بعد استكمال عملية الطرح، ويتم استرداد باقي قيمة الوحدات تدريجياً وبالتناسب مع مرور الوقت حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٨م. عند إنتهاء البرنامج المشار اليه، سيقوم مجلس الإدارة بالتشاور مع لجنة الترشيحات والمكافآت بالنظر في طرح برنامج تحفيزي جديد. حيث تختص لجنة الترشيحات والمكافآت بمراجعة رواتب ومزايا ومكافآت كبار التنفيذين وتقديم توصياتها لمجلس الإدارة.

ستقوم شركة لازوردي القابضة وشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة، وليست الشركة، بدفع جميع المتطلبات الخاصة بالبرنامج. ولذلك، لا يترتب هذه الاتفاقية أية مسؤولية أو التزام على الشركة. والجدير بالذكر بأن هذا البرنامج يتوافق تماماً مع القوانين والأنظمة المطبقة بالمملكة. يوضح الجدول التالي مجموع المكافآت التي تدفعها الشركة أو أي شركة تابعة لها لأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وأعلى خمسة من كبار التنفيذيين بالشركة (خمس أفراد منهم الرئيس التنفيذي والمدير التنفيذي المالي) على مدار السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م.

الجدول ٥-٥: مكافآت مجلس الإدارة وأعلى خمسة من كبار التنفيذيين

(مليون ريال سعودي)	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
أعضاء مجلس الإدارة[١]	-	-	-
أعضاء اللجان[٢]	-	-	-
كبار التنفيذيين (خمسة موظفين)[٣]	٩,١٢	٩,٤٢	٩,٨٧
الإجمالي	٩,١٢	٩,٤٢	٩,٨٧

المصدر: الشركة

١ لم يحصل أعضاء مجلس الإدارة على أي نوع من المكافآت أثناء السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م.

٢ لم يحصل أعضاء اللجان على أي نوع من المكافآت أثناء السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م.

٣ بالإضافة إلى المبالغ التي تم ذكرها أعلاه، فإن بعض كبار التنفيذيين لديهم اتفاقيات لخطة حوافز إدارية مع شركة لازوردي القابضة وشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة دون أية مسؤولية أو تكلفة على الشركة.

٥ - ٥ حوكمة الشركات

تتمثل سياسة الشركة في تبني أفضل معايير لحوكمة الشركات، وتتعهد الشركة بالالتزام بلائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية حيث إنها تؤمن بأن الالتزام بلائحة حوكمة الشركات يُعد عاملاً مهمًا في نجاحها، وتتطلب لائحة حوكمة الشركات تنفيذ سياسة إفصاح وشفافية واضحة سوف تساعد على ضمان تصرف مجلس الإدارة بما يعود بأفضل المصالح على المساهمين وتقديم صورة واضحة للوضع المالي للشركة ونتائج عملياتها.

يجب على الشركة الالتزام بما تنص عليه الفقرات (ط) و(ي) من المادة ٥ والمادة ٩، والفقرات (ب) و(جـ) و(د) من المادة ١٠، والفقرات (جـ) و(هـ) و(ز) من المواد ١٢ و١٤ و ١٥ من لائحة حوكمة الشركات. على الشركة الالتزام بالمواد التالية من لائحة حوكمة الشركات في تاريخ إعداد هذه النشرة:

أ. الفقرة (ط) من المادة ٥، شريطة تمكن المساهمون من الاطلاع على محاضر اجتماعات الجمعية العامة؛

ب. الفقرات (جـ) و(د) من المادة ١٠، شريطة إصدار الشركة دليل لحوكمة الشركات يحدد، من بين أمور أخرى، سياسات ومعايير تتعلق بعضوية مجلس الإدارة؛

ج. الفقرات (جـ) و(هـ) من المادة ١٢ شريطة أن يكون الأعضاء غير تنفيذيين وأن يكون ثلاثة منهم مستقلّين؛

د. المادة ١٤ شريطة تشكيل مجلس الإدارة لجنة مراجعة مكونة من خمسة أعضاء، جميعهم غير تنفيذيين؛

هـ. المادة ١٥ شريطة تشكيل مجلس الإدارة لجنة للترشيحات والمكافآت.

يحتوي دليل حوكمة الشركات على مجموعة أحكام، متعلقة بما يلي:

أ. سياسات وإجراءات مجلس الإدارة؛

ب. سياسة تعارض مصالح أعضاء مجلس الإدارة؛

ج. سياسات ومبادئ اللجان التي يشكلها مجلس الإدارة؛

د. حقوق المساهمين وحماية مساهمي الأقلية؛

هـ. المراقبة والتقييم وأعمال المراجعة الداخلية والخارجية وسياسات الرقابة الداخلية؛

و. سياسات الجمعية العامة؛

ز. سياسة توزيع الأرباح؛

ح. سياسات التواصل مع المساهمين؛

ط. سياسات الإفصاح والشفافية؛

ي. مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموظفين؛

ك. ميثاق لجنة المراجعة؛

ل. ميثاق لجنة الترشيحات والمكافآت.

لا تلتزم الشركة بالمادة ٥ فقرة (ي) والمادتين ٩ و١٠ فقرة (ب) والمادة ١٢ فقرة (ز) من لائحة حوكمة الشركات نظرًا لأن الشركة في تاريخ تقديم هذه النشرة تعد شركة غير مدرجة. وتتعهد الشركة بالالتزام بتلك المواد فور إصدار موافقة هيئة السوق المالية على ادراج أسهمها.

تؤكد الشركة على التزامها بالمواد ٦٩ و٧٠ و٧١ من نظام الشركات بالإضافة إلى التزامها أيضًا بالمادة ١٨ من لائحة حوكمة الشركات. تنص المادة ١٨ (أ) من لائحة حوكمة الشركات على أنه « لا يجوز لعضو مجلس الإدارة – بغير ترخيص من الجمعية العامة يجدد كل سنة – أن تكون له أي مصلحة (مباشرة أو غير مباشرة) في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة، وتستثنى من ذلك الأعمال التي تتم بطريق المنافسة العامة إذا كان عضو مجلس الإدارة صاحب لعرض الأفضل. وعلى عضو مجلس الإدارة أن يبلغ المجلس بما له من مصلحة شخصية في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة، يثبت هذا التبليغ في محضر الاجتماع، ولا يجوز للعضو ذي المصلحة الاشتراك في التصويت على القرار الذي يصدر في هذا الشأن في لجمعية العامة أو في اجتماع مجلس الإدارة. ويبلغ رئيس مجلس الإدارة الجمعية العامة عند انعقادها عن الأعمال والعقود التي يكون لأحد أعضاء مجلس الإدارة مصلحة شخصية فيها، ويرفق بهذا التبليغ تقرير خاص من المحاسب القانوني. تنص المادة ٦٩ من نظام الشركات على تلك الالتزامات المنصوص عليها في المادة ١٨ فقرة (أ) من لائحة حوكمة الشركات. المادة ١٨ فقرة (ب) من لائحة حوكمة الشركات تنص على أنه «لا يجوز لعضو مجلس الإدارة – بغير ترخيص من الجمعية العامة يجدد كل سنة – أن يشترك في أي عمل من شأنه منافسة الشركة، أو أن يتجر في أحد فروع النشاط الذي تزاوله.» كما تنص المادة رقم ٧٠ من نظام الشركات على الالتزامات ذاتها. وتنص الفقرة (جـ) من المادة ١٨ من لائحة حوكمة الشركات على أنه « لا يجوز للشركة أن تقدم قرضاً نقديا من أي نوع لأعضاء مجلس إدارتها أو أن تضمن أي قرض يعقده واحد منهم مع الغير، ويستثنى من ذلك البنوك وغيرها من شركات الائتمان.» كما تنص المادة ٧١ من نظام الشركات على الالتزامات ذاتها.

طبقت الشركة أنظمة الرقابة الداخلية في جميع إداراتها، ويوجد بالشركة لجنتين لحوكمة الشركات (لجنة الترشيحات والمكافآت ولجنة المراجعة)، وتتحمل هذه اللجان مسؤولية استعراض عمليات الشركة في إطار مجالات خبرتها وتقديم تقارير بالنتائج والاقتراحات إلى مجلس الإدارة. وإضافة إلى ذلك، شكل مجلس الإدارة لجنة مؤقتة لتقديم الخدمات الاستشارية للمجلس في العديد من الأمور (لمزيد من التفاصيل يرجى مراجعة قسم ٥ - ٢ («لجان مجلس الإدارة»)). كما تتعهد الشركة إضافة إلى ذلك بالالتزام بكافة القرارات والتعليمات الصادرة عن هيئة السوق المالية فيما يتعلق بأحكام لائحة حوكمة الشركات.

يتألف مجلس إدارة الشركة من ٩ أعضاء منهم ثلاثة مستقلين وفقًا لأحكام لائحة حوكمة الشركات، ويضمن مجلس الإدارة، من بين أمور أخرى، ما يلي:

أ. أن يكون لجميع اللجان اختصاصات واضحة تحدد الأدوار والمسؤوليات لكل منها؛

ب. إعداد محاضر جميع الاجتماعات ومراجعتها واعتمادها من جانب مجلس الإدارة.

وفقًا للمادة رقم ٦ فقرة (ب) من لائحة حوكمة الشركات، اتخذ المساهمون آلية التصويت التراكمي فيما يتعلق بتعيين أعضاء مجلس الإدارة في اجتماع الجمعية العامة غير العادية الذي عُقِد في ١٤٣٧/١/٢هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/١٥م). وتمنح آلية التصويت هذه كل مساهم حقوق تصويت تتوافق مع عدد الأسهم التي يمتلكها. ويحق لكل مساهم أن يستخدم كافة حقوقه في التصويت لمرشَّح واحد أو تقسيم حقوقه في التصويت على أكثر من مرشَّح يختاره دون أي تكرار لهذه الأصوات. وتزيد هذه الطريقة من فرص تعيين مساهمي الأقلية لممثِّليهم في مجلس الإدارة من خلال حقهم في التصويت التراكمي لمرشح واحد.

٥ - ٦ تعارض المصالح

لا يمنح النظام الأساسي للشركة أو أي من اللوائح والسياسات الداخلية أية صلاحيات تمكن عضو مجلس الإدارة من التصويت على عقد أو عرض له فيه مصلحة جوهرية سواءً بصفة مباشرة أو غير مباشرة، وذلك تنفيذاً لنص المادة ٦٩ من نظام الشركات على النحو الذي تمت مناقشته في القسم السابق. يؤكد أعضاء مجلس الإدارة على التالي:

- الالتزام بالعمل طبقاً للمواد ٦٩ و٧٠ من نظام الشركات، والمادة ١٨ من لائحة حوكمة الشركات؛
- عدم التصويت على القرارات المتعلقة بالعقود المبرمة أو المعاملات المبرمة مع أطراف ذو علاقة في اجتماعات الجمعية العامة إذا كانت لهم مصلحة فيها بشكل مباشر أو غير مباشر؛
- عدم الدخول في منافسة ضد أعمال الشركة تطبيقاً لنص المادة ٧٠ من نظام الشركات.

وليس هناك أي تضارب في المصالح بالنسبة لأعضاء مجلس الإدارة فيما يتعلق بالعقود و/أو المعاملات المبرمة مع الشركة كما أنهم لن يكونوا جزءًا من أي نشاط مشابه أو منافس لأنشطة الشركة كما في تاريخ هذه النشرة.

٥ - ٧ الموظفون

اعتمدت مجموعة لازوردي سياسة توظيف تهدف إلى بناء العلاقات وتعزيزها بين مجموعة لازوردي وموظفيها، تغطي هذه السياسة جميع جوانب التوظيف ومواعيد العمل والرعاية الصحية ومزايا التأمين الاجتماعي والرواتب والبدلات الأخرى شاملة بدلات الإقامة والانتقال والمكافآت.

٥ - ٧ - ١ عدد الموظفين

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، قامت الشركة والشركات السعودية التابعة لها بتوظيف ١,٢٨١ موظفًا (١٦,٠٣٪ منهم مواطنين سعوديين) ووظَّفت مجموعة لازوردي إجمالًا ٢,٧٧٧ موظفًا. تحدد الجداول التالية توزيع الموظفين حسب قطاعات العمل والشركة التابعة ونسبة السعودة.

فيما يلي جدول يوضح عدد العاملين في مجموعة لازوردي حسب قطاعات العمل في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م:

الجدول ٥-٦: عدد العاملين في مجموعة لازوردي حسب قطاعات العمل في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

	٣١ ديسمبر ٢٠١٣م			٣١ ديسمبر ٢٠١٤م			٣١ ديسمبر ٢٠١٥م		
	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	سعودي	غير سعودي	الإجمالي
قطاع العمل									
التصنيع والإنتاج	١٩٧	١,٨١٤	٢,٠١١	١٨٢	١,٩٦٦	٢,١٤٨	٨٥	٢,٠٩٨	٢,١٨٣
البيع بالجملة	١٦	١٢٨	١٤٤	١٨	١٤٦	١٦٤	١٨	١٥٨	١٧٦
البيع بالتجزئة	١٧	٤٥	٦٢	١٧	٤٩	٦٦	١٦	٥٨	٧٤
الإدارة	–	–	–	–	–	–	٤٤	٣٠٠	٣٤٤
الإجمالي	٢٣٠	١,٩٨٧	٢,٢١٧	٢١٧	٢,١٦١	٢,٣٧٨	١٦٣	٢,٦١٤	٢,٧٧٧

المصدر: الشركة

فيما يلي جدول يوضح عدد العاملين في الشركة والشركات السعودية التابعة لها ونسب السعودة الفعلية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م:

الجدول ٥-٧: عدد العاملين في الشركة والشركات السعودية التابعة لها ونسب السعودة الفعلية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

الشركة	٣١ ديسمبر ٢٠١٣م				٣١ ديسمبر ٢٠١٤م				٣١ ديسمبر ٢٠١٥م			
	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	٪ السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	٪ السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	٪ السعودة
شركة لازوردي للمجوهرات	٢٣٠	٨٠١	١,٠٣١	٢٢,٣٠٪ (أخضر منخفض)	٢١٧	٧٧٠	٩٨٧	٢١,٩٨٪ (أخضر منخفض)	١٦٣	١,١١٨	١,٢٨١	١٦,٠٣٪ (أخضر متوسط)
شركة المجوهرات الماسية	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
شركة كيناز	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

الشركة	٣١ ديسمبر ٢٠١٣م				٣١ ديسمبر ٢٠١٤م				٣١ ديسمبر ٢٠١٥م			
	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	٪ السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	٪ السعودة	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	٪ السعودة
الإجمالي	٢٣٠	٨٠١	١,٠٣١	٪٢١,٨٤	٢١٧	٧٧٠	٩٨٧	٪٢١,٤٤	١٦٣	١,١١٨	١,٢٨١	٪١٦,٠٣

المصدر: الشركة

فيما يلي جدول يوضح عدد العاملين بالشركات الأجنبية التابعة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م:

الجدول ٥-٨: عدد العاملين بالشركات الأجنبية التابعة في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م:

شركة تابعة	٣١ ديسمبر ٢٠١٣م			٣١ ديسمبر ٢٠١٤م			٣١ ديسمبر ٢٠١٥م		
	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	سعودي	غير سعودي	الإجمالي	سعودي	غير سعودي	الإجمالي
شركة لازوردي للمجوهرات(ذ.م.م)١	–	١٨	١٨	–	١٩	١٩	–	١٨	١٨
شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م٢	–	٤	٤	–	٦	٦	–	٣	٣
شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)	–	١	١	–	١٥٠	١٥٠	–	١,٢٥٧	١,٢٥٧
شركة لازوردي للمجوهرات٣	–	–	–	–	–	–	–	٢	٢
شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	–	١,١٦٣	١,١٦٣	–	١,٢١٦	١,٢١٦	–	٢١٦	٢١٦
الإجمالي	–	١,١٨٦	١,١٨٦	–	١,٣٩١	١,٣٩١	–	١,٤٩٦	١,٤٩٦

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

٢ شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

٣ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دولة قطر.

ارتفع عدد العاملين الموظفين بمجموعة لازوردي بنسبة ٧٪ تقريبًا ليصل من ٢,٢١٧ موظفًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٢,٣٧٨ موظفًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، ثم ارتفع مرة أخرى بنسبة ١٧٪ تقريبًا من ٢,٣٧٨ موظفًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م إلى ٢,٧٧٧ موظفًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م. كما يلاحظ في الجدول أعلاه، انخفاض عدد الموظفين في شركة أورو إيجبت من ١,٢١٦ موظفاً في عام ٢٠١٤م إلى ٢١٦ موظفاً في عام ٢٠١٥م، وذلك نظراً لتخفيض حجم الأعمال في شركة اورو إيجبت والتوسع في أعمال شركة لازوردي مصر، والتي ارتفع عدد موظفيها من ١٥٠ موظفاً في عام ٢٠١٤م إلى ١,٢٥٧ موظفاً في عام ٢٠١٥م وذلك طبقاً لتوجهات مجموعة لازوردي بزيادة استثماراتها وتركيز أعمالها في شركة لازوردي مصر. والجدير بالذكر، بأنه لم يتم نقل الموظفين بين الشركتين، ولكن تم توظيف معظم الموظفين بعد أن أنهوا عقودهم مع أورو إيجبت بعقود جديدة في شركة لازوردي مصر .

٥ - ٧ - ٢ السعودة

تم اعتماد برنامج السعودة «نطاقات» بموجب قرار وزير العمل رقم ٤٠٤٠ بتاريخ ١٤٣٢/١٠/١٢هـ (الموافق ٢٠١١/٩/١٠م) القائم على قرار مجلس الوزراء رقم ٥٠ بتاريخ ١٤١٥/٥/٢١هـ (الموافق ١٩٩٤/١٠/٢٧م)، الذي بدأ تطبيقه اعتباراً من ١٤٣٢/١٠/١٢هـ (الموافق ٢٠١١/٩/١٠م). أطلقت وزارة العمل برنامج «نطاقات» لتقديم الحوافز للمؤسسات كي تقوم بتوظيف المواطنين السعوديين، ويقيِّم هذا البرنامج أداء أي مؤسسة على أساس نطاقات محددة، وهي البلاتيني والأخضر (المنقسم إلى أكثر من نطاق، المنخفض والمتوسط والمرتفع) والأصفر والأحمر. تعتبر المؤسسات التي تصنَّف ضمن النطاقين البلاتيني والأخضر ملتزمة بمتطلبات السعودة وتحصل على بعض الامتيازات المحددة، مثل تمكينهم من الحصول على تأشيرات العمل للموظفين الأجانب وتجديدها أو تمكينهم من تغيير مهنة الموظفين الأجانب (باستثناء المهن المخصصة فقط للمواطنين السعوديين)، أما المؤسسات التي تصنَّف ضمن النطاقين الأصفر أو الأحمر (اعتمادًا على مدى عدم التزام هذه المؤسسات)، فتعتبر غير ملتزمة بمتطلبات السعودة ومعرَّضة لفرض بعض الإجراءات العقابية ضدها، مثل تحديد قدرتها على تجديد تأشيرات العمل للموظفين الأجانب أو عدم تمكينها تمامًا من الحصول على تأشيرات العمل للموظفين الأجانب أو تجديدها.

لمزيد من التفاصيل عن تصنيف «نطاقات» الشركة وشركاتها التابعة، يرجى مراجعة الجدول (٥-٧) («عدد العاملين في الشركة والشركات السعودية التابعة لها ونسب السعودة الفعلية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م») أعلاه.

٦. مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي لمجموعة لازوردي ونتائج الأعمال

٦-١ مقدمة

يحتوي قسم مناقشة وتحليل الإدارة لمجموعة لازوردي على عرض مراجعة تحليلية لنتائج عمليات مجموعة لازوردي ومركزها المالي خلال السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م. ينبغي أن يقرأ هذا القسم جنباً إلى جنب مع القوائم المالية الموحدة والمراجعة لمجموعة لازوردي كما في السنوات المذكورة والإيضاحات المرفقة بها التي تم مراجعتها من قبل «إرنست ويونغ وشركاهم» (محاسبون قانونيون).

لا يوجد لدى شركة إرنست ويونغ (تشكل جزءا من الفريق العامل في خدمة مجموعة لازوردي)، أو الشركات التابعة لها أو موظفيهم ولا لأي من أقاربهم أي مساهمة أو مصلحة من أي نوع كان في مجموعة لازوردي التي تخل من استقلاليتهم. كما أن إرنست ويونغ قد قدموا موافقتهم الخطية على الإشارة لدورهم كمراجعي حسابات القوائم المالية لمجموعة لازوردي عن للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م الواردة في هذه النشرة ولم يقوموا بسحب تلك الموافقة حتى تاريخ هذه النشرة.

قد يشمل هذا القسم على إفادات تتعلق بالتقديرات المستقبلية لمجموعة لازوردي بناءً على خطط وتوقعات إدارة مجموعة لازوردي والتي قد تنطوي على مخاطر وأمور مستقبلية غير مؤكدة، لذا قد تختلف النتائج الفعلية لمجموعة لازوردي اختلافاً جوهرياً عن تلك التقديرات بسبب مجموعة عوامل متعددة بما في ذلك العوامل والظروف المستقبلية التي تطرقت إليها المناقشة في الأجزاء التالية وفي أي قسم آخر من هذه النشرة لاسيما تلك الواردة في القسم الخاص بعوامل المخاطرة.

يرجى ملاحظة أن الأرقام الواردة بهذا القسم تم تقريبها إلى أقرب ألف. ولهذا فإن مجموع تلك الأرقام قد يختلف عما هو وارد بالجداول. نتيجة لذلك فإن جميع النسب المئوية والهوامش والمصروفات السنوية ومعدلات النمو السنوية المركبة تستند إلى هذه الأرقام المقرّبة لأقرب ألف.

٦-٢ إقرارات أعضاء مجلس الإدارة بشأن القوائم المالية

يقر أعضاء مجلس الإدارة – وعلى حد علمهم واعتقادهم عند إعداد هذه النشرة – بما يلي:

- بأنه قد تم استخراج المعلومات المالية الواردة في هذه النشرة من القوائم المالية الموحدة المراجعة لمجموعة لازوردي والايضاحات المرفقة بها للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م دون إجراء أي تغيير جوهري عليها.
- لم يكن هناك أي تغيير سلبي جوهري في الوضع المالي والتجاري للشركة أو شركاتها التابعة خلال السنوات الثلاث السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وقبول الإدراج، إضافة إلى الفترة التي يشملها تقرير المحاسب القانوني حتى تاريخ اعتماد هذه النشرة، وبأنه لا توجد أي وقائع أخرى مخفية قد تجعل أي بيانات في هذه النشرة مضللة.
- إن القوائم المالية الموحدة والمراجعة للشركة أعدت وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة والصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA).
- أن لدى الشركة وشركاتها التابعة رأس مال عامل يكفي مدة اثني عشر شهراً (١٢) تلي مباشرة تاريخ نشر هذه النشرة.
- لا توجد أي نية لإجراء أي تغيير جوهري في طبيعة أنشطة مجموعة لازوردي وأن عملياتها لم تتوقف على نحو يمكن أن يؤثر أو قد أثر سلباً على الوضع المالي لمجموعة لازوردي خلال فترة الاثني عشر (١٢) شهرًا الماضية.
- بأنه لم يطرأ أي تغيير جوهري سلبي في الوضع المالي أو التجاري لمجموعة لازوردي خلال السنوات الثلاث الماضية مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وقبول الإدراج وحتى تاريخ هذه النشرة.
- ويقر أعضاء مجلس الإدارة أن مجموعة لازوردي لم تقدم أي عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو تعويضات غير نقدية خلال السنوات الثلاث السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وقبول الإدراج في ما يتعلق بإصدار أو طرح أي أوراق مالية أو بيعها. ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة بأن رأس مال الشركة غير مشمول بحق خيار.
- لا يخضع أي من أسهم الشركة أو أسهم أو حصص الشركات التابعة لأي حقوق خيار باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (١٢- ٥- ٢-٢) («اتفاقيات الشركاء المتعلقة بشركة لازوردي قطر»)،وليس لدى مجموعة لازوردي أي أوراق مالية تعاقدية أو غيرها من الأصول التي تكون قيمتها عرضة للتقلبات أو يصعب التأكد من قيمتها مما يؤثر بشكل كبير في تقييم الوضع المالي للمصدر.
- بأنه لا يوجد لدى مجموعة لازوردي أي أدوات دين صادرة أو قائمة أو مرخصة وليس لديها أدوات دين موافق عليها لم تصدر بعد.
- لا تقع على مجموعة لازوردي أي التزامات تحت القبول أو ائتمان قبول أو أي التزامات شراء تأجيريه. ولا يوجد على مجموعة لازوردي أي ديون أو قروض مضمونة برهن، باستثناء ما هو وارد في قسم اتفاقيات التمويل من هذه النشرة.
- لا يوجد أي رهون أو حقوق أو رسوم مفروضة على ممتلكات مجموعة لازوردي اعتباراً من تاريخ هذه النشرة، ولا يوجد أي التزامات محتملة أو ضمانات أخرى.

أسس توحيد القوائم المالية

تشتمل القوائم المالية الموحدة على موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة وشركاتها التابعة، وهي تلك التي تمتلك فيها الشركة، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، استثماراً طويل الأجل يزيد عن ٥٠٪ من رأس المال الذي يحق له التصويت و/أو تمارس عليها سيطرة عملية. يتم إدراج الشركة التابعة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ سيطرة الشركة عليها ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذ السيطرة.

تم إعداد القوائم المالية للشركات التابعة لنفس الفترة باستخدام سياسات محاسبية مماثلة لتلك المتبعة من قبل الشركة.

تمثل حقوق الأقلية حصة في الربح أو الخسارة وصافي الموجودات غير المملوكة من قبل مجموعة لازوردي، ويتم إظهارها كبند مستقل في قائمة الدخل الموحدة وضمن حقوق المساهمين في قائمة المركز المالي الموحدة بصورة مستقلة عن حقوق المساهمين، إن كان جوهرياً.

تم حذف كافة المعاملات الهامة المتداخلة بين شركات مجموعة لازوري عند توحيد القوائم المالية.

٦ - ٣ السياسات المحاسبية الهامة

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA) وتمت مراجعتها من قبل المحاسب القانوني (ارنست ويونغ وشركاهم (محاسبون قانونيون))، وفيما يلي بياناً بأهم السياسات المحاسبية المتبعة:

العرف المحاسبي

تعد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية المعدلة لتشتمل على قياس الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب بالقيمة السوقية.

استخدام التقديرات

يتطلب إعداد القوائم المالية، طبقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها، استخدام التقديرات والافتراضات التي قد تؤثر على أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة والإفصاح عن أرصدة الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ القوائم المالية ومبالغ الإيرادات والمصاريف المصرح عنها خلال الفترة التي أعدت القوائم المالية بشأنها. إن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

النقدية وشبه النقدية

تتكون النقدية وشبة النقدية من الأرصدة لدى البنوك والنقد في الصندوق، والاستثمارات القابلة للتحويل إلى مبالغ نقدية معروفة وفترة استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ شرائها.

المدينون

تظهر الذمم المدينة بالمبلغ الأصلي للفاتورة أو وزن الذهب، ناقصا المخصص لقاء أية مبالغ غير قابلة للتحصيل. وعند تحصيلها، يتم سداد الذمم المدينة، نقداً أو ذهباً. يتم إجراء تقدير للديون المشكوك في تحصيلها عند عدم تحصيل المبلغ بالكامل. تشطب الديون المعدومة عند تكبدها.

الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي انخفاض في القيمة. الأراضي المملوكة لا تستهلك. تستهلك التكلفة، ناقصاً القيمة التقديرية المتبقية للممتلكات والآلات والمعدات الأخرى، بطريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة.

تطفأ تحسينات المباني المستأجرة بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر لها أو فترة الإيجار، أيهما أقصر.

تحمل مصاريف الإصلاح والصيانة على الدخل. يتم رسملة التحسينات التي تزيد، بصورة جوهرية، من قيمة أو عمر الموجودات المعنية.

الموجودات غير الملموسة

تطفأ الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد أو يمكن تحديده بطريقة القسط الثابت على مدى عمرها الافتراضي أو النظامي، أيهما أقصر. يتم إجراء تقويم للموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها سنوياً وعند وجود دليل يشير إلى حدوث مثل هذا الانخفاض في قيمة تلك الموجودات.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المتداولة

تقوم مجموعة لازوردي دورياً بمراجعة القيمة الدفترية للموجودات غير المتداولة الملموسة وغير الملموسة للتأكد من وجود دليل على وقوع خسائر انخفاض في قيمتها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم هذه الخسارة. وفي الحالات لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل، تقوم مجموعة لازوردي بتقدير القيمة القابلة للاسترداد للوحدة المدرة للنقدية التي ينتمي إليها ذلك الأصل.

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية بأقل من قيمته الدفترية، عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة القابلة للاسترداد لها، ويتم إثبات خسارة الانخفاض كمصروف فوراً.

إذا ما تم لاحقاً عكس خسارة الانخفاض في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد له، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الانخفاض في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية في الفترات السابقة. يتم إثبات عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة كإيرادات فوراً.

الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجب دفعها في المستقبل عن البضاعة أو الخدمات المستلمة، سواءاً قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردين.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات (قانونية أو متوقعة) على مجموعة لازوردي ناتجة عن أحداث سابقة، وأن تكاليف سداد الالتزام محتملة ويمكن قياسها بشكل موثوق به.

البضاعـة

تتكون البضاعة من الذهب وبنود أخرى. يقوّم الذهب بالسعر السائد في السوق، بينما تقوّم بنود البضاعة الأخرى بالتكلفة أو القيمة السوقية، أيهما أقل. تحدد تكلفة بنود البضاعة الأخرى على النحو التالي:-

- **مواد خام ومواد مستهلكة ومواد تصنيع أخرى**: تكلفة الشراء على أساس المتوسط المرجح.
- **بضاعة قيد التصنيع والمصنعة**: تكلفة المواد والعمالة المباشرتين والمصاريف غير المباشرة وفقاً لمستوى النشاط العادي.
- **بضاعة معدة للبيع**: وفق أسس محددة الهوية.

يجنب مخصص ملائم للبضاعة بطيئة الحركة. كما يجنب مخصص ملائم لتغطية تكاليف التشكيل المتوقعة لكافة بنود البضاعة غير القابلة للبيع والتي يتم صهرها وإعادة استخدامها في الإنتاج. وطبقاً لسياسة مجموعة لازوردي، تحمل هذه المخصصات ضمن تكلفة الإيرادات في قائمة الدخل الموحدة.

الزكاة وضريبة الدخل

يجنب مخصص للزكاة نيابة عن الشركة والشركات التابعة المملوكة لها فعلياً وبالكامل وفقاً لنظام جباية الزكاة السعودي. تقوم الشركات التابعة في الخارج بتجنيب مخصصات لقاء الالتزامات الضريبية، إن وجدت، وفقاً للأنظمة الضريبية في الدول التي تعمل فيها تلك الشركات. يحمل مخصص الزكاة وضريبة الدخل على قائمة الدخل الموحدة.

يجنب مخصص لضريبة الدخل المؤجلة للشركات التابعة التي تعمل في الخارج والخاضعة للضريبة باستخدام طريقة الالتزام، لكافة الفروقات المؤقتة بتاريخ إعداد القوائم المالية بين الأوعية الضريبية للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية.

تقاس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للشرائح الضريبية المتوقع أن تطبق على الفترة عند تحقق الأصل أو سداد الالتزام بناء على الأنظمة المعمول بها في الدول المعنية بتاريخ إعداد القوائم المالية.

الإيجارات التشغيلية

يتم إثبات الدفعات بموجب عقود الإيجارات التشغيلية كمصروف في قائمة الدخل الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يجنب مخصص لمكافأة نهاية الخدمة المستحقة للموظفين عن فترات خدماتهم المتجمعة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لنظام العمل والعمال السعودي.

توزيعات الأرباح

تقيد توزيعات الأرباح النهائية كمطلوبات عند المصادقة عليها من قبل الجمعية العامة للمساهمين. تقيد توزيعات الأرباح المرحلية عند المصادقة عليها من قبل مجلس الادارة.

إثبات الإيرادات

يتم إثبات الإيرادات عند إصدار الفواتير (وفقاً لأسعار الذهب السائدة بالسوق في ذلك الوقت) وتسليم البضاعة للعملاء.

يتم إثبات الإيرادات من الذهب المباع عند انتقال المخاطر والمنافع الهامة من البائع إلى المشتري وأنه من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية من المعاملات إلى مجموعة لازوري. يمكن قياس سعر البيع بشكل موثوق به. لا يوجد لدى مجموعة لازوري ارتباط مستمر وأن التكاليف المتكبدة أو يمكن تكبدها بخصوص هذه المعاملة يمكن قياسها بشكل موثوق به.

تقيد الإيرادات الأخرى عند تحققها.

توضح الايرادات في قائمة الدخل نوعين من الإيرادات وهما الإيرادات من الذهب والايرادات من العمليات. الإيرادات من الذهب تمثل قيمة وزن الذهب المستخدمة في المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس المباعة والتي تم اقتراضها من البنوك. أما الإيرادات من العمليات فتشير إلى عنصر القيمة المضافة من قطع المجوهرات، وهي أجور التصنيع وقيمة الإضافات للذهب وغيرها من الإيرادات المحققة عن طريق قنوات البيع بالجملة والتجزئة من مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس في المملكة ومصر ودول مجلس التعاون الخليجي و١٠ دول أخرى. هذا بالإضافة إلى الإيرادات المحققة من ورشة الطلبات الخاصة لمنتجات الألماس ومركز العدد الأدوات والتي سيتم تفصيلها لاحقاً.

المصاريف

مصاريف البيع والتسويق هي تلك المصاريف التي تتعلق خصيصاً بمندوبي المبيعات والتخزين وسيارات تسليم البضاعة بالإضافة إلى مصروف الديون المشكوك في تحصيلها. يتم تبويب كافة المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية.

المعاملات مع الجهات ذات العلاقة

تمثل الجهات ذات علاقة المساهمين الرئيسيين وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة العليا لمجموعة لازوري والمنشآت المسيطر عليها أو يمارس عليها تأثيراً هاماً من قبل هذه الجهات.

تتم المعاملات مع الجهات ذات العلاقة بناء على أسعار متفق عليها من قبل إدارة مجموعة لازوري.

إعادة تقويم الذهب

تحول المعاملات المسجلة بالذهب لريالات سعودية بالأسعار السائدة في السوق عند إجراء المعاملات المعنية. ويعاد تقويم أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب بالأسعار السائدة في السوق كما في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. تدرج المكاسب والخسائر المحققة وكذا الخسائر غير المحققة عن إعادة تقويم البنود المتعلقة بالذهب في قائمة الدخل الموحدة. يتم تأجيل المكاسب غير المحققة عن إعادة تقويم الذهب لحين تحققها في الفترات اللاحقة.

العملات الأجنبية

- **المعاملات:** تحول المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة عند حدوث المعاملات المعنية. ويتم تحويل الموجودات والمطلوبات المسجلة بالعملات الأجنبية بتاريخ القوائم المالية الموحدة لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة في ذلك التاريخ. تدرج فروقات تحويل العملات الأجنبية المحققة وغير المحققة في قائمة الدخل الموحدة.
- **ترجمة العمليات الخارجية:** تحول القوائم المالية للشركات التابعة في الخارج لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ قائمة المركز المالي بالنسبة للموجودات والمطلوبات، وبمتوسط أسعار التحويل لكل فترة بالنسبة للإيرادات والمصاريف والأرباح والخسائر. تحول عناصر حقوق المساهمين، عدا الأرباح المبقاة، بأسعار التحويل السائدة عند نشوء كل عنصر. تظهر تسويات ترجمة العملات الأجنبية، إذا كانت جوهرية، كبند مستقل ضمن حقوق المساهمين.

المعلومات القطاعية

القطاع هو جزء أساسي من مجموعة لازوردي، يقوم ببيع منتجات أو بتقديم خدمات معينة (قطاع أعمال) أو يقوم ببيع منتجات أو بتقديم خدمات في بيئة اقتصادية معينة (قطاع جغرافي)، وعادةً ما يكون القطاع معرض لمخاطر وعوائد ذات طبيعة مختلفة عن القطاعات الأخرى.

٦ - ٤ خطة الشركة لتطبيق المعايير المحاسبية الدولية

قامت إدارة الشركة بإعداد خطة للتحول من معايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين إلى معايير المحاسبة الدولية، والتي تهدف إلى التأكد من أن عملية التحول تتم بكفاءة ويسر بحيث تضمن في نهاية المطاف التحول الكامل من الإطار المحاسبي الحالي الذي تحكمه معايير المحاسبة السعودية الى معايير المحاسبة الدولية (IFRS) طبقا لنسختها المعتمدة من قبل الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين وذلك عند إعداد القوائم المالية للشركة عن الفترات المالية التي تبدأ من أول يناير ٢٠١٧م.

تتضمن خطة التحول الإجراءات الرئيسة الآتية

- دراسة معايير المحاسبة الدولية ومقارنتها بمعايير المحاسبة الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين وتحديد المعايير التي يوجد بها اختلافات وما إذا كانت هذه المعايير متعلقة ولها تأثير على إعداد القوائم المالية للشركة.
- الاستعانة بأحد مكاتب المراجعة والاستشارات المالية لوضع خطة عمل والمساعدة في تطبيق معايير المحاسبة الدولية
- تحديد أي تعديلات قد تكون مطلوبة في الأنظمة المحاسبية بالشركة للوفاء بمتطلبات القياس والإفصاح
- قياس أي اثار على النتائج المالية للشركة أو مركزها المالي
- اعداد خطة التحول وعرضها على لجنة المراجعة ثم مجلس الادارة لاعتمادها

٦ - ٥ العوامل الرئيسية التي تؤثر على مجموعة لازوردي

يتأثر العرض والطلب على السلع الكمالية مثل مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس بعوامل اقتصادية وسياسية واجتماعية وديموغرافية التي من بينها حالات الزواج والولادة. وفيما يلي توضيح للعوامل الرئيسية التي تؤثر على الطلب على منتجات مجموعة لازوردي.

٦ - ٥ - ١ العوامل السياسية والاقتصادية

قد أدى النمو الإجمالي لاقتصاد المملكة، المدعوم بالإنفاق الحكومي، إلى ارتفاع القوة الشرائية للمستهلك السعودي. إذ تؤدي أي زيادة في القوة الشرائية بشكل عام إلى خلق ظروف مواتية لإحداث نمو في سوق بيع التجزئة إلى جانب زيادة الإنفاق الاختياري مثل المجوهرات.

يرتبط أداء مجموعة لازوردي على الأداء الاقتصادي للمملكة. على الرغم من أن حكومة المملكة تسعى باستمرار لتنويع مصادر دخلها، إلا أن الاقتصاد السعودي لا يزال يعتمد بشكل رئيسي على قطاع النفط. بناءً على ذلك، فإن تقلبات أسعار النفط (وخاصة عندما تشهد هذه الأسعار انخفاضا كبيراً) يكون لها تأثير سلبي وجوهري على اقتصاد المملكة والشركات العاملة فيها في (بما في ذلك مجموعة لازوردي). أي تغيير في معدل النمو الاقتصادي قد يكون له تأثير سلبي على الدخل المتاح للفرد عن طريق خفض الإنفاق على منتجات مجموعة لازوردي، والتي من شأنها أن تؤثر سلباً على عملياتها.

كما أن أداء مجموعة لازوردي يرتبط أيضاً باقتصاد جمهورية مصر العربية، حيث شهدت مصر منذ عام ٢٠١٢م نمواً سنوياً بواقع ٥,٦٪ في الدخل الحقيقي المتاح لكل أسرة مدفوعاً باستثمارات الحكومة. هذا وقد واجه الدخل الحقيقي المتاح في السابق نمواً راكداً بواقع ٠,٦٪ سنوياً بين عامي ٢٠٠٥م و٢٠١٢م. وتعزى الزيادة النسبية في الدخل المتاح في عام ٢٠١٣م بالأساس إلى حزمة التحفيز الحكومية في هذا العام، حيث كانت تستهدف زيادة الحد الأدنى للدخل، إلى جانب تخفيض نسبة البطالة وتطوير البنية التحتية. ويؤدي نمو إجمالي الدخل المتاح إلى رفع جاذبية السوق المصرية لشركات المجوهرات المحلية والأجنبية، حيث يتمتع المستهلكون المصريون بقوة شرائية كبيرة أدت بدورها إلى جعلهم مستهلكين أكثر نشاطاً في سوق بيع التجزئة.

بالإضافة لما ذكر أعلاه، فإن أي انخفاض في إنفاق الحكومة المصرية سيتسبب بإبطاء معدل النمو الاقتصادي مما سينعكس سلباً على القوة الشرائية للفرد الواحد، وبالتالي التأثير سلبياً على الأداء المالي لمجموعة لازوردي.

هذا وقد أثر التغير في المشهد السياسي في أسواق التصدير التي تبيع لها مجموعة لازوردي على عملياتها وأدائها. على سبيل المثال، فقد أدى استمرار الاضطراب السياسي في دول مثل ليبيا واليمن والعراق إلى انخفاض إيرادات مجموعة لازوردي من مبيعات التصدير إلى هذه الأسواق الأمر الذى حث مجموعة لازوري على التركيز بصورة أكبر على الأسواق الأساسية المستقرة، على سبيل المثال اسواق المملكة ومصر، وتقليل الاعتماد على دول مثل ليبيا واليمن والعراق

٦ - ٥ - ٢ العوامل الديموغرافية

ارتفع عدد سكان المملكة من ٢٨,٧ مليون نسمة في عام ٢٠١٢م إلى ٣٠,٥ مليون نسمة في عام ٢٠١٥م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,٠٪ تقريباً. علاوة على ذلك، تتميز المملكة بتركيبة سكانية شابة نسبياً، حيث أن عدد السكان دون سن الأربعين يمثلون نسبة قدرها ٧٢٪ تقريباً. ومن المتوقع أن تعزز نسبة الشباب العالية والمتزايدة فضلاً عن نمو الدخل المتاح من نشاط بيع التجزئة والطلب على مجوهرات الموضة غير التقليدية.

تتمتع مصر بتركيبة سكانية شابة نسبياً، فيمثل ما يقارب ٤١٪ من السكان سكان دون سن العشرين. وتعتبر شريحة الشباب البالغين (الذين تتراوح أعمارهم بين ٢٠ و٣٩ عاماً) الشريحة الأسرع نمواً حيث حققت زيادة تفوق ٥,٦ مليون شاب بالغ على مدار العشر سنوات السابقة. هذا ويؤدي النمو السكاني، وخاصة النمو في فئة الشباب البالغين، إلى خلق قاعدة قوية للنمو في سوق التجزئة والسوق الاستهلاكية. علاوة على ذلك، إن الزيادة في نسبة السكان من فئة الشباب البالغين سيكون لها أثر إيجابي على الإنفاق على السلع ذات العلامات التجارية.

العوامل الاجتماعية

أثرت عوامل اجتماعية عديدة - بالإضافة إلى النمو الاقتصادي والسكاني - على تطور أسواق بيع التجزئة والمجوهرات. حيث أثرت هذه العوامل بما في ذلك ارتفاع معدلات الزواج والتحضر ومستويات الإنفاق الاستهلاكي وتوظيف المرأة على السلوك الشرائية للمستهلك ودفعت الطلب على المجوهرات في الأسواق التي تعمل بها مجموعة لازوردي.

الزواج

يعتبر الزواج أحد أهم عوامل الطلب على مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس، كونهما الهدية التقليدية التي يقدمها الزوج لزوجته. فعدد الزيجات - على وجه الخصوص - هو الدافع للطلب على أطقم مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس التي تتكون من خاتم وعقد وأسوار وأقراط، وذلك بسبب الارتباط الثقافي القوي بتقديم هدايا أطقم المجوهرات عند الزواج.

التحضر

أدى انتقال السكان السعوديين إلى المدن الرئيسية (مثل الرياض وجدة والدمام ومكة) إلى ارتفاع معدلات التحضر. وأدى ارتفاع معدل التحضر في المملكة إلى تحول في نمط الإنفاق بفضل ارتفاع متوسط الدخل المتاح في المدن الكبيرة والانفتاح على المنتجات ذات العلامات التجارية في هذه المدن. علاوة على ذلك، فقد أدى ارتفاع معدل التحضر في المملكة إلى زيادة الإنفاق العفوي حيث يمثل استهلاك السلع الكمالية تطلعات الطبقة المتوسطة الدخل.

وبالمقابل، فيعتبر معدل التحضر في مصر أقل نسبياً مقارنةً بدول مجلس التعاون الخليجي. ويمثل التوزيع الجغرافي الواسع لإنفاق المستهلكين في مختلف أنحاء مصر تحدياً لتجار الجملة وتجار التجزئة، حيث يتطلب منهم ذلك الانتشار جغرافياً عبر ٥٠٪ من المناطق من أجل الوصول إلى ٨٠٪ من إجمالي إنفاق المستهلكين المحتملين.

توظيف المرأة

سعت المبادرات الحكومية مؤخراً إلى تشجيع المرأة على المشاركة في جميع القطاعات بهدف خفض بطالة المرأة. ولهذا فقد ارتفع معدل توظيف المرأة من ١٤,٤٪ في عام ٢٠٠٩م إلى١٧,٣٪ في عام ٢٠١٥م، ومن المتوقع أن يعزز ذلك نصيب المرأة من الدخل السنوي المتاح. وستؤدي زيادة القوة الشرائية للمرأة إلى تعزيز الوضع المالي العام للأسر السعودية ورفع القدرة المالية لشريحة رئيسة من العملاء في سوق المجوهرات.

الحجاج والسياحة

يوفر التدفق المستمر لحجاج بيت الله الحرام مصدراً ثابتاً للنفقات الأجنبية في المملكة. إذ تضطلع سياحة الحج بدور حيوي في اقتصاد المملكة، وعلى الرغم من انخفاض إجمالي عدد الحجاج الوافدين على مدار العشر سنوات المنصرمة، من ١,٥٥ مليون حاج في عام ٢٠٠٥م إلى ١,٣٨ مليون حاج في عام ٢٠١٤م، إلا أن نفقات السياحة الدولية الوافدة تضاعفت ثلاث مرات على مدار نفس الفترة، من ٢٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠٠٥ إلى ٦٠ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. تستفيد أنشطة تجارة التجزئة في المملكة من السياحة القوية أثناء فترة مواسم الحج والعمرة خاصةً في مكة المكرمة والمدينة المنورة. بالإضافة إلى الأثر الإيجابي على قطاع بيع التجزئة بشكل عام، فإن الكثير من زوار الشعائر المقدسة يقومون بشراء هدايا بسيطة لأقاربهم بما في ذلك قطع من المجوهرات التذكارية.

وتلى الاستقرار التدريجي السياسي المصري في عام ٢٠١٢م، تعافياً تدريجياً في قطاع السياحة تَمثّل في نمو قدره ٢٪ في عام ٢٠١٢م و١٠٪ في عام ٢٠١٣م. ونتيجة لهذا التحسن المشهود في قطاع السياحة فإنه من المتوقع أن يكون له دور إيجابي على تحسين الاقتصاد المحلي بشكل عام، وأسواق التجزئة والمجوهرات بشكل خاص.

٦ - ٥ - ٣ أسعار الذهب وإدارة المخزون

إن الطلب على مشغولات الذهب يتأثر أيضاً بأسعار الذهب العالمية والتي بدورها تدفع الطلب على منتجات الشركة من المجوهرات. أدى ارتفاع أسعار الذهب في الماضي إلى إخراج صغار المنافسين من السوق (نظراً لمحدودية نشاطاتهم فإنهم لا يقدرون على تكييف منتجاتهم مع أسعار الذهب في حين ارتفاعها) مما أحدث زيادة في الطلب على منتجات مجموعة لازوردي. وبالمقابل، يؤدي انخفاض أسعار الذهب إلى جذب المزيد من شركات المجوهرات إلى السوق مما يسبب ضغطاً على الأسعار يدفعها نحو الانخفاض إثر ارتفاع حدة المنافسة. خلال فترة انخفاض أسعار الذهب تعتقد مجموعة لازوردي بأنها قادرة على الحفاظ على حصتها السوقية من خلال زيادة الانتاج وتمييز منتجاتها المعروضة عن غيرها من المنافسين عن طريق قدرتها العالية على الاستعانة بعلامتها التجارية ومرونة تصاميمها والتكنولوجيا العالية الموجودة في مصانعها.

تتطلب طبيعة النشاط التجاري في قطاع المجوهرات من مجموعة لازوردي الاحتفاظ بكمية كبيرة من مخزون الذهب في مخازنها ومعارضها كمادة خام وقيد التصنيع وبضاعة مصنعة جاهزة للتسويق. ولهذا فقد حرصت مجموعة لازوردي على تنويع مصادر مخزونها من الذهب من بنوك محلية وعالمية لكي تؤمن استمرارية الاحتفاظ بمخزون ذهب كاف. وعلى الرغم من ذلك، فقد تتأثر عمليات مجموعة لازوردي وأدائها إذا لم يتوفر لديها - لأي سبب - مستويات كافية من المخزون لتلبية احتياجات وطلبات عملائها المتغيرة.

٦ - ٦ نتائج العمليات

٦ - ٦ - ١ قائمة الدخل الموحدة

الجدول ٦-١: قائمة الدخل الموحدة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م - ٢٠١٥م	٢٠١٣م — ٢٠١٥م
إيرادات الذهب	٢,٤٥٥,٦٤٧	٢,٢٤٨,٥١١	٢,٢٨٤,٠٩٤	(٨,٤٪)	١,٦٪	(٣,٦٪)
إيرادات العمليات	٤٤٧,٨٧٣[١]	٤٦٨,٤٤٣	٥٣٠,١٠٣	٤,٦٪	١٣,٢٪	٨,٨٪
إجمالي الإيرادات	٢,٩٠٣,٥٢٠	٢,٧١٦,٩٥٤	٢,٨١٤,١٩٨	(٦,٤٪)	٣,٦٪	(١,٦٪)
تكلفة الذهب	(٢,٤٥٥,٦٤٧)	(٢,٢٤٨,٥١١)	(٢,٢٨٤,٠٩٤)	(٨,٤٪)	١,٦٪	(٣,٦٪)
تكلفة العمليات	(١٧٦,٨٨٠)[٢]	(١٦٧,٢٦٠)	(١٩٠,٧٧٩)	(٥,٤٪)	١٤,١٪	٣,٩٪
إجمالي تكلفة الإيرادات	(٢,٦٣٢,٥٢٧)	(٢,٤١٥,٧٧١)	(٢,٤٧٤,٨٧٣)	(٨,٢٪)	٢,٤٪	(٣,٠٪)
إجمالي الربح	٢٧٠,٩٩٣	٣٠١,١٨٣	٣٣٩,٣٢٥	١١,١٪	١٢,٧٪	١١,٩٪
مصاريف بيع وتسويق	(١١١,٧٩٩)	(١٢١,٥٦٤)	(١٣٧,٤٠٣)	٨,٧٪	١٣,٠٪	١٠,٩٪
مصاريف عمومية وإدارية	(٤١,٢٨١)	(٤٨,٩٩١)	(٥٢,٤٤٤)	١٨,٧٪	٧,٠٪	١٢,٧٪
الدخل من العمليات الرئيسية	١١٧,٩١٣	١٣٠,٦٢٨	١٤٩,٤٧٨	١٠,٨٪	١٤,٤٪	١٢,٦٪
أعباء مالية	(٣٠,١٩١)	(٢٧,٩٦٤)	(٣٤,٨٩٦)	(٧,٤٪)	٢٤,٨٪	٧,٥٪

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م - ٢٠١٥م	٢٠١٣م – ٢٠١٥م
إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي	(١,٦٣٤)	(٣,١٣٣)	٤,٢٨٣	٪٩١,٧	(٪٢٣٦,٧)	لا ينطبق
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل	٨٦,٠٨٨	٩٩,٥٣١	١١٨,٨٦٤	٪١٥,٦	٪١٩,٤	٪١٧,٥
زكاة	(١١,٩١٠)	(١٣,٢٤٠)	(١٤,٣١٢)	٪١١,٢	٪٨,١	٪٩,٦
ضريبة الدخل	-	-	(٣,٩٨٦)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
صافي دخل الفترة	٧٤,١٧٨	٨٦,٢٩١	١٠٠,٥٦٧	٪١٦,٣	٪١٦,٥	٪١٦,٤
مؤشرات الأداء الرئيسية						
كمية بيع الذهب بالجملة بالكيلوغرام	١٧,٠٢٣	١٧,٥٥٠	١٩,٦٣٣	٥٢٧	٢,٠٨٢	٢,٦١٠
متوسط إيرادات بيع الذهب بالجملة للغرام (ريال سعودي)	٢١,٠	٢١,٨	٢١,٨	٠,٨	٠,٠	١,٠
إجمالي عدد معارض التجزئة	١١	١٤	١٤	١	١	٢
متوسط إيرادات التجزئة لكل معرض (ألف ريال سعودي)	٧,٠٤٥,٠	٥,٢٢٨,٠	٦,٠١٣,٤	(١,٨١٧,٠)	٧٨٥	(١,٠٣٢)
كنسبة من إجمالي إيرادات العمليات						
إجمالي الربح	٪٦٠,٥	٪٦٤,٣	٪٦٤,٠			
مصاريف بيع وتسويق	٪٢٥,٠	٪٢٦,٠	٪٢٥,٩			
مصاريف عمومية وإدارية	٪٩,٢	٪١٠,٥	٪٩,٩			
الأعباء المالية	٪٦,٧	٪٦,٠	٪٦,٦			
إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي	(٪٠,٤)	(٪٠,٧)	٪٠,٨			
الدخل من العمليات الرئيسية	٪٢٦,٣	٪٢٧,٩	٪٢٨,٢			
صافي دخل	٪١٦,٦	٪١٨,٤	٪١٩,٠			

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة

١ تم استبعاد الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة لازوردي في عام ٢٠١٣م، بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بإيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس ومبيعات معارض لازوردي للتجزئة، واستبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة ببيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة. حيث أن هذه الإيرادات تمثل إيرادات داخلية بين الأقسام المختلفة لدى مجموعة لازوردي ولا تعتبر إيرادات خارجية فعلية، لذا وجب استبعادها من النتائج المالية لمجموعة لازوردي.

٢ تم استبعاد تكلفة الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣م، بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بتكلفة إيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس ومبيعات معارض لازوردي للتجزئة، واستبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة بتكلفة بيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة. حيث أن هذه التكاليف داخلية بين الأقسام المختلفة لدى مجموعة لازوردي ولاتعتبر تكاليف إضافية فعلية، لذا وجب استبعادها من النتائج المالية لمجموعة لازوردي.

الإيرادات

توضح الإيرادات في الجدول أعلاه نوعين من الإيرادات وهما الإيرادات من الذهب والإيرادات من العمليات وذلك وفقا لفواتير البيع الصادرة خلال السنة للعملاء، والتي تشمل كمية الذهب المباعة للعميل مقيمة بالاسعار العالمية بالإضافة للقيمة المضافة لعمليات التصنيع. وللتوضيح فإن الإيرادات من الذهب تمثل قيمة وزن الذهب المستخدمة في المجوهرات المباعة، حيث تصدر الفاتورة شاملة كمية الذهب المسلمة للعميل مقيمة باسعار الذهب العالمية. أما الإيرادات من العمليات فتشير إلى عنصر القيمة المضافة من قطع المجوهرات، وهي أجور التصنيع وقيمة الإضافات للذهب وغيرها من الإيرادات المحققة عن طريق قنوات البيع بالجملة والتجزئة من مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس في المملكة ومصر ودول مجلس التعاون الخليجي و١٠ دول أخرى. هذا بالإضافة إلى الإيرادات المحققة من ورشة الطلبات الخاصة لمنتجات الألماس ومركز العدد الأدوات والتي سيتم تفصيلها لاحقاً. تجدر الإشارة هنا إن انخفاض او ارتفاع قيمة ايرادات الذهب الناتج عن التغير في سعر الذهب ليس له تأثير على النتائج المالية لمجموعة لازوردي حيث يقابل هذه الزيادة او الانخفاض قيمة معادلة لها في التكلفة وعليه فإن الايراد الحقيقي والمؤثر على نتائج مجموعة لازوردي هو الايراد من العمليات. وسوف يتم استخدام مصطلح «الإيرادات» للإشارة إلى «الإيرادات من العمليات» من الآن فصاعداً في القسم ٦ («مناقشة وتحليل الإدارة للمركز المالي لمجموعة لازوردي ونتائج الأعمال»).

إيرادات الذهب

يتم إثبات الإيرادات من الذهب عند إصدار فواتير المبيعات لعملاء البيع بالجملة وتسليم الكميات الواردة بها، حيث يدرج فى كل فاتورة كمية الذهب المباعة، ولا يذكر قيمة الذهب على الفاتورة حيث أن العملاء ملتزمون بإرجاع نفس كمية الذهب الواردة بالفواتير الخاصة بهم، ويتم تقييم قيمة الإيرادات من الذهب يوميا طبقا لسعر الذهب العالمى السائد فى كل يوم لغرض اعداد القوائم المالية.

انخفضت إيرادات الذهب بمعدل سنوي مركب قدره ٣,٦٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث انخفضت ايرادات الذهب بنسبة ٨,٤٪ من ٢,٥ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢,٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، نتيجة انخفاض متوسط سعر الذهب من ١٧٠,٣ ريال سعودي للغرام إلى ١٥٢,٩ ريال سعودي للجرام خلال نفس الفترة. وقد قابل ذلك زيادة في حجم إيرادات بيع الذهب بالجملة بواقع ٥٢٧ كيلوغرام.

ارتفعت ايرادات الذهب بشكل طفيف إلى ٢,٣ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ١,٦٪، نتيجة ازدياد كمية بيع الذهب المباعة بالجملة بواقع ٢,٠٨٢ كيلوغرام، وقد قابل ذلك انخفاض في متوسط سعر الذهب من ١٥٢,٩ريال سعودي للغرام إلى ١٤٠,٧ ريال سعودي للجرام خلال نفس الفترة. وكما سبق ذكره فإن الارتفاع والانخفاض في إيرادات الذهب الناتج عن تغير أسعار الذهب ليس له تأثير على النتائج المالية لمجموعة لازوردي.

إيرادات العمليات

يتم إثبات الإيرادات من العمليات عند إصدار فواتير المبيعات للعملاء وتسليم الكميات الواردة بها، حيث يدرج فى كل فاتورة لعملاء البيع بالجملة كمية الذهب المباعة وقيمة أجور التصنيع الخاصة بها طبقا لأسعار أجور مجموعة لازوري. وبالنسبة لعملاء التجزئة فتصدر فواتير المبيعات شاملة كمية الذهب والمجوهرات المباعة وقيمتها طبقا لسعر الذهب العالمى فى نفس اليوم بالإضافة إلى أجور التصنيع.

ارتفعت إيرادات العمليات لمجموعة لازوردي، بعد استبعاد الايرادات الداخلية بين الأقسام، بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٨,٨٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث ارتفعت إيرادات مجموعة لازوردي بنسبة قدرها ٤,٦٪ من ٤٤٧,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٤٦٨,٤ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م، وذلك نظرا لزيادة كمية الذهب المباعة بالجملة بواقع ٥٢٧ كيلو غرام وارتفاع متوسط ايرادات بيع الذهب بالجملة للغرام من ٢١,٠ ريال سعودي الى ٢١,٨ ريال سعودي.

شهدت إيرادات العمليات لمجموعة لازوردي نمواً بنسبة قدرها ١٣,٢٪ من ٤٦٨,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٥٣٠,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وكان هذا النمو مدفوع بارتفاع قدره ٤٥,١ مليون ريال سعودي في قيمة مبيعات الذهب بالجملة نتيجة زيادة الكمية المباعة بواقع ٢,٠٨٢ كيلوغرام بنسبة قدرها ١١,٩٪، بالإضافة إلى ارتفاع قدره ١٥,٢ مليون ريال سعودي في قيمة بيع الألماس بالجملة.

تكلفة الإيرادات

توضح تكلفة الإيرادات في الجدول أعلاه نوعين من التكاليف وهما تكاليف الإيرادات من الذهب وتكاليف الايرادات من العمليات، على غرار تقسيمة الايرادات الموضحة اعلاه.

تكلفة إيرادات الذهب

تمثل تكلفة إيرادات الذهب قيمة وزن الذهب المستخدمة في المشغولات الذهبية ومجوهرات الألماس والتي تم اقتراضها من البنوك كما هو الحال في ايرادات الذهب، حيث أن الشركة لا تقوم بشراء وبيع الذهب وانما اقتراضه، مما يترتب عليه عدم تأثير تغير سعر الذهب العالمي على ايرادات وتكاليف بيع الذهب بالجملة بشكل مباشر.

انخفضت تكلفة إيرادات الذهب بمعدل سنوي مركب قدره ٣,٦٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث انخفضت تكلفة ايرادات الذهب بنسبة ٨,٤٪ من ٢,٥ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢,٢ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، نتيجة انخفاض متوسط سعر الذهب من ١٧٠,٣ ريال سعودي للغرام إلى ١٥٢,٩ ريال سعودي للجرام خلال نفس الفترة. وقد قابل ذلك زيادة في كمية الذهب المباعة بالجملة بواقع ٥٢٧ كيلوغرام.

ارتفعت تكلفة ايرادات الذهب بشكل طفيف إلى ٢,٣ مليار ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ١,٦٪، نتيجة ازدياد كمية الذهب المباعة بالجملة بواقع ٢,٠٨٢ كيلوغرام، وقد قابل ذلك انخفاض في متوسط سعر الذهب من ١٥٢,٩ريال سعودي للغرام إلى ١٤٠,٧ ريال سعودي للجرام خلال نفس الفترة. وكما سبق ذكره فإن الارتفاع والانخفاض في إيرادات الذهب الناتج عن تغير أسعار الذهب ليس له تأثير على النتائج المالية لمجموعة لازوري.

تكلفة إيرادات العمليات

ارتفعت تكلفة الإيرادات بمعدل سنوي مركب قدره ٣,٩٪، بعد استبعاد تكلفة الايرادات الداخلية بين الأقسام، بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث انخفضت تكلفة الايرادات بنسبة ٥,٤٪ من ١٧٦,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٦٧,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، مدفوعة بشكل رئيسي بالانخفاض في تكاليف الذهب المفقود خلال عمليات الإنتاج بمقدار ٤,٠ مليون ريال سعودي، حيث نجحت مجموعة لازوردي في تحسين إنتاجيتها وتقليص فاقد الذهب.

شهدت تكلفة الايرادات ارتفاعاً في عام ٢٠١٥م بنسبة ١٤,١٪ لتصل إلى ١٩٠,٨ مليون ريال سعودي، نتيجة ارتفاع تكاليف المواد الخام بمقدار ١٠,٧ مليون ريال سعودي، وقد قابل ذلك الانخفاض في تكاليف التعديل على قيمة البضاعة بمقدار ٣,٥ مليون ريال سعودي.

إجمالي الربح

شهد إجمالي الربح تحسناً على مدار الفترة الواقعة قيد التحليل بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١١,٩٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث ارتفع من ٢٧١,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٣٣٩,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م.

شهد إجمالي الربح ارتفاعاً قدره ١١,١٪ من ٢٧١,٠ مليون ريال سعودي في ٢٠١٣م إلى ٣٠١,٢ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م، مع زيادة في هامش إجمالي الربح من ٦٠,٥٪ إلى ٦٤,٣٪ على التوالي نتيجة انخفاض تكلفة الإيرادات بنسبة قدرها ٥,٤٪ مدفوعة بشكل رئيسي بزيادة هامش اجمالي الربح المتعلق بمبيعات الذهب بالجملة بواقع ٣,٠٪، كما تحسن هامش اجمالي الربح المتعلق بمبيعات التجزئة بمقدار ٥,٤٪ خلال نفس الفترة. وقد تحقق ذلك من خلال استخدام أساليب تكنولوجية متعددة لاسترجاع جزء كبير من الفاقد خلال عملية التصنيع والتي ساعدت على تخفيض الفاقد إلى أدنى مستوى له، بما في ذلك تركيب مرشحات تكييف هواء جديدة تمكن استخلاص غبار الذهب منها، إلى جانب تحديث الأجهزة الأمنية وأجهزة الكشف عن المعادن. بالإضافة إلى ذلك، فقد شهدت هذه الفترة ارتفاعاً في إيرادات مصر، والتي تتميز بهامش ربح إجمالي أعلى مقارنة بالمناطق الأخرى التي تعمل بها مجموعة لازوردي نظراً لانخفاض تكاليف العمالة في مصر مقارنة بالمناطق الأخرى التي تعمل بها مجموعة لازوردي. تجدر الاشارة بأن هامش إجمالي ربح التجزئة أقل من نشاط بيع الجملة والسبب في ذلك هو عدم استبعاد قيمة الذهب من تكلفة الإيرادات في نشاط التجزئة مما يتطلب من العملاء أن يدفعوا القيمة الإجمالية للمجوهرات نقداً. في حين يجري استثناء قيمة الذهب من الإيرادات وتكلفة الإيرادات في نشاط بيع الجملة، حيث يقومون العملاء بتسديد كمية الذهب بما يعادله بذهب من نفس العيار أو بما يعادل الكمية بذهب صافي من عيار ٢٤ قيراط مما ينتج عنه هامش ربح إجمالي أعلى.

ارتفع إجمالي الربح لمجموعة لازوردي من ٣٠١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٣٣٩,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بمعدل ١٢,٧٪ مدفوعا بشكل اساسي بنمو اجمالي الايرادات بمقدار ١٣,٢٪، مع ثبات هامش إجمالي الربح في نفس الفترة عند ٦٤,٠٪.

مصاريف البيع والتسويق

ارتفع حجم مصاريف البيع والتسويق بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٠,٩٪ من٢٠١٣م إلى ٢٠١٥م حيث ارتفع من ١١١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٣٧,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م.

ارتفعت مصاريف البيع والتسويق بنسبة قدرها ٨,٧٪ من ١١١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٢١,٦ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م بسبب زيادة قدرها ٨,٠ مليون ريال سعودي في مصاريف الدعاية والترويج لدعم نمو المبيعات، إلى جانب الزيادة في تكاليف موظفي البيع والتسويق بواقع ٤,٧ مليون ريال سعودي نظراً لارتفاع عدد موظفي البيع والتسويق بواقع ١٦ موظفاً إضافياً من ٢١١ موظفاً إلى ٢٢٧ موظفاً.

ارتفعت مصاريف البيع والتسويق لمجموعة لازوردي من ١٢١,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١٣٧,٤مليون ريال سعودي في ٢٠١٥م بمعدل ١٣,٠٪، وذلك نتيجة ارتفاع ٨,٦ مليون ريال سعودي في اعباء معايرة الذهب، إلى جانب الزيادة في تكاليف موظفي البيع والتسويق بواقع ٢,٩ مليون ريال سعودي نظراً لارتفاع عدد موظفي البيع والتسويق بواقع ٢٤ موظفاً إضافياً من ٢٢٧ موظفاً إلى ٢٥١ موظفاً.

مصاريف عمومية وإدارية

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٢,٧٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م من ٤١,٣ مليون ريال سعودي إلى ٥٢,٤ مليون ريال سعودي.

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية بنسبة قدرها ١٨,٧٪ من ٤١,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٤٩,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. وكان هذا الارتفاع مدفوعاً في الأساس بالزيادة في رواتب ومزايا الموظفين بواقع ٥,٤ مليون ريال سعودي نتيجة زيادة قدرها ٢٨ موظفاً في عدد موظفي العمومية والإدارية من ٣١٨ موظفاً إلى ٣٤٦ موظفاً، مع زيادة في متوسط تكاليف الموظفين بواقع ٢,٧ آلاف ريال سعودي من ١٠٠,١ ألف ريال سعودي إلى ١٠٢,٨ ألف ريال سعودي.

ارتفعت المصاريف العمومية والإدارية لمجموعة لازوردي من ٤٩,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٥٢,٤ مليون ريال سعودي في ٢٠١٥م بنسبة ٧,١٪، وذلك نتيجة ارتفاع قدره ٢,٢ مليون ريال سعودي في رواتب ومزايا الموظفين وذلك بسبب توظيف ٣٣ موظف في نفس الفترة، أي ازداد عدد الموظفين من ٣٤٦ موظفا إلى ٣٧٩ موظفا، بالإضافة إلى الزيادة في تكاليف الأتعاب الاستشارية والمهنية بمقدار ٩٣١ ألف ريال سعودي نتيجة ارتفاع تكاليف مراجعة حسابات الشركة.

الأعباء المالية

تشمل الأعباء المالية العمولة المدفوعة إلى البنوك على قروض الذهب. ارتفعت الأعباء المالية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧,٥٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، من ٣٠,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٣٤,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. وشهدت الأعباء المالية انخفاضاً بنسبة قدرها ٧,٤٪ من ٣٠,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م لتصل إلى ٢٨,٠ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م وذلك بالرغم من ارتفاع قيمة قروض الذهب من ٨١٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١,٠٤٩ ريال سعودي في عام ٢٠١٤م ويرجع السبب في ذلك الى جهود مجموعة لازوردي في التفاوض مع البنوك المقرضة لتخفيض معدل هامش الربح السنوي على قروض الذهب بالإضافة الى انخفاض سعر الفائدة العالمي لقروض الذهب.

ارتفعت الأعباء المالية لمجموعة لازوردي من ٢٨,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٣٤,٩ مليون ريال سعودي في ٢٠١٥م بمعدل ٢٤,٨٪، وذلك نتيجة ارتفاع قروض الذهب بمقدار ٦٥,٢ مليون ريال سعودي من ١,٠٤٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١,١١٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، مصحوبا بارتفاع معدل متوسط العمولة وهامش الربح السنوي على قروض الذهب وذلك بسبب ارتفاع اسعار الفائدة على جميع انواع القروض عالمياً

صافي الإيرادات (المصاريف) الأخرى

يشمل صافي الإيرادات (المصاريف) الأخرى الأرباح أو الخسائر الناجمة عن فروقات تحويل العملات الأجنبية إلى جانب المكاسب أو الخسائر الناجمة عن استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات، مصاريف متفرقة أخرى.

شهد صافي الإيرادات (المصاريف) الأخرى زيادة في عام ٢٠١٤م بنسبة قدرها ٩١,٧٪ من مصاريف قدرها ١,٦ مليون ريال سعودي ليصل إلى مصاريف قدرها ٣,١ مليون ريال سعودي، بسبب شطب مبلغ قدره ٢,٠ مليون ريال سعودي في حساب المصاريف المدفوعة مسبقاً فيما يتعلق بإيجار مدفوع مسبقاً والذي تم خسارته بسبب إغلاق معرض السلام، وذلك إلى جانب الخسائر الأخرى الناجمة عن إغلاق معرضي لابريمبير والسلام بواقع ٢,٢ مليون ريال سعودي.

ارتفعت صافي الإيرادات (المصاريف) الأخرى لمجموعة لازوردي من مصاريف قدرها ٣,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى إيرادات قدرها ٤,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، وذلك نتيجة ارتفاع الأرباح الناجمة عن فروقات تحويل العملات الأجنبية بواقع ٥,١ مليون ريال سعودي نتيجة الانخفاض في سعر تحويل الجنيه المصري.

الزكاة

ارتفعت مصاريف الزكاة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٩,٦٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. ارتفعت مصاريف الزكاة بنسبة قدرها ١١,٢٪ من ١١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٣,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، ثم زادت بعد ذلك بنسبة قدرها ٨,١٪ لتصل إلى ١٤,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، تماشيا مع الزيادة في نشاط مجموعة لازوردي التجاري ونمو الدخل في العمليات الرئيسية.

ضريبة الدخل

تحملت مجموعة لازوردي ضريبة دخل بمقدار ٤,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م نتيجة انتهاء الإعفاء الضريبي المتعلق بشركة أورو إيجيبت في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م.

٦-٦-١-١ الإيرادات حسب الشركات التابعة

الجدول ٦-٢: ايرادات العمليات من حيث الشركات التابعة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	دولة التأسيس	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
					٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م – ٢٠١٥م	٢٠١٣م – ٢٠١٥م
شركة لازوردي للمجوهرات	المملكة	٢١٢,٢٢٠[1]	٢١١,٧٣٤	٢٥١,٤٠٥	(٠,٢٪)	١٨,٧٪	٨,٨٪
شركة المجوهرات الماسية	المملكة	–	–	–	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
شركة كيناز	المملكة	–	–	–	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)	مصر	١٠,٩٨٦	٩,٩١٥	١٥٨,٥٣٩	(٩,٧٪)	١,٤٩٩,٠٪	٢٧٩,٩٪
شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	مصر	١٦٣,٦٢٦	١٩٩,١٩٢	٦٣,٨٠٤	٢١,٧٪	(٦٨,٠٪)	(٣٧,٦٪)
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)	الإمارات العربية المتحدة – دبي	٦٠,١٨٨	٤٣,٩٢٨	٤٩,٨٦٠	(٢٧,٠٪)	١٣,٥٪	(٩,٠٪)
شركة لازوردي للمجوهرات- ذ.م.م	الإمارات العربية المتحدة – أبوظبي	٨٥٤	٣,٦٧٣	٣,٨٣٥	٣٣٠,٣٪	٤,٤٪	١١٢,٠٪
شركة لازوردي للمجوهرات	قطر	–	–	٢,٦٦١	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
صافي الإيرادات		٤٤٧,٨٧٣	٤٦٨,٤٤٣	٥٣٠,١٠٤	٤,٦٪	١٣,٢٪	٨,٨٪

المصدر: الشركة

١ تم استبعاد الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣م، بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بإيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس ومبيعات معارض لازوردي للتجزئة، واستبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة ببيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة.

الإيرادات لشركة لازوردي للمجوهرات

ارتفعت إيرادات شركة لازوردي للمجوهرات بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٨,٨٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. بينما انخفضت إيراداتها انخفاضا طفيفاً بنسبة ٠,٢٪ من ٢١٢,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢١١,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، نظراً لانخفاض إيرادات التجزئة بنسبة قدرها ١٢,٥٪ من ٧٦,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٦٧,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. ويرجع السبب الرئيسي وراء ذلك إلى إغلاق معرض لابريمبير في عام ٢٠١٤م نظراً للأعمال الإنشائية حول المعرض والتي قللت من الإقبال عليه. وعوض جزء كبير من الانخفاض في ايرادات التجزئة ارتفاع ايرادات بيع الذهب بالجملة بنسبة ٦٪ من ١٢٧,٦ مليون ريال سعودي الى ١٣٥,٢ مليون ريال سعودي خلال الفترة ذاتها.

في عام ٢٠١٥م، ارتفعت إيرادات شركة لازوردي للمجوهرات بنسبة ١٨,٧٪ إلى ٢٥١,٤ مليون ريال سعودي، نتيجة زيادة في مبيعات الذهب بالجملة بنسبة ٢١,٢٪ بقيمة قدرها ٢٨,٦ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى ارتفاع في مبيعات الألماس بالجملة قدره ٥,٣ مليون ريال سعودي، فضلاً عن ارتفاع ايرادات التجزئة بواقع ٥,٣ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة.

الإيرادات لشركة المجوهرات الماسية

شركة المجوهرات الماسية – المملكة هي شركة لم تبدأ نشاطها بعد.

الإيرادات لشركة كيناز

شركة كيناز – المملكة هي شركة لم تبدأ نشاطها بعد.

الإيرادات لشركة لازوردي مصر للمجوهرات

انخفضت إيرادات شركة لازوردي مصر للمجوهرات بنسبة ٩,٧٪ من ١١,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٩,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، وذلك نتيجة لتشديد الشروط الائتمانية على عملائها من أجل تحسين الرأس المال العامل وتقليص حساب المدينون لمبيعات الألماس بالجملة. في عام ٢٠١٥م،ارتفعت إيراداتها إلى ١٥٨,٥مليون ريال سعودي، وذلك نتيجة لسياسة مجموعة لازوردي بتركيز اعمالها بمصر من خلال شركة لازوردي مصر بشراء أصول جديدة وبناء مصنع قيد الأنشاء.

الإيرادات لشركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة

ارتفعت إيرادات شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة بنسبة قدرها ٢١,٧٪ من ١٦٣,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٩٩,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. ويعود السبب وراء هذا الارتفاع إلى نمو قدره ١٣,٣٪ في الكميات المباعة بمقدار ١,١٠٦ كيلوغرامات.

بينما أنخفضت من ١٩٩,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٦٣,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ٦٨,٠٪، وذلك نتيجة لسياسة مجموعة لازوردي بتركيز اعمالها بمصر من خلال شركة لازوردي مصر، بينما ستتركز عمليات شركة أورو إيجبت في نشاط البيع بالتجزئة.

الإيرادات لشركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) - الإمارات العربية المتحدة - دبي

تتحقق إيرادات شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) - الإمارات العربية المتحدة – دبي، من بيع الذهب بالجملة، والتي تقوم بتصدير منتجات مجموعة لازوردي إلى دول متعددة. وانخفضت إيرادات بيع الذهب بالجملة بنسبة ٢٧,٠٪ من ٦٠,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٤٣,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. ويرجع السبب الرئيسي وراء ذلك إلى انخفاض كمية بيع الذهب بالجملة بنسبة قدرها ٢٩,٥٪ وبمقدار ٩٣٩ كيلوغراماً، بسبب قرار الإدارة لتقليص مبيعات التصدير وتخفيض الحدود الائتمانية للعملاء في العراق وليبيا نظراً لحالة عدم الاستقرار السياسي في هذه البلدان. وقابل هذا الانخفاض ارتفاع بسيط في متوسط إيرادات بيع الذهب بالجملة للجرام الواحد من ١٨,٩ ريال سعودي إلى ١٩,٦ ريال سعودي.

بينما ارتفعت إيراداتها من ٤٣,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٤٩,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ١٣,٥٪، وذلك نتيجة ارتفاع المبيعات داخل الامارات العربية المتحدة بمقدار ٥,٩ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة، وقد قابل ذلك ثبات في الايرادات الناجمة عن الصادرات المقدرة بـ ٣٠,٤ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م و ٢٠١٥م.

الإيرادات لشركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) - الإمارات العربية المتحدة - أبوظبي

تتحقق إيرادات شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) - الإمارات العربية المتحدة – أبوظبي، من معارض التجزئة في الإمارات العربية المتحدة. وقد ارتفعت الإيرادات بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١١٢,٠٪ من ٠,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٣,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، حيث ارتفعت إيرادات التجزئة إلى ٣,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. وترجع هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى افتتاح معرض جديد في أبوظبي خلال عام ٢٠١٤م، مما أدى إلى ارتفاع متوسط إيرادات التجزئة للمعرض الواحد من حوالي ٠,٨ مليون ريال سعودي عام ٢٠١٣م إلى ٣,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م.في عام ٢٠١٥م، ارتفعت بشكل طفيف من ٣,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٣,٨ مليون ريال سعودي بنسبة ٤,٤٪، وذلك نتيجة ارتفاع مبيعات معرض العين بمقدار ٥١٤ ألف ريال سعودي، والذي قابله انخفاض في مبيعات معرض أبوظبي بمقدار ٤٢٤ ألف ريال سعودي نتيجة اغلاق المعرض في ديسمبر ٢٠١٥م.

الإيرادات لشركة لازوردي للمجوهرات - قطر

تتألف إيرادات شركة لازوردي للمجوهرات – قطر من بيع الذهب بالجملة. بدأت مجموعة لازوردي عمليات بيع الذهب بالجملة في قطر اعتبارا من شهر مارس ٢٠١٥م، وخلال ٩ الأشهر الأولى من بدء العمليات استطاعت مجموعة لازوردي تحقيق إيرادات تبلغ ٢,٧ مليون ريال سعودي، مع العلم بأن البضائع المباعة للعملاء المحليين في قطر تصنع من قبل شركة لازوردي للمجوهرات في المملكة ومن ثم تستورد من خلال شركة لازوردي للمجوهرات في قطر.

٦-٦-١-٢ الإيرادات حسب المنطقة

الجدول ٦-٣: ايرادات العمليات من حيث المنطقة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م – ٢٠١٥م	٢٠١٣م – ٢٠١٥م
المملكة	٢١٢,٢٢٠[1]	٢١١,٧٣٤	٢٥١,٤٠٥	(٠,٢٪)	١٨,٧٪	٨,٨٪
مصر	١٧٤,٦١٢	٢٠٩,١٠٧	٢٢٢,٣٤٣	١٩,٨٪	٦,٣٪	١٢,٨٪
قطر	-	-	٢,٦٦١	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
الإمارات العربية المتحدة	٦١,٠٤١	٤٧,٦٠١	٥٣,٦٩٥	(٢٢,٠٪)	١٢,٨٪	(٦,٢٪)
صافي الإيرادات	٤٤٧,٨٧٣	٤٦٨,٤٤٣	٥٣٠,١٠٤	٤,٦٪	١٣,٢٪	٨,٨٪
مؤشرات الأداء الرئيسية						
كمية بيع الذهب بالجملة بالكيلوغرام						
المملكة	٥,٥٣٦	٥,٨٩٧	٧,٠٧٢	٣٦١	١,١٧٥	١,٥٣٦
مصر	٨,٣٠٦	٩,٤١٢	١٠,٠٩٨	١,١٠٦	٦٨٦	١,٧٩٢
الإمارات العربية المتحدة	٣,١٨١	٢,٢٤٢	٢,٣٧٠	(٩٣٩)	١٢٨	(٨١١)
قطر	-	-	٩٣	-	٩٣	٩٣
إجمالي بيع الذهب بالجملة	١٧,٠٢٣	١٧,٥٥٠	١٩,٦٣٣	٥٢٧	٢,٠٨٢	٢,٦١٠
إجمالي إيرادات بيع الذهب بالجملة (ألف ريال سعودي)	٣٦٠,٧٨١	٣٨٤,٨٤٦	٤٢٧,٠٦٣	٢٤,٠٦٥	٤٢,٢١٨	٦٦,٢٨٣
إيرادات العمليات للمناطق كنسبة من إجمالي إيرادات العمليات						
المملكة	٤٧,٤٪	٤٥,٢٪	٤٧,٤٪			
مصر	٣٩٪	٤٤,٦٪	٤١,٩٪			

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م — ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م — ٢٠١٥م
قطر	٠,٠٪	٠,٠٪	٠,٥٪			
الإمارات العربية المتحدة	١٣,٦٪	١٠,٢٪	١٠,١٪			

المصدر: الشركة

١ تم استبعاد الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣م، بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بإيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس ومبيعات معارض لازوردي للتجزئة، واستبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة ببيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة.

إيرادات المملكة

ارتفعت إيرادات المملكة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٨,٨٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. في عام ٢٠١٤م، انخفضت إيرادات المملكة انخفاضا طفيفاً من ٢١٢,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى٢١١,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م وذلك بنسبة قدرها ٠,٢٪ نظراً لانخفاض إيرادات التجزئة بنسبة قدرها ١٢,٥٪ من ٧٦,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٦٧,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. ويرجع السبب الرئيسي وراء ذلك في الأساس إلى إغلاق معرض لابريميير في عام ٢٠١٤م نظراً للأعمال الإنشائية حول المعرض والتي قللت من الإقبال عليه. وعوض جزء كبير من الانخفاض في ايرادات التجزئة ارتفاع ايرادات بيع الذهب بالجملة من ١٢٧,٦ مليون ريال سعودي الى ١٣٥,٢ مليون ريال سعودي بواقع ٦٪ .

وارتفعت إيرادات مجموعة لازوردي في المملكة من ٢١١,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٢٥١,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ١٨,٧٪، وكان هذا النمو نتيجة ارتفاع ٢٨,٦ مليون ريال سعودي في بيع الذهب بالجملة بنسبة ٢١,٢٪ نتيجة ارتفاع قدره ١,١٧٥ كيلوغرام في كمية بيع الذهب بالجملة بنسبة ١٩,٩٪، بالإضافة إلى ارتفاع قدره ٥,٣ مليون ريال سعودي في بيع الألماس بالجملة، فضلاً عن ارتفاع ايرادات التجزئة بواقع ٥,٣ مليون ريال سعودي.

الجدول ٦-٤: ايرادات المملكة من بيع الذهب بالجملة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م — ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م — ٢٠١٥م
الايرادات المحلية	١٠٧,٣٣٢[1]	١١٤,٥٦٩	١٥١,٧٧٨	٦,٨٪	٣٢,٥٪	١٨,٩٪
الصادرات	٢٠,٢٣٧	٢٠,٦٣١	١٢,٠٤٥	١,٩٪	(٤١,٦٪)	(٢٢,٩٪)
إجمالي ايرادات المملكة من بيع الذهب بالجملة	١٢٧,٥٥٩	١٣٥,٢٠١	١٦٣,٨٢٤	٦,٠٪	٢١,٢٪	١٣,٣٪

المصدر: الشركة

١ تم استبعاد الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣م، بحيث تم استبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة ببيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة.

ارتفعت ايرادات المملكة المحلية من بيع الذهب بالجملة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٨,٩٪، حيث ارتفعت الايرادات في عام ٢٠١٤م بنسبة ٦,٨٪ وفي عام ٢٠١٥م بنسبة ٣٢,٥٪ وذلك نتيجة للحملات الاعلانية وتطوير منتجات جديدة والتركيز على اسواق المملكة لتعويض النقص في التصدير للأسواق التي تعاني من اضطرابات سياسية واقتصادية.

الجدول ٦-٥: ايرادات صادرات المملكة من بيع الذهب بالجملة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م — ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م — ٢٠١٥م
الكويت	٦,٨٦٣	٦,٩٣٤	٧,٧١٥	١,٠٪	١١,٣٪	٦,٠٪
قطر	٧٣٢	٣,١٦٥	١,٩٠٠	٣٣٢,٤٪	(٤٠,٠٪)	٦١,١٪
اليمن	١٢,٥٨٣	١٠,٥١١	١,٠١٠	(١٦,٥٪)	(٩٠,٤٪)	(٧١,٧٪)
البحرين	٢٩	٢١	١,٤٢٠	(٢٧,٦٪)	٦,٦٦١,٩٪	٥٩٩,٨٪
السودان	٣٠	–	–	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
إجمالي صادرات المملكة	٢٠,٢٣٧	٢٠,٦٣١	١٢,٠٤٥	١,٩٪	(٤١,٦٪)	(٢٢,٩٪)

المصدر: الشركة

ايرادات صادرات المملكة إلى الكويت من بيع الذهب بالجملة

ارتفعت الايرادات من الكويت بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٦٪، حيث زادت الايرادات بمعدل ١١,٣٪ في عام ٢٠١٥م نتيجة الى طرح منتجات جديدة من عيار الذهب ١٨.

ايرادات صادرات المملكة إلى قطر من بيع الذهب بالجملة

ارتفعت الايرادات من قطر بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٦١,١٪ ويرجع ذلك الى النمو الكبير المحقق في عام ٢٠١٤م بنسبة ٣٣٢,٤٪ نتيجة إلى البيع لشبكة تجزئة جديدة بقطر. ثم انخفضت الايرادات في عام ٢٠١٥م بنسبة ٤٠٪ بسبب تخفيض الائتمان لعملاء التجزئة السابق ذكرهم وقيام مجموعة لازوردي بالبيع المباشر داخل قطر عن طريق شركتها التابعة هناك والذي نتج عنه تسجيل الايرادات في لازوردي قطر بدلاً من ايرادات تصدير المملكة.

ايرادات صادرات المملكة إلى اليمن من بيع الذهب بالجملة

انخفضت الايرادات من اليمن بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٧١,٧٪ وذلك نتيجة لتوجه إدارة مجموعة لازوردي نحو تقليل مخاطر الائتمان لتخفيف التعرض لسوق اليمن لما يعانيه من حالة عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي.

ايرادات صادرات المملكة إلى البحرين من بيع الذهب بالجملة

ارتفعت الايرادات من البحرين بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٨,٦٪ وذلك نتيجة لزيادة المبيعات في عام ٢٠١٥م نظراً لإبرام تعاقد جديد مع أحد تجار الجملة في أسواق الذهب بالبحرين.

ايرادات صادرات المملكة إلى السودان من بيع الذهب بالجملة

توقفت مجموعة لازوردي عن البيع للسودان في عام ٢٠١٤م وذلك لضعف الطلب على منتجات مجموعة لازوردي هناك.

إيرادات مصر

تتحقق إيرادات مصر في الأساس من شركتي أورو إيجيبت ولازوردي مصر. ارتفعت إيرادات مصر بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٢,٨٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م.

ارتفعت الإيرادات بنسبة قدرها ١٩,٨٪ من ١٧٤,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢٠٩,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. وكان السبب الرئيسي وراء هذا الارتفاع هو زيادة كمية بيع الذهب بالجملة بنسبة قدرها ١٣,٣٪ بمقدار ١,١٠٦ كيلوغرامات، بفضل إطلاق منتجات جديدة إلى جانب إعلانات مدعومة من قبل بعض المشاهير وشروط تجارية أفضل مع العملاء فضلاً عن الزيادة في متوسط سعر الذهب بالجملة من ١٩,٧ ريال سعودي إلى ٢٠,٩ ريال سعودي لكل غرام خلال هذه الفترة.

ارتفعت إيرادات مجموعة لازوردي في مصر من ٢٠٩,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٢٢٢,٣ مليون ريال سعودي في عام٢٠١٥م بنسبة ٦,٣٪، وكان هذا النمو نتيجة ارتفاع قدره ٨,٢ مليون ريال سعودي في بيع الذهب بالجملة نتيجة ارتفاع قدره ٦٨٧ كيلوغرام في كمية بيع الذهب بالجملة بنسبة ٧,٣٪، فضلاً عن ارتفاع ايرادات التجزئة بواقع ٥,٤ مليون ريال سعودي، وقابل ذلك انخفاض في ايرادات بيع الألماس بالجملة بمقدار ٠,٤ مليون ريال سعودي.

إيرادات قطر

تتحقق إيرادات قطر من شركة لازوردي للمجوهرات في قطر، و تتألف إيرادات قطر من بيع الذهب بالجملة. بدأت مجموعة لازوردي عمليات بيع الذهب بالجملة في قطر اعتبارا من شهر مارس ٢٠١٥م، وخلال ٩ أشهر من بدء العمليات استطاعت مجموعة لازوردي تحقيق إيرادات تبلغ ٢,٧ مليون ريال سعودي، مع العلم بأن البضائع المباعة للعملاء المحليين في قطر تصنع من قبل لازوردي المملكة ومن ثم تستورد من خلال لازوردي قطر.

إيرادات الإمارات العربية المتحدة

تتحقق إيرادات الإمارات العربية المتحدة من دبي وأبوظبي، و تتألف إيرادات دبي من صادرات مشغولات الذهب بالجملة الصادرة من المملكة، في حين تتحقق إيرادات أبوظبي من معرض واحد لبيع التجزئة في عام ٢٠١٣م ومعرضين في عام ٢٠١٤م ومعرض واحد في ٢٠١٥م.

انخفضت إيرادات الإمارات العربية المتحدة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٦,٢٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. انخفضت إيرادات الإمارات العربية المتحدة بنسبة قدرها ٢٢٪ من ٦١,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٤٧,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. ويرجع هذا الانخفاض في الأساس إلى انخفاض كمية بيع الذهب بالجملة بنسبة قدرها ٢٧,٠٪ وبمقدار ٩٣٩ كيلوغراماً بعد قرار الإدارة للحد من صادرات دبي وتخفيض حدود الائتمان للعملاء في العراق وليبيا نظراً لزيادة حالة عدم الاستقرار السياسي في هذه البلدان.

ارتفعت إيرادات مجموعة لازوردي في الإمارات العربية المتحدة من ٤٧,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٥٣,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ١٢,٨٪، وكان هذا النمو نتيجة ارتفاع ايرادات دبي بمقدار ٥,٩ مليون ريال سعودي مدفوعا بارتفاع كمية بيع الذهب بالجملة بمقدار ١٢٨ كيلوغراماً بنسبة ٥,٧٪، بالإضافة إلى ارتفاع ١٦٢ الف ريال سعودي في ايرادات أبوظبي بنسبة ٤,٤٪.

الجدول ٦-٦: ايرادات الامارات من بيع الذهب بالجملة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م – ٢٠١٥م	٢٠١٣م – ٢٠١٥م
الايرادات المحلية	١٧,٣٥٩	١٣,٥٢٦	١٩,٤٦٥	(٢٢,١٪)	٤٣,٩٪	٥,٩٪
الصادرات	٤٢,٨٢٩	٣٠,٤٠٢	٣٠,٣٩٥	(٢٩,٠٪)	(٠,٠٪)	(١٥,٨٪)
إجمالي ايرادات الامارات من بيع الذهب بالجملة	٦٠,١٨٨	٤٣,٩٢٨	٤٩,٨٦٠	(٢٧,٠٪)	١٣,٥٪	(٩,٠٪)

المصدر: الشركة

ارتفعت ايرادات الامارات المحلية من بيع الذهب بالجملة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥,٩٪. حيث انخفضت الايرادات في عام ٢٠١٤م بنسبة ٢٢,١٪ نتيجة للمنافسة الشديدة، بينما ارتفعت الايرادات بنسبة ٤٣,٩٪ في عام ٢٠١٥م نتيجة لطرح مجموعات منتجات جديدة.

الجدول ٦-٧: ايرادات صادرات من بيع الذهب بالجملة في الامارات للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م — ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م — ٢٠١٥م
العراق	٢٠,٥٩٨	١٢,٥٥٩	١١,٣٢٤	(٣٩,٠٪)	(٩,٨٪)	(٢٥,٩٪)
ليبيا	٨,٠٥٠	٦,١٦٠	٢,٤٧٩	(٢٣,٥٪)	(٥٩,٨٪)	(٤٤,٥٪)
عمان	٦,٠٣٣	٥,٣٥٠	٧,٠٠٩	(١١,٣٪)	٣١,٠٪	٧,٨٪
الأردن	١,٨١٩	١,٧٩٧	٥,٠٩٧	(١,٢٪)	١٨٣,٦٪	٦٧,٤٪
أخرى	٦,٣٢٧	٤,٥٣٧	٤,٤٨٦	(٢٨,٣٪)	(١,١٪)	(١٥,٨٪)
إجمالي ايرادات الصادرات	٤٢,٨٢٩	٣٠,٤٠٢	٣٠,٣٩٥	(٢٩,٠٪)	(٠,٠٪)	(١٥,٨٪)

المصدر: الشركة

انخفضت صادرات من بيع الذهب بالجملة في الامارات بمعدل نمو مركب سنوي ١٥,٨٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. ويشمل الشرح التالي تفاصيل إيرادات صادرات الإمارات من بيع الذهب بالجملة:

ايرادات صادرات الإمارات إلى العراق من بيع الذهب بالجملة

انخفضت الايرادات من العراق بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٥,٩٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م نتيجةً لتوجه إدارة مجموعة لازوردي نحو تقليل مخاطر الائتمان وتخفيف التعرض لسوق العراق لما يعانيه من حالة عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي.

ايرادات صادرات الإمارات إلى ليبيا من بيع الذهب بالجملة

انخفضت الايرادات من ليبيا بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤٤,٥٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م نتيجةً لتوجه إدارة مجموعة لازوردي نحو تقليل مخاطر الائتمان وتخفيف التعرض لسوق ليبيا لما يعانيه من عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي.

ايرادات صادرات الإمارات إلى عمان من بيع الذهب بالجملة

ارتفعت الايرادات من عمان بمعدل نمو مركب سنوي قدره ٧,٨٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م نتيجة لإبرام اتفاقيات جديدة مع عملاء تجزئة كبار.

ايرادات صادرات الإمارات إلى الأردن من بيع الذهب بالجملة

ارتفعت الايرادات من الأردن بمعدل نمو مركب سنوي قدره ٦٧,٤٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م نتيجة إبرام اتفاقيات جديدة مع عملاء تجزئة كبار وطرح منتجات جديدة.

ايرادات صادرات الإمارات إلى الدول الأخرى من بيع الذهب بالجملة

انخفضت الايرادات من الدول الأخرى بمعدل نمو مركب سنوي قدره ١٥,٨٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م نتيجة قيام مجموعة لازوردي بالبيع المباشر داخل قطر عن طريق شركتها التابعة هناك والذي نتج عنه تسجيل الايرادات في لازوردي قطر بدلاً من ايرادات تصدير الامارات.

إيرادات مجموعة لازوري من حيث قنوات البيع

الجدول ٦-٨: إيرادات المملكة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م - ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م-٢٠١٥م
بيع الذهب بالجملة	٣٥١,٠٦٢[١]	٣٧٥,٨٩٦	٤٢١,٣٤١	٧,١٪	١٢,١٪	٩,٦٪
بيع الألماس بالجملة	١١,٥٦٤	١٠,٥١٠	١٥,٣٦٨	(٩,١٪)	٤٦,٢٪	١٥,٣٪
إجمالي البيع بالجملة	٣٦٢,٦٢٦	٣٨٦,٤٠٦	٤٣٦,٧٠٩	٦,٦٪	١٣,٠٪	٩,٧٪
التجزئة	٧٧,٥٠٠	٧٣,١٩٤	٨٤,١٨٧	(٥,٦٪)	١٥,٠٪	٤,٢٪
الإيرادات أخرى	٧,٧٤٧[٢]	٨,٨٤٢	٩,٢٠٧	١٤,١٪	٤,١٪	٩,٠٪
الإجمالي	٤٤٧,٨٧٣	٤٦٨,٤٤٣	٥٣٠,١٠٣	٤,٦٪	١٣,٢٪	٨,٨٪

المصدر: الشركة

١ تم استبعاد الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة لازوردي في عام ٢٠١٣م. بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بإيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس و مبيعات معارض لازوردي للتجزئة. و استبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة ببيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة.

٢ تم استبعاد تكلفة الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣م. بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بتكلفة إيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس و مبيعات معارض لازوردي للتجزئة. و استبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة بتكلفة ببيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة.

إيرادات المملكة من حيث قنوات البيع

الجدول ٦-٩: إيرادات المملكة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م - ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م-٢٠١٥م
بيع الذهب بالجملة	١٢٧,٥٥٩[1]	١٣٥,٢٠١	١٦٣,٨٢٤	٦,٠٪	٢١,٢٪	١٣,٣٪
بيع الألماس بالجملة	٢٦٧	٥٩٥	٥,٨٦٢	١٢٢,٨٪	٨٨٥,٢٪	٣٦٨,٦٪
إجمالي البيع بالجملة	١٢٧,٨٢٦	١٣٥,٧٩٥	١٦٩,٦٨٦	٦,٢٪	٢٥,٠٪	١٥,٢٪
التجزئة	٧٦,٦٤٦	٦٧,٠٩٧	٧٢,٥١٢	(١٢,٥٪)	٨,١٪	(٢,٧٪)
الإيرادات أخرى	٧,٧٤٧[2]	٨,٨٤٢	٩,٢٠٧	١٤,١٪	٤,١٪	٩٪
الإجمالي	٢١٢,٢٢٠	٢١١,٧٣٤	٢٥١,٤٠٥	(٠,٢٪)	١٨,٧٪	٨,٨٪
مؤشرات الأداء الرئيسية						
كمية بيع الذهب بالجملة بالكيلوغرام	٥,٥٣٦	٥,٨٩٧	٧,٠٧٢	٣٦١	١,١٧٥	١,٥٣٦
متوسط إيرادات بيع الذهب بالجملة للغرام (ريال سعودي)	٢٣,٠	٢٢,٩	٢٣,٢	(٠,١)	٠,٢	٠,٤
إجمالي عدد معارض التجزئة	١١	١٠	١٢	(١)	٢	١
كنسبة من إجمالي إيرادات العمليات						
بيع الذهب بالجملة	٦٠,١٪	٦٣,٩٪	٦٥,١٪			
بيع الألماس بالجملة	٠,١٪	٠,٢٪	٢,٣٪			
إجمالي البيع بالجملة	٦٠,٢٪	٦٤,١٪	٦٧,٥٪			
التجزئة	٣٦,١٪	٣١,٧٪	٢٨,٨٪			
أخرى	٣,٧٪	٤,٢٪	٣,٧٪			

المصدر: الشركة

١ تم استبعاد الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣م،بحيث تم استبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة ببيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة.

٢ تم استبعاد الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣م، بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بإيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس و مبيعات معارض لازوردي للتجزئة

إيرادات بيع الذهب بالجملة

ارتفعت إيرادات بيع الذهب بالجملة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٣,٣٪ من ١٢٧,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٦٣,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، حيث ارتفعت إيرادات بيع الذهب بالجملة بنسبة قدرها ٦,٠٪ من ١٢٧,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٣٥,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م وذلك لزيادة الكمية المباعة بواقع ٣٦١ كيلو جرام معظمهم داخل المملكة نتيجة لطرح منتجات وتصميمات جديدة .وشهدت هذه الفترة ثبات نسبي في متوسط إيرادات بيع الذهب بالجملة للغرام الواحد بواقع ٠,٢٣ ريال سعودي.

ارتفعت إيرادات بيع الذهب بالجملة لمجموعة لازوردي في المملكة من ١٣٥,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١٦٣,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ٢١,٢٪، وذلك نتيجة ارتفاع كمية بيع الذهب بالجملة بمقدار ١,١٧٥ كيلوغراما، بالإضافة الى ارتفاع متوسط إيرادات بيع الذهب بالجملة للغرام الواحد بواقع ٠,٢ ريال سعودي وصولًا إلى ٢٣,٢ ريال سعودي للغرام الواحد في عام ٢٠١٥م.

إيرادات بيع الألماس بالجملة

ترتبط إيرادات بيع الألماس بالجملة بخط إنتاج مجوهرات جديد يسمى كيناز، والذي قامت مجموعة لازوردي بإطلاقه في عام ٢٠١٣م. بلغت إيرادات بيع الألماس بالجملة مبلغاً قدره ٢٦٧ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٣م، وتلتها زيادة بنسبة قدرها ١٢٢,٨٪ لتصل إلى ٥٩٥ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م.

ارتفعت إيرادات بيع الألماس بالجملة لمجموعة لازوردي في المملكة من ٥٩٥ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٥,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ٨٨٥,٦٪، وذلك نتيجة لزيادة العمليات المتعلقة ببيع الألماس بالجملة، مدعومة بزيادة الاستثمار في هذا القطاع عبر تعيين موظفين مبيعات جدد.

إيرادات التجزئة

تتحقق إيرادات التجزئة في المملكة بأحد عشر معرضاً في عام ٢٠١٣م عشرة معارض في عام ٢٠١٤م واثني عشر معرضاً في عام ٢٠١٥م منتشرين في مختلف أنحاء المملكة.

وانخفضت إيرادات التجزئة بنسبة قدرها ١٢,٥٪ من ٧٦,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٦٧,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م نتيجة إغلاق معرض لابريمبير خلال عام ٢٠١٤م بسبب الأعمال الإنشائية حول موقع المعرض والتي أثرت سلباً على جاذبية موقع المعرض.

ارتفعت إيرادات التجزئة لمجموعة لازوردي في المملكة من ٦٧,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٧٢,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بمعدل قدره ٨,١٪، وذلك نتيجة ارتفاع ايرادات تجزئة الألماس بمقدار ٥,٠ مليون ريال سعودي بسبب الانخفاض في نسبة التخفيضات الممنوحة للمستهلكين، بالإضافة إلى الارتفاع الطفيف في ايرادات تجزئة الذهب بمقدار ٤٤٣ ألف ريال سعودي بنسبة ٢,١٪.

وتتحدد سياسة مجموعة لازوري في منح خصومات عل مبيعات الألماس من خلال التجزئة بناءً العوامل التالية: (١) قوة الطلب العام على منتجات الألماس ووضع السوق، (٢) الخصومات المقدمة من المنافسين، (٣) درجة الإقبال على خطوط منتجات مجموعة لازوري المختلفة فكلما زاد الإقبال قلت نسبة الخصومات الممنوحة، (٤) ربحية كل خط من خطوط منتجات مجموعة لازوري المختلفة فكلما زادت ربحية خط انتاج معين زادت نسبة الخصومات الممنوحة عليه، (٥) المخزون المتاح لكل خط منتجات فكلما زاد فترة المخزون لخط انتاج معين زادت نسبة الخصومات الممنوحة عليه. وبصوره عامة يبلغ متوسط نسبة الخصومات الممنوحة على مبيعات الألماس من خلال التجزئة حوالى ٦٠٪ خلال السنوات الثلاث السابقة.

الإيرادات الأخرى

تتحقق الإيرادات الأخرى من إيرادات ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس ومركز العدد والأدوات، حيث تتحقق إيرادات ورشة الطلبات الخاصة لمنتجات الألماس من نشاط تصنيع مجوهرات الألماس الجاهزة وبيعها لمعارض التجزئة التابعة لمجموعة لازوردي وبعض العملاء، بينما ترتبط إيرادات مركز العدد الأدوات في الأساس ببيع وتوزيع الآلات والأدوات نيابةً عن مصنعي أجهزة المجوهرات.

ارتفعت الإيرادات الأخرى بواقع ١٤,١٪ من ٧,٨ مليون ريال سعودي في ٢٠١٣م لتصل إلى ٨,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، حيث زادت إيرادات ورشة الطلبات الخاصة لمنتجات الألماس لتصل إلى ٣,٢ مليون ريال سعودي.

ارتفعت الإيرادات الأخرى لمجموعة لازوردي في المملكة من ٨,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٩,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بمعدل ٤,١٪، وذلك نتيجة ارتفاع ايرادات ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس.

٦-٦-١-٣ إيرادات مصر من حيث قنوات البيع

الجدول ٦-١٠: إيرادات مصر من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م-٢٠١٥م	٢٠١٣م-٢٠١٥م
بيع الذهب بالجملة	١٦٣,٣١٥	١٩٦,٧٦٨	٢٠٤,٩٩٦	٢٠,٥٪	٤,٢٪	١٢,٠٪
بيع الألماس بالجملة	١١,٢٩٧	٩,٩١٥	٩,٥٠٦	(١٢,٢٪)	(٤,١٪)	(٨,٣٪)
إجمالي البيع بالجملة	١٧٤,٦١٢	٢٠٦,٦٨٣	٢١٤,٥٠٢	١٨,٤٪	٣,٨٪	١٠,٨٪
التجزئة	-	٢,٤٢٤	٧,٨٤٠	لاينطبق	٢٢٣,٤٪	لا ينطبق
الإجمالي	١٧٤,٦١٢	٢٠٩,١٠٧	٢٢٢,٣٤٢	١٩,٨٪	٦,٣٪	١٢,٨٪
مؤشرات الأداء الرئيسية						
كمية بيع الذهب بالجملة بالكيلوغرام	٨,٣٠٦	٩,٤١٢	١٠,٠٩٨	١,١٠٦	٦٨٦	١,٧٩٢
متوسط إيرادات بيع الذهب بالجملة للغرام (ريال سعودي)	١٩,٧	٢٠,٩	٢٠,٣	١,٢	(٠,٦)	٠,٦
إجمالي عدد معارض التجزئة	-	١	٢	١	١	٢
كنسبة من إجمالي إيرادات العمليات						
بيع الذهب بالجملة	٩٣,٥٪	٩٤,١٪	٩٢,٢٪	-	-	-
بيع الألماس بالجملة	٦,٥٪	٤,٧٪	٤,٣٪	-	-	-
إجمالي البيع بالجملة	١٠٠,٠٪	٩٨,٨٪	٩٦,٥٪	-	-	-
التجزئة	٠,٠٪	١,٢٪	٣,٥٪	-	-	-

المصدر: الشركة

إيرادات بيع الذهب بالجملة

ارتفعت إيرادات بيع الذهب بالجملة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٢,٠٪ من ١٦٣,٣ مليون ريال سعودي في ٢٠١٣م إلى ٢٠٥,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م.

وارتفعت إيرادات بيع الذهب بالجملة بنسبة قدرها ٢٠,٥٪ من ١٦٣,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٩٦,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. ويعود السبب وراء هذا الارتفاع إلى نمو قدره ١٣,٣٪ في الكميات المباعة بمقدار ١,١٠٦ كيلوغرامات حيث قامت مجموعة لازوردي باستخدام ابتكارات جديدة في منتجاتها علاوة على تكثيف الاستثمار فيما يتعلق بالتعاون مع المشاهير لتسويق منتجاتها وحسن توظيف التكنولوجيات الجديدة أثناء عمليات التصنيع مما دعم قدرة مجموعة لازوردي على تسعير منتجاتها بشكل أعلى عما كانت عليه بالسابق.

ارتفعت إيرادات بيع الذهب بالجملة لمجموعة لازوردي في مصر من ١٩٦,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٢٠٥,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ٤,٢٪، وذلك نتيجة ارتفاع قدره ٦٨٧ كيلوغرام، أو ما يعادل ٧,٣٪ في كمية المبيعات، و قابل ذلك انخفاض متوسط إيرادات بيع الذهب بالجملة للغرام الواحد بواقع ٠,٦ ريال سعودي وصولًا إلى ٢٠,٣ ريال سعودي للغرام الواحد في عام ٢٠١٥م.

ايرادات بيع الألماس بالجملة

انخفضت إيرادات بيع الألماس بالجملة والتي ترتبط بشركة لازوردي مصر بنسبة ١٢,٢٪ من ١١,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٩,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م الأساس نتيجة تشديد الشروط الائتمانية على عملائها من أجل تحسين الرأس المال العامل وتقليص حساب المدينون لمبيعات الألماس بالجملة.

انخفضت إيرادات بيع الألماس بالجملة لمجموعة لازوردي في مصر من ٩,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٩,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ٤,١٪، وذلك نتيجة سعي الإدارة الى تخفيض التسهيلات الائتمانية المقدمة للعملاء، من أجل ادارة رأس المال العامل بشكل أفضل.

إيرادات التجزئة

تتعلق إيرادات التجزئة في مصر بمعرض واحد بدء عملياته التشغيلية في عام ٢٠١٤م، و ارتفعت إيرادات التجزئة من ٢,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٧,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وذلك بنسبة ٢٢٣,٤٪، و ذلك نتيجة افتتاح معرض آخر بمول العرب الجديد في يونيو ٢٠١٥م.

٦-٦-١-٤ إيرادات قطر من حيث قنوات البيع

تتألف إيرادات قطر من بيع الذهب بالجملة فقط حيث بدأت مجموعة لازوردي عمليات بيع الذهب بالجملة في قطر اعتبارا من شهر مارس ٢٠١٥م، وخلال ٩ أشهر من بدأ العمليات استطاعت مجموعة لازوردي تحقيق إيرادات قدرها ٢,٧ مليون ريال سعودي، مع العلم بأن البضائع المباعة للعملاء المحليين في قطر تصنع من قبل لازوردي المملكة ومن ثم تستورد من خلال لازوردي قطر.

٦-٦-١-٥ إيرادات الإمارات العربية المتحدة من حيث قنوات البيع

الجدول ٦-١١: إيرادات الإمارات العربية المتحدة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م-٢٠١٥م	٢٠١٣م – ٢٠١٥م
بيع الذهب بالجملة	٦٠,١٨٨	٤٣,٩٢٧	٤٩,٨٦٠	(٢٧,٠٪)	١٣,٥٪	(٩,٠٪)
التجزئة	٨٥٤	٣,٦٧٣	٣,٨٣٥	٣٣٠,١٪	٤,٤٪	١١١,٩٪
الإجمالي	٦١,٠٤٢	٤٧,٦٠٠	٥٣,٦٩٥	(٢٢,٠٪)	١٢,٨٪	(٦,٢٪)
مؤشرات الأداء الرئيسية						
كمية بيع الذهب بالجملة بالكيلوغرام	٣,١٨١	٢,٢٤٢	٢,٣٧٠	(٩٣٩)	١٢٨	(٨١١)
متوسط إيرادات بيع الذهب بالجملة للغرام (ريال سعودي)	١٨,٩	١٩,٦	٢١,٠	٠,٧	١,٤	٢,١
إجمالي عدد معارض التجزئة	١	٢	١	١	(١)	-
كنسبة من إجمالي إيرادات العمليات						
بيع الذهب بالجملة	٩٨,٦٪	٩٢,٣٪	٩٢,٩٪			
التجزئة	١,٤٪	٧,٧٪	٧,١٪			

المصدر: الشركة

إيرادات بيع الذهب بالجملة

تتحقق إيرادات بيع الذهب بالجملة من لازوردي دبي، والتي تقوم بتصدير منتجات مجموعة لازوردي إلى دول متعددة. وانخفضت إيرادات بيع الذهب بالجملة بواقع ٢٧,٠٪ من ٦٠,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٤٣,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. ويرجع السبب الرئيسي وراء انخفاض الإيرادات إلى انخفاض كمية بيع الذهب بالجملة بنسبة قدرها ٢٩,٥٪ وبمقدار ٩٣٩ كيلوغراماً بسبب قرار الإدارة تقليص مبيعات التصدير وتخفيض الحدود الائتمانية للعملاء في العراق وليبيا نظراً لحالة عدم الاستقرار السياسي في هذه البلدان. وقابل هذا الانخفاض ارتفاع بسيط في متوسط إيرادات بيع الذهب بالجملة للجرام الواحد من ١٨,٩ ريال سعودي إلى ١٩,٦ ريال سعودي.

ارتفعت إيرادات بيع الذهب بالجملة لمجموعة لازوردي في الإمارات العربية المتحدة من ٤٣,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٤٩,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ١٣,٥٪، وذلك نتيجة ارتفاع المبيعات داخل الامارات العربية المتحدة بمقدار ٥,٩ مليون ريال سعودي خلال نفس الفترة، وقد قابل ذلك ثبات في الايرادات الناجمة عن الصادرات المقدرة بـ ٣٠,٤ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م و ٢٠١٥م.

إيرادات التجزئة

ارتفعت إيرادات التجزئة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١١١,٩٪ في الفترة ما بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م من ٠,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٣,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، حيث ارتفعت إيرادات التجزئة إلى ٣,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. وترجع هذه الزيادة بشكل رئيسي إلى افتتاح معرض جديد في أبوظبي خلال عام ٢٠١٤م، مما أدى إلى ارتفاع متوسط إيرادات التجزئة للمعرض الواحد من حوالي ٠,٨ مليون ريال سعودي عام ٢٠١٣م إلى ١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. ارتفعت إيرادات التجزئة بشكل طفيف من ٣,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٣,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بمعدل ٤,٤٪، وذلك نتيجة ارتفاع مبيعات معرض العين بمقدار ٥١٤ ألف ريال سعودي، قابل ذلك انخفاض في مبيعات معرض أبوظبي بمقدار ٤٢٤ ألف ريال سعودي نتيجة اغلاق المعرض في ديسمبر ٢٠١٥م.

٦-٦-١-٦ تكلفة الإيرادات

الجدول ٦-١٢: تكلفة الإيرادات للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م - ٢٠١٥م	٢٠١٣م — ٢٠١٥م
تكلفة المواد الخام	[1] ٧٧,٦٧٦	٦٦,٣٢٠	٧٦,٩٩٥	(١٤,٦٪)	١٦,١٪	(٠,٤٪)
تكلفة العمالة	[2] ٥٧,٨٢١	٦١,٤٩٠	٧٣,٦٩٧	٦,٣٪	١٩,٩٪	١٢,٩٪
تكاليف إيرادات غير مباشرة	٨,٤١٦	٩,٣٩٩	١١,٢٠٣	١١,٧٪	١٩,٢٪	١٥,٤٪
تكاليف التعديل والصهر وصافي فاقد الذهب	١٨,٣٤٥	١٥,٣٤٢	١٥,٤٣٩	(١٦,٤٪)	٠,٦٪	(٨,٣٪)
تكاليف أخرى	١٤,٦٢٣	١٤,٧٠٨	١٣,٤٦٣	٠,٦٪	(٨,٥٪)	(٤,٠٪)
إجمالي تكاليف الإيرادات	١٧٦,٨٨٠	١٦٧,٢٦٠	١٩٠,٧٩٧	(٥,٤٪)	١٤,١٪	٣,٩٪
مؤشرات الأداء الرئيسية						
عدد الموظفين	١,٧٦١	١,٩٤٣	٢,١٤٤	١٨٢	٢٠١	٣٨٣
متوسط تكلفة العمالة (بالألف ريال سعودي)	٣٤,٧	٣١,٦	٣٤,٤	(٣,١)	٢,٧	(٠,٣)
كنسبة من إجمالي إيرادات العمليات						
تكلفة المواد الخام	١٧,٣٪	١٤,٢٪	١٤,٥٪			
تكلفة العمالة	١٢,٩٪	١٣,١٪	١٣,٩٪			
تكاليف إيرادات غير مباشرة	١,٩٪	٢,٠٪	٢,١٪			
تكاليف التعديل والصهر وصافي فاقد الذهب	٤,١٪	٣,٣٪	٢,٩٪			
تكاليف أخرى	٣,٣٪	٣,١٪	٢,٥٪			
إجمالي تكاليف الإيرادات	٣٩,٥٪	٣٥,٧٪	٣٦,٠٪			

المصدر: الشركة

١ تم استبعاد تكلفة الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣م، بحيث تم استبعاد ٢٠,٥ مليون ريال سعودي متعلقة بتكلفة إيرادات داخلية بين ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس و مبيعات معارض لازوردي للتجزئة

٢ تم استبعاد تكلفة الايرادات الداخلية بين قنوات البيع المختلفة داخل مجموعة شركات لازوردي في عام ٢٠١٣م، بحيث تم استبعاد ٣,٣ مليون ريال سعودي متعلقة بتكلفة بيع الذهب بالجملة الى معارض لازوردي للتجزئة.

تكلفة المواد الخام

تشمل المواد الخام مكونات متنوعة تعتمد على نوع المجوهرات وما إذا كان المنتج المزمع بيعه من خلال تجارة التجزئة أو الجملة. تتألف المواد الخام من الألماس والأحجار الكريمة وشبه الكريمة وقطع المجوهرات الجاهزة ومجوهرات شبه مكتملة من مصادر خارجية (يستخدم في الغالب لتجارة التجزئة). انخفضت تكلفة المواد الخام بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٠,٤٪ في الفترة ما بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث انخفضت تكلفة المواد الخام بمقدار ١٤,٦٪ من ٧٧,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م لتصل إلى ٦٦,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م نتيجة لانخفاض مبيعات التجزئة بسبب اغلاق معرض لابريمير.

ارتفعت تكلفة المواد الخام لمجموعة لازوردي من ٦٦,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٧٧,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ١٦,١٪، وذلك نتيجة ارتفاع ايرادات مبيعات التجزئة بمقدار ١٥,٠٪ من ٧٣,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م الى ٨٤,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م.

تكلفة العمالة

تشمل تكلفة العمالة الرواتب الأساسية للموظفين ومكافآتهم والمزايا المقدمة إليهم التي تتضمن بدلات السكن ومكافآت نهاية الخدمة وبدلات التنقل وغيرها من التكاليف الأخرى المتعلقة بالعمال المشاركين في عملية التصنيع. وقد ارتفعت تكلفة العمالة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٢,٩٪ خلال الفترة ما بين عامي٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث ارتفعت تكلفة العمالة بنسبة قدرها ٦,٣٪ من ٥٧,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٦١,٥ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م، وذلك نتيجة لارتفاع عدد موظفي المصانع بواقع ١٨٢ موظفاً غالبيتهم من ذوي التكلفة المنخفضة، مما أدى بدوره إلى دفع متوسط تكلفة العمالة إلى الانخفاض بنسبة قدرها ٨,٨٪ من ٣٤,٧ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٣١,٦ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م.

ارتفعت تكلفة العمالة لمجموعة لازوردي من ٦١,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٧٣,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وبنسبة ١٩,٩٪، وذلك نتيجة لارتفاع عدد موظفي المصانع بواقع ٢٠١ موظفًا ليرتفع عدد العمال المشاركين في عملية التصنيع من ١,٩٤٣ موظف إلى ٢,١٤٤ موظف خلال نفس الفترة.

وظلت تكلفة العمالة كنسبة مئوية من الإيرادات ثابتة نسبيًاً عند حوالي ١٣,٠٪ في الفترة ما بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٤م، ولكنها ارتفعت بشكل طفيف لتصل إلى ١٣,٩٪ في عام ٢٠١٥م، وذلك نتيجة لارتفاع متوسط تكلفة العمالة من ٣٣,٦ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٣٤,٤ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة قدرها ٨,٦٪.

تكاليف إيرادات غير مباشرة

يتعلق بند التكاليف غير المباشرة للإيرادات بشكل أساسي بتكاليف عملية التوظيف ومصاريف الكهرباء والوقود ودفع أقساط التأمين وتكلفة التصميم المتعلقة بتطوير البرامج والأجهزة الخاصة بتصميم المجوهرات. وارتفعت هذه التكاليف بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٥,٤٪ من ٨,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م.

وارتفعت هذه التكاليف بنسبة قدرها ١١,٧٪ من ٨,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م لتصل إلى ٩,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م تماشياً مع زيادة الإنتاج خلال هذه الفترة.

ارتفعت التكاليف غير المباشرة للإيرادات من ٩,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وبنسبة ١٩,٢٪، وذلك نتيجة ارتفاع قيمة أقساط التأمين السنوية على البضاعة من قبل شركات التأمين متمشية مع نسبة النمو في حجم الممتلكات، بالإضافة إلى تكبد مجموعة لازوردي لمصروفات مستشارين متعلقة بتقديم المشورة و التدريب اللازم لاستخدام معدات تم تركيبها مؤخرا لإنتاج سلع جديدة.

ظلت التكاليف غير المباشرة للإيرادات كنسبة مئوية من الإيرادات ثابتةً عند نسبة قدرها ٢,٠٪ تقريباً خلال الفترة من ٢٠١٣م الى ٢٠١٥م.

تكاليف التعديل والصهر وصافي فاقد الذهب

تشمل تكاليف التعديل والصهر وصافي فاقد الذهب الخسارة الناتجة عن فاقد الذهب وتكاليف صهر الذهب والتشكيل ومخصص تكاليف صهر وإعادة تصنيع مجوهرات ذهب بطيئة الحركة. وانخفضت هذه التكاليف بمعدل سنوي مركب قدره ٨,٣٪ خلال الفترة ما بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م من ١٨,٣ مليون ريال سعودي إلى ١٥,٤ مليون ريال سعودي.

انخفضت تكاليف التعديل والصهر وصافي فاقد الذهب بمعدل قدره ١٦,٤٪ من ١٨,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٥,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م منخفضاً بذلك إلى نسبة قدرها ٣,٣٪ من الإيرادات. جاء هذا الانخفاض نتيجة انخفاض في صافي فاقد الذهب بمقدار ٤,٠ مليون ريال سعودي بعد استخدام أساليب تكنولوجية متعددة لاسترجاع جزء كبير من الفاقد خلال عملية التصنيع والتي ساعدت على تخفيض الفاقد إلى أدنى مستوى له والتي تتضمن تركيب مرشحات تكييف هواء جديدة تمكن استخلاص غبار الذهب منها بسهولة إلى جانب رفع كفاءة الأجهزة الأمنية وأجهزة الكشف عن المعادن وغيرها من الضوابط المستخدمة لتحسين إمكانية استعادة غبار الذهب مرة أخرى.

ارتفعت تكاليف التعديل و الصهر و صافي فاقد الذهب لمجموعة لازوردي بشكل طفيف من ١٥,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١٥,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ٠,٦٪ منخفضاً بذلك إلى نسبة قدرها ٢,٩٪ من الإيرادات، وذلك نتيجة ارتفاع صافي الفاقد من الذهب بمقدار ٤٠ ألف ريال سعودي وتكلفة التعديل والصهر بمقدار ٥٧ ألف ريال سعودي خلال نفس الفترة.

تكاليف أخرى

تتعلق التكاليف الأخرى في المقام الأول بالمواد الاستهلاكية والتي تمثل المواد غير المباشرة التي تُستهلَك أثناء عملية التصنيع مثل المواد الكيميائية والشمع والمطاط بالإضافة إلى التعديلات على قيمة البضاعة التي تتعلق بتكلفة تحويل الذهب من عيار ٢٤ إلى عيار ٢١ وعيار ١٨ وإجراء تعديلات على قيم البضاعة بعد عمليات الجرد وإعادة تقييم الذهب والأحجار الكريمة. وتتعلق التكاليف الأخرى بالاستهلاكات، والأدوات وقطع الغيار، والإصلاحات والصيانة، ونفقات السفر والاتصالات. وقد انخفضت التكاليف الأخرى بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤,٠٪ في الفترة ما بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م حيث زادت من ١٤,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٤,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م وكان هذا النمو مدفوعاً بشكل رئيسي بزيادة في التعديلات على قيمة البضاعة بمقدار ١,٣ مليون ريال سعودي خلال عام ٢٠١٣م وبمقدار ١,٩ مليون ريال سعودي بين عامي٢٠١٣م و٢٠١٤م نتيجة إجراء تعديلات تم بمقتضاها إعادة تقييم مخزون الأحجار نحو مستوى أقل استناداً إلى قيمهما السوقيتين بسبب قيام مجموعة لازوردي بالتفاوض مع الموردين لشراء الأحجار بأسعار أقل. وقابل ذلك انخفاض في الاستهلاك بسبب التغير في تقدير الاستهلاك في عام ٢٠١٤م (بتأثير إجمالي قدره ١,٥ مليون ريال سعودي).

انخفضت التكاليف الأخرى لمجموعة لازوردي من ١٤,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١٣,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وبنسبة ٨,٥٪، وذلك نتيجة انخفاض التعديلات على قيمة البضاعة بمقدار ٣,٥ مليون ريال سعودي، حيث لم تقم الشركة بإعادة تقييم مخزون الأحجار خلال ٢٠١٥م. و قد قابل ذلك ارتفاع في تكاليف القطع و الأدوات بمقدار ٤١٦ ألف ريال سعودي، بالإضافة إلى الارتفاع في تكلفة الاستهلاك بمقدار ٧٥٨ ألف ريال سعودي.

لمزيد من التفاصيل عن التغير في تقدير الاستهلاك، يرجى مراجعة إلى قسم ٦-٦-٢-٦ («تغير الممتلكات والآلات والمعدات»).

٦-٦-١-٧ إجمالي الربح من حيث المنطقة

الجدول ٦-١٣: إجمالي الربح من حيث المنطقة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م — ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م — ٢٠١٥م
المملكة	١١٤,٠٤٢	١٢٠,٤٦٠	١٤٥,٣٢٩	٥,٦٪	٢٠,٦٪	١٢,٩٪
مصر	١١٨,٩٥٩	١٥١,١٩٧	١٥٧,٧١٦	٢٧,١٪	٤,٣٪	١٥,١٪
قطر	-	-	١,٩٢٥	لا ينطبق	لا ينطبق	٠,٠٪
الإمارات العربية المتحدة	٣٧,٩٩٢	٢٩,٥٢٧	٣٤,٣٥٥	(٢٢,٣٪)	١٦,٤٪	(٤,٩٪)
إجمالي الربح	٢٧٠,٩٩٣	٣٠١,١٨٣	٣٣٩,٣٢٥	١١,١٪	١٢,٧٪	١١,٩٪
إيرادات العمليات للمناطق كنسبة من إجمالي إيرادات العمليات						
المملكة	٥٣,٧٪	٥٦,٩٪	٥٧,٨٪			
مصر	٦٨,١٪	٧٢,٣٪	٧٠,٩٪			
قطر	لا ينطبق	لا ينطبق	٧٢,٣٪			
الإمارات العربية المتحدة	٦٢,٢٪	٦٢,٠٪	٦٤,٠٪			
إجمالي الربح	٦٠,٥٪	٦٤,٣٪	٦٤,٠٪			

المصدر: الشركة

إجمالي الربح للمملكة

ارتفع إجمالي الربح للمملكة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٢,٩٪ خلال الفترة ما بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث ارتفع إجمالي الربح من ١١٤,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م ليصل إلى ١٢٠,٥مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م بمقدار ٥,٦٪ مما ترتب عليه ارتفاع في هامش إجمالي الربح من ٥٣,٧٪ إلى ٥٦,٩٪. وجاءت هذه الزيادة في هامش إجمالي الربح نتيجةً لزيادة الإيرادات من البيع بالجملة بشكل أسرع من إيرادات التجزئة، فضلاً عن انخفاض صافي فاقد الذهب في المملكة بمقدار ١,٠ مليون ريال سعودي بنسبة قدرها ٤١,٥٪.

ارتفع إجمالي الربح للمجوعة في المملكة من ١٢٠,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١٤٥,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ٢٠,٦٪، بينما ارتفع هامش إجمالي الربح لمجموعة لازوردي في المملكة من ٥٦,٩٪ إلى ٥٧,٨٪ في نفس الفترة، وذلك نتيجة الارتفاع في هامش ربح مبيعات التجزئة بمقدار ٠,٥٪ من ٣١,٦٪ الى ٣٢,١٪ خلال نفس الفترة.

إجمالي الربح لمصر

ارتفع إجمالي الربح لمصر بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٥,١٪ خلال الفترة ما بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث ارتفع إجمالي الربح لمصر بمقدار ٢٧,١٪ ليصل إلى ١٥١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م محققًا بذلك تحسناً في هامش إجمالي الربح ليصل إلى ٧٢,٣٪، وهذا يعود بشكل رئيسي إلى ارتفاع متوسط أسعار بيع الذهب بالجملة للجرام الواحد من ١٩,٧ ريال سعودي إلى ٢٠,٩ ريال سعودي، إلى جانب ارتفاع إيرادات بيع الذهب بالجملة - مقارنة بنظيرها من بيعه بالتجزئة - التي اتسمت بارتفاع هوامش إجمالي الربح كما ذكرنا سابقاً.

ارتفع إجمالي الربح في مصر من ١٥١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١٥٧,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وبنسبة ٤,٣٪، بينما انخفض هامش إجمالي الربح لمجموعة لازوردي في مصر من ٧٢,٣٪ إلى ٧٠,٩٪ في نفس الفترة، وذلك نتيجة الارتفاع في ايرادات مبيعات التجزئة بنسبة ٢٢٣٪، والتي تتميز بهامش ربح منخفض مقارنة بقنوات البيع الأخرى.

إجمالي الربح لقطر

حققت مجموعة لازوردي إجمالي ربح في قطر بلغ ١,٩ مليون ريال سعودي في ٢٠١٥م، وبهامش إجمالي ربح بلغ ٧٢,٣٪ في نفس الفترة. بينما لم تحقق مجموعة لازوردي اي ايرادات او ارباح في الفترات السابقة لأنها بدأت نشاطها في قطر من خلال شركتها التابعة هناك في مارس ٢٠١٥م.

إجمالي الربح للإمارات العربية المتحدة

انخفض إجمالي الربح للإمارات العربية المتحدة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤,٩٪ خلال الفترة ما بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث قد انخفض إجمالي الربح للإمارات العربية المتحدة بمقدار ٢٢,٣٪ من ٣٨,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م ليصل إلى ٢٩,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، محققاً بذلك انخفاضاً طفيفاً في هامش إجمالي الربح من ٦٢,٢٪ في عام ٢٠١٣م إلى ٦٢,٠٪ في عام ٢٠١٤م. ويرجع ذلك في الأساس إلى النمو الأسرع في إيرادات التجزئة بعد افتتاح معرض التجزئة الثاني في أبوظبي خلال عام ٢٠١٤م. هذا وحققت أعمال البيع التجزئة هامش إجمالي الربح أقل مقارنة بأعمال البيع بالجملة وذلك بسبب إدراج قيمة الذهب في إيرادات البيع بالتجزئة، حيث يدفع المستهلك القيمة الإجمالية نقداً. وفي المقابل، تُستبعَد قيمة الذهب من الإيرادات وتكلفة المبيعات في أعمال البيع بالجملة مما يعطي العملاء الخيار بتسديد كمية الذهب بما يعدله بذهب من نفس العيار أو بما يعادل الكمية بذهب صافي من عيار ٢٤ قيراط مما ينتج عنه هامش ربح إجمالي أعلى.

ارتفع إجمالي الربح للمجوعة في الإمارات العربية المتحدة من ٢٩,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٣٤,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وبنسبة ١٦,٤٪، كما ارتفع هامش إجمالي الريح لمجموعة لازوردي في الإمارات العربية المتحدة من ٦٢,٠٪ إلى ٦٤,٠٪ في نفس الفترة، وذلك نتيجة الانخفاض في مبيعات السلاسل الذهبية و التي تحمل هامش ربح منخفض بالمقارنة مع المنتجات الأخرى.

٦-٦-١-٨ إجمالي الربح للمملكة من حيث قنوات البيع

الجدول ٦-١٤: إجمالي ربح المملكة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م — ٢٠١٥م	٢٠١٣م — ٢٠١٥م
بيع الذهب بالجملة	٩٢,٢٩٩	٩٩,٣٥٥	١١٧,٩٨٧	٧,٦٪	١٨,٨٪	١٣,١٪
بيع الألماس بالجملة	٤٦	١٣٥	١,٢٢٥	١٩٣,٥٪	٨٠٧,٤٪	٤١٦,٠٪
إجمالي البيع بالجملة	٩٢,٣٤٥	٩٩,٤٩٠	١١٩,٢١٢	٧,٧٪	١٩,٨٪	١٣,٦٪
التجزئة	١٩,٧٦٦	٢١,١٨١	٢٣,٢٨٥	٧,٢٪	٩,٩٪	٨,٥٪
المبيعات الأخرى	١,٩٣٠	(٢١٢)	٢,٨٣٣	(١١١,٠٪)	(١,٤٣٦,١٪)	٢١,١٪
إجمالي الربح	١١٤,٠٤١	١٢٠,٤٥٩	١٤٥,٣٢٩	٥,٦٪	٢٠,٦٪	١٢,٩٪
هامش إجمالي الربح						
بيع الذهب بالجملة	٧٢,٤٪	٧٣,٥٪	٧٢,٠٪			
بيع الألماس بالجملة	١٧,٢٪	٢٢,٧٪	٢٠,٩٪			
إجمالي البيع بالجملة	٧٢,٢٪	٧٣,٣٪	٧٠,٣٪			
التجزئة	٢٥,٨٪	٣١,٦٪	٣٢,١٪			
أخرى	٢٤,٩٪	(٢,٤٪)	٣٠,٨٪			
إجمالي الربح	٥٣,٧٪	٥٦,٩٪	٥٧,٨٪			

المصدر: الشركة

إجمالي ربح بيع الذهب بالجملة

ارتفع إجمالي الربح من نشاط بيع الذهب بالجملة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٣,١٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث ارتفع إجمالي الربح من بيع الذهب بالجملة بواقع ٧,٦٪ من ٩٢,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٩٩,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. وتحسن هامش إجمالي الربح من ٧٢,٤٪ في عام ٢٠١٣م إلى ٧٣,٥٪ في عام ٢٠١٤م، ويعزي ذلك في الأساس إلى انخفاض صافي فاقد الذهب بمقدار ٤١,٥٪ (١,٠ مليون ريال سعودي) بفضل التدابير الصارمة التي اتخذتها مجموعة لازوردي للحد من تسرب غبار الذهب أثناء عمليات الإنتاج.

ارتفع إجمالي ربح الذهب بالجملة لمجموعة لازوردي في المملكة من ٩٩,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١١٨,٠مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ١٨,٨٪، و قد قابل ذلك انخفاض هامش إجمالي ريح الذهب بالجملة لمجموعة لازوردي في المملكة بشكل طفيف من ٧٣,٥٪ إلى ٧٢,٠٪ في نفس الفترة.

إجمالي ربح بيع الألماس بالجملة

بلغ إجمالي الربح من بيع الألماس بالجملة ٤٦,٠ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٣م وحقق زيادة بواقع ١٩٣,٥٪ ليصل إلى ١٣٥,٠ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. و شهد هامش إجمالي الربح تحسناً من ١٧,٢٪ في عام ٢٠١٣م إلى ٢٢,٧٪ في ٢٠١٤م وذلك نتيجة لإتمام أول سنة لعمليات خط انتاج المجوهرات الجديد «كيناز».

ارتفع إجمالي ربح الألماس بالجملة من ١٣٥,٠ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، أي بنسبة ٨٠٤,١٪، وذلك نتيجة زيادة العمليات المتعلقة ببيع الألماس بالجملة، مدعومة بزيادة استثمارات في هذه القناة من خلال تعيين موظفين مبيعات جدد، بينما انخفض هامش اجمالي الربح من ٢٢,٧٪ في ٢٠١٤م إلى ٢٠,٩٪ في ٢٠١٥م نتيجة خصومات خاصة لبعض العملاء لتحقيق مبيعات أعلى.

إجمالي ربح التجزئة

ارتفع إجمالي الربح من بيع التجزئة بنسبة ٧,٢٪ من ١٩,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م لتصل إلى ٢١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، بفضل زيادة هامش إجمالي الربح من ٢٥,٨٪ في عام ٢٠١٣م إلى ٣١,٦٪ في عام ٢٠١٤م. ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع مستوى إيرادات البيع بالتجزئة لمنتجات الألماس التي تحقق هامش ربح إجمالي أعلى مقارنةً بإيرادات التجزئة لمشغولات الذهب، فضلًا عن ارتفاع هامش إجمالي الربح لبيع الذهب بالتجزئة بنسبة قدرها ١٣,٩٪ بسبب ارتفاع أسعار بيع مشغولات الذهب بالتجزئة.

استمر إجمالي الربح من بيع التجزئة الصعود من ٢١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٢٣,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، أي بنسبة ٩,٩٪ نتيجة الانخفاض في نسبة الخصومات. أدى الانخفاض في الخصومات بدوره الى الارتفاع في هامش ربح مبيعات التجزئة من ٣١,٦٪ في عام ٢٠١٤م إلى ٣٢,١٪ في عام ٢٠١٥م.

إجمالي ربح المبيعات الأخرى

شهد إجمالي ربح المبيعات الأخرى في عام ٢٠١٤م انخفاضاً بنسبة ١١١,٠٪ من ١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى خسارة قيمتها ٢١٢,٠ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م بسبب تسجيل مخصص للأحجار بطيئة الحركة بمبلغ ٢,٤ مليون ريال سعودي بعمليات ورشة الطلبيات الخاصة لمنتجات الألماس.

ارتفع إجمالي ربح الإيرادات الأخرى من خسارة قيمتها ٢١٢,٠ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م لتصل إلى ربح بمقدار ٢,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، و ذلك بسبب عدم تسجيل أي مخصصات للأحجار مما أدى بدوره إلى ارتفاع إجمالي هامش الربح من سالب ٢,٤٪ في عام ٢٠١٤م إلى ٣٠,٨٪ في عام ٢٠١٥م.

٦-٦-١-٩ إجمالي ربح مصر من حيث قنوات البيع

الجدول ٦-١٥: إجمالي الربح لمصر من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م — ٢٠١٥م	٢٠١٣م ٢٠١٥م
بيع الذهب بالجملة	١١٥,٩٦٨	١٤٨,٠١٩	١٥١,٩٨١	٢٧,٦٪	٢,٧٪	١٤,٥٪
بيع الألماس بالجملة	٢,٩٩٠	٢,٥٧٨	٢,٩٠٤	(١٣,٨٪)	١٢,٦٪	(١,٤٪)
إجمالي ربح الجملة	١١٨,٩٥٨	١٥٠,٥٩٧	١٥٤,٨٨٥	٢٦,٦٪	٢,٨٪	١٤,١٪
التجزئة	-	٦٠٠	٢,٨٣١	لا ينطبق	٣٧١,٨٪	لا ينطبق
إجمالي الربح	١١٨,٩٥٨	١٥١,١٩٧	١٥٧,٧١٦	٢٧,١٪	٤,٣٪	١٥,١٪
هامش إجمالي الربح						
بيع الذهب بالجملة	٧١,٠٪	٧٥,٢٪	٧٤,١٪			
بيع الألماس بالجملة	٢٦,٥٪	٢٦,٠٪	٣٠,٥٪			
إجمالي البيع بالجملة	٦٨,١٪	٧٢,٩٪	٧٢,٢٪			
التجزئة	لاينطبق	٢٤,٨٪	٣٦,١٪			
إجمالي الربح	٦٨,١٪	٧٢,٣٪	٧٠,٩٪			

المصدر: الشركة

إجمالي ربح بيع الذهب بالجملة

ارتفع إجمالي الربح لبيع الذهب بالجملة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٤,٥٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث ارتفع إجمالي الربح لبيع الذهب بالجملة بنسبة قدرها ٢٧,٦٪ من ١١٦,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٤٨,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م مع تحسن في هامش إجمالي الربح من ٧١,٠٪ إلى ٧٥,٢٪ خلال هذه الفترة. وجاءت الزيادة في هامش إجمالي الربح مدفوعة بشكل رئيسي بالانخفاض في فاقد الذهب بنسبة ٤٦,٣٪ (أي بمقدار ٢,١ مليون ريال سعودي) بسبب التدابير الصارمة التي اتخذتها مجموعة لازوردي للحد من تسرب غبار الذهب والخسارة أثناء عمليات الانتاج. شهد إجمالي الربح لبيع الذهب بالجملة في عام ٢٠١٥م ارتفاعا بسبة ٢,٧٪ من ١٤٨,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١٥٢,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، و كان هذا الارتفاع مدفوعا بالزيادة في ايرادات بيع الذهب بالجملة. أنخفض هامش الربح بشكل طفيف من ٧٥,٢٪ في عام ٢٠١٤م إلى ٧٤,١٪ في عام ٢٠١٥م نتيجة ارتفاع تكلفة العمالة المرتبطة بارتفاع انتاج الذهب بالجملة.

إجمالي ربح بيع الألماس بالجملة

انخفض إجمالي ربح بيع الألماس بالجملة بنسبة قدرها ١٣,٨٪ من ٣,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م لتصل إلى ٢,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م تزامناً مع الانخفاض في الإيرادات خلال هذه الفترة واستقر هامش إجمالي الربح بشكل نسبي عند مستوى ٢٦,٠٪ في عام ٢٠١٤م.

ارتفع إجمالي ربح بيع الألماس بالجملة بنسبة قدرها ١٢,٦٪ ليصل إلى ٢,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بسبب انخفاض تكاليف المواد الخام بنسبة ١٠,٠٪ بالمقارنة مع الانخفاض في الإيرادات بنسبة ٤,١٪ و مما أدى أيضا إلى ارتفاع هامش الربح من ٢٦,٠٪ في عام ٢٠١٤م إلى ٣٠,٥٪ في عام ٢٠١٥م.

إجمالي ربح التجزئة

بلغ إجمالي ربح التجزئة للمعرض المفتوح حديثاً في مصر مبلغ قدره ٠,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، وازداد إلى ٢,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م مسجلاً هامش ربح إجمالي قدره ٢٤,٨٪ في ٢٠١٤م إلى ٣٦,١٪ في ٢٠١٥م، و ذلك نتيجة ارتفاع ايرادات تجزئة الألماس التي تتميز بهامش ربح أعلى بالمقارنة مع تجزئة الذهب، مدفوع بافتتاح معرض مول العرب خلال نفس الفترة.

٦-٦-١-١٠ إجمالي الربح لقطر من حيث قنوات البيع

حققت مجموعة لازوردي إجمالي ربح في قطر بلغ ١,٩ مليون ريال سعودي في ٢٠١٥م، وهامش إجمالي ربح بلغ ٧٢,٣٪ في نفس الفترة. بينما لم تحقق لازوردي قطر اي ايرادات أو ارباح في الفترات السابقة كون بدأت نشاطها في مارس ٢٠١٥م.

٦-٦-١-١١ إجمالي الربح للإمارات العربية المتحدة من حيث قنوات البيع

الجدول ٦-١٦: إجمالي الربح للإمارات العربية المتحدة من حيث قنوات البيع للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م — ٢٠١٥م	٢٠١٣م ٢٠١٥م
بيع الذهب بالجملة	٣٧,٨٠٦	٢٨,٥٢٥	٣٣,٥٦٧	(٢٤,٥٪)	١٧,٧٪	(٥,٨٪)
التجزئة	١٨٦	١,٠٠١	٧٨٨	٤٣٨,٢٪	(٢١,٣٪)	١٠٥,٨٪
إجمالي الربح	٣٧,٩٩٢	٢٩,٥٢٦	٣٤,٣٥٥	(٢٢,٣٪)	١٦,٤٪	(٤,٩٪)
هامش إجمالي الربح						
بيع الذهب بالجملة	٦٢,٨٪	٦٤,٩٪	٦٧,٣٪			
التجزئة	٢١,٨٪	٢٧,٣٪	٢٠,٥٪			
إجمالي الربح	٦٢,٢٪	٦٢,٠٪	٦٤,٠٪			

المصدر: الشركة

إجمالي ربح بيع الذهب بالجملة

انخفض إجمالي الربح من بيع الذهب بالجملة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٥,٨٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م.

انخفض إجمالي الربح من بيع الذهب بالجملة بنسبة قدرها ٢٤,٥٪ من ٣٧,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م لتصل إلى ٢٨,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، تجانساً مع انخفاض نسبة نمو المبيعات بمقدار ٢٦,٢٪ خلال هذه الفترة.

ارتفع إجمالي الربح من بيع الذهب بالجملة بنسبة قدرها ١٧,٧٪ ليصل إلى ٣٣,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م تماشيا مع ارتفاع نسبة نمو المبيعات بمقدار ١٢,٣٪ خلال هذه الفترة.

إجمالي ربح التجزئة

ارتفع إجمالي ربح التجزئة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٠٥,٨٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م، حيث ارتفع إجمالي ربح التجزئة بنسبة قدرها ٤٣٨,٢٪ من ١٨٦ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، وارتفع هامش إجمالي الربح من ٢١,٨٪ في عام ٢٠١٣م إلى ٢٧,٣٪ في عام ٢٠١٤م. وكان السبب الرئيسي وراء هذا الارتفاع هو افتتاح معرض ثانٍ في أبوظبي، والذي تتركز مبيعاته بشكل أساسي على مجوهرات الألماس.

انخفض إجمالي ربح التجزئة بنسبة قدرها ٢١,٣٪ من ١,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٠,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، مع انخفاض هامش إجمالي الربح ليصل إلى ٢٠,٦٪ في نفس الفترة. وكان ذلك نتيجة اغلاق معرض أبوظبي في نهاية عام ٢٠١٥م.

٦-٦-١-١٢ مصاريف البيع والتسويق

الجدول ٦-١٧: مصاريف البيع والتسويق للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م — ٢٠١٥م	٢٠١٣م — ٢٠١٥م
الدعاية	١٨,٠٤٩	٢٦,٠٨١	٢٧,٥٤٠	٤٤,٥٪	٥,٦٪	٢٣,٥٪
مصاريف الترويج والمكافآت	١٣,٩٧٤	١٤,٦٦١	١٥,٠٢٥	٤,٩٪	٢,٥٪	٣,٧٪
تكلفة تصفية وتنقية الذهب الكسر	٢٣,٢٤٦	٢٣,٤٤٣	٣١,٩٩٢	٠,٨٪	٣٦,٥٪	١٧,٣٪
مصاريف الموظفين	٢٨,٦٦١	٣٤,٩٠٣	٤٠,٦٧٨	٢١,٨٪	١٦,٥٪	١٩,١٪
الإيجارات	٥,٢٨٥	٧,٧٢٨	٩,١١٤	٤٦,٢٪	١٧,٩٪	٣١,٣٪
مصاريف ثابتة أخرى	٥,٣٧٧	٦,٣٩٠	٧,٠٧٧	١٨,٨٪	١٠,٨٪	١٤,٧٪
ديون مشكوك في تحصيلها	٨,٦١٣	(١,٥٥٢)	(٥,١٧٥)	(١١٨,٠٪)	٢٣٣,٤٪	لا ينطبق
مصاريف أخرى	٨,٥٩٤	٩,٩١١	١١,١٥١	١٥,٣٪	١٢,٥٪	١٣,٩٪

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م — ٢٠١٥م	٢٠١٣م — ٢٠١٥م
إجمالي مصاريف البيع والتسويق	١١١,٧٩٩	١٢١,٥٦٥	١٣٧,٤٠٢	٨,٧٪	١٣,٠٪	١٠,٩٪
مؤشرات الأداء الرئيسية						
عدد الموظفين	٢١١	٢٢٧	٢٥١	١٦	٢٤	٤٠
متوسط تكلفة الموظفين لكل موظف (بالألف ريال سعودي)	١٣٥,٨	١٥٣,٨	١٦٢,١	١٧,٩	٨,٣	٢٦,٢
كنسبة من إجمالي إيرادات العمليات						
دعاية	٤,٠٪	٥,٦٪	٥,٢٪			
مصاريف الترويج والمكافآت	٣,١٪	٣,١٪	٢,٨٪			
أعباء معايرة الذهب	٥,٢٪	٥,٠٪	٦,٠٪			
مصاريف موظفين	٦,٤٪	٧,٥٪	٧,٧٪			
إيجارات	١,٢٪	١,٦٪	١,٧٪			
مصاريف ثابتة أخرى	١,٢٪	١,٤٪	١,٣٪			
ديون مشكوك في تحصيلها	١,٩٪	(٠,٣٪)	(١,٠٪)			
مصاريف أخرى	١,٩٪	٢,١٪	٢,١٪			
إجمالي مصاريف البيع والتسويق	٢٥,٠٪	٢٦,٠٪	٢٥,٩٪			

المصدر: الشركة

الدعاية

ترتبط مصاريف الدعاية بالإعلانات التي تستهدف المستهلك النهائي وتشمل هذه المصاريف حملات الترويج والتعاقد مع المشاهير وسفراء علامة مجموعة لازوردي التجارية وبث الإعلانات التلفزيونية والاستعانة بخدمات إعلامية بالإضافة إلى حملات العلاقات العامة والخدمات الاستشارية فيما يتعلق بتطوير العلامة التجارية لمجموعة لازوردي. وارتفعت مصاريف الدعاية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٣,٥٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م من ١٨,٠ مليون ريال سعودي إلى ٢٧,٥ مليون ريال سعودي.

ارتفعت مصاريف الدعاية بنسبة قدرها ٤٤,٥٪ من ١٨,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢٦,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م تزامناً مع تجديد عقود سفراء العلامة التجارية من المشاهير وزيادة العروض الميدانية المتنقلة التي تنظمها مجموعة لازوردي لعملائها. ارتفعت مصاريف الدعاية بنسبة اقل في عام ٢٠١٥م قدرها ٥,٦٪ بالمقارنة مع عام ٢٠١٤م من ٢٦,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٢٧,٥ مليون ريال في عام ٢٠١٥م نتيجة عدم التعاقد مع سفراء جدد للعلامة التجارية من المشاهير وبناءً عليه، فقد ارتفعت نسبة مصاريف الدعاية من الإيرادات من ٤,٠٪ في عام ٢٠١٣م إلى ٥,٣٪ في عام ٢٠١٤م ثم انخفضت بنسبة بسيطة إلى ٥,٢٪ في عام ٢٠١٥م.

مصاريف الترويج والمكافآت

تشمل مصاريف الترويج والمكافآت الأنشطة الترويجية والحوافز لعملاء بيع الذهب بالجملة. هذا ويتم إعطاء مكافآت تحفيزية للعملاء الذين يحققون أهداف المبيعات المتفق عليها. وارتفعت هذه المصاريف بمعدل سنوي مركب قدره ٣,٧٪ من ١٤,٠مليون ريال في عام ٢٠١٣م إلى ١٥,٠ مليون ريال في عام ٢٠١٥م نظرا لارتفاع المبيعات.

ارتفعت مصاريف الترويج والمكافآت بنسبة قدرها ٤,٩٪ من ١٤,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٤,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م نتيجة نمو بيع الذهب بالجملة خلال هذه الفترة. وارتفعت مصاريف الترويج والمكافآت بنسبة أقل بمعدل قدره ٢,٥٪ لتصل إلى ١٥,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م نتيجة ارتفاع مبيعات الذهب بالجملة ورفع المستهدف المطلوب تحقيقه من العملاء لاستحقاق الحافز.

وارتفعت مصاريف الترويج و والمكافآت كنسبة مئوية من الإيرادات من ٣,١٪ في عام ٢٠١٣م إلى ٣,١٪ في عام ٢٠١٤م، و من ثم انخفضت إلى ٢,٨٪ في عام ٢٠١٥م

تكلفة تصفية وتنقية الذهب الكسر

تتعلق تكلفة تصفية وتنقية الذهب الكسر بشكل رئيسي بتكلفة إزالة الأحجار من قطع المجوهرات والتي يتم تحصيلها من العملاء حتى يتم صهرها قبل استخدامها في عمليات الانتاج. كما تتضمن أيضاً تكلفة تجميع الذهب الكسر والتكاليف المتكبدة إثر تحويل الذهب الكسر المحصل من العملاء إلى ذهب صافي من أجل إعادة تصنيعه كمنتجات جديدة. وتتعلق أيضاً بتكلفة إزالة الأحجار من مجوهرات لازوردي المحصلة من العملاء للتمكن من إذابة القطع ذات الصلة وإعادة تشكيلها. يحتوي الجدول التالي على تفصيل للبنود الرئيسية لتكلفة تصفية وتنقية الذهب الكسر.

الجدول ٦-١٨: تكلفة تصفية وتنقية الذهب الكسر للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م — ٢٠١٥م	٢٠١٣م — ٢٠١٥م
مصاريف إزالة الأحجار	٥,٧٣٨	٧,٢٦٩	١٠,٢٣٢	٢٦,٧٪	٤٠,٨٪	٣٣,٥٪
مصاريف تحويل الذهب الكسر	١٧,٥٠٨	١٦,١٧٤	٢١,٧٦١	(٧,٦٪)	٣٤,٥٪	١١,٥٪
إجمالي تكلفة تصفية وتنقية الذهب الكسر	٢٣,٢٤٦	٢٣,٤٤٣	٣١,٩٩٢	٠,٨٪	٣٦,٥٪	١٧,٣٪

المصدر: الشركة

ارتفعت تكلفة تصفية وتنقية الذهب الكسر بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٧,٣٪ من ٢٣,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٣٢,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. وارتفعت هذه التكاليف بنسبة قدرها ٠,٨٪ من ٢٣,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢٣,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م متماشيةً مع معدل نمو الايرادات خلال هذه الفترة. وارتفعت تكلفة تصفية وتنقية الذهب الكسر من ٢٣,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٣٢,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ٣٦,٥٪ نتيجة الزيادة في نسبة الأحجار في المجوهرات وارتفاع في نسبة تحصيل القطع. تجانساً مع ذلك، فقد ارتفعت هذه التكاليف كنسبة مئوية من الايرادات من ٥,٢٪ في عام ٢٠١٤م إلى ٦,٠٪ في عام ٢٠١٥م.

مصاريف الموظفين

تشمل مصاريف الموظفين الرواتب الأساسية ومكافآت ومزايا الموظفين بما في ذلك بدل السكن ومكافأة نهاية الخدمة وبدل المواصلات و عمولات المبيعات وغيرها من المزايا المتعلقة بموظفي البيع والتسويق. وارتفعت تكاليف الموظفين بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٩,١٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. وفيما يلي تفصيل للبنود الرئيسية المتعلقة بمصاريف الموظفين.

الجدول ٦-١٩: مصاريف الموظفين للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م — ٢٠١٥م	٢٠١٣م — ٢٠١٥م
الراتب الأساسي	٩,٧٤٩	١١,٠٧٧	١٢,٥٥٢	١٣,٦٪	١٣,٣٪	١٣,٥٪
العلاوة	١,٨٤٨	٢,٦٦٦	٢,٩٤٧	٤٤,٣٪	١٠,٥٪	٢٦,٣٪
بدل السكن	١,٧١٤	٢,٠٤٨	٢,٢٥٦	١٩,٥٪	١٠,٢٪	١٤,٧٪
تكاليف مكافئة نهاية الخدمة	١,١٢٣	١,٥١٥	١,٨٥٢	٣٤,٩٪	٢٢,٢٪	٢٨,٤٪
أخرى	٣,٨٩٠	٥,٧١٦	٦,٢٧٦	٤٦,٩٪	٩,٨٪	٢٧,٠٪
عمولات المبيعات	١٠,٣٣٩	١١,٨٨١	١٤,٧٩٤	١٤,٩٪	٢٤,٥٪	١٩,٦٪
إجمالي مصاريف الموظفين	٢٨,٦٦٤	٣٤,٩٠٣	٤٠,٦٧٨	٢١,٨٪	١٦,٥٪	١٩,١٪

المصدر: الشركة

ارتفعت مصاريف الموظفين بنسبة قدرها ٢١,٨٪ من ٢٨,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٣٤,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م بسبب اضافة ١٦ موظفاً جديداً إلى طاقم البيع والتسويق ليرتفع عددهم الاجمالي من ٢١١ موظفاً في عام ٢٠١٣م إلى ٢٢٧ موظفاً في عام ٢٠١٤م. كما اقترن هذا الارتفاع في عدد الموظفين بزيادة في متوسط التكلفة السنوية للموظف الواحد من ١٣٥,٨ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٥٣,٨ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م.

وارتفعت مصاريف الموظفين من ٣٤,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٤٠,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وبنسبة ١٦,٥٪، وذلك نتيجة اضافة ٢٤ موظفاً جديداً إلى طاقم البيع والتسويق ليرتفع عددهم الاجمالي من ٢٢٧ موظفاً في عام ٢٠١٤م إلى ٢٥١ موظفاً في عام ٢٠١٥م. كما اقترن هذا الارتفاع في عدد الموظفين بزيادة في متوسط التكلفة السنوية للموظف الواحد من ١٥٣,٨ ألف ريال سعودي م في عام ٢٠١٤م إلى ١٦٢,٢ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٥م.

وبناءً على ذلك، فقد زادت تكاليف الموظفين كنسبة مئوية من الإيرادات من ٦,٤٪ في عام ٢٠١٣م، لتصل إلى ٧,١٪ و٧,٧٪ في عام ٢٠١٤م و ٢٠١٥م على التوالي، تماشياً مع الزيادة في عدد الموظفين خلال هذه الفترة.

الإيجارات

ارتفعت مصاريف الإيجار بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٣١,٣٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. وارتفعت بنسبة قدرها ٤٦,٢٪ من ٥,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٧,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م بسبب افتتاح ثلاثة معارض جديدة في عام ٢٠١٤م (واحد في كل من المملكة وأبو ظبي ومصر). وقابل ارتفاع المصاريف المتعلقة بافتتاح هذه المعارض انخفاض طفيف متعلق بإغلاق معرض لا بريميير.

ارتفعت مصاريف الإيجار من ٧,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٩,١ مليون ريال سعودي في ٢٠١٥م بنسبة ١٧,٩٪، وذلك نتيجة افتتاح ثلاث معارض جديدة خلال عام ٢٠١٥م (معرض مول العرب في مصر، ومعرض بانوراما مول ومعرض النخيل مول في المملكة). وبناءً على ذلك، فقد ارتفعت مصاريف الإيجار بنسبة مئوية من الإيرادات من ١,١٪ في عام ٢٠١٣م لتصل إلى ١,٦٪ و١,٧٪ في عام ٢٠١٤م و٢٠١٥م على التولي تماشياً مع الزيادة في عدد المعارض.

مصاريف ثابتة أخرى

تتألف المصاريف الثابتة الأخرى بشكل رئيسي من مصاريف التوظيف والرسوم الحكومية والتأمين علي البضاعة المصنعة والمرافق والشحن ومصاريف الخدمات الاستشارية. وزادت المصاريف الثابتة الأخرى بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٤,٧٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م.

وارتفعت هذه المصاريف بنسبة قدرها ١٨,٨٪ من ٥,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٦,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، ونتيجة لذلك فقد ارتفعت كنسبة مئوية من الإيرادات من ١,٢٪ إلى ١,٤٪ بسبب ارتفاع تكاليف شحن الذهب نظراً لارتفاع الكميات المباعة.

ارتفعت المصاريف الثابتة الأخرى من ٦,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٧,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة ١٠,٨٪، ولكنها انخفضت إلى ١,٣٪ كنسبة مئوية من الإيرادات.

ديون مشكوك في تحصيلها

تمثل الديون المشكوك في تحصيلها تقدير الإدارة للمبلغ المطلوب خلال العام لدعم مخصصات الديون المشكوك في تحصيلها بعد دراسة المخاطر المرتبطة بالعميل وعمر الدين ومخاطر البلد وأية مخاطر أخرى محددة. وفي عام ٢٠١٤م، كان هناك فائض في مخصص الديون المشكوك في تحصيلها نظراً لتحصيل ديون مشطوبة في السابق و تغيرات في تقدير الادارة لمخاطر معينة مما أدى إلى انخفاض في المخصص و تسجيل دخل قدره ١,٦ مليون ريال سعودي. و في ٢٠١٥م، استمر ارتفاع تحصيل الديون المشطوبة في السابق مما أدى إلى انخفاض في المخصص بنسبة قدرها ٢٣٣,٥٪ و تسجيل دخل قدره ٥,٢ مليون ريال سعودي.

مصاريف أخرى

تتعلق المصاريف الأخرى بشكل رئيسي بمصاريف العروض المتنقلة ومصاريف السفر المتعلقة بمعارض الذهب التي تشارك فيها الشركة والاستهلاك والاتصالات والطباعة والإصلاحات والصيانة والرسوم القانونية والرسوم الجمركية. وقد زادت من ٨,٥ مليون ريال سعودي في ٢٠١٣م لتصل إلى ٩,٩ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م

ارتفعت المصاريف الأخرى لتصل إلى ١١,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، بنسبة ١٢,٥٪، نتيجة ارتفاع تكاليف الإصلاحات والصيانة بمقدار ٢٧٤ ألف ريال سعودي بالإضافة إلى الارتفاع في تكاليف الاتصالات والطباعة بمقدار ١٨٨ ألف ريال سعودي، بينما استقرت كنسبة مئوية من الإيرادات بين ١,٩٪ و٢,١٪ خلال الفترة بين ٢٠١٣م و ٢٠١٥م.

٦-٦-١-١٣ المصاريف العمومية والإدارية

الجدول ٦-٢٠: المصاريف العمومية والإدارية للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م — ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م — ٢٠١٥م
رواتب ومزايا الموظفين	٣١,٩٣٨	٣٧,٣٠٧	٣٩,٤٨٠	١٦,٨٪	٥,٨٪	١١,٢٪
الأتعاب الاستشارية والمهنية	١,٦٩١	٢,٨١٨	٣,٧٤٩	٦٦,٦٪	٣٣,٠٪	٤٨,٩٪
السفر	١,٩٠٠	١,٩١٧	١,٩٨٣	٠,٩٪	٣,٤٪	٢,٢٪
الاستهلاك	١,٤٣٥	١,٧٥٠	١,٩٢٧	٢٢,٠٪	١٠,١٪	١٥,٩٪
مصاريف أخرى	٤,٣١٦	٥,١٩٨	٥,٣٠٦	٢٠,٤٪	٢,١٪	١٠,٩٪
إجمالي المصاريف العمومية و الإدارية	٤١,٢٨٠	٤٨,٩٩٠	٥٢,٤٤٥	١٨,٧٪	٧,١٪	١٢,٧٪
مؤشرات الأداء الرئيسية						
عدد الموظفين	٣١٨	٣٤٦	٣٧٩	٢٨	٣٣	٦١
متوسط تكلفة الموظفين (بالألف ريال سعودي)	١٠٠,٤	١٠٧,٨	١٠٤,٢	٧,٤	(٣,٧)	٣,٧
كنسبة من إجمالي إيرادات العمليات						
رواتب ومزايا موظفين	٧,١٪	٨,٠٪	٧,٤٪			
أتعاب استشارية ومهنية	٠,٤٪	٠,٦٪	٠,٧٪			
سفر	٠,٤٪	٠,٤٪	٠,٤٪			
استهلاك	٠,٣٪	٠,٤٪	٠,٤٪			
مصاريف أخرى	١,٠٪	١,١٪	١,٠٪			
إجمالي مصاريف عمومية وإدارية	٩,٢٪	١٠,٥٪	٩,٩٪			

المصدر: الشركة

رواتب ومزايا الموظفين

تشمل رواتب ومزايا الموظفين الرواتب الأساسية والعلاوات والمزايا بما في ذلك بدل السكن ومكافأة نهاية الخدمة وبدل المواصلات وغيرها من استحقاقات الموظفين العموميين والإداريين.

ارتفعت رواتب ومزايا الموظفين بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١١,٢٪ من ٣١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٣٩,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، حيث ارتفعت الرواتب والمزايا الموظفين بنسبة قدرها ١٦,٨٪ من ٣١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٣٧,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، وذلك بسبب زيادة عدد الموظفين العموميين والإداريين من ٣١٨ موظفاً في عام ٢٠١٣م إلى ٣٤٦ موظفاً في عام ٢٠١٤م من أجل دعم نمو عمليات مجموعة لازوردي. وصاحب ذلك زيادة إضافية في متوسط التكلفة السنوية للموظف الواحد بنسبة قدره ٧,٤٪ من ١٠٠,٤ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١٠٧,٨ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م.

ارتفعت مصاريف رواتب ومزايا الموظفين من ٣٧,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٣٩,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م بنسبة قدرها ٥,٨٪، وذلك نتيجة زيادة عدد الموظفين العموميين والإداريين من ٣٤٦ موظفاً في عام ٢٠١٤م إلى ٣٧٩ موظفاً في عام ٢٠١٥م، وصاحب ذلك انخفاض في متوسط التكلفة للموظف الواحد من ١٠٧,٨ آلاف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١٠٤,٢ آلاف ريال سعودي في عام ٢٠١٥م.

وبناءً على ذلك، فقد زادت نسبة تكاليف الموظفين من الإيرادات من ٧,١٪ تقريباً في عام٢٠١٣م لتصل إلى٨,٠ ٪ في عام ٢٠١٤م تزامناً مع الزيادة في عدد الموظفين خلال تلك الفترة. و من ثم انخفضت بنسبة قليلة لتصل إلى ٧,٤٪ في عام ٢٠١٥م نتيجة الانخفاض في متوسط التكلفة للموظف الواحد كما سبق ذكره.

أتعاب الاستشارية والمهنية

زادت أتعاب الاستشارية والمهنية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٤٨,٩٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. كما ارتفعت الأتعاب الاستشارية والمهنية بنسبة قدرها ٦٦,٦٪ من ١,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، بسبب أتعاب استشارية تتعلق بالزكاة بلغت ٠,٧ مليون ريال سعودي.

ارتفعت الأتعاب الاستشارية والمهنية من ٢,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٣,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م أي بنسبة ٣٣,٠٪، وذلك نتيجة الزيادة في تكاليف التدقيق و المراجعة الخارجية للقوائم المالية بنسبة ٧٠٪. وبناءً على ذلك، فقد زادت نسبة الأتعاب الاستشارية والمهنية من الإيرادات من ٠,٤٪ في عام ٢٠١٣م إلى ٠,٦٪ و٠,٧٪ في عام ٢٠١٤م و٢٠١٥م على التوالي.

نفقات السفر

ارتفعت مصاريف السفر بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢,١٪ من ١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. استقرت مصاريف السفر حول ١,٩ مليون ريال سعودي في خلال عام ٢٠١٣م و٢٠١٤م ثم ارتفعت بنسبة ٣,٤٪ لتصل إلى ٢,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م مدفوعة بارتفاع السفريات بين الشركات التابعة في مصر ودول مجلس التعاون الخليجي والسفر بغرض حضور معارض المجوهرات لمواصلة دعم نمو المبيعات ودفع مسيرة الابتكار. وبناًء عليه، فقد استقرت نسبة مصاريف السفر كنسبة مئوية من الإيرادات على ٠,٤٪ في خلال الفترة بين ٢٠١٣م و٢٠١٥م.

الاستهلاك

ارتفعت مصاريف الاستهلاك بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ ١٥,٩٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. وقد ارتفعت مصاريف الاستهلاك بواقع ٢٢,٠٪ من ١,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، وذلك بسبب الإضافات في تحسينات المباني المستأجرة كصالات عرض في المملكة ومصر لأنشطة البيع بالتجزئة، تجانساً مع الزيادة في تكلفة الممتلكات والآلات والمعدات من ٢٣٢,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢٣٣,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. واصلت مصاريف الاستهلاك لمجموعة لازوردي ارتفاعها بشكل طفيف بنسبة ١٠,١٪ من ١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. وقد تراوحت مصاريف الاستهلاك كنسبة مئوية من الإيرادات بين ٠,٣٪ و ٠,٤٪ خلال الفترة بين ٢٠١٣م و٢٠١٥م.

المصاريف الأخرى

تشمل المصاريف الأخرى بشكل رئيسي المصاريف المتعلقة بالطباعة والأدوات المكتبية والاتصالات وكذلك مصاريف التأمين والتوظيف ومصاريف التنقل وخدمات المرافق ووسائل الترفيه وغيرها من المصاريف المتفرقة. قد ارتفعت المصاريف الأخرى بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٠,٩٪ من ٤,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٥,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م مدفوعة بشكل رئيسي بالزيادة في النفقات المتعلقة بخدمات الكهرباء والماء و تكاليف المواصلات والتأمين على إثر نمو العمليات. وقد ظلت النفقات الأخرى كنسبة مئوية من الإيرادات حوالي ١,٠٪ خلال الفترة بين ٢٠١٣م و٢٠١٥م.

٦-٦-١-١٤ صافي الدخل

الجدول ٦-٢١: صافي الدخل في السنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م — ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م — ٢٠١٥م
الربح من العمليات	١١٧,٩١٣	١٣٠,٦٢٨	١٤٩,٤٧٨	١٠,٨٪	١٤,٤٪	١٢,٦٪
إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي	(١,٦٣٤)	(٣,١٣٣)	٤,٢٨٣	٩١,٧٪	(٢٣٦,٧٪)	لا ينطبق
أعباء مالية	(٣٠,١٩١)	(٢٧,٩٦٤)	(٣٤,٨٩٦)	(٧,٤٪)	٢٤,٨٪	٧,٥٪
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل	٨٦,٠٨٨	٩٩,٥٣١	١١٨,٨٦٤	١٥,٦٪	١٩,٤٪	١٧,٥٪
زكاة	(١١,٩١٠)	(١٣,٢٤٠)	(١٤,٣١٢)	١١,٢٪	٨,١٪	٩,٦٪
ضريبة الدخل	-	-	(٣,٩٨٦)	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق
صافي الدخل	٧٤,١٧٨	٨٦,٢٩١	١٠٠,٥٦٧	١٦,٣٪	١٦,٥٪	١٦,٤٪
مؤشرات الأداء الرئيسية						
الربح من العمليات	٢٦,٣٪	٢٧,٩٪	٢٨,٢٪			
إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي	(٠,٤٪)	(٠,٧٪)	٠,٨٪			
أعباء مالية	٦,٧٪	٦,٠٪	٦,٦٪			
صافي الدخل	١٦,٦٪	١٨,٤٪	١٩,٠٪			

المصدر: الشركة

ارتفع صافي الدخل بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٦,٤٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م حيث ارتفع بنسبة قدرها ١٦,٣٪ من ٧٤,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٨٦,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. وارتفع هامش صافي الدخل من ١٦,٦٪ في عام ٢٠١٣م إلى ١٨,٤٪ في عام ٢٠١٤م ثم إلى ١٩,٠٪ في ٢٠١٥م، تجانساً مع النمو في الدخل من العمليات بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١٢,٦٪ خلال عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م بسبب النمو المماثل في إجمالي الربح بمعدل نمو سنوي مركب قدره ١١,٩٪.

٦-٦-١-١٥ صافي الدخل من حيث المنطقة

الجدول ٦-٢٢: صافي الدخل من حيث المنطقة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي ٢٠١٣م - ٢٠١٤م	نمو سنوي ٢٠١٤م — ٢٠١٥م	نمو مركب ٢٠١٣م — ٢٠١٥م
المملكة	٢٨,٩٢٥	٢٥,٤٨٢	٤٧,٦٦٨	(١١,٩٪)	٨٧,١٪	٢٨,٤٪
مصر	٤٥,٢٣٢	٤٩,٥٦٤	٤١,٣٢٢	٩,٦٪	(١٦,٦٪)	(٤,٤٪)
قطر	-	(٦٥٠)	٢٠٢	لا ينطبق	(١٣١,١٪)	لا ينطبق
الإمارات العربية المتحدة	٢١	١١,٨٩٤	١١,٣٧٤	٥٦,٧٥٢,٤٪	(٤,٤٪)	٢,٢٣١,٧٪
صافي الدخل	٧٤,١٧٨	٨٦,٢٩١	١٠٠,٥٦٧	١٦,٣٪	١٦,٥٪	١٦,٤٪

المصدر: الشركة

صافي الدخل للمملكة

ارتفع صافي الدخل للمملكة بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٢٨,٤٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. في عام ٢٠١٤م، انخفض صافي الدخل للمملكة بنسبة ١١,٩٪ من ٢٨,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٢٥,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م وذلك نظراً لارتفاع مصاريف الدعاية وكذلك مصاريف الديون المشكوك في تحصيلها.

في عام ٢٠١٥م، ارتفع صافي الدخل للمملكة إلى ٤٧,٧ مليون ريال سعودي وذلك بنسبة قدرها ٨٧,١٪، وذلك نتيجة لزيادة في مبيعات الذهب بالجملة بنسبة قدرها ٢١,٢٪ بقيمة ٢٨,٦ مليون ريال سعودي، وزيادة قدرها ١,١٧٥ كيلوغرام في كمية الذهب المباع بالجملة بنسبة ١٩,٩٪، بالإضافة إلى ارتفاع قدره ٥,٣ مليون ريال سعودي في مبيعات الألماس بالجملة، فضلاً عن ارتفاع ايرادات التجزئة بواقع ٥,٣ مليون ريال سعودي. بينما ارتفع هامش إجمالي الدخل لمجموعة لازوردي في المملكة من ٥٦,٩٪ إلى ٥٧,٨٪ في نفس الفترة، وذلك نتيجة الارتفاع في هامش ربح مبيعات التجزئة بمقدار ٠,٥٪ من ٣١,٦٪ الى ٣٢,١٪ خلال نفس الفترة.

صافي الدخل لمصر

ارتفع صافي الدخل لمصر من ٤٥,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٤٩,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م وذلك بنسبة قدرها ٩,٦٪، نظرا لارتفاع إجمالي الدخل لمصر بنسبة قدرها ٢٧,١٪ ليصل إلى ١٥١,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م. محققًا بذلك تحسناً في هامش إجمالي الدخل ليصل إلى ٧٢,٣٪، وهذا يعود بشكل رئيسي لارتفاع إيرادات بيع الذهب بالجملة – مقارنة بنظيرها من مبيعات التجزئة – التي اتسمت بارتفاع هوامش إجمالي الدخل.

انخفض صافي الدخل لمصر من ٤٩,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٤١,٣ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وذلك بنسبة قدرها ١٦,٦٪، نظرا لتحمل مجموعة لازوردي ضريبة دخل في عام ٢٠١٥م نتيجة انتهاء الإعفاء الضريبي المتعلق بشركة أورو إيجيبت في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م وارتفاع الأعباء المالية الخاصة بقروض الذهب.

صافي الدخل لقطر

بدأت مجموعة لازوردي عمليات بيع الذهب بالجملة في قطر اعتبارا من شهر مارس ٢٠١٥م، وخلال ٩ أشهر من بدء العمليات استطاعت مجموعة لازوردي تحقيق صافي الدخل بلغ ٢٠٢ الف ريال سعودي.

صافي الدخل للإمارات العربية المتحدة

ارتفع صافي الدخل للإمارات العربية المتحدة من ٢١ الف ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م بنسبة نظرا لأنخفاض مخصص الديون المشكوك في تحصيلها في عام ٢٠١٤م.

بينما انخفض صافي الدخل للإمارات العربية المتحدة من ١١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ١١,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وذلك بنسبة قدرها ٤,٤٪ نظرا لتحمل خسارة اغلاق معرض ابوظبي في ٢٠١٥م.

٦-٦-١-١٦ صافي إيرادات (مصاريف) أخرى

الجدول ٦-٢٣: صافي إيرادات (مصاريف) أخرى للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م	نمو سنوي	نمو سنوي	نمو مركب
				٢٠١٣م - ٢٠١٤م	٢٠١٤م - ٢٠١٥م	٢٠١٣م — ٢٠١٥م
ربح فروقات تحويل عملات أجنبية، صافي	١,٦٧٣	١,١١٣	٦,٢٠٥	(٣٣,٥٪)	٤٥٧,٥٪	٩٢,٦٪
مكاسب (خسائر) استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	(١,٨٩٣)	٧٨	١٩٥	(١٠٤,١٪)	١٥٠,٠٪	لا ينطبق
انخفاض في قيمة مصاريف مدفوعة مقدماً	-	(٢,٠١٥)	(١,٥٥١)	لا ينطبق	(٢٣,٠٪)	٠,٠٪
خسارة إغلاق معارض	-	(٢,١٨٤)	(٥٤٩)	لا ينطبق	(٧٤,٩٪)	٠,٠٪
أخرى	(١,٤١٤)	(١٢٥)	(١٦)	(٩١,٢٪)	(٨٧,٢٪)	(٨٩,٤٪)
إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي	(١,٦٣٤)	(٣,١٣٣)	٤,٢٨٣	٩١,٧٪	(٢٣٦,٧٪)	لا ينطبق
مؤشرات الأداء الرئيسية						
ربح (خسارة) فروقات تحويل عملات أجنبية، صافي	٠,٤٪	٠,٢٪	١,٢٪			
مكاسب استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	(٠,٤٪)	٠,٠٪	٠,٠٪			
انخفاض في قيمة مصاريف مدفوعة مقدماً	٠,٠٪	(٠,٤٪)	(٠,٣٪)			
خسارة إغلاق معرض	٠,٠٪	(٠,٥٪)	(٠,١٪)			
مصاريف أخرى	(٠,٣٪)	(٠,٠٪)	(٠,٠٪)			
إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي	(٠,٣٪)	(٠,٧٪)	٠,٨٪			

المصدر: الشركة

صافي ربح (خسارة) فروقات تحويل عملات أجنبية

يشير صافي ربح فروقات تحويل العملات الأجنبية إلى أرصدة الذمم المدينة للشركات التابعة المصرية من الشركات التابعة السعودية فيما يتعلق بالمعاملات التجارية الداخلية بين الشركات التابعة لمجموعة لازوردي. وقد ارتفع صافي ربح فروقات تحويل العملات الأجنبية بمعدل نمو سنوي مركب قدره ٩٢,٦٪ بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. وانخفض صافي ربح فروقات تحويل العملات الأجنبية بنسبة ٣٣,٥٪ من ١,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م بسبب التقلبات في أسعار العملات الأجنبية (وخاصة الجنيه المصري) مما أدى إلى حدوث فروق عند التحويل إلى الريال السعودي.

ارتفع بند صافي ربح فروقات تحويل عملات أجنبية من ربح قدره ١,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ربح قدره ٦,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م وبنسبة تقارب ٤٥٧,٤٪، مدفوعاً بانخفاض قيمة الجنيه المصري بشكل اساسي مقارنة بالريال السعودي خلال نفس الفترة.

مكاسب (خسائر) استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات

ارتفعت الأرباح الناجمة عن استبعاد الممتلكات والآلات والمعدات من خسارة بالغة ١,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى استبعاد بعض الآلات القديمة، إلى ربح قدره ٧٨,٠ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، ثم ارتفعت لتصل إلى ربح قدره ١٩٥,٠ ألف ريال سعودي نتيجة استبعاد بعض الآلات القديمة في عام ٢٠١٥م أيضا.

انخفاض في قيمة مصاريف مدفوعة مقدماً

تعلق الانخفاض في قيمة المصاريف المدفوعة مقدماً البالغ ٢,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م بمبالغ إيجار ودفعات مقدمة تم شطبها اثر إنهاء عقد معرض السلام. في ٢٠١٥م، انخفض هذا البند بنسبة قدرها ٢٣,٠٪ ليصل إلى ١,٦ مليون ريال سعودي وهو متعلق بمبالغ إيجار ودفعات مقدمة تم شطبها اثر إنهاء عقد معرض أبوظبي في الإمارات العربية المتحدة و معرض أفينوز في دولة الكويت.

الخسائر الناجمة عن إغلاق معارض

بلغت الخسارة الناجمة عن اغلاق معارض قيمة قدرها ٢,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م وقد كانت متعلقة بشكل رئيسي بالخسارة المتكبدة من اغلاق معرض «لا بريميير» للبيع بالتجزئة بالمملكة في عام ٢٠١٤م نظراً لظروف غير مواتية متعلقة بموقع المعرض جراء أعمال إنشائية حول موقع المعرض. في ٢٠١٥م، انخفضت قيمة الخسارة الناجمة عن اغلاق معارض بنسبة قدرها ٧٤,٩٪ لتصل إلى ٠,٥ مليون ريال سعودي وهي متعلقة بشكل رئيسي بالخسارة المتكبدة من اغلاق معرضي أبوظبي في الإمارات العربية المتحدة و أفينوز في دولة الكويت. الخسارة المتكبدة تتعلق بشكل رئيسي بتكاليف إخلاء المعارض المغلقة.

أخرى

انخفضت البنود الأخرى من مصاريف بمبلغ ١,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى مصاريف بمبلغ ٠,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م، ثم إلى مصاريف بمبلغ ١٦ ألف ريال سعودي في عام ٢٠١٥م. وقد كانت هذه التغيرات مدفوعة بشكل رئيسي بسبب تعويض إنهاء خدمة موظف سابق قدره ٠,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م تم استرداده من الشركة التأمين التي تتعاقد معها مجموعة لازوردي.

٦-٦-٢ قائمة المركز المالي الموحدة

الجدول ٦-٢٤: قائمة المركز المالي الموحد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الموجودات المتداولة	١,٣٢٣,٦٨٦	١,٥٧١,٤٤٥	١,٦٩٢,٢٤٤
الموجودات غير المتداولة	٦٥,٨٨٠	٦٥,٩٦٩	٧٥,١٩٨
إجمالي الموجودات	١,٣٨٩,٥٦٦	١,٦٣٧,٤١٤	١,٧٦٧,٤٤٢
المطلوبات المتداولة	٨٩٩,٥٣٢	١,١٢٥,٢٧٨	١,٢٤٤,٠٣٢
المطلوبات غير المتداولة	٢٣,٧٤٠	٢٨,٩٣٩	٣٢,٣٨٩
إجمالي المطلوبات	٩٢٣,٢٧٢	١,١٥٤,٢١٧	١,٢٧٦,٤٢١
إجمالي حقوق المساهمين	٤٦٦,٢٩٤	٤٨٣,١٩٧	٤٩١,٠٢١
إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين	١,٣٨٩,٥٦٦	١,٦٣٧,٤١٤	١,٧٦٧,٤٤٢
مؤشرات الأداء الرئيسية			
العائد على الأصول	٥,٣٪	٥,٣٪	٥,٧٪
العائد على حقوق المساهمين	١٥,٩٪	١٧,٩٪	٢٠,٥٪
الديون قصيرة الأجل إلى الأصول	٥٨,٧٪	٦٤,١٪	٦٣,١٪
الديون قصيرة الأجل إلى حقوق المساهمين	١٧٥,٠٪	٢١٧,٢٪	٢٢٧,٠٪

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة

٦-٦-٢-١ الموجودات المتداولة

الجدول ٦-٢٥: الموجودات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
النقد وما في حكمه	١٣٤,٤٢٢	٦٢,٥٥٥	١٧٣,٤٣٨
ودائع قصيرة الأجل	١١,٠٠٠	-	-
تأمينات نقدية	١١٧,٥٢٧	٢٢١,٠٦٣	١١٦,٦٧٢
المدينون	١٧٣,٨٣٧	٢٧٩,٧٩٣	٣٨٩,٩٠٨
البضاعة	٨٤٩,٤٢١	٩٧٧,٥٣٠	٩٧٥,٦٤٥
المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الأخرون	٣٧,٤٧٩	٣٠,٥٠٣	٣٦,٥٨١
إجمالي الموجودات المتداولة	١,٣٢٣,٦٨٦	١,٥٧١,٤٤٥	١,٦٩٢,٢٤٤
مؤشرات الأداء الرئيسية			
أيام تحصيل ذمم المبيعات المدينة	٢٣	٣٠	٤٣
فترة تخزين البضاعة	١٢٢	١٣٨	١٤٤

المصدر: الشركة

٦-٦-٢-٢ النقد وما في حكمه

انخفض النقد وما في حكمه من ١٣٤,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ٦٢,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م بفعل ٣,٥ مليون ريال سعودي تدفق نقدي سلبي ناتج من الأنشطة التشغيلية، و٦٩,٤ مليون ريال سعودي تدفق نقدي سلبي ناتج من الأنشطة التمويلية، يقابلهما ١,١ مليون ريال سعودي تدفق نقدي من الأنشطة الاستثمارية. ويرجع السبب في التدفق النقدي السلبي من الأنشطة التشغيلية الى استخدام مبلغ قدره ١٠٣,٥ مليون ريال سعودي من التدفقات النقدية التشغيلية كتأمين نقدي كضمانات للحصول على قروض الذهب. ويرجع السبب في التدفق النقدي السلبي من الأنشطة التمويلية إلى سداد توزيعات أرباح بمبلغ ٦٢,٨ مليون ريال سعودي.

وقد ارتفع النقد وما في حكمه من ٦٢,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م إلى ١٧٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م وذلك نتيجة لزيادة صافي الدخل بعد التعديلات النقدية وانخفاض المخزون بالمقارنة بعام ٢٠١٤م بمبلغ ١٣٣ مليون ريال سعودي والتغير الإيجابي في التأمينات النقدية حيث ارتفع من تدفق سلبي قدره ١٠٣,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م إلى تدفق نقدي إيجابي قدره ١٠٤,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م وذلك نتيجة التغير في توقيت سداد قروض الذهب من بنك ستاندرد تشارترد.

لا تمتلك مجموعة لازوردي أية أوراق مالية قائمة على تعاقدات أو غيرها من الأصول التي تكون قيمتها عرضة للتقلبات أو يصعب التحقق من قيمتها على سبيل اليقين أو من شأنها التأثير بشكل كبير على تقييم الوضع المالي للشركة.

ودائع قصيرة الأجل

صُنفت الودائع قصيرة الأجل التي تصل إلى ١١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م بصورة منفصلة من النقد وما في حكمه لأتباع متطلبات الإفصاح المحاسبي، بما إن آجال الاستحقاق للودائع قصيرة الأجل تزيد عن ثلاثة أشهر اعتبارًا من ذلك التاريخ.

تأمينات نقدية

تتعلق التأمينات النقدية بودائع لمجموعة لازوردي في البنوك كضمانات للحصول على قروض الذهب، وقد ارتفعت من ١١٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٢٢١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م بما يتجانس مع الزيادة في قروض الذهب القصيرة الأجل على مدار نفس الفترة، إلى جانب استخدام عقود مبادلة لأحدى قروض الذهب من بنك ستاندرد تشارترد بداية من ٢٠١٣م فصاعدًا، والذي تعين على مجموعة لازوردي إيداع نسبة تأمينات نقدية من قيمة القرض أعلى من المعتاد.

في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، انخفضت التأمينات النقدية لتصل إلى ١١٦,٧ مليون ريال سعودي نتيجة التغيير في توقيت سداد قروض الذهب لبنك ستاندرد تشارترد الذي يتطلب عمولات أقل مقارنة بالبنوك الأخرى ولكن تأمينات نقدية تصل إلى ١٠٥٪ من قيمة القرض.

٦-٦-٢-٣ المدينون

الجدول ٦-٢٦: تحليل المدينون كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
مدينون تجاريون	١٨٧,٣٣٤	٢٩٢,٥٤٠	٣٩٩,٨٤٣
ناقصاً: مخصص ديون مشكوك في تحصيلها	(١٣,٤٩٧)	(١٢,٧٤٧)	(٩,٩٣٥)
الإجمالي	١٧٣,٨٣٧	٢٧٩,٧٩٣	٣٨٩,٩٠٨
مؤشرات الأداء الرئيسية			
المخصصات كنسبة من إجمالي المدينون	٧,٢٪	٤,٤٪	٢,٥٪
أيام تحصيل ذمم المبيعات المدينة	٢٣	٣٠	٤٣

المصدر: الشركة

مدينون تجاريون

ارتفع بند المدينون التجاريون من ١٨٧,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٢٩٢,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م بسبب نمو في المبيعات وتأخر طفيف في التحصيل الناتج عن عدم الاستقرار السياسي في بعض الدول، وبذلك ارتفعت أيام استحقاق تحصيل الذمم المبيعات المدينة من ٢٣ كما في٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٣٠ كما في٣١ ديسمبر ٢٠١٤م.

وارتفع بند المدينون التجاريون ليصل إلى ٣٩٩,٨ مليون ريال سعودي في ٢٠١٥م، مدفوعاً بارتفاع المبيعات خلال الفترة، بالإضافة إلى التأجيلات في الدفع من بعض العملاء نظراً لعدم الاستقرار الأمني في اليمن والعراق وليبيا. وعلى إثره، ارتفعت أيام تحصيل ذمم المبيعات المدينة من ٣٠ يوم إلى ٤٣ يوماً. كما شكل المدينون ١٣,١٪، ١٧,٨٪ و ٢٣,٠٪ من مجموع الموجودات المتداولة في السنوات ٢٠١٣م، ٢٠١٤م، و٢٠١٥م على التوالي.

من الجدير بالذكر أن نسبة الحسابات التجارية المدينة المتعلقة بمبيعات التصدير من مجموع الحسابات التجارية المدينة تناقصت من ٢٥,٧٪ في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٢٤,٣٪ و ١٧,٢٪ كما في ٢٠١٤م و٢٠١٥م على التوالي وذلك تماشياً مع سياسة الإدارة في تقليل التعرض إلى الأسواق المتواجدة في مناطق غير مستقرة سياسياً أو اقتصاديا.

الجدول ٦-٢٧: الحسابات التجارية المدينة كما في ٢٠١٣م و٢٠١٤م ٢٠١٥م

	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
مجموع الحسابات التجارية المدينة	١٨٧,٣٣٤	٢٩٢,٥٤٠	٣٩٩,٨٤٣
الحسابات التجارية المدينة المتعلقة بمبيعات التصدير	٤٨,٢٠٥	٧٠,٩٦٣	٦٨,٧٩٠
نسبة الحسابات التجارية المدينة المتعلقة بمبيعات التصدير	٪٢٥,٧	٪٢٤,٣	٪١٧,٢

المصدر: الشركة

وقد بلغ بند المدينون كنسبة مئوية من الإيرادات نسب عالية في أغسطس ٢٠١٣م ويوليو ٢٠١٤م ومايو ٢٠١٥م، ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى أن مجموعة لازوردي عادةً ما تحقق أعلى نسبة مبيعات بين شهري يناير ويونيو من كل عام، وخاصةً في الربع الثاني، نتيجةً إلى زيادة الطلب على المجوهرات في بداية أي عام جديد بعد الإعلان عن العلاوات والزيادات، إضافة إلى الاستعداد لموسم الزفاف الصيفي، وتصل الذمم المدينة كنسبة مئوية من الإيرادات في شهر ديسمبر من كل عام إلى أدنى مستوياتها إذ تعتبر مبيعات مجموعة لازوردي في هذه الفترة منخفضة نسبياً.

الجدول ٦-٢٨: أعمار المدينون (تشمل الذهب) كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٠ – ٦٠ أيام	٦١ – ١٢٠ أيام	١٢١ – ١٨٠ أيام	١٨١ - ٢٧٠ أيام	٢٧١ – ٣٦٥ أيام	أكثر من ٣٦٥ يوما	مجموع
٢٠١٣م							
المدينون التجاريون	١٤٤,٠٦٩	٢٩,٤٩٥	٧,٧٩٤	٦,١٤٧	(٣٦٢)	١٩٢	١٨٧,٣٣٤
كنسبة من المجموع	٪٧٦,٩	٪١٥,٧	٪٤,٢	٪٣,٣	(٪٠,٢)	٪٠,١	٪١٠٠,٠
٢٠١٤م							
المدينون التجاريون	١٨٥,٥٧٣	٧٥,٨٠٩	٣١,١٥٨	–	–	–	٢٩٢,٥٤٠
كنسبة من المجموع	٪٦٣,٤	٪٢٥,٩	٪١٠,٧	–	–	–	٪١٠٠,٠
٢٠١٥م							
المدينون التجاريون	٢٠٩,٥٨٤	١٠٩,٩٥٥	٥٥,٣٧٦	٢٠,٩١٩	٢,٨٧٤	١,١٣٦	٣٩٩,٨٤٣
كنسبة من المجموع	٪٥٢,٤	٪٢٧,٥	٪١٣,٨	٪٥,٢	٪٠,٧	٪٠,٣	٪١٠٠,٠

المصدر: الشركة

بلغ متوسط الآجال الائتمانية المتاحة للعملاء ٦٠ يوماً على بين عامي ٢٠١٣م و٢٠١٥م. وتمثل المستحقات من المدينون التي تبلغ أعمارها من ٠ إلى ٦٠ يومًا نسبة ٧٦,٩٪ و٦٣,٤٪ و٥٢,٤٪ من إجمالي المدينون في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م على التوالي، في حين مثّلت المستحقات من المدينون التي يبلغ عمرها من ١٢١ إلى ١٨٠ يومًاً ٤,٢٪ و١٠,٧٪ و ١٣,٨٪ فقط من إجمالي المدينون كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م على التوالي، ويرجع السبب في زيادة نسبة المدينون فوق آجال ٦٠ يوماً إلى التأخر في التحصيل من قبل بعض العملاء في عامي ٢٠١٤م و ٢٠١٥م حيث ارتفعت فترة تحصيل العملاء من ٣٠ يوم في عام ٢٠١٤م إلى ٤٣ يوم في عام ٢٠١٥م.

مخصص ديون مشكوك في تحصيلها

أعدت مجموعة لازوردي تقدير لحساب مخصص الديون المشكوك في تحصيلها في عام ٢٠١٣م و٢٠١٤م وعام ٢٠١٥م، حيث غيرت طريقة حساب المخصص الخاص القائم على الإيرادات السنوية وتركيز المدينون وصافي الدخل لتعكس الاختلاف في المخاطر بين العملاء التابعين لدول مجلس التعاون الخليجي وغيرهم من عملاء التصدير بالدول الأخرى والذين قد يتسموا بمخاطر أعلى لصعوبة ملاحقتهم قضائياً كما سيلى شرحه، نتيجةً لذلك انخفض مخصص الديون المشكوك في تحصيلها كنسبة من إجمالي المدينون من ٧,٢٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٤,٤٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، وإلى ٢,٥٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م. يوضح الجدول التالي تحركات مخصص الديون المشكوك في تحصيلها.

الجدول ٦-٢٩: تحركات مخصص الديون المشكوك في تحصيلها كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
رصيد بداية الفترة	(١٠,٣٦٦)	(١٣,٤٩٧)	(١٢,٧٤٧)
تكوين مخصص	(١١,٨٠٨)	(٨,٩٣١)	١٢,٨١٢
مخصص تم استخدامه	٨,٦٧٨	٩,٦٨١	–
رصيد نهاية الفترة	(١٣,٤٩٧)	(١٢,٧٤٧)	(٩,٩٣٥)
كنسبة من إجمالي المدينون	٪٧,٢	٪٤,٤	٪٢,٥

المصدر: الشركة

١ أن القيمة بالموجب بسبب تحصيل مبالغ ديون مشكوك في تحصيلها في النصف الثاني من عام ٢٠١٥م والذى نشأ عنه انخفاض قيمة مخصص الديون المشكوك في تحصيلها المطلوب تكوينه عن قيمة المخصص في أول المدة فوجب تخفيضه بقيمة موجبة.

تألفت سياسة مخصص المدينون لمجموعة لازوردي من مكونين رئيسيين، وهما مخصص عام قائم على التقادم والذي لم يتغير خلال الفترة من ٢٠١٣م إلى ٢٠١٥م ومخصص خاص تعدل على مدار تلك الفترة وقائم على الإيرادات السنوية وتركيز المدينون وصافي الدخل.

وفيما يلي توضيح مفصل لحساب مخصص الديون المشكوك في تحصيلها بناء على التقديرات الجديدة:

- يتم حساب المخصص العام القائم على التقادم، الذي ظل على حاله على مدار تلك الفترات وطُبِق بشكل متوافق على جميع مكاتب جملة مجموعة لازوردي كما يلي:
  - يتم تخصيص ٢٥٪ من أرصدة المدينون المستحقة منذ ١٨١ يوماً إلى ٢٧٠ يوماً؛
  - يتم تخصيص ٥٠٪ من أرصدة المدينون المستحقة منذ ٢٧١ يوماً إلى ٣٦٠ يوماً؛
  - يتم تخصيص ٧٥٪ من أرصدة المدينون المستحقة منذ ٣٦١ يوماً إلى ٥٤٠ يوماً؛
  - يتم تخصيص ١٠٠٪ من أرصدة المدينون المستحقة منذ اكثر من ٥٤٠ يوماً؛
- في عام ٢٠١٣م تم حساب المخصص الخاص بتخصيص الأعلى من كلا المبلغين التاليين:
  - ٥٠٪ من أعلى رصيد مدينون خاص بالعملاء؛ أو
  - ١٥٪ من مجموع أرصدة المدينون ذات قيمة فردية أكبر من أو تساوي ٣٠ كيلوغرام من الذهب
- في عام ٢٠١٤م تم عمل مخصص خاص طبقاً لمجموع أرصدة المدينون ذات قيمة فردية أكبر من أو تساوي ١٠٪ من صافي الدخل المتوقع لمجموعة لازوردي بناءً على الفئتين التاليتين من العملاء كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م وذلك لربط خطر الديون المشكوك في تحصيلها مع أثره على صافي الدخل:
  - ١٥٪ من عملاء التصدير
  - ٧,٥٪ من العملاء المحليين
- في عام ٢٠١٥م تم عمل المخصص الخاص طبقاً لمجموع أرصدة المدينون ذات قيمة فردية أكبر من أو تساوي ١٠٪ من صافي الدخل المتوقع لمجموعة لازوردي بناءً على الفئات الثلاث التالية من العملاء وذلك لتعكس الاختلاف في المخاطر بين عملاء التصدير التابعين لدول مجلس التعاون الخليجي وغيرهم من عملاء التصدير بالدول الأخرى والذين قد يتسموا بمخاطر أعلى:
  - ١٥٪ من عملاء التصدير
  - ١٠٪ من العملاء التابعين لدول مجلس التعاون الخليجي
  - ٧,٥٪ من العملاء المحليين

٦-٦-٢-٤ البضاعة

الجدول ٦-٣٠: البضاعة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
حسب المكونات			
ذهب في المصنع وبرسم الامانة ولدى البنوك	٦٨٦,٦٠٦	٨٣٧,٣٦٧	٨٣٥,٤٧٠
الألماس وأحجار كريمة ولؤلؤ	١٣٨,٧٦٨	١٣٩,٢٣٨	١٣٧,٧٨٢
ذهب لدى موردين	١٦,٧٦٨	-	-
مواد وملحقاتها	١٦,١٨٥	١٥,٦٨٤	١٩,٧٢٩
إجمالي البضاعة	٨٥٨,٣٢٧	٩٩٢,٢٨٩	٩٩٢,٩٨١
ناقصاً: مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	(٨,٩٠٧)	(١٤,٧٥٩)	(١٧,٣٣٦)
صافي البضاعة	٨٤٩,٤٢١	٩٧٧,٥٣٠	٩٧٥,٦٤٥
حسب مرحلة الإنجاز			
بضاعة مصنعة	٥٢١,٨٩٥	٦٢١,٢٠٩	٦٠٥,٤٥٨
مواد خام	٣٣٣,٠٢٩	٣٦٨,٦٧١	٣٨٥,٢٩٨
بضاعة قيد التصنيع	٣,٤٠٣	٢,٤٠٩	٢,٢٢٥
إجمالي البضاعة	٨٥٨,٣٢٧	٩٩٢,٢٨٩	٩٩٢,٩٨١
ناقصاً: مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	(٨,٩٠٧)	(١٤,٧٥٩)	(١٧,٣٣٦)
صافي البضاعة	٨٤٩,٤٢١	٩٧٧,٥٣٠	٩٧٥,٦٤٥
مؤشرات الأداء الرئيسية			
فترة تخزين البضاعة (تكاليف الإيرادات بما في ذلك قيمة الذهب)	١٢٢	١٣٨	١٤٤

المصدر: الشركة

ارتفع صافي البضاعة من ٨٤٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٩٧٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، وذلك نتيجة زيادة قيمة البضائع المصنعة بمعدل ٩٩,٣ مليون ريال سعودي والمواد الخام بمعدل ٣٥,٦ مليون ريال سعودي، وهو ما قابله زيادة في مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة بمعدل ٥,٩ مليون ريال سعودي، كما إن مجموعة لازوردي بدأت في زيادة حجم مخزونها تجانساً مع الزيادة المتوقعة في الطلب على المجوهرات خلال النصف الأول من ٢٠١٥م نتيجة للحملة الإعلانية القوية التي أطلقتها مجموعة لازوردي في ديسمبر ٢٠١٤م.

انخفض صافي البضاعة انخفاضاً طفيفاً إلى ٩٧٥,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، وذلك نتيجة انخفاض قيمة البضاعة المصنعة بما يعادل ١٥,٧ مليون ريال سعودي وذلك نتيجة ارتفاع الطلب في النصف الأول من العام ٢٠١٥م، يقابله جزئياً الارتفاع في المواد الخام بما يعادل ١٦,٦ مليون ريال سعودي ليرتفع من ٣٦٨,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م إلى ٣٨٥,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م.

حسب المكونات

ذهب في المصنع وبرسم الامانة ولدى البنوك

يتعلق هذا البند بشكل رئيسي بالذهب من البضاعة المصنعة والمواد الخام وبضاعة قيد التصنيع الذي تستخدمه مجموعة لازوردي في عملية الإنتاج والذهب المقدم للموردين برسم الأمانة تحت التشغيل بالإضافة إلى الذهب الذي احتفظت به لدى البنوك كهامش لضمان قروض الذهب. وكما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م بلغت قيمة الذهب الخام الذي قدمته مجموعة لازوردي للبنوك كهامش لضمان قروض الذهب، وذلك طبقاً لشروط اتفاقيات القروض، ما يعادل ٣٦١,٤ ألف ريال سعودي و٣١٧,٠ ألف ريال سعودي و٣١٠,٠ ألف ريال سعودي على التوالي. وارتفعت قيمة الذهب فى المصنع من ٦٦٦,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٨١٧,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م متماشيا مع زيادة الانتاج فى عام ٢٠١٤م، ثم أرتفعت قيمة الذهب بالمصنع إلى ٨٢٠,٠ مليون فى عام ٢٠١٥م نتيجة لزيادة الانتاج.

وانخفض الذهب برسم الأمانة إنخفاضاً طفيفاً من ٢٠,٠ مليون ريال سعودي فى عام ٢٠١٣م إلى ١٩,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، ثم إنخفض إلى ١٥,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م نتيجة تقليل كمية الذهب المقدمة للموردين للتشغيل.

الألماس والأحجار الكريمة واللؤلؤ

ارتفعت قيمة الألماس والأحجار الكريمة واللؤلؤ من ١٣٨,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م وإلى ١٣٩,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م وذلك تجانساً مع الزيادة المتوقعة في الإيرادات على مدار الفترة نفسها، علاوة على افتتاح مصنع ألماس جديد في مصر في عام ٢٠١٢م والذي يتطلب إضافة مخزون على مدار الثلاث أعوام الأولى. كما وانخفضت قيمة الألماس والأحجار الكريمة واللؤلؤ لتصل إلى ١٣٧,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م نتيجة قرار الإدارة لاستخدام المخزون المتوفر حالياً عوضاً عن شراء بضاعة جديدة.

ذهب لدى الموردين

يُقصد بالذهب المتاح لدى الموردين بالذهب الذي يُقدم للموردين برسم أمانة لإنتاج منتجات معينة مخصصة، وقد بلغ قيمته حول ١٦,٨ مليون ريال سعودي في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م، أما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و ٢٠١٥م لم يتم تسجيل أي أرصدة في بند الذهب لدى الموردين نتيجة إعادة التصنيف ليتم تضمينه تحت الذهب المتاح والذهب المُقدم برسم أمانة والذهب في البنوك، ويرجع سبب إعادة التصنيف إلى أن طبيعة الذهب لدى الموردين مماثلة للذهب المُقدم برسم أمانة.

مواد وملحقاتها

تشير المواد والملحقات بشكل رئيسي إلى المواد الاستهلاكية والمواد الكيمائية والمعدات المستخدمة في المعالجة، وتشكل المواد والملحقات نسبة بين ١,٩٪ و١,٦٪ و٢,٠٪ من إجمالي صافي البضاعة على مدار فترة التحليل.

حسب مرحلة الإنجاز

البضاعة المصنعة

ارتفعت قيمة البضائع المصنعة من ٥٢١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٦٢١,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، وذلك نتيجة لزيادة حجم البضاعة لتلبية الطلبات المتوقعة في الربع الأول من عام ٢٠١٥م على إثر إطلاق حملة إعلانية، وانخفضت قيمة البضاعة المصنعة إلى ٦٠٥,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م نتيجة انخفاض أسعار الذهب خلال الفترة.

مواد خام

تشمل المواد الخام ذهب خالص، ألماس، حجارة، لؤلؤ، مواد كيميائية، سبائك ومواد أخرى. وارتفعت قيمة المواد الخام من ٣٣٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٣٦٨,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م مع الزيادة المتوقعة في الإنتاج، أما كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م استمرت قيمة المواد الخام في ارتفاعها إلى ٣٨٥,٣ مليون ريال سعودي تماشياً مع الارتفاع المتوقع في المبيعات بالإضافة إلى صهر البضاعة المصنعة من الألماس وتحويلها إلى مواد خام.

بضاعة قيد التصنيع

تتكون البضاعة قيد التصنيع من مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس قيد التصنيع. وقد بلغت قيمة البضاعة قيد التصنيع ٣,٤ مليون ريال سعودي، و ٢,٤مليون ريال سعودي و٢,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م على التوالي. انخفضت البضاعة قيد التصنيع بشكل طفيف من ٠,٤٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٠,٢٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و٢٠١٥م كنسبة مئوية من إجمالي البضاعة خلال الفترة قيد التحليل بسبب إغلاق جميع أوامر الإنتاج المفتوحة قبل نهاية السنة المالية.

مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة

الجدول ٦-٣١: تحركات مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة كما في ٣١ سبتمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
رصيد بداية الفترة	٨,٤١٢	٨,٩٠٧	١٤,٧٥٩
تكوين مخصص	٩,٨٤٥	١٠,٨٦٨	١٠,٩٢٥
مخصص تم استخدامه	(٩,٣٥١)	(٥,٠١٦)	(٨,٣٤٨)
رصيد نهاية الفترة	٨,٩٠٧	١٤,٧٥٩	١٧,٣٣٦

المصدر: الشركة

يجنب مخصص ملائم للبضاعة بطيئة الحركة و لتغطية تكاليف الصهر المتوقعة لكافة بنود البضاعة غير القابلة للبيع والتي يتم صهرها وإعادة استخدامها في الإنتاج وذلك طبقاً لسياسة جديدة طبقتها مجموعة لازوري في يناير ٢٠١٣م وهي كالتالي:

أولاً: مخصص عام طبقاً لنوع المنتج مبنى على المعدلات التاريخية للصهر في السنوات السابقة:

	أطقم عيار ٢١	نواعم عيار ٢١	أساور	عيار ١٨	سلاسل
المملكة	٨٪	٨٪	١٤٪	١٢٪	١٪
مصر	٥٪	٥٪	٥٪	٥٪	-

المصدر: الشركة

ثانياً: مخصص طبقا لأعمار المخزون كالآتي:

العمر بالأيام	٠-١٨٠	١٨١-٢٧٠	٢٧١-٣٦٠	٣٦١ - ٥٤٠	>٥٤٠
نسبة المخصص	-	١٠٪	٣٥٪	٦٥٪	١٠٠٪

المصدر: الشركة

ويتم احتساب المخصص عن طريق استخدام النسب السابقة مضروبة في قيمة المخزون. ارتفعت قيمة مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة من ٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ١٤,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، ويرجع ذلك بصفة رئيسية إلى التغيير في تقدير المخصصات في نهاية ٢٠١٣م، و ارتفعت قيمة مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة إلى ١٧,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، لذات الأسباب المذكورة سابقاً.

فترة تخزين البضاعة

ارتفعت فترة تخزين البضاعة من ١٢٢ يومًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ١٣٨ يومًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، حيث بدأت مجموعة لازوردي في زيادة حجم مخزون بضائعها ليتجانس مع الزيادة المتوقعة في المبيعات التي قد تنتج عن الزيادة المتوقعة في الطلب على الذهب نتيجة للحملة الإعلانية القوية التي اطلقتها مجموعة لازوردي، وارتفعت فترة تخزين البضاعة إلى ١٤٤ يوماً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م نتيجة الانخفاض في تكلفة المبيعات ناتج عن انخفاض سعر الذهب في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م عنه في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م.

٦-٦-٢-٥ المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الآخرون

الجدول ٦-٣٢: المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الأخرون كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
مصاريف مدفوعة مقدماً	١٧,٢٢٠	١٤,٨٠٧	١٦,٧٣٢
دفعات مقدمة لموردين	١٤,٥٥٠	١٠,٢٨٣	١٣,٣٢٩
سلف موظفين	٢,٨٧٦	٢,٦٨٣	٣,١٢١
مدينون أخرون	٢,٨٣٣	٢,٧٣٠	٣,٣٩٨
إجمالي المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الاخرون	٣٧,٤٧٩	٣٠,٥٠٣	٣٦,٥٨١

المصدر: الشركة

انخفضت المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الآخرون التي تتكون بشكل أساسي من النفقات المدفوعة مسبقًا والدفعات المقدمة للموردين والمقدمة للموظفين من ٣٧,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٣٠,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، وجاء ذلك على إثر الانخفاض في الدفعات المقدمة للموردين بمعدل ٤,٣ مليون ريال سعودي و المصاريف مدفوعة مقدماً بمعدل ٢,٤ مليون ريال سعودي، وارتفعت المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الآخرون إلى ٣٦,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، وذلك نتيجة زيادة المصاريف المدفوعة مقدماً بما يعادل ١,٩ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى الارتفاع في الدفعات المقدمة للموردين بما يعادل ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م.

مصاريف مدفوعة مقدماً

انخفضت المصاريف المدفوعة مقدماً من ١٧,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ١٤,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى الانخفاض في نسبة الإيجارات المدفوعة مسبقاً لمعارض التجزئة بالمملكة بقيمة ٢,٥ مليون ريال سعودي بسبب إغلاق معرض السلام في المملكة وبالتالي خسارة ١,٤ مليون ريال سعودي، كما ارتفعت المصاريف المدفوعة مقدماً بمعدل ١,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م لتصل إلى ١٦,٧ مليون ريال سعودي، وتتعلق الزيادة بإيجارات مدفوعة مقدماً لمعرضين تجزئة تم افتتاحهما في عام ٢٠١٥م (في المملكة ومصر).

دفعات مقدمة لموردين

تتعلق الدفعات المقدمة للموردين بمشتريات الشركة للموجودات الثابتة والمواد الخام، وانخفضت الدفعات المقدمة للموردين من ١٤,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ١٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، على إثر الانخفاض في الدفعات المقدمة للموردين الخاصة بتجارة البيع بالجملة والتجزئة بالمملكة حيث تم شراء احتياجات هذه الاقسام بدون الحاجة لدفع دفعات مقدمة كما في السابق، قابلها زيادة حققت من نشاط بيع المجوهرات الألماسية بمصر خلال الفترة ذاتها، كما ارتفعت الدفعات المقدمة للموردين بمعدل ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م لتصل إلى ١٣,٣ مليون ريال سعودي، وذلك نتيجة التوسع في عمليات البيع بالجملة في المملكة ومصر.

سلف موظفين

انخفض سلف الموظفين من ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م لتصل إلى ٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، كما ارتفعت سلف الموظفين بمعدل ٠,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ليصل إلى ٣,١ مليون ريال سعودي، وذلك نتيجة الارتفاع في سلف الطوارئ بما يعادل ٠,٤ مليون ريال سعودي، يقابله جزئياً الانخفاض في سلف السيارات بما يعادل ٠,١ مليون ريال سعودي خلال الفترة نفسها.

مدينون آخرون

يشمل المدينون الآخرون بشكل رئيسي الدفعات المقدمة والايجارات المدفوعة مقدما لفروع ومعارض الشركة والتأمينات المستردة والمدفوعة لجهات حكومية وهوامش خطابات ضمان بنكية والإيرادات المستحقة. وقد انخفض المدينون الأخرون بمعدل ٠,١ مليون ريال سعودي، حيث تراجع من ٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٢,٧ مليون ريال سعودي كما في ٢٠١٤م. بسبب استرداد بعض التأمينات المدفوعة لجهات حكومية نظراً لإنتهاء الغرض منها. كما ارتفع المدينون الأخرون بما يعادل ٠,٦ مليون ريال سعودي ليصل إلى ٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، وذلك نتيجة الارتفاع في هوامش خطابات الضمان البنكية والخاصة باستيراد الذهب بمصر.

الجدول ٦-٣٣: الموجودات غير متداولة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الممتلكات والآلات والمعدات	٦٥,٥٨٠	٦٥,٦٦٩	٧٥,١٩٨
الموجودات الغير ملموسة	٣٠٠	٣٠٠	–
إجمالي الموجودات غير المتداولة	٦٥,٨٨٠	٦٥,٩٦٩	٧٥,١٩٨

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة

تتكون الموجودات غير المتداولة بشكل رئيسي من الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة، وارتفعت الموجودات غير المتداولة من ٦٥,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م، وإلى ٦٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، ثم إلى ٧٥,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م وذلك نتيجة لزيادة في الممتلكات والمعدات بواقع ٩,٥ مليون ريال سعودي على مدار تلك الفترة، وفيما يلي توضيح لتباين في الموجودات الغير متداولة.

٦-٦-٢-٦ تغير الممتلكات والآلات والمعدات

الجدول ٦-٣٤: تغير الممتلكات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
صافي القيمة الدفترية في بداية الفترة	٦٤,٢٨٣	٦٥,٥٨٠	٦٥,٦٦٩
الإضافات	١٧,٧٧٣	١١,٣٧٤	٢٣,٤٠٥
الإستبعادات	(٤,٨٠٠)	(١,٣٥٥)	(٣,٩٧٦)
الاستهلاك	(١١,٦٧٧)	(٩,٩٣٠)	(٩,٩٠١)
صافي القيمة الدفترية في نهاية الفترة	٦٥,٥٨٠	٦٥,٦٦٩	٧٥,١٩٨

المصدر: الشركة

٦-٦-٢-٧ الأعمار الإنتاجية المقدرة لفئات الموجودات الأساسية

الجدول ٦-٣٥: الأعمار الإنتاجية المقدرة لفئات الموجودات الأساسية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

فئة الموجودات	الأعمار الإنتاجية المقدرة
المباني	خمسون عام
الآلات والمعدات	عشرة أعوام
الأثاث والتركيبات	سبعة أعوام
السيارات	أربعة أعوام
المعدات المكتبة	من عامين إلى سبعة أعوام
العدد والقوالب والموجودات الأخرى	من أربعة أعوام إلى سبعة أعوام
تحسينات المباني المستأجرة	العمر الإنتاجي للتحسين أو فترة الإيجار، إيهما أقصر

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة

٦-٦-٢-٨ الممتلكات والآلات والمعدات بحسب طبيعتها

الجدول ٦-٣٦: الممتلكات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الأراضي	٦٤٠	٦٤٠	٦٤٠
المباني	٣٩,٥١٧	٣٧,٦١٦	٣٥,٢٩٠
الآلات والمعدات	٦,٠٦٦	٩,٦٣٣	١٤,٩٥٩
الأثاث والتركيبات	١,٥٨٦	١,٤٧٥	١,٨٨٢
السيارات	٣,٠٤١	٢,٥٦٥	٣,٣٠٠
المعدات المكتبية	٥,٢٣٢	٤,٠٣١	٤,٦٥٢
العدد والقوالب والموجودات الأخرى	١,٩٧٧	٢,٧٥٦	٢,٤٨٥
تحسينات المباني المستأجرة	٧,٥٢١	٦,٩٥٣	١١,٩٨٩
صافي القيمة الدفترية في نهاية الفترة	٦٥,٥٨٠	٦٥,٦٦٩	٧٥,١٩٨

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة

يُقصد بالممتلكات والآلات والمعدات أساساً بأنها الموجودات غير المتداولة التي تمتلكها مجموعة لازوردي وتشمل المباني والآلات والمعدات وعمليات التطوير التي تُجرى على الممتلكات المستأجرة التي تمثل جميعها ٨١,١٪ و٨٢,٥٪ و٨٢,٨٪ من إجمالي صافي القيمة الدفترية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و ٢٠١٤م و ٢٠١٥م على التوالي.

وقد ارتفع صافي الممتلكات والآلات والمعدات الخاصة بمجموعة لازوردي بنسبة ضئيلة من ٦٥,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٦٥,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، نتيجة الانخفاض في الإضافات بما يعادل ٦,٤ مليون ريال سعودي، يقابله جزئياً الانخفاض في مجموع الاستهلاك بما يعادل ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م. وارتفعت الممتلكات والآلات والمعدات إلى ٧٥,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، وذلك نتيجة الارتفاع في الإضافات بما يعادل ١٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م مع ثبات الاستهلاك، يقابله جزئياً الارتفاع في استبعاد من الممتلكات والآلات والمعدات بما يعادل ٢,٦ مليون ريال سعودي خلال الفترة.

بعد إجراء مراجعة فنية داخلية من أجل فحص الأعمار الإنتاجية للموجودات، قامت الإدارة برفع الأعمار الإنتاجية المقدرة للآلات والمعدات من خمسة أعوام إلى عشرة أعوام في مصر و من سبعة إلى عشرة أعوام في المملكة، وللمباني من ثلاث وثلاثين عاماً إلى خمسين عاماً، وذلك اعتباراً من ١ يناير ٢٠١٤م، ونتيجة لمراجعة وتعديل هذه التقديرات انخفض معدل الاستهلاك بمبلغ ١,٥مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م ومبلغ ١,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م.

٦-٢-٦-٩ إضافات الممتلكات والآلات والمعدات بحسب طبيعتها

الجدول ٦-٣٧: الممتلكات والآلات والمعدات كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
المباني	٣,٨٥٨	١٥٢	٢,٢٣٦
الآلات والمعدات	٥,٥١٨	٤,٩٤٤	٩,٦٨٣
الأثاث والتركيبات	٦٦٩	٤٣٣	٨٧٣
السيارات	٢,٣١٠	٨٩١	٢,٠٨٩
المعدات المكتبة	٢,٢٥٥	١,٣٥١	٢,٩٥١
العدد والقوالب والموجودات الأخرى	٣٢٠	٩٦١	٣٤١
تحسينات المباني المستأجرة	٢,٨٤٤	٢,٦٤١	٥,٢٣٠
صافي القيمة الدفترية في نهاية الفترة	١٧,٧٧٣	١١,٣٧٤	٢٣,٤٠٥

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة

بلغت قيمة الإضافات ١٧,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م وتألفت بشكل رئيسي مما يلي:

- إضافات بقيمة ٥,٥ مليون ريال سعودي في الآلات والمعدات متعلقة باستبدالات طبيعية في المملكة ومصر.
- إضافات بقيمة ٣,٩ مليون ريال سعودي في المباني متعلقة بشراء مباني ومنشآت معظمها في مصر.

بلغت قيمة الإضافات ١١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م وتألفت بشكل رئيسي مما يلي:

- إضافات بقيمة ٤,٩ مليون ريال سعودي في الآلات والمعدات متعلقة باستبدالات طبيعية في المملكة ومصر.
- إضافات بقيمة ٢,٦ مليون ريال سعودي في تحسينات المباني المستأجرة فيما متعلقة بصالات العرض في المملكة ومصر لأنشطة البيع بالتجزئة.

بلغت قيمة الإضافات ٢٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م وتألفت بشكل رئيسي مما يلي:

- إضافات بقيمة ٩,٧ مليون ريال سعودي في الآلات والمعدات متعلقة باستبدالات طبيعية في المملكة ومصر.
- إضافات بقيمة ٣,٠ مليون ريال سعودي في تجهيزات مكتبية متعلقة بشراء تجهيزات مكتبية منها أجهزة الكمبيوتر في المملكة ومصر.
- إضافات بقيمة ٥,٢ مليون ريال سعودي في تحسينات المباني المستأجرة فيما يتعلق بصالات العرض لأنشطة البيع بالتجزئة في المملكة ومصر.

٦-٢-٦-١٠ الموجودات غير الملموسة

تمثل الموجودات غير الملموسة رسوم تسجيل العلامات التجارية المرسملة في الماضي، وبلغت قيمتها ٣٠٠ ألف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، إلا أنه تم شطب هذه الرسوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م. وذلك نتيجة رسملة الموجودات غير الملموسة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م بينما تم احتسابها كمصاريف خلال العام ٢٠١٥م.

٦-٢-٦-١١ المطلوبات المتداولة

الجدول ٦-٣٨: المطلوبات المتداولة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
دائنون	٢٥,١٩٧	٢١,٩٩٦	٢٠,٩٥١
مصاريف مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى	٤٦,٧٦٧	٤٠,٥١٤	٩٠,٢٦٤
قروض قصيرة الأجل	٨١٦,٠٣٦	١,٠٤٩,٦١٥	١,١١٤,٧٨٣
زكاة	١١,٥٣٢	١٣,١٥٣	١٨,٠٣٥
الإجمالي	٨٩٩,٥٣٢	١,١٢٥,٢٧٨	١,٢٤٤,٠٣٢
أيام استحقاق الدائنون	٣٣	٥١	٤١

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة

الدائنون

انخفض الدائنون من ٢٥,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٢٢,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، نتيجة لانخفاض في رصيد الدائنين الخاص لمقدمي الخدمات الاعلانية بنشاط الجملة بواقع ١,٣ مليون ريال سعودي والخاص لموردين المجوهرات الالماسية بنشاط بالتجزئة بواقع ١,٠ مليون ريال سعودي في المملكة، ولانخفاض في رصيد الدائنين الخاص لمقدمي الخدمات الاعلانية بنشاط التجزئة في لازوردي مصر بواقع ٠,٧ مليون ريال سعودي، ويرجع ذلك إلى اختلاف موعد سداد الفواتير في السنة المالية المنتهية في ٢٠١٤م مقارنة بموعد حلولها في نهاية السنة المالية ٢٠١٣م.

و انخفض الدائنون إلى ٢٠,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، نتيجة انخفاض الدائنون التجاريون المتعلقون بنشاط المملكة للتجزئة بواقع ٣,٧ مليون ريال سعودي ليصل إلى ٠,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، كما وتتعلق التغيرات بالدائنون التجاريون المتعلقون بنشاط الذهب بالجملة في مصر والمملكة.

وقد جاء الارتفاع في أيام استحقاق تحصيل الدائنون من ٣٣ يومًا كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٥١ يومًا في ٢٠١٤م بسبب مبادرات من الإدارة اتخذتها مجموعة لازوردي، وانخفضت أيام استحقاق الدائنون إلى ٤١ يوماً كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، تماشياً مع انخفاض الدائنون خلال الفترة.

هذا وقد بلغ رصيد الدائنون من قبل اكبر خمسة موردين في عام ٢٠١٥م نسبة قدرها ٥٧٪ ومن قبل اكبر ثلاثة موردين خلال نفس العام نسبة قدرها ٤٣٪. ومن حيث التركز فى المشتريات، فقد بلغت المشتريات من قبل اكبر خمسة موردين في عام ٢٠١٥م نسبة قدرها ٣٣٪ و من قبل اكبر ثلاثة موردين خلال نفس العام نسبة قدرها ٢٣٪.

١٢-٢-٦-٦ مصاريف مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى

الجدول ٦-٣٩: مصاريف مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
مصاريف مستحقة الدفع	٣٩,٣٧٥	٢٩,٣٩٠	٤٦,٣٥٦
دائنون أخرون	١,٩٣٩	٣,٦١٠	٣,٤٤٧
أعباء مالية مستحقة	٢,٣٤٥	٣,٧٢٢	٤,٨٣٦
المبلغ المستحق لطرف ذي علاقة	-	-	٢,٨٢٨
الدائنون موظفين	٣,١٠١	٣,٤٧٥	٩٢٣
أرباح غير محققة من إعادة تقويم الذهب	٧	٣١٦	٢
توزيعات أرباح مستحقة	-	-	٣١,٨٧٣
الإجمالي	٤٦,٧٦٧	٤٠,٥١٤	٩٠,٢٦٤

المصدر: الشركة

مصاريف مستحقة الدفع

انخفضت المصاريف المستحقة الدفع من ٣٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٢٩,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م نتيجة لاستبعاد مبلغ ١٧,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م والخاص بمبالغ مستحقة لعملاء الشركة عن حوافز البيع تم إعادة تبويبها مع بند المدينون لدقة العرض، وقابل ذلك زيادة قدرها ٥,٨ مليون ريال سعودي خاصة بمصاريف مستحقة متعلقة برواتب الموظفين والايجارات.

وارتفعت مصاريف مستحقة الدفع مرة أخرى لتصل إلى ٤٦,٤ مليون رسال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م مدفوعة بارتفاع مصاريف مستحقة الدفع متعلقة بالإعلانات بما يعادل ٦,٥ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى الارتفاع في مصاريف مستحقة الدفع متعلقة برواتب الموظفين بما يعادل ٤,٤ مليون ريال سعودي، بالإضافة إلى الارتفاع في مصاريف مستحقة الدفع متعلقة بأتعاب الاستشارية والمهنية بما يعادل ٢,١ مليون ريال سعودي، والارتفاع في مصاريف مستحقة الدفع متعلقة بالإيجارات بما يعادل ٢,١ مليون ريال سعودي خلال الفترة.

دائنون أخرون

ويشمل البند ضرائب مطلوبة و إيجارات لمعارض التجزئة ومنها معرض مول العرب في مصر. وارتفع بند الدائنون الآخرون من ١,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٣,٦ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الارتفاع الضرائب مستحقة الدفع بواقع ١,٧ مليون ريال سعودي عن الإيرادات الغير معفاة في شركة أورو إيجيبت .

وانخفض بند الدائنون الآخرون إلى ٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الانخفاض في مخصص الأنشطة الاجتماعية (٠,٣ مليون ريال سعودي) و مصروفات مستحقة الدفع تتعلق بإيجار معرض مول العرب في مصر (٠,٣ مليون ريال سعودي).

أعباء مالية مستحقة

ارتفعت الأعباء التمويلية مستحقة الدفع من ٢,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٣,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، حيث زاد حجم إجمالي قروض الذهب لتمويل متطلبات رأس المال العامل المتزايدة. وقد اتجهت تكاليف الفوائد كنسبة مئوية من قروض الذهب نحو الانخفاض وذلك بسبب المفاوضات التي أجرتها مجموعة لازوردي مع البنوك المقرضة بخصوص تخفيض هوامش ربح قروض الذهب.

وارتفعت الأعباء المالية المستحقة إلى ٤,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، تماشياً مع ارتفاع كمية قروض الذهب تجانساً مع نمو المبيعات والإنتاج.

المبلغ المستحق لأطراف ذوي علاقة

ويشير البند إلى مبلغ ٢,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ويمثل مبالغ قامت مجموعة لازوردي بخصمها من بعض الموظفين لحساب شركة لازوردي القابضة وذلك من تحت حساب اشتراكهم في البرنامج التحفيزي للإدارة المقدمة من قبل شركة لازوردي القابضة. (لمزيد من المعلومات حول البرنامج يرجى مراجعة القسم رقم ٥-٤ («مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين»).

الدائنون موظفين

ويشمل هذا البند مبالغ مخصومة من بعض الموظفين وذلك من تحت حساب اشتراكهم في خطة حوافز للإدارة والذي بلغ ٢,٢ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣ ومبلغ ٢,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤. بينما بلغ رصيد هذا البند في عام ٢٠١٥م مبلغ قدره ٩٢٣ ألف ريال سعودي، ويتعلق معظمه بعمولات المبيعات وغيرها من المزايا المتعلقة بموظفي البيع والتسويق. وقد تم اعادة تبويب هذا المبلغ في عام ٢٠١٥م الى حساب مبالغ مستحقة لأطراف ذي علاقة حيث أن خطة حوافز الإدارة مقدمة من الشركة الأم وعليه فإن جميع المبالغ المخصومة تحت حساب هذه الخطة هي مبالغ مستحقة للشركة الأم دون تحمل مجموعة لازوردي لأى التزامات خاصة بهذه الخطة. يرجى مراجعة الجدول ٥ - ٥ من القسم ٥-٤ («مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذين») لمزيد من التفاصيل.

أرباح غير محققة من إعادة تقويم الذهب

تُشير الأرباح غير المحققة من إعادة تقويم الذهب إلى فروق تقييم صافي كميات الذهب المملوكة لمجموعة لازوردي طبقا لسعر الذهب في نهاية العام المالي. ونظرا لسياسة مجموعة لازوردي بعدم الاحتفاظ بأي كمية مملوكة من الذهب لا يقابلها قروض بنفس الكمية فإن كميات الذهب المملوكة لا تتعدى بضع جرامات وعليه فإن فروق تقييم هذه الكميات هي مبالغ ضئيلة تراوحت ما بين ٧ ألاف ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٠,٣ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م بسبب ارتفاع كمية الذهب المملوكة، وثم انخفضت لتصل إلى ألفي ريال سعودي فقط كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م.

توزيعات أرباح مستحقة

بتاريخ ١٧ اكتوبر ٢٠١٥م اعتمد مجلس الإدارة وصادق علي توزيع ارباح نقدية مرحلية بواقع ٠,٧٤١ للسهم وبمبلغ إجمالي ٣١,٨٧٣ الف ريال سعودي ولم يتم الدفع حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م.

٦-٦-٢-١٣ القروض قصيرة الأجل

الجدول ٦-٤٠: القروض قصيرة الأجل كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
قروض الذهب			
البنك السعودي الفرنسي	٥٧,٥٥٨	٣٥,٠٤٠	-
مجموعة سامبا المالية	٩٤,٥٩٧	١٤٥,٥٩٠	٢١١,٣٢١
البنك الأهلي التجاري	٣٠٥,٣٧٩	٣٠٤,٨٠٧	٥٠٢,٤٢٩
البنك السعودي الهولندي	٣١٥,٧٣٧	٤٢٨,٦٩٥	٤٠١,٠٣٢
بنك ستاندرد	٤٢,٧٦٥	١٢١,٠٢٦	-
بنك نوفا سكوتشيا	-	١٤,٤٥٧	-
إجمالي قروض الذهب	٨١٦,٠٣٦	١,٠٤٩,٦١٥	١,١١٤,٧٨٣
القروض النقدية			
البنك الأهلي التجاري	-	-	
إجمالي القروض النقدية	-	-	
إجمالي القروض قصيرة الأجل	٨١٦,٠٣٦	١,٠٤٩,٦١٥	١,١١٤,٧٨٣

المصدر: الشركة

قروض الذهب قصيرة الأجل هي في معظمها قروض كميات من الذهب بمبدأ المرابحة الإسلامي التي تقدمها البنوك بمعدلات أرباح وعمولات مختلفة. ويتم احتساب قيمة هذه القروض عن طريق ضرب الكمية المقترضة في سعر الذهب العالمي في تاريخ الحصول على القرض، ويتم حساب معدل الأرباح أو العائد المستحق عن كل قرض على حدة طبقاً لقيمة القرض المقومة بالريال السعودي في سعر العائد المتفق عليه في فترة استحقاق القرض طبقاً للاتفاقيات المبرمة مع البنوك. ويتم سداد القرض عن طريق إعادة كمية الذهب المقترضة ذهباً للبنوك ودفع العائد المستحق بالريال السعودي. وتضمن مجموعة لازوردي هذه القروض من خلال تقديم تأمينات نقدية تتراوح نسبتها ما بين ١٠٪ الى ١١٠٪ من قيمة قروض الذهب بالإضافة الى مخزون الذهب التي تحتفظ به مجموعة لازوردي. ويشمل بند قروض الذهب ايضا اتفاقية مع بنك ستاندرد وهى اتفاقية مبادلة ذهب من البنك مقابل نقداً يعادله في القيمة من الشركة ثم عند تاريخ الاستحقاق يتم إرجاع الذهب للبنك واسترداد نفس قيمته المدفوعة. ويتم إعادة تقييم قيمة قروض الذهب، والمخزون والمدينون كل ٣ أشهر، لغرض اعداد القوائم المالية عن طريق ضرب كمية الذهب المقترضة في سعر الذهب العالمي كما في نهاية أخر يوم عمل في نهاية كل فترة مالية.

وارتفعت قيمة هذه القروض من ٨١٦,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ١,٠ مليار ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م تجانساً مع الزيادة في النشاط التجاري وكذلك لتمويل الزيادة ذات الصلة في المدينون والمخزون على مدار الفترة ذاتها حيث أرتفع متوسط فترة تحصيل العملاء من ٢٣ يوم في عام ٢٠١٣م إلى ٣٠ يوم في عام ٢٠١٤م.

وارتفعت قروض الذهب قصيرة الأجل إلى ١,١ مليار ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى حاجة تمويل رأس المال العامل، وبالأخص المدينون، حيث ارتفعت فترة تحصيل العملاء من ٣٠ يوم في عام ٢٠١٤م إلى ٤٣ يوم في عام ٢٠١٥م.

٦-٦-٢-١٤ مخصص الزكاة

الجدول ٦-٤١: الحركة في مخصص الزكاة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
رصيد بداية الفترة	٩,٩١٧	١١,٥٣٢	١٣,١٥٣
مكون خلال الفترة	١١,٩١٠	١٣,٢٤٠	١٤,٣١١
مدفوعات خلال الفترة	(١٠,٢٩٥)	(١١,٦٢٠)	(١٢,٤٢٤)
رصيد نهاية الفترة	١١,٥٣٢	١٣,١٥٣	١٥,٠٤٠

المصدر: الشركة

ارتفع مخصص زكاة مجموعة لازوردي من ١١,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م إلى ١٣,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، وذلك تجانساً مع النمو في وعاء زكاة مجموعة لازوردي.

كما وارتفع مخصص زكاة مجموعة لازوردي إلى ١٥,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، للأسباب المذكورة سابقاً.

٦-٦-٢-١٥ المطلوبات غير متداولة

الجدول ٦-٤٢: المطلوبات غير متداولة كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
مكافآت نهاية خدمة الموظفين	٢٣,٧٤٠	٢٨,٩٣٩	٣١,٣٩٨
أعباء ضريبة دخل مؤجلة	-	-	٩٩١
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	٢٣,٧٤٠	٢٨,٩٣٩	٣٢,٣٨٩

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة

مكافآت نهاية خدمة الموظفين

يتم حساب مكافآت نهاية خدمة الموظفين وفقًا لقانون العمل السعودي، وقد ارتفع من ٢٣,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٢٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م. وذلك لارتفاع متوسط عدد سنوات خدمة الموظفين بمجموعة لازوردي وازدياد رواتبهم، وكذلك زيادة في عدد الموظفين بمجموعة لازوردي بواقع ٢٢٦ موظفًا إضافيًا من ٢٠١٣م و٢٠١٤م.

ارتفعت مكافآت نهاية خدمة الموظفين إلى ٣١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، نتيجة الزيادة في عدد الموظفين بمجموعة لازوردي بواقع ٢٥٨ موظفًا من ٢٠١٤م إلى ٢٠١٥م، تماشياً مع التوسع في العمليات.

أعباء ضريبة دخل مؤجلة

كانت شركة أورو مصر وهي شركة تابعة لمجموعة لازوردي معفاة من الضرائب وفقاً للقانون المصري حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، استلمت الشركة المطلوبات الضريبية على نشاطاتها الغير مشمولة تحت الإعفاء الضريبي حتى عام ٢٠١١م وقامت بسدادها. وتم تسجيل أعباء ضريبة دخل مؤجلة بمبلغ ١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م.

٦-٦-٢-١٦ حقوق المساهمين

الجدول ٦-٤٣: حقوق المساهمين كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
رأس المال	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٤٣٠,٠٠٠
الاحتياطي النظامي	٤٣,٨٨٠	٥٢,٥٠٩	١٠,٠٥٧
أرباح مبقاة	١٣٦,٨٧٥	١٥١,٧٠٩	٨٩,٨٥٥
تسويات ترجمة عملات أجنبية	(١٤,٤٦١)	(٢١,٠٢١)	(٣٨,٨٩٢)
إجمالي حقوق المساهمين	٤٦٦,٢٩٤	٤٨٣,١٩٧	٤٩١,٠٢١

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة

رأس المال

ظل رأس المال مجموعة لازوردي ٣٠٠,٠ مليون ريال سعودي مقسمة على ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم بواقع ١٠ ريالات سعودية لكل سهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٣١ ديسمبر٢٠١٤م، ورفعت مجموعة لازوردي رأس مالها بواقع ١٣٠,٠ مليون ريال سعودي من ٣٠٠,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م إلى ٤٣٠,٠ مليون ريال سعودي كما في٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، وذلك عن طريق رسملة ٥٢,٥ مليون ريال سعودي من الاحتياطي النظامي و ٧٧,٥ مليون ريال سعودي من الأرباح المبقاة، وقد تمت هذه العملية في النصف الأول من ٢٠١٥م.

الاحتياطي النظامي

يمثل الاحتياطي النظامي المتطلبات التي نصت عليها المادة ١٧٦ من قانون الشركات السعودي حيث يتعين على جميع الشركات بموجب هذه المادة تحويل ١٠٪ من صافي دخلها السنوي إلى الاحتياطي النظامي، حتى يصل الاحتياطي النظامي إلى ٥٠٪ من رأس المال المدفوع، وقد قامت مجموعة لازوردي برسملة الاحتياطي النظامي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م لزيادة رأس المال.

أرباح مبقاة

ارتفعت الأرباح المبقاة من ١٣٦,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ١٥١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، وجاء هذا الارتفاع مدفوعًا بشكل أساسي من صافي الدخل المحقق بمبلغ ٨٦,٣ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م، وقوبل ذلك جزئيًا بتوزيع أرباح بقيمة بلغت ٦٢,٨ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م، وانخفضت الأرباح المبقاة إلى ٨٩,٨ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م نتيجة لرسملة مبلغ ٧٧,٥ مليون ريال سعودي إلى رأس المال ونتيجة توزيع أرباح بمبلغ ٧٤,٩ مليون ريال سعودي وفي المقابل ارتفعت الأرباح المبقاة بقيمة صافي الدخل خلال الفترة.

تسويات ترجمة عملات أجنبية

ارتفعت تسويات ترجمة عملات أجنبية من سالب ١٤,٥ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى سالب ٢١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، ويرجع ذلك إلى انخفاض قيمة الجنيه المصري مقابل الريال السعودي خلال الفترة ذاتها، وارتفعت تسويات ترجمة عملات أجنبية بشكل أكبر لتصل إلي سالب ٣٨,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م مدفوعة بانخفاض قيمة الجنيه المصري مقابل الريال السعودي خلال الفترة ذاتها.

٦-٦-٣ قائمة التدفقات النقدية الموحدة

الجدول ٦-٤٤: قائمة التدفقات النقدية الموحدة للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	١٧١,٦٠٦	(٣,٥٣٨)	١٩٠,٩٨٨
صافي التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية	(٢٥,٨٦٧)	١,٠٥٨	(١٩,٢٣٥)
صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية[1]	(٢٣,٠٥٩)	(٦٩,٣٨٨)	(٦٠,٨٧٠)
صافي التدفقات النقدية وشبه النقدية	١٢٢,٦٨٠	(٧١,٨٦٧)	١١٠,٨٨٣
النقدية وشبه النقدية في بداية الفترة	١١,٧٤١	١٣٤,٤٢٢	٦٢,٥٥٥
النقدية وشبه النقدية في نهاية الترة	١٣٤,٤٢٢	٦٢,٥٥٥	١٧٣,٤٣٨

المصدر: القوائم المالية الموحدة المراجعة

١ تم إدراج بند صافي تسويات ترجمة عملات أجنبية والبالغ قيمته (١٧,٨٧٠) ألف ريال سعودي ضمن صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية في عام ٢٠١٥م لغرض توحيد العرض مع السنوات السابقة.

٦-٦-٣-١ التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية

الجدول ٦-٤٥: التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الأنشطة التشغيلية			
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل	٨٦,٠٨٨	٩٩,٥٣١	١١٨,٨٦٤
التعديلات			
استهلاك	١١,٦٧٧	٩,٩٣٠	٩,٩٠١
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	٤,٩٢٠	٦,٥٥٢	٧,٩٥٠
مكاسب استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	١,٨٩٣	(٧٨)	(١٩٥)
خسارة استبعاد الموجودات غير الملموسة	٥٧	–	٣٠٠
انخفاض قيمة المصاريف المدفوعة مقدماً	–	٢,٠١٥	١,٥٥١
مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	٩,٨٤٥	٥,٨٥٢	٢,٥٧٧
مصاريف ديون مشكوك في تحصيلها	٨,٦١٣	(١,٥٥٢)	(٥,١٧٥)
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية			
مدينون	٦,١٢١	(١١٦,٨٨٦)	(١٠٤,٩٤٠)
بضاعة	٦١,٢٢٠	(١٣٣,٩٦٢)	(٦٩٢)
مصاريف مدفوعة مقدماً ومدينون أخرون	(٤,٠٧٩)	٤,٩٦٢	(٧,٦٢٩)

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
مصاريف مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى	١٦,٤٢٧	٣,٠٢٨	١٦,٨٣١
صافي حصيلة قروض ذهب قصيرة الأجل	٩,٧١٧	٢٣٣,٥٧٩	٦٥,١٦٧
التغير في التأمينات النقدية	(٢٨,٨١٣)	(١٠٣,٥٣٧)	١٠٤,٣٩١
الزكاة المدفوعة	(١٠,٢٩٥)	(١١,٦٢٠)	(١٢,٤٢٤)
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين المدفوعة	(١,٧٨٦)	(١,٣٥٢)	(٥,٤٩١)
صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية	١٧١,٦٠٦	(٣,٥٣٨)	١٩٠,٩٨٨

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة

تتكون التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية من صافي الدخل بعد تسوية الالتزامات غير النقدية المتعلقة بالاستهلاك والتغيرات في مخصص مكافآت نهاية الخدمة للموظفين والأعباء المالية والنفقات المتعلقة بالزكاة ومكاسب استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات وكذلك التغيرات التي تطرأ على رأس المال العامل.

انخفضت التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية من ١٧١,٦ مليون ريال سعودي في ٢٠١٣م إلى تدفقات نقدية سلبية ٣,٥ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م وذلك نتيجة استخدام مجموعة لازوردي الفائض النقدي الذي بحوزتها وبالبنوك بمبلغ ١٠٣,٥ مليون ريال سعودي كتأمينات نقدية لضمان قروض ذهب بهوامش منخفضة، علماً بأن معظم التأمينات النقدية المستخدمة لضمان قروض الذهب قابلة للتصفية في أي وقت وعند الحاجة لتمويل متطلبات رأس المال العامل. وصاحب ذلك ارتفاع في متطلبات رأس المال العامل في البضاعة بواقع ١٣٤,٠ مليون ريال سعودي تجانساً مع ارتفاع المبيعات، حيث ترتبط تغيرات الطلب والمبيعات بمواسم شراء العملاء لمنتجات مجموعة لازوردي في نهاية العام تجهيزاً لمناسبات منتصف العام والصيف. وارتفعت على اثره مدة تحول المخزون من ١٢٢ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ١٣٨ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م.

كما ارتفعت متطلبات رأس المال العامل في المدينون بواقع ١١٦,٩ مليون ريال سعودي وارتفعت بالمقابل مدة تحصيل الحسابات المدينة من ٢٣ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٣٠ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، وفي المقابل كان هناك تدفق نقدي إيجابي من بند مصاريف مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى بمبلغ ٣,٠ مليون ريال سعودي وذلك لارتفاع مدة سداد الدائنين من ٣٣ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م الى ٥١ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م.

تُقدم التأمينات النقدية كضمانات للبنوك مقابل قروض الذهب قصيرة الأجل، ونظراً بأنها تعد جزء أساسي من عملية التمويل، فترى إدارة مجموعة لازوردي بأنه من الأفضل إعادة تصنيف التغير في التأمينات النقدية من تدفق مالي من الأنشطة التشغيلية إلى تدفق مالي من الأنشطة التمويلية، وفي حال أخذ إعادة التصنيف بعين الاعتبار، يعدل التدفق المالي من الأنشطة التشغيلية والتدفق المالي من الأنشطة التمويلية ليصبحا كما هو موضح في الجدولين أدناه:

الجدول ٦-٤٦: (أ): التدفق المالي من الأنشطة التشغيلية المعدل للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
التدفق المالي من الأنشطة التشغيلية	٢٠٠,٤١٨	٩٩,٩٩٩	٨٦,٥٩٧

المصدر: الشركة

الجدول ٦-٤٦: (ب): التدفق المالي من الأنشطة التمويلية المعدل للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
التدفق المالي من الأنشطة التمويلية	(٥١,٨٧٢)	(١٧٢,٩٢٥)	٤٣,٥٢١

المصدر: الشركة

وارتفعت التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية من تدفقات نقدية سلبية ٣,٥ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م إلى ١٩١,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، وذلك نتيجة الانخفاض في التأمينات النقدية ليصل التغير فيها إلى ١٠٤,٤ مليون ريال سعودي في ٢٠١٥م مقابل ١٠٣,٥ مليون ريال سعودي تغير سلبي في عام ٢٠١٤م. كما كان هناك تدفق نقدي ايجابي من بند مصاريف مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى بمقدار ١٦,٨ مليون ريال سعودي نشأ عن زيادة المصروفات المستحقة بمبلغ ١٧,٨ مليون ريال سعودي وانخفاض بند الدائنون بمقدار ١,٠ مليون ريال سعودي نظراً لانخفاض ايام استحقاق الدائنون من ٥١ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م الى ٤١ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م. وقابل ذلك انخفاض في التدفقات النقدية نشأ عن تدفق نقدي سلبي من ارتفاع بند المدينين بمقدار ١٠٤,٩ مليون ريال سعودي نظراً لارتفاع مدة تحصيل الحسابات المدينة من ٣٠ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م إلى ٤٣ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م. بالإضافة إلى ذلك، شهدت متطلبات رأس المال العامل في البضاعة ارتفاعًا طفيفًا في ٢٠١٥م، حيث ارتفعت بمقدار ٦٩٢ ألف ريال سعودي، مقارنة بارتفاع بلغ ١٣٤ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م، بينما في المقابل استمرت مدة تحول المخزون بالارتفاع، وذلك من قيمة بلغت ١٣٨ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م إلى ١٤٤ يوم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، وصاحب ذلك ارتفاع في الدخل قبل الزكاة والضريبة والاستهلاك بما يعادل ٢٩,٨ مليون ريال سعودي خلال الفترة.

٦-٦-٣-٢ التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية

الجدول ٦-٤٧: التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

الأنشطة الاستثمارية (ألف ريال سعودي)	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
ودائع قصيرة الأجل	(١١,٠٠٠)	١١,٠٠٠	-
تكاليف شراء ممتلكات وآلات ومعدات	(١٧,٧٧٣)	(١١,٣٧٤)	(٢٣,٤٠٥)
حصيلة بيع ممتلكات وآلات ومعدات	٢,٩٠٧	١,٤٣٣	٤,١٧١
صافي التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية	(٢٥,٨٦٧)	١,٠٥٨	(١٩,٢٣٥)

المصدر: القوائم المالية المراجعة الموحدة

تشمل الأنشطة الاستثمارية بشكل رئيسي ودائع قصيرة الأجل وتكاليف شراء وحصيلة بيع الممتلكات والمعدات.

ودائع قصيرة الأجل

صُنفت الودائع قصيرة الأجل التي تصل إلى ١١,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م بصورة منفصلة من النقد وما في حكمه لأتباع متطلبات الإفصاح المحاسبي، بما إن آجال الاستحقاق للودائع قصيرة الأجل تزيد عن ثلاثة أشهر اعتبارًا من ذلك التاريخ. لم تقوم المجموع بالاحتفاظ بأي ودائع قصيرة الأجل خلال العام ٢٠١٥م.

تكاليف شراء ممتلكات وآلات ومعدات

انخفضت قيمة تكاليف شراء ممتلكات وآلات ومعدات من ١٧,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٣م إلى ١١,٤ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م تماشياً مع الانخفاض في الإضافات على المباني، المركبات، وأدوات المكاتب (بما يعادل ٣,٧ مليون ريال سعودي، ١,٤ مليون ريال سعودي و ٠,٩ مليون ريال سعودي على التوالي)، ثم ارتفعت قيمة تكاليف شراء ممتلكات وآلات ومعدات لتصل إلى ٢٣,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م نتيجة الزيادة في الإضافات على المباني، الآلات والمعدات، والتطوير على أصول مستأجرة (بما يعادل ٢,١ مليون ريال سعودي، ٤,٧ مليون ريال سعودي و ٢,٦ مليون ريال سعودي على التوالي) وذلك تماشياً مع التوسع في عمليات مجموعة لازوردي وتطوير معرضين للبيع بالتجزئة في المملكة ومصر.

حصيلة بيع ممتلكات وآلات ومعدات

تتعلق عائدات بيع الممتلكات والآلات والمعدات بشكل رئيسي الإستبعادات المتعلقة بالآلات والمعدات. انخفضت حصيلة بيع الممتلكات والآلات والمعدات من ٢,٩ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ١,٤ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م وذلك نتيجة انخفاض الإستبعادات من آلات ومعدات بما يعادل ٣,٤ مليون ريال سعودي لتنخفض من ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م إلى ٠,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، وقد ارتفعت حصيلة بيع الممتلكات والآلات والمعدات إلى ٤,٢ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م نتيجة الارتفاع في استبعاد آلات ومعدات إلى ٣,٠ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م.

٦-٦-٣-٣ التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية

الجدول ٦-٤٨: التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية للسنوات المنتهية ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

الأنشطة التمويلية (ألف ريال سعودي)	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
توزيع الأرباح	-	(٦٢,٨٢٧)	(٤٣,٠٠٠)
صافي تسويات ترجمة عملات أجنبية	(٦,٠٥٩)	(٦,٥٦٠)	(١٧,٨٧٠)
سداد القروض النقدية قصيرة الأجل	(١٧,٠٠٠)	-	-
صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية	(٢٣,٠٥٩)	(٦٩,٣٨٨)	(٦٠,٨٧٠)

المصدر: الشركة

تتعلق التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية الخاصة بمجموعة لازوردي بصفة أساسية بصافي التغيير في سداد القروض النقدية قصيرة الأجل وتسويات ترجمة العملات الأجنبية وكذلك توزيع الأرباح. وقد ارتفعت التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية من ٢٣,١ مليون ريال سعودي في ٢٠١٣م إلى ٦٩,٤ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م. ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى توزيع ٦٢,٨ مليون ريال سعودي من الأرباح في ٢٠١٤م. وبلغت التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية ٦٠,٩ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، وذلك نتيجة توزيع ٤٣,٠ مليون ريال سعودي من الأرباح في نهاية الفترة.

٦-٧ الالتزامات المحتملة

تتعلق الالتزامات المحتملة في المقام الأول بخطابات الضمان البنكية المقدمة من مجموعة لازوردي لجهات حكومية مثل الجمارك وشركة الغاز بالمملكة العربية السعودية، وقد بلغت الالتزامات المحتملة مبلغ ٠,١ مليون ريال سعودي في ٢٠١٣م والمتمثلة في خطابات ضمان مقدمة لمصلحة الجمارك بخصوص شحنات الذهب. وارتفعت قيمة الالتزامات المحتملة إلى مبلغ ٠,٩ مليون ريال سعودي في ٢٠١٤م نتيجة لزيادة قيمة خطابات الضمان المقدمة لمصلحة الجمارك بخصوص شحنات الذهب ثم انخفضت الى ٠,٧ مليون ريال سعودي في ٢٠١٥م مع التغير في عدد شحنات الذهب.

٦-٨ الرسملة والمديونية

الجدول ٦-٤٩: الرسملة والمديونية كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

(ألف ريال سعودي)	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
إجمالي القروض قصيرة الأجل	٨١٦,٠٣٦	١,٠٤٩,٦١٥	١,١١٤,٧٨٣
حقوق المساهمين:			
رأس المال	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٤٣٠,٠٠٠
احتياطي نظامي	٤٣,٨٨٠	٥٢,٥٠٩	١٠,٠٥٧
أرباح مبقاة	١٣٦,٨٧٥	١٥١,٧٠٩	٨٩,٨٥٥

(ألف ريال سعودي)	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
تسويات تحويل العملات الأجنبية	(١٤,٤٦١)	(٢١,٠٢١)	(٣٨,٨٩٢)
إجمال حقوق المساهمين	٤٦٦,٢٩٤	٤٨٣,١٩٧	٤٩١,٠٢١
إجمالي الرسملة (إجمالي القروض قصيرة الأجل + إجمالي حقوق المساهمين)	١,٢٨٢,٣٣٠	١,٥٣٢,٨١٣	١,٦٠٥,٨٠٣
إجمالي القروض قصيرة الأجل / إجمالي الرسملة	٦٣,٦٪	٦٨,٥٪	٦٩,٤٪

المصدر: الشركة

٦ - ٩ الإنفاق الرأسمالي المخطط

تعمل مجموعة لازوردي على بناء مصنع جديد في مصر تبلغ قيمته المقدرة ٩,١ مليون ريال سعودي من النفقات الرأسمالية كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م، ومن المتوقع أن إجمالي الطاقة الإنتاجية سوف يصل إلى ١٥ طن سنوياً بعد احتساب الطاقة الإنتاجية الإضافية من المصنع الجديد، هذا بالإضافة إلى خطة مجموعة لازوردي لافتتاح معارض جديدة بتكلفة استثمارية قدرها ١,٧ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م.

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، بلغ الإنفاق الرأسمالي المعتمد فيما يتعلق ببناء مصنع جديد في مصر قيمة قدرها ٩,٥ مليون ريال سعودي وبنسبة انجاز قدرها ٢٥٪ حيث من المتوقع اتمام الانجاز في أغسطس عام ٢٠١٦م. وبالإضافة إلى ذلك، بلغ الإنفاق الرأسمالي المخطط فيما يتعلق بافتتاح متجر تجزئة جديد في الأندلس مول في جدة، والذى لم يبدأ العمل فيه بعد، مبلغ ١,١ مليون ريال سعودي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م كما هو مفصل في الجدول أدناه ومن المتوقع اتمام الانجاز في نوفمبر عام ٢٠١٦م.

الجدول ٦-٥٠: الإنفاق الرأسمالي المعتمد كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

طبيعة المشروع	الموقع	قيمة المشروع (ألف ريال سعودي)
مصنع مصر	مصر	٩,٥٠٠
الإجمالي		٩,٥٠٠

المصدر: الشركة

الجدول ٦-٥١: الإنفاق الرأسمالي المخطط للمعارض كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م

طبيعة المشروع	الموقع	قيمة المشروع (ألف ريال سعودي)
الأندلس مول	جدة	١,١٠٠
الإجمالي		١,١٠٠

المصدر: الشركة

٦ - ١٠ موجودات مجموعة لازوردي خارج المملكة

٦ - ١٠ - ١ أورو إيجيبت

الجدول ٦-٥٢: موجودات مجموعة لازوردي في أورو إيجيبت كما في ٣١ ديسمبر٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الموجودات المتداولة	٣٨٧,٥١١	٥٣٧,٧٤٠	٢٠٧,٧٣٩
الموجودات غير المتداولة	٢٠,٥٦٢	١٣,٤٦٢	٨,٦١٩
إجمالي الموجودات	٤٠٨,٠٧٢	٥٥١,٢٠٢	٢١٦,٣٥٧

المصدر: القوائم الماليةالمراجعة الخاصة بشركة أورو إيجيبت

* تم استخدام سعر تحويل العملة للريال السعودي كما في ٣١ ديسمبر من كل عام.

انخفضت قيمة الموجودات المتداولة من ٥٣٧,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٢٠٧,٧ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، وذلك بسبب انخفاض حجم الأعمال وذلك طبقا لسياسة مجموعة لازوردي بتركيز اعمالها بمصر من خلال شركة لازوردي مصر.

انخفضت قيمة الموجودات غير المتداولة من ١٣,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٨,٦ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، وذلك بسبب قيام مجموعة لازوري ببيع أصول شركة أورو إيجبت المتقادمة في السوق.

٦ - ١٠ - ٢ لازوردي مصر

الجدول ٦-٥٣: موجودات مجموعة لازوردي في لازوردي مصر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الموجودات المتداولة	٧,٩٨٤	٩٠,٨١٨	٤١٤,١٠٤
الموجودات غير المتداولة	٦٦٨	٣,٧٩٥	١٥,٢١٨
إجمالي الموجودات	٨,٦٥٢	٩٤,٦١٢	٤٢٩,٣٢٢

المصدر: القوائم المالية المراجعة الخاصة بشركة لازوردي مصر

* تم استخدام سعر تحويل العملة للريال السعودي كما في ٣١ ديسمبر من كل عام.

ارتفعت قيمة الموجودات المتداولة في شركة لازوردي مصر من ٩٠,٨ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٤١٤,١ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م، نظرا لزيادة حجم الأعمال وما تنتج عنه من زيادة في رأس المال العامل وذلك طبقا لسياسة مجموعة لازوردي بتركيز اعمالها بمصر من خلال شركة لازوردي مصر.

ارتفعت قيمة الموجودات غير المتداولة من ٣,٨ مليون ريال سعودي إلى ١٥,٢ مليون ريال سعودي نتيجة لشراء أصول جديدة وبناء مصنع قيد الإنشاء. والجدير بالذكر أن الأصول الجديدة المشتراة فى شركة لازوردى مصر لا تمثل عبء إضافى أو تكرار للأصول الموجودة فى شركة أورو إيجبت والتي هى أصول متقادمة ولا تواكب التغير التكنولوجى الحديث، حيث يتم بيعها فى السوق لأطراف خارجية. فى حين أن جميع الأصول المشتراه فى شركة لازوردى مصر هي ذات تقنية حديثة لرفع الجودة وخفض التكلفة. وسوف يتم التركيز على نشاط البيع بالتجزئة فى شركة أورو ايجبت والذى لا يتطلب الاستثمار فى أصول انتاجية جديدة، بينما سيتم التركيز على نشاط التصنيع والبيع بالجملة فى شركة لازوردى مصر وذلك لتجنب ازدواج الأصول والأنشطة بين الشركتين.

٦ - ١٠ - ٣ دبي

الجدول ٦-٥٤: موجودات مجموعة لازوردي في دبي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الموجودات المتداولة	١١١,٥٢٥	١٥٧,٤٩٧	[١]٥٢٥,٨٩٢
الموجودات غير المتداولة	٥,٨٣٩	٦,١١٥	٦,٢١٢
إجمالي الموجودات	١١٧,٣٦٤	١٦٣,٦١٢	[١]٥٢٥,٨٩٢

المصدر: الشركة

١ ارتفعت قيمة الموجودات المتداولة في شركة لازوردي دبى من ١٥٧,٥ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٤م إلى ٥٢٦,٠ مليون ريال سعودي في عام ٢٠١٥م نظرا لزيادة استثمارات شركة لازوردي دبى في شركتها التابعة شركة لازوردي مصر.

* تم استخدام سعر تحويل العملة للريال السعودي كما في ٣١ ديسمبر من كل عام.

٦ - ١٠ - ٤ أبوظبي

الجدول ٦-٥٥: موجودات مجموعة لازوردي في أبوظبي كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الموجودات المتداولة	٥,٤٧٧	١٠,٦٧٤	١٠,٦٢٣
الموجودات غير المتداولة	٧٥٧	١,١٨٧	٤٦٣
إجمالي الموجودات	٦,٢٣٤	١١,٨٦١	١١,٠٨٥

المصدر: الشركة

* تم استخدام سعر تحويل العملة للريال السعودي كما في ٣١ ديسمبر من كل عام.

٦ - ١٠ - ٥ قطر

الجدول ٦-٥٦: موجودات مجموعة لازوردي في قطر كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م

ألف ريال سعودي	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
الموجودات المتداولة	-	(٣٥٤)	(٣٨)
الموجودات غير المتداولة	-	-	-
إجمالي الموجودات	-	(٣٥٤)	(٣٨)

المصدر: الشركة

* تم استخدام سعر تحويل العملة للريال السعودي كما في ٣١ ديسمبر من كل عام.

٧. سياسة توزيع الأرباح

بموجب المادة ١٠٨ من نظام الشركات، تثبت لكل مساهم جميع الحقوق المتصلة بالأسهم، والتي تشمل على وجه الخصوص الحق في الحصول على نصيب من الأرباح المقرر توزيعها. ويتولى مجلس الإدارة التوصية بتوزيع أية أرباح قبل إقرارها من قبل المساهمين في اجتماع الجمعية العامة. ولا تلتزم الشركة بالإعلان عن أي أرباح، ويعتمد أي قرار بتوزيع أرباح على عدد من العوامل من بينها، أرباح الشركة السابقة والمتوقعة والتدفقات النقدية، والتمويل ومتطلبات رأس المال، ومعطيات السوق والعوامل الاقتصادية بشكل عام، والزكاة، فضلاً عن الاعتبارات القانونية والنظامية الأخرى. ويخضع توزيع الأرباح للقيود الواردة في اتفاقيات التمويل وقروض الذهب المبرمة مع الجهات الممولة، فعلى سبيل المثال، يستلزم على الشركة الحصول على موافقة كل من مجموعة سامبا المالية والبنك السعودي الهولندي قبل توزيع أرباح تفوق ٧٥٪ من صافي أرباحها، ويحظر عليها توزيع أرباح إذا أخلت بتعهداتها بموجب اتفاقية التسهيل المبرمة مع البنك الاهلي التجاري (لمزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة القسم ١٢ - ٦ («اتفاقيات التمويل وقروض الذهب»)). كما يخضع توزيع الأرباح للقيود الواردة في النظام الأساسي للشركة. وسيتم توزيع الأرباح بالريال السعودي.

توزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

أ. يجنب عشرة بالمائة (١٠٪) من الأرباح الصافية السنوية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.

ب. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب عشرة بالمائة (١٠٪) من الأرباح الصافية السنوية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.

ج. يوزع من الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تعادل خمسة بالمائة (٥٪) من رأس المال المدفوع للشركة.

د. يخصص بعد ما تقدم نسبة لا تزيد عن خمسة بالمائة (٥٪) من الأرباح المقرر توزيعها لمكافأة مجلس الإدارة (وتجدر الإشارة إلى أنه بموجب القرار الوزاري رقم ١٠٧١ وتاريخ ١٤١٢/١١/٢هـ (الموافق ١٩٩٢/٥/٥م) الصادر عن معالي وزير وزارة التجارة والصناعة فإن السقف الأعلى لتلك المكافأة إذا كانت المكافأة توزع على شكل نسبة من الأرباح، مبلغ ٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي بالإضافة إلى مبلغ ٣,٠٠٠ ريال سعودي لكل اجتماع مجلس إدارة تم حضوره).

هـ. يوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية من الأرباح، أو يتم إيداعه في حساب الأرباح المبقاة. ويحق لمجلس إدارة الشركة توزيع أرباح ربع سنوية أو نصف سنوية بناءً على القواعد التي تقرها الجمعية العامة لتوزيع أرباح مرحلية وبعد الحصول على الموافقات النظامية المطلوبة.

وفيما يلي ملخص بالأرباح التي قامت الشركة بالإعلان عنها وتوزيعها منذ بداية ٢٠١٢م:

الجدول ٧-١: الأرباح المعلنة والموزعة في السنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م و٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م (المبالغ بالريال السعودي)

ريال سعودي	٢٠١٢م	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
التوزيعات المعلنة عن العام	٢٥,٧٣٨,٠٧٠	٣٧,٠٨٨,٩٨٧	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٥٥,٠٠٠,٠٠٠
التوزيعات المدفوعة خلال العام	-	-	[1]٦٢,٨٢٧,٠٥٧	[2]٤٣,٠٠٠,٠٠٠
صافي الدخل	٥١,٤٧٦,١٣٩	٧٤,١٧٧,٩٧٤	٨٦,٢٩٠,٥٣٩	١٠٠,٥٦٧,١٩٧
نسبة التوزيعات المعلنة لصافي الأرباح	٥٠٪	٥٠٪	٥٠٪	٥٥٪

المصدر: الشركة

١ قامت الشركة خلال عام ٢٠١٤م بتوزيع أرباح نقدية بلغت ٦٢,٨٢٧,٠٥٧ ريال سعودي بنسبة ٥٠٪ من أرباح الشركة عن السنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢م و٢٠١٣م.

٢ بلغ إجمالي التوزيعات المعلنة عن عامي ٢٠١٤م و٢٠١٥م مبلغ قدره ٩٨,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، بنسبة ٥٠٪ تقريباً من صافي الربح للسنوات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م و٢٠١٥م، وقد قامت الشركة بتوزيع الأرباح النقدية عن عام ٢٠١٤م بقيمة ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي حيث تم دفعها خلال النصف الأول من عام ٢٠١٥م، وتم توزيع الارباح المعلنة عن ٢٠١٥م بقيمة ٥٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي خلال شهر مارس ٢٠١٦م.

وبالإضافة إلى ما ورد أعلاه، تم اعتماد توصية مجلس الإدارة في اجتماع الجمعية العامة العادية للشركة المنعقد في تاريخ ١٤٣٧/٠٥/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٣/٠١م) بشأن توزيع أرباح نقدية عن النصف الثاني من العام ٢٠١٥م قدرها ٢٣,١٢٦,٤٨٤ ريال سعودي تمثل ٥,٣٧٪ من رأس مال الشركة، بالإضافة إلى ما تم توزيعه على المساهمين عن النصف الأول وقدره ٣١,٨٧٣,٤٨٤ ريال سعودي تمثل ٧,٤٪ من رأس مال الشركة، ليصبح إجمالي ما تم توزيعه على المساهمين عن العام ٢٠١٥م مبلغ قدره ٥٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وبنسبة ١٢,٧٪ من رأس مال الشركة، علماً بأن أحقية الأرباح سوف تكون للمساهمين المسجلين بسجل المساهمين بتاريخ الجمعية العامة المنعقدة في ١٤٣٧/٠٥/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٣/٠١م). علما بأنه لا تستحق أسهم الطرح أي توزيعات أرباح تم الإعلان عنها قبل تاريخ هذه النشرة حيث يكون أول استحقاق لأسهم الطرح في توزيعات الأرباح التي يتم الإعلان عنها من قبل الشركة من تاريخ هذه النشرة والسنوات المالية اللاحقة. ويقر أعضاء مجلس الإدارة بأنه، كما في تاريخ هذه النشرة، لا يوجد أي أرباح معلنة أو مستحقة للفترات المذكورة باستثناء ما تم توضيحه أعلاه.

٨. استخدام متحصلات الطرح

يقدر مجموع متحصلات الطرح بحوالي ٤٧٧,٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، سيستخدم منها مبلغ يقدر بحوالي ٢٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي لتسوية جميع المصاريف المتعلقة بالطرح ويشمل ذلك أتعاب المستشار المالي، ومدير الاكتتاب، ومتعهد التغطية، والمستشارين القانونيين، والمحاسبين، والجهات المستلمة، ومستشار السوق، وكذلك أتعاب التسويق والطباعة والتوزيع، والأتعاب والمصاريف الأخرى المتعلقة بعملية الطرح.

وسوف يعود صافي متحصلات الطرح المقدر بحوالي ٤٥١,٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي للمساهمين البائعين بالتناسب مع عدد أسهم الطرح التي سيتم بيعها من قبل كل منهم في الطرح، ولن تستلم الشركة أي جزء من متحصلات الطرح. وسيتحمل المساهمون البائعون كافة الأتعاب والمصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح.

٩. رسملة رأس مال الشركة والمديونية

يمتلك المساهمون البائعون جميع أسهم الشركة قبل الطرح. وبعد استكمال عملية الطرح، ستمتلك لازوردي القابضة ما نسبته سبعون بالمائة (٧٠٪) من أسهم الشركة.

يوضح الجدول التالي رسملة الشركة كما تظهر في القوائم المالية المراجعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م. علماً بأنه يجب قراءة الجدول التالي مع القوائم المالية المعنية، بما في ذلك الإيضاحات المرفقة بها والواردة في القسم ١٩ («القوائم المالية الموحدة وتقرير المحاسب القانوني حولها»).

الجدول ٩-١: رسملة رأس مال الشركة والمديونية

(ألف ريال سعودي)	٢٠١٣م	٢٠١٤م	٢٠١٥م
إجمالي القروض قصيرة الأجل	٨١٦,٠٣٦	١,٠٤٩,٦١٥	١,١١٤,٧٨٣
حقوق المساهمين:			
رأس المال	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٤٣٠,٠٠٠
احتياطي نظامي	٤٣,٨٨٠	٥٢,٥٠٩	١٠,٠٥٧
أرباح مبقاة	١٣٦,٨٧٥	١٥١,٧٠٩	٨٩,٨٥٥
تسويات تحويل العملات الأجنبية	(١٤,٤٦١)	(٢١,٠٢١)	(٣٨,٨٩٢)
إجمال حقوق المساهمين	٤٦٦,٢٩٤	٤٨٣,١٩٧	٤٩١,٠٢١
إجمالي الرسملة (إجمالي القروض قصيرة الأجل + إجمالي حقوق المساهمين)	١,٢٨٢,٣٣٠	١,٥٣٢,٨١٣	١,٦٠٥,٨٠٣
إجمالي القروض قصيرة الأجل / إجمالي الرسملة	٦٣,٦٪	٦٨,٥٪	٦٩,٤٪

المصدر: القوائم المالية المراجعة والشركة.

ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة ما يلي:

أ. لا يخضع أي من أسهم الشركة لأي حقوق خيار.

ب. ليس لدى الشركة أو شركاتها التابعة أي أدوات دين كما في تاريخ هذه النشرة.

ج. مع مراعاة أي تغيير سلبي وجوهري في أعمال الشركة، يعتقد أعضاء مجلس الإدارة أن رصيد الشركة وتدفقاتها النقدية ستكون كافية لتغطية احتياجاتها النقدية المتوقعة لرأس المال العامل والنفقات الرأسمالية لمدة اثني عشر (١٢) شهراً على الأقل بعد تاريخ هذه النشرة.

١٠. إفادة الخبراء

قدم جميع المستشارين الواردة أسمائهم في الصفحات (هـ) و (و) موافقتهم الخطية على الإشارة إلى أسمائهم وعناوينهم وشعاراتهم وعلى نشر إفاداتهم في هذه النشرة ولم يقم أي منهم بسحب موافقته حتى تاريخ هذه النشرة، كما أن جميع المستشارين والعاملين لديهم – من ضمن فريق العمل القائم على تقديم خدمات للشركة – أو أقاربهم لا يملكون أي أسهم في الشركة وليس لأي منهم مصلحة مهما كان نوعها في الشركة أو أي من شركاتها التابعة كما في تاريخ هذه النشرة بما قد يؤثر على استقلالهم.

١١. الإقرارات

يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

أ. لم يشهر أي منهم أو أي من كبار التنفيذيين أو سكرتير مجلس الإدارة في أي وقت من الأوقات إفلاسه أو خضع لإجراءات إفلاس.

ب. لم يتم الإعلان عن أي إعسار أو إفلاس خلال السنوات الخمس السابقة لشركة كان أي من أعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين أو سكرتير مجلس الإدارة معيناً بمنصب إداري أو إشراف فيها.

ج. ليس لأي منهم أو أي من كبار التنفيذيين أو أي شخص من أقربائهم أو التابعين لهم أي مصلحة جوهرية في أي عقود أو ترتيبات قائمة سواءً خطية أو شفهية أو عقود أو ترتيبات قيد الدراسة حتى تاريخ هذه النشرة ولها تأثير على أعمال الشركة أو أي من شركاتها التابعة.

د. باستثناء ما هو موضح بالقسم ٥ - ١ - ١ («تشكيل مجلس الإدارة»)، وبخلاف أسهم الضمان، ليس لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين أو سكرتير مجلس الإدارة أو لأي من أقاربهم أي أسهم أو مصلحة في الشركة أو في شركاتها التابعة، أو في أدوات دين الشركة أو شركاتها التابعة، ولا يجوز للشركة وشركاتها التابعة أن تقدم قرضاً نقدياً من أي نوع لأعضاء مجلس الإدارة أو أن تضمن أي قرض يعقده واحد منهم.

هـ. لم يتم منح عمولات أو خصومات أو أتعاب وساطة أو أي عوض غير نقدي من قبل الشركة أو من قبل أي من شركاتها التابعة خلال السنوات الثلاث السابقة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وقبول الإدراج في ما يتعلق بإصدار أو طرح أي أوراق مالية.

و. لم يكن هناك أي انقطاع في أعمال الشركة أو شركاتها التابعة يمكن أن تؤثر أو أن يرتب تأثيراً ملحوظا في أوضاعها المالية خلال الاثني عشر (١٢) شهراً السابقة لتاريخ هذه النشرة.

ز. ليست هناك نية لإجراء أي تغيير جوهري في طبيعة نشاط الشركة أو شركاتها التابعة.

ح. لن يشترك أعضاء مجلس الإدارة في التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة والعقود التي يكون لهم فيها مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها.

ط. لم يكن هناك أي تغيير سلبي جوهري في الوضع المالي والتجاري للشركة أو شركاتها التابعة خلال السنوات الثلاث السابقة مباشرة لتاريخ تقديم طلب التسجيل وقبول الإدراج، إضافة إلى الفترة التي يشملها تقرير المحاسب القانوني حتى تاريخ اعتماد هذه النشرة.

ي. كما في تاريخ هذه النشرة، ليس هنالك أي برامج أسهم لموظفي الشركة وليس هنالك أي ترتيبات أخرى قائمة، باستثناء اتفاقيات الحوافز الإدارية المبرمة من قبل شركة لازوردي القابضة و شركة جلف فيفث جمستون ذ.م.م السعودية المحدودة مع بعض كبار التنفيذيين دون أي مسؤولية على الشركة.

ك. لا تملك الشركة أي أوراق مالية (تعاقدية أو غيرها) أو أي من الأصول التي تكون قيمتها عرضة للتقلبات مما يؤثر بشكل سلبي وجوهري في تقييم الموقف المالي.

ل. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٦ - ٥ («العوامل الرئيسية التي تؤثر على مجموعة لازوردي»)، ليست الشركة على دراية بأي معلومات تتعلق بأي سياسات حكومية أو اقتصادية أو مالية أو نقدية أو سياسية أو أي عوامل أخرى أثرت أو يمكن أن تؤثر بشكل جوهري (مباشر أو غير مباشر) على عملياتها.

م. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٦ - ٥ («العوامل الرئيسية التي تؤثر على مجموعة لازوردي»)، ليست الشركة على دراية بأي عوامل موسمية أو دورات اقتصادية متعلقة بالنشاط قد يكون لها تأثير على أعمال الشركة أو وضعها المالي.

ن. أن المعلومات الإحصائية المستخدمة في القسم ٣ («لمحة عامة على السوق») والتي تم الحصول عليها من مصادر خارجية تمثل أحدث المعلومات المتاحة من مصدرها المعني.

س. إن وثائق التأمين الخاصة بالشركة توفر غطاء تأميني بحدود كافية لممارسة الشركة لأعمالها، وتقوم الشركة بتجديد وثائق وعقود التأمين بشكل دوري لضمان وجود تغطية تأمينية بشكل مستمر. كما قامت الشركة باتخاذ الإجراءات الأمنية المناسبة حسب الممارسات المعمول بها في الصناعة.

ع. تم الإفصاح عن كافة العقود والاتفاقيات التي تعتقد الشركة بأهميتها أو جوهريتها أو التي من الممكن أن تؤثر على قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح، ولا يوجد هناك أي عقود اتفاقيات جوهرية أخرى لم يتم الإفصاح عنها. كما ستنتهي الاتفاقية المبرمة بين الشركاء في شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة بعد استكمال عملية الطرح.

ف. تم الإفصاح عن كافة الشروط والاحكام التي من الممكن أن تؤثر على قرارات المستثمرين بالاستثمار في أسهم الطرح.

ص. كما في تاريخ هذه النشرة، لا توجد عقود أو معاملات جوهرية مع أطراف ذوي علاقة ذات تأثير كبير على أعمال الشركة أو أي من شركاتها التابعة، وليس لدى الشركة أي نية في إبرام أي اتفاقيات جديدة مع أطراف ذوي علاقة.

ق. إن الملكية القانونية والنفعية للأسهم في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة تعود للأشخاص الواردة أسمائهم في الملحق (أ).

ر. أن جميع الزيادات التي طرأت على رأس مال الشركة لا تتعارض مع الأنظمة واللوائح المعمول بها في المملكة ولم تلجأ الشركة فيها لاستخدام تمويل خارجي.

ش. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ٢ («عوامل المخاطرة»)، وعلى حسب علمهم واعتقادهم، أنه لا يوجد أي مخاطر جوهرية أخرى من الممكن أن تؤثر على قرار المستثمرين المحتملين في الاستثمار في أسهم الطرح.

ت. كما في تاريخ هذه النشرة، فإن الشركة حاصلة على جميع التراخيص والموافقات الأساسية المطلوبة لممارسة أنشطتها.

ث. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم ١٢ - ١٢ («التقاضي»)، أن الشركة وشركاتها التابعة ليسوا أطرافاً في أي نزاعات أو دعاوى أو قضايا أو إجراءات تحقيق قائمة يمكن أن يكون لها تأثير جوهري على عمليات الشركة أو مركزها المالي.

خ. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في الإيضاح رقم ١٢ للقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للعام ٢٠١٥م، وكما هو مفصل في القسم (١٢ - ٦) («اتفاقيات التمويل وقروض الذهب») والقسم والقسم (٦-٦-٢-١٣) («القروض قصيرة الأجل»)، لم تصدر الشركة أية أدوات دين، أو تحصل على أية قروض آجلة أو أية قروض أو ديون مستحقة (بما في ذلك السحب على المكشوف من البنوك، والالتزامات المالية قيد القبول، واعتمادات القبول أو التزامات الشراء).

ذ. باستثناء ما تم الإفصاح عنه في الإيضاحات رقم ٥ و ٦ للقوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة للعام ٢٠١٤م، وكما هو مفصل في القسم (١٢ - ٦) («اتفاقيات التمويل وقروض الذهب»)، لا يوجد أي ضمان أو رهن أو عبء مالي على أي من أصول الشركة.

ض. تملك الشركة وشركاتها التابعة مبالغ كافية لتلبية متطلبات رأس المال العامل لمدة اثني عشر شهراً اعتباراً من تاريخ هذه النشرة.

غ. لا يخضع أي من أسهم الشركة أو أسهم أو حصص الشركات التابعة لأي حقوق خيار باستثناء ما تم الإفصاح عنه في القسم (١٢- ٥- ٢-٢) («اتفاقيات الشركاء المتعلقة بشركة لازوردي قطر»).

ظ. كما في تاريخ هذه النشرة، ليس لدى الشركة أو أي من شركاتها التابعة سياسة بشأن الأبحاث والتطوير .

أأ. أن المعلومات المالية الواردة في هذه النشرة والقوائم المالية المراجعة والموحدة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر من السنوات المالية ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م، والإيضاحات المرفقة تم إعدادها ومراجعتها من قبل المحاسب القانوني وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونين (SOCPA).

بب. أن المعلومات المالية الواردة في هذه النشرة تم استخراجها من القوائم المالية المراجعة والموحدة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر من السنوات المالية ٢٠١٣م و٢٠١٤م و٢٠١٥م، دون إجراء أي تعديل جوهري عليها باستثناء التقريب.

جج. إن الشركة قادرة على إعداد التقارير المطلوبة في أوقاتها المحددة حسب اللوائح التنفيذية الصادرة عن الهيئة

دد. تم الحصول على جميع الموافقات اللازمة من الجهات المقرضة لطرح ثلاثون بالمائة (٣٠٪) من أسهم الشركة للاكتتاب العام لتكون الشركة بذلك شركة مساهمة عامة.

هـ. إن الشركة ملتزمة بجميع الاحكام والشروط بموجب الاتفاقيات المبرمة مع الجهات المانحة لجميع القروض والتسهيلات والتمويل.

إضافةً إلى الإقرارات المشار إليها أعلاه، يقر أعضاء مجلس الإدارة بما يلي:

أ. أن المعلومات والبيانات الواردة في هذه النشرة والتي تم الحصول عليها من أطراف أخرى، بما في ذلك المعلومات التي تم الحصول عليها من تقرير دراسة السوق التي أعدها مستشار السوق يمكن الاعتماد عليها ولا يوجد أي سبب يدعو الشركة للاعتقاد بأن تلك المعلومات غير دقيقة بشكل جوهري.

ب. أن أنظمة وضوابط الرقابة الداخلية قد أعدت من قبل الشركة على أسس سليمة حيث تم وضع سياسة مكتوبة تنظم تعارض المصالح ومعالجة حالات التعارض المحتملة والتي تشمل إساءة استخدام أصول الشركة وإساءة التصرف الناتج عن التعاملات مع الأشخاص ذوي العلاقة. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بالتأكد من سلامة الأنظمة المالية والتشغيلية ومن تطبيق أنظمة رقابية مناسبة لإدارة المخاطر وفقاً لمتطلبات المادة العاشرة (١٠) من لائحة حوكمة الشركات. كما يقوم أعضاء مجلس الإدارة بمراجعة سنوية لإجراءات الرقابة الداخلية للشركة.

ج. أن أنظمة الرقابة الداخلية والمحاسبية وتقنية المعلومات كافية وملائمة.

د. كما في تاريخ هذه النشرة، لا يوجد هناك أي تعارض في المصالح متعلق بأعضاء مجلس الإدارة بخصوص العقود أو المعاملات المُبرمة مع الشركة.

هـ. كما في تاريخ هذه النشرة، لم يشارك أي من أعضاء مجلس الإدارة في أي أنشطة مماثلة أو منافسة للشركة أو أي من شركاتها التابعة، ويتعهد أعضاء مجلس الإدارة بالالتزام بهذا المتطلب النظامي مستقبلاً وفقاً للمادة ٧٠ من نظام الشركات والمادة ١٨ من لائحة حوكمة الشركات.

و. لا يجوز لأي عضو من أعضاء مجلس الإدارة ولا لأي من كبار التنفيذيين أن يكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة إلا بترخيص من الجمعية العامة.

ز. يلتزم أعضاء مجلس الإدارة بإخطار المجلس عن مصالحهم الشخصية المباشرة أو غير المباشرة في الأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة على أن يسجل ذلك في محضر اجتماع مجلس الإدارة.

ح. أن كافة التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة سوف تتم على أساس تنافسي وسيتم التصويت على جميع الأعمال والعقود مع الأطراف ذات العلاقة في اجتماعات مجلس الإدارة والجمعية العامة للشركة مع امتناع عضو مجلس الإدارة وأي من كبار التنفيذيين عن التصويت على القرارات المتعلقة بالأعمال والعقود التي تتم لحساب الشركة والتي يكون له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة فيها سواء في مجلس الإدارة أو الجمعية العامة وفقاً للمادة ٦٩ من نظام الشركات والمادة ١٨ من لائحة حوكمة الشركات.

ط. ليس لأعضاء مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي الحق بالتصويت على الأتعاب والمكافآت الممنوحة لهم.

ي. لا يجوز لأعضاء مجلس الإدارة أو أي من كبار التنفيذيين الاقتراض من الشركة أو شركاتها التابعة أو أن تضمن الشركة أي قرض يحصل عليه أي من أعضاء مجلس الإدارة.

يتعهد أعضاء مجلس الإدارة بالآتي:

أ. تسجيل جميع قرارات المجلس ومداولاته في شكل محضر اجتماع مكتوب يتم التوقيع عليه من قبلهم.

ب. الإفصاح عن تفاصيل أية معاملات مع أطراف ذوي علاقة حسب متطلبات نظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات في جدول أعمال الجمعيات العامة بحيث يعطى للمساهمين الفرصة للموافقة على مثل هذه المعاملات في مثل هذا الاجتماع.

ج. الالتزام بأحكام المواد (٦٩) و (٧٠) و (٧٢) من نظام الشركات والمادة (١٨) من لائحة حوكمة الشركات.

١٢. المعلومات القانونية

١٢ - ١ الشركة

شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة مساهمة بموجب القرار الوزاري رقم ٥٦٥ وتاريخ ١٤٢٧/٣/٤هـ (الموافق٢٠٠٦/٤/٢م)، ومقيدة بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ١٤٢٧/٦/٢٦هـ (الموافق٢٠٠٦/٧/٢٢م). ويقع المقر الرئيسي للشركة في المنطقة الصناعية الثانية، شارع رقم ١٩٨، منطقة البنوك، ص.ب. ٤١٢٧٠، الرياض ١١٥٢١، المملكة العربية السعودية. ويبلغ رأس مالها الحالي ٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مقسم إلى ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد. وتتمثل الأنشطة الأساسية لمجموعة لازوردي في قطاعات الأعمال الرئيسية الثلاثة التالية، وللمزيد من التفاصيل، يُرجى مراجعة القسم ٤ - ٧ («نظرة عامة على عمل مجموعة لازوردي»):

أ. قطاع التصنيع والإنتاج: يضم الأنشطة المتعلقة بتصميم مشغولات الذهب ومجوهرات الألماس والأحجار الكريمة وشبه الكريمة وإنتاجها.

ب. قطاع البيع بالجملة: يضم أنشطة البيع بالجملة لتجار تجزئة الذهب والألماس والذين يزيد عددهم عن ٢,٢٠٠ تاجر تجزئة مستقل.

ج. قطاع البيع بالتجزئة: يضم أنشطة بيع مجوهرات الألماس عبر معارض البيع بالتجزئة الحاملة لعلامة «لازوردي» التجارية التابعة لمجموعة لازوردي والموجودة بشكل أساسي في المملكة ومصر والإمارات.

١٢ - ٢ هيكل ملكية الأسهم

يوضح الجدول التالي نسب ملكية مساهمي الشركة قبل الطرح وبعده:

الجدول ١٢-١: هيكل الملكية المباشرة في الشركة قبل الطرح وبعده

المساهم	قبل الطرح			بعد الطرح		
	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[١]	القيمة الاسمية (ريال سعودي)	عدد الأسهم	المساهمة (٪)[١]	القيمة الاسمية (ريال سعودي)
شركة لازوردي القابضة	٤٢,٩٧٠,٣٣٢[٢]	٪٩٩,٩٣	٤٢٩,٧٠٣,٣٢٠	٣٠,٠٩٩,٠٠٠	٪٦٩,٩٩٨	٣٠٠,٩٩٠,٠٠٠
عبدالله عبدالعزيز العثيم[٣]	٨,١٦٧[٤]	٪٠,٠١٩	٨١,٦٧٠	١,٠٠٠[٥]	٪٠,٠٠٢٣	١٠,٠٠٠
عبدالعزيز صالح العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠			
صالح عبدالعزيز العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠			
خالد عبدالعزيز العثيم[٣]	٧,١٦٧	٪٠,٠١٧	٧١,٦٧٠			
الجمهور				١٢,٩٠٠,٠٠٠	٪٣٠	١٢٩,٠٠٠,٠٠٠
الإجمالي	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣,٠٠٠,٠٠٠	٪١٠٠	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠

المصدر: الشركة

١ إن نسب الملكية المذكورة هي أرقام تقريبية.

٢ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل أعضاء مجلس الإدارة غير المساهمين والبالغة ٧,٠٠٠ سهم، باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم (عضو مساهم) وأسهم الضمان الخاصة بالمنصب الشاغر، والذي سوف يتملكها من ضمن الأسهم المتداولة في السوق المالية السعودية بعد تعيينه وذلك وفقاً لمتطلبات النظام الأساسي للشركة. يرجى مراجعة القسم ٥ - ١ - ١ («تشكيل مجلس الإدارة») لتفاصيل حول أسهم الضمان المملوكة من قبل كل من أعضاء مجلس الإدارة.

٣ يملك هؤلاء المساهمين الأسهم الموضحة أمام أسمائهم ملكية قانونية، مع العلم أن الملكية النفعية لتلك الأسهم تعود للازوردي القابضة باستثناء أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم.

٤ تشمل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم والبالغة ١,٠٠٠ سهم.

٥ تمثل هذه الأسهم أسهم الضمان المملوكة من قبل عبدالله عبدالعزيز العثيم.

لمزيد من التفاصيل حول المساهمين وهيكل ملكية الأسهم الحالي، يرجى مراجعة القسم ٤ - ٤ («الهيكل الحالي للمساهمين»).

١٢ - ٣ الشركات التابعة

تملك الشركة حصصاً مباشرة وغير مباشرة في ملكية الشركات التابعة السبع التالية:

الجدول ١٢-٢: قائمة الشركات التابعة

الرقم	اسم الشركة التابعة	دولة التأسيس	حصة مباشرة (٪)	حصة غير مباشرة (٪)	باقي حصص الملكية
١.	شركة المجوهرات الماسية	المملكة العربية السعودية	٪٩٨	٪٢	لا يوجد
٢.	شركة كيناز	المملكة العربية السعودية	٪٩٨	٪٢	لا يوجد
٣.	شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)[١]	الإمارات العربية المتحدة	٪٩٩,٦٧	٪٠,٣٣	لا يوجد
٤.	شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)	مصر	-	٪١٠٠	لا يوجد
٥.	شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م[٢]	الإمارات العربية المتحدة	٪٩٩	٪١	لا يوجد
٦.	شركة لازوردي للمجوهرات[٣]	قطر	٪٤٩	-	تملك وفيقة سلطان العيسى نسبة ٥١٪
٧.	شركة أورو ايجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	مصر	٪٩٩,١٢٥	٪٠,٨٧٥	يملك عبدالعزيز صالح العثيم نسبة ٠,٧٥٪ ويملك صالح عبدالعزيز العثيم نسبة ٠,٠٦٢٥٪ ويملك علي صالح العثيم نسبة ٠,٠٦٢٥٪

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

٢ شركة لازوردي للمجوهرات - ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

٣ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في قطر.

لمزيد من التفاصيل حول الشركات التابعة، يرجى مراجعة القسم ٤ - ٣ («هيكل مجموعة لازوردي»).

١٢ - ٤ الموافقات والتراخيص والشهادات الحكومية

حصلت مجموعة لازوردي (بما في ذلك فروعها) على عدة تراخيص وشهادات نظامية وتشغيلية من الجهات المختصة، ويتم تجديد تلك التراخيص والشهادات بصفة دورية. ويقر أعضاء مجلس الإدارة بأن الشركة حاصلة على جميع التراخيص والموافقات اللازمة لمزاولة أعمالها والاستمرار في ذلك. وتوضح الجداول التالية التراخيص والشهادات الحالية التي حصلت عليها مجموعة لازوردي:

الجدول ١٢-٣: تفاصيل شهادات السجل التجاري التي حصلت عليها مجموعة لازوردي

الشركة	الموقع	الكيان القانوني	السجل التجاري	تاريخ التسجيل	تاريخ الانتهاء
شركة لازوردي للمجوهرات	الرياض، المملكة العربية السعودية	شركة مساهمة	١٠١٠٢٢١٥٣١	١٤٢٧/٦/٢٦هـ (الموافق ٢٠٠٦/٧/٢٢م)	١٤٣٩/٦/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٨/٣/١٤م)
	الرياض، المملكة العربية السعودية	فرع	١٠١٠٤٠٤٨٧١	١٤٣٥/٤/١٧هـ (الموافق ٢٠١٤/٢/١٨م)	١٤٤٠/٤/١٧هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/٢٦م)
	الرياض، المملكة العربية السعودية	فرع	١٠١٠٢٢٥٦٢٥	١٤٢٧/١١/١٢هـ (الموافق ٢٠٠٦/١٢/٣م)	١٤٣٩/١١/١٢هـ (الموافق ٢٠١٨/٧/٢٥م)
	الرياض، المملكة العربية السعودية	فرع	١٠١٠٢٢٥٦٣٨	١٤٢٧/١١/١٢هـ (الموافق ٢٠٠٦/١٢/٣م)	١٤٣٩/١١/١٢هـ (الموافق ٢٠١٨/٧/٢٥م)
	الرياض، المملكة العربية السعودية	فرع	١٠١٠٣٦٤٨١٣	١٤٣٤/٤/٩هـ (الموافق ٢٠١٣/٢/٢٠م)	١٤٤٠/٤/٩هـ (الموافق ٢٠١٨/١٢/١٨م)
	الرياض، المملكة العربية السعودية	فرع	١٠١٠٢٢٥٦٣٣	١٤٢٧/١١/١٢هـ (الموافق٢٠٠٦/١٢/٣م)	١٤٣٩/١١/١٢هـ (الموافق ٢٠١٨/٧/٢٥م)
	الرياض، المملكة العربية السعودية	فرع	١٠١٠١٩١٦٩٠	١٤٢٤/١٠/٨هـ (الموافق ٢٠٠٣/١٢/٣م)	١٤٣٨/٢/٢٠هـ (الموافق ٢٠١٦/١٢/١م)
	الإحساء، المملكة العربية السعودية	فرع	٢٢٥١٠٥٠٢٣٢	١٤٣٤/٣/٨هـ (الموافق ٢٠١٣/١/٢٠م)	١٤٣٨/٣/٨هـ (الموافق ٢٠١٦/١٢/٨م)
	الظهران، المملكة العربية السعودية	فرع	٢٠٥٢٠٠٢٧٠٨	١٤٣٦/٤/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٥/٢/١٧م)	١٤٣٨/٤/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٧/١/٢٥م)
	الظهران، المملكة العربية السعودية	فرع	٢٠٥٢٠٠١٥٢٩	١٤٣٠/١١/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٩/١١/٧م)	١٤٣٨/١١/١٨هـ (الموافق ٢٠١٧/٨/١١م)
	الدمام، المملكة العربية السعودية	فرع	٢٠٥٠٠٥٦٧٩٤	١٤٢٨/١٠/٩هـ (الموافق ٢٠٠٧/١٠/٢١م)	١٤٣٩/١٠/٨هـ (الموافق ٢٠١٨/٦/٢٢م)

الشركة	الموقع	الكيان القانوني	السجل التجاري	تاريخ التسجيل	تاريخ الانتهاء
	جدة، المملكة العربية السعودية	فرع	٤٠٣٠١٦٧٤٢٩	١٤٢٨/٢/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٧/٣/١٠م)	١٤٤٠/٢/٢٠هـ (الموافق ٢٠١٨/١٠/٣١م)
	جدة، المملكة العربية السعودية	فرع	٤٠٣٠١٨٤٧٥٦	١٤٢٩/١٢/١٧هـ (الموافق ٢٠٠٨/١٢/١٦م)	١٤٣٩/١٢/١٧هـ (الموافق ٢٠١٨/٨/٢٩م)
	جدة، المملكة العربية السعودية	فرع	٤٠٣٠١٦٧٤٢٨	١٤٢٨/٢/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٧/٣/١٠م)	١٤٣٨/٢/٢٠هـ (الموافق ٢٠١٦/١١/٢١م)
	المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية	فرع	٤٦٥٠٠٣٩٧٢٤	١٤٢٨/٩/٧هـ (الموافق ٢٠٠٧/٧/١٩م)	١٤٣٩/٩/٦هـ (الموافق ٢٠١٨/٥/٢١م)
شركة المجوهرات الماسية	الرياض، المملكة العربية السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	١٠١٠٢٣٦٧٣٤	١٤٢٨/٧/٢٥هـ (الموافق ٢٠٠٧/٨/٨م)	١٤٣٨/٧/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٧/٤/٢٢م)
شركة كيناز	الرياض، المملكة العربية السعودية	شركة ذات مسؤولية محدودة	١٠١٠٣٥٢٥٧٤	١٤٣٣/١١/٢١هـ (الموافق ٢٠١٢/١٠/٢١م)	١٤٣٨/٤/٢١هـ (الموافق ٢٠١٧/١/١٩م)
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)[1]	دبي، الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات مسؤولية محدودة	٦٢٠٣٦٩	١٤٣٧/٣/١٧هـ (الموافق ٢٠١٥/١٢/٢٨م)	١٤٣٨/٣/٢٢هـ (الموافق ٢٠١٦/١٢/٢٢م)
	دبي، الإمارات العربية المتحدة	فرع	٢٣٠٧٩٢	١٤٣٦/٦/١٩هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/٨م)	١٤٣٧/٧/١٧هـ (الموافق ٢٠١٧/٤/٢٧م)
	دبي، الإمارات العربية المتحدة	فرع	٥٦٥٢٠٣	١٤٣٦/٤/٦هـ (الموافق ٢٠١٥/١/٢٦م)	١٤٣٧/٤/١٥هـ (الموافق ٢٠١٧/١/٢٥م)
شركة لازوردي مصر للمجوهرات ذ.م.م	القاهرة، مصر	شركة ذات مسؤولية محدودة	١٤٩٩٧	١٤٢٦/٥/١هـ (الموافق ٢٠٠٥/٦/٨م)	١٤٣٨/١/١٧هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/١٨م)
	أسيوط، مصر	فرع	٤٧٩٥	١٤٣٦/٦/١٠هـ (الموافق ٢٠١٥/٣/٣٠م)	لا يوجد
	الفيوم، مصر	فرع	٨٢٦٣١	١٤٣٦/٧/٢١هـ (الموافق ٢٠١٥/٥/١٠م)	لا يوجد
	طنطا، مصر	فرع	٨٢٦٣٠	١٤٣٦/٧/٢١هـ (الموافق ٢٠١٥/٥/١٠م)	لا يوجد
شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م[2]	أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة	شركة ذات مسؤولية محدودة	CN-1060233	١٤٣٧/٢/١٠هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٢٣م)	١٤٣٨/٢/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/١١/٢٢م)
	أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة	فرع	CN-1060233-2	١٤٣٦/١٠/٧هـ (الموافق ٢٠١٥/٧/٢٣م)	١٤٣٧/١٠/١٧هـ (الموافق ٢٠١٦/٧/٢٢م)
شركة لازوردي للمجوهرات[3]	الدوحة، قطر	شركة ذات مسؤولية محدودة	٦٠٧١٦	١٤٣٤/٧/١١هـ (الموافق ٢٠١٣/٥/٢١م)	١٤٣٧/٨/١٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٥/٢١م)
شركة أورو ايجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	القليوبية، مصر	شركة مساهمة	٧٨٧٧	١٤٢٣/١١/١٤هـ (الموافق ٢٠٠٣/١/١٧م)	١٤٣٩/٦/٥هـ (الموافق ٢٠١٨/٢/٢١م)

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

٢ شركة لازوردي للمجوهرات- ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

٣ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دولة قطر.

الجدول ١٢-٤: تفاصيل التراخيص والشهادات النظامية التي حصلت عليها مجموعة لازوردي

الشركة	الجهة المصدرة	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
شركة لازوردي للمجوهرات	الغرفة التجارية الصناعية بالرياض، المملكة العربية السعودية	١٠١٠٠٠١٦٨٩١٤	شهادة عضوية في الغرفة التجارية الصناعية	١٤٣٧/٣/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٦/١/٧م)	١٤٣٧/٦/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٦/٤/٤م)١
	مصلحة الزكاة والدخل	٣٠٠٠٥٤٦٨٤٧	شهادة الزكاة	١٤٣٦/٧/١هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/٢٠م)	١٤٣٧/٧/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٦/٤/٣٠م)
	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	١٩٤٠٧٨٩٨	شهادة الوفاء بالتزامات التأمينات الاجتماعية	١٤٣٧/١/١٥هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/٢٨م)	١٤٣٧/٧/١٥هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/٢٤م)
	وزارة العمل	لا يوجد	شهادة الالتزام بالسعودة	١٤٣٧/٤/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٦/٢/٣م)	١٤٣٧/٧/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٥/٣م)
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)١	غرفة دبي للتجارة والصناعة، الإمارات العربية المتحدة	١٦٢٠٣٢	شهادة عضوية في الغرفة التجارية والصناعية	١٤٣٦/٣/٦هـ (الموافق٢٠١٤/١٢/٢٨م)	١٤٣٨/٣/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٦/١٢/٢٢م)
شركة لازوردي مصر للمجوهرات ذ.م.م	مصلحة الضرائب، مصر	٢٨٦-١٢٢-٢٨٦	بطاقة ضريبية	١٤٢٩/٥/٢١هـ (الموافق ٢٠٠٨/٥/٢٦م)	١٤٣٩/٢/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٧/١١/١٣م)
	مصلحة الضرائب على المبيعات، مصر	٢٨٦-١٢٢-٢٨٦	بطاقة ضريبة المبيعات	١٤٢٩/٥/٢٢هـ (الموافق٢٠٠٨/٥/٢٧م)	لا يوجد
	الغرفة التجارية بالقليوبية	لا يوجد	شهادة عضوية في الغرفة التجارية والصناعية	١٤٣٧/٤/٢٨هـ (الموافق٢٠١٦/٢/٧م)	١٤٣٨/٤/٢هـ (الموافق ٢٠١٦/١٢/٣١م)
شركة أورو ايجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	الغرفة التجارية بالقليوبية	٥٠٤٣	شهادة عضوية في الغرفة التجارية	١٤٣٧/٤/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٢/٧م)	١٤٣٨/٤/٢هـ (الموافق ٢٠١٦/١٢/٣١م)
	مصلحة الضرائب، مصر	٢٠٥-١٦٣-٦٩٦	بطاقة ضريبية	١٤٣٣/٦/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٢/٥/١٤م)	١٤٣٨/٨/١٧هـ (الموافق ٢٠١٧/٥/١٣م)
	مصلحة الضرائب على المبيعات، مصر	٢٠٥-١٦٣-٦٩٦	بطاقة ضريبة المبيعات	١٤٢٣/١٢/٢٦هـ (الموافق٢٠٠٣/٢/٢٧م)	لا يوجد

المصدر: الشركة

١شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

الجدول ١٢-٥: تفاصيل التراخيص التشغيلية التي حصلت عليها مجموعة لازوردي

الشركة	الجهة المصدرة	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
شركة لازوردي للمجوهرات	الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة، المملكة العربية السعودية	٣٧٠ش/٣٦/٢٥٣٤٩	رخصة بيئية للتشغيل	١٤٣٦/٧/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٥/٥/١٧م)	١٤٣٨/٨/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٧/٤/٢٥م)
	أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	٤٣٦/٠٠٦٩٠	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤٣٦/٣/٢٨هـ (الموافق٢٠١٥/١/١٩م)	١٤٣٩/٣/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٧/١٢/١٦م)
	أمانة المنطقة الشرقية، المملكة العربية السعودية	١٤١٨/٠٠٠٩٣٦	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤١٨/٦/١٧هـ (الموافق ١٩٩٧/١٠/٢٠م)	١٤٣٧/٦/١٦هـ (الموافق ٢٠١٦/٣/٢٦م)
	أمانة الرياض، المملكة العربية السعودية	٢٧٢٦١	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤٣٣/٧/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٢/٦/١٦م)	١٤٣٧/٧/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٦/١١/٦م)
	أمانة الرياض، المملكة العربية السعودية	٧٤٠٨	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤٢٧/١٠/٢٨هـ (الموافق٢٠٠٦/١١/٢٠م)	١٤٣٩/٦/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٨/٣/١٤م)
	أمانة الرياض، المملكة العربية السعودية	٧٤٠١	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤١٦/٦/١٩هـ (الموافق ١٩٩٥/١١/١٣م)	١٤٣٨/٦/١٩هـ (الموافق ٢٠١٧/٣/١٨م)
	أمانة الرياض، المملكة العربية السعودية	١٤٣٢	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤٣٥/١/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٣/١١/٢٨م)	١٤٣٨/١/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/٢٦م)
	أمانة الرياض، المملكة العربية السعودية	١٧٢٠٣	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤١٠/١٠/٢٤هـ (الموافق ١٩٩٠/٥/٢٠م)	١٤٣٧/١٠/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٧/٣٠م)
	أمانة الرياض، المملكة العربية السعودية	١٦٥٢٨	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤٢٢/٢/٥هـ (الموافق ٢٠٠١/٤/٢٩م)	١٤٣٨/٢/٥هـ (الموافق ٢٠١٦/١١/٦م)
	أمانة جدة، المملكة العربية السعودية	١٠٠٠٠٤٦٤٢٣	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤٣٥/٥/١٩هـ (الموافق٢٠١٤/٣/٢١م)	١٤٣٨/٥/١٨هـ (الموافق ٢٠١٧/٢/١٥م)
	أمانة الاحساء، المملكة العربية السعودية	٣٤٠٠٢٩٥	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤٣٤/١/١٣هـ (الموافق ٢٠١٢/١١/٢٧م)	١٤٣٨/١/١١هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/١٥م)

الشركة	الجهة المصدرة	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
	أمانة المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية	٣٩١٣٠٣٣٤٠	ترخيص مزاولة نشاط تجاري	١٤٣٦/٦/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/١٩م)	١٤٣٨/٦/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٧/٣/٢٧م)
	وزارة التجارة والصناعة	٢٩٤١	ترخيص صناعي	١٤٣٦/١٠/٢٠هـ (الموافق ٢٠١٥/٨/٦م)	١٤٣٩/١٠/١٩هـ (الموافق ٢٠١٨/٧/٣م)
	وزارة التجارة والصناعة	١٠١٠١٣٢٦/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٢٧/٧/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٦/٨/٢٢م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	١٠١٠٢٩٠٠/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٣٤/٣/١٤هـ (الموافق ٢٠١٣/١/٢٦م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	١٠١٠١٣٥٨/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٢٧/٧/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٦/٨/٢٢م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	١٠١٠٣٢٥٩/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٢٧/٧/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٦/٨/٢٢م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	٤٠٣٠١٨٩٢/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٢٨/٢/١٥هـ (الموافق ٢٠٠٧/٣/٥م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	٤٠٣٠١٩٦١/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٢٩/١١/٢٨هـ (الموافق٢٠٠٨/١١/٢٧م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	٤٠٣٠١٨٩٣/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٢٨/٢/١٥هـ (الموافق ٢٠٠٧/٣/٥م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	٢٠٥٢٠٠٠٧/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٣٠/١١/١٤هـ (الموافق ٢٠٠٩/١١/٢م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	٢٠٥٠٠٥٠٩/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٢٨/٩/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٧/١٠/١م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	٢٢٥١٠٣٠٧/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٣٤/٣/٨هـ (الموافق ٢٠١٣/١/٢٠م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	٤٦٥٠٠٦١٧/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٣٠/٩/٩هـ (الموافق ٢٠٠٨/٩/١٠م)	لا يوجد
	وزارة التجارة والصناعة	٢٠٥١٠٢٥٠/١١	رخصة لمحل بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة	١٤٣٦/٤/٩هـ (الموافق ٢٠١٥/١/٣٠م)	لا يوجد
	المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	٣٧٣٢٩ – ٠٠٠٠٤٣	تصريح دفاع مدني	١٤٣٧/٤/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٢/٧م)	١٤٣٨/٤/١٠هـ (الموافق ٢٠١٧/١/٨م)
	المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	٣٢٢	تصريح دفاع مدني	١٤٣٦/٩/١هـ (الموافق ٢٠١٥/٦/١٨م)	١٤٣٧/٩/١هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٧م)
	المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٤٣٦٠١٠٥١٩٧٣٩١	تصريح دفاع مدني	١٤٣٦/١/٥هـ (الموافق ٢٠١٤/١٠/٢٩م)	١٤٣٩/١/٥هـ (الموافق ٢٠١٧/٩/٢٦م)
	المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	١٢٨٧	تصريح دفاع مدني	١٤٣٧/١/١٧هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/٣١م)	١٤٣٨/١/٣٠هـ (الموافق ٢٠١٦/١١/١م)
	المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	و/٨٢٥/١١	تصريح دفاع مدني	١٤٣٧/١/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/١١م)	١٤٤٠/١/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٨/١٠/٩م)

الشركة	الجهة المصدرة	رقم الترخيص	الغرض	تاريخ الإصدار	تاريخ الانتهاء
	المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	٠٠٠٠٤٢ -٣٧٣٢٩	تصريح دفاع مدني	١٤٣٧/٤/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٢/٩م)	١٤٣٨/٤/١هـ (الموافق ٢٠١٦/١٢/٣١م)
	المديرية العامة للدفاع المدني، المملكة العربية السعودية	٢٠٠/د/ف	تصريح دفاع مدني	١٤٣٧/١/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٩م)	١٤٣٨/١/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/٢٨م)
شركة لازوردي مصر للمجوهرات ذ.م.م	وزارة الإسكان، تنمية المرافق والعمران، مصر	لا يوجد	رخصة تشغيل مؤقتة	١٤٣٤/٢/١٩هـ (الموافق٢٠١٣/١/١م)	١٤٣٩/٤/١١هـ (الموافق٢٠١٧/١٢/٢٩م)
	هيئة التنمية الصناعية، مصر	أ/٢٧٦٩٥	شهادة تسجيل صناعية مؤقتة	١٤٣٦/٧/٢٤هـ (الموافق٢٠١٥/٥/١٣م)	١٤٣٧/٨/٥هـ (الموافق٢٠١٦/٥/١٢م)
شركة لازوردي للمجوهرات[1]	وزارة الاقتصاد والتجارة، قطر	٩٧٤٢٩	رخصة تجارية لمزاولة الأنشطة التجارية	١٤٣٥/٤/١٦هـ (الموافق ٢٠١٤/٢/١٦م)	١٤٣٨/٥/١٧هـ (الموافق ٢٠١٧/٢/١٤م)١
شركة أورو ايجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	هيئة التنمية العمرانية، محافظة القاهرة، مصر	٥٠٠٦	رخصة تشغيل	١٤٢٢/٦/٢٤هـ (الموافق٢٠٠١/٩/١٢م)	لا يوجد

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دولة قطر.

١٢ - ٥ الاتفاقيات الجوهرية

أبرمت مجموعة لازوردي عدداً من الاتفاقيات الجوهرية لأغراض تتعلق بأعمالها، وفيما يلي تلخيصاً للاتفاقيات التي يعتبر أعضاء مجلس الإدارة أنها جوهرية أو ذات أهمية أو أنها من الممكن أن تؤثر على قرار المكتتبين في الاستثمار في أسهم الطرح. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة بأن جميع هذه الاتفاقيات بما فيها من شروط وأحكام هامة قد تم تضمينها في هذا القسم، ولا توجد أي اتفاقيات جوهرية أخرى في سياق أعمال مجموعة لازوردي لم يتم الإفصاح عنها، كما لم تخل مجموعة لازوردي بأي من شروط وأحكام تلك الاتفاقيات. علماً بأن ملخص الاتفاقيات والعقود أدناه لا يشتمل على كافة الشروط والأحكام بموجب تلك الاتفاقيات، ولا يمكن اعتبار الملخص بديلاً عن الشروط والأحكام الواردة في تلك الاتفاقيات. ولمزيد من التفاصيل حول قروض الذهب واتفاقيات التمويل واتفاقيات الايجار ووثائق التأمين الخاصة بمجموعة لازوردي، يرجى مراجعة القسم ١٢-٦ («اتفاقيات التمويل وقروض الذهب») و القسم ١٢ - ٧ («وثائق التأمين») والقسم ١٢ - ٨ - ٢ («اتفاقيات الإيجار»).

يوضح الجدول التالي الاتفاقيات الجوهرية (باستثناء قروض الذهب واتفاقيات التمويل واتفاقيات الايجار ووثائق التأمين) التي تم إبرامها من قبل أعضاء مجموعة لازوردي في إطار أعمالهم:

الجدول ١٢-٦: تفاصيل الاتفاقيات الجوهرية

اسم الاتفاقية	الأطراف	وصف موجز	المدة وآلية التجديد	القيمة
الاتفاقيات مع العملاء الرئيسيين				
اتفاقيات البيع بالجملة	أعضاء مجموعة لازوردي (كبائع) وعملاء أنشطة البيع بالجملة (كمشترين).	يبيع أعضاء مجموعة لازوردي منتجاتهم لعملاء أنشطة البيع بالجملة في معاملات بيع بالجملة.	تتفاوت مدد هذه الاتفاقيات، وتتراوح عادة من سنة واحدة إلى ثلاث سنوات، وتجدد تلقائياً أو تكون خاضعة للإخطار أو الاتفاق بين الأطراف.	يدفع عملاء أنشطة البيع بالجملة مقابل الذهب الذي يشترونه ذهباً معادلاً حسب الوزن، ويُضاف إلى ذلك أجور تصنيع متغيرة على أساس كل جرام، ويعتمد ذلك على التقنيات المستخدمة بالمنتجات وتشكيلاتها وتصاميمها.
اتفاقيات الشركاء/ المشاريع المشتركة/ الشراكات/ الاتفاقيات التعاونية				
اتفاقية مساهمين	الشركة (كمالك نفعي) وكل من علي صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم وعبدالعزيز صالح العثيم (كملاك قانونيين).	يمتلك الملاك القانونيون عدد ٧٥ سهماً في أورو إيجيبت ملكية قانونية، ويتم بموجب الاتفاقية نقل الملكية النفعية لتلك الأسهم إلى الشركة بصفتها المالك النفعي لها.	الاتفاقية مفتوحة المدة، وتسري اعتباراً من ١٤٣٤/٢/٢٩هـ (الموافق٢٠١٤/١/١م).	لا تشتمل الاتفاقية على أي مقابل نقدي.
اتفاقية شركاء	الشركة (كشريك أول) و وفيقة سلطان سيف العيسى (كشريك ثاني).	تنظم هذه الاتفاقية العلاقة بين الطرفين بصفتهما شريكين في لازوردي قطر.	تسري هذه الاتفاقية لمدة تصل إلى ١٠٠ عام وتُجدد تلقائياً.	لا تشتمل الاتفاقية على أي مقابل نقدي.
الاتفاقيات الجوهرية الأخرى				
اتفاقية تطوير وأعمال مقاولات	لازوردي مصر (كمالك) وشركة جدار للإنشاءات والتطوير ش. م. م. (كمطوّر).	يقوم المطوّر بموجب الاتفاقية بتنفيذ أعمال معمارية وكهربائية وتشطيبات معينة في مصنع مملوك لشركة لازوردي مصر في مدينة العبور، القليوبية، مصر.	تسري الاتفاقية من تاريخ ١٤٣٦/١١/٣٠هـ (الموافق٢٠١٥/٩/١٤م) إلى تاريخ٢٣/ ١٤٣٧/٨هـ(الموافق٢٠١٦/٥/٣٠م).	٢٦,٦٧٧,٩٥٩جنيه مصري (ما يعادل ١٢,٧٨٢,٩٢٢ ريال سعودي).

اسم الاتفاقية	الأطراف	وصف موجز	المدة وآلية التجديد	القيمة
اتفاقية خدمات فنية	لازوردي مصر (كمميل) وشركة ميرت كيومكلوك سانيف تيكاريت ليمتد سيركيتي (MertKuyumculukSanayiveTicaret Limited Şirketi) (كمقدم خدمة).	تنتج لازوردي مصر المشغولات الذهبية الخاصة بمناسبات الزفاف لبيعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويقوم مقدم الخدمة بتقديم الخدمات والمعلومات الفنية المتعلقة بتصنيع وإنتاج هذه المشغولات.	تسري الاتفاقية لمدة عشر سنوات اعتباراً من تاريخ بدء الانتاج التجاري للمنتجات ذات العلاقة.	تدفع لازوردي مصر سعر ثابت لكل قطعة يتم احتسابه على أساس حجم الانتاج الشهري من هذه المشغولات.

المصدر: الشركة

١٢ - ٥ - ١ اتفاقيات البيع بالجملة

أبرمت مجموعة لازوردي عدداً من اتفاقيات البيع بالجملة مع عملاء أنشطة البيع بالجملة لديها، بما يتوافق مع ممارسات السوق السائدة. حيث تحكم هذه الاتفاقيات التزامات كلا الطرفين ونوعية المنتجات التي يتم بيعها، وهدف المبيعات المستهدف الذي يحققه العميل، وطريقة تسويق المنتجات، والحد الائتماني، وطريقة السداد، وحوافز البيع والخصومات. ويقوم العملاء بموجب تلك الاتفاقيات بتسويق منتجات مجموعة لازوردي وبيعها، وتشتمل هذه المنتجات على فئات متنوعة منها الأطقم والخواتم والأساور والأقراط من عيار ٢١ و١٨ قيراط، وتسري هذه الاتفاقيات لفترات متفاوتة. ويتم حساب قيمة المشغولات الذهبية التي يتم بيعها من قبل مجموعة لازوردي بموجب هذه الاتفاقيات على أساس: (١) وزن الذهب الصافي لكل منتج، و (٢) أجور التصنيع المتغيرة لكل جرام، والتي يتم تحديدها بناءً على نوع المنتجات وتصميمها والتقنيات المستخدمة في تصنيعها.

وتشمل التزامات مجموعة لازوردي تجاه عملاؤها بموجب هذه الاتفاقيات بشكل عام الالتزامات الآتية:

١. تقديم المنتجات بالجودة والتصاميم المتفق عليها.
٢. تقديم خدمات ما بعد البيع والصيانة وضمان جودة المنتجات.
٣. تقديم خدمات التدريب والإشراف والمتابعة للعملاء وموظفيهم.
٤. القيام بالحملات الإعلانية والترويجية.
٥. توصيل المنتجات والتأمين عليها إلى حين تسليمها للعميل (باستثناء الاتفاقيات المبرمة مع العملاء في مصر، حيث يتم التسليم للعملاء في مراكز البيع التابعة لمجموعة لازوردي).

وتشمل التزامات العملاء تجاه مجموعة لازوردي بموجب معظم هذه الاتفاقيات بشكل عام الالتزامات الآتية:

١. بذل الجهد في سبيل عرض وتسويق المنتجات وتحقيق المبيعات المستهدفة.
٢. الالتزام بالبيع في المنطقة الجغرافية المخصصة لكل عميل.
٣. الالتزام بالحد الائتماني المتفق عليه والسداد في المواعيد المتفق عليها.

ولا تطلب مجموعة لازوردي عادة ضمانات لدعم الذمم المدينة من عملائها. وتسعى مجموعة لازوردي لخفض المخاطر الأمنية ومخاطر النقل المرتبطة بتلك الاتفاقيات من خلال التأمين على قيمة المنتجات ضد السرقة والحريق وخيانة الأمانة وغيرها من المخاطر إلى حين استلامها من قبل العميل. وللمزيد من التفاصيل حول المخاطر المرتبطة بهذه الاتفاقيات، يرجى مراجعة القسم ٢ - ١ - ١١ («المخاطر الأمنية ومخاطر النقل والاحتيال»)، و القسم ٢ - ١ - ١٦ («مخاطر ائتمان العملاء»)، والقسم ٢ - ١ - ٢٠ («مدى توفر التغطية التأمينية المناسبة وكفايتها»).

١٢ - ٥ - ٢ اتفاقيات المساهمين والشركاء

١٢-٥-٢-١ اتفاقيات المساهمين المتعلقة بشركة أورو إيجيبت

أبرمت الشركة (بصفتها المالك النفعي) اتفاقية مساهمين بتاريخ ١٤٣٤/٢/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٤/١/١م) فيما يتعلق بمساهمتها في أورو إيجيبت مع المساهمين الآخرين فيها، وهم: علي صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم وعبدالعزيز صالح العثيم. (بصفتهم الملاك القانونيين). حيث يمتلك هؤلاء المساهمين ٧٥ سهماً في أورو إيجيبت، ويتم بموجب الاتفاقية نقل الملكية النفعية لتلك الأسهم إلى الشركة بصفتها المالك النفعي لها. كما يقوم الملاك القانونيون بنقل كافة العوائد المالية الناتجة عن هذه الأسهم إلى الشركة كمالك نفعي لها. وفي المقابل، تلتزم الشركة بتعويض الملاك القانونيين عن أي أضرار أو خسائر تنشأ نتيجة للالتزامات المرتبطة بملكيتهم القانونية لهذه الأسهم. وتسري هذه الاتفاقية لفترة زمنية غير محددة، وتخضع لأنظمة وقوانين مملكة البحرين، ويتم تسوية أي نزاعات تنشأ عنها من خلال التحكيم وفقاً لنظام التحكيم الخاص بغرفة التجارة الدولية في المنامة، البحرين.

١٢-٥-٢-٢ اتفاقيات الشركاء المتعلقة بشركة لازوردي قطر

أبرمت الشركة (بصفتها الشريك الأول) اتفاقية شركاء في١٤٣٤/٥/١٩هـ (الموافق ٢٠١٣/٣/٣١م)، فيما يتعلق بحصة ملكيتها في لازوردي قطر مع الشريك الآخر فيها، وفيقة سلطان سيف العيسى (بصفتها الشريك الثاني). وتنظم هذه الاتفاقية العلاقة بين الشركاء في لازوردي قطر. وتسري هذه الاتفاقية لفترة أولية مدتها ١٠٠ سنة ميلادية، وتُجدد تلقائياً بعد انتهاء هذه المدة، غير أنه يجوز لأي من الطرفين إنهاء العمل بهذه الاتفاقية بموجب إخطار مسبق مدته ستة أشهر، وكذلك يجوز إنهاؤها على الفور في حالات معينة كقيام أي من الأطراف: (١) بالإخلال بالاتفاقية بشكل جوهري، أو (٢) وقوع حالات معيّنة متعلقة بالإفلاس، أو (٣) في حالة التصفية أو الوفاة. وبعد إنهاء الاتفاقية، سيكون لدى الشركة حق تعاقدي بحل لازوردي قطر أو شراء الحصص المملوكة من قبل الشريك الثاني، كما إن للشركة حق الخيار في الشراء يخولها شراء الحصص المملوكة

من قبل الشريك الثاني في أي وقت إذا تغيرت القوانين السارية في قطر لتسمح بمثل هذا الشراء. وفي حالة حدوث أي نزاع بين الشركاء، يكون لدى الشركة حق تعاقدي يلزم الشريك الثاني بنقل ملكية حصصه إلى الشركة أو إلى أي طرف ثالث تختاره الشركة.

تخضع لازوردي قطر بموجب هذه الاتفاقية لإدارة: (١) لجنة تنفيذية تعينها الشركة، و (٢) مدير عام يخضع لإشراف اللجنة التنفيذية. كما يلتزم الشريك الثاني بعدم مزاولة أعمال منافسة للازوردي قطر بالإضافة إلى موافقته على تقديم خدمات دعم وإدارة معيَّنة للازوردي قطر. ويحصل الشريك الثاني بموجب الاتفاقية على نسبة ٢٪ من أرباح لازوردي قطر، وتحصل الشركة على النسبة المتبقية من الأرباح (٩٨٪).

وتخضع هذه الاتفاقية لأنظمة وقوانين دولة قطر، ويتم تسوية أي نزاعات من خلال التحكيم وفقاً لنظام التحكيم الخاص بمركز قطر الدولي للتوفيق والتحكيم في غرفة تجارة وصناعة قطر.

١٢ - ٥ - ٣ اتفاقيات أخرى

١٢-٥-٣-١ اتفاقية تطوير وأعمال مقاولات مع شركة جدار للإنشاءات والتطوير ش. م. م.

أبرمت لازوردي مصر (كعميل) اتفاقية تطوير وأعمال مقاولات مع شركة جدار للإنشاءات والتطوير ش.م.م (كمطوّر)، لتنفيذ أعمال معمارية وكهربائية وتشطيبات معينة في مصنع مملوك لشركة لازوردي مصر في مدينة العبور، القليوبية، مصر. وذلك مقابل ٢٦,٦٧٧,٩٥٩جنيه مصري (ما يعادل ١٢,٧٨٢,٩٢٢ ريال سعودي). وتسري الاتفاقية من تاريخ ١٤٣٦/١١/٣٠هـ (الموافق ٢٠١٥/٩/١٤م) إلى تاريخ ١٤٣٧/٨/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٦/٥/٣٠م). وتخضع هذه الاتفاقية لقوانين جمهورية مصر العربية، ويتم إحالة أي نزاعات تنشأ عنها إلى المحاكم المختصة في مدينة القاهرة بمصر.

١٢-٥-٣-٢ اتفاقية خدمات فنية مع شركة ميرت كيومكلوك سانيف تيكاريت ليمتد سيركيتي (Şirketi Limited MertKuyumculukSanayiveTicaret)

أبرمت لازوردي مصر (كعميل) اتفاقية خدمات فنية مع شركة ميرت كيومكلوك تيكاريت ليمتد سيركيتي (Şirketi Limited MertKuyumculukSanayiveTicaret) (كمقدم خدمة) يقوم بموجبها مقدم الخدمة بتقديم الخدمات والمعلومات الفنية المتعلقة بتصنيع وإنتاج المشغولات الخاصة بحفلات الزفاف، ويحصل مقدم الخدمة مقابل ذلك على سعر ثابت لكل قطعة يتم احتسابه على أساس حجم الانتاج الشهري من هذه المشغولات. وتسري الاتفاقية لمدة عشر سنوات اعتباراً من تاريخ بدء الانتاج التجاري للمنتجات من قبل لازوردي مصر. وتخضع هذه الاتفاقية لقوانين فرنسا، ويتم تسوية أي نزاعات تنشأ عنها من خلال التحكيم لدى مركز دبي للتحكيم الدولي في مدينة دبي بالإمارات العربية المتحدة.

١٢ - ٦ اتفاقيات التمويل وقروض الذهب

أبرمت الشركة عدداً من اتفاقيات التمويل وقروض الذهب في إطار أعمالها، وفيما يلي تلخيصاً للاتفاقيات التي يعتبر أعضاء مجلس الإدارة أنها جوهرية أو ذات أهمية أو أنها من الممكن أن تؤثر على قرار المكتتبين في الاستثمار في أسهم الطرح. كما لم تخل مجموعة لازوردي بأي من الشروط والتعهدات المنصوص عليها في تلك الاتفاقيات. علماً بأن ملخص الاتفاقيات والعقود الموضحة أدناه لا يشتمل على كافة الشروط والأحكام بموجب تلك الاتفاقيات، ولا يمكن اعتبار الملخص بديلاً عن الشروط والأحكام الواردة في تلك الاتفاقيات.

وتحتوي بعض اتفاقيات التمويل المبرمة من قبل الشركة على أحكام تتطلب تقديم إخطاراً مسبقاً للجهات الممولة عند حدوث أي تغير في السيطرة على الشركة أو في هيكل ملكية الشركة أو عند طرح أسهم الشركة للاكتتاب العام وأحكام تتطلب الحصول على الموافقة المسبقة للجهات الممولة قبل وقوع أي من ذلك. وقد حصلت الشركة في هذا الشأن على جميع الموافقات اللازمة من الجهات الممولة فيما يتعلق بالطرح.

يبين الجدول التالي قروض الذهب واتفاقيات التمويل التي أبرمتها الشركة في إطار أعمالها:

الجدول ١٢-٧: تفاصيل اتفاقيات التمويل وقروض الذهب

المُقرض	نوع التسهيل	فترة التوافر	إجمالي مبلغ التسهيل
البنك الأهلي التجاري	قروض ذهب قصيرة الأجل وقروض نقدية قصيرة الأجل	تبدأ فترة إتاحة القروض من ١٤٣٦/٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٥/٦/١٦م) وحتى ١٤٣٧/٩/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م)	٥٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي.
البنك السعودي الهولندي	تسهيلات نقدية وقروض ذهب	لا يوجد للتسهيلات فترة محددة ومن المتوقع أن يُعاد تجديدها على أساس سنوي.	٦٨٢,٢٥٠,٠٠٠ ريال سعودي
مجموعة سامبا المالية	اتفاقية تمويل مرابحة	تم توقيع الاتفاقية في ١٤٣٧/٢/١١هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٢٣م)، وتنتهي في ١٤٣٧/٩/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م).	٥٥,٠٠٠ أوقية ترويسية من الذهب (مقوَّمة بالدولار الأمريكي)، أو ذهب بما يعادل ٨٥,٢٥٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٣٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي)، أيهما أقل.
بنك أوف نوفا سكوتشيا	قروض ذهب	تم توقيع هذه الاتفاقية في ١٤٣٤/٧/٣هـ (الموافق ٢٠١٣/٥/١٣م) وتسري لمدة غير محددة.	٣٢,٠٠٠ أوقية ترويسية من الذهب (مقوَّمة بالدولار الأمريكي)، أو ذهب بما يعادل ٦٠,٨٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٢٢٨,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي)، أيهما أقل.

المُقرِض	نوع التسهيل	فترة التوافر	إجمالي مبلغ التسهيل
البنك السعودي الفرنسي	قروض ذهب وضمانات دفع	تم توقيع هذه الاتفاقية في ١٤٣٧/١/٨هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/٢١م) وتنتهي في ١٤٣٧/١١/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٨/٣١م).	٤٥,٠٨٥ أوقية ترويسية من الذهب و ضمانات دفع بقيمة ١٣٢,٠٠٠ ريال سعودي.
بنك ستاندرد تشارترد بي ال سي	اتفاقية مقاصة	تم توقيع هذه الاتفاقية في ١٤٣٤/٥/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٣/٥/٧م) وتسري لمدة غير محددة.	تم إبرام هذه الاتفاقية لمبلغ غير محدد.

المصدر: الشركة

١٢ - ٦ - ١ اتفاقية تسهيلات الذهب والنقد مع البنك الأهلي التجاري

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات مع البنك الاهلي التجاري بتاريخ ١٤٣٦/٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٥/٦/١٦م)، يقوم بموجبها البنك الأهلي التجاري بتوفير تمويل تبلغ قيمته الإجمالية ٥٧٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي وتتألف من: (١) منتج «تيسير» المتوافق مع أحكام الشريعة بقيمة تعادل ٥٥٣,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وهو عبارة عن قروض ذهب (مقوَّمة بالدولار الأمريكي) لا تتجاوز مدتها ٢٧٠ يوماً لتمويل مخزون الذهب المستخدم في عملية التصنيع، مع عنصر ربحي يُدفع إلى البنك الأهلي التجاري يتم حسابه وفقاً لسعر خزينة البنك الأهلي التجاري لإقراض الذهب (والذي يتم الاتفاق عليه بين الشركة والبنك لكل عملية) مضافاً إليه هامش يمثل تكلفة الإقراض السنوية لدى البنك، و (٢) منتج «تيسير» متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية بقيمة ١٧,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وهو عبارة عن تسهيل نقدي قصير الأجل مدته ١٨٠ يوماً لتمويل عمليات شراء المواد الخام، مع عنصر ربحي يُدفع إلى البنك الأهلي التجاري يتم حسابه وفقاً لسعر الفائدة بين البنوك السعودية (سايبور) مضافًا إليها هامش يمثل تكلفة الإقراض السنوية لدى البنك. وقد أصبحت التسهيلات متاحة اعتباراً من تاريخ ١٤٣٦/٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٥/٦/١٦م)، وتنتهي بحلول ١٤٣٧/٩/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م)، وللبنك الأهلي التجاري خيار تمديد مدة التسهيلات، وله الحق في إنهاء التسهيلات والمطالبة بسداد أي مبالغ مستحقة في أي وقت، وترى الشركة أن ذلك يتوافق مع ممارسات السوق السائدة. وتتمثل الضمانات المقدمة بموجب هذه الاتفاقية بالآتي:

١. ضمان شخصي غير قابل للإلغاء مقدم من قبل عبدالعزيز صالح العثيم لصالح البنك الأهلي التجاري (بنسبة ٢٢,٥٪ من قيمة التسهيلات المتاحة).
٢. التنازل عن مطالبات التأمين ذو العلاقة للبنك الأهلي التجاري (بنسبة ١٠٠٪ من قيمة الذهب المقترض).
٣. رهن كمية من الذهب تعادل قيمة التسهيلات المتاحة لصالح البنك الأهلي التجاري.
٤. رهن كافة الاوراق المالية والأصول المالية المنقولة المودعة لدى البنك الأهلي التجاري أو الواقعة تحت تصرفه ضماناً لقيمة التسهيلات المتاحة.
٥. تعهد بإيداع هامش من نقد أو ذهب يعادل نسبة متفق عليها من قيمة التسهيلات المتاحة في حساب يديره البنك الأهلي التجاري.

وتشمل أهم التعهدات المالية والتشغيلية الممنوحة من قبل الشركة لصالح البنك الأهلي التجاري بموجب الاتفاقية الآتي:

١. تعهد بألا تقل نسبة السيولة عن ١:١، ولا يقل صافي حقوق الملكية عن ٤٠٠ مليون ريال سعودي، ولا تتجاوز نسبة الرفع المالي عن ١:٢,٧٥.
٢. تعهد بتوجيه عوائد المبيعات النقدية لحساب الشركة لدى البنك الأهلي التجاري.
٣. يحظر على الشركة بموجب الاتفاقية توزيع الأرباح إذا أخلت بتعهداتها.

وقد وافق البنك الأهلي التجاري على الطرح بموجب خطاب منه بذلك في ١٤٣٦/١٢/١٧هـ الموافق (٢٠١٥/١٠/١م). وتخضع الاتفاقية للأنظمة السارية في المملكة وتحال أي نزاعات تنشأ عنها إلى المحاكم والجهات واللجان المختصة، بما في ذلك لجنة تسوية المنازعات المصرفية («اللجنة المصرفية»)، مع احتفاظ البنك الأهلي التجاري بالحق في رفع دعاوى في دول أخرى.

١٢ - ٦ - ٢ اتفاقية تسهيلات الذهب والنقد مع البنك السعودي الهولندي

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية مع البنك السعودي الهولندي بتاريخ ١٤٣٦/١٠/٢٠هـ (الموافق ٢٠١٥/٨/٥م)، يقوم بموجبها البنك السعودي الهولندي بتوفير تمويل تبلغ قيمته الإجمالية ٦٨٢,٢٥٠,٠٠٠ ريال سعودي يتكون من: (١) تسهيل سحب على المكشوف نقدي قيمته ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، مع هامش ربح يُدفع إلى البنك السعودي الهولندي ويتم حسابه وفقاً للسعر الأساسي للبنك السعودي الهولندي مضافاً إليه هامش ربح البنك، و (٢) تمويل نقدي قصير الأجل متوافق مع أحكام الشريعة (تورق) بقيمة ٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، لمدة أقصاها ٦ أشهر، مع هامش ربح يُدفع إلى البنك السعودي الهولندي ويتم حسابه وفقاً للسعر الأساسي للبنك السعودي الهولندي مضافاً إليه هامش ربح البنك، و(٣) تسهيل من خلال ضمانات دفع لصالح سلطات الجمارك السعودية تبلغ قيمته ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، ويتم دفع تكاليف التمويل إلى البنك السعودي الهولندي وفق النسبة المحددة من قبل مؤسسة النقد العربي السعودي مضافاً إليها هامش ربح البنك، و(٤) تسهيل تغطية العملات الأجنبية بقيمة إجمالية ١,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، و (٥) قرض ذهب (مقوَّماً بالدولار الأمريكي) بقيمة ١٧٥,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٦٥٦,٢٥٠,٠٠٠ ريال سعودي) لمدة أقصاها ٦ أشهر مع عنصر ربحي يدفع للبنك السعودي الهولندي وفقاً لهامش ربح يتم تحديده حسب كل معاملة مرابحة. وللبنك السعودي الهولندي الحق في إنهاء التسهيلات والمطالبة بسداد أي مبالغ مستحقة في أي وقت، وترى الشركة أن ذلك يتوافق مع ممارسات السوق السائدة. وتتمثل الضمانات المقدمة بموجب هذه الاتفاقية بالآتي:

١. سندات لأمر تقدم من قبل الشركة إلى البنك السعودي الهولندي بقيمة التسهيلات المتاحة.
٢. التنازل عن مطالبات التأمين ذو العلاقة للبنك السعودي الهولندي (بنسبة ١٠٠٪ من قيمة تسهيلات الذهب المتاحة).
٣. ضمان شخصي غير قابل للإلغاء مقدم من قبل عبدالعزيز صالح العثيم لصالح البنك السعودي الهولندي (بقيمة ٦٠ مليون ريال سعودي).
٤. التنازل عن مطالبات تأمين الأملاك للبنك السعودي الهولندي.
٥. تعهدات مقدمة من قبل أعضاء ائتلاف الشركات (شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة)، وشركة ايستغيت مينا اس بي في ٥ القابضة، وشركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م) بالمحافظة على حصة ملكيتهم الحالية في الشركة طوال مدة التسهيلات.

وتشمل أهم التعهدات المالية والتشغيلية الممنوحة من قبل الشركة لصالح البنك السعودي الهولندي بموجب الاتفاقية الآتي:

١. تعهد بألا يقل صافي حقوق الشركاء الملموسة عن ٤٠٠ مليون ريال سعودي، ولا تتجاوز نسبة الرفع المالي عن ١.
٢. تعهد بإيداع ما لا يقل عن ٢٠٪ من عوائد المبيعات السنوية في حساب الشركة لدى البنك السعودي الهولندي.
٣. تعهد بعدم توزيع أرباح تفوق ٧٥٪ من صافي أرباح الشركة (بعد الزكاة).

وقد وافق البنك السعودي الهولندي على الطرح بموجب خطاب منه بذلك بتاريخ ١٤٣٦/٢/٢هـ (الموافق ٢٠١٥/٩/١٦م). وتخضع الاتفاقية للأنظمة السارية في المملكة وتحال أي نزاعات تنشأ عنها إلى اللجنة المصرفية.

١٢ - ٦ - ٣ اتفاقية تمويل المرابحة مع مجموعة سامبا المالية

أبرمت الشركة اتفاقية تمويل المرابحة مع مجموعة سامبا المالية بتاريخ ١٤٣٧/٢/١١هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٢٣م)، تقوم بموجبها مجموعة سامبا المالية بتوفير تسهيلات ائتمانية بطريق المرابحة تتمثل في: (١) ٥٥,٠٠٠ أوقية ترويسية من الذهب (مقوَّمة بالدولار الأمريكي)، أو (٢) ذهب بما يعادل ٨٥,٢٥٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٣٢٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي)، أيهما أقل، مع هامش ربح يُدفع إلى مجموعة سامبا المالية يتم حسابه على أساس السعر الأساسي لمجموعة سامبا المالية مضافاً إليه هامش ربح البنك لكل عام. وتنتهي التسهيلات بحلول ١٤٣٧/٩/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م)، ولمجموعة سامبا المالية الحق في إنهاء التسهيلات والمطالبة بسداد أي مبالغ مستحقة في أي وقت، وترى الشركة أن ذلك يتوافق مع ممارسات السوق السائدة. وتتمثل الضمانات المقدمة بموجب هذه الاتفاقية بالآتي:

١. التنازل عن مطالبات التأمين لصالح مجموعة سامبا المالية.
٢. ضمان شخصي غير قابل للإلغاء مقدم من قبل عبدالعزيز صالح العثيم لصالح مجموعة سامبا المالية (بقيمة تعادل التسهيلات النقدية المتوفرة).
٣. تعهد بإيداع هامش نقدي يعادل نسبة متفق عليها من قيمة التكلفة الخاصة بعمليات المرابحة المستخدمة والقائمة في حساب تديره مجموعة سامبا المالية.

وتشمل أهم التعهدات المالية والتشغيلية الممنوحة من قبل الشركة لصالح مجموعة سامبا المالية بموجب الاتفاقية الآتي:

١. تعهد بألا تقل نسبة السيولة عن ١:١، ولا يقل صافي حقوق الملكية عن ٤٠٠ مليون ريال سعودي، ولا تقل نسبة تغطية الديون عن ٢,٠ مرة.
٢. تعهد بعدم توزيع أرباح تفوق ٧٥٪ من صافي أرباح الشركة (بعد الزكاة).

وقد وافقت مجموعة سامبا المالية على الطرح بموجب خطاب منها بذلك بتاريخ ١٤٣٧/٢/١٣هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/٢٥م). وتخضع الاتفاقية للأنظمة السارية في المملكة وتحال أي نزاعات تنشأ عنها إلى المحاكم والجهات واللجان المختصة في المملكة.

١٢ - ٦ - ٤ اتفاقية قروض الذهب مع بنك أوف نوفا سكوتشيا

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات قروض ذهب متجددة تقديرية (غير ملزمة) مع بنك أوف نوفا سكوتشيا بتاريخ ١٤٣٤/٧/٣هـ (الموافق ٢٠١٣/٥/١٣م)، يقوم بموجبها بنك أوف نوفا سكوتشيا بتوفير تسهيلات ائتمانية تتمثل في: (١) ٣٢,٠٠٠ أوقية ترويسية من الذهب (مقوَّمة بالدولار الأمريكي)، أو (٢) ذهب بما يعادل ٦٠,٨٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٢٢٨,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي)، أيهما أقل، مع معدل فائدة ثابت أو متغير يتم الاتفاق عليه بين الشركة وبنك أوف نوفا سكوتشيا لكل عملية سحب. وتسري هذه الاتفاقية لمدة غير محددة، ويستلزم الحصول على موافقة بنك أوف نوفا سكوتشيا على كل عملية سحب. ولكل من الشركة وبنك أوف نوفا سكوتشيا الحق بإنهاء التسهيلات وسداد المبالغ المستحقَّة. ويتمثل الضمان الممنوح بموجب الاتفاقية، بتعهد الشركة بإيداع هامش نقدي أو خطابات ضمان بقيمة لا تقل عن نسبة متفق عليها من قيمة الذهب المقرض (أو الذي سيتم إقراضه) إلى الشركة. ولا يتطلب الحصول على موافقة بنك أوف نوفا سكوتشيا على الطرح العام لعدم وجود مادة في الاتفاقية تقيد الشركة بذلك. وتخضع الاتفاقية للقانون الإنجليزي، وتحال أي نزاعات تنشأ عنها إلى المحاكم الإنجليزية المختصة، مع احتفاظ بنك أوف نوفا سكوتشيا بحقه في إنفاذ حقوقه المتعلقة بالاتفاقية في أي دولة أخرى.

١٢ - ٦ - ٥ اتفاقية قروض الذهب وضمانات الدفع مع البنك السعودي الفرنسي

أبرمت الشركة اتفاقية تسهيلات مع البنك السعودي الفرنسي بتاريخ ١٤٣٧/١/٨هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/٢١م)، يقوم بموجبها البنك السعودي الفرنسي بتوفير تسهيلات تتمثل في: (١) قرض ذهب قصير الأجل لمدة ١٨٠ يوماً بما يعادل ٤٥,٠٨٥ أوقية ترويسية من الذهب (مقوَّمة بالدولار الأمريكي)، مع عنصر ربحي يُدفع إلى البنك السعودي الفرنسي يتم حسابه على أساس قيمة تكلفة الذهب بالإضافة لهامش ربح متغير يتم تحديده لكل عملية مرابحة، و(٢) ضمانات دفع بقيمة ١٣٢,٠٠٠ ريال سعودي، مع رسوم تدفع إلى البنك السعودي الفرنسي وفقاً لتعرفة الرسوم والعمولات المفصلة. وقد أصبحت التسهيلات متاحة اعتباراً من تاريخ ١٤٣٧/١/٨هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/٢١م)، وتنتهي بحلول ١٤٣٧/١١/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٨/٣١م)، وللبنك السعودي الفرنسي خيار تمديد مدة التسهيلات، وله الحق في إنهاء التسهيلات والمطالبة بسداد أي مبالغ مستحقة في أي وقت، وترى الشركة أن ذلك يتوافق مع ممارسات السوق السائدة. وتتمثل الضمانات المقدمة بموجب هذه الاتفاقية بالآتي:

١. ضمان شخصي غير قابل للإلغاء مقدم من قبل عبدالعزيز صالح العثيم لصالح البنك السعودي الفرنسي (بنسبة ٥٠٪ من قيمة التسهيلات المتاحة).
٢. التنازل عن مطالبات التأمين ذو العلاقة للبنك السعودي الفرنسي (بنسبة ١٠٠٪ من قيمة التسهيلات المتاحة).
٣. سندات لأمر محرر من قبل الشركة لصالح البنك السعودي الفرنسي بكامل قيمة التسهيلات المتاحة.
٤. تعهد بإيداع هامش نقدي يعادل نسبة متفق عليها من قيمة الذهب المقترض في حساب يديره البنك السعودي الفرنسي.

وتشمل أهم التعهدات المالية والتشغيلية الممنوحة من قبل الشركة لصالح البنك السعودي الفرنسي بموجب الاتفاقية الآتي:

١. تعهد بألا يقل صافي حقوق الملكية عن ٤٥٠ مليون ريال سعودي.
٢. تعهد بألا يتجاوز إجمالي قروض الذهب القائمة مخزون الذهب والذمم المدينة (من الذهب).

وقد وافق البنك السعودي الفرنسي على الطرح بموجب خطاب منه بذلك بتاريخ ١٤٣٦/١٢/٢٤هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/٨م). وتخضع الاتفاقية للأنظمة السارية في المملكة وتحال أي نزاعات تنشأ عنها إلى المحاكم والجهات واللجان المختصة في المملكة، مع احتفاظ البنك السعودي الفرنسي بالحق في إقامة دعاوى في دول أخرى.

١٢ - ٦ - ٦ اتفاقية مقاصة مع بنك ستاندرد تشارترد بي ال سي

قامت الشركة بإبرام اتفاقية مقاصة مع بنك ستاندرد تشارترد بي ال سي بتاريخ ١٤٣٤/٥/٢٧هـ (الموافق ٢٠١٣/٥/٧م)، وذلك لمقاصة المعاملات المتعلقة بالتسهيلات وقروض المعادن ومعاملات تحويل العملات التي تتم من وقت لآخر. ودخلت الاتفاقية حيز النفاذ من تاريخ توقيعها وتسري لمدة غير محددة، ولكل من أطراف الاتفاقية الحق في إنهائها في أي وقت وذلك بتقديم إخطار مسبق قبل سبعة أيام من تاريخ الإنهاء، على أن يتم تسوية الالتزامات القائمة بموجب الاتفاقية. كما أن لكل طرف الحق في إنهاء الاتفاقية على الفور في حالة وقوع بعض حالات الإخلال (كالإفلاس)، على أن يتم تسوية كافة المبالغ القائمة على الفور. وتتمثل الضمانات المقدمة بموجب هذه الاتفاقية بالآتي:

١. تعهد بإيداع هامش نقدي (أو غير نقدي) لدى بنك ستاندرد تشارترد بي ال سي يتم تحديده لكل معاملة بموجب الاتفاقية، على ضوء القواعد التنظيمية التي تحكم كل معاملة ووفقاً لما يحدده بنك ستاندرد تشارترد بي ال سي.
٢. رهن كافة الهوامش غير النقدية المودعة لدى بنك ستاندرد تشارترد بي ال سي ضماناً لالتزامات الشركة بموجب الاتفاقية.

وتشمل أهم التعهدات الممنوحة من قبل الشركة لصالح بنك ستاندرد تشارترد بي ال سي بموجب الاتفاقية الآتي:

١. تعهد بعدم قيام الشركة بترتيب أي رهن إضافي على أموالها المودعة لدى بنك ستاندرد تشارترد بي ال سي فيما يتعلق بالاتفاقية.
٢. تعهد بالاحتفاظ بوثائق تأمين معينة.

ولا يتطلب الحصول على موافقة بنك ستاندرد تشارترد بي ال سي على الطرح العام لعدم وجود مادة في الاتفاقية تقيد الشركة بهذا الخصوص. تخضع الاتفاقية للقانون الإنجليزي، وتحال أي نزاعات تنشأ عنها إلى المحاكم الإنجليزية المختصة.

١٢ - ٧ وثائق التأمين

تحتفظ مجموعة لازوردي بوثائق تأمين تُغطي مختلف أنواع المخاطر التي قد تتعرض لها، وتم إبرام هذه الوثائق مع عدة شركات تأمين داخل المملكة وخارجها. ويوضح الجدول التالي التفاصيل الرئيسية لوثائق التأمين التي تحتفظ بها الشركة وشركاتها التابعة:

الجدول ١٢-٨: تفاصيل وثائق التأمين

الشركة	أنواع التغطية التأمينية	شركة التأمين	مدة السريان	الحد الأقصى للتغطية التأمينية
شركة لازوردي للمجوهرات	تأمين مسؤولية أعضاء مجلس الإدارة والموظفين ومسؤولية الشركة	شركة المتوسط والخليج للتأمين وإعادة التأمين التعاوني (ميد غلف)	١٤٣٧/٢/١٩هـ (الموافق ٢٠١٥/١٢/١م) إلى ١٤٣٨/٣/١هـ (الموافق ٢٠١٦/١١/٣٠م)	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٣٧٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي)
	تأمين ضد المخاطر المتعلقة بالممتلكات	شركة إيس العربية للتأمين التعاوني (إيس)	١٤٣٦/٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٧/١م) إلى ١٤٣٧/٩/٢٥هـ(الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م)	١٧١,٨٧١,٢١٣ ريال سعودي
	تأمين للمنشآت الموجود بها المجوهرات	شركة إيس العربية للتأمين التعاوني (إيس)	١٤٣٦/٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٧/١م) إلى ١٤٣٧/٩/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٦/٧/١م)	٢٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٧٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي) لكل حدث
	تأمين ضد الغير على المركبات	شركة إيس العربية للتأمين التعاوني (إيس)	١٤٣٦/٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٧/١م) إلى ١٤٣٧/٩/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م)	١٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٣٧,٥٠٠,٠٠٠ ريال سعودي) لكل حدث
	تأمين للمنشآت الموجود بها المجوهرات	شركة إيس العربية للتأمين التعاوني (إيس)	١٤٣٦/٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٧/١م) إلى ١٤٣٧/٩/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٦/٧/١م)	٨٠,٠٠٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي) لكل حدث
	تأمين شامل على المركبات	شركة إيس العربية للتأمين التعاوني (إيس)	١٤٣٦/٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٧/١م) إلى ١٤٣٧/٩/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م)	٧,٨٣٩,٥٠٠ ريال سعودي
	بوليصة تأمين للمسئولية العامة الشاملة	شركة إيس العربية للتأمين التعاوني (إيس)	١٤٣٦/٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٧/١م) إلى ١٤٣٧/٩/٢٥هـ(الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م)	٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي

الشركة	أنواع التغطية التأمينية	شركة التأمين	مدة السريان	الحد الأقصى للتغطية التأمينية
شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	تأمين ضد العنف السياسي	شركة مصر للتأمين	١٤٣٦/١١/٧هـ (الموافق ٢٠١٥/٨/٢٢م) إلى ١٤٣٧/١١/١٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٨/٢٢م)	مبالغ متفاوتة اعتماداً على نوع المطالبة
	تأمين ضد مخاطر الممتلكات، والنقد المنقول، وضمان ضد خيانة الأمانة	شركة مصر للتأمين	١٤٣٦/١٠/٣٠هـ (الموافق ٢٠١٥/٨/١٥م) إلى ١٤٣٧/١١/١٢هـ (الموافق ٢٠١٦/٨/١٥م)	مبالغ متفاوتة اعتمادًا على نوع المطالبة
	تأمين على المركبات	شركة مصر للتأمين	١٤٣٦/٧/٩هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/٢٨م) إلى ١٤٣٧/٧/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/٤/٢٨م)	مبالغ متفاوتة اعتماداً على نوع المطالبة
	تأمين صحي	شركة الأولى للخدمات الطبية ش.م.م.	١٤٣٧/٣/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/١/١م) إلى ١٤٣٨/٤/٢هـ (الموافق٢٠١٦/١٢/٣١م)	مبالغ متفاوتة اعتماداً على نوع المطالبة
	تأمين على الحياة	ميت لايف اليكو	١٤٣٧/٤/٢٢هـ (الموافق ٢٠١٦/٢/١م) إلى ١٤٣٨/٥/٣هـ (الموافق٢٠١٧/١/٣١م)	مبالغ متفاوتة اعتماداً على نوع المطالبة
شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)	تأمين صحي	شركة الأولى للخدمات الطبية ش.م.م.	١٤٣٧/٣/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/١/١م) إلى ١٤٣٨/٤/٢هـ (الموافق٢٠١٦/١٢/٣١م)	مبالغ متفاوتة اعتماداً على نوع المطالبة
	تأمين ضد العنف السياسي	شركة مصر للتأمين	١٤٣٦/١١/٧هـ (الموافق ٢٠١٥/٨/٢٢م) إلى ١٤٣٧/١١/١٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٨/٢٢م)	مبالغ متفاوتة اعتماداً على نوع المطالبة
	تأمين ضد مخاطر الممتلكات، والنقد المنقول، وضمان ضد خيانة الأمانة	شركة مصر للتأمين	١٤٣٦/١٠/٣٠هـ (الموافق ٢٠١٥/٨/١٥م) إلى ١٤٣٧/١٠/١٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٨/١٥م)	مبالغ متفاوتة اعتماداً على نوع المطالبة
	تأمين على الحياة	ميت لايف اليكو	١٤٣٧/٤/٢٢هـ (الموافق ٢٠١٦/٢/١م) إلى ١٤٣٨/٥/٣هـ (الموافق٢٠١٧/١/٣١م)	مبالغ متفاوتة اعتماداً على نوع المطالبة
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)[1] و شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م[2]	تأمين ضد المخاطر المتعلقة بالممتلكات	شركة قطر للتأمين	١٤٣٦/٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٧/١م) إلى ١٤٣٧/٩/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م)	٩,٥٤٤,٩٨٥ درهم إماراتي (ما يعادل ٩,٧٤٧,٦٩٧ ريال سعودي)
	تأمين المسئولية العامة (تغطية مخاطر المنشآت)	شركة قطر للتأمين	١٤٣٦/٩/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٧/١م) إلى ١٤٣٧/٩/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٦/٣٠م)	٥,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٥,١٠٦,١٨٧ ريال سعودي)

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

٢ شركة لازوردي للمجوهرات- ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

بالإضافة إلى ذلك، تحتفظ الشركة ببوليصة تأمين صحي شامل مع شركة المتوسط والخليج للتأمين وإعادة التأمين التعاوني (ميد غلف) تغطي كافة العاملين بالشركة وتتجدد مع بداية كل عام ميلادي. كما قامت مجموعة لازوردي بمنح بعض دائنيها حق الحصول على مقابل مطالباتها التأمينية بموجب بعض وثائق التأمين لديها.

ويؤكد أعضاء مجلس الإدارة أن وثائق تأمين مجموعة لازوردي تغطي مجموعة لازوردي وأعمالها كما ينبغي. وكذلك تعتزم الشركة تجديد وثائق التأمين بانتظام لتضمن استمرار التغطية التأمينية.

١٢ - ٨ العقارات

١٢ - ٨ - ١ سندات الملكية

تمتلك مجموعة لازوردي قطع الأراضي التالية:

الجدول ١٢-٩: تفاصيل سندات الملكية

الشركة	رقم سند الملكية	الموقع	الغرض
شركة لازوردي للمجوهرات	سند الملكية رقم ٤١٠١٢٠٠١٩٧٦٥ بتاريخ ١٤٣٢/٤/٢٩هـ (الموافق ٢٠١١/٤/٣م)	حي دعكنة، الرياض، المملكة	قطعة أرض مقامة عليها فيلا بإجمالي مساحة ٧٠٠ متر مربع
شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	لا ينطبق	مدينة العبور، القطعة ١٥، بلوك ج، مصر	مصنع
	لا ينطبق	٣٥أ عوائد، شارع الجمهورية-سوهاج، مصر	معرض بيع بالتجزئة
	لا ينطبق	الشقة رقم ١٤، الطابق السادس، القطعة رقم ١٢- بلوك رقم ٨٢ - الحي السادسة - مدينة نصر، مصر	مرفق سكني عبارة عن شقة
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)[1]	سند الملكية رقم A1-V3-23-23A	الثانية الخامس، برج الماس، دبي، الإمارات العربية المتحدة	مكتب
	سند الملكية رقم A1-V3-23-23J	الثانية الخامس، برج الماس، دبي، الإمارات العربية المتحدة	مكتب

المصدر: الشركة

١شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

١٢ - ٨ - ٢ اتفاقيات الإيجار

أبرمت الشركة والشركات التابعة لها اتفاقيات إيجار متنوعة. ويوضح الجدول التالي التفاصيل الرئيسية لهذه الاتفاقيات:

الجدول ١٢-١٠: تفاصيل اتفاقيات الإيجار

المستأجر	مساحة المباني المؤجرة (بالمتر المربع)	الإيجار السنوي اعتباراً من بداية مدة الإيجار	مدة الإيجار/ آلية التجديد	الغرض
شركة لازوردي للمجوهرات	١٢,٤٠٠	٢٤٨ ريال سعودي (بالإضافة إلى رسوم خدمات وتطوير متغيرة)	يبدأ من ١٤٢٨/٦/١هـ (الموافق ٢٠٠٧/٦/١٦م) وينتهي في ١٤٥٢/٨/٢٦هـ (الموافق ٢٠٣٠/١٢/٢٢م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مصنع
	٧٢	٣٢٧,٦٤٥ ريال سعودي (بزيادة قدرها ١٠٪ كل ثلاثة أعوام)	ثلاث سنوات هجرية تبدأ من ١٤٣٤/١٠/١٠هـ (الموافق ٢٠١٣/٨/١٧م)/ تُجدد تلقائياً	معرض للبيع بالتجزئة
	٩٣	١,٠٧٨,٠٢٧ ريال سعودي (بزيادة قدرها ٥٪ سنوياً)	مدة ابتدائية ثلاث سنوات هجرية، تبدأ من ١٤٣٣/٤/١هـ (الموافق ٢٠١٢/٢/٢٤م)/ تم التجديد إلى ١٤٣٩/٣/٣٠هـ (الموافق ٢٠١٧/١٢/١٩م)/ يتم التجديد مالم تخطر الشركة المؤجر قبل الانتهاء بستة أشهر	معرض للبيع بالتجزئة
	٩٣	٣٦٢,٧٥٠ ريال سعودي	مدة ابتدائية ثلاث سنوات هجرية تبدأ من ١٤٣٤/١/١هـ (الموافق ٢٠١٢/١١/١٥م)/ تم التجديد/ تُجدد تلقائياً	معرض للبيع بالتجزئة
	١٠٣	٥٨٣,٢٣٨ ريال سعودي (بزيادة قدرها ٥٪ سنوياً)	مدة ابتدائية ثلاث سنوات هجرية، تبدأ من ١٤٢٦/٢/٢١هـ (الموافق ٢٠٠٥/٤/١م)/ تم التجديد إلى ١٤٣٩/٢/٢٠هـ (الموافق ٢٠١٧/١١/١٠م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	معرض للبيع بالتجزئة
	٤٠	١٢١,٠٠٠ ريال سعودي	ثلاثة سنوات هجرية تبدأ من ١٤٣٥/١/١هـ (الموافق ٢٠١٣/١١/٥م)/ تُجدد تلقائيًا	معرض للبيع بالتجزئة
	١٠٦	٥٤٩,١٢٠ ريال سعودي (بزيادة قدرها ٥٪ سنوياً)	ثلاث سنوات هجرية، تبدأ من ١٤٣٤/١١/٢٨هـ (الموافق ٢٠١٣/١٠/٣م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	معرض للبيع بالتجزئة
	٢١٠	٢٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	خمس سنوات هجرية تبدأ من ١٤٣٥/٩/١هـ (الموافق ٢٠١٤/٦/٢٩م)/ تُجدد تلقائيًا	معرض للبيع بالتجزئة
	١٠٨	٧٠٤,٧٠٠ ريال سعودي (بزيادة قدرها ٥٪ سنوياً)	ثلاث سنوات هجرية، تبدأ من ١٤٣٦/٢/٨هـ (الموافق ٢٠١٤/١٢/١م)/ يتم التجديد مالم تخطر الشركة المؤجر قبل الانتهاء بستة أشهر	معرض للبيع بالتجزئة
	١٢٣,٧٣	٧٥,٠٠٠ ريال سعودي	خمس سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٢٨/٧/١٧هـ (الموافق ٢٠٠٧/٨/١م)/ تُجدد تلقائياً	معرض للبيع بالتجزئة

المستأجر	مساحة المباني المؤجرة (بالمتر المربع)	الإيجار السنوي اعتباراً من بداية مدة الإيجار	مدة الإيجار/ آلية التجديد	الغرض
	٤١٠	٣,٦٠٠,٠٠٠ ريال سعودي	سنة هجرية واحدة، تبدأ من ١٤٣٦/٥/١هـ (الموافق ٢٠١٦/٢/٢٠م)/ تُجدد تلقائياً	معرض للبيع بالتجزئة
	٢٢٦,٦٠	١١٠,٠٠٠ ريال سعودي	مدة ابتدائية خمس سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٢٨/٩/١٩هـ (الموافق ٢٠٠٧/١٠/١م)/ تم التجديد/ تُجدد تلقائياً	مكاتب
	-	١٥,٠٠٠ ريال سعودي	مدة ابتدائية سنة هجرية واحدة، تبدأ من ١٤٣٢/١/١هـ (الموافق ٢٠١٠/١٢/٨م)/ تم التجديد/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	معرض للبيع بالتجزئة
	٩٦	٥٦,٩٩٦ دينار كويتي (ما يعادل ٧٠٣,٥١٩ ريال سعودي) (للسنوات الثلاث الأولى ويرتفع الإيجار في السنتين الرابعة والخامسة)	خمس سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٣/١١/١٠هـ (الموافق ٢٠١٢/٩/٢٦م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	معرض للبيع بالتجزئة
	-	٥٠,٠٠٠ ريال سعودي	خمس سنوات هجرية، تبدأ من ١٤٣٣/١/١هـ (الموافق ٢٠١١/١١/٢٧م)/ لا يوجد	ورشة سيارات
	-	٤١,٠٠٠ ريال سعودي	مدة ابتدائية سنة هجرية واحدة، تبدأ من ١٤٣٢/١/١هـ (الموافق ٢٠١٠/١٢/٨م)/ تم التجديد/ لا يوجد	مكاتب
	٥٦	١١٢,٠٠٠ ريال سعودي	مدة ابتدائية سنة هجرية واحدة، تبدأ من ١٤٣٦/١/١هـ (الموافق ٢٠١٤/١١/٢٥م)/ تم التجديد/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	معرض للبيع بالتجزئة
	٣٥٠	٥٢,٥٠٠ ريال سعودي	سنة هجرية واحدة، تبدأ من ١٤٣٦/١٠/١٨هـ (الموافق ٢٠١٥/٨/٤م)/ تُجدد تلقائياً	مستودع
	٤٧	٤٢٨,٤٠٠ ريال سعودي	مدة ابتدائية سنة هجرية واحدة، تبدأ من ١٤٣٦/٢/١هـ (الموافق ٢٠١٤/١١/٢٣م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	معرض للبيع بالتجزئة
	-	١,٨٠٠ دينار كويتي (ما يعادل ٢٢,٢١٧ ريال سعودي)	مدة ابتدائية سنة هجرية واحدة، تبدأ من ١٤٣٦/٢/٩هـ (الموافق ٢٠١٤/١٢/١م)/ تُجدد تلقائياً	مكاتب إدارية
	-	١٨,٠٠٠ دولار أميركي (ما يعادل ٦٧,٥٠٠ ريال سعودي)	عشر سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٥/٦/٧هـ (الموافق٢٠١٤/٤/٧م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مكاتب
شركة لازوردي مصر للمجوهرات (ذ.م.م)	٥٥٧٠,٩٣	١,٢٠٠,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٥٧٤,٨٢٠ ريال سعودي) (مع زيادة بنسبة ١٠٪ سنوياً وبنسبة ٢٥٪ من قيمة الإيجار الأولي عقب اكتمال مراحل معينة من البناء)	عشر سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٦/٦/١٢هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/١م)/ لا يوجد	مصنع
	٦١٨٣,٣	٧٥٦,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٣٦٢,١٣٧ ريال سعودي) (يزداد بمعدل ٥٪ سنوياً و ٧٪ اعتباراً من ٢٠١٦/٨/١م (الموافق ١٤٣٧/١٠/٢٧هـ))	تسع سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٣/٩/١٣هـ (الموافق ٢٠١٢/٨/١م)/ لا يوجد	مصنع
	٢٣٣	٣٠٠,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ١٤٣,٧٠٥ ريال سعودي) (يزداد بمعدل ١٠٪ سنوياً	خمس سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٦/٨/١٤هـ (الموافق ٢٠١٥/٦/١م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مكاتب إدارية ومزاد
	١٦٥	٢٤٠,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ١١٤,٩٦٤ ريال سعودي) (يزداد بمعدل ١٠٪ سنوياً اعتباراً من ٢٠١٩/٢/١م (الموافق ١٤٤٠/٥/٢٦هـ))	تسع سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٦/٤/١٢هـ (الموافق ٢٠١٥/٢/١م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	معرض للبيع بالتجزئة ومزاد
	لا يوجد (شقة واحدة)	٥٤,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٢٥,٨٦٦ ريال سعودي) (يزداد بمعدل ١٠٪ سنوياً)	ثلاث سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٦/٦/٢٦هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/١٥م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مسكن للعمال
	لا يوجد (وحدة واحدة)	٣٠٠,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ١٤٣,٧٠٥ ريال سعودي) (يزداد بمعدل ٧٪ سنوياً للخمس سنوات الأولى ثم ١٠٪ بعد ذلك)	سبع سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٦/٦/١٢هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/١م)/ لا يوجد	مكاتب إدارية ومعرض
شركة أورو إيجيبت لتشغيل المعادن الثمينة	٩٠ (ستة وحدات كل منها ١٥م٢)	٢٨,٨٠٠ جنية مصري (ما يعادل ١٣,٧٩٣ ريال سعودي) (مع زيادة بنسبة ١٠٪ سنوياً)	عشر سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٢/٢/٢٨هـ (الموافق ٢٠١١/٢/١م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مرفق للموظفين
	لا يوجد (ثلاثة وحدات)	١٥,٨٤٠ جنيه مصري (ما يعادل ٧,٥٨٧ ريال سعودي) (مع زيادة بنسبة ١٠٪ سنوياً)	ثمان سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٤/٨/٢٢هـ (الموافق ٢٠١٣/٧/١م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مرفق للموظفين

المستأجر	مساحة المباني المؤجرة (بالمتر المربع)	الإيجار السنوي اعتباراً من بداية مدة الإيجار	مدة الإيجار/ آلية التجديد	الغرض
	٢٧٠	١٠٨,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٥١,٧٣٣ ريال سعودي) (مع زيادة بنسبة ٥٪ سنوياً)	تسع سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٣/١/٦هـ (الموافق ٢٠١١/١٢/١م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مكاتب إدارية
	لا يوجد (وحدة واحدة)	٧٢,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٣٤,٣٨٩ ريال سعودي) (يزداد بمعدل ١٠٪ سنوياً)	سبع سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٢/٥/٢٧هـ (الموافق ٢٠١١/١/١م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مكاتب إدارية
	٥٩	٨٤,٩٦٠ دولار أميركي (ما يعادل ٣١٨,٦٠٠ ريال سعودي)	خمس سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٣/١٠/٣هـ (الموافق ٢٠١٢/٨/٢١م)/ لا يوجد	معرض للبيع بالتجزئة
	لا يوجد (شقة واحدة)	٦٠,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٢٨,٧٤١ ريال سعودي) للسنوات الخمس الأولى، يزداد بعد ذلك إلى ٦٦,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٣١,٦١٥ ريال سعودي)	تسع سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٤/١/١هـ (الموافق ٢٠١٢/١١/١٥م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مكاتب إدارية
	لا يوجد (شقة واحدة)	٨,٤٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٤,٠٢٣ ريال سعودي)	مدة مبدئية سنة واحدة ميلادية، تبدأ من ١٤٣٤/١٠/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٣/٩/١م)/ تم التجديد/ تُجدد تلقائياً	أرشيف
	لا يوجد (قطعة أرض واحدة)	٣٦,٠٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ١٧,٢٤٤ ريال سعودي) (يزداد بمعدل ١٠٪ سنوياً)	ثلاث سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٥/٧/٢هـ (الموافق ٢٠١٤/٥/١م)/ لا يوجد	مستودع
	٢٠٠	١٤,٤٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٦,٨٩٧ ريال سعودي) (يزداد بمعدل ١٠٪ سنوياً)	مدة مبدئية سنة واحدة ميلادية، تبدأ من ١٤٣١/٦/١٨هـ (الموافق ٢٠١٠/٦/١م)/ تم التجديد/ تُجدد تلقائياً حسب رغبة الشركة	مستودع
	لا يوجد	١٥,٦٠٠ جنيه مصري (ما يعادل ٧,٤٧٢ ريال سعودي)	مدة مبدئية سنة واحدة ميلادية، تبدأ من ١٤٢٧/٦/٢٧هـ (الموافق ٢٠٠٨/٧/١م)/ تم التجديد/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مستودع
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)[1]	٤٨	١٦٥,٠٤٨ درهم إماراتي (ما يعادل ١٦١,٦١٥ ريال سعودي)	سنة واحدة ميلادية، تبدأ من ١٤٣٧/٣/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/١/١م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مكاتب إدارية
	١١٢	٤١٣,٤١٤ درهم إماراتي (ما يعادل ٤٠٤,٨١٥ ريال سعودي)	سنة واحدة ميلادية، تبدأ من ١٤٣٧/٣/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/١/١م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مكاتب إدارية
	٤٠	٧٨,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٧٩,٦٥٦ ريال سعودي)	سنة واحدة ميلادية، تبدأ من ١٤٣٧/٣/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/١/١م)/ تُجدد تلقائياً	معرض للبيع بالتجزئة
	لا يوجد (معرض واحد)	٣٧,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٣٧,٧٨٥ ريال سعودي)	سنة واحدة ميلادية، تبدأ من ١٤٣٥/١٢/١٥هـ (الموافق ٢٠١٤/١٠/٩م)/ لا يوجد	معرض للبيع بالتجزئة
شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م[2]	٥٥,٨	١٩٣,٧٩٦ درهم إماراتي (ما يعادل ١٩٧,٩١١ ريال سعودي)	ثلاث سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٦/٦/١٥هـ (الموافق ٢٠١٥/٤/٥م)/ يتم التجديد لفترتين مماثلتين	معرض للبيع بالتجزئة
	٧١,٥	٢٣٠,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٢٣٤,٨٨٤ ريال سعودي)	سنة واحدة ميلادية، تبدأ من ١٤٣٦/١٠/٢٣هـ (الموافق ٢٠١٥/٦/١٠م)/ لا يوجد	معرض للبيع بالتجزئة
شركة لازوردي للمجوهرات[3]	١٥٠	٣٠٠,٠٠٠ ريال قطري (ما يعادل ٣٠٩,٠٨١ ريال سعودي)	ثلاث سنوات ميلادية، تبدأ من ١٤٣٤/١٠/٢٥هـ (الموافق ٢٠١٣/٩/١م)/ يتم التجديد بالاتفاق المشترك بين الطرفين	مكاتب إدارية
إجمالي الإيجارات السنوية		ما يعادل ١٢,٤٣٢,٤٤٨ ريال سعودي		

المصدر: الشركة

١ شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

٢ شركة لازوردي للمجوهرات – ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

٣ شركة لازوردي للمجوهرات هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في قطر.

١٢ - ٩ المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة

باستثناء العقود والاتفاقيات المبرمة مع الشركات التابعة، لا توجد معاملات أو عقود أو اتفاقيات جوهرية مع أطراف ذوي علاقة ذات تأثير كبير، مجتمعة أو منفردة، على أعمال الشركة. ويعتقد أعضاء مجلس الإدارة بأن أي معاملات مع الشركات التابعة والأطراف ذوي العلاقة قد أُبرمت على أسس تجارية بحتة.

١٢ - ١٠ تعارض المصالح

كما في تاريخ هذه النشرة، لا يوجد هناك أي تعارض في المصالح متعلق بأعضاء مجلس الإدارة بخصوص العقود أو المعاملات المُبرمة مع الشركة ولم يشارك أي منهم في أي أنشطة مماثلة أو منافسة للشركة.

١٢ - ١١ الملكية الفكرية

١٢ - ١١ - ١ العلامات التجارية

سجلت الشركة وشركاتها التابعة عدداً من العلامات التجارية يعتمدون عليها كعلامة تجارية خاصة بأعمالهم، وكما في تاريخ هذه النشرة، تم تسجيل علامة «لازوردي» التجارية وبعض العلامات التجارية الأخرى المُستمدة منها في ٥٤ دولة.

ويوضح الجدول التالي الدول التي سجلت فيها مجموعة لازوردي علامتها التجارية «لازوردي»:

الجدول ١٢-١١: الدول المسجلة فيها علامة «لازوردي

رقم	الدولة المسجلة فيها العلامة	رقم	الدولة المسجلة فيها العلامة
١	المملكة	٢٨	بلجيكا
٢	الإمارات العربية المتحدة	٢٩	بلغاريا
٣	البحرين	٣٠	كرواتيا
٤	الكويت	٣١	بولندا
٥	لبنان	٣٢	إسبانيا
٦	قطر	٣٣	قبرص
٧	قطاع غزة	٣٤	جمهورية التشيك
٨	عمان	٣٥	الدنمارك
٩	الأردن	٣٦	إستونيا
١٠	الضفة الغربية	٣٧	البرتغال
١١	تركيا	٣٨	السويد
١٢	سوريا	٣٩	فنلندا
١٣	اليمن	٤٠	فرنسا
١٤	الجزائر	٤١	المانيا
١٥	مصر	٤٢	اليونان
١٦	إيران	٤٣	رومانيا
١٧	هونغ كونغ	٤٤	المملكة المتحدة
١٨	المغرب	٤٥	المجر
١٩	تونس	٤٦	إيرلندا
٢٠	اليابان	٤٧	إيطاليا
٢١	الصين	٤٨	لاتفيا
٢٢	باكستان	٤٩	سلوفاكيا
٢٣	الولايات المتحدة الأميركية	٥٠	ليتوانيا
٢٤	كندا	٥١	لوكسمبورغ
٢٥	سنغافورة	٥٢	مالطا
٢٦	سويسرا	٥٣	هولندا
٢٧	النمسا	٥٤	سلوفينيا

المصدر: الشركة

يوضح الجدول التالي بعض التفاصيل الرئيسية لجميع العلامات التجارية المسجلة التابعة لمجموعة لازوردي في المملكة ومصر:

الجدول ١٢-١٢: تفاصيل العلامات التجارية المسجلة في المملكة ومصر

الشركة	بلد التسجيل	العلامة التجارية	الحالة/ تاريخ الانتهاء	الدرجة	الشعار
شركة لازوردي للمجوهرات	المملكة	لازوردي	مُسجلة بتاريخ ١٤٣٣/٣/٥هـ (الموافق ٢٠١٢/١/٢٨م)/ سارية حتى ١٤٤٢/٥/٢٥هـ (الموافق ٢٠٢١/١/٩م)	١٤	L'AZURDE
	المملكة	رحلتي	مُسجلة بتاريخ ١٤٣٥/٦/٩هـ (الموافق ٢٠١٤/٤/٩م)/ سارية حتى ١٤٤٥/٢/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢٣/٩/٧م)	١٤	رحلتي
	المملكة	رحلتي	مُسجلة بتاريخ ١٤٣٥/٦/٩هـ (الموافق ٢٠١٤/٤/٩م)/ سارية حتى ١٤٤٥/٢/٢٢هـ (الموافق ٢٠٢٣/٩/٧م)	١٤	Rehlati
	المملكة	جمان	مُسجلة بتاريخ ١٤٣٦/٢/١٧هـ (الموافق ٢٠١٤/١٢/٩م)/ سارية حتى ١٤٤٥/٦/٢٣هـ (الموافق ٢٠٢٤/١/٥م)	١٤	JUMAN
	المملكة	كيناز	مُسجلة بتاريخ ١٤٣٦/٢/٢٢هـ (الموافق ٢٠١٤/١٢/١٤م)/ سارية حتى ١٤٤٥/٧/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/١/٢٥م)	١٤	KENAZ BY L'AZURDE
	المملكة	كيناز	مُسجلة بتاريخ ١٤٣٦/٢/٢٢هـ (الموافق ٢٠١٤/١٢/١٤م)/ سارية حتى ١٤٤٥/٧/١٥هـ (الموافق ٢٠٢٤/١/٢٥م)	١٤	KENAZ BY L'AZURDE
	المملكة	جمان	مُسجلة بتاريخ ١٤٢٦/١/٢٠هـ (الموافق ٢٠٠٥/٢/٢٨م)/ سارية حتى ١٤٤٥/٣/٢١هـ (الموافق ٢٠٢٣/١٠/٤م)	١٤	JOMAN
	المملكة	لازوردي	مُسجلة بتاريخ ١٤١٥/٢/٤هـ (الموافق ١٩٩٤/٧/١٢م)/ سارية حتى ١٤٤٤/٨/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢٣/٣/١٨م)	١٤	L'AZURDE
	المملكة	لازوردي	مُسجلة بتاريخ ١٤١٥/٢/٤هـ (الموافق ١٩٩٤/٧/١٢م)/ سارية حتى ١٤٤٤/٨/٢٧هـ (الموافق ٢٠٢٣/٣/١٨م)	١٤	لازوردكيا
	المملكة	لازوردي	مُسجلة بتاريخ ١٤١٦/١٠/٢٨هـ (الموافق ١٩٩٦/٣/١٨م)/ سارية حتى ١٤٤٦/٣/٢هـ (الموافق ٢٠٢٤/٩/٥م)	١٤	AZURDE
	المملكة	لازوردي	مُسجلة بتاريخ ١٤١٦/١٠/٢٨هـ (الموافق ١٩٩٦/٣/١٨م)/ سارية حتى ١٤٤٦/٣/٢هـ (الموافق ٢٠٢٤/٩/٥م)	١٤	لازوردكيا
	المملكة	كيناز	مُسجلة بتاريخ ١٤١٦/١٠/٢٨هـ (الموافق ١٩٩٦/٣/١٨م)/ سارية حتى ١٤٤٦/٣/٢هـ (الموافق ٢٠٢٤/٩/٥م)	١٤	كيناز KEENAZ
	المملكة	لازوردي	مُسجلة بتاريخ ١٤١٧/١٠/٣٠هـ (الموافق ١٩٩٧/٣/٩م)/ سارية حتى ١٤٤٦/٥/٢هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/٣م)	٣٥	لازوردكيا
	المملكة	لازوردي	مُسجلة بتاريخ ١٤١٧/١٠/٣٠هـ (الموافق ١٩٩٧/٣/٩م)/ سارية حتى ١٤٤٦/٥/٢هـ (الموافق ٢٠٢٤/١١/٣م)	٤٢	لازوردكيا

المصدر: الشركة

١٢ - ١١ - ٢ حقوق الملكية الفكرية الأخرى

سجلت الشركة عدة نطاقات إنترنت باسم الشركة. ويوضح الجدول التالي تفاصيل نطاقات الإنترنت المسجلة باسم الشركة:

الجدول ١٢-١٣: تفاصيل أسماء نطاقات الإنترنت

اسم نطاق الإنترنت	تاريخ الانتهاء
www.lazurde.com	١٤٣٩/١١/٠٩هـ (الموافق ٢٠١٨/٠٧/٢٢م)
www.lazurde.cc	١٤٣٧/١٢/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٩/٠٦م)
www.lazurde.tv	١٤٣٧/١٢/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٩/٠٦م)
www.lazurde.biz	١٤٣٧/١٢/٠٤هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٩/٠٥م)
www.lazurde.info	١٤٣٧/١٢/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٩/٠٦م)
www.lazurde.org	١٤٣٧/١٢/٠٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٩/٠٦م)
www.lazurde.net	١٤٣٨/٠١/٠١هـ (الموافق ٢٠١٦/١٠/٠٢م)

المصدر: الشركة

١٢ - ١٢ التقاضي

ليس هناك أي نزاعات قضائية أو قضايا أو شكاوى حقيقية أو محتملة أو إجراءات تحقيق قائمة من الممكن أن يكون لها، مجتمعة أو منفردة، تأثير جوهري على الشركة، كما لم يصل إلى علم الشركة وجود أي نزاعات قضائية جوهرية منظورة حالياً أو محتملة أو حقائق يمكن أن ينشأ عنها، مجتمعة او منفردة، خطر محدق متعلق بنزاع جوهري باستثناء الوارد أدناه:

١٢ - ١٢ - ١ النزاع بين لازوردي دبي وجمارك دبي

تُجري لازوردي دبي حالياً مفاوضات مع جمارك دبي بشأن استرداد مبلغ ٥,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٥,١٠٦,١٨٧ ريال سعودي) من الرسوم الجمركية المدفوعة سابقاً، حيث ترى لازوردي دبي بأن هذه المبالغ مُستحقة لها. ولا تزال المفاوضات والمراسلات مستمرة بين الطرفين، ولكن ليس هناك ما يضمن تسوية هذه القضية لصالح لازوردي دبي دون رفع دعوى قضائية أو بتسويتها على الإطلاق.

١٢ - ١٢ - ٢ النزاع بين لازوردي دبي وحسن عرب تشارغالي

أقامت لازوردي دبي دعوى في محاكم دبي برقم ٢٠١٤/٣٣١٥ في عام ٢٠١٤م ضد حسن عرب تشارغالي لمطالبته بسداد مبلغ ٣,٤١٨,٣١٨ درهم إماراتي (ما يعادل ٣,٤٩٠,٩١٤ ريال سعودي) على خلفية تقديمه لشيك بدون رصيد نظير شرائه سلع من لازوردي دبي خلال العام ٢٠٠٩م، وقد أصدرت محاكم دبي حُكماً لصالح لازوردي دبي بسجن حسن عرب تشارغالي لمدة عامين. ولم يتم تنفيذ الحكم حتى الآن حيث يبدو أن حسن عرب تشارغالي غادر المنطقة ولم تسترد لازوردي دبي المبلغ المستحق لها (ومن غير المتوقع استردادها له).

١٢ - ١٢ - ٣ النزاع بين لازوردي دبي وغادة همندرة مولجي

أقامت لازوردي دبي دعوى في محاكم دبي برقم ٢٠١٥/١١٢٣٤ في عام ٢٠١٥م ضد غادة همندرة مولجي لمطالبتها بسداد مبلغ ٢,٢٠٠,٢٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٢,٢٤٦,٩٢٧ ريال سعودي) على خلفية تقديمها لشيك بدون رصيد نظير شرائها سلع من لازوردي دبي خلال العام ٢٠١٢م. وقد أصدرت محاكم دبي حُكماً لصالح لازوردي دبي بسجن غادة همندرة مولجي لمدة عام واحد. ولم يتم تنفيذ الحكم حتى الآن حيث يبدو أن غادة همندرة مولجي غادرت المنطقة ولم تسترد لازوردي دبي المبلغ المستحق لها (ومن غير المتوقع استردادها له).

١٢ - ١٢ - ٤ النزاع بين لازوردي دبي ومجيد ردهة تانزيفيان

أقامت لازوردي دبي دعوى في محاكم دبي برقم ٢٠١٤/٤١٥٣٨ في عام ٢٠١٤م ضد مجيد ردهة تانزيفيان لمطالبته بسداد مبلغ ٢,٠٠٠,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ٢,٠٤٢,٤٧٥ ريال سعودي) على خلفية تقديمه لشيك بدون رصيد نظير شرائه سلع من لازوردي دبي خلال العام ٢٠١٠م. وقد أصدرت محاكم دبي حُكماً لصالح لازوردي دبي بسجن مجيد ردهة تانزيفيان لمدة عام واحد. ولم يتم تنفيذ الحكم حتى الآن حيث يبدو أن مجيد ردهة تانزيفيان غادر المنطقة ولم تسترد لازوردي دبي المبلغ المستحق لها (ومن غير المتوقع استردادها له).

١٢ - ١٢ - ٥ النزاع بين لازوردي دبي وكاشف علي صفدان علي

أقامت لازوردي دبي دعوى في محاكم دبي برقم ٢٠٠٨/٤٩ وبتاريخ ١٤٢٩/٩/٢٢هـ (الموافق ٢٠٠٨/٩/٢٢م) ضد كاشف علي صفدان علي لمطالبته بسداد مبلغ ١,٢٩٢,٤٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ١,٣١٩,٨٤٧ ريال سعودي) على خلفية تقديمه لشيك بدون رصيد نظير شرائه سلع من لازوردي دبي خلال العام ٢٠٠٨م. وأصدرت شرطة دبي أمراً بالقبض على كاشف علي صفدان والذي لم ينفذ بعد حيث يبدو أنه غادر المنطقة ولم تسترد لازوردي دبي المبالغ المستحقة لها (ومن غير المتوقع استردادها له).

١٢ - ١٢ - ٦ النزاع بين لازوردي أبوظبي وبابكر عثمان بابكر

أقامت لازوردي أبوظبي دعوى في محاكم أبوظبي برقم ٢٠١٥/١٩٢ و ٢٠١٣/١٨٥١ في عام ٢٠١٣م ضد بابكر عثمان بابكر لمطالبته بسداد مبلغ ١,٢٥٨,٢٢٠ درهم إماراتي (ما يعادل ١,٢٨٤,٩٤١ ريال سعودي) على خلفية تقديمه لشيك بدون رصيد نظير شرائه سلع من لازوردي أبوظبي خلال العام ٢٠٠٨م. وقد أصدرت محاكم أبوظبي حكماً لصالح لازوردي أبوظبي باسترداد إجمالي المبلغ التي المطالب به، وأصدر أمر بالقبض على بابكر عثمان بابكر. ولم يتم تنفيذ الحكم حتى الآن حيث يبدو أن بابكر عثمان بابكر غادر المنطقة ولم تسترد لازوردي أبوظبي المبلغ المستحق لها (ومن غير المتوقع استرداده).

إن إجمالي قيمة القضايا الواردة أعلاه يمثل ما يقارب أقل من ٠,٢٪ من إجمالي المبيعات لكل سنة، أو ما يعادل متوسط خسارة سنوي قدره ١,٣ مليون ريال سعودي، وقد تم تضمينها بالكامل ضمن نتائج أعمال الشركة كديون معدومة. ولذلك، لن تُظهر نتائج أعمال الشركة المستقبلية أي آثار مالية سلبية تترتب عنها.

١٢ - ١٣ ملخص النظام الأساسي

١٢ - ١٣ - ١ اسم الشركة

شركة لازوردي للمجوهرات، وهي شركة مساهمة.

١٢ - ١٣ - ٢ أغراض الشركة

تكون أغراض الشركة كما يلي:

أ. إنتاج وتصنيع وتشكيل وصياغة المشغولات الذهبية والمجوهرات وسبائك ذهبية والأحجار الكريمة وأطقم الذهب المشغولة بالأحجار الكريمة وشبه الكريمة.

ب. تجارة الجملة والتجزئة في المعادن الثمينة والأحجار الكريمة والمجوهرات الذهبية والمشغولات الذهبية.

ج. المشاركة في تأسيس الشركات بنسبة تمكنها من السيطرة عليها.

د. تجارة الجملة والتجزئة في مكائن الذهب والمجوهرات.

هـ. إنتاج وتوزيع النظارات والساعات والإكسسوارات والأقلام والعطور والمنتجات الجلدية.

و. تصدير المشغولات الذهبية وسبائك الذهب والفضة.

ز. إنتاج وتصنيع وبيع الألماس والمشغولات الماسية.

ح. مقاولات الصيانة والنظافة والتشغيل للمباني والمصانع ومكائن الذهب والمجوهرات.

١٢ - ١٣ - ٣ المشاركة في الشركات الأخرى

يجوز للشركة أن يكون لها مصلحة، أو تشترك بأي وجه من الوجوه مع الهيئات أو الشركات التي تزاول أعمالاً شبيهة بأعمالها أو التي قد تعاونها على تحقيق غرضها، كما يجوز لها أن تتملك الأسهم أو الحصص في شركات أخرى قائمة أو تندمج و تدمج فيها أو تشتريها. كما يجوز أن يكون لها مصلحة أو أن تشترك بأي وجه من الوجوه مع الشركات الأخرى بما لا يتجاوز: (١) عشرون بالمائة (٢٠٪) من احتياطاتها الحرة، و (٢) عشرة بالمائة (١٠٪) من رأس مال الشركة التي تشترك فيها، ولا يتجاوز إجمالي هذه المشاركات قيمة هذه الاحتياطيات مع إبلاغ الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها.

١٢ - ١٣ - ٤ المركز الرئيسي للشركة

يقع المركز الرئيسي للشركة بمدينة الرياض ويجوز لمجلس الإدارة أن ينشئ لها فروعاً أو مكاتب أو توكيلات داخل المملكة أو خارجها.

١٢ - ١٣ - ٥ مدة الشركة

تكون مدة الشركة تسعة وتسعون (٩٩) سنة ميلادية تبدأ من تاريخ صدور قرار وزير التجارة والصناعة بإعلان تأسيس الشركة، ويجوز دائماً إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العامة غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة على الأقل.

١٢ - ١٣ - ٦ رأس مال الشركة

حدد رأس مال الشركة بأربعمائة وثلاثون مليون (٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى ثلاثة وأربعون مليون (٤٣,٠٠٠,٠٠٠) سهم متساوية القيمة تبلغ القيمة الاسمية لكل منها عشرة (١٠) ريالات سعودية وجميعها أسهم عادية.

١٢ - ١٣ - ٧ الاكتتاب برأس المال

اكتتب المؤسسون بجميع أسهم الشركة البالغة ثلاثة وأربعون مليون (٤٣,٠٠٠,٠٠٠) سهم ودفعوا قيمتها كاملة.

١٢ - ١٣ - ٨ دفع قيمة الأسهم

إذا تخلف المساهم عن دفع قيمة السهم في المواعيد المعينة لذلك، جاز لمجلس الإدارة بعد إنذار المساهم بخطاب مسجل على عنوانه المثبت في سجل المساهمين ببيع السهم في مزاد علني ومع ذلك يجوز للمساهم المتخلف حتى اليوم المحدد للمزايدة أن يدفع القيمة المستحقة عليه مضافاً إليها المصروفات التي أنفقتها الشركة، وتستوفي الشركة من حصيلة البيع المبالغ المستحقة لها وترد الباقي لصاحب السهم، فإذا لم تف حصيلة البيع هذه المبالغ، جاز للشركة أن تستوفي الباقي من جميع أموال المساهم وتلغي الشركة السهم الذي بيع وتعطى المشتري سهماً جديداً يحمل رقم السهم الملغي وتؤشر بذلك في سجل المساهمين.

١٢ - ١٣ - ٩ القيمة الاسمية للسهم

تكون الأسهم اسمية ولا يجوز أن تصدر بأقل من قيمتها الاسمية وإنما يجوز أن تصدر بأعلى من هذه القيمة، وفي هذه الحالة الأخيرة يضاف فرق القيمة إلى الاحتياطي النظامي ولو بلغ حده الأقصى، والسهم غير قابل للتجزئة في مواجهة الشركة فإذا تملكه أشخاص عديدون وجب عليهم أن يختاروا أحدهم لينوب عنهم في استعمال الحقوق المختصة بالسهم ويكون هؤلاء الأشخاص مسئولين بالتضامن عن الالتزامات الناشئة عن ملكية السهم.

١٢ - ١٣ - ١٠ تداول الأسهم

الأسهم قابلة للتداول بعد إصدار شهادتها، واستثناء من ذلك لا يجوز تداول الأسهم التي تعطى مقابل الحصص العينية أو الأسهم النقدية التي يكتتب بها المؤسسون قبل نشر الميزانية وحساب الأرباح والخسائر عن سنتين ماليتين كاملتين لا تقل كل منها عن اثني عشر شهراً من تاريخ القرار الوزاري الصادر بإعلان تأسيس الشركة. وتسري هذه الأحكام على ما يكتتب به المؤسسون في حالة زيادة رأس المال قبل انقضاء فترة الحظر، وذلك بالنسبة للمدة المتبقية من هذه الفترة ويؤشر على هذه الصكوك بما يدل على نوعها وتاريخ تأسيس الشركة والمدة التي يمتنع فيها تداولها. ومع ذلك يجوز خلال فترة الحظر نقل ملكية الأسهم النقدية وفقاً لأحكام بيع الحقوق من أحد المؤسسين إلى مؤسس أخر أو إلى أحد أعضاء مجلس الإدارة لتقديمها كضمان للإدارة أو من ورثة أحد المؤسسين في حالة وفاته إلى الغير.

١٢ - ١٣ - ١١ سجل المساهمين

تتداول الأسهم الاسمية بالقيد في سجل للمساهمين يتضمن أسماءهم وجنسياتهم ومهنهم ومحال إقامتهم وعناوينهم وأرقام الأسهم والقدر المدفوع منها ويؤشر بهذا القيد على الأسهم ولا يعتد بنقل ملكية السهم في مواجهة الشركة أو الغير إلا من تاريخ القيد في السجل المذكور أو استكمال إجراءات نقل الملكية عن طريق النظام الآلي لمعلومات الأسهم. ويفيد الاكتتاب في الأسهم وتملكها قبول المساهم لنظام الشركة والتزامه بالقرارات التي تصدر من جمعيات المساهمين وفقا لأحكام هذا النظام سواء كان حاضراً أم غائباً وسواء كان موافقاً على هذه القرارات أو مخالفاً لها.

١٢ - ١٣ - ١٢ شهادات الأسهم

تصدر الشركة شهادات الأسهم بحيث تكون ذات أرقام متسلسلة وموقعاً عليها من رئيس مجلس إدارة الشركة أو من يفوضه من أعضاء مجلس الإدارة وتختم بخاتم الشركة ويتضمن السهم على الأخص رقم وتاريخ القرار الوزاري الصادر بالترخيص بتأسيس الشركة ورقم وتاريخ القرار الوزاري الصادر بإعلان تأسيس الشركة وقيمة رأس المال وعدد الأسهم الموزع عليها وقيمة السهم الاسمية والمبلغ المدفوع منها وغرض الشركة باختصار ومركزها الرئيسي ومدتها ويجوز أن يكون للأسهم كوبونات ذات أرقام متسلسلة ومشتملة على رقم السهم المرفقة به.

١٢ - ١٣ - ١٣ زيادة رأس المال

للجمعية العامة غير العادية بعد التثبت من الجدوى الاقتصادية وبعد موافقة الجهات المختصة أن تقرر زيادة رأس مال الشركة مرة أو مرات بإصدار أسهم جديدة بنفس القيمة الاسمية للأسهم الأصلية بشرط أن يكون رأس المال الأصلي قد دفع بأكمله وبمراعاة ما يقتضى به نظام الشركات ويعين القرار طريقة زيادة رأس المال ويكون للمساهمين الأصليين أولوية الاكتتاب بالأسهم الجديدة النقدية ويعلن هؤلاء بأولويتهم بالنشر في جريدة يومية عن قرار زيادة رأس المال وشروط الاكتتاب بالأسهم ويبدى كل مساهم رغبته في استعمال حقه في الأولوية خلال خمسة عشر (١٥) يوماً من تاريخ النشر المشار إليه وتوزع تلك الأسهم على المساهمين الأصليين الذين طلبوا الاكتتاب بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية بشرط ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة ويوزع الباقي من الأسهم الجديدة على المساهمين الأصليين الذين طلبوا أكثر من نصيبهم بنسبة ما يملكونه من أسهم أصلية على ألا يتجاوز ما يحصلون عليه ما طلبوه من الأسهم الجديدة ويطرح ما يتبقى من الأسهم للاكتتاب العام.

١٢ - ١٣ - ١٤ تخفيض رأس المال

يجوز بقرار من الجمعية العامة غير العادية بناء على مبررات مقبولة وبعد موافقة وزير التجارة والصناعة تخفيض رأس مال الشركة إذا ما زاد عن حاجتها أو إذا منيت الشركة بخسائر ولا يصدر القرار إلا بعد تلاوة تقرير مراقب الحسابات عن الأسباب الموجبة له وعن الالتزامات التي على الشركة وأثر التخفيض على هذه الالتزامات وبمراعاة ما يقضي به نظام الشركات، ويبين القرار طريقة التخفيض وإذا كان التخفيض نتيجة زيادة رأس المال عن حاجة الشركة وجبت دعوة الدائنين إلى إبداء اعتراضهم عليه خلال ستين (٦٠) يوماً من تاريخ نشر قرار التخفيض في جريدة يومية توزع في البلد الذي يقع فيه المركز الرئيسي للشركة، فإذا اعترض أحدهم وقدم إلى الشركة مستنداته في الميعاد المذكور وجب على الشركة أن تؤدي إليه دينه إذا كان حالاً أو أن تقدم ضماناً كافياً للوفاء به إذا كان آجلاً.

١٢ - ١٣ - ١٥ الأسهم الممتازة

يجوز للشركة وبعد موافقة وزير التجارة والصناعة وطبقاً للأسس التي يحددها أن تصدر أسهماً ممتازة لا تعطي الحق في التصويت وذلك بما لا يجاوز خمسون بالمائة (٥٠٪) من رأس مالها، وترتب الأسهم المذكورة لأصحابها بالإضافة إلى حق المشاركة في الأرباح الصافية التي توزع على الأسهم العادية ما يلي:

أ. الحق في الحصول على نسبة معينة من الأرباح الصافية لا تقل عن خمسة بالمائة (٥٪) من القيمة الأسمية للسهم بعد تجنيب الاحتياطي النظامي وقبل إجراء أي توزيع لأرباح الشركة.

ب. أولوية في استرداد قيمة أسهمهم في رأس المال عند تصفية الشركة وفي الحصول على نسبة معينة من ناتج التصفية.

ويجوز للشركة شراء هذه الأسهم طبقاً للأسس التي يحددها وزير التجارة والصناعة ولا تدخل هذه الأسهم في حساب النصاب اللازم لانعقاد الجمعية العامة للشركة المنصوص عليها في النظام الأساسي.

١٢ - ١٣ - ١٦ مجلس الإدارة

يتولى إدارة الشركة مجلس ادارة مؤلف من تسعة (٩) أعضاء تعينهم الجمعية العامة العادية لمدة لا تزيد عن ثلاثة (٣) سنوات.

١٢ - ١٣ - ١٧ أسهم الضمان

يجب أن يكون عضو مجلس الإدارة مالكاً لعدد من أسهم الشركة لا تقل قيمتها الاسمية عن عشرة آلاف (١٠,٠٠٠) ريال سعودي وتودع هذه الأسهم خلال ثلاثين (٣٠) يوماً من تاريخ تعيين العضو لدى أحد البنوك التي يعينها وزير التجارة والصناعة لهذا الغرض، وتخصص هذه الأسهم لضمان مسئولية أعضاء مجلس الإدارة وتظل غير قابلة للتداول إلى أن تنقضي المدة المحددة لسماع دعوى المسئولية في المادة (٧٦) من نظام الشركات أو إلى أن يفصل في الدعوى المذكورة وإذا لم يقدم عضو مجلس الإدارة أسهم الضمان في الميعاد المحدد لذلك بطلت عضويته.

١٢ - ١٣ - ١٨ عضوية مجلس الإدارة

تنتهي عضوية المجلس بانتهاء مدته أو بانتهاء صلاحية العضو لها وفقاً لأي نظام أو تعليمات سارية في المملكة، وإذا شغر مركز أحد أعضاء المجلس جاز للمجلس أن يعين مؤقتاً عضواً في المركز الشاغر على أن يعرض هذا التعيين على الجمعية العامة العادية في أول اجتماع لها ويكمل العضو الجديد مدة سلفه، وإذا هبط عدد أعضاء مجلس الإدارة عن النصاب اللازم لصحة اجتماعاته وجبت دعوة الجمعية العامة العادية في أقرب وقت ممكن لتعيين العدد اللازم من الأعضاء.

١٢ - ١٣ - ١٩ صلاحيات مجلس الإدارة

مع مراعاة الاختصاصات المقررة للجمعية العامة، يكون لمجلس الإدارة أوسع السلطات في إدارة الشركة وتصريف أمورها داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، وله على سبيل المثال لا الحصر تمثيل الشركة في علاقاتها مع الغير والجهات الحكومية والخاصة و أمام المحاكم الشرعية والهيئات القضائية وديوان المظالم ومكاتب العمل والعمال واللجان العليا والابتدائية ولجان الأوراق التجارية وكافة اللجان القضائية الأخرى وهيئات التحكيم والحقوق المدنية وأقسام الشرطة والغرف التجارية والصناعية والهيئات الخاصة والشركات والمؤسسات على اختلاف أنواعها والدخول في المناقصات والمزايدات وترسية العطاءات والقبض والتسديد واستلام الحقوق لدى الغير والإقرار والمطالبة والمدافعة والمرافعة والمخاصمة والمخالصة والصلح والتنازل والإنكار وطلب اليمين وردها والشفعة وقبول الأحكام ونفيها والتحكيم عن الشركة وطلب تنفيذ الأحكام ومعارضاتها وقبض ما يحصل من التنفيذ واستخراج حجج الاستحكام وطلب تعديل الصكوك وأطوالها، كما للمجلس المساهمة في تأسيس الشركات وحق التوقيع على كافة أنواع العقود والوثائق والمستندات بما في ذلك دون حصر عقود تأسيس الشركات التي تكون الشركة شريكاً فيها مع كافة تعديلات عقود تأسيس الشركات التي تكون الشركة شريكا فيها وملاحقها وجميع قرارات الشركاء في تلك الشركات بما في ذلك القرارات الخاصة برفع رأس المال والتنازل عن الحصص وشرائها وتوثيق العقود والتوقيع لدى إدارة الشركات في وزارة التجارة والصناعة وكاتب العدل.

وعمل التعديلات والتغييرات والإضافة والحذف واستخراج وتجديد السجلات التجارية واستلامها وشطبها وتغيير أسماء الشركات التابعة ورهن الموجودات الثابتة والمنقولة لضمان قروض الشركة والشركات التابعة لها، وبيع وشراء العقارات والأراضي والحصص والأسهم والموجودات الثابتة والمنقولة وذلك على أن يكون البيع وفق الشروط التالية:

أ. أن يحدد المجلس في قرار البيع الأسباب والمبررات له.

ب. أن يكون البيع بثمن المثل.

ج. أن يكون البيع حاضراً إلا في حالات الضرورة وبضمانات كافية.

د. أن لا يترتب على ذلك التصرف توقف بعض أنشطة الشركة.

والتوقيع على الاتفاقيات والصكوك أمام كاتب العدل والجهات الرسمية، وكذلك اتفاقيات القروض والضمانات والكفالات والتنازل عن الأولوية في سداد ديون الشركة وإبراء مديني الشركة عن التزاماتهم طبقاً لما يحقق مصلحتها وفق المعايير المحاسبية المتبعة في حالة إعدام الديون على أن يتضمن محضر مجلس الإدارة حيثيات قراره مع مراعاة الشروط التالية:

أ. أن يكون الإبراء بعد مضي سنة كاملة على نشوء الدين كحد أدنى.

ب. أن يكون الإبراء لمبلغ محدد كحد أقصى لكل عام للمدين الواحد.

ج. الإبراء حق للمجلس لا يجوز التفويض فيه.

كما له الحق في إصدار الوكالات الشرعية نيابة عن الشركة، والبيع والشراء للعقارات والأراضي والحصص والأسهم في الشركات وغيرها من الممتلكات سواء منقولة أو غير منقولة والإفراغ وقبوله وقبض الثمن بأي صورة يراها والاستلام والتسليم والاستئجار والتأجير والقبض والدفع وفتح الحسابات والاعتمادات وتمديدها والسحب والإيداع لدى البنوك والاقتراض منها وإصدار كافة الضمانات المصرفية واستثمار أموال الشركة وتشغيلها في الأسواق المحلية والدولية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، كما له صرف المكافآت وتعيين المحامين والموظفين والعمال وعزلهم وطلب التأشيرات واستقدام الأيدي العاملة من خارج المملكة والتعاقد معهم وتحديد مرتباتهم واستخراج الإقامات ونقل الكفالات والتنازل عنها ورفع توصيته للجمعية العامة بتعيين المراجعين والمحاسبين القانونيين.

كما يجوز لمجلس الإدارة عقد القروض مع صناديق ومؤسسات التمويل الحكومي مهما بلغت مدتها، والتوقيع على جميع اتفاقيات التسهيلات المصرفية والتعامل والتفاوض مع إدارة الخزينة بالبنوك للتفاوض على سعر الذهب وتحديد سعر العمولة وكل ما يتعلق بعمل ادارة الخزينة واستلام وتسليم المستندات والاوراق للبنوك والمصارف وتحديد سعر صرف العملة، وله عقد القروض التجارية التي لا تتجاوز مدتها نهاية مدة الشركة أما بالنسبة للقروض التي تتجاوز مدتها ثلاث سنوات فيراعى فيها الشروط التالية:

أ. أن لا تزيد قيمة القروض التي يجوز للمجلس عقدها خلال السنة المالية للشركة عن خمسون بالمائة (٥٠ ٪) من رأس مال الشركة.

ب. أن يحدد المجلس في قراره أوجه استخدام القرض وكيفية سداده.

ج. أن يراعى في شروط القرض والضمانات المقدمة له عدم الإضرار بالشركة ومساهميها والضمانات العامة للدائنين.

كما يحق له في حدود اختصاصه أن يفوض واحداً أو أكثر من أعضائه أو من الغير في مباشرة عمل معين أو أعمال معينة.

١٢ - ١٣ - ٢٠ مكافآت مجلس الإدارة

تتكون مكافأة مجلس الإدارة من النسبة المحددة في المادة (٤٢) من النظام الأساسي وفي حدود ما نص عليه نظام الشركات أو أية أنظمة أو قرارات أو تعليمات أخرى مكملة له، ويشتمل تقرير مجلس الإدارة إلى الجمعية العامة العادية على بيان شامل لكل ما حصل عليه أعضاء مجلس الإدارة خلال السنة المالية من رواتب ونصيب في الأرباح وبدل حضور ومصروفات وغير ذلك من المزايا كما يشتمل التقرير المذكور على بيان ما قبضه أعضاء المجلس بوصفهم موظفين أو إداريين أو ما قبضوه نظير أعمال فنية أو إدارية أو استشارية سبق أن وافقت عليها الجمعية العامة للشركة.

١٢ - ١٣ - ٢١ رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

يعين مجلس الإدارة من بين أعضائه رئيساً للمجلس، وتحدد الجمعية العامة العادية وفق نظام الشركات المكافأة الخاصة التي يحصل عليها رئيس المجلس بالإضافة إلى المكافأة المقررة لأعضاء مجلس الإدارة والمنصوص عليها في النظام الأساسي.

ويختص رئيس المجلس بما يلي:

أ. الدعوة لاجتماعات مجلس الإدارة والجمعية العامة.

ب. ترؤس وإدارة اجتماع مجلس الإدارة والجمعية العامة.

ج. تمثيل الشركة في المحافل الرسمية والإعلامية.

د. تمثيل الشركة في علاقاتها مع الغير ومع كافة الجهات الحكومية والخاصة والمحاكم الشرعية والهيئات القضائية وديوان المظالم وكافة اللجان القضائية الأخرى في داخل المملكة العربية السعودية وخارجها والتوقيع أمام كاتب العدل على جميع عقود تأسيس الشركات التي تشترك فيها الشركة وعلى تعديلاتها، وله حق المدافعة والمرافعة.

هـ. السلطات والاختصاصات الأخرى التي يمنحها له مجلس الإدارة.

ولرئيس المجلس أن يوكل أحد أعضاء المجلس أو موظفي الشركة أو من الغير في مباشرة عمل أو أعمال معينة وفي بعض من صلاحياته.

كما لمجلس الإدارة أن يختار من بين أعضائه عضواً منتدباً، ورئيساً تنفيذياً من بين الأعضاء أو من الخارج، ويحدد المجلس بقرار منه اختصاصات ومكافآت الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب. ولا يجوز الجمع بين مركز رئيس المجلس وأي من مراكز العضو المنتدب أو الرئيس التنفيذي. ويعين مجلس الإدارة سكرتيرا للمجلس من بين أعضائه أو من غيرهم، ويحدد المجلس بقرار منه اختصاصات ومكافآت السكرتير. ولا تزيد مدة عضوية رئيس المجلس والعضو المنتدب والسكرتير، إذا كان عضواً في مجلس الإدارة، عن مدة عضوية كل منهم في المجلس ويجوز دائماً إعادة تعيينهم.

١٢ - ١٣ - ٢٢ اجتماعات مجلس الإدارة

يجتمع مجلس الإدارة أربع مرات في السنة على الأقل بدعوة من رئيسه وتكون الدعوة خطية أو ترسل بالبريد أو الفاكس أو بالبريد الإلكتروني مصحوبة بجدول الأعمال على أن تكون قبل سبعة (٧) أيام من موعد الاجتماع وعلى الرئيس دعوة المجلس للاجتماع متى طلب منه اثنين من الأعضاء.

١٢ - ١٣ - ٢٣ نصاب الاجتماعات والقرارات

لا يكون اجتماع المجلس صحيحاً إلا إذا حضره ثلثيّ أعضاء مجلس الإدارة على الأقل بما في ذلك رئيس المجلس أو من ينيبه، وفي حالة إنابة عضو مجلس الادارة عضواً آخر في حضور اجتماعات المجلس يتعين أن تكون الإنابة وفقاً للضوابط التالية:

أ. لا يجوز لعضو مجلس الادارة أن ينوب عن أكثر من عضو واحد في حضور ذات الاجتماع.

ب. أن تكون الإنابة ثابتة بالكتابة.

ج. لا يجوز للنائب التصويت على القرارات التي يحظر النظام على المنيب التصويت بشأنها.

وتصدر قرارات المجلس بالأغلبية المطلقة لأصوات أعضاء المجلس الحاضرين أو الممثلين في الاجتماع ويجوز إصدار قرار كتابي موقع من جميع أعضاء مجلس الإدارة (سواء في وثيقة واحدة أو وثائق منفصلة معادلة) وتكون تلك القرارات بمثابة قرار صادر من اجتماع مجلس الإدارة. ويمكن أيضا أن ينعقد اجتماع المجلس عبر الهاتف أو عن طريق وسائل الاجتماع عن بعد (المرئي) بشرط استطاعة أعضاء المجلس الاستماع والتحدث إلى بعضهم البعض.

١٢ - ١٣ - ٢٤ محاضر الاجتماعات

تثبت مداولات المجلس وقراراته في محاضر يوقعها رئيس المجلس والسكرتير وتدون هذه المحاضر في سجل خاص يوقعه رئيس المجلس والسكرتير.

١٢ - ١٣ - ٢٥ الجمعيات العامة للمساهمين

أ) الجمعية العامة

الجمعية العامة المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين وتنعقد في المدينة التي يقع بها المركز الرئيسي للشركة، ولكل مكتتب أياً كان عدد اسهمه حق حضور الجمعية التأسيسية بالأصالة أو نيابة عن غيره من المكتتبين ولكل مساهم حائز على عشرين (٢٠) سهماً حق حضور الجمعية العامة وللمساهم أن يوكل عنه مساهماً أخر من غير أعضاء مجلس الإدارة في حضور الجمعية العامة.

ب) الجمعية التأسيسية

تختص الجمعية التأسيسية بالأمور التالية:

١. التحقق من الاكتتاب بكل رأس المال ومن الوفاء طبقاً لأحكام نظام الشركات بالحد الأدنى من رأس المال وبالقدر المستحق من قيمة الأسهم.
٢. وضع النصوص النهائية لنظام الشركة ولكن لا يجوز لها إدخال تعديلات جوهرية على النظام المعروض عليها إلا بموافقة جميع المكتتبين الممثلين فيها.
٣. تعيين أعضاء أول مجلس إدارة لمدة لا تتجاوز خمس سنوات وأول مراقب حسابات إذا لم يكن قد تم تعيينهم في عقد الشركة أو في نظامها.
٤. المداولة في تقرير المؤسسين عن الأعمال والنفقات التي اقتضاها التأسيس.
٥. النظر في التصديق على قيمة الحصص العينية.

ويشترط لصحة انعقادها حضور عدد من المكتتبين يمثل نصف رأس المال على الأقل ولكل مكتتب في اجتماعاتها صوت عن كل سهم اكتتب به أو يمثله.

ج) الجمعية العامة العادية

فيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة وتنعقد مرة (١) واحدة على الأقل في السنة خلال الستة (٦) شهور التالية لانتهاء السنة المالية للشركة كما يجوز دعوة جمعيات عادية أخرى كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

د) الجمعية العامة غير العادية

تختص الجمعية العامة غير العادية بتعديل نظام الشركة باستثناء الأحكام المحظور عليها تعديلها نظاماً. ولها أن تصدر قرارات في الأمور التي تدخل في اختصاص الجمعية العامة العادية وذلك بنفس الشروط والأوضاع المقررة للجمعية الأخيرة.

هـ) طريقة عقد الجمعيات العامة

تنعقد الجمعيات العامة للمساهمين بدعوة من مجلس الإدارة، وعلى مجلس الإدارة أن يدعو الجمعية العامة العادية إذا طلب ذلك مراقب الحسابات أو عدد من المساهمين يمثل خمسة في المائة (٥٪) من رأس المال على الأقل، وتنشر الدعوة لانعقاد الجمعية العامة في الجريدة الرسمية وصحيفة يومية توزع في المركز الرئيسي للشركة قبل الميعاد المحدد للانعقاد بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل وتشتمل الدعوة على جدول الأعمال وترسل صورة من الدعوى وجدول الأعمال إلى الإدارة العامة للشركات بوزارة التجارة والصناعة خلال المدة المحددة للنشر.

و) إثبات حضور المساهمين

يحرر عند انعقاد الجمعية كشف بأسماء المساهمين الحاضرين والممثلين ومحال إقامتهم مع بيان عدد الأسهم التي في حيازتهم بالأصالة أو الوكالة وعدد الأصوات المخصصة لها ويكون لكل ذي مصلحة الاطلاع على هذا الكشف.

ز) نصاب الجمعية العامة العادية

لا يكون اجتماع الجمعية العامة العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل، فإن لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع وجبت الدعوة إلى اجتماع ثان يعقد خلال الثلاثين (٣٠) يوماً التالية للاجتماع السابق وتعلن الدعوة بالطريقة المنصوص عليها في المادة (٣٠) من النظام الأساسي ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أياً كان عدد الأسهم الممثلة فيه.

ح) نصاب الجمعية العامة غير العادية

لا يكون اجتماع الجمعية العامة غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجهت الدعوة إلى اجتماع ثان بنفس الأوضاع المنصوص عليها في الفقرة السابقة («نصاب الجمعية العامة العادية»)، ويكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

ط) حقوق التصويت

لكل مكتتب صوت عن كل سهم يمثله في الجمعية التأسيسية وتحسب الأصوات في الجمعيات العامة العادية وغير العادية على أساس صوت لكل سهم. ويتم اتباع أسلوب التصويت التراكمي في التصويت على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وفقاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية وأي تعديلات تجري عليها من وقت لآخر.

ي) القرارات

تصدر القرارات في الجمعية التأسيسية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة فيها ومع ذلك إذا تعلقت هذه القرارات بتقييم حصص عينية أو مزايا خاصة لزمت موافقة أغلبية المكتتبين بأسهم نقدية التي تمثل ثلثي الأسهم المذكورة بعد استبعاد ما اكتتب به مقدمو الحصص العينية أو المستفيدون من المزايا الخاصة ولا يكون لهؤلاء رأي في هذه القرارات ولو كانوا من أصحاب الأسهم النقدية. وتصدر قرارات الجمعية العامة العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع.

كما تصدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع إلا إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو بتخفيض رأس المال أو بإطالة مدة الشركة أو بحل الشركة قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها أو بإدماج الشركة في شركة أو في مؤسسة أخرى فلا يكون القرار صحيحاً إلا إذا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

ك) مناقشة موضوعات الجمعيات العامة

لكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات ويجيب مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر، وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤال غير مقنع احتكم إلى الجمعية وكان قرارها في هذا الشأن نافذاً.

ل) إجراءات الجمعيات العامة

يرأس الجمعية العامة رئيس المجلس أو من يفوضه في حالة غيابه، ويعين الرئيس سكرتيراً للاجتماع وجامعاً للأصوات ويحرر باجتماع الجمعية محضر يتضمن أسماء المساهمين الحاضرين أو الممثلين وعدد الأسهم في حيازتهم بالأصالة أو الوكالة وعدد الأصوات المقررة لها والقرارات التي اتخذت وعدد الأصوات وافقت عليها أو خالفتها وخلاصة وافية للمناقشات التي دارت في الاجتماع، وتدون المحاضر بصفة منتظمة عقب كل اجتماع في سجل خاص يوقعه رئيس الجمعية وسكرتيرها وجامع الأصوات.

١٢ - ١٣ - ٢٦ تعيين مراقب الحسابات

يكون للشركة مراقب حسابات أو أكثر من بين المراقبين المصرح لهم بالعمل في المملكة، تعينه الجمعية العامة سنوياً وتحدد مكافأته ويجوز لها إعادة تعيينه.

١٢ - ١٣ - ٢٧ واجبات مراقب الحسابات

لمراقب الحسابات في كل وقت حق الاطلاع على دفاتر الشركة وسجلاتها وغير ذلك من الوثائق وله أن يطلب البيانات والإيضاحات التي يرى ضرورة الحصول عليها، وله أيضاً أن يتحقق من موجودات الشركة والتزاماتها.

وعلى مراقب الحسابات أن يقدم إلى الجمعية العامة تقريراً سنوياً يضمنه موقف الشركة من تمكينه من الحصول على البيانات والإيضاحات التي طلبها وما يكون قد كشفه من مخالفات لأحكام نظام الشركات أو أحكام هذا النظام ورأيه في مدى مطابقة حسابات الشركة للواقع.

١٢ - ١٣ - ٢٨ السنة المالية

تبدأ السنة المالية للشركة من بداية شهر يناير وتنتهي بنهاية شهر ديسمبر من كل سنة، على أن تبدأ السنة المالية الأولى من تاريخ القرار الصادر بإعلان تأسيس الشركة وتنتهي بنهاية شهر ديسمبر من السنة التالية.

١٢ - ١٣ - ٢٩ القوائم المالية للشركة

يعد مجلس الإدارة في نهاية كل سنة مالية جرداً لقيمة موجودات الشركة وخصومها في التاريخ المذكور كما يعد ميزانية الشركة وحساب الأرباح والخسائر وتقريراً عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية المنقضية والطريقة التي يقترحها لتوزيع الأرباح الصافية وذلك قبل انعقاد الجمعية العادية بستين (٦٠) يوماً على الأقل ويضع المجلس هذه الوثائق تحت تصرف مراقب الحسابات قبل الموعد المقرر لانعقاد الجمعية بخمسة وخمسين (٥٥) يوماً على الأقل ويوقع رئيس مجلس الإدارة الوثائق المشار إليها وتوضع نسخ منها في المركز الرئيسي للشركة تحت تصرف المساهمين قبل الموعد المقرر لانعقاد الجمعية العامة بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل وعلى رئيس مجلس الإدارة أن ينشر في صحيفة توزع في المركز الرئيسي للشركة الميزانية وحساب الأرباح والخسائر وخلاصه وافية من تقرير مجلس الإدارة والنص الكامل لتقرير مراقب الحسابات وأن يرسل صورة من هذه الوثائق إلى الإدارة العامة للشركات قبل انعقاد الجمعية بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل.

١٢ - ١٣ - ٣٠ توزيع الأرباح

توزع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

أ. يجنب عشرة بالمائة (١٠٪) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التجنيب متى بلغ الاحتياطي المذكور نصف رأس المال.

ب. للجمعية العامة العادية بناءً على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب عشرة بالمائة (١٠٪) من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي وتخصيصه لغرض أو أغراض معينة.

ج. يوزع الباقي بعد ذلك دفعة أولى للمساهمين تمثل خمسة بالمائة (٥٪) من رأس المال المدفوع.

د. يخصص بعد ما تقدم ما لا يزيد عن خمسة بالمائة (٥٪) من الأرباح المقرر توزيعها لمكافأة مجلس الإدارة ويوزع الباقي بعد ذلك على المساهمين كحصة إضافية في الأرباح أو إيداعه في حساب الأرباح المبقاة.

ويحق للشركة توزيع أرباح ربع أو نصف سنوية بناءً على القواعد التي تقرها الجمعية العامة لتوزيع أرباح مرحلية وبعد الحصول على الموافقات النظامية المطلوبة.

١٢ - ١٣ - ٣١ طريقة توزيع الأرباح

تدفع الأرباح المقرر توزيعها على المساهمين في المكان والمواعيد التي يحددها مجلس الإدارة وفقاً للتعليمات التي تصدرها وزارة التجارة والصناعة.

١٢ - ١٣ - ٣٢ خسائر الشركة

إذا بلغت خسائر الشركة ثلاثة أرباع رأس المال وجب على أعضاء مجلس الإدارة دعوة الجمعية العامة غير العادية للنظر في استمرار الشركة أو حلها قبل أجلها المعين بالمادة (٦) من هذا النظام وينشر قرار الجمعية في جميع الأحوال في الجريدة الرسمية.

١٢ - ١٣ - ٣٣ المنازعات

لكل مساهم الحق في رفع دعوى المسؤولية المقررة للشركة على أعضاء مجلس الإدارة إذا كان من شأن الخطأ الذي صدر منهم إلحاق ضرر خاص به بشرط أن يكون حق الشركة في رفعها ما زال قائماً. ويجب على المساهم أن يخطر الشركة بعزمه على رفع الدعوى.

١٢ - ١٣ - ٣٤ حل الشركة وتصفيتها

عند انتهاء الشركة أو في حالة حلها قبل الأجل المحدد، تقرر الجمعية العامة غير العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة طريقة التصفية وتعيين مصفي أو أكثر وتحدد صلاحيتهم وأتعابهم وتنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة، ومع ذلك يستمر مجلس الإدارة قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفى وتبقى لأجهزة الشركة اختصاصاتها بالقدر الذي لا يتعارض مع اختصاصات المصفين.

١٢ - ١٤ وصف الأسهم

١٢ - ١٤ - ١ رأس مال الشركة

يبلغ رأس مال الشركة أربعمائة وثلاثون مليون (٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠) ريال سعودي، مقسم إلى ثلاثة وأربعون مليون (٤٣,٠٠٠,٠٠٠) سهم متساوية القيمة تبلغ القيمة الاسمية لكل منها عشرة (١٠) ريالات سعودية مدفوعة بالكامل وجميعها أسهم عادية.

١٢ - ١٤ - ٢ الأسهم العادية

تكون الأسهم اسمية ولا يجوز أن تصدر بأقل من قيمتها الاسمية وإنما يجوز أن تصدر بأعلى من هذه القيمة، وفي هذه الحالة الأخيرة يضاف فرق القيمة إلى الاحتياطي النظامي ولو بلغ حده الأقصى، والسهم غير قابل للتجزئة في مواجهة الشركة فإذا تملكه أشخاص عديدون وجب عليهم أن يختاروا أحدهم لينوب عنهم في استعمال الحقوق المختصة بالسهم ويكون هؤلاء الأشخاص مسئولين بالتضامن عن الالتزامات الناشئة عن ملكية السهم.

١٢ - ١٤ - ٣ تداول الأسهم

يخضع تداول الأسهم للأنظمة والقواعد المعمول بها بشأن الشركات المدرجة في تداول.

١٢ - ١٤ - ٤ إعادة شراء الأسهم

استناداً للمادة (١٠٥) من نظام الشركات، لا يجوز للشركة أن تشتري أسهمها إلا في الأحوال الآتية:

أ. إذا كان الغرض من الشراء استهلاك الأسهم بالشروط المبينة في المادة (١٠٤) من نظام الشركات.

ب. إذا كان الغرض من الشراء تخفيض رأس المال.

ج. إذا كانت الأسهم ضمن مجموعة من الأموال التي تشتريها الشركة بما لها من أصول وما عليها من خصوم.

١٢ - ١٤ - ٥ حقوق حملة الأسهم العادية

بموجب المادة (١٠٨) من نظام الشركات، تثبت للمساهم جميع الحقوق المتصلة بالسهم وعلى وجه الخصوص الحق في الحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها والحق في الحصول على نصيب من موجودات الشركة عند التصفية وحق حضور الجمعيات العامة والاشتراك في مداولاتها والتصويت على قراراتها وحق التصرف في الأسهم وحق طلب الاطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء المجلس والطعن بالبطلان في قرارات الجمعية العامة وذلك بالشروط والقيود الواردة في نظام الشركات والنظام الأساسي.

ولكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات ويجيب مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر، وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤال غير مقنع احتكم إلى الجمعية وكان قرارها في هذا الشأن نافذاً.

١٢ - ١٤ - ٦ الجمعيات العامة

الجمعية العامة المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين وتنعقد في المدينة التي يقع بها المركز الرئيسي للشركة، ولكل مكتتب أياً كان عدد اسهمه حق حضور الجمعية التأسيسية بالأصالة أو نيابة عن غيره من المكتتبين ولكل مساهم حائز لعشرين (٢٠) سهماً حق حضور الجمعية العامة وللمساهم أن يوكل عنه مساهماً أخر من غير أعضاء مجلس الإدارة في حضور الجمعية العامة.

وباستثناء الجمعية التأسيسية، تكون الجمعيات العامة للمساهمين إما جمعيات عامة عادية أو غير عادية، وفيما عدا الأمور التي تختص بها الجمعية العامة غير العادية، تختص الجمعية العامة العادية بجميع الأمور المتعلقة بالشركة وتنعقد مرة (١) على الأقل في السنة خلال الستة (٦) شهور التالية لانتهاء السنة المالية للشركة كما يجوز دعوة جمعيات عادية أخرى كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

وتختص الجمعية العامة غير العادية بتعديل نظام الشركة باستثناء الأحكام المحظور عليها تعديلها نظاماً. ولها أن تصدر قرارات في الأمور الداخلة في اختصاص الجمعية العامة العادية وذلك بنفس الشروط والأوضاع المقررة للجمعية الأخيرة.

١٢ - ١٤ - ٧ انعقاد الجمعيات العامة

يدعو مجلس الإدارة لاجتماع الجمعية العامة العادية إذا طلب ذلك مراقب الحسابات أو عدد من المساهمين يمثل خمسة في المائة (٥٪) من رأس المال على الأقل، وتنشر الدعوة لانعقاد الجمعية العامة في الجريدة الرسمية وصحيفة يومية توزع في المركز الرئيسي للشركة قبل الميعاد المحدد للانعقاد بخمسة وعشرين (٢٥) يوماً على الأقل وتشتمل الدعوة على جدول الأعمال وترسل صورة من الدعوى وجدول الأعمال إلى الإدارة العامة للشركات بوزارة التجارة والصناعة خلال المدة المحددة للنشر.

١٢ - ١٤ - ٨ نصاب الجمعية العامة العادية

لا يكون اجتماع الجمعية العامة العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل، فإن لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع وجبت الدعوة إلى اجتماع ثان يعقد خلال الثلاثين (٣٠) يوماً التالية للاجتماع السابق وتعلن الدعوة بالطريقة المنصوص عليها في المادة (٣٠) من النظام الأساسي ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحاً أياً كان عدد الأسهم الممثلة فيه.

١٢ - ١٤ - ٩ نصاب الجمعية العامة غير العادية

لا يكون اجتماع الجمعية العامة غير العادية صحيحاً إلا إذا حضره مساهمون يمثلون نصف رأس المال على الأقل فإذا لم يتوفر هذا النصاب في الاجتماع الأول وجهت الدعوة إلى اجتماع ثان بنفس الأوضاع المنصوص عليها في الفقرة السابقة («نصاب الجمعية العامة العادية»)، ويكون الاجتماع الثاني صحيحاً إذا حضره عدد من المساهمين يمثل ربع رأس المال على الأقل.

١٢ - ١٤ - ١٠ حقوق التصويت

الجمعية العامة المكونة تكويناً صحيحاً تمثل جميع المساهمين وتنعقد في المدينة التي يقع بها المركز الرئيسي للشركة، ولكل مكتتب أياً كان عدد أسهمه حق حضور الجمعية التأسيسية بالأصالة أو نيابة عن غيره من المكتتبين ولكل مساهم حائز على عشرين (٢٠) سهماً حق حضور الجمعية العامة وللمساهم أن يوكل عنه مساهماً أخر من غير أعضاء مجلس الإدارة في حضور الجمعية العامة.

لكل مكتتب صوت عن كل سهم يمثله في الجمعية التأسيسية وتحسب الأصوات في الجمعيات العامة العادية وغير العادية على أساس صوت لكل سهم. ويتم اتباع أسلوب التصويت التراكمي في التصويت على انتخاب أعضاء مجلس الإدارة وفقاً للائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية وأي تعديلات تجري عليها من وقت لآخر.

وتصدر القرارات في الجمعية التأسيسية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة فيها ومع ذلك إذا تعلقت هذه القرارات بتقييم حصص عينية أو مزايا خاصة لزمت موافقة أغلبية المكتتبين بأسهم نقدية التي تمثل ثلثي الأسهم المذكورة بعد استبعاد ما اكتتب به مقدمو الحصص العينية أو المستفيدون من المزايا الخاصة ولا يكون لهؤلاء رأي في هذه القرارات ولو كانوا من أصحاب الأسهم النقدية. وتصدر قرارات الجمعية العامة العادية بالأغلبية المطلقة للأسهم الممثلة في الاجتماع.

كما تصدر قرارات الجمعية العامة غير العادية بأغلبية ثلثي الأسهم الممثلة في الاجتماع إلا إذا كان القرار متعلقاً بزيادة أو بتخفيض رأس المال أو بإطالة مدة الشركة أو بحل الشركة قبل انقضاء المدة المحددة في نظامها أو بإدماج الشركة في شركة أو في مؤسسة أخرى فلا يكون القرار صحيحاً إلا صدر بأغلبية ثلاثة أرباع الأسهم الممثلة في الاجتماع.

ولكل مساهم حق مناقشة الموضوعات المدرجة في جدول أعمال الجمعية وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات ويجيب مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات على أسئلة المساهمين بالقدر الذي لا يعرض مصلحة الشركة للضرر، وإذا رأى المساهم أن الرد على سؤال غير مقنع احتكم إلى الجمعية وكان قرارها في هذا الشأن نافذاً.

١٢ - ١٤ - ١١ مدة الشركة

تكون مدة الشركة تسعة وتسعون (٩٩) سنة ميلادية تبدأ من تاريخ صدور قرار وزير التجارة والصناعة بإعلان تأسيس الشركة، ويجوز دائماً إطالة مدة الشركة بقرار تصدره الجمعية العامة غير العادية قبل انتهاء أجلها بسنة على الأقل.

١٢ - ١٤ - ١٢ حل الشركة وتصفيتها

عند انتهاء الشركة أو في حالة حلها قبل الأجل المحدد، تقرر الجمعية العامة غير العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة طريقة التصفية وتعيين مصفي أو أكثر وتحدد صلاحيتهم وأتعابهم وتنتهي سلطة مجلس الإدارة بانقضاء الشركة، ومع ذلك يستمر مجلس الإدارة قائماً على إدارة الشركة إلى أن يتم تعيين المصفى وتبقى لأجهزة الشركة اختصاصاتها بالقدر الذي لا يتعارض مع اختصاصات المصفين.

١٢ - ١٤ - ١٣ تعديل حقوق المساهمين

إن حقوق المساهمين المتعلقة بالحصول على نصيب من الأرباح التي يتقرر توزيعها والحق في الحصول على نصيب من فائض موجودات الشركة عند التصفية وحق حضور الجمعيات العامة والاشتراك في مداولاتها والتصويت على قراراتها وحق التصرف في الأسهم وحق طلب الاطلاع على دفاتر الشركة ووثائقها ومراقبة أعمال مجلس الإدارة ورفع دعوى المسؤولية على أعضاء المجلس والطعن بالبطلان في قرارات الجمعية العامة (وذلك بالشروط والقيود الواردة في نظام الشركات والنظام الأساسي) مستمدة من نظام الشركات وبالتالي لا يكن تعديلها.

١٣. التعهد بتغطية الطرح

قامت الشركة والمساهمون البائعون ومتعهد التغطية (شركة السعودي الفرنسي كابيتال) بإبرام اتفاقية تعهد بتغطية الطرح («اتفاقية التعهد بالتغطية») وافق بموجبها متعهد التغطية على التعهد بتغطية كامل أسهم الطرح البالغة ١٢,٩٠٠,٠٠٠ سهم، مع مراعاة بعض الشروط والأحكام الواردة في اتفاقية التعهد بالتغطية، وفيما يلي اسم وعنوان متعهد التغطية:

متعهد التغطية

شركة السعودي الفرنسي كابيتال طريق الملك فهد ص.ب. ٢٣٤٥٤ الرياض ١١٤٢٦ المملكة العربية السعودية هاتف: ٦٦٦٦ ٢٨٢ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٦٨٢٣ ٢٨٢ (١١) ٩٦٦+ الموقع الالكتروني: www.sfc.sa البريد الإلكتروني: info@fransicapital.com.sa	السعودي الفرنسي كابيتال Saudi Fransi Capital

وفيما يلي البنود الرئيسية التي اشتملت عليها تلك اتفاقية التعهد بالتغطية:

١٣ - ١ ملخص اتفاقية التعهد بالتغطية

وفقاً لشروط وأحكام اتفاقية التعهد بالتغطية:

أ. يتعهد المساهمون البائعون لمتعهد التغطية على قيامهم بالآتي في أول يوم عمل يلي تاريخ صدور موافقة الهيئة على تخصيص أسهم الطرح عقب انتهاء فترة الطرح:

١. بيع وتخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد أو المؤسسات المكتتبة التي تم قبول طلبات اكتتابهم من قبل الجهات المستلمة.

٢. بيع وتخصيص أسهم الطرح التي لم يتم شراؤها من قبل المكتتبين الأفراد أو المؤسسات المكتتبة في الطرح إلى متعهد التغطية.

ج. يتعهد متعهد التغطية للمساهمين البائعين بشراء أي أسهم طرح لم يتم الاكتتاب فيها من قبل المكتتبين الأفراد أو المؤسسات المكتتبة، وفقاً لما هو وارد أدناه:

الجدول ١٣-١: الأسهم المتعهد بتغطيتها

متعهد التغطية	عدد أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها	نسبة أسهم الطرح المتعهد بتغطيتها
شركة السعودي الفرنسي كابيتال	١٢,٩٠٠,٠٠٠	١٠٠٪

وتعهدت الشركة والمساهمون البائعون بالالتزام بكافة أحكام اتفاقية التعهد بالتغطية.

١٣ - ٢ تكاليف التعهد بالتغطية

سوف يدفع المساهمون البائعون إلى متعهد التغطية أتعاب التعهد بالتغطية بناء على إجمالي قيمة الطرح. إضافة إلى ذلك، فقد وافق المساهمون البائعون على دفع المصاريف والتكاليف الخاصة بالطرح بالنيابة عن الشركة.

١٤. المصاريف

سوف يتحمل المساهمون البائعون جميع المصاريف والتكاليف المتعلقة بالطرح والتي تقدر بحوالي ٢٦,٠٠٠,٠٠٠ ريال سعودي، وتشمل هذه المصاريف أتعاب المستشار المالي، وأتعاب متعهد التغطية، ومدير الاكتتاب، ومدير سجل اكتتاب المؤسسات، والمستشارين القانونيين ومتعهد التغطية، والمحاسبين القانونيين، ومستشار السوق، إضافةً إلى أتعاب الجهات المستلمة ومصاريف التسويق والطباعة والتوزيع وغيرها من المصاريف ذات العلاقة، وسيتم خصم مصاريف الطرح من متحصلات الطرح. ولن تتحمل الشركة دفع المصاريف المتعلقة بالطرح.

١٥. تعهدات ما بعد الإدراج

تتعهد الشركة بعد إدراجها بما يلي:

أ. تعبئة النموذج ٨ (المتعلق بالالتزام بلائحة حوكمة الشركات)، وفي حال عدم التزام الشركة بأي من متطلبات لائحة حوكمة الشركات، فيتعين عليها حينئذ توضيح أسباب ذلك.

ب. إخطار الهيئة بتاريخ انعقاد أول جمعية عامة بعد قبول الإدراج، بحيث يتسنى لأي ممثل الحضور.

ج. تقديم المعاملات والعقود المبرمة مع الأطراف ذات العلاقة لاعتمادها من قبل الجمعية العامة (وفقًا لنظام الشركات ولائحة حوكمة الشركات) على أساس سنوي، شريطة منع أي طرف ذي صلة من التصويت على هذا القرار (لمزيد من التفاصيل بخصوص معاملات الأطراف ذوي العلاقة يُرجى مراجعة القسم ١٢ - ٩ («المعاملات والعقود مع الأطراف ذوي العلاقة»)).

د. تعيين عضو مستقل في موعد أقصاه انعقاد أول اجتماع جمعية عامة عادية بعد الطرح وفقًا للائحة حوكمة الشركات.

هـ. الإفصاح بشكل ربع سنوي عن التطورات المتعلقة بالمشاريع الواردة في القسم ٤ - ٩ («الخطط المستقبلية والمبادرات»).

و. الالتزام بكافة المواد الإلزامية من لائحة حوكمة الشركات مباشرةً بعد الإدراج.

ووفقاً لذلك، يتعهد أعضاء مجلس إدارة الشركة بعد قبول الإدراج بما يلي:

أ. تسجيل جميع القرارات والمداولات في شكل محاضر اجتماعات مكتوبة وموقعة من قبل رئيس المجلس والسكرتير.

ب. إدراج تفاصيل موجزة فيما يتعلق بأي من المعاملات المبرمة مع الأطراف ذات العلاقة في جدول أعمال الجمعيات العامة حتى يتسنى للمساهمين النظر في الموافقة على هذه المعاملات في تلك الاجتماعات وفقاً للمادة ٦٩ من نظام الشركات والمادة ١٨ من لائحة حوكمة الشركات.

١٦. الإعفاءات من لائحة التسجيل والإدراج

لم تتقدم الشركة إلى الهيئة بطلب الحصول على أي إعفاء من أي متطلبات قواعد التسجيل والإدراج.

١٧. شروط وأحكام الاكتتاب

تم تقديم طلب التسجيل وقبول الإدراج إلى الهيئة وفقاً لمتطلبات وقواعد التسجيل والإدراج. يجب على جميع المكتتبين قراءة شروط وأحكام الاكتتاب بعناية تامة قبل استكمال تعبئة نموذج طلب الاكتتاب، حيث يعتبر توقيع طلب الاكتتاب وتقديمه لأي من الجهات المستلمة بمثابة إقرار بالقبول بشروط وأحكام الاكتتاب المذكورة والموافقة عليها.

١٧ - ١ الاكتتاب في أسهم الطرح

تتكون عملية الطرح من ١٢,٩٠٠,٠٠٠ سهم عادي بقيمة اسمية قدرها ١٠ ريالات سعودية للسهم الواحد بسعر طرح يبلغ ٣٧ ريال سعودي للسهم الواحد، والمتضمن قيمة اسمية قدرها عشرة (١٠) ريالات سعودية للسهم الواحد مدفوعة بالكامل. وتمثل أسهم الطرح ما نسبته ثلاثين بالمائة (٣٠٪) من رأس مال الشركة. ويبلغ إجمالي قيمة الطرح ٤٧٧,٣٠٠,٠٠٠ ريال سعودي. علماً بأن الطرح على المكتتبين الأفراد وإدراج أسهم الشركة بعد ذلك، منوط بنجاح تغطية المؤسسات المكتتبة بما يعادل ١٠٠٪ من أسهم الطرح. وسيتم إلغاء الطرح في حال لم يتم تغطية الطرح خلال هذه الفترة. كما يجوز للهيئة تعليق هذا الطرح بعد الموافقة على هذه النشرة وقبل تسجيل وقبول الأسهم للإدراج في السوق المالية في حال حدوث تغيير جوهري من شأنه التأثير بشكل سلبي وجوهري على عمليات الشركة.

ويقتصر هذا الطرح على الشريحتين التاليتين من المستثمرين:

١٧ - ١ - ١ الشريحة (أ): المؤسسات المكتتبة

وتشمل هذه الشريحة مجموعة من المؤسسات ومن ضمنها صناديق الاستثمار (لمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة القسم ١ («التعريفات والمصطلحات»))، ويبلغ عدد أسهم الطرح التي سيتم تخصيصها للمؤسسات المكتتبة ١٢,٩٠٠,٠٠٠ سهم عادي تمثل ١٠٠٪ من إجمالي عدد أسهم الطرح. علماً بأنه في حال وجود طلب كافٍ من قبل المكتتبين الأفراد، يحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد الحصول على موافقة الهيئة تخفيض عدد الأسهم المخصصة بشكل مبدئي للمؤسسات المكتتبة حتى ٩,٠٣٠,٠٠٠ سهم عادي، تمثل ٧٠٪ من إجمالي أسهم الطرح. وسيتم تخصيص نسبة ٩٠٪ من الأسهم المخصصة لهذه الشريحة لصناديق الاستثمار، مع خضوع تلك النسبة لمستوى الطلب على أسهم الطرح من قبل صناديق الاستثمار، وتكون هذه النسبة قابلة للتعديل في حال: (أ) عدم اكتتاب المؤسسات الأخرى (باستثناء صناديق الاستثمار) بكامل النسبة الباقية (١٠٪) أو (ب) أن الطلب على أسهم الطرح من قبل صناديق الاستثمار أقل من ٩٠٪.

١٧ - ١ - ٢ الشريحة (ب): المكتتبون الأفراد

وتشمل هذه الشريحة الأشخاص السعوديين الطبيعيين، بما في ذلك المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قصر من زوج غير سعودي حيث يجوز لها أن تكتتب بأسمائهم لصالحها، ويعد الاكتتاب لاغياً لمن اكتتب باسم مطلقته وإذا ثبت القيام بعملية من هذا النوع فسيطبق النظام بحق مقدم الطلب، وفي حال تم الاكتتاب مرتين، يعتبر الاكتتاب الثاني لاغياً ويتم أخذ الاكتتاب الأول فقط بالاعتبار. وسيخصص كحد أقصى ٣,٨٧٠,٠٠٠ سهم تمثل ٣٠٪ من أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد، وفي حال عدم اكتتاب الأفراد بكامل الأسهم المخصصة لهم يحق لمدير سجل اكتتاب المؤسسات بعد الحصول على موافقة الهيئة تخفيض عدد الأسهم المخصصة للمستثمرين الأفراد لتتناسب مع عدد أسهم الطرح التي تم الاكتتاب بها من قبلهم.

١٧ - ١ - ٣ بناء سجل الأوامر للمؤسسات المكتتبة

يجب على كل من المؤسسات المكتتبة تقديم أمر اكتتاب غير قابل للنقض والتراجع لشراء العدد المحدد من أسهم الطرح مشفوعاً بالتزام مالي وذلك قبل عملية تحديد سعر الطرح التي سوف تتم قبل بدء فترة الطرح. ويجب ألا يقل عدد أسهم الطرح التي يكتتب فيها كل من المؤسسات المكتتبة عن ١٠٠,٠٠٠ سهم عادي ويجب أن يكون عدد الأسهم المطلوبة قابلة للتخصيص. وسيقوم مدير سجل اكتتاب المؤسسات بإخطار المؤسسات المكتتبة بخصوص سعر الطرح وعدد أسهم الطرح المخصصة مبدئياً لهم. ويجب أن تبدأ عملية اكتتاب المؤسسات المكتتبة أثناء فترة الطرح التي تشمل كذلك المكتتبين الأفراد وذلك وفقاً لشروط وتعليمات الاكتتاب المفصلة في نماذج طلبات الاكتتاب.

١٧ - ١ - ٤ الاكتتاب من قبل المستثمرين الأفراد

يجب على كل من المكتتبين الأفراد الاكتتاب بعدد أسهم لا يقل عن ١٠ أسهم طرح كحد أدنى، ولا يزيد عن ٢٥٠,٠٠٠ سهم عادي كحد أقصى. ولا يسمح بتغيير أو سحب طلب الاكتتاب بعد تسليمه.

١٧ - ١ - ٥ نماذج طلبات الاكتتاب

ستكون نماذج طلبات الاكتتاب متاحة خلال فترة الطرح في جميع فروع الجهات المستلمة. ويجب اكمال نماذج طلبات الاكتتاب وفقاً للتعليمات الواردة أدناه. وبإمكان المكتتبين الأفراد الذين اشتركوا في أحد الاكتتابات التي جرت مؤخراً الاكتتاب عن طريق الإنترنت أو الهاتف المصرفي أو أجهزة الصراف الآلي التابعة للجهات المستلمة التي تقدّم كل هذه الخدمات أو بعضها لعملائها شريطة أن:

أ. يكون لدى المكتتب حساب لدى إحدى الجهات المستلمة التي تقدم مثل هذه الخدمات.

ب. لا يكون قد طرأ أي تغيير على المعلومات الخاصة بالمكتتب منذ اكتتابه في طرح جرى حديثاً.

إن توقيع المكتتب على طلب الاكتتاب وتقديمه للجهات المستلمة يمثل اتفاقية ملزمة بين المساهمين البائعين والمكتتب مقدم الطلب.

وبإمكان المكتتبين الحصول على نسخة من هذه النشرة ونماذج الاكتتاب من فروع الجهات المستلمة التالية (أو عن طريق مواقعهم الإلكترونية بالنسبة للجهات المستلمة التي تقدم مثل هذه الخدمة):

البنك الأهلي التجاري طريق الملك عبدالعزيز ص.ب ٣٥٥٥ جدة ٢١٤٨١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٣٣٣٣ ٦٤٩ (١٢) ٩٦٦+ فاكس: ٧٤٢٦ ٦٤٣ (١٢) ٩٦٦+ الموقع الالكتروني: www.alahli.com البريد الالكتروني: contactus@alahli.com	الأهلي NCB
البنك السعودي الهولندي شارع الأمير عبدالعزيز بن مساعد بن جلوي ص.ب ١٤٦٧ الرياض ١١٤٣١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٠٢٨٨ ٤٠١ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ١١٠٤ ٤٠٣ (١١) ٩٦٦+ الموقع الالكتروني: www.shb.com.sa البريد الالكتروني: csc@saudihollandibank.com	البنك السعودي الهولندي Saudi Hollandi Bank
البنك السعودي الفرنسي شارع المعذر ص ب ٥٦٠٠٦ الرياض ١١٥٥٤ المملكة العربية السعودية هاتف: ٢٢٢٢ ٤٠٤ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٢٣١١ ٤٠٤ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.alfransi.com.sa البريد الإلكتروني: communications@alfransi.com.sa	البنك السعودي الفرنسي Banque Saudi Fransi
مجموعة سامبا المالية طريق الملك عبدالعزيز ص.ب ٨٣٣ الرياض ١١٤٢١ المملكة العربية السعودية هاتف: ٤٧٧٠ ٤٧٧ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٩٤٠٢ ٤٧٩ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.samba.com البريد الإلكتروني: customercare@samba.com	سامبا samba
بنك الرياض طريق الملك عبدالعزيز ص ب ٢٢٦٢٢ الرياض ١١٦١٤ المملكة العربية السعودية هاتف: ٣٠٣٠ ٤٠١ (١١) ٩٦٦+ فاكس: ٢٦١٨ ٤٠٤ (١١) ٩٦٦+ الموقع الإلكتروني: www.riyadbank.com البريد الإلكتروني: customercare@riyadbank.com	بنك الرياض riyad bank

ستبدأ الجهات المستلمة في استلام طلبات الاكتتاب في فروعها في كافة أنحاء المملكة بدءاً من ١٤٣٧/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٠٥م) ولغاية ١٤٣٧/٠٩/٠٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٣م). وعند توقيع وتسليم طلب الاكتتاب، تقوم الجهة المستلمة بختم وتقديم نسخة من طلب الاكتتاب المستوفية إلى المكتتب. وفي حالة عدم اكتمال أو عدم صحة المعلومات المقدمة في طلب الاكتتاب أو في حال عدم ختمها من قبل الجهة المستلمة، يعتبر طلب الاكتتاب لاغياً، ولا يجوز حينها للمكتتب المطالبة بأي تعويض عن أي ضرر جراء هذا الإلغاء.

ينبغي على المكتتب تحديد عدد الأسهم التي يقوم بالتقدم للاكتتاب فيها في نموذج طلب الاكتتاب، بحيث يكون إجمالي مبلغ الاكتتاب هو حاصل ضرب عدد أسهم الطرح المطلوب الاكتتاب فيها بسعر الطرح البالغ ٣٧ ريال سعودي للسهم.

لن يقبل الاكتتاب بأقل من ١٠ أسهم أو بكسور الأسهم. وأي اكتتاب في الأسهم فوق ذلك، يجب أن يكون بمضاعفات هذا الرقم، فيما يكون الحد الأقصى للاكتتاب ٢٥٠,٠٠٠ سهماً من أسهم الطرح.

يجب تقديم طلب الاكتتاب خلال فترة الطرح مرفقًا به المستندات التالية، حسبما ينطبق (وعلى الجهات المستلمة مطابقة الصور مع النسخ الأصلية، ومن ثم إعادة النسخ الأصلية إلى المكتتب):

أ. أصل وصورة بطاقة الهوية الوطنية (للمكتتب الفرد).

ب. أصل وصورة سجل الأسرة (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أفراد الأسرة).

ج. أصل وصورة صك الوكالة الشرعية (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن الغير).

د. أصل وصورة صك الوصاية الشرعية (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أيتام).

هـ. أصل وصورة صك الطلاق (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أبناء المرأة السعودية المطلقة).

و. أصل وصورة شهادة الوفاة (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أبناء المرأة السعودية الأرملة).

ز. أصل وصورة شهادة الميلاد (عندما يكون الاكتتاب بالنيابة عن أبناء المرأة السعودية المطلقة أو الأرملة).

وفي حالة تقديم استمارة طلب اكتتاب نيابة عن مكتتب فرد (تنطبق على الوالدين والأبناء فقط)، يجب أن يكتب الوكيل اسمه وأن يرفق أصل وصورة وكالة سارية المفعول. ويجب أن تكون الوكالة صادرة من كاتب العدل بالنسبة للمكتتبين الأفراد المقيمين داخل المملكة، أما المكتتبين الأفراد المقيمين خارج المملكة، فيجب تصديق الوكالة من خلال السفارة أو القنصلية السعودية في الدولة المعنية. ويقوم الموظف المسؤول في الجهة المستلمة بمطابقة الصور مع الأصل وإعادة الأصل للمكتتب.

يكتفي بتعبئة طلب اكتتاب واحد لكل مكتتب فرد رئيسي يكتتب لنفسه ولأفراد عائلته المقيدين في دفتر العائلة إذا كان أفراد العائلة سيكتتبون بنفس عدد الأسهم التي يتقدم المكتتب الرئيسي بطلبها، ويترتب على ذلك ما يلي:

أ. يتم تسجيل جميع الأسهم المخصصة للمكتتب الفرد الرئيسي والمكتتبين التابعين باسم المكتتب الفرد الرئيسي.

ب. تعاد المبالغ الفائضة عن الأسهم غير المخصصة إلى المكتتب الفرد الرئيسي والتي دفعها بنفسه أو عن مكتتبين تابعين.

ج. يحصل المكتتب الفرد الرئيسي على كامل أرباح الأسهم الموزعة عن الأسهم المخصصة للمكتتب الفرد الرئيسي وللمكتتبين التابعين (في حال عدم بيع الأسهم أو نقل ملكيتها).

يستخدم طلب اكتتاب منفصل في حالة:

أ. إذا رغب المكتتب في تسجيل أسهم الطرح التي يتم تخصيصها باسم غير اسم المكتتب الفرد الرئيسي.

ب. إذا اختلفت كمية الأسهم التي يرغب المكتتب الفرد الرئيسي الاكتتاب بها عن المكتتبين الأفراد التابعين.

ج. إذا رغبت الزوجة أن تكتتب باسمها وأن تسجل أسهم الطرح المخصصة لحسابها (فعليها تعبئة نموذج طلب اكتتاب منفصل عن نموذج طلب الاكتتاب الذي تم اكماله من قبل المكتتب الفرد الرئيسي)، وفي هذه الحالة تلغى أية استمارة طلب اكتتاب تقدم بها زوجها نيابة عنها، وتقوم الجهة المستلمة بالتعامل مع طلب الاكتتاب المنفصل التي تقدمت به تلك الزوجة.

يحق للمرأة السعودية المطلقة أو الأرملة التي لها أولاد قُصَّر من زوج غير سعودي أن تكتتب بأسمائهم لصالحها شريطة إبراز ما يثبت أمومتها لهم. ويعد اكتتاب من اكتتب باسم مطلقته لاغياً وسيخضع للعقوبات المنصوص عليها في النظام.

خلال فترة الطرح، تقبل فقط الإقامة سارية المفعول للتعريف بالتابعين غير السعوديين، ولن تقبل جوازات السفر أو شهادات الميلاد. ويمكن تضمين التابعين غير السعوديين كتابعين فقط مع أمهاتهم، ولا يمكنهم الاكتتاب كمكتتبين رئيسيين. والعمر الأقصى للتابعين غير السعوديين الذين يتم تضمينهم مع أمهاتهم هو ١٨ عاماً، وأية وثائق صادرة من أي حكومة أجنبية يجب أن يتم تصديقها من قبل سفارة أو قنصلية المملكة في الدولة المعنية.

يوافق كل متقدم بطلب الاكتتاب في الأسهم المحددة في نموذج طلب الاكتتاب الذي قدمه على شرائها بمبلغ يعادل عدد أسهم الطرح المتقدم بطلبها مضروباً بسعر الطرح البالغ ٣٧ ريال سعودي للسهم. ويعتبر كل مكتتب أنه قد تملك عدد أسهم الطرح المخصصة له عند تحقق الشروط التالية:

أ. تسليم نموذج طلب الاكتتاب إلى أي من الجهات المستلمة من قبل المتقدم بطلب الاكتتاب.

ب. تسديد كامل قيمة الأسهم التي طلب الاكتتاب بها إلى الجهة المستلمة.

ج. تقديم خطاب التخصيص من الجهة المستلمة إلى المكتتب والذي يحدد من خلاله عدد الأسهم المخصصة له.

يجب أن يتم دفع إجمالي قيمة أسهم الطرح بالكامل لدى الجهات المستلمة من خلال الخصم من حساب المكتتب لدى الجهة المستلمة التي يتم فيها تقديم طلب الاكتتاب.

إذا كانت أية استمارة طلب اكتتاب غير مطابقة لشروط وأحكام الاكتتاب، يكون للشركة الحق في رفض هذا الطلب كلياً أو جزئياً، ويقر المكتتب الفرد بموافقته على أي عدد من الأسهم يتم تخصيصها له، إلا إذا تجاوز عدد الأسهم المخصصة له عدد الأسهم التي تقدم بالاكتتاب لها.

١٧ - ٢ التخصيص ورد الفائض

سيقوم مدير الطرح والجهات المستلمة بفتح وإدارة حساب أمانة يتم تسميته «الاكتتاب العام في شركة لازوردي للمجوهرات»، ويجب على كل جهة مستلمة أن تودع المبالغ التي قامت بتحصيلها من المكتتبين الأفراد في حساب الأمانة المذكور.

وستقوم الجهات المستلمة بإرسال إشعارات للمكتتبين لإعلامهم بالعدد النهائي لأسهم الطرح المخصصة لكل منهم مع المبالغ التي سيتم استردادها. وسوف يتم إعادة فائض الاكتتاب (إن وجد) إلى المكتتبين دون أي عمولات أو استقطاعات وسيتم إيداعها في حساب المكتتب لدى الجهة المستلمة المعنية. وسوف يتم الإعلان عن عملية التخصيص النهائي ورد الفائض في موعد أقصاه ١٤٣٧/٠٩/١٥هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/٢٠م). (لمزيد من التفاصيل، الرجاء مراجعة قسم «التواريخ المهمة وإجراءات الاكتتاب» في الصفحة (ل) والقسم ١٧ («شروط وأحكام الاكتتاب»)). وينبغي على المكتتب التواصل مع فرع الجهة المستلمة التي قدم نموذج طلب الاكتتاب لديه في حال الرغبة في الحصول على تفاصيل إضافية.

١٧ - ٢ - ١ تخصيص أسهم الطرح للمؤسسات المكتتبة

يحدد تخصيص الأسهم المطروحة للمؤسسات المكتتبة من قبل مدير سجل اكتتاب المؤسسات (كما يراه مناسباً) بعد اكتمال تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد شريطة أن لا يقل عدد أسهم الطرح المخصصة للمؤسسات المكتتبة عن ٩,٠٣٠,٠٠٠ سهم تمثل لـ ٧٠٪ من أسهم الطرح. وسيتم تخصيص نسبة ٩٠٪ من الأسهم المخصصة لهذه الشريحة لصناديق الاستثمار، مع خضوع تلك النسبة لمستوى الطلب على أسهم الطرح من قبل صناديق الاستثمار وتكون هذه النسبة قابلة للتعديل في حال: (أ) عدم اكتتاب المؤسسات الأخرى (باستثناء صناديق الاستثمار) بكامل النسبة الباقية (١٠٪) أو (ب) أن الطلب على أسهم الطرح من قبل صناديق الاستثمار أقل من (٩٠٪).

١٧ - ٢ - ٢ تخصيص أسهم الطرح للمكتتبين الأفراد

إن الحد الأدنى للتخصيص لكل مكتتب فرد هو عشرة (١٠) أسهم كحد أدنى. وسيتم تخصيص ما يتبقى من أسهم الطرح (إن وجدت)، على أساس تناسبي. وإذا تجاوز عدد المكتتبين الأفراد ٣٨٧,٠٠٠ مكتتب فرد، فلا يمكن ضمان تخصيص الحد الأدنى البالغ عشرة (١٠) أسهم لكل مكتتب. وفي حال تجاوز عدد المكتتبين الأفراد ٣,٨٧٠,٠٠٠ مكتتب فسوف يتم التخصيص وفقاً لما تقترحه الشركة ومدير الاكتتاب، وسوف يتم إعادة الفائض إن وجد بدون أي عمولات أو استقطاعات بواسطة الجهات المستلمة.

١٧ - ٣ الحالات التي يجوز فيها تعليق الإدراج أو إلغائه

١٧ - ٣ - ١ صلاحية تعليق أو إلغاء الإدراج

يجوز للهيئة تعليق الإدراج أو إلغائه في أي وقت حسبما تراه مناسبا في أي من الحالات الأتية:

أ. إذا رأت ضرورة ذلك لحماية المستثمرين أو للمحافظة على سوق منتظم.

ب. إذا أخفقت الشركة إخفاقا تراه الهيئة جوهريا في الالتزام بنظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية بما في ذلك عدم سداد أي مقابل مالي أو غرامات للهيئة في مواعيدها.

ج. إذا لم تستوف متطلبات السيولة المحددة في الفقرة (أ) من المادة (١٣) من قواعد التسجيل والإدراج.

د. إذا رأت أن مستوى عمليات الشركة أو أصولها لا تسوغ التداول المستمر لأوراقها المالية في السوق.

هـ. إذا رأت أن الشركة أو أعمالها لم تعد مناسبة لتسويغ استمرار إدراج أوراقها المالية في السوق.

و. إذا علق أو ألغي إدراج الأوراق المالية للشركة الأجنبية في سوق مالية أخرى في حالة الإدراج المزدوج للأوراق المالية.

إذا استمر تعليق إدراج المصدر مدة ستة أشهر من دون أن يتخذ المصدر إجراءات مناسبة لاستئناف تداول أسهمه جاز للهيئة أن تلغي الإدراج.

عند إعلان موافقة الجمعية العامة غير العادية للشركة على زيادة رأس مالها الذي ينتج عنه استحواذ عكسي يتم إلغاء إدراج أسهم الشركة، وعليه يجب على الشركة تقديم طلب جديد لتسجيل الأسهم وقبول إدراجها وفقا لقواعد التسجيل والإدراج.

١٧ - ٣ - ٢ الإلغاء أو التعليق الاختياري للإدراج

لا يجوز لمصدر قبل ادراج أوراقه المالية في السوق إلغاء الإدراج أو تعليقه إلا بموافقة سابقة من الهيئة، ويجب على المصدر تزويد الهيئة بالمعلومات الأتية:

أ. الأسباب المحددة لطلب الإلغاء أو التعليق.

ب. نسخة من الإعلان المشار إليه في الفقرة الثالثة أدناه من هذا القسم ١٧-٣-٢ («الإلغاء أو التعليق الاختياري للإدراج»).

ج. نسخة من المستندات ذات العلاقة ونسخة من أي وثيقة مرسلة إلى المساهمين، إذا كان إلغاء الإدراج نتيجة لعملية استحواذ أو أي إجراء آخر يتخذه المصدر.

يجب على المصدر بعد الحصول على موافقة الهيئة على إلغاء الإدراج الحصول على موافقة الجمعية العامة غير العادية على ذلك.

عندما يتم تعليق أو إلغاء الإدراج بناء على طلب المصدر يجب على المصدر أن يعلن في أقرب وقت ممكن سبب التعليق أو الإلغاء والمدة المتوقعة للتعليق وطبيعة الحدث سبب التعليق أو الإلغاء الذي يؤثر في نشاطات المصدر.

يجوز للهيئة أن تقبل أو ترفض طلب التعليق أو الإلغاء بحسب تقديرها.

١٧ - ٣ - ٣ التعليق المؤقت للتداول

يجوز للمصدر أن يطلب التعليق المؤقت للتداول عند وقوع حدث خلال فترة التداول يجب الإفصاح عنه فوراً بموجب قواعد التسجيل والإدراج ولا يستطيع المصدر تأمين سريته حتى نهاية فترة التداول.

كي تستطيع الهيئة تقويم الحاجة إلى تعليق التداول المؤقت والمدة المناسبة لذلك، يجب تأييد الطلب بالآتي:

أ. الأسباب المحددة لطلب تعليق التداول المؤقت ومدة التعليق المطلوبة.

ب. نسخة من الإعلان المشار إليه في الفقرة التالية.

عندما يتم تعليق مؤقت للتداول بناء على طلب المصدر يجب على المصدر أن يعلن في أقرب وقت ممكن سبب تعليق التداول والمدة المتوقعة للتعليق وطبيعة الحدث سبب التعليق الذي يؤثر في نشاطات المصدر.

يجوز للهيئة أن تقبل أو ترفض طلب التعليق المؤقت بحسب تقديرها.

يجوز للهيئة أن تفرض التعليق المؤقت للتداول من دون طلب من المصدر عندما تطلع على معلومات أو ظروف تؤثر في نشاطات المصدر وترى أن تلك الظروف من المحتمل أن تؤثر في السوق أو حماية المستثمرين، ويجب على المصدر الذي تخضع أوراقه المالية للتعليق المؤقت الاستمرار بالالتزام بنظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية.

يرفع التعليق المؤقت بعد انتهاء المدة المحددة في الإعلان المشار إليه أعلاه، ما لم تر الهيئة خلاف ذلك.

١٧ - ٣ - ٤ رفع التعليق

إن يعلق الإدراج، يجب لرفع التعليق توافر الآتي:

أ. أن تعالج الأوضاع التي أدت إلى التعليق، وألا يكون التعليق ضروريا لحماية المستثمرين.

ب. التزام المصدر بأي شروط أخرى تراها الهيئة.

للهيئة رفع التعليق وإن لم يطلب المصدر ذلك.

١٧ - ٣ - ٥ تسجيل وإدراج أوراق مالية سبق إلغاء إدراجها

يشترط لتسجيل وقبول إدراج أوراق مالية سبق إلغاء إدراجها تقديم المصدر لطلب تسجيل أوراق مالية وقبول إدراج جديد.

١٧ - ٤ الموافقات والقرارات التي سيتم بموجبها طرح الأسهم

تتمثل القرارات والموافقات التي ستطرح أسهم الطرح بموجبها فيما يلي:

أ. قرار مجلس إدارة الشركة بطرح الأسهم للاكتتاب العام.

ب. موافقة الجمعية العامة غير العادية على الطرح.

ج. صورة من إعلان الهيئة بشأن الموافقة على الطرح.

١٧ - ٥ فترة الحظر

يحظر على لازوردي القابضة التصرف في أسهمها مدة ٩ أشهر من تاريخ بدء تداول أسهم الشركة في السوق، ولا يجوز لها التصرف في أسهمها بعد انتهاء هذه الفترة إلا بعد الحصول على موافقة الهيئة المسبقة.

١٧ - ٦ إقرارات المكتتبين

بتعبئة نموذج طلب الاكتتاب وتقديمه، فإن المكتتب:

أ. يوافق على اكتتابه في عدد الأسهم المذكور في طلب الاكتتاب الذي قدمه.

ب. يقر بأنه اطلع على نشرة الإصدار هذه وعلى كافة محتوياتها ودرسها بعناية وفهم مضمونها.

ج. يوافق على النظام الأساسي للشركة وعلى كافة تعليمات وأحكام الطرح والشروط الواردة في نشرة الإصدار هذه ونموذج طلب الاكتتاب، ويكتتب في الأسهم بناء على ذلك.

د. يعلن أنه لم يسبق له ولا لأي من أفراد عائلته المشمولين في طلب الاكتتاب التقدم بطلب الاكتتاب في أسهم الشركة وأن للشركة الحق في رفض أي من أو جميع طلباته في حالة تكرار طلب الاكتتاب.

هـ. يقبل عدد أسهم الطرح المخصصة له (في حدود المبلغ الذي اكتتب به كحد أقصى) بموجب طلب الاكتتاب.

و. يتعهد بعدم إلغاء الطلب أو تعديله بعد تقديمه لمدير الطرح أو للجهة المستلمة.

١٧ - ٧ سجل الأسهم وترتيبات التعامل

تحتفظ تداول بسجل للمساهمين يحتوي على أسمائهم وجنسياتهم وعناوين إقامتهم ومهنهم والأسهم التي يمتلكونها والمبالغ المدفوعة من هذه الأسهم.

١٧ - ٨ السوق المالية السعودية

بدأ تداول الأسهم في المملكة بشكل إلكتروني كامل عام ١٩٩٠م وقد تم تأسيس نظام تداول سنة ٢٠٠١م كبديل لنظام معلومات الأوراق المالية. ويتم التعامل بالأسهم عبر نظام «تداول» من خلال آلية متكاملة تغطي عملية التداول كاملةً بدءاً من تنفيذ الصفقة وانتهاءً بتسويتها، ويتم التداول كل يوم عمل من أيام الأسبوع على فترة واحدة من الساعة ١٠ صباحاً وحتى الساعة ٣ عصراً من يوم الأحد حتى يوم الخميس من كل أسبوع ويتم خلالها تنفيذ الأوامر، أما خارج هذه الأوقات فيسمح بإدخال الأوامر وتعديلها وإلغائها من الساعة ٩:٣٠ صباحاً وحتى الساعة ١٠ صباحاً. ويتم تغيير أوقات التداول في شهر رمضان المبارك كما يتم الإعلان عنه عن طريق تداول. وتتم الصفقات من خلال عملية مطابقة أوامر آلية. وكل أمر صالح يتم انتاجه وفقاً لمستوى السعر، وبشكل عام تنفذ أوامر السوق (الأوامر التي وضعت بناء على أفضل سعر) أولاً ومن ثم الأوامر المحددة السعر (الأوامر التي وضعت بسعر محدد) مع الاخذ بالاعتبار أنه في حال إدخال عدة أوامر بنفس السعر يتم تنفيذها أولاً بأول حسب توقيت الإدخال، ويقوم نظام تداول بتوزيع نطاق شامل من المعلومات عبر قنوات مختلفة أبرزها موقع «تداول» على الإنترنت والرابط الإلكتروني لمعلومات «تداول» الذي يوفر بيانات السوق بشكل فوري لوكالات تزويد المعلومات مثل رويترز، تتم تسوية الصفقات آلياً خلال اليوم، أي أن نقل ملكية الأسهم تتم مباشرة بعد تنفيذ الصفقة.

تلتزم الشركات المدرجة بالإفصاح عن كافة القرارات والمعلومات الجوهرية الهامة للمستثمرين من خلال تداول، وتتولى تداول مسؤولية مراقبة السوق بصفته مشغلاً للآلية التي يعمل من خلالها السوق بهدف ضمان عدالة التداول وانسيابية عمليات التداول في الأسهم.

١٧ - ٩ تداول أسهم الشركة

يتوقع البدء بتداول أسهم الشركة بعد التخصيص النهائي لتلك الأسهم، واعلان تداول عن تاريخ بدء تداول أسهم الشركة. وتعتبر التواريخ والأوقات المذكورة في هذه النشرة تواريخ مبدئية ذكرت للاستدلال فقط ويمكن تغييرها أو تمديدها بموافقة الهيئة. وسوف يسمح لمواطني المملكة والمقيمين فيها الذين يحملون إقامة نظامية ومواطني دول مجلس التعاون الخليجي وللشركات والبنوك وصناديق الاستثمار السعودية والخليجية بالتداول في الأسهم بعد تداولها في السوق. وسيكون بإمكان المستثمر الأجنبي المؤهل والعميل الموافق عليه التداول في أسهم الشركة حسب القواعد المنظمة للاستثمار المؤسسات المالية الأجنبية المؤهلة في الأسهم المدرجة. كما يحق للمستثمرين الأجانب للأفراد غير السعوديين المقيمين خارج المملكة والمؤسسات المسجلة خارج المملكة بالاستثمار بشكل غير مباشر للحصول على المنافع الاقتصادية للأسهم من خلال الدخول في اتفاقيات مبادلة (SWAP) القيام بالاستحواذ على المنافع الاقتصادية للأسهم عن طريق الدخول في اتفاقيات المبادلة مع الأشخاص المرخص لهم من قبل الهيئة. وبشراء الأسهم المدرجة في السوق المالية والتداول فيها لصالح المستثمرين الأجانب. وتجدر الإشارة إلى أنه بموجب اتفاقيات المبادلة، يعتبر الأشخاص المرخص لهم هم الملاك النظاميين للأسهم.

ولا يمكن التداول في الأسهم المطروحة الا بعد اعتماد تخصيص الأسهم في حسابات المكتتبين في تداول وبعد تسجيل الشركة وإدراج أسهمها في السوق المالية، ويُحظر التداول في أسهم الشركة حظراً تاماً قبل التداول الرسمي، ويتحمل المكتتبين الذين يتعاملون في تلك الأنشطة المسؤولية الكاملة عنها، ولن تتحمل الشركة أو المساهمون البائعون أية مسؤولية قانونية فيما يتعلق في ذلك.

١٧ - ١٠ أحكام متفرقة

يكون طلب الاكتتاب وكافة الشروط والأحكام والتعهدات ذات العلاقة ملزمة ولمنفعة أطراف الاكتتاب وخلفائهم والمتنازل لهم ومنفذي الوصايا ومديري التركات والورثة. ولا يجوز التنازل عن طلب الاكتتاب أو عن أي حقوق أو مصالح أو التزامات ناشئة عنه أو تفويض أي منها من قبل الأطراف في الاكتتاب دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الطرف الآخر.

تخضع هذه التعليمات والبنود وأي استلام لنماذج طلب الاكتتاب أو العقود المترتبة عليها لأنظمة المملكة وتفسر وتنفذ طبقاً لها.

تم إصدار نشرة الإصدار هذه باللغتين العربية والإنجليزية، وفي حال وجود أي اختلاف بين النصين العربي والإنجليزي، فإن النص العربي هو الذي سيتم اعتماده وتطبيقه.

ويُحظر صراحة توزيع هذه النشرة أو بيع أسهم الطرح لأي شخص في أي دولة أخرى غير المملكة، وتطلب الشركة والمساهمون البائعون والمستشار المالي ومدير الاكتتاب ومتعهد التغطية من جميع مستلمي هذه النشرة الاطلاع على كافة القيود النظامية التي تتعلق بأسهم الطرح ومراعاة التقيد بها.

١٨. المستندات المتاحة للمعاينة

ستكون المستندات التالية متاحة للمعاينة في المقر الرئيسي لشركة السعودي الفرنسي كابيتال، طريق الملك فهد، ص.ب ٢٣٤٥٤، الرياض ١١٤٢٦، المملكة العربية السعودية، وذلك بين الساعة ٩:٠٠ صباحاً حتى الساعة ٥:٠٠ عصراً ابتداء من ١٤٣٧/٠٨/١٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٥/٢٥م) حتى ١٤٣٧/٠٩/٠٨هـ (الموافق ٢٠١٦/٠٦/١٣م)، على ألا تقل تلك الفترة عن ٢٠ يوما قبل نهاية فترة الطرح:

أ. إعلان موافقة الهيئة على الطرح.

ب. موافقة الجمعية العامة للشركة على الطرح الصادرة بتاريخ ١٤٣٧/١/٢هـ (الموافق ٢٠١٥/١٠/١٥م).

ج. النظام الأساسي للشركة (وشركاتها التابعة).

د. عقد تأسيس الشركة (وشركاتها التابعة) والتعديلات الواردة عليه.

هـ. شهادة السجل التجاري للشركة الصادرة عن وزارة التجارة والصناعة ومستندات التأسيس الأخرى.

و. القوائم المالية الموحدة المراجعة للشركة وشركاتها التابعة للسنوات المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و ٢٠١٤م و٢٠١٥م.

ز. خطابات الموافقة من:

١. المستشار المالي ومدير الاكتتاب ومدير سجل اكتتاب المؤسسات ومتعهد التغطية (شركة السعودي الفرنسي كابيتال) على إدراج اسمه وشعاره ضمن نشرة الإصدار هذه.

٢. المحاسب القانوني (ارنست ويونغ وشركاهم (محاسبون قانونيون)) على إدراج اسمه وشعاره كمراجع حسابات الشركة للقوائم المالية عن الفترات المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م، ٢٠١٤م، و٢٠١٥م بالإضافة إلى القوائم المالية الموحدة عن نفس الفترة، ضمن نشرة الإصدار هذه، ونشر تقرير المحاسب القانوني.

٣. مستشار العناية المهنية اللازمة المالي (برايس وتر هاوس كوبرز) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته، إن وجدت، ضمن نشرة الإصدار هذه.

٤. مستشار السوق (شركة رولاند بيرجير للاستشارات الاستراتيجية الشرق الأوسط ذ.م.م) على إدراج اسمه وشعاره وإفاداته ضمن نشرة الإصدار هذه.

٥. المستشار القانوني (وايت آند كيس إل إل بي بالتعاون مع شركة زياد يوسف السلوم ويزيد عبدالرحمن الطعيمي للمحاماة والاستشارات القانونية) على إدراج اسمه وشعاره ضمن نشرة الإصدار هذه.

و. تقرير التقويم من المستشار المالي.

ز. اتفاقية التعهد بالتغطية.

ح. دراسة السوق المعدة من قبل مستشار السوق.

ط. تقرير رأس المال العامل المعد من قبل مستشار العناية المهنية اللازمة المالي.

١٩. القوائم المالية الموحدة وتقرير المحاسب القانوني حولها

يحتوي هذا القسم على القوائم المالية الموحدة المراجعة للسنوات المنتهية بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٣م و٢٠١٤م و ٢٠١٥م، والإيضاحات المرفقة بها، والتي قد تم إعدادها وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة وتمت مراجعتها من قبل المحاسب القانوني (ارنست ويونغ وشركاهم (محاسبون قانونيون)).

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠١٥

إرنست و يونغ و شركاهم (محاسبون قانونيون)
برج الفيصلية
صندوق بريد ٢٧٣٢
شارع الملك فهد
الرياض ١١٤١٦
المملكة العربية السعودية
رقم التسجيل ١٥

هاتف +٩٦٦ ١١ ٢٧٣ ١٢٢٠
فاكس +٩٦٦ ١١ ٢٧٣ ١٢٣٠

www.ey.com

تقرير مراجعي الحسابات إلى المساهمين في
شركة لازوردي للمجوهرات (شركة مساهمة سعودية)

نطاق المراجعة

لقد راجعنا قائمة المركز المالي الموحدة المرفقة لشركة لازوردي للمجوهرات– شركة مساهمة سعودية - ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة") كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥، وقوائم الدخل والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ. إن هذه القوائم المالية الموحدة من مسئولية إدارة المجموعة وقد تم إعدادها وفقاً لنص المادة ١٢٣ من نظام الشركات السعودي وقدمت لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن مسئوليتنا هي إبداء رأينا حول هذه القوائم المالية الموحدة استناداً الى أعمال المراجعة التي قمنا بها. تمت مراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والتي تتطلب أن نقوم بتخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للحصول على قناعة معقولة بأن القوائم المالية خالية من أخطاء جوهرية. تشتمل المراجعة على فحص الأدلة، على أساس العينة، المؤيدة للمبالغ والافصاحات التي تتضمنها القوائم المالية. كما تشتمل على تقويم المبادئ المحاسبية المتبعة والتقديرات الهامة المطبقة من قبل الإدارة والعرض العام للقوائم المالية. باعتقادنا أن مراجعتنا توفر درجة معقولة من القناعة تمكننا من إبداء رأينا حول القوائم المالية الموحدة.

الرأي المطلق

في رأينا، إن القوائم المالية الموحدة ككل:

١) تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.

٢) تتفق مع نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة.

عن إرنست ويونغ

فهد محمد الطعيمي
محاسب قانوني
قيد سجل المحاسبين القانونيين رقم (٣٥٤)

الرياض: ٢٤ ربيع الثاني ١٤٣٧هـ
(٣ فبراير ٢٠١٦)

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥

	إيضاح	٢٠١٥	٢٠١٤
		ريال سعودي	ريال سعودي
الموجودات			
الموجودات المتداولة			
نقدية وشبه نقدية	٤	١٧٣,٤٣٨,٢٧٩	٦٢,٥٥٤,٨٨٥
تأمينات نقدية	٥	١١٦,٦٧٢,٠١٩	٢٢١,٠٦٣,٣٤٨
مدينون	٦	٣٨٩,٩٠٨,٣٤٦	٢٧٩,٧٩٣,٢٤٢
بضاعة	٧	٩٧٥,٦٤٤,٨٧٦	٩٧٧,٥٣٠,٣٥٩
مصاريف مدفوعة مقدماً ومدينون آخرون	٨	٣٦,٥٨٠,٨٣٩	٣٠,٥٠٢,٨٩٥
إجمالي الموجودات المتداولة		١,٦٩٢,٢٤٤,٣٥٩	١,٥٧١,٤٤٤,٧٢٩
الموجودات غير المتداولة			
ممتلكات وآلات ومعدات	١٠	٧٥,١٩٧,٦٠٦	٦٥,٦٦٩,٢٦٠
موجودات غير ملموسة	١١	-	٢٩٩,٩٩٩
إجمالي الموجودات غير المتداولة		٧٥,١٩٧,٦٠٦	٦٥,٩٦٩,٢٥٩
إجمالي الموجودات		١,٧٦٧,٤٤١,٩٦٥	١,٦٣٧,٤١٣,٩٨٨
المطلوبات وحقوق المساهمين			
المطلوبات المتداولة			
دائنون ومبالغ مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى	١٢	١١١,٢١٤,٧٦١	٦٢,٥٠٩,٩٥٥
قروض قصيرة الأجل	١٣	١,١١٤,٧٨٢,٦٦٠	١,٠٤٩,٦١٥,٣١١
زكاة وضريبة دخل مستحقة	١٤	١٨,٠٣٤,٦٥٤	١٣,١٥٢,٥٩٣
إجمالي المطلوبات المتداولة		١,٢٤٤,٠٣٢,٠٧٥	١,١٢٥,٢٧٧,٨٥٩
المطلوبات غير المتداولة			
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	١٥	٣١,٣٩٨,٢٤٣	٢٨,٩٣٨,٨٦٩
ضريبة مؤجلة	١٤	٩٩١,٠٤٦	-
إجمالي المطلوبات		١,٢٧٦,٤٢١,٣٦٤	١,١٥٤,٢١٦,٧٢٨
حقوق المساهمين			
رأس المال	١٦	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي	١٧	١٠,٠٥٦,٧٢٠	٥٢,٥٠٩,١٢١
أرباح مبقاة		٨٩,٨٥٥,٤٧٦	١٥١,٧٠٩,٣٦٢
إحتياطي ترجمة عملات أجنبية		(٣٨,٨٩١,٥٩٥)	(٢١,٠٢١,٢٢٣)
إجمالي حقوق المساهمين		٤٩١,٠٢٠,٦٠١	٤٨٣,١٩٧,٢٦٠
إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين		١,٧٦٧,٤٤١,٩٦٥	١,٦٣٧,٤١٣,٩٨٨

تم اعتماد القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٣ فبراير ٢٠١٦ وتم التوقيع نيابةً عنهم من قبل:

سليم شدياق	أيمن جميل
المدير التنفيذي	المدير المالي

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥

	إيضاح	٢٠١٥	٢٠١٤
		ريال سعودي	ريال سعودي
الإيرادات:			
الذهب		٢,٢٨٤,٠٩٤,١٥٩	٢,٢٤٨,٥١١,٤٨٣
العمليات		٥٣٠,١٠٣,٨٨٧	٤٦٨,٤٤٢,٨٣٩
		٢,٨١٤,١٩٨,٠٤٦	٢,٧١٦,٩٥٤,٣٢٢
تكلفة الإيرادات:			
الذهب		(٢,٢٨٤,٠٩٤,١٥٩)	(٢,٢٤٨,٥١١,٤٨٣)
العمليات		(١٩٠,٧٧٨,٦٣١)	(١٦٧,٢٦٠,٠٠٠)
		(٢,٤٧٤,٨٧٢,٧٩٠)	(٢,٤١٥,٧٧١,٤٨٣)
الربح الإجمالي		٣٣٩,٣٢٥,٢٥٦	٣٠١,١٨٢,٨٣٩
المصاريف			
بيع وتسويق	١٨	(١٣٧,٤٠٢,٨٧٤)	(١٢١,٥٦٤,٢٨٥)
عمومية وإدارية	١٩	(٥٢,٤٤٤,٤٣٢)	(٤٨,٩٩٠,٥٠٧)
		(١٨٩,٨٤٧,٣٠٦)	(١٧٠,٥٥٤,٧٩٢)
الدخل من العمليات الرئيسية		١٤٩,٤٧٧,٩٥٠	١٣٠,٦٢٨,٠٤٧
أعباء مالية	١٣	(٣٤,٨٩٦,٤١٢)	(٢٧,٩٦٤,١٦٤)
إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي	٢٠	٤,٢٨٢,٦٢٧	(٣,١٣٢,٩٣١)
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل		١١٨,٨٦٤,١٦٥	٩٩,٥٣٠,٩٥٢
الزكاة	١٤	(١٤,٣١١,٠٩٣)	(١٣,٢٤٠,٤١٣)
ضريبة دخل	١٤	(٣,٩٨٥,٨٧٥)	-
صافي دخل السنة		١٠٠,٥٦٧,١٩٧	٨٦,٢٩٠,٥٣٩
ربح السهم			
المتعلق بالدخل من العمليات الرئيسية	٢١	٣,٤٨	٣,٠٤
المتعلق بصافي الدخل	٢١	٢,٣٤	٢,٠١

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥

	إيضاح	٢٠١٥	٢٠١٤
		ريال سعودي	ريال سعودي
النشاطات التشغيلية			
الدخل قبل الزكاة وضريبة الدخل		١١٨,٨٦٤,١٦٥	٩٩,٥٣٠,٩٥٢
التعديلات لـ:			
استهلاك	١٠	٩,٩٠١,٠٤٨	٩,٩٣٠,٢٦٢
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	١٥	٧,٩٥٠,٢٧٢	٦,٥٥١,٦٤١
مكاسب استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	٢٠	(١٩٤,٦٨٩)	(٧٧,٦٤٦)
شطب موجودات غير ملموسة		٢٩٩,٩٩٩	–
انخفاض في قيمة مصاريف مدفوعة مقدماً	٢٠	١,٥٥١,٣٦٦	٢,٠١٤,٧١٤
تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة		٢,٥٧٧,٤٥٥	٥,٨٥٢,٠٥٨
عكس قيد مخصص ديون مشكوك في تحصيلها	١٨	(٥,١٧٤,٩٥٢)	(١,٥٥١,٨٤١)
		١٣٥,٧٧٤,٦٦٤	١٢٢,٢٥٠,١٤٠
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:			
مدينون		(١٠٤,٩٤٠,١٥٢)	(١١٦,٨٨٥,٥٨٣)
بضاعة		(٦٩١,٩٧٢)	(١٣٣,٩٦١,٦٦٥)
مصاريف مدفوعة مقدماً ومدينون آخرون		(٧,٦٢٩,٣١٠)	٤,٩٦١,٨٧٤
دائنون ومبالغ مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى		١٦,٨٣١,٣٢٢	٣,٠٢٧,٥٣٥
قروض ذهب قصيرة الأجل مستلمة، بالصافي		٦٥,١٦٧,٣٤٩	٢٣٣,٥٧٩,٣٥٠
التغيرات في التأمينات النقدية		١٠٤,٣٩١,٣٢٩	(١٠٣,٥٣٦,٨٠٢)
صافي النقدية الناتجة من العمليات		٢٠٨,٩٠٣,٢٣٠	٩,٤٣٤,٨٤٩
زكاة مدفوعة	١٤	(١٢,٤٢٣,٨٦١)	(١١,٦٢٠,١٢٢)
مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين	١٥	(٥,٤٩٠,٨٩٨)	(١,٣٥٢,٤٩٠)
صافي النقدية من (المستخدمة في) النشاطات التشغيلية		١٩٠,٩٨٨,٤٧١	(٣,٥٣٧,٧٦٣)
النشاطات الاستثمارية			
ودائع قصيرة الأجل		–	١١,٠٠٠,٠٠٠
شراء ممتلكات وآلات ومعدات	١٠	(٢٣,٤٠٥,٢٠٧)	(١١,٣٧٤,٣٩١)
متحصلات من استبعاد ممتلكات وآلات ومعدات		٤,١٧٠,٥٠٢	١,٤٣٢,٨٥٥
صافي النقدية (المستخدمة في) الناتجة من النشاطات الإستثمارية		(١٩,٢٣٤,٧٠٥)	١,٠٥٨,٤٦٤
النشاطات التمويلية			
توزيعات أرباح مدفوعة	٢٥	(٤٣,٠٠٠,٠٠٠)	(٦٢,٨٢٧,٠٥٧)
صافي النقدية المستخدمة في النشاطات التمويلية		(٤٣,٠٠٠,٠٠٠)	(٦٢,٨٢٧,٠٥٧)
صافي الزيادة (النقص) في النقدية وشبه النقدية		١٢٨,٧٥٣,٧٦٦	(٦٥,٣٠٦,٣٥٦)
النقدية وشبه النقدية في بداية السنة		٦٢,٥٥٤,٨٨٥	١٣٤,٤٢١,٧١٥
تسويات ترجمة عملات أجنبية، صافي		(١٧,٨٧٠,٣٧٢)	(٦,٥٦٠,٤٧٤)
النقدية وشبه النقدية في نهاية السنة		١٧٣,٤٣٨,٢٧٩	٦٢,٥٥٤,٨٨٥

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥

	رأس المال	الاحتياطي النظامي	الأرباح المبقاة	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	المجموع
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣,٨٨٠,٠٦٧	١٣٦,٨٧٤,٩٣٤	(١٤,٤٦٠,٧٤٩)	٤٦٦,٢٩٤,٢٥٢
صافي دخل السنة	–	–	٨٦,٢٩٠,٥٣٩	–	٨٦,٢٩٠,٥٣٩
محول إلى الاحتياطي النظامي	–	٨,٦٢٩,٠٥٤	(٨,٦٢٩,٠٥٤)	–	–
توزيعات ارباح مدفوعة (إيضاح ٢٥)	–	–	(٦٢,٨٢٧,٠٥٧)	–	(٦٢,٨٢٧,٠٥٧)
تسويات ترجمة عملات أجنبية، صافي	–	–	–	(٦,٥٦٠,٤٧٤)	(٦,٥٦٠,٤٧٤)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٢,٥٠٩,١٢١	١٥١,٧٠٩,٣٦٢	(٢١,٠٢١,٢٢٣)	٤٨٣,١٩٧,٢٦٠
محول إلى رأس المال (إيضاح ١٦)	١٣٠,٠٠٠,٠٠٠	(٥٢,٥٠٩,١٢١)	(٧٧,٤٩٠,٨٧٩)	–	–
صافي دخل السنة	–	–	١٠٠,٥٦٧,١٩٧	–	١٠٠,٥٦٧,١٩٧
محول إلى الاحتياطي النظامي	–	١٠,٠٥٦,٧٢٠	(١٠,٠٥٦,٧٢٠)	–	–
توزيعات ارباح (إيضاح ٢٥)	–	–	(٧٤,٨٧٣,٤٨٤)	–	(٧٤,٨٧٣,٤٨٤)
تسويات ترجمة عملات أجنبية، صافي	–	–	–	(١٧,٨٧٠,٣٧٢)	(١٧,٨٧٠,٣٧٢)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥	٤٣٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٥٦,٧٢٠	٨٩,٨٥٥,٤٧٦	(٣٨,٨٩١,٥٩٥)	٤٩١,٠٢٠,٦٠١

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٣٠ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
٣١ ديسمبر ٢٠١٥

١- النشاطات

شركة لازوردي للمجوهرات («الشركة»)، شركة مساهمة سعودية مسجلة في الرياض، بالمملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ٢٦ جمادي الثاني ١٤٢٧هـ (الموافق ٢٢ يوليو ٢٠٠٦). يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في إنتاج وتصنيع وتشكيل وصياغة المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة وأطقم الذهب المشغولة بالأحجار الكريمة بموجب القرار الوزاري رقم ١٣٥٤/ص وتاريخ ١٥ ربيع الثاني ١٤٢٩هـ (الموافق ٢١ أبريل ٢٠٠٨). كما تقوم الشركة بتوزيع النظارات الشمسية والساعات والإكسسوارات والأقلام والعطور والمنتجات الجلدية وتصدير المشغولات الذهبية وسبائك الذهب والفضة.

تمارس الشركة عملياتها من خلال فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية، وفي الكويت ومن خلال شركاتها التابعة في الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية ودولة قطر. تزاول كافة هذه الفروع والشركات التابعة تجارة المجوهرات والذهب والفضة.

تمتلك الشركة فعلياً الشركات التابعة التالية:

الشركة التابعة	نسبة الملكية المباشرة وغير المباشرة ٪	النشاط الرئيسي	رقم السجل التجاري	بلد التأسيس
شركة أورو إيجيبت	١٠٠	إنتاج وتجارة الذهب	٧٨٧٧	جمهورية مصر العربية
شركة لازوردي للمجوهرات	١٠٠	إنتاج وتجارة الذهب	١٤٩٩٧	جمهورية مصر العربية
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)	١٠٠	تجارة الذهب	١٠٣٩١٩٣	الإمارات العربية المتحدة
لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)	١٠٠	تجارة الذهب	١٠٦٠٢٣٣	الإمارات العربية المتحدة
شركة لازوردي للمجوهرات (*)	٩٨	تجارة الذهب	٦٠٧١٦	دولة قطر
مجوهرات الماسيه (**)	١٠٠	تجارة النظارات الشمسية وسبائك الفضه	١٠١٠٢٣٦٧٣٤	المملكة العربية السعودية
كيناز المحدودة (**)	١٠٠	تجارة الساعات والعطور	١٠١٠٣٥٢٥٧٤	المملكة العربية السعودية

(*) تبلغ الملكية المباشرة للشركة في شركة لازوردي للمجوهرات ما نسبته ٤٩٪، ومع ذلك، بناء على الاتفاقية مع مساهمين معينين في شركة لازوردي للمجوهرات، تستحق الشركة ما نسبته ٩٨٪ من المنافع الاقتصادية لشركة لازوردي للمجوهرات.

(**) خلال السنة الحالية، تم تأسيس كل من شركة المجوهرات الماسية المحدودة وشركة كيناز المحدودة.

أتخذت المجموعة قراراً بطرح أسهمها للاكتتاب العام خلال عام ٢٠١٦. إن المجموعة حالياً بصدد الإعداد لعملية الاكتتاب العام والحصول على الموافقات النظامية المطلوبة.

وافق مجلس إدارة على الشركة التقدم للجهات المختصة للموافقة على طرح ما يمثل ٣٠٪ من أسهم الشركة للاكتتاب العام.

٢ - أسس توحيد القوائم المالية

تشتمل هذه القوائم المالية الموحدة على موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة وشركاتها التابعة («المجموعة») المذكورة في الإيضاح (١) أعلاه.

إن الشركة التابعة هي تلك التي تمتلك فيها الشركة، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، استثماراً طويل الأجل يزيد عن ٥٠٪ من رأس المال الذي يحق له التصويت و/أو تمارس عليها سيطرة عملية. يتم إدراج الشركة التابعة في القوائم المالية الموحدة اعتباراً من تاريخ سيطرة الشركة عليها ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.

تم إعداد القوائم المالية للشركات التابعة لنفس الفترة باستخدام سياسات محاسبية مماثلة لتلك المتبعة من قبل الشركة.

تمثل حقوق الأقلية حصة في الربح أو الخسارة وصافي الموجودات غير المملوكة من قبل المجموعة، ويتم إظهارها كبند مستقل في قائمة الدخل الموحدة وضمن حقوق المساهمين في قائمة المركز المالي الموحدة بصورة مستقلة عن حقوق المساهمين، إن كان جوهرياً.

تم حذف كافة المعاملات الهامة المتداخلة بين شركات المجموعة عند توحيد القوائم المالية.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، ونورد فيما يلي بياناً بأهم السياسات المحاسبية المتبعة:

العرف المحاسبي

تعد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية المعدلة لتشتمل على قياس الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب بالقيمة السوقية.

استخدام التقديرات

يتطلب إعداد القوائم المالية، طبقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها، استخدام التقديرات والإفتراضات التي قد تؤثر على أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة والإفصاح عن أرصدة الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ القوائم المالية ومبالغ الإيرادات والمصاريف المصرح عنها خلال الفترة التي أعدت القوائم المالية بشأنها. إن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

النقدية وشبه النقدية

تتكون النقدية وشبة النقدية من الأرصدة لدى البنوك والنقد في الصندوق، والاستثمارات القابلة للتحويل إلى مبالغ نقدية معروفة وفترة استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ شرائها.

المدينون

تظهر الذمم المدينة بالمبلغ الأصلي للفاتورة أو كمية الذهب، ناقصا المخصص لقاء أية مبالغ غير قابلة للتحصيل. وعند تحصيلها، يتم سداد الذمم المدينة، نقداً أو ذهباً. يتم إجراء تقدير للديون المشكوك في تحصيلها عند عدم تحصيل المبلغ بالكامل. تشطب الديون المعدومة عند تكبدها.

البضاعـة

تتكون البضاعة من الذهب وبنود أخرى. يقوّم الذهب بالسعر السائد في السوق، بينما تقوّم بنود البضاعة الأخرى بالتكلفة أو القيمة السوقية، أيهما أقل. تحدد تكلفة بنود البضاعة الأخرى على النحو التالي:-

مواد خام ومواد مستهلكة ومواد تصنيع أخرى	-	تكلفة الشراء على أساس المتوسط المرجح.
بضاعة قيد التصنيع وتامة الصنع	-	تكلفة المواد والعمالة المباشرة والمصاريف غير المباشرة وفقاً لمستوى النشاط العادي.
بضاعة معدة للبيع	-	وفق أسس محددة الهوية.

يجنب مخصص ملائم للبضاعة بطيئة الحركة. كما يجنب مخصص ملائم لتغطية تكاليف الصهر المتوقعة لكافة بنود البضاعة غير القابلة للبيع والتي يتم صهرها وإعادة استخدامها في الإنتاج. وطبقاً لسياسة المجموعة، تحمل هذه المخصصات ضمن تكلفة المبيعات في قائمة الدخل الموحدة.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة - تتمة

الممتلكات والآلات والمعدات

تظهر الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم وأي إنخفاض في القيمة. الأراضي المملوكة لا تستهلك. تستهلك التكلفة، ناقصاً القيمة التقديرية المتبقية للممتلكات والآلات والمعدات الأخرى، بطريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة.

تطفأ تحسينات المباني المستأجرة بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر لها أو فترة الإيجار، أيهما أقصر.

تحمل مصاريف الإصلاح والصيانة على الدخل. يتم رسملة التحسينات التي تزيد، بصورة جوهرية، من قيمة أو عمر الموجودات المعنية.

الموجودات غير الملموسة

تطفأ الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد أو يمكن تحديده بطريقة القسط الثابت على مدى عمرها الافتراضي أو النظامي، أيهما أقصر. يتم إجراء تقويم للموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها سنوياً وعند وجود دليل يشير إلى حدوث مثل هذا الانخفاض في قيمة تلك الموجودات.

الإنخفاض في قيمة الموجودات غير المتداولة

تقوم المجموعة دورياً بمراجعة القيمة الدفترية للموجودات غير المتداولة الملموسة وغير الملموسة للتأكد من وجود دليل على وقوع خسائر انخفاض في قيمتها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم خسارة الانخفاض في القيمة. وفي الحالات لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للوحدة المدرة للنقدية التي ينتمي إليها ذلك الأصل.

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية بأقل من قيمته الدفترية، عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة القابلة للاسترداد لها، ويتم إثبات خسارة الانخفاض كمصروف فوراً.

إذا ما تم لاحقاً عكس خسارة الانخفاض في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد له، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الانخفاض في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية في الفترات السابقة. يتم إثبات عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة كدخل فوراً.

الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجب دفعها في المستقبل عن البضاعة أو الخدمات المستلمة، سواءاً قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردين.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات (قانونية أو متوقعة) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، وأن تكاليف سداد الالتزام محتملة ويمكن قياسها بشكل موثوق به.

الزكاة وضريبة الدخل

يجنب مخصص للزكاة نيابة عن الشركة والشركات التابعة المملوكة لها فعلياً وبالكامل وفقاً لنظام جباية الزكاة السعودي. تقوم الشركات التابعة في الخارج بتجنيب مخصصات لقاء الالتزامات الضريبية، إن وجدت، وفقاً للأنظمة الضريبية في الدول التي تعمل فيها تلك الشركات. يحمل مخصص الزكاة وضريبة الدخل على قائمة الدخل الموحدة.

يجنب مخصص لضريبة الدخل المؤجلة للشركات التابعة التي تعمل في الخارج والخاضعة للضريبة باستخدام طريقة الالتزام، لكافة الفروقات المؤقتة بتاريخ إعداد القوائم المالية بين الأوعية الضريبية للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية.

تقاس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للشرائح الضريبية المتوقع أن تطبق على الفترة عند تحقق الأصل أو سداد الالتزام بناء على الأنظمة المعمول بها في الدول المعنية بتاريخ إعداد القوائم المالية.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة - تتمة

الإيجارات التشغيلية

يتم إثبات الدفعات بموجب عقود الإيجارات التشغيلية كمصروف في قائمة الدخل الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يجنب مخصص لمكافأة نهاية الخدمة المستحقة للموظفين عن فترات خدماتهم المتجمعة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لنظام العمل والعمال السعودي.

توزيعات الأرباح

تقيد توزيعات الأرباح النهائية كمطلوبات عند المصادقة عليها من قبل الجمعية العمومية للمساهمين. تقيد توزيعات الأرباح المرحلية عند المصادقة عليها من قبل مجلس الادارة.

إثبات الإيرادات

يتم إثبات المبيعات عند إصدار الفواتير (وفقاً لأسعار الذهب السائدة بالسوق في ذلك الوقت) وتسليم البضاعة للعملاء.

يتم إثبات الإيرادات من الذهب المباع عند انتقال المخاطر والمنافع الهامة من البائع إلى المشتري وأنه من المحتمل تدفق المنافع الاقتصادية من المعاملات إلى المجموعة. يمكن قياس سعر البيع بشكل موثوق به. لا يوجد لدى المجموعة ارتباط مستمر وأن التكاليف المتكبدة أو يمكن تكبدها بخصوص هذه المعاملة يمكن قياسها بشكل موثوق به.

يتم إثبات الإيرادات الأخرى عند تحققها.

المصاريف

إن مصاريف البيع والتسويق هي تلك المصاريف التي تتعلق خصيصاً بمندوبي المبيعات والتخزين وسيارات تسليم البضاعة بالإضافة إلى مصروف الديون المشكوك في تحصيلها. يتم تبويب كافة المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية.

إعادة تقويم الذهب

تحول المعاملات المسجلة بالذهب لريالات سعودية بالأسعار السائدة في السوق عند إجراء المعاملات المعنية. ويعاد تقويم أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب بالأسعار السائدة في السوق كما في تاريخ قائمة المركز المالي. تدرج المكاسب والخسائر المحققة وكذا الخسائر غير المحققة عن إعادة تقويم البنود المتعلقة بالذهب في قائمة الدخل الموحدة. يتم تأجيل المكاسب غير المحققة عن إعادة تقويم الذهب لحين تحققها في الفترات اللاحقة.

العملات الأجنبية

المعاملات

تترجم المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة عند حدوث المعاملات المعنية. ويتم ترجمة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالعملات الأجنبية بتاريخ القوائم المالية الموحدة لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة في ذلك التاريخ. تدرج فروقات تحويل العملات الأجنبية المحققة وغير المحققة في قائمة الدخل الموحدة.

ترجمة العمليات الخارجية

تترجم القوائم المالية للشركات التابعة في الخارج لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ قائمة المركز المالي بالنسبة للموجودات والمطلوبات، وبمتوسط أسعار التحويل لكل فترة بالنسبة للإيرادات والمصاريف والأرباح والخسائر. تترجم عناصر حقوق المساهمين، عدا الأرباح المبقاة، بأسعار التحويل السائدة عند نشوء كل عنصر. تظهر تسويات ترجمة العملات الأجنبية، إذا كانت جوهرية، كبند مستقل ضمن حقوق المساهمين.

المعلومات القطاعية

إن القطاع هو جزء أساسي من المجموعة، يقوم ببيع منتجات أو بتقديم خدمات معينة (قطاع أعمال) أو يقوم ببيع منتجات أو بتقديم خدمات في بيئة اقتصادية معينة (قطاع جغرافي)، وعادةً ما يكون القطاع معرض لمخاطر وعوائد ذات طبيعة مختلفة عن القطاعات الأخرى.

٤ - النقدية وشبه النقدية

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
نقد في الصندوق وأرصدة لدى البنوك	١٦٦,٢٥٤,٧٨٤	٣٣,٧١٢,٢٦١
ودائع قصيرة الأجل	٧,١٨٣,٤٩٥	٢٨,٨٤٢,٦٢٤
	١٧٣,٤٣٨,٢٧٩	٦٢,٥٥٤,٨٨٥

٥ - التأمينات النقدية

يتكون هذا البند من ودائع لدى بنوك متعددة محتفظاً بها كتأمينات نقدية (مقيدة) مقابل قروض الذهب قصيرة الأجل الممنوحة للشركة من بعض البنوك (إيضاح ١٣).

٦ - المدينون

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
مدينون تجاريون	٣٩٩,٨٤٣,٣١٨	٢٩٢,٥٤٠,١٥٠
ناقصاً : مخصص ديون مشكوك في تحصيلها	(٩,٩٣٤,٩٧٢)	(١٢,٧٤٦,٩٠٨)
	٣٨٩,٩٠٨,٣٤٦	٢٧٩,٧٩٣,٢٤٢

٧ - البضاعـة

حسب المكونات:

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
ذهب	٨٣٥,٤٧٠,١٧٩	٨٣٧,٣٦٦,٥٩١
الماس وأحجار كريمة ولؤلؤ	١٣٧,٧٨١,٦٥٠	١٣٩,٢٣٨,٣٢٣
مواد وملحقاتها	١٩,٧٢٩,٢٥٣	١٥,٦٨٤,١٩٦
	٩٩٢,٩٨١,٠٨٢	٩٩٢,٢٨٩,١١٠
ناقصاً : مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	(١٧,٣٣٦,٢٠٦)	(١٤,٧٥٨,٧٥١)
	٩٧٥,٦٤٤,٨٧٦	٩٧٧,٥٣٠,٣٥٩

حسب مرحلة الإنجاز:

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
بضاعة تامة الصنع	٦٠٥,٤٥٧,٨١٧	٦٢١,٢٠٩,٣٤٦
مواد خام	٣٨٥,٢٩٨,٤٦٣	٣٦٨,٦٧٠,٨٤٤
بضاعة قيد التصنيع	٢,٢٢٤,٨٠٢	٢,٤٠٨,٩٢٠
	٩٩٢,٩٨١,٠٨٢	٩٩٢,٢٨٩,١١٠
ناقصاً : مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	(١٧,٣٣٦,٢٠٦)	(١٤,٧٥٨,٧٥١)
	٩٧٥,٦٤٤,٨٧٦	٩٧٧,٥٣٠,٣٥٩

تم استخدام مخزون الذهب كضمان لقروض الذهب الممنوحة للشركة من بعض البنوك (إيضاح ١٣).

عندما تصبح بنود البضاعة (عدا الذهب) قديمة أو متقادمة، فأنه يتم إجراء تقدير لصافي القيمة البيعية لها. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ على حده. أما المبالغ غير الهامة بمفردها والتي تعتبر قديمة أو متقادمة، فأنه يتم تقويمها بشكل جماعي ويجنب مخصص لها حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها وذلك على أساس أسعار البيع التاريخية.

٨ - المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الآخرون

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
دفعات مقدمة للموردين	١٣,٣٢٨,٨٤٢	١٠,٢٨٣,٠٥٣
مصاريف مدفوعة مقدماً	١٦,٧٣٢,١٦٢	١٤,٨٠٦,٨٦٤
سلف للموظفين	٣,١٢١,٤٣٣	٢,٦٨٢,٧٠٢
إيرادات مستحقة	٤٠٢,٢٧٦	١٣٨,٧٢٩
مدينون آخرون	٢,٩٩٦,١٢٦	٢,٥٩١,٥٤٧
	٣٦,٥٨٠,٨٣٩	٣٠,٥٠٢,٨٩٥

٩ - المعاملات مع الجهات ذات العلاقة وأرصدتها

تمثل الجهات ذات علاقة المساهمين الرئيسيين وأعضاء مجلس الإدارة وكبار موظفي الإدارة العليا للمجموعة والمنشآت المسيطر عليها أو يمارس عليها تأثيراً هاماً من قبل هذه الجهات. لم يكن هناك أي معاملات هامة مع الجهات ذات علاقة خلال السنة الحالية أو السنة الماضية. نورد فيما يلي تفاصيل الأرصدة مع الجهات ذات العلاقة الرئيسية خلال السنة:

	الأرصدة	
	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
المبلغ المستحق لشركة لازوردي القابضة، الشركة الأم	٢,٨٢٧,٥٥١	-

تتم المعاملات مع الجهات ذات العلاقة بناء على أسعار متفق عليها من قبل إدارة المجموعة.

تم منح بعض كبار موظفي الشركة برنامج تحفيزي إداري من قبل الشركة القابضة النهائية للمجموعة وبموجبه يستحق هؤلاء الموظفين وحدات مربوطة قيمتها بقيمة حقوق الملكية بالشركة، وذلك بالقيمة العادلة لسهم الشركة (من وجهة نظر موظفين مختارين) بتاريخ المنح. وبتاريخ إعداد القوائم المالية قامت الشركة باستقطاع مبلغ ٢,٨٢٧,٥٥١ ريال سعودي من الموظفين المختارين نيابةً عن الشركة القابضة النهائية وتمثل سعر الشراء الجزئي للوحدات المشتراة من قبل الموظفين المختارين. إن البرنامج التحفيزي أعلاه ليس له أي تأثير آخر على قائمة الدخل الموحدة وقائمة المركز المالي الموحدة للمجموعة.

١٠- الممتلكات والآلات والمعدات

تستند الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات لحساب الاستهلاك على المعدلات التالية:

المباني	٢٪	المعدات المكتبية	١٥٪ إلى ٥٠٪
الآلات والمعدات	١٠٪	العدد والقوالب والموجودات الأخرى	١٥٪ إلى ٢٥٪
الأثاث والتركيبات	١٥٪	تحسينات المباني المستأجرة	العمر الانتاجي لهذه التحسينات أو فترة الإيجار، أيهما أقصر
السيارات	٢٥٪		

	الأراضي	المباني	الآلات والمعدات	الأثاث والتركيبات	السيارات	المعدات المكتبية	العدد والقوالب والموجودات الأخرى	تحسينات المباني المستأجرة	الإجمالي ٢٠١٥	الإجمالي ٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
التكلفة:										
في بداية السنة	٦٤٠,١٧٧	٧٦,٢٧٣,٠٥٣	٧١,٧٨٩,٥٢٥	٢١,٥٢٨,٨٢٨	٩,٤٨٩,٣٤٩	٢٦,٣٣٤,٣٠٧	١٣,٨٨١,٨٣٧	١٣,٢٨٥,٧٧٧	٢٣٣,٢٢٢,٨٥٣	٢٣٢,٤٢٧,٧٥٧
إعادة تبويب	-	(٣,٨١٨,٣٨٧)	-	-	-	-	-	٣,٨١٨,٣٨٧	-	-
إضافات	-	٢,٢٣٦,٤٦٨	٩,٦٨٣,٤٥٦	٨٧٢,٦١٧	٢,٠٨٩,٤٥٧	٢,٩٥١,٣٨٤	٣٤١,٣٦٧	٥,٢٣٠,٤٥٨	٢٣,٤٠٥,٢٠٧	١١,٣٧٤,٣٩١
إستبعادات	-	-	(١٤,٧٣٧,٨٩٥)	(٦,٥٩٣,٨٥٧)	(١,٠٠٧,٢٤٦)	(٥٥٩,٩٩٨)	-	(٣,٤٥٦,٥٢٦)	(٢٦,٣٥٥,٥٢٢)	(١٠,٥٧٩,٢٩٥)
في نهاية السنة	٦٤٠,١٧٧	٧٤,٦٩١,١٣٤	٦٦,٧٣٥,٠٨٦	١٥,٨٠٧,٥٨٨	١٠,٥٧١,٥٦٠	٢٨,٧٢٥,٦٩٣	١٤,٢٢٣,٢٠٤	١٨,٨٧٨,٠٩٦	٢٣٠,٢٧٢,٥٣٨	٢٣٣,٢٢٢,٨٥٣
الإستهلاك:										
في بداية السنة	-	٣٨,٦٥٧,٠٩٧	٦٢,١٥٦,٨٧٢	٢٠,٠٥٣,٨٦١	٦,٩٢٤,١٢٥	٢٢,٣٠٣,٥٣٨	١١,١٢٥,٧٦٥	٦,٣٣٢,٣٣٥	١٦٧,٥٥٣,٥٩٣	١٦٦,٨٤٧,٤١٧
إعادة تبويب	-	(٦٥٦,٥٤٧)	-	-	-	-	-	٦٥٦,٥٤٧	-	-
للسنة	-	١,٤٠٠,٥٠١	١,٣٩١,٤٨٣	٤٤٨,٦٣٧	١,٣٤١,١٢٢	٢,٢٤٧,٢٩٦	٦١٢,٣٠٦	٢,٤٥٩,٧٠٣	٩,٩٠١,٠٤٨	٩,٩٣٠,٢٦٢
للإستبعادات	-	-	(١١,٧٧١,٨٨٨)	(٦,٥٧٧,١٢٩)	(٩٩٣,٥٩٥)	(٤٧٧,٢٧١)	-	(٢,٥٥٩,٨٢٦)	(٢٢,٣٧٩,٧٠٩)	(٩,٢٢٤,٠٨٦)
في نهاية السنة	-	٣٩,٤٠١,٠٥١	٥١,٧٧٦,٤٦٧	١٣,٩٢٥,٣٦٩	٧,٢٧١,٦٥٢	٢٤,٠٧٣,٥٦٣	١١,٧٣٨,٠٧١	٦,٨٨٨,٧٥٩	١٥٥,٠٧٤,٩٣٢	١٦٧,٥٥٣,٥٩٣
صافي القيمة الدفترية:										
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥	٦٤٠,١٧٧	٣٥,٢٩٠,٠٨٣	١٤,٩٥٨,٦١٩	١,٨٨٢,٢١٩	٣,٢٩٩,٩٠٨	٤,٦٥٢,١٣٠	٢,٤٨٥,١٣٣	١١,٩٨٩,٣٣٧	٧٥,١٩٧,٦٠٦	
كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤	٦٤٠,١٧٧	٣٧,٦١٥,٩٥٦	٩,٦٣٢,٦٥٣	١,٤٧٤,٩٦٧	٢,٥٦٥,٢٢٤	٤,٠٣٠,٧٦٩	٢,٧٥٦,٠٧٢	٦,٩٥٣,٤٤٢		٦٥,٦٦٩,٢٦٠

١٠ - الممتلكات والآلات والمعدات - تتمة

تم تخصيص قسط الاستهلاك في قائمة الدخل الموحدة كما يلي:

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
تكلفة الإيرادات	٤,٦١٢,٦٩٦	٤,٠٦٨,٥١٤
مصاريف بيع وتسويق (إيضاح ١٨)	٣,٣٦١,٠٧١	٤,١١١,٦٦٤
مصاريف عمومية وإدارية (إيضاح ١٩)	١,٩٢٧,٢٨١	١,٧٥٠,٠٨٤
	٩,٩٠١,٠٤٨	٩,٩٣٠,٢٦٢

١١- الموجودات غير الملموسة

يتكون هذا البند من قيمة التكاليف المرسملة لتسجيل العلامات التجارية للمجموعة في دول متعددة. خلال ٢٠١٥ قررت المجموعة تحميل كامل هذه التكاليف على المصاريف.

١٢- الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع والمطلوبات الأخرى

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
دائنون تجاريون	٢٠,٩٥٠,٦٠٢	٢١,٩٩٦,٢٥٠
مبالغ مستحقة الدفع	٤٦,٣٥٥,٥٥١	٢٩,٣٨٩,٧٤٢
توزيعات أرباح مستحقة (إيضاح ٢٥)	٣١,٨٧٣,٤٨٤	-
أعباء مالية مستحقة	٤,٨٣٥,٧٧٦	٣,٧٢١,٩٠٦
مبالغ مستحقة إلى جهات ذات علاقة (إيضاح ٩)	٢,٨٢٧,٥٥١	-
مستحقات موظفين	٩٢٣,٤٧٣	٣,٤٧٥,٣٥٠
أرباح غير محققة عن إعادة تقويم الذهب	١,٥٣٣	٣١٦,٢٣٠
دائنون آخرون	٣,٤٤٦,٧٩١	٣,٦١٠,٤٧٧
	١١١,٢١٤,٧٦١	٦٢,٥٠٩,٩٥٥

١٣- القروض قصيرة الأجل

تتكون القروض قصيرة الأجل، بشكل أساسي، من مرابحة أسلامية وقروض الذهب الممنوحة من بعض البنوك، وتحمل عمولة وفقاً للأسعار التجارية. إن هذه القروض مضمونة بشكل رئيسي بتأمينات نقدية مقيدة (إيضاح ٥)، ومخزون الذهب (إيضاح ٧). وكما في ٣١ ديسمبر، فيما يلي بياناً بالآتي:

	أنواع القروض	٢٠١٥	٢٠١٤
		ريال سعودي	ريال سعودي
البنك الأهلي التجاري	مرابحة	٥٠٢,٤٢٩,٨٨٥	٣٠٤,٨٠٧,١٢٩
البنك السعودي الهولندي	مرابحة	٤٠١,٠٣١,٨٣٧	٤٢٨,٦٩٤,٦٥٣
مجموعة سامبا المالية	مرابحة	٢١١,٣٢٠,٩٣٨	-
مجموعة سامبا المالية	قرض الذهب	-	١٤٥,٥٩٠,٠١٨
بنك ستاندرد	معاوضة السلع	-	١٢١,٠٢٦,٣٧٨
البنك السعودي الفرنسي	قرض الذهب	-	٣٥,٠٤٠,١٢٣
نوفا سكوتيا بنك	قرض الذهب	-	١٤,٤٥٧,٠١٠
		١,١١٤,٧٨٢,٦٦٠	١,٠٤٩,٦١٥,٣١١

١٣- القروض قصيرة الأجل - تتمة

كانت حركة القروض قصيرة الأجل خلال السنة كما يلي:

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
في بداية السنة	١,٠٤٩,٦١٥,٣١١	٨١٦,٠٣٥,٩٦١
قروض مستلمة	١٠,٤٥٣,٧٦٠,٦٩٣	١٠,١٧٨,٠٥٩,٣٦٦
قروض مسددة	(١٠,٣٨٨,٥٩٣,٣٤٤)	(٩,٩٤٤,٤٨٠,٠١٦)
الرصيد في نهاية السنة	١,١١٤,٧٨٢,٦٦٠	١,٠٤٩,٦١٥,٣١١

١٤- الزكاة وضريبة الدخل

أ) الزكاة

تمثل الالتزامات الزكوية الموحدة للمجموعة للسنة، الزكاة على شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة المملوكة لها بالكامل.

المحملة للسنة

تتكون الزكاة المحملة من مخصص الزكاة للسنة الحالية وقدره ١٤,٣١١,٠٩٣ ريال سعودي (٢٠١٤: ١٣,٢٤٠,٤١٣ ريال سعودي) وفقاً للأساس التالي:

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
حقوق المساهمين	٤٦١,٢١٨,٤٨٣	٤١٧,٩٢٧,٩٤٤
مخصصات أول المدة وتسويات أخرى	٤٠,٥٢٢,٨٠٤	٤٣,٢٤٠,٧٩٣
القيمة الدفترية للموجودات طويلة الأجل	(٧٥,١٩٧,٦٠٦)	(٦٦,١٦٥,٣٠٧)
	٤٢٦,٥٤٣,٦٨١	٣٩٥,٠٠٣,٤٣٠
دخل السنة الخاضع للزكاة	١٣٧,٧٣٩,٥١٤	١١٦,٩٥١,٠٩٤
وعاء الزكاة	٥٦٤,٢٨٣,١٩٥	٥١١,٩٥٤,٥٢٤

نشأت الفروقات بين النتائج المالية والزكوية بصورة أساسية نتيجة لتسويات الاستهلاك والمخصصات غير المسموح بها عند احتساب الدخل الخاضع للزكاة.

حركة المخصص

كانت حركة مخصص الزكاة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كالآتي:

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
في بداية السنة	١٣,١٥٢,٥٩٣	١١,٥٣٢,٣٠٢
مجنب للسنة	١٤,٣١١,٠٩٣	١٣,٢٤٠,٤١٣
مدفوع خلال السنة	(١٢,٤٢٣,٨٦١)	(١١,٦٢٠,١٢٢)
في نهاية السنة	١٥,٠٣٩,٨٢٥	١٣,١٥٢,٥٩٣

١٤- الزكاة وضريبة الدخل - تتمة

أ) الزكاة - تتمة

الربوط الزكوية

قدمت الشركة الإقرارات الزكوية وسددت الالتزامات الزكوية لكافة لسنوات حتى عام ٢٠١٤ وحصلت على شهادات الزكاة النهائية لكافة السنوات. استلمت الشركة ربطاً زكوياً عن عام ٢٠٠٤ والذي تم سداده. استلمت الشركة خطاب من مصلحة الزكاة والدخل بتاريخ ٩ نوفمبر ٢٠١٥ تطالب المصلحة الشركة بتزويدها بمعلومات متعلقة بالأعوام من ٢٠٠٦ حتى ٢٠١٤. قامت الشركة بالرد على هذا الطلب بشأن المعلومات بتاريخ ٢١ يناير ٢٠١٦.

خلال السنة تم تأسيس كل من شركة المجوهرات الماسيه المحدودة وشركة كيناز المحدودة ولم تبدأ عملياتهما بعد ولم يتم تسجيلهما كذلك لدى المصلحة.

ب) ضريبة الدخل

إن ضريبة الدخل متعلقة بشركة أورو إيجيبت وتم تجنيبها بناء على الأرباح التقديرية الخاضعة للضريبة بواقع ٢٢,٥٪.

المحملة للسنة

كانت ضريبة الدخل خلال السنة الحالية كما يلي:

	٢٠١٥
	ريال سعودي
مخصص السنة	٢,٩٩٤,٨٢٩
تسوية ضريبة الدخل المؤجلة	٩٩١,٠٤٦
	٣,٩٨٥,٨٧٥

الربوط الضريبية

ان شركة أورو إيجيبت («الشركة التابعة») المسجلة في جمهورية مصر العربية كانت معفاة من ضريبة الدخل على الشركات، طبقاً للقانون المصري رقم ٨ من سنة ١٩٩٧ حتى ٣١ ديسمبر ٢٠١٤. استلمت الشركة التابعة الربوط الضريبية وسددت الالتزامات الضريبية عن الأنشطة غير المعفاة حتى عام ٢٠١١. وبخصوص السنوات المتبقية للشركة التابعة لم يتم استلام أية ربوط. دفعت الشركة التابعة كافة الضرائب المستحقة عن الأنشطة غير المعفاة حتى تاريخه.

إن شركة لازوردي للمجوهرات (سابقاً: الشركة الدولية لصناعة المجوهرات) المسجلة في جمهورية مصر العربية معفاة من الالتزامات الضريبية عن نتائجها التجارية والتصنيعية لمدة عشر سنوات اعتباراً من ٢٠٠٨.

إن شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) ولازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) كليهما مسجلتان في الإمارات العربية المتحدة (دبي وأبوظبي، على التوالي) وهما شركتان معفيتان من الضرائب.

إن شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) المسجلة في دولة قطر قدمت الإقرار الضريبي لعام ٢٠١٤. لم يجنب مخصص لضريبة الدخل من قبل الشركة، حيث لديها خسائر ضريبية متراكمة.

١٥- مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
في بداية السنة	٢٨,٩٣٨,٨٦٩	٢٣,٧٣٩,٧١٨
محمل للسنة	٧,٩٥٠,٢٧٢	٦,٥٥١,٦٤١
مدفوع خلال السنة	(٥,٤٩٠,٨٩٨)	(١,٣٥٢,٤٩٠)
في نهاية السنة	٣١,٣٩٨,٢٤٣	٢٨,٩٣٨,٨٦٩

١٦- رأس المال

يتكون رأس المال من ٤٣,٠٠٠,٠٠٠ سهم (٢٠١٤: ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم)، قيمة كل منها ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد.

خلال ٢٠١٥، قرر الشركاء زيادة رأسمال الشركة إلى ٤٣٠ مليون ريال سعودي وذلك بتحويل مبلغ ٥٢,٥٠٩,١٢١ ريال سعودي ومبلغ ٧٧,٤٩٠,٨٧٩ ريال سعودي من الاحتياطي النظامي والأرباح المبقاه على التوالي إلى رأس المال. تم إكمال الإجراءات النظامية المتعلقة بزيادة رأس المال خلال السنة.

١٧- الاحتياطي النظامي

طبقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، تم تحويل ١٠٪ من صافي دخل السنة إلى الاحتياطي النظامي. يجوز للشركة التوقف عن إجراء مثل هذا التحويل عندما يبلغ مجموع الاحتياطي النظامي نصف رأس المال. إن هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع.

خلال ٢٠١٥، حولت الشركة مبلغ ٥٢,٥٠٩,١٢١ ريال سعودي من الاحتياطي النظامي إلى رأس المال (إيضاح ١٥).

١٨- مصاريف البيع والتسويق

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
أنشطة دعاية وترويج	٤٦,٢٨٦,٣٢١	٤٢,٩٤٥,٧٥٩
أعباء معايرة ذهب	٣١,٩٩٢,٤٧٦	٢٣,٤٤٢,٨٧٣
رواتب ومزايا موظفين	٢٥,٨٨٣,٣٩٨	٢٣,٠٢١,٧٩١
عمولة مبيعات	١٤,٧٩٤,١١٤	١١,٨٨١,٣٥٥
إيجار	٩,١١٤,٢٣٥	٧,٧٢٧,٩٨٤
استهلاك	٣,٣٦١,٠٧١	٤,١١١,٦٦٤
سفر	١,٨٨٥,٥٤٨	١,٧٩٥,١٣٠
تأمين	١,٣٠٠,٢٥٥	٩٨١,٩٠٦
عكس قيد ديون مشكوك في تحصيلها	(٥,١٧٤,٩٥٢)	(١,٥٥١,٨٤١)
مصاريف أخرى	٧,٩٦٠,٤٠٨	٧,٢٠٧,٦٦٤
	١٣٧,٤٠٢,٨٧٤	١٢١,٥٦٤,٢٨٥

١٩- المصاريف العمومية والإدارية

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
رواتب ومزايا موظفين	٣٩,٤٧٩,٥٦٢	٣٧,٣٠٧,٣٣٢
أتعاب استشارية ومهنية	٣,٧٤٨,٧١٦	٢,٨١٧,٨٧٥
سفر	١,٩٨٢,٩٠٠	١,٩١٧,٣٩١
إستهلاك	١,٩٢٧,٢٨١	١,٧٥٠,٠٨٤
طباعة وقرطاسية وإتصالات	٩٤٩,٩٤١	١,٠٧٨,٦٠٥
اصلاح وصيانة	٦٧٩,٩٦٦	٦٢٩,٨٠١
أعمال خيرية وتبرعات	١٥,٠٠٠	١٥,٠٠٠
مصاريف أخرى	٣,٦٦١,٠٦٦	٣,٤٧٤,٤١٩
	٥٢,٤٤٤,٤٣٢	٤٨,٩٩٠,٥٠٧

٢٠- الإيرادات (المصاريف) الأخرى، صافي

	٢٠١٥	٢٠١٤
	ريال سعودي	ريال سعودي
مكاسب فروقات تحويل عملات أجنبية، صافي	٧,٢٦٠,٤٥٨	٢,١١٦,٤٣٤
مكاسب إستبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	١٩٤,٦٨٩	٧٧,٦٤٦
خسارة إغلاق معارض	(٥٤٩,١٨٩)	(٢,١٨٤,٠٠٠)
انخفاض في قيمة مصاريف مدفوعة مقدماً	(١,٥٥١,٣٦٦)	(٢,٠١٤,٧١٤)
أعباء بنكية	(١,٠٥٥,٨٣٧)	(١,٠٠٣,٣٤٩)
متنوعة	(١٦,١٢٨)	(١٢٤,٩٤٨)
	٤,٢٨٢,٦٢٧	(٣,١٣٢,٩٣١)

٢١- ربح السهم

يتم احتساب ربح السهم على أساس المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة. خلال عام ٢٠١٥ بلغ المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة ٤٣ مليون سهم. تم تعديل المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال عام ٢٠١٤ بأثر رجعي ليعكس علاوة الأسهم المصدرة خلال ٢٠١٥.

ارتفع ربح السهم المتعلق بالدخل من العمليات الرئيسية بنسبة ١٤٪ إلى ٣,٤٨ ريال سعودي للسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ من ٣,٠٤ ريال سعودي للسهم للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤.

٢٢- الإيجارات التشغيلية

تتعلق مصاريف الإيجار بعقود الإيجارات التشغيلية. خلال عام ٢٠١٥ تم إثبات مبلغ وقدره ٩,١١٤,٢٣٥ ريال سعودي (٢٠١٤: ٧,٧٢٧,٩٨٤ ريال سعودي) كمصاريف في قائمة الدخل الموحدة بشأن عقود الإيجارات التشغيلية (إيضاح ١٨).

٢٣- المعلومات القطاعية

تتعلق المعلومات القطاعية بنشاطات وأعمال المجموعة والتي إعتمدتها الإدارة كأساس لإعداد التقارير المالية الخاصة بها ولتمشيها مع طرق إعداد التقارير الداخلية. تشتمل نتائج وموجودات القطاعات على بنود تتعلق بصورة مباشرة بقطاع وبنود معينة يمكن توزيعها على قطاعات الأعمال المختلفة وفق أسس معقولة.

تتكون المجموعة من قطاعات الأعمال الرئيسية التالية:

	التجزئة	الجملة	الإجمالي
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥			
الايرادات	٨٤,١٨٧,٩٩٤	٢,٧٣٠,٠١٠,٠٥٢	٢,٨١٤,١٩٨,٠٤٦
الربح الإجمالي	٢٦,٩٠٣,٣٦١	٣١٢,٤٢١,٨٩٥	٣٣٩,٣٢٥,٢٥٦
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات	٦,٧٠١,٧٢٢	٦٨,٤٩٥,٨٨٤	٧٥,١٩٧,٦٠٦
إجمالي الموجودات	٦٢,٦٥٩,٢٤٩	١,٧٠٤,٧٨٢,٧١٦	١,٧٦٧,٤٤١,٩٦٥
إجمالي المطلوبات	(٧,٨٣٠,٦١٠)	(١,٢٦٨,٥٩٠,٧٥٤)	(١,٢٧٦,٤٢١,٣٦٤)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤			
الايرادات	٧٣,١٩٤,٧٧٩	٢,٦٤٣,٧٥٩,٥٤٣	٢,٧١٦,٩٥٤,٣٢٢
الربح الإجمالي	٢٢,٧٨١,٥٩٨	٢٧٨,٤٠١,٢٤١	٣٠١,١٨٢,٨٣٩
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات	٦,٥٣٨,٧٧٨	٥٩,١٣٠,٤٨٢	٦٥,٦٦٩,٢٦٠
إجمالي الموجودات	٦٦,٥٤٩,١٥٠	١,٥٧٠,٨٦٤,٨٣٨	١,٦٣٧,٤١٣,٩٨٨
إجمالي المطلوبات	(١٠,٣٨٩,٥٢٨)	(١,١٤٣,٨٢٧,٢٠٠)	(١,١٥٤,٢١٦,٧٢٨)

٢٣- المعلومات القطاعية - تتمة

تعتبر المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون وجمهورية مصر العربية الأسواق الرئيسية لمنتجات المجموعة. فيما يلي تحليلاً بالقطاعات الجغرافية لإجمالي الايرادات والموجودات غير المتداولة للمجموعة:

القطاعات الجغرافية

	الإمارات العربية المتحدة ريال سعودي	جمهورية مصر العربية ريال سعودي	المملكة العربية السعودية ريال سعودي	دولة قطر ريال سعودي	الإجمالي ريال سعودي
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥					
الإيرادات	٣٣٥,٤٩٧,٠٠٧	١,٣٨٠,٢٢٧,٦١١	١,٠٨٤,٨٧٨,٣٨٠	١٣,٥٩٥,٠٤٨	٢,٨١٤,١٩٨,٠٤٦
الموجودات غير المتداولة	٦,٦٧٤,٤٥٥	٢٣,٨٣٦,٩٤٢	٤٤,٦٨٦,٢٠٩	-	٧٥,١٩٧,٦٠٦
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤					
الإيرادات	٣٥٧,٨٧٣,٩٤٢	١,٤٠٦,٢١٠,٠٧٩	٩٥٢,٨٧٠,٣٠١	-	٢,٧١٦,٩٥٤,٣٢٢
الموجودات غير المتداولة	٧,٣٠١,٦٠٣	١٧,٢٥٦,٦٦٣	٤١,٤١٠,٩٩٣	-	٦٥,٩٦٩,٢٥٩

٢٤- القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها تبادل موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف راغبة في ذلك وبشروط تعامل عادل. تتكون الموجودات المالية الخاصة بالمجموعة من النقدية وشبه النقدية، والمدينين والودائع قصيرة الأجل والتأمينات النقدية والمدينين الآخرين، بينما تتكون المطلوبات المالية من القروض قصيرة الأجل والدائنين والمبالغ المستحقة إلى جهة ذات علاقة.

إن القيمة العادلة للأدوات المالية بتاريخ اعداد التقارير المالية لا تختلف كثيراً عن قيمتها الدفترية.

٢٥- توزيعات الأرباح

بتاريخ ١٣ شعبان ١٤٣٦هـ (الموافق ٣١ ماريو ٢٠١٥) أوصى مجلس الإدارة وصادق على توزيعات أرباح مرحلية بواقع ١ ريال للسهم وبمبلغ إجمالي قدره ٤٣ مليون ريال سعودي.

بتاريخ ٥ محرم ١٤٣٧هـ (الموافق ١٧ أكتوبر ٢٠١٥) أوصى مجلس الإدارة وصادق على توزيع أرباح نقدية مرحلية بواقع ٠,٧٤١ للسهم الواحد وبمبلغ إجمالي قدره ٣١,٨٧٣,٤٨٤ ريال سعودي.

بتاريخ ١٨ ذي الحجة ١٤٣٥ هجري (الموافق ١٢ أكتوبر ٢٠١٤) أوصى مجلس الإدارة وصادق على توزيع أرباح نقدية مرحلية بواقع ٢,٠٩ ريال سعودي للسهم وبمبلغ إجمالي قدره ٦٢,٨٢٧,٠٥٧ ريال سعودي. صادقت الجمعية العمومية خلال الإجتماع المنعقد بتاريخ ٤ رجب ١٤٣٦هـ (الموافق ٢٢ ابريل ٢٠١٥) على توزيعات أرباح نقدية قدرها ٦٢,٨٢٧,٠٥٧ ريال سعودي (بواقع ٢,٠٩ ريال سعودي للسهم) و قد تم دفعها للمساهمين خلال السنة الماضية.

٢٦- إدارة المخاطر

مخاطر أسعار الذهب

تمثل مخاطر أسعار الذهب المخاطر الناجمة عن التذبذب في قيمة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب نتيجة للتغيرات في أسعار الذهب. تقوم الإدارة بتقليل مخاطرها بشأن التقلبات في أسعار الذهب وذلك بالحفاظ على كميات متساوية من الذهب في الموجودات والمطلوبات حيثما كان ذلك ممكناً وعملياً. كانت حسابات الذهب كما في ٣١ ديسمبر كالآتي:

	٢٠١٥		٢٠١٤	
		غرام		غرام
	ريال سعودي	(عيار ٢٤ قيراط)	ريال سعودي	(عيار ٢٤ قيراط)
موجودات مسجلة بالذهب – بضاعة	٨٠٥,٦٨٤,٢١٠	٦,٢٨٥,١٣٠	٨٠٧,٩٤٢,٤٣٦	٥,٥٨٣,٥٢٠
موجودات مسجلة بالذهب – مدينون	٣٠٩,٥٥٤,٠١٥	٢,٤١٤,٨٢٦	٢٤٦,٥٨٥,٨٨٣	١,٧٠٤,١٠٢
مطلوبات مسجلة بالذهب – دائنون	(٤٠٠,٣٣٤)	(٣,١٢٣)	(٤,٨٤٦,٩١٨)	(٣٣,٤٩٦)
مطلوبات مسجلة بالذهب – قروض	(١,١١٤,٧٨٢,٦٦٠)	(٨,٦٩٦,٤٠٢)	(١,٠٤٩,٦١٥,٣١١)	(٧,٢٥٣,٤٢٨)
صافي الموجودات المسجلة بالذهب	٥٥,٢٣١	٤٣١	٦٦,٠٩٠	٦٩٨

بلغ سعر الذهب بالسوق ١٢٨,١٩ ريال سعودي لكل غرام (عيار ٢٤ قيراط) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ (٢٠١٤: ١٤٤,٧١ ريال سعودي لكل غرام)، و ١,٠٦٣,٢٥ دولار أمريكي لأونصة الذهب (عيار ٢٤ قيراط) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ (٢٠١٤: ١,٢٠٠,٢٥ دولار أمريكي للأونصة).

مخاطر العملات

تمثل مخاطر العملات المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. ان المعاملات الرئيسية للمجموعة تتم في الأصل بالريال السعودي واليورو والدولار الأمريكي والجنيه المصري. تقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي وتم احتساب أثر التقلبات على العملة في قائمة الدخل الموحدة.

مخاطر أسعار العمولات

تمثل مخاطر أسعار العمولات المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار العمولات السائدة في السوق. تخضع المجموعة لمخاطر أسعار العمولات بشأن موجوداتها ومطلوباتها المرتبطة بعمولة بما في ذلك الودائع البنكية والقروض.

مخاطر الائتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية ما مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. بالنسبة لكافة فئات الموجودات المالية المحتفظ بها لدى المجموعة، يمثل الحد الأقصى لمخاطر الائتمان الخاصة بالمجموعة القيمة الدفترية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة.

تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الائتمان المتعلقة بعملائها وذلك بوضع حدود إئتمان لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة القائمة. تشتمل الذمم المدينة على عدد كبير من العملاء وخاصة في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ودولة قطر وجمهورية مصر العربية.

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة عدم مقدرة المجموعة على الوفاء بإلتزاماتها المتعلقة بمطلوباتها المالية حال استحقاقها. تراقب المجموعة متطلبات السيولة شهرياً، وتقوم الإدارة بالتأكد من توفر السيولة الكافية للوفاء بالالتزامات عند نشوئها.

٢٧ - المصادر الأساسية لعدم التأكد من التقديرات

تقوم المجموعة بعمل التقديرات والافتراضات المتعلقة بالمستقبل. إن التقديرات المحاسبية الناتجة بحكم طبيعتها، نادراً ما تتساوى مع النتائج الفعلية. إن التقديرات والافتراضات ذات المخاطر الجوهرية التي تؤدي إلى تعديلات جوهرية على القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال السنة المالية القادمة مبينة على النحو التالي:

الانخفاض في قيمة الذمم المدينة

يتم إجراء تقدير للمبالغ القابلة للتحصيل من الذمم المدينة عند عدم إمكانية تحصيل المبلغ بالكامل. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة، يتم إجراء هذا التقدير على أساس كل مبلغ على حده. أما المبالغ التي لا تعتبر هامة بمفردها ولكنها متأخرة السداد، فانه يتم تقديرها بشكل جماعي، ويجنب مخصص حسب طول مدة التأخر في سداد الذمم المدينة.

بتاريخ اعداد التقارير المالية، بلغ إجمالي الذمم المدينة ٣٩٩,٨٤٣,٣١٨ ريال سعودي ومبلغ ٩,٩٣٤,٩٧٢ ريال سعودي كمخصص للديون المشكوك في تحصيلها (٢٠١٤: اجمالي ذمم مدينة بمبلغ ٢٩٢,٥٤٠,١٥٠ ريال سعودي مع مخصص للديون المشكوك في تحصيلها بمبلغ ١٢,٧٤٦,٩٠٨ ريال سعودي)، سيتم إثبات أي فرق بين المبالغ المحصلة فعلاً في الفترات المستقبلية والمبالغ المتوقعة في قائمة الدخل الموحدة.

الإنخفاض في قيمة البضاعة

تتكون البضاعة من الذهب والبنود الأخرى. يقوم الذهب بالأسعار السوقية. تدرج بنود البضاعة الأخرى بالتكلفة أو القيمة السوقية أيهما أقل. وعندما تصبح بضاعة الذهب قديمة أو متقادمة، يتم إجراء تقدير تكاليف الصهر لكافة بنود البضاعة غير القابلة للبيع والتي تحتاج إلى الصهر أو إعادة التشكيل لتستخدم مرة أخرى في الإنتاج. بالنسبة لكل مبلغ من المبالغ الهامة، يتم إجراء تقدير لكل مبلغ على حده. بالنسبة للمبالغ غير الهامة بمفردها ولكنها تعتبر قديمة أو متقادمة، فانه يتم تقديرها بشكل جماعي ويجنب مخصص حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها على أساس التكاليف التقديرية للصهر أو اعادة التشكيل.

بتاريخ قائمة المركز المالي، بلغ إجمالي البضاعة ٩٩٢,٩٨١,٠٨٢ ريال سعودي (٢٠١٤: ٩٩٢,٢٨٩,١١٠ ريال سعودي) ومخصص تكاليف الصهر وبنود البضاعة بطيئة الحركة ١٧,٣٣٦,٢٠٦ ريال سعودي (٢٠١٤: ١٤,٧٥٨,٧٥١ ريال سعودي). سيتم إثبات أي فرق بين المبالغ المحققة فعلاً في الفترات المستقبلية والمبالغ المتوقعة في قائمة الدخل الموحدة. تشمل المخصصات مقابل البضاعة ما يلي:

- مخصص تكلفة صهر الذهب
- مخصص الماس بطيئ الحركة والماس السائب
- مخصص لبنود بضاعة أخرى بطيئة الحركة

الأعمار الانتاجية للممتلكات والآلات والمعدات

تقوم إدارة المجموعة بتحديد الأعمار الانتاجية المقدرة للممتلكات والآلات والمعدات لأغراض حساب الاستهلاك. يتم تحديد هذا التقدير بعد الأخذ بعين الاعتبار الاستخدام المتوقع للأصل أو الاستهلاك العادي. تقوم الإدارة بمراجعة الأعمار الانتاجية سنوياً، وسيتم تعديل قسط الاستهلاك المستقبلي في حالة إعتقاد الإدارة بأن الأعمار الانتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

الزكاة وضريبة الدخل

يجب استخدام الأحكام الهامة عند تحديد مخصص الزكاة وضريبة الدخل. هناك العديد من المعاملات وطرق الاحتساب التي يكون فيها التحديد النهائي للزكاة وضريبة الدخل غير مؤكد. تقوم المجموعة بإثبات الالتزامات للزكاة وضريبة الدخل المتوقعة بناء على تقدير فيما إذا كانت هناك زكاة أو ضريبة دخل إضافية قد تستحق.

يتطلب حساب مخصص الزكاة وضرائب الدخل الكثير من التقديرات الهامة.

٢٨- الإلتزامات المحتملة

أصدرت البنوك التي تتعامل معها المجموعة خطابات ضمان بمبلغ ٦٨٩,٠٠٠ ريال سعودي (٢٠١٤: ٨٥٥,٠٠٠ ريال سعودي) بشأن عملياتها وهي قائمة بتاريخ إعداد القوائم المالية.

٢٩- اعتماد القوائم المالية الموحدة

اعتمد مجلس الإدارة القوائم المالية الموحدة بتاريخ ٢٤ ربيع الثاني ١٤٣٧هـ (الموافق ٣ فبراير ٢٠١٦).

٣٠- أرقام المقارنة

أعيد تبويب بعض أرقام المقارنة للسنة الماضية بما يتماشى مع تبويب السنة الحالية.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠١٤

إرنست و يونغ و شركاهم (محاسبون قانونيون)
الطابق ٦ و ١٤ - برج الفيصلية
صندوق بريد ٢٧٣٢
شارع الملك فهد
الرياض ١١٤٦١
المملكة العربية السعودية
رقم التسجيل: ٤٥

هاتف: ٢٧٣ ٨٧٤٠ ١١ ٩٦٦+
فاكس: ٢٧٣ ٨٨٣٠ ١١ ٩٦٦+

www.ey.com

تقرير مراجعي الحسابات إلى المساهمين في شركة لازوردي للمجوهرات (شركة مساهمة سعودية)

نطاق المراجعة

لقد راجعنا قائمة المركز المالي الموحدة المرفقة لشركة لازوردي للمجوهرات– شركة مساهمة سعودية - ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة") كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤، والقوائم الموحدة للدخل والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في ذلك التاريخ. إن هذه القوائم المالية الموحدة من مسئولية إدارة المجموعة وقد تم إعدادها وفقاً لنص المادة ١٢٣ من نظام الشركات السعودي وقدمت لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن مسئوليتنا هي إبداء رأينا حول هذه القوائم المالية الموحدة استناداً الى أعمال المراجعة التي قمنا بها. تمت مراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والتي تتطلب أن نقوم بتخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للحصول على قناعة معقولة بأن القوائم المالية خالية من أخطاء جوهرية. تشتمل المراجعة على فحص الأدلة، على أساس العينة، المؤيدة للمبالغ والافصاحات التي تتضمنها القوائم المالية. كما تشتمل على تقويم المبادئ المحاسبية المتبعة والتقديرات الهامة المطبقة من قبل الإدارة والعرض العام للقوائم المالية. باعتقادنا أن مراجعتنا توفر درجة معقولة من القناعة تمكننا من إبداء رأينا حول القوائم المالية الموحدة.

الرأي المطلق

في رأينا، إن القوائم المالية الموحدة ككل:

١) تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.

٢) تتفق مع نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة.

عن إرنست ويونغ

فهد محمد الطعيمي
محاسب قانوني
قيد سجل المحاسبين القانونيين رقم (٣٥٤)

الرياض: ١٥ ربيع الثاني ١٤٣٦هـ
(٤ فبراير ٢٠١٥)

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤

	إيضاح	٢٠١٤	٢٠١٣
		ريال سعودي	ريال سعودي
الموجودات			
الموجودات المتداولة			
نقدية وشبه نقدية	٤	٦٢,٥٥٤,٨٨٥	١٣٤,٤٢١,٧١٥
ودائع قصيرة الأجل		-	١١,٠٠٠,٠٠٠
تأمينات مودعة	٥	٢٢١,٠٦٣,٢٤٨	١١٧,٥٢٦,٥٤٦
مدينون	٦	٢٩٧,٢٧٩,٣٩٢	١٧٣,٨٣٧,٣٦٢
بضاعة	٧	٩٧٧,٥٣٠,٣٥٩	٨٤٩,٤٢٠,٧٥٢
مصاريف مدفوعة مقدماً ومدينون آخرون	٨	٣٠,٥٠٢,٨٩٥	٣٧,٤٧٩,٤٨٣
إجمالي الموجودات المتداولة		١,٥٨٨,٩٣٠,٨٧٩	١,٣٢٣,٦٨٥,٨٥٨
الموجودات غير المتداولة			
ممتلكات وآلات ومعدات	٩	٦٥,٦٦٩,٢٦٠	٦٥,٥٨٠,٣٤٠
موجودات غير ملموسة	١٠	٢٩٩,٩٩٩	٢٩٩,٩٩٩
إجمالي الموجودات غير المتداولة		٦٥,٩٦٩,٢٥٩	٦٥,٨٨٠,٣٣٩
إجمالي الموجودات		١,٦٥٤,٩٠٠,١٣٨	١,٣٨٩,٥٦٦,١٩٧
المطلوبات وحقوق المساهمين			
المطلوبات المتداولة			
دائنون ومبالغ مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى	١١	٧٩,٩٩٦,١٠٥	٧١,٩٦٣,٩٦٤
قروض قصيرة الأجل	١٢	١,٠٤٩,٦١٥,٣١١	٨١٦,٠٣٥,٩٦١
زكاة	١٣	١٣,١٥٢,٥٩٣	١١,٥٣٢,٣٠٢
إجمالي المطلوبات المتداولة		١,١٤٢,٧٦٤,٠٠٩	٨٩٩,٥٣٢,٢٢٧
المطلوبات غير المتداولة			
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	١٤	٢٨,٩٣٨,٨٦٩	٢٣,٧٣٩,٧١٨
إجمالي المطلوبات		١,١٧١,٧٠٢,٨٧٨	٩٢٣,٢٧١,٩٤٥
حقوق المساهمين			
رأس المال	١٥	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي	١٦	٥٢,٥٠٩,١٢١	٤٣,٨٨٠,٠٦٧
أرباح مبقاة		١٥١,٧٠٩,٣٦٢	١٣٦,٨٧٤,٩٣٤
تسويات ترجمة عملات أجنبية		(٢١,٠٢١,٢٢٣)	(١٤,٤٦٠,٧٤٩)
إجمالي حقوق المساهمين		٤٨٣,١٩٧,٢٦٠	٤٦٦,٢٩٤,٢٥٢
إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين		١,٦٥٤,٩٠٠,١٣٨	١,٣٨٩,٥٦٦,١٩٧

تم اعتماد القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٤ فبراير ٢٠١٥ وتم التوقيع نيابةً عنهم من قبل:

سليم شدياق	أيمن جميل
المدير التنفيذي	المدير المالي

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤

	إيضاح	٢٠١٤	٢٠١٣
		ريال سعودي	ريال سعودي
الإيرادات:			
الذهب		٢,٢٦٥,٤٤٨,٤٦٥	٢,٤٥٥,٦٤٧,٢٩٩
العمليات		٤٩٤,٠٦٣,٠٣١	٤٧١,٦٤٦,٨٤٢
		٢,٧٥٩,٥١١,٤٩٦	٢,٩٢٧,٢٩٤,١٤١
تكلفة الإيرادات:			
الذهب		(٢,٢٦٥,٤٤٨,٤٦٥)	(٢,٤٥٥,٦٤٧,٢٩٩)
العمليات		(١٩٢,٨٨٠,١٩٢)	(٢٠٠,٦٥٣,٧٦٠)
		(٢,٤٥٨,٣٢٨,٦٥٧)	(٢,٦٥٦,٣٠١,٠٥٩)
الربح الإجمالي		٣٠١,١٨٢,٨٣٩	٢٧٠,٩٩٣,٠٨٢
المصاريف			
بيع وتسويق	١٧	(١٢١,٥٦٤,٢٨٥)	(١١١,٧٩٨,٥٩٥)
عمومية وإدارية	١٨	(٤٨,٩٩٠,٥٠٧)	(٤١,٢٨١,٠٩٧)
		(١٧٠,٥٥٤,٧٩٢)	(١٥٣,٠٧٩,٦٩٢)
الدخل من العمليات الرئيسية		١٣٠,٦٢٨,٠٤٧	١١٧,٩١٣,٣٩٠
أعباء مالية		(٢٧,٩٦٤,١٦٤)	(٣٠,١٩١,٢٧٤)
مصاريف أخرى، صافي	١٩	(٣,١٣٢,٩٣١)	(١,٦٣٣,٨٩٣)
الدخل قبل الزكاة		٩٩,٥٣٠,٩٥٢	٨٦,٠٨٨,٢٢٣
الزكاة	١٣	(١٣,٢٤٠,٤١٣)	(١١,٩١٠,٢٤٩)
صافي دخل السنة		٨٦,٢٩٠,٥٣٩	٧٤,١٧٧,٩٧٤
ربح السهم			
المتعلق بالدخل من العمليات الرئيسية	٢٠	٤,٣٥	٣,٩٣
المتعلق بصافي دخل السنة	٢٠	٢,٨٨	٢,٤٧

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
النشاطات التشغيلية		
الدخل قبل الزكاة	٩٩,٥٣٠,٩٥٢	٨٦,٠٨٨,٢٢٣
التعديلات لـ:		
إستهلاك	٩,٩٣٠,٢٦٢	١١,٦٧٦,٦٢٥
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	٦,٥٥١,٦٤١	٤,٩١٩,٦١٨
(مكاسب) خسائر إستبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	(٧٧,٦٤٦)	١,٨٩٣,١٧١
خسارة إستبعاد موجودات غير ملموسة	-	٥٧,٤٢٦
انخفاض في قيمة مصاريف مدفوعة مقدماً	٢,٠١٤,٧١٤	-
تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	١٠,٨٦٨,٤٩٢	٩,٨٤٥,٤٧٣
(عكس مخصص) مصاريف ديون مشكوك في تحصيلها	(١,٥٥١,٨٤١)	٨,٦١٣,٣٢١
	١٢٧,٢٦٦,٥٧٤	١٢٣,٠٩٣,٨٥٧
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:		
مدينون	(١٢١,٨٩٠,١٨٩)	٦,١٢١,٠٢٠
بضاعة	(١٣٨,٩٧٨,٠٩٩)	٦١,٢٢٠,٣٢١
مصاريف مدفوعة مقدماً ومدينون آخرون	٤,٩٦١,٨٧٤	(٤,٠٧٨,٦٧٣)
دائنون ومبالغ مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى	٨,٠٣٢,١٤١	١٦,٤٢٦,٥٨٩
قروض ذهب قصيرة الأجل مستلمة، بالصافي	٢٣٣,٥٧٩,٣٥٠	٩,٧١٦,٥٩١
النقدية من العمليات	١١٢,٩٧١,٦٥١	٢١٢,٤٩٩,٧٠٥
تغيرات في التأمينات المودعة	(١٠٣,٥٣٦,٨٠٢)	(٢٨,٨١٢,٦١٧)
زكاة مدفوعة	(١١,٦٢٠,١٢٢)	(١٠,٢٩٤,٧١٣)
مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين	(١,٣٥٢,٤٩٠)	(١,٧٨٦,٣٥٥)
صافي النقدية (المستخدمة في) من النشاطات التشغيلية	(٣,٥٣٧,٧٦٣)	١٧١,٦٠٦,٠٢٠
النشاطات الإستثمارية		
ودائع قصيرة الأجل	١١,٠٠٠,٠٠٠	(١١,٠٠٠,٠٠٠)
شراء ممتلكات وآلات ومعدات	(١١,٣٧٤,٣٩١)	(١٧,٧٧٣,٤٧٩)
متحصلات من إستبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	١,٤٣٢,٨٥٥	٢,٩٠٦,٧٧٠
صافي النقدية من (المستخدمة في) النشاطات الإستثمارية	١,٠٥٨,٤٦٤	(٢٥,٨٦٦,٧٠٩)
النشاطات التمويلية		
توزيعات أرباح مدفوعة	(٦٢,٨٢٧,٠٥٧)	٠
تسويات ترجمة عملات أجنبية، صافي	(٦,٥٦٠,٤٧٤)	(٦,٠٥٩,٠٨٣)
سداد قروض نقدية قصيرة الأجل، صافي	-	(١٧,٠٠٠,٠٠٠)
صافي النقدية المستخدمة في النشاطات التمويلية	(٦٩,٣٨٧,٥٣١)	(٢٣,٠٥٩,٠٨٣)
(النقص) الزيادة في النقدية وشبه النقدية	(٧١,٨٦٦,٨٣٠)	١٢٢,٦٨٠,٢٢٨
النقدية وشبه النقدية في بداية السنة	١٣٤,٤٢١,٧١٥	١١,٧٤١,٤٨٧
النقدية وشبه النقدية في نهاية السنة	٦٢,٥٥٤,٨٨٥	١٣٤,٤٢١,٧١٥

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤

	رأس المال	الاحتياطي النظامي	الأرباح المبقاة	تسويات ترجمة عملات أجنبية	المجموع
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٦,٤٦٢,٢٧٠	٧٠,١١٤,٧٥٧	(٨,٤٠١,٦٦٦)	٣٩٨,١٧٥,٣٦١
صافي دخل السنة	–	–	٧٤,١٧٧,٩٧٤	–	٧٤,١٧٧,٩٧٤
محول إلى الاحتياطي النظامي	–	٧,٤١٧,٧٩٧	(٧,٤١٧,٧٩٧)	–	–
تسويات ترجمة عملات أجنبية	–	–	–	(٦,٠٥٩,٠٨٣)	(٦,٠٥٩,٠٨٣)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣,٨٨٠,٠٦٧	١٣٦,٨٧٤,٩٣٤	(١٤,٤٦٠,٧٤٩)	٤٦٦,٢٩٤,٢٥٢
صافي دخل السنة	–	–	٨٦,٢٩٠,٥٣٩	–	٨٦,٢٩٠,٥٣٩
محول إلى الاحتياطي النظامي	–	٨,٦٢٩,٠٥٤	(٨,٦٢٩,٠٥٤)	–	–
توزيعات ارباح (إيضاح ٢٤)	–	–	(٦٢,٨٢٧,٠٥٧)	–	(٦٢,٨٢٧,٠٥٧)
تسويات ترجمة عملات أجنبية	–	–	–	(٦,٥٦٠,٤٧٤)	(٦,٥٦٠,٤٧٤)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٥٢,٥٠٩,١٢١	١٥١,٧٠٩,٣٦٢	(٢١,٠٢١,٢٢٣)	٤٨٣,١٩٧,٢٦٠

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٨ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
٣١ ديسمبر ٢٠١٤

١- النشاطات

شركة لازوردي للمجوهرات («الشركة»)، شركة مساهمة سعودية مسجلة في الرياض، بالمملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ٢٦ جمادي الثاني ١٤٢٧هـ (الموافق ٢٢ يوليو ٢٠٠٦). يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في إنتاج وتصنيع وتشكيل وصياغة المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة وأطقم الذهب المشغولة بالأحجار الكريمة بموجب القرار الوزاري رقم ١٣٥٤/ص وتاريخ ١٥ ربيع الثاني ١٤٢٩هـ (الموافق ٢١ أبريل ٢٠٠٨). كما تقوم الشركة بتوزيع النظارات الشمسية والساعات والإكسسوارات والأقلام والعطور والمنتجات الجلدية وتصدير المشغولات الذهبية وسبائك الذهب والفضة.

تمارس الشركة عملياتها من خلال فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية، وفي الكويت ومن خلال شركاتها التابعة في الإمارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية ودولة قطر. تزاول كافة هذه الفروع والشركات التابعة تجارة المجوهرات والذهب والفضة.

تمتلك الشركة فعلياً الشركات التابعة التالية:

الشركة التابعة	نسبة الملكية المباشرة وغير المباشرة ٪	النشاط الرئيسي	رقم السجل التجاري	بلد التأسيس
شركة أورو إيجيبت	١٠٠	إنتاج وتجارة الذهب	٧٨٧٧	جمهورية مصر العربية
شركة لازوردي للمجوهرات) الشركة الدولية لصناعة المجوهرات سابقاً)	١٠٠	إنتاج وتجارة الذهب	١٤٩٩٧	جمهورية مصر العربية
شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)	١٠٠	تجارة الذهب	١٠٣٩١٩٣	الإمارات العربية المتحدة
لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م)	١٠٠	تجارة الذهب	١٠٦٠٢٣٣	الإمارات العربية المتحدة
لازوردي للمجوهرات	٩٨	تجارة الذهب	٦٠٧١٦	دولة قطر

٢- أسس توحيد القوائم المالية

- تشتمل هذه القوائم المالية الموحدة على موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة وشركاتها التابعة («المجموعة») المذكورة في الإيضاح (١) أعلاه.
- إن الشركة التابعة هي تلك التي تمتلك فيها الشركة، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، إستثماراً طويل الأجل يزيد عن ٥٠٪ من رأس المال الذي يحق له التصويت وتمارس عليها سيطرة عملية. يتم إدراج الشركة التابعة في القوائم المالية الموحدة إعتباراً من تاريخ سيطرة الشركة عليها ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.
- تم إعداد القوائم المالية للشركات التابعة لنفس الفترة باستخدام سياسات محاسبية مماثلة لتلك المتبعة من قبل الشركة.
- تمثل حقوق الأقلية حصة في الربح أو الخسارة وصافي الموجودات غير المملوكة من قبل المجموعة، ويتم إظهارها كبند مستقل في قائمة الدخل الموحدة وضمن حقوق المساهمين في قائمة المركز المالي الموحدة بصورة مستقلة عن الحقوق العائدة لمساهمي الشركة الأم، إن كان جوهرياً.
- تم حذف كافة المعاملات الهامة المتداخلة بين شركات المجموعة عند توحيد القوائم المالية .

٣- السياسات المحاسبية الهامة

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، ونورد فيما يلي بياناً بأهم السياسات المحاسبية المتبعة:

العرف المحاسبي

تعد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية المعدلة لتشتمل على قياس الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب بالقيمة السوقية.

إستخدام التقديرات

يتطلب إعداد القوائم المالية، طبقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها، إستخدام التقديرات والإفتراضات التي قد تؤثر على أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة والإفصاح عن أرصدة الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ القوائم المالية ومبالغ الإيرادات والمصاريف المصرح عنها خلال الفترة التي أعدت القوائم المالية بشأنها. إن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة - تتمة

النقدية وشبه النقدية

تتكون النقدية وشبة النقدية من الأرصدة لدى البنوك والنقد في الصندوق، والاستثمارات القابلة للتحويل إلى مبالغ نقدية معروفة وفترة استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ شرائها.

المدينون

تظهر الذمم المدينة بالمبلغ الأصلي للفاتورة أو كمية الذهب، ناقصا المخصص لقاء أية مبالغ غير قابلة للتحصيل. وعند تحصيلها، يتم سداد الذمم المدينة، نقداً أو ذهباً. يتم إجراء تقدير للديون المشكوك في تحصيلها عند عدم تحصيل المبلغ بالكامل. تشطب الديون المعدومة عند تكبدها.

الممتلكات والآلات والمعدات

الأراضي المملوكة لا تستهلك. تستهلك التكلفة، ناقصاً القيمة التقديرية المتبقية للممتلكات والآلات والمعدات الأخرى، بطريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة.

تطفأ تحسينات المباني المستأجرة بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر لها أو فترة الإيجار، أيهما أقصر.

تحمل مصاريف الإصلاح والصيانة على الدخل. يتم رسملة التحسينات التي تزيد، بصورة جوهرية، من قيمة أو عمر الموجودات المعنية.

الموجودات غير الملموسة

تطفأ الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد أو يمكن تحديده بطريقة القسط الثابت على مدى عمرها الافتراضي أو النظامي، أيهما أقصر. يتم إجراء تقويم للموجودات غير الملموسة التي ليس لها عمر محدد للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها سنوياً وعند وجود دليل يشير إلى حدوث مثل هذا الإنخفاض في قيمة تلك الموجودات.

الإنخفاض في قيمة الموجودات غير المتداولة

تقوم المجموعة دورياً بمراجعة القيمة الدفترية للموجودات غير المتداولة الملموسة وغير الملموسة للتأكد من وجود دليل على وقوع خسائر إنخفاض في قيمتها. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم هذه الخسارة. وفي الحالات لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للوحدة المدرة للنقدية التي ينتمي إليها ذلك الأصل.

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية بأقل من قيمته الدفترية، عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة القابلة للاسترداد لها، ويتم إثبات خسارة الانخفاض كمصروف فوراً.

إذا ما تم لاحقاً عكس خسارة الإنخفاض في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد له، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الانخفاض في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية في الفترات السابقة. يتم إثبات عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة كإيرادات فوراً.

الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجب دفعها في المستقبل عن البضاعة أو الخدمات المستلمة، سواءاً قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردين.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات (قانونية أو متوقعة) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، وأن تكاليف سداد الالتزام محتملة ويمكن قياسها بشكل موثوق به.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة - تتمة

البضاعـة

تتكون البضاعة من الذهب وبنود أخرى. يقوّم الذهب بالسعر السائد في السوق، بينما تقوّم بنود البضاعة الأخرى بالتكلفة أو القيمة السوقية، أيهما أقل. تحدد تكلفة بنود البضاعة الأخرى على النحو التالي:-

مواد خام ومواد مستهلكة ومواد تصنيع أخرى	-	تكلفة الشراء على أساس المتوسط المرجح.
بضاعة قيد التصنيع وتامة الصنع	-	تكلفة المواد والعمالة المباشرتين والمصاريف غير المباشرة وفقاً لمستوى النشاط العادي.
بضاعة معدة للبيع	-	وفق أسس محددة الهوية.

يجنب مخصص ملائم للبضاعة بطيئة الحركة. كما يجنب مخصص ملائم لتغطية تكاليف التشكيل المتوقعة لكافة بنود البضاعة غير القابلة للبيع والتي يتم صهرها وإعادة إستخدامها في الإنتاج. وطبقاً لسياسة المجموعة، تحمل هذه المخصصات ضمن تكلفة المبيعات في قائمة الدخل الموحدة.

الزكاة وضريبة الدخل

يجنب مخصص للزكاة نيابة عن الشركة والشركات التابعة المملوكة لها فعلياً وبالكامل وفقاً لنظام جباية الزكاة السعودي. تقوم الشركات التابعة في الخارج بتجنيب مخصصات لقاء الالتزامات الضريبية، إن وجدت، وفقاً للأنظمة الضريبية في الدول التي تعمل فيها تلك الشركات. يحمل مخصص الزكاة وضريبة الدخل على قائمة الدخل الموحدة.

الإيجارات التشغيلية

يتم إثبات الدفعات بموجب عقود الإيجارات التشغيلية كمصروف في قائمة الدخل الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يجنب مخصص لمكافأة نهاية الخدمة المستحقة للموظفين عن فترات خدماتهم المتجمعة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لنظام العمل والعمال السعودي.

توزيعات الأرباح

تقيد توزيعات الأرباح النهائية كمطلوبات عند المصادقة عليها من قبل الجمعية العمومية للمساهمين. تقيد توزيعات الأرباح المرحلية عند المصادقة عليها من قبل مجلس الادارة.

إثبات الإيرادات

يتم إثبات المبيعات عند إصدار الفواتير (وفقاً لأسعار الذهب السائدة بالسوق في ذلك الوقت) وتسليم البضاعة للعملاء.

تقيد الإيرادات الأخرى عند تحققها.

المصاريف

مصاريف البيع والتسويق هي تلك المصاريف التي تتعلق خصيصاً بمندوبي المبيعات والتخزين وسيارات تسليم البضاعة بالإضافة إلى مصروف الديون المشكوك في تحصيلها. يتم تبويب كافة المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية.

إعادة تقويم الذهب

تحول المعاملات المسجلة بالذهب لريالات سعودية بالأسعار السائدة في السوق عند إجراء المعاملات المعنية. ويعاد تقويم أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب بالأسعار السائدة في السوق كما في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. تدرج المكاسب والخسائر المحققة وكذا الخسائر غير المحققة عن إعادة تقويم البنود المتعلقة بالذهب في قائمة الدخل الموحدة. يتم تأجيل المكاسب غير المحققة عن إعادة تقويم الذهب لحين تحققها في الفترات اللاحقة.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة - تتمة

العملات الأجنبية

المعاملات

تحول المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة عند حدوث المعاملات المعنيه. ويتم تحويل الموجودات والمطلوبات المسجلة بالعملات الأجنبية بتاريخ القوائم المالية الموحدة لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة في ذلك التاريخ. تدرج فروقات تحويل العملات الأجنبية المحققة وغير المحققة في قائمة الدخل الموحدة.

ترجمة العمليات الخارجية

تحول القوائم المالية للشركات التابعة في الخارج لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ قائمة المركز المالي بالنسبة للموجودات والمطلوبات، وبمتوسط أسعار التحويل لكل فترة بالنسبة للإيرادات والمصاريف والأرباح والخسائر. تحول عناصر حقوق المساهمين، عدا الأرباح المبقاة، بأسعار التحويل السائدة عند نشوء كل عنصر. تظهر تسويات ترجمة العملات الأجنبية، إذا كانت جوهرية، كبند مستقل ضمن حقوق المساهمين.

المعلومات القطاعية

القطاع هو جزء أساسي من المجموعة، يقوم ببيع منتجات أو بتقديم خدمات معينة (قطاع أعمال) أو يقوم ببيع منتجات أو بتقديم خدمات في بيئة اقتصادية معينة (قطاع جغرافي)، وعادةً ما يكون القطاع معرض لمخاطر وعوائد ذات طبيعة مختلفة عن القطاعات الأخرى.

٤ - النقدية وشبه النقدية

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
نقد في الصندوق وأرصدة لدى البنوك	٣٣,٧١٢,٢٦١	٢٩,٤٢١,٧١٥
ودائع قصيرة الأجل	٢٨,٨٤٢,٦٢٤	١٠٥,٠٠٠,٠٠٠
	٦٢,٥٥٤,٨٨٥	١٣٤,٤٢١,٧١٥

٥ - التأمينات المودعة

يتكون هذا البند من ودائع لدى بنوك متعددة محتفظاً بها كتأمينات (مقيدة) مقابل قروض الذهب قصيرة الأجل الممنوحة للشركة من بعض البنوك (إيضاح ١٢).

٦ - المدينون

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
مدينون تجاريون	٣١٠,٠٢٦,٣٠٠	١٨٧,٣٣٤,١٦٥
ناقصاً : مخصص ديون مشكوك في تحصيلها	(١٢,٧٤٦,٩٠٨)	(١٣,٤٩٦,٨٠٣)
	٢٩٧,٢٧٩,٣٩٢	١٧٣,٨٣٧,٣٦٢

٧ - البضاعـة

حسب المكونات:

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
ذهب في المصنع وبرسم الأمانة ولدى البنوك	٨٣٧,٣٦٦,٥٩١	٧٠٣,٣٧٤,٢٣٠
الماس وأحجار كريمة ولؤلؤ	١٣٩,٢٣٨,٣٢٣	١٣٨,٧٦٧,٨٧٨
مواد وملحقاتها	١٥,٦٨٤,١٩٦	١٦,١٨٥,٣٣٧
	٩٩٢,٢٨٩,١١٠	٨٥٨,٣٢٧,٤٤٥
ناقصاً : مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	(١٤,٧٥٨,٧٥١)	(٨,٩٠٦,٦٩٣)
	٩٧٧,٥٣٠,٣٥٩	٨٤٩,٤٢٠,٧٥٢

حسب مرحلة الإنجاز:

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
بضاعة تامة الصنع	٦٢١,٢٠٩,٣٤٦	٥٢١,٨٩٥,٣٤١
مواد خام	٣٦٨,٦٧٠,٨٤٤	٣٣٣,٠٢٩,٠٥٤
بضاعة قيد التصنيع	٢,٤٠٨,٩٢٠	٣,٤٠٣,٠٥٠
	٩٩٢,٢٨٩,١١٠	٨٥٨,٣٢٧,٤٤٥
ناقصاً : مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	(١٤,٧٥٨,٧٥١)	(٨,٩٠٦,٦٩٣)
	٩٧٧,٥٣٠,٣٥٩	٨٤٩,٤٢٠,٧٥٢

تم رهن مخزون الذهب ضماناً لقروض الذهب الممنوحة للشركة من بعض البنوك المحلية (إيضاح ١٢).

عندما تصبح بنود البضاعة (عدا الذهب) قديمة أو متقادمة، فأنه يتم إجراء تقدير لصافي القيمة البيعية لها. بالنسبة للمبالغ الهامة، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ على حده. أما المبالغ غير الهامة بمفردها والتي تعتبر قديمة أو متقادمة، فأنه يتم تقويمها بشكل جماعي ويجنب مخصص لها حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها وذلك على أساس أسعار البيع التاريخية.

٨- المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الآخرون

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
دفعات مقدمة للموردين	١٠,٢٨٣,٠٥٣	١٤,٥٤٩,٩٣٨
مصاريف مدفوعة مقدماً	١٤,٨٠٦,٨٦٤	١٧,٢١٩,٧٠٦
سلف للموظفين	٢,٦٨٢,٧٠٢	٢,٨٧٦,٤٤٨
إيرادات مستحقة	١٣٨,٧٢٩	٤٢٠,٦٠٧
مدينون آخرون	٢,٥٩١,٥٤٧	٢,٤١٢,٧٨٤
	٣٠,٥٠٢,٨٩٥	٣٧,٤٧٩,٤٨٣

٩ - الممتلكات والآلات والمعدات

إن المعدلات المستخدمة في حساب الاستهلاك هي كما يلي :-

المباني	٢٪	المعدات المكتبية	١٥٪ إلى ٥٠٪
الآلات والمعدات	١٠٪	العدد والقوالب والموجودات الأخرى	١٥٪ إلى ٢٥٪
الأثاث والتركيبات	١٥٪	تحسينات المباني المستأجرة	العمر الانتاجي لهذه التحسينات أو فترة الإيجار، أيهما أقصر
السيارات	٢٥٪		

	الأراضي	المباني	الآلات والمعدات	الأثاث والتركيبات	السيارات	المعدات المكتبية	العدد والقوالب والموجودات الأخرى	تحسينات المباني المستأجرة	الإجمالي ٢٠١٤	الإجمالي ٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
التكلفة:										
في بداية السنة	٦٤٠,١٧٧	٧٦,٦٣٣,٢٨٧	٦٩,٢٠٠,٠٨٣	٢١,٢٩١,٤٧٧	٩,٨٥٧,٣٢٠	٢٥,٣٣٢,٣٨٣	١٢,٧٠٢,١٤٢	١٦,٧٧٠,٨٨٨	٢٣٢,٤٢٧,٧٥٧	٢٢٥,٥٥٠,٣٦٠
إعادة تصنيف	-	-	-	-	-	(٢١٨,٥١١)	٢١٨,٥١١	-	-	-
الإضافات	-	١٥٢,٤٩٣	٤,٩٤٤,٣٩٠	٤٣٢,٩٦٠	٨٩١,٠٢٦	١,٣٥١,١٢٣	٩٦١,١٨٤	٢,٦٤١,٢١٥	١١,٣٧٤,٣٩١	١٧,٧٧٣,٤٧٩
الإستبعادات	-	(٥١٢,٧٢٧)	(٢,٣٥٤,٩٤٨)	(١٩٥,٦٠٩)	(١,٢٥٨,٩٩٧)	(١٣٠,٦٨٨)	-	(٦,١٢٦,٣٢٦)	(١٠,٥٧٩,٢٩٥)	(١٠,٨٩٦,٠٨٢)
في نهاية السنة	٦٤٠,١٧٧	٧٦,٢٧٣,٠٥٣	٧١,٧٨٩,٥٢٥	٢١,٥٢٨,٨٢٨	٩,٤٨٩,٣٤٩	٢٦,٣٣٤,٣٠٧	١٣,٨٨١,٨٣٧	١٣,٢٨٥,٧٧٧	٢٣٣,٢٢٢,٨٥٣	٢٣٢,٤٢٧,٧٥٧
الإستهلاك:										
في بداية السنة	-	٣٧,١١٥,٩٥١	٦٣,١٣٣,٩٧٠	١٩,٧٠٥,٨٩٨	٦,٨١٦,٤٣٢	٢٠,١٠٠,٠٨٧	١٠,٧٢٥,٥٥٦	٩,٢٤٩,٥٢٣	١٦٦,٨٤٧,٤١٧	١٦١,٢٦٦,٩٣٣
إعادة تصنيف	-	-	-	-	-	(١٧,٤٩٧)	١٧,٤٩٧	-	-	-
للسنة	-	١,٧٨٧,٦٢٤	١,٢٦٤,٧٩٠	٤٣٥,٧٢٨	١,٢١٦,٣٧٦	٢,٣١٣,٧٤٩	٣٨٢,٧١٢	٢,٥٢٩,٢٨٣	٩,٩٣٠,٢٦٢	١١,٦٧٦,٦٢٥
الإستبعادات	-	(٢٤٦,٤٧٨)	(٢,٢٤١,٨٨٨)	(٨٧,٧٦٥)	(١,١٠٨,٦٨٣)	(٩٢,٨٠١)	-	(٥,٤٤٦,٤٧١)	(٩,٢٢٤,٠٨٦)	(٦,٠٩٦,١٤١)
في نهاية السنة	-	٣٨,٦٥٧,٠٩٧	٦٢,١٥٦,٨٧٢	٢٠,٠٥٣,٨٦١	٦,٩٢٤,١٢٥	٢٢,٣٠٣,٥٣٨	١١,١٢٥,٧٦٥	٦,٣٣٢,٣٣٥	١٦٧,٥٥٣,٥٩٣	١٦٦,٨٤٧,٤١٧
صافي القيمة الدفترية:										
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤	٦٤٠,١٧٧	٣٧,٦١٥,٩٥٦	٩,٦٣٢,٦٥٣	١,٤٧٤,٩٦٧	٢,٥٦٥,٢٢٤	٤,٠٣٠,٧٦٩	٢,٧٥٦,٠٧٢	٦,٩٥٣,٤٤٢	٦٥,٦٦٩,٢٦٠	
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣	٦٤٠,١٧٧	٣٩,٥١٧,٣٣٦	٦,٠٦٦,١١٣	١,٥٨٥,٥٧٩	٣,٠٤٠,٨٨٨	٥,٢٣٢,٢٩٦	١,٩٧٦,٥٨٦	٧,٥٢١,٣٦٥		٦٥,٥٨٠,٣٤٠

٩ - الممتلكات والآلات والمعدات - تتمة

قامت إدارة المجموعة، خلال عام ٢٠١٤، بمراجعة الأعمار الإنتاجية المقدرة للآلات والمعدات والمباني. وبناءاً على تقرير الإدارة الفنية فإنهم يعتقدون بأنه من الملائم إطالة الأعمار الإنتاجية للآلات والمعدات من خمس سنوات إلى عشر سنوات (أو معدل إستهلاك من ١٥٪ إلى ١٠٪)، والأعمار الانتاجية للمباني من ٣٣ سنة إلى ٥٠ سنة (أو معدل أستهلاك من ٣٪ إلى ٢٪) اعتبارا من ١ يناير ٢٠١٤. ولو قامت المجموعة بإحتساب الاستهلاك بإستخدام المعدلات السابقة، لانخفض صافي دخل السنة بمبلغ وقدره ١,٥١٤,٨٢٠ ريال سعودي.

١٠ - الموجودات غير الملموسة

يتكون هذا البند من علامات تجارية ليس لها عمر محدد، ويتم تقويمها للتأكد من وجود خسارة إنخفاض في قيمتها سنوياً وكذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث مثل هذا لإنخفاض.

١١- الدائنون والمصاريف المستحقة الدفع والمطلوبات الأخرى

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
دائنون تجاريون	٢١,٩٩٦,٢٥٠	٢٥,١٩٦,٦٢٧
مصاريف مستحقة الدفع	٤٦,٨٧٥,٨٩٢	٣٩,٣٧٥,٤٧١
أرباح غير محققة عن إعادة تقويم الذهب	٣١٦,٢٣٠	٦,٥٥٤
أعباء مالية مستحقة	٣,٧٢١,٩٠٦	٢,٣٤٥,١٣٥
دائنون آخرون	٧,٠٨٥,٨٢٧	٥,٠٤٠,١٧٧
	٧٩,٩٩٦,١٠٥	٧١,٩٦٣,٩٦٤

١٢- القروض قصيرة الأجل

تتكون القروض قصيرة الأجل، بشكل أساسي، من قروض الذهب الممنوحة من بعض البنوك، وتحمل عمولة وفقاً للأسعار التجارية. إن هذه القروض مضمونة بشكل رئيسي بتأمينات مودعة مقيدة (إيضاح ٥)، ومخزون الذهب (إيضاح ٧).

١٣- الزكاة وضريبة الدخل

أ) الزكاة

تمثل الالتزامات الزكوية الموحدة للمجموعة للسنة، الزكاة على شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة المملوكة فعلياً لها وبالكامل.

المحملة للسنة

تتكون الزكاة المحملة من مخصص الزكاة للسنة الحالية وقدره ١٣,٢٤٠,٤١٣ ريال سعودي (٢٠١٣: ١١,٩١٠,٢٤٩ ريال سعودي).

١٣- الزكاة وضريبة الدخل - تتمة

أ) الزكاة - تتمة

تم حساب مخصص الزكاة للسنة الحالية على أساس الوعاء الزكوي الموحد للشركة والشركات التابعة المملوكة لها فعلياً وبالكامل، وكما يلي:

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
حقوق المساهمين	٤١٧,٩٢٧,٩٤٤	٤٠٦,٥٧٧,٠٢٧
مخصصات أول المدة وتسويات أخرى	٤٣,٢٤٠,٧٩٣	٢٣,٦٦٨,٦١٢
القيمة الدفترية للموجودات طويلة الأجل	(٦٦,١٦٥,٣٠٧)	(٦٤,٠٨٤,٩٢٨)
	٣٩٥,٠٠٣,٤٣٠	٣٦٦,١٦٠,٧١١
دخل السنة الخاضع للزكاة	١١٦,٩٥١,٠٩٤	١١٠,٢٤٩,٢٦٢
وعاء الزكاة	٥١١,٩٥٤,٥٢٤	٤٧٦,٤٠٩,٩٧٣

نشأت الفروقات بين النتائج المالية والزكوية بصورة أساسية نتيجة لتسويات الاستهلاك والمخصصات غير المسموح بها عند احتساب الدخل الخاضع للزكاة.

الحركة في المخصص

كانت حركة مخصص الزكاة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كالآتي:

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
في بداية السنة	١١,٥٣٢,٣٠٢	٩,٩١٦,٧٦٦
المحمل للسنة	١٣,٢٤٠,٤١٣	١١,٩١٠,٢٤٩
مدفوع خلال السنة	(١١,٦٢٠,١٢٢)	(١٠,٢٩٤,٧١٣)
في نهاية السنة	١٣,١٥٢,٥٩٣	١١,٥٣٢,٣٠٢

الربوط الزكوية

قامت الشركة بتقديم إقراراتها الزكوية ودفع الزكاة المستحقة لكافة السنوات وحتى عام ٢٠١٣، واستلمت الشهادات النهائية عن تلك السنوات. استلمت الشركة ربطاً زكوياً عن عام ٢٠٠٤ وتم انهاءه وسداده. لا يوجد للشركة حالياً أي أمور معلقة مع مصلحة الزكاة و الدخل عن السنوات المتبقية.

ب) ضريبة الدخل

إن شركة أورو إيجيبت معفاة من الضرائب عن نتائجها التجارية والتصنيعية لمدة خمس سنوات اعتباراً من عام ٢٠٠٩.

إن شركة لازوردي للمجوهرات (الشركة الدولية لصناعة المجوهرات سابقاً) - شركة مسجلة في الإمارات العربية المتحدة، معفاة من الضرائب عن نتائجها التجارية والتصنيعية لمدة عشر سنوات إعتباراً من العام ٢٠٠٨.

إن شركة لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) و لازوردي للمجوهرات (ذ.م.م) - شركات مسجلة في الإمارت العربية المتحدة (دبي و أبو ظبي، على التوالي)، وهي شركات غير خاضعة للضريبة.

قامت شركة لازوردي للمجوهرات - شركة مسجلة في دولة قطر، بتقديم الاقرار الضريبي لسنة ٢٠١٣ والتي تمثل أول سنة عن عملياتها في دولة قطر.

١٤- مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
في بداية السنة	٢٣,٧٣٩,٧١٨	٢٠,٦٠٦,٤٥٥
محمل خلال السنة	٦,٥٥١,٦٤١	٤,٩١٩,٦١٨
مدفوع خلال السنة	(١,٣٥٢,٤٩٠)	(١,٧٨٦,٣٥٥)
في نهاية السنة	٢٨,٩٣٨,٨٦٩	٢٣,٧٣٩,٧١٨

١٥- رأس المال

يتكون رأس المال من ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم (٢٠١٣: ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم)، بقيمة أسمية قدرها ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد.

١٦- الاحتياطي النظامي

طبقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، يجب على الشركة أن تحول ١٠٪ من صافي دخل السنة (بعد خصم الخسائر المرحلة) إلى الاحتياطي النظامي حتى يبلغ مجموع هذا الاحتياطي نصف رأس المال. إن هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع.

١٧- مصاريف البيع والتسويق

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
دعاية وترويج	٤٢,٩٤٥,٧٥٩	٣٢,٧٢٨,٠٤٠
أعباء معايرة ذهب	٢٣,٤٤٢,٨٧٣	٢٣,٢٠١,٠٦٦
رواتب ومزايا موظفين	٢٣,٠٢١,٧٩١	١٨,٣٢٤,٥٢٨
عمولة مبيعات	١١,٨٨١,٣٥٥	١٠,٣٣٩,١٦٦
إيجار	٧,٧٢٧,٩٨٤	٥,٢٨٥,١٠٣
إستهلاك	٤,١١١,٦٦٤	٣,٥٢٤,٥٧٢
سفر	١,٧٩٥,١٣٠	١,٩٢٨,٤٦١
تأمين	٩٨١,٩٠٦	١,١٥١,٦٣٢
(عكس) مصاريف ديون مشكوك في تحصيلها	(١,٥٥١,٨٤١)	٨,٦١٣,٣٢١
أخرى	٧,٢٠٧,٦٦٤	٦,٧٠٢,٧٠٦
	١٢١,٥٦٤,٢٨٥	١١١,٧٩٨,٥٩٥

١٨- المصاريف العمومية والإدارية

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
رواتب ومزايا موظفين	٣٧,٣٠٧,٣٣٢	٣١,٩٣٨,٢٠٩
أتعاب إستشارية ومهنية	٢,٨١٧,٨٧٥	١,٦٩١,٤٣٦
سفر	١,٩١٧,٣٩١	١,٩٠٠,٤٥٦
إستهلاك	١,٧٥٠,٠٨٤	١,٤٣٤,٩٦٠
طباعة وقرطاسية وإتصالات	١,٠٧٨,٦٠٥	١,٠٦٧,٣٩٢
إصلاح وصيانة	٦٢٩,٨٠١	٤٨٤,٤٧٥
تبرعات	١٥,٠٠٠	-
أخرى	٣,٤٧٤,٤١٩	٢,٧٦٤,١٦٩
	٤٨,٩٩٠,٥٠٧	٤١,٢٨١,٠٩٧

١٩- المصاريف الأخرى، صافي

	٢٠١٤	٢٠١٣
	ريال سعودي	ريال سعودي
ربح فروقات تحويل عملات أجنبية، صافي	١,١١٣,٠٨٥	١,٦٧٢,٧٧٨
مكاسب (خسائر) إستبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	٧٧,٦٤٦	(١,٨٩٣,١٧١)
خسارة إغلاق معارض	(٢,١٨٤,٠٠٠)	-
انخفاض في قيمة مصاريف مدفوعة مقدماً	(٢,٠١٤,٧١٤)	-
متنوعة	(١٢٤,٩٤٨)	(٥٤١,٩٤٩)
تعويضات لموظفين سابقين	-	(٥٤٣,٧٧٥)
غرامات ضريبية	-	(٣٢٧,٧٧٦)
	(٣,١٣٢,٩٣١)	(١,٦٣٣,٨٩٣)

٢٠- ربح السهم

يتم احتساب ربح السهم بناءاً على عدد الأسهم المصدرة في نهاية السنة. بلغ عدد الأسهم المصدرة ٣٠ مليون سهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ و ٢٠١٣.

إرتفع ربح السهم المتعلق بالدخل من العمليات الرئيسية بنسبة ١٠,٧٪ وذلك إلى ٤,٣٥ ريال سعودي للسهم للسنة المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ (٢٠١٣: ٣,٩٣ ريال سعودي للسهم).

٢١- الإيجارات التشغيلية

تتعلق مصاريف الإيجار بعقود الإيجارات التشغيلية. تم خلال السنة، إثبات مبلغ وقدره ٧,٧٢٧,٩٨٤ ريال سعودي (٢٠١٣: ٥,٢٨٥,١٠٣ ريال سعودي) كمصاريف في قائمة الدخل الموحدة بشأن عقود الإيجارات التشغيلية (إيضاح ١٧).

٢٢- المعلومات القطاعية

تتعلق المعلومات القطاعية بنشاطات وأعمال المجموعة والتي إعتمدتها الإدارة كأساس لإعداد التقارير المالية الخاصة بها ولتمشيها مع طرق إعداد التقارير الداخلية. تشتمل نتائج وموجودات القطاعات على بنود تتعلق بصورة مباشرة بقطاع معين وبنود يمكن توزيعها على القطاعات المختلفة وفق أسس معقولة.

تتكون المجموعة من قطاعات الأعمال الرئيسية التالية:

	التجزئة	الجملة	الإجمالي
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤			
الايرادات	٧٣,١٩٤,٧٧٩	٢,٦٨٦,٣١٦,٧١٧	٢,٧٥٩,٥١١,٤٩٦
الربح الإجمالي	٢٢,٧٨١,٥٩٨	٢٧٨,٤٠١,٢٤١	٣٠١,١٨٢,٨٣٩
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات	٦,٥٣٨,٧٧٨	٥٩,١٣٠,٤٨٢	٦٥,٦٦٩,٢٦٠
إجمالي الموجودات	٦٦,٥٤٩,١٥٠	١,٥٨٨,٣٥٠,٩٨٨	١,٦٥٤,٩٠٠,١٣٨
إجمالي المطلوبات	(١٠,٣٨٩,٥٢٨)	(١,١٦١,٣١٣,٣٥٠)	(١,١٧١,٧٠٢,٨٧٨)

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣			
الايرادات	٧٧,٤٩٩,٧٨١	٢,٨٤٩,٧٩٤,٣٦٠	٢,٩٢٧,٢٩٤,١٤١
الربح الإجمالي	١٩,٩٥٢,٢٨٢	٢٥١,٠٤٠,٨٠٠	٢٧٠,٩٩٣,٠٨٢
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات	٨,٠٦٨,٢٠٢	٥٧,٥١٢,١٣٨	٦٥,٥٨٠,٣٤٠
إجمالي الموجودات	٧٢,٢٠٤,٩٠٢	١,٣١٧,٣٦١,٢٩٥	١,٣٨٩,٥٦٦,١٩٧
إجمالي المطلوبات	(٨,٠٠٩,٠١٨)	(٩١٥,٢٦٢,٩٢٧)	(٩٢٣,٢٧١,٩٤٥)

تعتبر المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون وجمهورية مصر العربية الأسواق الرئيسية لمنتجات المجموعة. إنه من غير الممكن عملياً الإفصاح عن المعلومات القطاعية لكل منطقة جغرافية تتم فيها عمليات المجموعة.

٢٣- القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها تبادل موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف راغبةً في ذلك وبشروط تعامل عادل. تتكون الموجودات المالية الخاصة بالمجموعة من النقدية وشبه النقدية، والبضاعة والمدينين والودائع قصيرة الأجل والتأمينات المودعة، بينما تتكون المطلوبات المالية من القروض قصيرة الأجل والدائنين.

إن القيمة العادلة للأدوات المالية لا تختلف كثيراً عن قيمتها الدفترية.

٢٤- توزيعات الأرباح

خلال إجتماعه الذي عقد بتاريخ ١٨ ذي الحجة ١٤٣٥ هجري (الموافق ١٢ أكتوبر ٢٠١٤) أوصى مجلس الإدارة وصادق على توزيع أرباح نقدية مرحلية بواقع ٢,٠٩ ريال سعودي للسهم وبقيمة قدرها ٦٢,٨٢٧,٠٥٧ ريال سعودي.

٢٥- إدارة المخاطر

مخاطر أسعار الذهب

تمثل مخاطر أسعار الذهب المخاطر الناجمة عن التذبذب في قيمة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب نتيجة للتغيرات في أسعار الذهب. تقوم الإدارة بتقليل مخاطرها بشأن التقلبات في أسعار الذهب وذلك بالحفاظ على كميات متساوية من الذهب في الموجودات والمطلوبات حيثما كان ذلك ممكناً وعملياً.

فيما يلي تحليلاً لحسابات الذهب كما في ٣١ ديسمبر:

	٢٠١٤		٢٠١٣	
		غرام		غرام
	ريال سعودي	(عيار ٢٤ قيراط)	ريال سعودي	(عيار ٢٤ قيراط)
موجودات مسجلة بالذهب – بضاعة	٨٢٩,٢٦٤,٤٤٦	٥,٧٣٠,٨٦٧	٦٩٠,٤٨٣,٧٨٣	٤,٧٦٢,٨٤٤
موجودات مسجلة بالذهب – مدينون	٢٤٦,٥٨٥,٨٨٣	١,٧٠٤,١٠٢	١٤٤,٧٤٧,٩٨٢	٩٩٨,٤٤٨
مطلوبات مسجلة بالذهب – دائنون	(٤,٨٤٦,٩١٨)	(٣٣,٤٩٦)	–	–
مطلوبات مسجلة بالذهب – قروض	(١,٠٤٩,٦١٥,٣١١)	(٧,٢٥٣,٤٢٨)	(٨١٦,٠٣٥,٩٦١)	(٥,٦٢٨,٧١٢)
صافي الموجودات المسجلة بالذهب	٢١,٣٨٨,١٠٠	١٤٨,٠٤٥	١٩,١٩٥,٨٠٤	١٣٢,٥٨٠

بلغ سعر الذهب بالسوق ١٤٤/٧٠١ ريال سعودي لكل غرام (عيار ٢٤ قيراط) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ (٢٠١٣: ١٤٤/٩٧٣ ريال سعودي لكل غرام)، و ١,٢٠٠/٢٥ دولار أمريكي لأونصة الذهب (عيار ٢٤ قيراط) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٤ (٢٠١٣: ١,٢٠٢/٥٠ دولار أمريكي للأونصة).

مخاطر العملات

تمثل مخاطر العملات المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. لم تقم المجموعة بمعاملات هامة بعملات أجنبية عدا الدولار أمريكي، واليورو والجنيه المصري خلال السنة. عليه، تعتقد الإدارة بوجود مخاطر متدنية لوقوع خسائر هامة بسبب التغيرات في أسعار الصرف، وبالتالي لا تقوم المجموعة بتغطية مخاطر العملات الأجنبية.

مخاطر أسعار العمولات

تمثل مخاطر أسعار العمولات المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار العمولات السائدة في السوق. تخضع المجموعة لمخاطر أسعار العمولات بشأن موجوداتها ومطلوباتها المرتبطة بعمولة بما في ذلك الودائع البنكية والقروض.

مخاطر الإئتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية ما مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. بالنسبة لكافة فئات الموجودات المالية المحتفظ بها لدى المجموعة، يمثل الحد الأقصى لمخاطر الإئتمان الخاصة بالمجموعة القيمة الدفترية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة.

تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الإئتمان المتعلقة بعملائها وذلك بوضع حدود إئتمان لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة القائمة. تشتمل الذمم المدينة على عدد كبير من العملاء وخاصة في المملكة العربية السعودية والامارات العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية.

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة عدم مقدرة المجموعة على الوفاء بإلتزاماتها المتعلقة بمطلوباتها المالية حال إستحقاقها.

تراقب المجموعة متطلبات السيولة شهرياً، وتقوم الإدارة بالتأكد من توفر السيولة الكافية للوفاء بالإلتزامات عند نشوئها.

٢٦- الإلتزامات المحتملة

أصدرت البنوك التي تتعامل معها المجموعة خطابات ضمان بمبلغ ٨٥٥,٠٠٠ ريال سعودي (٢٠١٣: ١٣٢,٠٠٠ ريال سعودي) بشأن عملياتها.

٢٧- اعتماد القوائم المالية الموحدة

اعتمد مجلس الإدارة القوائم المالية الموحدة بتاريخ ١٥ ربيع الثاني ١٤٣٦هـ (الموافق ٤ فبراير ٢٠١٥).

٢٨- أرقام المقارنة

أعيد تبويب بعض أرقام المقارنة للسنة الماضية بما يتماشى مع تبويب السنة الحالية.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

القوائم المالية الموحدة

٣١ ديسمبر ٢٠١٣

إرنست و يونغ
محاسبون قانونيون
صندوق بريد ٢٧٣٢
الطابق ٦ و ١٤، برج الفهصلية
شارع الملك فهد
الرياض ١١٤٦١، المملكة العربية السعودية

هاتف ٤٧٤٠ ٢٧٣ ١١ ٩٦٦+
فاكس ٤٧٣٠ ٢٧٣ ١١ ٩٦٦+
riyadh@sa.ey.com
ey.com/mena
رقم التسجيل ٤٥
س.ت. ١٠١٠٣٨٣٨٢١

تقرير مراجعي الحسابات إلى المساهمين في شركة لازوردي للمجوهرات (شركة مساهمة سعودية)

نطاق المراجعة

لقد راجعنا قائمة المركز المالي الموحدة المرفقة لشركة لازوردي للمجوهرات ("الشركة") – شركة مساهمة سعودية - والشركات التابعة لها ("المجموعة") كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣، والقوائم الموحدة للدخل والتدفقات النقدية والتغيرات في حقوق المساهمين للسنة المنتهية في ذلك التاريخ. إن هذه القوائم المالية الموحدة من مسئولية إدارة المجموعة وقد تم إعدادها وفقاً لنص المادة ١٢٣ من نظام الشركات السعودي وقدمت لنا مع كافة المعلومات والبيانات التي طلبناها. إن مسئوليتنا هي إبداء رأينا حول هذه القوائم المالية الموحدة استناداً الى أعمال المراجعة التي قمنا بها. تمت مراجعتنا وفقاً لمعايير المراجعة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية والتي تتطلب أن نقوم بتخطيط وتنفيذ أعمال المراجعة للحصول على قناعة معقولة بأن القوائم المالية خالية من أخطاء جوهرية. تشتمل المراجعة على فحص الأدلة، على أساس العينة، المؤيدة للمبالغ والافصاحات التي تتضمنها القوائم المالية. كما تشتمل على تقويم المبادئ المحاسبية المتبعة والتقديرات الهامة المطبقة من قبل الإدارة والعرض العام للقوائم المالية. باعتقادنا أن مراجعتنا توفر درجة معقولة من القناعة تمكننا من إبداء رأينا حول القوائم المالية الموحدة.

الرأي المطلق

في رأينا، إن القوائم المالية الموحدة ككل:

١) تظهر بعدل، من كافة النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ ونتائج أعمالها وتدفقاتها النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية.

٢) تتفق مع نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة فيما يتعلق بإعداد وعرض القوائم المالية الموحدة.

عن إرنست ويونغ

فهد محمد الطعيمي
محاسب قانوني
قيد سجل المحاسبين القانونيين رقم (٣٥٤)

الرياض: ٥ ربيع الثاني ١٤٣٥هـ
(٥ فبراير ٢٠١٤)

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣

	إيضاح	٢٠١٣	٢٠١٢
		ريال سعودي	ريال سعودي
الموجودات			
الموجودات المتداولة			
نقدية وشبه نقدية	٤	١٣٤,٤٢١,٧١٥	١١,٧٤١,٤٨٧
ودائع قصيرة الأجل		١١,٠٠٠,٠٠٠	-
تأمينات مودعة	٥	١١٧,٥٢٦,٥٤٦	٨٨,٧١٣,٩٢٩
مدينون	٦	١٧٣,٨٣٧,٣٦٢	١٨٨,٥٧١,٧٠٣
بضاعة	٧	٨٤٩,٤٢٠,٧٥٢	٩٢٠,٤٨٦,٥٤٦
مصاريف مدفوعة مقدماً ومدينون آخرون	٨	٣٧,٤٧٩,٤٨٣	٣٣,٤٠٠,٨١٠
إجمالي الموجودات المتداولة		١,٣٢٣,٦٨٥,٨٥٨	١,٢٤٢,٩١٤,٤٧٥
الموجودات غير المتداولة			
ممتلكات وآلات ومعدات	٩	٦٥,٥٨٠,٣٤٠	٦٤,٢٨٣,٤٢٧
موجودات غير ملموسة	١٠	٢٩٩,٩٩٩	٣٥٧,٤٢٥
إجمالي الموجودات غير المتداولة		٦٥,٨٨٠,٣٣٩	٦٤,٦٤٠,٨٥٢
إجمالي الموجودات		١,٣٨٩,٥٦٦,١٩٧	١,٣٠٧,٥٥٥,٣٢٧
المطلوبات وحقوق المساهمين			
المطلوبات المتداولة			
دائنون ومبالغ مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى	١١	٧١,٩٦٣,٩٦٤	٥٥,٥٣٧,٣٧٥
قروض قصيرة الأجل	١٢	٨١٦,٠٣٥,٩٦١	٨٢٣,٣١٩,٣٧٠
زكاة	١٣	١١,٥٣٢,٣٠٢	٩,٩١٦,٧٦٦
إجمالي المطلوبات المتداولة		٨٩٩,٥٣٢,٢٢٧	٨٨٨,٧٧٣,٥١١
المطلوبات غير المتداولة			
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	١٤	٢٣,٧٣٩,٧١٨	٢٠,٦٠٦,٤٥٥
إجمالي المطلوبات		٩٢٣,٢٧١,٩٤٥	٩٠٩,٣٧٩,٩٦٦
حقوق المساهمين			
رأس المال	١٥	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠
إحتياطي نظامي	١٦	٤٣,٨٨٠,٠٦٧	٣٦,٤٦٢,٢٧٠
أرباح مبقاة		١٣٦,٨٧٤,٩٣٤	٧٠,١١٤,٧٥٧
تسويات ترجمة عملات أجنبية		(١٤,٤٦٠,٧٤٩)	(٨,٤٠١,٦٦٦)
إجمالي حقوق المساهمين		٤٦٦,٢٩٤,٢٥٢	٣٩٨,١٧٥,٣٦١
إجمالي المطلوبات وحقوق المساهمين		١,٣٨٩,٥٦٦,١٩٧	١,٣٠٧,٥٥٥,٣٢٧

تم اعتماد القوائم المالية الموحدة من قبل مجلس الإدارة بتاريخ ٥ فبراير ٢٠١٤ وتم التوقيع نيابةً عنهم من قبل:

_____	_____
سليم شدياق	مكي بنجديا
المدير التنفيذي	المدير المالي

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة الدخل الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣

	إيضاح	٢٠١٣	٢٠١٢
		ريال سعودي	ريال سعودي
المبيعات		٣,١٠٧,١٦٣,٨٨٨	٢,٤٣٩,٠٩٥,٤١٤
تكلفة المبيعات		(٢,٨٣٦,١٧٠,٨٠٦)	(٢,٢٢٢,٨٨١,٩٧٣)
الربح الإجمالي		٢٧٠,٩٩٣,٠٨٢	٢١٦,٢١٣,٤٤١
المصاريف			
بيع وتسويق	١٧	(١١١,٧٩٨,٥٩٥)	(٩٣,٦٥٦,٨٣٥)
عمومية وإدارية	١٨	(٤١,٢٨١,٠٩٧)	(٣٣,٣٠١,١٣٤)
		(١٥٣,٠٧٩,٦٩٢)	(١٢٦,٩٥٧,٩٦٩)
الدخل من العمليات الرئيسية		١١٧,٩١٣,٣٩٠	٨٩,٢٥٥,٤٧٢
أعباء مالية		(٣٠,١٩١,٢٧٤)	(٣٠,٠٩٩,٦٨٩)
(مصاريف) إيرادات أخرى، صافي	١٩	(١,٦٣٣,٨٩٣)	٢,٠٥٢,٢٨٤
الدخل قبل الزكاة		٨٦,٠٨٨,٢٢٣	٦١,٢٠٨,٠٦٧
الزكاة	١٣	(١١,٩١٠,٢٤٩)	(٩,٧٣١,٩٢٨)
صافي دخل السنة		٧٤,١٧٧,٩٧٤	٥١,٤٧٦,١٣٩
ربح السهم			
المتعلق بالدخل من العمليات الرئيسية	٢٠	٣,٩٣	٢,٩٨
المتعلق بصافي دخل السنة	٢٠	٢,٤٧	١,٧٢

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
النشاطات التشغيلية		
الدخل قبل الزكاة	٨٦,٠٨٨,٢٢٣	٦١,٢٠٨,٠٦٧
التعديلات لـ:		
إستهلاك	١١,٦٧٦,٦٢٥	١٠,٨٦١,٦٣٧
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	٤,٩١٩,٦١٨	٣,٧١٥,٠٤٨
خسارة (ربح) إستبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	١,٨٩٣,١٧١	(١٧٤,٣٢٦)
خسارة إستبعاد موجودات غير ملموسة	٥٧,٤٢٦	-
تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	٩,٨٤٥,٤٧٣	٨,١٤٣,٦٤٤
ديون مشكوك في تحصيلها	٨,٦١٣,٣٢١	١١,٠١٨,٨٩١
	١٢٣,٠٩٣,٨٥٧	٩٤,٧٧٢,٩٦١
التغيرات في الموجودات والمطلوبات التشغيلية:		
تأمينات مودعة	(٢٨,٨١٢,٦١٧)	٢٤,٤٠٧,٨٤٧
مدينون	٦,١٢١,٠٢٠	(١٨,٨٩٠,٦١٨)
بضاعة	٦١,٢٢٠,٣٢١	(٥٦,٥٣١,٥٧٣)
مصاريف مدفوعة مقدماً ومدينون آخرون	)٤,٠٧٨,٦٧٣(	(٧,٥٢٢,٠٢٠)
دائنون ومبالغ مستحقة الدفع ومطلوبات أخرى	١٦,٤٢٦,٥٨٩	(٨,١٧٢,٨٣٢)
قروض ذهب قصيرة الأجل مستلمة (مسددة)، صافي	٩,٧١٦,٥٩١	(٢٥,٠٦٣,٥٠٤)
النقدية من العمليات	١٨٣,٦٨٧,٠٨٨	٣,٠٠٠,٢٦١
زكاة مدفوعة	(١٠,٢٩٤,٧١٣)	(٨,٢٣٧,٦٧٨)
مكافأة نهاية الخدمة المدفوعة للموظفين	(١,٧٨٦,٣٥٥)	(٣,١٠٢,٤٣٤)
صافي النقدية من (المستخدمة في) النشاطات التشغيلية	١٧١,٦٠٦,٠٢٠	(٨,٣٣٩,٨٥١)
النشاطات الإستثمارية		
ودائع قصيرة الأجل	(١١,٠٠٠,٠٠٠)	-
شراء ممتلكات وآلات ومعدات	(١٧,٧٧٣,٤٧٩)	(١٥,٩٦٤,٣٥٧)
متحصلات من إستبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	٢,٩٠٦,٧٧٠	٥٨١,٢٩٠
صافي النقدية المستخدمة في النشاطات الإستثمارية	(٢٥,٨٦٦,٧٠٩)	(١٥,٣٨٣,٠٦٧)
النشاطات التمويلية		
سداد قروض نقدية قصيرة الأجل، صافي	(١٧,٠٠٠,٠٠٠)	(٢٠,٠٠٠,٠٠٠)
تسويات ترجمة عملات أجنبية، صافي	(٦,٠٥٩,٠٨٣)	(٣,٣٦٩,٨١٣)
صافي النقدية المستخدمة في النشاطات التمويلية	(٢٣,٠٥٩,٠٨٣)	(٢٣,٣٦٩,٨١٣)
الزيادة (النقص) في النقدية وشبه النقدية	١٢٢,٦٨٠,٢٢٨	(٤٧,٠٩٢,٧٣١)
النقدية وشبه النقدية في بداية السنة	١١,٧٤١,٤٨٧	٥٨,٨٣٤,٢١٨
النقدية وشبه النقدية في نهاية السنة	١٣٤,٤٢١,٧١٥	١١,٧٤١,٤٨٧

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها

(شركة مساهمة سعودية)

قائمة التغيرات في حقوق المساهمين الموحدة

للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣

	رأس المال	الاحتياطي النظامي	الأرباح المبقاة	تسويات ترجمة عملات أجنبية	المجموع
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١١	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٣١,٣١٤,٦٥٦	٢٣,٧٨٦,٢٣٢	(٥,٠٣١,٨٥٣)	٣٥٠,٠٦٩,٠٣٥
صافي دخل السنة	–	–	٥١,٤٧٦,١٣٩	–	٥١,٤٧٦,١٣٩
محول إلى الاحتياطي النظامي	–	٥,١٤٧,٦١٤	(٥,١٤٧,٦١٤)	–	–
تسويات ترجمة عملات أجنبية	–	–	–	(٣,٣٦٩,٨١٣)	(٣,٣٦٩,٨١٣)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٦,٤٦٢,٢٧٠	٧٠,١١٤,٧٥٧	(٨,٤٠١,٦٦٦)	٣٩٨,١٧٥,٣٦١
صافي دخل السنة	–	–	٧٤,١٧٧,٩٧٤	–	٧٤,١٧٧,٩٧٤
محول إلى الاحتياطي النظامي	–	٧,٤١٧,٧٩٧	(٧,٤١٧,٧٩٧)	–	–
تسويات ترجمة عملات أجنبية	–	–	–	(٦,٠٥٩,٠٨٣)	(٦,٠٥٩,٠٨٣)
الرصيد في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣	٣٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٤٣,٨٨٠,٠٦٧	١٣٦,٨٧٤,٩٣٤	(١٤,٤٦٠,٧٤٩)	٤٦٦,٢٩٤,٢٥٢

تشكل الإيضاحات المرفقة من ١ إلى ٢٧ جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها
(شركة مساهمة سعودية)
إيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
٣١ ديسمبر ٢٠١٣

١- النشاطات

شركة لازوردي للمجوهرات («الشركة»)، شركة مساهمة سعودية مسجلة في الرياض، بالمملكة العربية السعودية بالسجل التجاري رقم ١٠١٠٢٢١٥٣١ وتاريخ ٢٦ جمادي الثاني ١٤٢٧هـ (الموافق ٢٢ يوليو ٢٠٠٦). يتمثل نشاط الشركة الرئيسي في إنتاج وتصنيع وتشكيل وصياغة المشغولات الذهبية والمجوهرات والأحجار الكريمة وأطقم الذهب المشغولة بالأحجار الكريمة بموجب القرار الوزاري رقم ١٣٥٤/ص وتاريخ ١٥ ربيع الثاني ١٤٢٩هـ. كما تقوم الشركة بتوزيع النظارات الشمسية والساعات والإكسسوارات والأقلام والعطور والمنتجات الجلدية وتصدير المشغولات الذهبية وسبائك الذهب والفضة.

تمارس الشركة عملياتها من خلال فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية، وفي منطقة الخليج العربي من خلال فرعيها في دبي والكويت، والتي تزاول تجارة المجوهرات والذهب والفضة.

تمتلك الشركة فعلياً الشركات التابعة التالية:

الشركة التابعة	نسبة الملكية المباشرة وغير المباشرة ٪	النشاط الرئيسي	رقم السجل التجاري	بلد التأسيس
شركة أورو إيجيبت	١٠٠	إنتاج وتجارة الذهب	٧٨٧٧	جمهورية مصر العربية
الشركة الدولية لصناعة المجوهرات (*)	١٠٠	تصنيع الذهب	٥٤٦	جمهورية مصر العربية

(*) خلال العام ٢٠١٢، إستحوذت الشركة فعلياً على نسبة ١٠٠٪ من حصص التصويت في الشركة الدولية لصناعة المجوهرات بمبلغ ٧٥٠,٠٠٠ جنيه مصري (٤٦٨,٧٥٠ ريال سعودي).

٢- أسس توحيد القوائم المالية

- تشتمل هذه القوائم المالية الموحدة على موجودات ومطلوبات ونتائج أعمال الشركة وفروعها وشركاتها التابعة («المجموعة») المذكورة في الإيضاح (١) أعلاه.
- إن الشركة التابعة هي تلك التي تمتلك فيها الشركة، بصورة مباشرة أو غير مباشرة، إستثماراً طويل الأجل يزيد عن ٥٠٪ من رأس المال الذي يحق له التصويت وتمارس عليها سيطرة عملية. يتم إدراج الشركة التابعة في القوائم المالية الموحدة إعتباراً من تاريخ سيطرة الشركة عليها ولحين التوقف عن ممارسة مثل هذه السيطرة.
- تم إعداد القوائم المالية للشركات التابعة لنفس الفترة باستخدام سياسات محاسبية مماثلة لتلك المتبعة من قبل الشركة.
- تم حذف كافة الحسابات والمعاملات الهامة المتداخلة بين شركات المجموعة وكذلك الفروع عند توحيد القوائم المالية .

٣- السياسات المحاسبية الهامة

تم إعداد القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير المحاسبية المتعارف عليها في المملكة العربية السعودية، ونورد فيما يلي بياناً بأهم السياسات المحاسبية المتبعة:

العرف المحاسبي

تعد القوائم المالية الموحدة وفقاً لمبدأ التكلفة التاريخية المعدلة لتشتمل على قياس الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب بالقيمة السوقية.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة - تتمة

إستخدام التقديرات

يتطلب إعداد القوائم المالية، طبقاً لمعايير المحاسبة المتعارف عليها، إستخدام التقديرات والإفتراضات التي قد تؤثر على أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة والإفصاح عن أرصدة الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ القوائم المالية ومبالغ الإيرادات والمصاريف المصرح عنها خلال الفترة التي أعدت القوائم المالية بشأنها. إن النتائج الفعلية قد تختلف عن هذه التقديرات.

النقدية وشبه النقدية

تتكون النقدية وشبة النقدية من الأرصدة لدى البنوك والنقد في الصندوق، والاستثمارات القابلة للتحويل إلى مبالغ نقدية وفترة استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر أو أقل من تاريخ شرائها.

المدينون

تظهر الذمم المدينة بالمبلغ الأصلي للفاتورة أو كمية الذهب، ناقصا المخصص لقاء أية مبالغ غير قابلة للتحصيل. وعند تحصيلها، يتم سداد الذمم المدينة، نقداً أو ذهباً. يتم إجراء تقدير للديون المشكوك في تحصيلها عند عدم تحصيل المبلغ بالكامل. تشطب الديون المعدومة عند تكبدها.

الممتلكات والآلات والمعدات

الأراضي المملوكة لا تستهلك. تستهلك التكلفة، ناقصاً القيمة التقديرية المتبقية للممتلكات والآلات والمعدات الأخرى، بطريقة القسط الثابت على مدى أعمارها الإنتاجية المتوقعة.

تستهلك التحسينات على المباني المستأجرة بإستخدام طريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي المقدر لها أو فترة الإيجار، أيهما أقصر.

تحمل مصاريف الإصلاح والصيانة على الدخل. يتم رسملة التحسينات التي تزيد، بصورة جوهرية، من قيمة أو عمر الموجودات المعنية.

الموجودات غير الملموسة

تطفأ الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد أو يمكن تحديده بطريقة القسط الثابت على مدى عمرها الافتراضي أو النظامي، أيهما أقصر. يتم إجراء تقويم للموجودات غير الملموسة التي ليست لها عمر محدد للتأكد من وجود انخفاض في قيمتها سنوياً وعند وجود دليل يشير إلى حدوث مثل هذا الإنخفاض في قيمة تلك الموجودات.

الإنخفاض في قيمة الموجودات غير المتداولة

تقوم المجموعة دورياً بمراجعة القيمة الدفترية للموجودات غير المتداولة الملموسة وغير الملموسة للتأكد من وجود دليل على وقوع أي خسارة ناتجة عن الإنخفاض في قيمة تلك الموجودات. وفي حالة وجود مثل هذا الدليل، يتم تقدير القيمة القابلة للاسترداد لذلك الأصل لتحديد حجم هذه الخسارة. وفي الحالات لا يمكن فيها تقدير القيمة القابلة للإسترداد لذلك الأصل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة القابلة للإسترداد للوحدة المدرة للنقدية التي ينتمي إليها ذلك الأصل.

وفي الحالات التي يقدر فيها المبلغ القابل للاسترداد للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية بأقل من قيمته الدفترية، عندئذ تخفض القيمة الدفترية لذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة القابلة للاسترداد لها، ويتم إثبات خسارة الانخفاض كمصروف فوراً.

إذا ما تم لاحقاً عكس خسارة الإنخفاض في القيمة، عندئذ تتم زيادة القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المدرة للنقدية إلى القيمة المعدلة القابلة للاسترداد له، على ألا تزيد القيمة الدفترية التي تمت زيادتها عن القيمة الدفترية التي كان من المفترض تحديدها فيما لو لم يتم إثبات خسارة الانخفاض في قيمة ذلك الأصل أو الوحدة المدرة للنقدية في الفترات السابقة. يتم إثبات عكس قيد خسارة الانخفاض في القيمة كإيرادات فوراً.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة - تتمة

الدائنون والمبالغ المستحقة الدفع

يتم إثبات الالتزامات لقاء المبالغ الواجب دفعها في المستقبل عن البضاعة أو الخدمات المستلمة، سواءاً قدمت أم لم تقدم بها فواتير من قبل الموردين.

المخصصات

يتم إثبات المخصصات عند وجود التزامات (قانونية أو متوقعة) على المجموعة ناتجة عن أحداث سابقة، وأن تكاليف سداد الالتزام محتملة ويمكن قياسها بشكل موثوق به.

البضاعـة

تتكون البضاعة من الذهب وبنود أخرى. يقوّم الذهب بالسعر السائد في السوق، بينما تقوّم بنود البضاعة الأخرى بالتكلفة أو القيمة السوقية، أيهما أقل. تحدد تكلفة بنود البضاعة الأخرى على النحو التالي:-

مواد خام ومواد مستهلكة ومواد تصنيع أخرى	-	تكلفة الشراء على أساس المتوسط المرجح.
بضاعة قيد التصنيع وتامة الصنع	-	تكلفة المواد والعمالة المباشرتين والمصاريف غير المباشرة وفقاً لمستوى النشاط العادي.

يجنب مخصص ملائم للبضاعة بطيئة الحركة. كما يجنب مخصص ملائم لتغطية تكاليف التشكيل المتوقعة لكافة بنود البضاعة غير القابلة للبيع والتي يتم صهرها وإعادة إستخدامها في الإنتاج. وطبقاً لسياسة المجموعة، تحمل هذه المخصصات ضمن تكلفة المبيعات في قائمة الدخل الموحدة.

الزكاة وضريبة الدخل

يجنب مخصص للزكاة عن الشركة والشركات التابعة المملوكة لها فعلياً وبالكامل بناءاً على الإقرار الزكوي الموحد (القوائم المالية الموحدة) وفقاً لنظام جباية الزكاة السعودي. تقوم الشركات التابعة في الخارج بتجنيب مخصصات لقاء الالتزامات الضريبية، إن وجدت، وفقاً للأنظمة الضريبية في الدول التي تعمل فيها تلك الشركات. يحمل مخصص الزكاة وضريبة الدخل على قائمة الدخل الموحدة.

الإيجارات التشغيلية

يتم إثبات الدفعات بموجب عقود الإيجارات التشغيلية كمصروف في قائمة الدخل الموحدة بطريقة القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

يجنب مخصص لمكافأة نهاية الخدمة المستحقة للموظفين عن فترات خدماتهم المتجمعة بتاريخ قائمة المركز المالي الموحدة وفقاً لنظام العمل والعمال السعودي.

إثبات الإيرادات

يتم إثبات المبيعات عند إصدار الفواتير (وفقاً لأسعار الذهب السائدة بالسوق في ذلك الوقت) وتسليم البضاعة للعملاء.

تقيد الإيرادات الأخرى عند تحققها.

المصاريف

مصاريف البيع والتسويق هي تلك المصاريف التي تتعلق خصيصاً بمندوبي المبيعات والتخزين وسيارات تسليم البضاعة بالإضافة إلى مخصص الديون المشكوك في تحصيلها. يتم تبويب كافة المصاريف الأخرى كمصاريف عمومية وإدارية.

٣ - السياسات المحاسبية الهامة - تتمة

إعادة تقويم الذهب

تحول المعاملات المسجلة بالذهب لريالات سعودية بالأسعار السائدة في السوق عند إجراء المعاملات المعنية. ويعاد تقويم أرصدة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب بالأسعار السائدة في السوق كما في تاريخ قائمة المركز المالي الموحدة. تدرج المكاسب والخسائر المحققة وكذا الخسائر غير المحققة عن إعادة تقويم البنود المتعلقة بالذهب في قائمة الدخل الموحدة. يتم تأجيل المكاسب غير المحققة عن إعادة تقويم الذهب لحين تحققها في الفترات اللاحقة.

العملات الأجنبية

المعاملات

تحول المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة عند حدوث المعاملات المعنيه. ويتم تحويل الموجودات والمطلوبات المسجلة بالعملات الأجنبية بتاريخ القوائم المالية الموحدة لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة في ذلك التاريخ. تدرج فروقات تحويل العملات الأجنبية المحققة وغير المحققة في قائمة الدخل الموحدة.

ترجمة العمليات الخارجية

تحول القوائم المالية للشركات التابعة في الخارج لريالات سعودية بأسعار التحويل السائدة بتاريخ قائمة المركز المالي بالنسبة للموجودات والمطلوبات، وبمتوسط أسعار التحويل لكل فترة بالنسبة للإيرادات والمصاريف والأرباح والخسائر. تحول عناصر حقوق المساهمين، عدا الأرباح المبقاة، بأسعار التحويل السائدة عند نشوء كل عنصر. تظهر تسويات ترجمة العملات الأجنبية، إذا كانت جوهرية، كبند مستقل ضمن حقوق المساهمين.

المعلومات القطاعية

القطاع هو جزء أساسي من المجموعة، يقوم ببيع منتجات أو بتقديم خدمات معينة (قطاع أعمال) أو يقوم ببيع منتجات أو بتقديم خدمات في بيئة اقتصادية معينة (قطاع جغرافي)، وعادةً ما يكون القطاع معرض لمخاطر وعوائد ذات طبيعة مختلفة عن القطاعات الأخرى.

٤ - النقدية وشبه النقدية

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
النقد في الصندوق والأرصدة لدى البنوك	٢٩,٤٢١,٧١٥	١١,٧٤١,٤٨٧
ودائع قصيرة الأجل	١٠٥,٠٠٠,٠٠٠	-
	١٣٤,٤٢١,٧١٥	١١,٧٤١,٤٨٧

٥ - التأمينات المودعة

يتكون هذا البند من ودائع لدى بنوك متعددة محتفظاً بها كتأمينات (مقيدة) مقابل قروض الذهب قصيرة الأجل الممنوحة للشركة من بعض البنوك المحلية (إيضاح ١٢).

٦ - المدينون

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
مدينون تجاريون	١٨٧,٣٣٤,١٦٥	١٩٨,٩٣٧,٧٠٨
ناقصاً : مخصص ديون مشكوك في تحصيلها	(١٣,٤٩٦,٨٠٣)	(١٠,٣٦٦,٠٠٥)
	١٧٣,٨٣٧,٣٦٢	١٨٨,٥٧١,٧٠٣

٧- البضاعـة

حسب المكونات:

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
ذهب في المصنع وبرسم الأمانة ولدى البنوك	٦٨٦,٦٠٥,٨٤٣	٧٧٥,٥٣٣,٩٤٤
الماس وأحجار كريمة ولؤلؤ	١٣٨,٧٦٧,٨٧٨	١٢٢,٤٣٩,١٦٣
ذهب لدى موردين	١٦,٧٦٨,٣٨٧	١٦,٧٨٦,٢٩٨
مواد وملحقاتها	١٦,١٨٥,٣٣٧	١٤,١٣٩,٦٣٨
	٨٥٨,٣٢٧,٤٤٥	٩٢٨,٨٩٩,٠٤٣
ناقصاً : مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	(٨,٩٠٦,٦٩٣)	(٨,٤١٢,٤٩٧)
	٨٤٩,٤٢٠,٧٥٢	٩٢٠,٤٨٦,٥٤٦

حسب مرحلة الإنجاز:

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
بضاعة تامة الصنع	٥٠٥,١٢٦,٩٥٤	٥٣٦,٦٤٦,١٩٧
مواد خام	٣٣٣,٠٢٩,٠٥٤	٣٧٢,١٢٥,٦٥٣
ذهب لدى موردين	١٦,٧٦٨,٣٨٧	١٦,٧٨٦,٢٩٨
بضاعة قيد التصنيع	٣,٤٠٣,٠٥٠	٣,٣٤٠,٨٩٥
	٨٥٨,٣٢٧,٤٤٥	٩٢٨,٨٩٩,٠٤٣
ناقصاً : مخصص تكاليف صهر الذهب والبضاعة بطيئة الحركة	(٨,٩٠٦,٦٩٣)	(٨,٤١٢,٤٩٧)
	٨٤٩,٤٢٠,٧٥٢	٩٢٠,٤٨٦,٥٤٦

تم رهن مخزون الذهب ضماناً لقروض الذهب الممنوحة للشركة من بعض البنوك المحلية (إيضاح ١٢).

عندما تصبح بنود البضاعة (عدا الذهب) قديمة أو متقادمة، فأنه يتم إجراء تقدير لصافي القيمة البيعية لها. بالنسبة للمبالغ الهامة، يتم إجراء هذا التقدير لكل مبلغ على حده، أما المبالغ غير الهامة بمفردها والتي تعتبر قديمة أو متقادمة، فأنه يتم تقويمها بشكل جماعي ويجنب مخصص لها حسب نوع البضاعة وعمرها أو درجة تقادمها وذلك على أساس أسعار البيع التاريخية.

٨- المصاريف المدفوعة مقدماً والمدينون الآخرون

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
دفعات مقدمة للموردين	١٤,٥٤٩,٩٣٨	١١,٦٥٥,٨٨٥
مصاريف مدفوعة مقدماً	١٧,٢١٩,٧٠٦	١٣,٧٥٠,٨٠٧
سلف للموظفين	٢,٨٧٦,٤٤٨	٣,٩٣٩,٦٢١
إيرادات مستحقة	٤٢٠,٦٠٧	١٩٣,٥٠٦
مدينون آخرون	٢,٤١٢,٧٨٤	٣,٨٦٠,٩٩١
	٣٧,٤٧٩,٤٨٣	٣٣,٤٠٠,٨١٠

٩ - الممتلكات والآلات والمعدات

يتم حساب الأعمار الإنتاجية المقدرة للموجودات لأغراض حساب الإستهلاك وفقاً للمعدلات التالية :-

المباني	٣٪	المعدات المكتبية	١٥٪ إلى ٥٠٪
الآلات والمعدات	١٥٪	العدد والقوالب والموجودات الأخرى	١٥٪ إلى ٢٥٪
الأثاث والتركيبات	١٥٪	التحسينات على المباني المستأجرة	العمر الانتاجي لهذه التحسينات أو فترة الإيجار، أيهما أقصر
السيارات	٢٥٪		

	الأراضي	المباني	الآلات والمعدات	الأثاث والتركيبات	السيارات	المعدات المكتبية	العدد والقوالب والموجودات الأخرى	التحسينات على المباني المستأجرة	الإجمالي ٢٠١٣	الإجمالي ٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
التكلفة:										
في بداية السنة	٦٤٠,١٧٧	٧٢,٧٧٥,١١٧	٧١,٧٣٠,١٣٣	٢٠,٧٧٣,٢٩١	٨,٤٣٨,٦١٥	٢٢,١٠٤,٥٢٣	١٣,٦٦٩,٥٣٦	١٥,٤١٨,٩٦٨	٢٢٥,٥٥٠,٣٦٠	٢١٠,٨٩٧,١٠٧
إعادة تصنيف	-	-	-	-	-	١,٢٧٨,٤٩٠	(١,٢٧٨,٤٩٠)	-	-	-
للإضافات	-	٣,٨٥٨,١٧٠	٥,٥١٧,٦٩٥	٦٦٨,٦٨٣	٢,٣١٠,٠١٦	٢,٢٥٤,٩٤٢	٣١٩,٩٢٧	٢,٨٤٤,٠٤٦	١٧,٧٧٣,٤٧٩	١٥,٩٦٤,٣٥٧
للإستبعادات	-	-	(٨,٠٤٧,٧٤٥)	(١٥٠,٤٩٧)	(٨٩١,٣١١)	(٣٠٥,٥٧٢)	(٨,٨٣١)	(١,٤٩٢,١٢٦)	(١٠,٨٩٦,٠٨٢)	(١,٣١١,١٠٤)
في نهاية السنة	٦٤٠,١٧٧	٧٦,٦٣٣,٢٨٧	٦٩,٢٠٠,٠٨٣	٢١,٢٩١,٤٧٧	٩,٨٥٧,٣٢٠	٢٥,٣٣٢,٣٨٣	١٢,٧٠٢,١٤٢	١٦,٧٧٠,٨٨٨	٢٣٢,٤٢٧,٧٥٧	٢٢٥,٥٥٠,٣٦٠
الإستهلاك:										
في بداية السنة	-	٣٤,٨٧٦,٨٠٥	٦٤,٣٩٧,٤١٤	١٩,٢٩٩,٩١٣	٦,٧١٨,٦٦٣	١٧,٥٤٥,٠٢٧	١١,٠٩٢,٩٤٦	٧,٣٣٦,١٦٥	١٦١,٢٦٦,٩٣٣	١٥١,٣٠٩,٤٣٦
إعادة تصنيف	-	-	-	-	-	٥٧٣,٧٨٥	(٥٧٣,٧٨٥)	-	-	-
للسنة	-	٢,٢٣٩,١٤٦	٣,٧٥٠,٩٥٤	٥١٩,٢٦٧	٩٦٢,٤٢٥	٢,٠٨٢,٤٣١	٢٠٩,٠٤٤	١,٩١٣,٣٥٨	١١,٦٧٦,٦٢٥	١٠,٨٦١,٦٣٧
للإستبعادات	-	-	(٥,٠١٤,٣٩٨)	(١١٣,٢٨٢)	(٨٦٤,٦٥٦)	(١٠١,١٥٦)	(٢,٦٤٩)	-	(٦,٠٩٦,١٤١)	(٩٠٤,١٤٠)
في نهاية السنة	-	٣٧,١١٥,٩٥١	٦٣,١٣٣,٩٧٠	١٩,٧٠٥,٨٩٨	٦,٨١٦,٤٣٢	٢٠,١٠٠,٠٨٧	١٠,٧٢٥,٥٥٦	٩,٢٤٩,٥٢٣	١٦٦,٨٤٧,٤١٧	١٦١,٢٦٦,٩٣٣
صافي القيمة الدفترية:										
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣	٦٤٠,١٧٧	٣٩,٥١٧,٣٣٦	٦,٠٦٦,١١٣	١,٥٨٥,٥٧٩	٣,٠٤٠,٨٨٨	٥,٢٣٢,٢٩٦	١,٩٧٦,٥٨٦	٧,٥٢١,٣٦٥	٦٥,٥٨٠,٣٤٠	
في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢	٦٤٠,١٧٧	٣٧,٨٩٨,٣١٢	٧,٣٣٢,٧١٩	١,٤٧٣,٣٧٨	١,٧١٩,٩٥٢	٤,٥٥٩,٤٩٦	٢,٥٧٦,٥٩٠	٨,٠٨٢,٨٠٣		٦٤,٢٨٣,٤٢٧

١٠ - الموجودات غير الملموسة

يتكون هذا البند من علامات تجارية ليس لها عمر إنتاج محدد ويتم تقويمها للتأكد من وجود خسارة إنخفاض في قيمتها سنوياً وكذلك عند وجود دليل يشير إلى حدوث مثل هذا لإنخفاض.

١١- الدائنون والمصاريف المستحقة الدفع والمطلوبات الأخرى

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
دائنون تجاريون	٢٥,١٩٦,٦٢٧	١١,٦٢٥,٥٢١
مصاريف مستحقة الدفع	٣٩,٣٧٥,٤٧١	٣٤,٨٠٣,٣٣٩
أرباح غير محققة عن إعادة تقويم الذهب	٦,٥٥٤	٤,٨٩٢,٧٦٠
أعباء مالية مستحقة	٢,٣٤٥,١٣٥	١,٩٢٢,٤١٧
دائنون آخرون	٥,٠٤٠,١٧٧	٢,٢٩٣,٣٣٨
	٧١,٩٦٣,٩٦٤	٥٥,٥٣٧,٣٧٥

١٢- القروض قصيرة الأجل

تتكون القروض قصيرة الأجل، بشكل أساسي، من قروض الذهب الممنوحة من بعض البنوك، وتحمل عمولة وفقاً للأسعار التجارية. إن هذه القروض مضمونة بشكل رئيسي بتأمينات مودعة مقيدة (إيضاح ٥)، ومخزون الذهب (إيضاح ٧).

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
قروض ذهب	٨١٦,٠٣٥,٩٦١	٨٠٦,٣١٩,٣٧٠
قروض نقدية	-	١٧,٠٠٠,٠٠٠
	٨١٦,٠٣٥,٩٦١	٨٢٣,٣١٩,٣٧٠

١٣- الزكاة وضريبة الدخل

أ) الزكاة

تمثل الالتزامات الزكوية الموحدة للمجموعة للسنة، الزكاة على شركة لازوردي للمجوهرات والشركات التابعة لها.

المحملة للسنة

تتكون الزكاة المحملة من مخصص الزكاة للسنة الحالية وقدره ١١,٩١٠,٢٤٩ ريال سعودي (٢٠١٢: ٩,٧٣١,٩٢٨ ريال سعودي).

تم حساب مخصص الزكاة للسنة الحالية على أساس الوعاء الزكوي الموحد للشركة والشركات التابعة المملوكة لها فعلياً وبالكامل، وكما يلي:

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
حقوق المساهمين	٤٠٦,٥٧٧,٠٢٧	٣٥٥,١٠٠,٨٨٨
مخصصات أول المدة وتسويات أخرى	٢٣,٦٦٨,٦١٢	١٧,٣٤٥,٠٩٧
القيمة الدفترية للموجودات طويلة الأجل	(٦٤,٠٨٤,٩٢٨)	(٦٤,٦٤٠,٨٥٢)
	٣٦٦,١٦٠,٧١١	٣٠٧,٨٠٥,١٣٣
دخل السنة الخاضع للزكاة	١١٠,٢٤٩,٢٦٢	٨١,٤٧١,٩٨٧
وعاء الزكاة	٤٧٦,٤٠٩,٩٧٣	٣٨٩,٢٧٧,١٢٠

نشأت الفروقات بين النتائج المالية والزكوية بصورة أساسية نتيجة لتسويات الاستهلاك والمخصصات غير المسموح بها عند احتساب الدخل الخاضع للزكاة.

الحركة في المخصص

كانت حركة مخصص الزكاة خلال السنة المنتهية في ٣١ ديسمبر كالآتي:

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
في بداية السنة	٩,٩١٦,٧٦٦	٨,٤٢٢,٥١٦
المحمل للسنة	١١,٩١٠,٢٤٩	٩,٧٣١,٩٢٨
مدفوع خلال السنة	(١٠,٢٩٤,٧١٣)	(٨,٢٣٧,٦٧٨)
في نهاية السنة	١١,٥٣٢,٣٠٢	٩,٩١٦,٧٦٦

الربوط الزكوية

قامت الشركة بدفع وتقديم إقراراتها الزكوية لكافة السنوات وحتى ٢٠١٢. قامت الشركة بإنهاء ربوطها الزكوية مع مصلحة الزكاة والدخل («المصلحة») لكل السنوات السابقة وحتى ٢٠٠٤. لا يوجد للشركة حالياً أي أمور معلقة مع مصلحة الزكاة و الدخل عن السنوات المتبقية.

١٣- الزكاة وضريبة الدخل - تتمة

ب) ضريبة الدخل

إن شركة أورو إيجيبت معفاة من الضرائب عن نتائجها التجارية والتصنيعية لمدة خمس سنوات اعتباراً من عام ٢٠١٠.

إن الشركة الدولية لصناعة المجوهرات معفاة من الضرائب عن نتائجها التجارية والتصنيعية لمدة عشر سنوات إعتباراً من العام ٢٠٠٨.

١٤- مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
في بداية السنة	٢٠,٦٠٦,٤٥٥	١٩,٩٩٣,٨٤١
محمل خلال السنة	٤,٩١٩,٦١٨	٣,٧١٥,٠٤٨
مدفوع خلال السنة	(١,٧٨٦,٣٥٥)	(٣,١٠٢,٤٣٤)
في نهاية السنة	٢٣,٧٣٩,٧١٨	٢٠,٦٠٦,٤٥٥

١٥- رأس المال

يتكون رأس المال من ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم (٢٠١٢: ٣٠,٠٠٠,٠٠٠ سهم)، بقيمة أسمية قدرها ١٠ ريال سعودي للسهم الواحد.

١٦- الاحتياطي النظامي

طبقاً لأحكام نظام الشركات السعودي، يجب على الشركة أن تحول ١٠٪ من صافي دخل السنة (بعد خصم الخسائر المرحلة) إلى الاحتياطي النظامي حتى يبلغ مجموع هذا الاحتياطي نصف رأس المال. إن هذا الإحتياطي غير قابل للتوزيع.

١٧- مصاريف البيع والتسويق

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
دعاية وترويج	٣٢,٧٢٨,٠٤٠	٢٢,٣٣٨,٦٧٩
أعباء معايرة ذهب	٢٣,٢٠١,٠٦٦	٢٣,٥٥٢,٢٥١
رواتب ومزايا موظفين	١٨,٣٢٤,٥٢٨	١٤,٣٨٤,١٨٦
عمولة مبيعات	١٠,٣٣٩,١٦٦	٧,٤٧٠,٠٨٠
ديون مشكوك في تحصيلها	٨,٦١٣,٣٢١	١١,٠١٨,٨٩١
إيجار	٥,٢٨٥,١٠٣	٤,٧١٩,٣١٢
إستهلاك	٣,٥٢٤,٥٧٢	٢,٥٥٨,١٨٢
سفر	١,٩٢٨,٤٦١	١,٦٠٨,٢٣٧
تأمين	١,١٥١,٦٣٢	١,٠١٩,٢٩٦
أخرى	٦,٧٠٢,٧٠٦	٤,٩٨٧,٧٢١
	١١١,٧٩٨,٥٩٥	٩٣,٦٥٦,٨٣٥

١٨- المصاريف العمومية والإدارية

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
رواتب ومزايا موظفين	٣١,٩٣٨,٢٠٩	٢٧,٣١٩,٦١٧
سفر	١,٩٠٠,٤٥٦	١,١٥٦,٦٨٦
أتعاب إستشارية ومهنية	١,٦٩١,٤٣٦	٥٠٢,٨٥٥
إستهلاك	١,٤٣٤,٩٦٠	٩٢٨,٥٢٧
طباعة وقرطاسية وإتصالات	١,٠٦٧,٣٩٢	٧٦٧,٩٨٥
إصلاح وصيانة	٤٨٤,٤٧٥	٣١٣,١٩٥
أخرى	٢,٧٦٤,١٦٩	٢,٣١٢,٢٦٩
	٤١,٢٨١,٠٩٧	٣٣,٣٠١,١٣٤

١٩- (المصاريف) الإيرادات الأخرى، صافي

	٢٠١٣	٢٠١٢
	ريال سعودي	ريال سعودي
ربح فروق تحويل عملات أجنبية، صافي	١,٦٧٢,٧٧٨	١,٢٦٦,٦١٥
(خسارة) ربح إستبعاد ممتلكات وآلات ومعدات	(١,٨٩٣,١٧١)	١٧٤,٣٢٦
تعويضات لموظفين سابقين	(٥٤٣,٧٧٥)	-
غرامات ضريبية	(٣٢٧,٧٧٦)	-
متنوعة	(٥٤١,٩٤٩)	١٢٠,٦٣٤
متحصلات من مطالبة تأمين	-	٤٩٠,٧٠٩
	(١,٦٣٣,٨٩٣)	٢,٠٥٢,٢٨٤

٢٠- ربح السهم

يتم احتساب ربح السهم بناءاً على عدد الأسهم المصدرة في نهاية السنة. بلغ عدد الأسهم المصدرة ٣٠ مليون سهم كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ و ٢٠١٢.

إرتفع ربح السهم المتعلق بالدخل من العمليات الرئيسية بنسبة ٣٢٪ وذلك إلى ٣,٩٣ ريال سعودي للسهم للسنة المنتهية ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ (٢٠١٢: ٢,٩٢ ريال سعودي للسهم).

٢١- الإيجارات التشغيلية

تتعلق مصاريف الإيجار بعقود الإيجارات التشغيلية. تم خلال السنة، إثبات مبلغ وقدره ٥,٢٨٥,١٠٣ ريال سعودي (٢٠١٢: ٤,٧١٩,٣١٢ ريال سعودي) كمصاريف في قائمة الدخل الموحدة بشأن عقود الإيجارات التشغيلية (إيضاح ١٧).

٢٢- المعلومات القطاعية

تتعلق المعلومات القطاعية بنشاطات وأعمال المجموعة والتي إعتمدتها الإدارة كأساس لإعداد المعلومات المالية الخاصة بها ولتمشيها مع طرق إعداد التقارير الداخلية. تشتمل نتائج وموجودات القطاعات على بنود تتعلق بصورة مباشرة بقطاع معين وبنود يمكن توزيعها على القطاعات المختلفة وفق أسس معقولة.

تتكون المجموعة من قطاع الأعمال الرئيسية التالية:

	التجزئة	الجملة	الإجمالي
	ريال سعودي	ريال سعودي	ريال سعودي
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣			
المبيعات	٧٧,٤٩٩,٧٨١	٣,٠٢٩,٦٦٤,١٠٧	٣,١٠٧,١٦٣,٨٨٨
الربح الإجمالي	١٩,٩٥٢,٢٨٢	٢٥١,٠٤٠,٨٠٠	٢٧٠,٩٩٣,٠٨٢
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات	٨,٠٦٨,٢٠٢	٥٧,٥١٢,١٣٨	٦٥,٥٨٠,٣٤٠
إجمالي الموجودات	٧٢,٢٠٤,٩٠٢	١,٣١٧,٣٦١,٢٩٥	١,٣٨٩,٥٦٦,١٩٧
إجمالي المطلوبات	(٨,٠٠٩,٠١٨)	(٩١٥,٢٦٢,٩٢٧)	(٩٢٣,٢٧١,٩٤٥)
للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٢			
المبيعات	٦٦,٥١٣,٨١٧	٢,٣٧٢,٥٨١,٥٩٧	٢,٤٣٩,٠٩٥,٤١٤
الربح الإجمالي	٢٠,٧٨٥,٨٥٠	١٩٥,٤٢٧,٥٩١	٢١٦,٢١٣,٤٤١
صافي القيمة الدفترية للممتلكات والآلات والمعدات	٦,٢٦٨,٠٨٦	٥٨,٠١٥,٣٤١	٦٤,٢٨٣,٤٢٧
إجمالي الموجودات	٧٢,٧٤٣,٣٢٨	١,٢٣٤,٨١١,٩٩٩	١,٣٠٧,٥٥٥,٣٢٧
إجمالي المطلوبات	(٣,٠٩٤,٥٧٠)	(٩٠٦,٢٨٥,٣٩٦)	(٩٠٩,٣٧٩,٩٦٦)

تعتبر المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون وجمهورية مصر العربية الأسواق الرئيسية لمنتجات المجموعة. إنه من غير الممكن عملياً الإفصاح عن المعلومات القطاعية لكل منطقة جغرافية تتم فيها عمليات المجموعة.

٢٣- القيمة العادلة للأدوات المالية

القيمة العادلة هي القيمة التي يتم بموجبها تبادل موجودات ما أو سداد مطلوبات ما بين أطراف راغبةٌ في ذلك وبشروط تعامل عادل. تتكون الموجودات المالية الخاصة بالمجموعة من النقدية وشبه النقدية، والبضاعة والمدينين والودائع قصيرة الأجل والتأمينات المودعة، بينما تتكون المطلوبات المالية من القروض قصيرة الأجل والدائنين.

إن القيمة العادلة للأدوات المالية، لا تختلف كثيراً عن قيمتها الدفترية.

٢٤- إدارة المخاطر

مخاطر أسعار الذهب

تمثل مخاطر أسعار الذهب المخاطر الناجمة عن التذبذب في قيمة الموجودات والمطلوبات المسجلة بالذهب نتيجة للتغيرات في أسعار الذهب. تقوم الإدارة بتقليل مخاطرها بشأن التقلبات في أسعار الذهب وذلك بالحفاظ على كميات متساوية من الذهب في الموجودات والمطلوبات حيثما كان ذلك ممكناً وعملياً.

فيما يلي تحليلاً لحسابات الذهب كما في ٣١ ديسمبر:

	٢٠١٣		٢٠١٢	
		غرام		غرام
	ريال سعودي	(عيار ٢٤ قيراط)	ريال سعودي	(عيار ٢٤ قيراط)
موجودات مسجلة بالذهب – بضاعة	٦٩٠,٨٣٣,٧٤٨	٤,٧٦٥,٢٥٨	٧٧٩,٩٠٦,٩٢٦	٣,٨٥٩,٢٤٤
موجودات مسجلة بالذهب – مدينون	١٤٤,٣٩٨,١٨٢	٩٩٦,٠٣٥	١٦٤,٧١٢,٧٩١	٨١٥,٠٥٤
مطلوبات مسجلة بالذهب – قروض	(٨١٦,٠٣٥,٩٦١)	(٥,٦٢٨,٧١٢)	(٨٠٦,٣١٩,٣٧٠)	(٣,٩٨٩,٩٤١)
صافي الموجودات المسجلة بالذهب	١٩,١٩٥,٩٦٩	١٣٢,٥٨١	١٣٨,٣٠٠,٣٤٧	٦٨٤,٣٥٧

بلغ سعر الذهب بالسوق ١٤٤/٩٧٣ ريال سعودي لكل غرام (عيار ٢٤ قيراط) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ (٢٠١٢: ٢٠٢/٠٨٨ ريال سعودي لكل غرام)، و ١,٢٠٢/٥٠ دولار أمريكي لأونصة الذهب (عيار ٢٤ قيراط) كما في ٣١ ديسمبر ٢٠١٣ (٢٠١٢: ١,٦٧٦/٢١ دولار أمريكي للأونصة).

مخاطر العملات

تمثل مخاطر العملات المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. لم تقم المجموعة بمعاملات هامة بعملات أجنبية عدا الدولار أمريكي، اليورو والجنيه المصري خلال السنة. عليه، تعتقد الإدارة بوجود مخاطر متدنية لوقوع خسائر هامة بسبب التغيرات في أسعار الصرف، وبالتالي لا تقوم المجموعة بتغطية مخاطر العملات الأجنبية.

مخاطر أسعار العمولات

تمثل مخاطر أسعار العمولات المخاطر الناتجة عن تذبذب قيمة أداة مالية ما نتيجة للتغيرات في أسعار العمولات السائدة في السوق. تخضع المجموعة لمخاطر أسعار العمولات بشأن موجوداتها ومطلوباتها المرتبطة بعمولة بما في ذلك الودائع البنكية والقروض.

مخاطر الإئتمان

تمثل مخاطر الائتمان عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته بشأن أداة مالية ما مما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. بالنسبة لكافة فئات الموجودات المالية المحتفظ بها لدى المجموعة، يمثل الحد الأقصى لمخاطر الإئتمان الخاصة بالمجموعة القيمة الدفترية المدرجة في قائمة المركز المالي الموحدة.

تقوم المجموعة بالحد من مخاطر الإئتمان المتعلقة بعملائها وذلك بوضع حدود إئتمان لكل عميل ومراقبة الذمم المدينة القائمة. تشتمل الذمم المدينة على عدد كبير من العملاء وخاصة في المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية.

مخاطر السيولة

تمثل مخاطر السيولة عدم مقدرة المجموعة على الوفاء بإلتزاماتها المتعلقة بمطلوباتها المالية حال إستحقاقها.

تراقب المجموعة متطلبات السيولة شهرياً، وتقوم الإدارة بالتأكد من توفر السيولة الكافية للوفاء بالإلتزامات عند نشوئها.

٢٥- الإلتزامات المحتملة

أصدرت البنوك التي تتعامل معها المجموعة خطابات ضمان بمبلغ ١٣٢,٠٠٠ ريال سعودي (٢٠١٢: ٢٣٤,٠٠٠ ريال سعودي) بشأن عملياتها الدولية.

٢٦- اعتماد القوائم المالية الموحدة

اعتمد مجلس الإدارة القوائم المالية الموحدة بتاريخ ٥ ربيع الثاني ١٤٣٥هـ (الموافق ٥ فبراير ٢٠١٤).

٢٧- أرقام المقارنة

أعيد تبويب بعض أرقام المقارنة للسنة الماضية بما يتماشى مع تبويب السنة الحالية.

الملحق رقم (أ)

يبين الجدول التالي التفاصيل الخاصة بالشركات المذكورة في هيكل ملكية الشركة حتى شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول أ-١: التفاصيل الخاصة بالشركات المذكورة في هيكل ملكية الشركة حتى شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة

الشركة	التفاصيل
شركة لازوردي القابضة	**النشاطات الرئيسية:** الاستثمار في المشاريع الصناعية والتجارية والزراعية وكذلك المساهمة في تأسيس شركات أخرى من خلال امتلاك حصص سيطرة فيها. ولا يوجد لها نشاطات تشغيلية مباشرة، حيث أنها شركة ذات غرض خاص تم تأسيسها بغرض الاستثمار في الشركة. ولا يوجد خطط بأن تقوم لازوردي القابضة بامتلاك حصص أو أسهم في شركات أخرى أو بممارسة نشاطات أخرى. **الشركاء وحقوق التصويت:** شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة وخليفة حسن الجلاهمة. ولا تكون قرارات الشركاء نافذة إلا إذا اتخذت بالأغلبية. **مجلس المديرين:** عبدالله عبدالعزيز العثيم، مفيد عبدالنبي رجب، محمد عبدالله العلي، ياسر فيصل الشريف، جيمس تانر ومحمد راشد الناصري. ويتم اتخاذ قرارات مجلس المديرين بأغلبية الأعضاء. وتنص اتفاقية ائتلاف الشركات على أن مجلس إدارة الشركة يتم تعيينه أيضاً كمجلس مديرين لشركة لازوردي القابضة. وعندما تم إعادة تشكيل مجلس إدارة الشركة قبل الطرح ليتماشى مع لوائح ومتطلبات الهيئة، لم يتم إعادة تشكيل مجلس مديري شركة لازوردي القابضة.
شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة	**النشاطات الرئيسية:** تجارة بيع الذهب بالجملة والتجزئة و بيع أجهزة صناعة المجوهرات. ولا يوجد لها نشاطات تشغيلية مباشرة، حيث أنها شركة ذات غرض خاص تم تأسيسها بغرض الاستثمار في لازوردي القابضة. ولا يوجد خطط بأن تقوم شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة بامتلاك حصص أو أسهم في شركات أخرى أو بممارسة نشاطات أخرى. **الشركاء وحقوق التصويت:** شركة جلف فورث جمستون السعودية وعبدالعزيز صالح العثيم. ولا تكون قرارات الشركاء نافذة إلا إذا اتخذت بالأغلبية. **مجلس المديرين:** عبد الله عبدالعزيز العثيم، مفيد عبدالنبي رجب، محمد عبدالله العلي، ياسر فيصل الشريف، خليفة حسن الجلاهمة ومحمد راشد الناصري. ويتم اتخاذ قرارات مجلس المديرين بأغلبية الأعضاء. وتنص اتفاقية ائتلاف الشركات على أن مجلس إدارة الشركة يتم تعيينه أيضاً كمجلس مديرين لشركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة. وقد تم إعادة تشكيل مجلس إدارة الشركة قبل الطرح ليتماشى مع لوائح ومتطلبات الهيئة، ولم يتم إعادة تشكيل مجلس مديري شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة.
شركة جلف فورث جمستون السعودية	**النشاطات الرئيسية:** تعمل في المقام الأول كشركة قابضة. ولا يوجد لها نشاطات تشغيلية مباشرة، حيث أنها شركة ذات غرض خاص تم تأسيسها بغرض الاستثمار في شركة جلف فيفث جمستون السعودية المحدودة. ولا يوجد خطط بأن تقوم شركة جلف فورث جمستون السعودية بامتلاك حصص أو أسهم في شركات أخرى أو بممارسة نشاطات أخرى. **الشركاء وحقوق التصويت:** شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م وشركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م. ولا تكون قرارات الشركاء نافذة إلا إذا اتخذت بالأغلبية. **مجلس المديرين:** خليفة حسن الجلاهمة، مفيد عبدالنبي رجب، محمد عبدالله العلي ومحمد راشد الناصري. ويتم اتخاذ قرارات مجلس المديرين بأغلبية الأعضاء.
شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م	**النشاطات الرئيسية:** تعمل في المقام الأول كشركة قابضة. ولا يوجد لها نشاطات تشغيلية مباشرة، حيث أنها شركة ذات غرض خاص تم تأسيسها بغرض الاستثمار في شركة جلف فورث جمستون السعودية. ولا يوجد خطط بأن تقوم شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م بامتلاك حصص أو أسهم في شركات أخرى أو بممارسة نشاطات أخرى. **الشركاء وحقوق التصويت:** شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م وشركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م. ولا تكون قرارات الشركاء نافذة إلا إذا اتخذت بالأغلبية. **مجلس المديرين:** أيمن حسين الرايض، مفيد عبدالنبي رجب ، يحيى عبدالجليل وغازي عبدرحيم الراوي. ويتم اتخاذ قرارات مجلس المديرين بأغلبية الأعضاء.
شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م	**النشاطات الرئيسية:** تعمل في المقام الأول كشركة قابضة. ولا يوجد لها نشاطات تشغيلية مباشرة، حيث أنها شركة ذات غرض خاص تم تأسيسها بغرض الاستثمار في شركة جلف فورث جمستون السعودية. ولا يوجد خطط بأن تقوم شركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م بامتلاك حصص أو أسهم في شركات أخرى أو بممارسة نشاطات أخرى. **الشركاء وحقوق التصويت:** شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م وشركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م. ولا تكون قرارات الشركاء نافذة إلا إذا اتخذت بالأغلبية. **مجلس المديرين:** أيمن حسين الرايض، مفيد عبدالنبي رجب ، يحيى عبدالجليل وغازي عبدالرحيم الراوي. ويتم اتخاذ قرارات مجلس المديرين بأغلبية الأعضاء.
شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م	**النشاطات الرئيسية:** تعمل في المقام الأول كشركة قابضة. ولا يوجد لها نشاطات تشغيلية مباشرة، حيث أنها شركة ذات غرض خاص تم تأسيسها بغرض الاستثمار في شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م وشركة جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م. ولا يوجد خطط بأن تقوم شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م بامتلاك حصص أو أسهم في شركات أخرى أو بممارسة نشاطات أخرى. **الشركاء وحقوق التصويت:** شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م، و شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م، وشركة إيستغيت اس بي في ٥ القابضة. ولا تكون قرارات الشركاء نافذة إلا إذا اتخذت بالأغلبية. **مجلس المديرين:** أيمن حسين الرايض، مفيد عبدالنبي رجب، روهيت ناندا، سيد عباس مرغوب رزقي، يحيى عبدالجليل وغازي عبدالرحيم الراوي. ويتم اتخاذ قرارات مجلس المديرين بأغلبية الأعضاء.

المصدر: الشركة

يحتوي هذا الملحق أيضاً على تفصيل حول هيكل ملكية شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م وهي شركة ذات مسؤولية محدودة بسجل تجاري رقم ٧٠٥٢٠-١ بتاريخ ١٤٢٩/٤/٣هـ (الموافق٢٠٠٨/١٢/١م). ويقع المقر الرئيسي لشركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م في المنطقة الدبلوماسية بالبحرين. ويبلغ رأس مالها الحالي ٢٥٠,٠٠٠ دينار بحريني (ما يعادل ٢,٤٨٩,٩٧٥ ريال سعودي)، مقسم إلى ٥,٠٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٥٠ دينار بحريني (ما يعادل ٤٩٨ ريال سعودي) لكل حصة.

كما تم توضيحه بالتفصيل في القسم ٤-٤-٢-٥ («شركة لازوردي القابضة»)، فإنه في عام ٢٠٠٩م، قام ائتلاف الشركات المكون من شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م، وشركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م، وشركة ايستغيت مينا اس بي في ٥ القابضة. بالاستحواذ بشكل غير مباشر على حصة أغلبية في رأس مال الشركة بنسبة ملكية قدرها ٧٠٪ من خلال جلف انفستورس جولد القابضة بموجب اتفاقية شراء أسهم تم إبرامها بين ائتلاف الشركات وعبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم. وفي عام ٢٠١٠م، قام ائتلاف الشركات بزيادة حصته في الشركة بنسبة ٧,٥٪ من كل من عبدالعزيز صالح العثيم وصالح عبدالعزيز العثيم وذلك وفقاً لذات شروط اتّفاقية شراء الأسهم بين ائتلاف الشركات وعبدالعزيز صالح العثيم. وكما في تاريخ هذه النشرة، تعمل شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م في المقام الأول كشركة قابضة ، تأسست من قبل ائتلاف الشركات، وتملك حصص قدرها ٤,٩٩٥ حصة في شركة جلف فرست جمستون القابضة ذ.م.م و٤,٩٩٥ حصة في جلف سيكوند جيمستون القابضة ذ.م.م (تمثل نسبة ملكية قدرها ٩٩,٩٪ في رأس مال كل منهما). وتملك شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م، كما في تاريخ هذه النشرة، ملكية نفعية بنسبة قدرها ٧٧,٥٪ في الشركة بالنيابة عن ائتلاف الشركات. وبعد استكمال عملية الطرح، سوف تملك شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م بالنيابة عن ائتلاف الشركات ملكية نفعية بنسبة قدرها ٥٤,٢٥٪ في الشركة.

ويلخص الجدول التالي هيكل ملكية شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول أ-٢: هيكل ملكية شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م

المساهمون	عدد الحصص	قيمة الأسهم (دينار بحريني)	قيمة الأسهم (لريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م	٣,٥٨٠	١٧٩,٠٠٠	١,٧٨٢,٨٢٢	٧١,٦٠٪
شركة ايستغيت مينا اس بي في ٥ القابضة	١,١٣٦	٥٦,٨٠٠	٥٦٥,٧٢٢	٢٢,٧٢٪
شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص الواحد ذ.م.م	٢٨٤	١٤,٢٠٠	١٤١,٤٣١	٥,٦٨٪
الإجمالي	٥,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢,٤٨٩,٩٧٥	١٠٠٪

المصدر: الشركة

يتوافق هيكل ملكية الشركة مع نظام الاستثمار الأجنبي واللوائح التنفيذية ذات العلاقة، حيث أن المنشأة لا تكون ملزمة باستخراج ترخيص استثماري من الهيئة العامة للاستثمار إذا كانت مملوكة بالكامل من قبل أفراد خليجيين أو من قبل شركات خليجية مملوكة بالكامل من قبل أفراد خليجيين (المادة ١(٥) من نظام الاستثمار الأجنبي والمادة ٣ من الاتفاقية الاقتصادية بين دول مجلس التعاون).

لذلك فإن متطلبات الترخيص طبقاً لنظام الاستثمار الأجنبي لا تنطبق على المنشآت المملوكة بالكامل من: (أ) أفراد خليجيين؛ و (ب) شركات منشأة في الخليج ومملوكة بالكامل من أفراد خليجيين. بالإضافة إلى ذلك، فإن متطلبات الترخيص طبقاً لنظام الاستثمار الأجنبي تنطبق فقط على الاستثمارات الأجنبية المملوكة ملكية قانونية سواء مباشرة أو غير مباشرة، كما يتضح ذلك في وثائق الشركة المعنية.

وعليه، فإن نظام الاستثمار الأجنبي لا ينطبق على الشركة حيث أن جميع المساهمين المباشرين وغير المباشرين في الشركة هم إما أفراد خليجيين أو شركات خليجية مملوكة بالكامل من قبل أفراد خليجيين، كما يتضح ذلك في وثائق الشركة.

وفيما يلي تفصيل للشركاء في شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م:

١- هيكل الملكية لشركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م

نظرة عامة عن هيكل الملكية لشركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م

شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بموجب السجل التجاري رقم ٧٠٥١٧-١ وتاريخ ١٤٢٩/١٢/٣هـ (الموافق ٢٠٠٨/١٢/١م). ويقع المقر الرئيسي لشركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م بالمنطقة الدبلوماسية في مملكة البحرين، ويبلغ رأس مالها ٢٥٠,٠٠٠ دينار بحريني (ما يعادل ٢,٤٨٩,٩٧٥ ريال سعودي)، مقسم إلى ٥,٠٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٥٠ دينار بحريني(ما يعادل ٤٩٨ ريال سعودي) لكل حصة.

كما في تاريخ هذه النشرة، تقتصر عمليات شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م على كونها شركة قابضة تملك ٣,٥٨٠ حصة في شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م (بنسبة ٧١,٦٠٪ من رأس مالها). كما أن شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م هي شركة ذات غرض خاص استخدمت في الهيكل القانوني لصندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ وصندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١. وكما في تاريخ هذه النشرة، تملك شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م ملكية نفعية بنسبة قدرها ٥٥,٤٩٪ في الشركة. وبعد استكمال عملية الطرح، سوف تملك ملكية نفعية بنسبة قدرها ٣٨,٨٤٪ في الشركة. و بالتالي فإن جزء من الملكية النفعية لشركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م في الشركة (والبالغة لنسبة ٩٨,٦٤٪) هي نيابةً عن شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة)، وهي شركة ذات غرض خاص استخدمت في الهيكل القانوني لصندوق انفستكورب الخليج للفرص ١، والجزء الثاني من الملكية النفعية لشركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م في الشركة (والبالغة ١,٣٦٪) هي نيابةً عن شركة انفستكورب جو ٤ ، وهي شركة ذات غرض خاص استخدمت في الهيكل القانوني لصندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١.

ويلخص الجدول التالي هيكل ملكية شركةجلف جروث جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة:

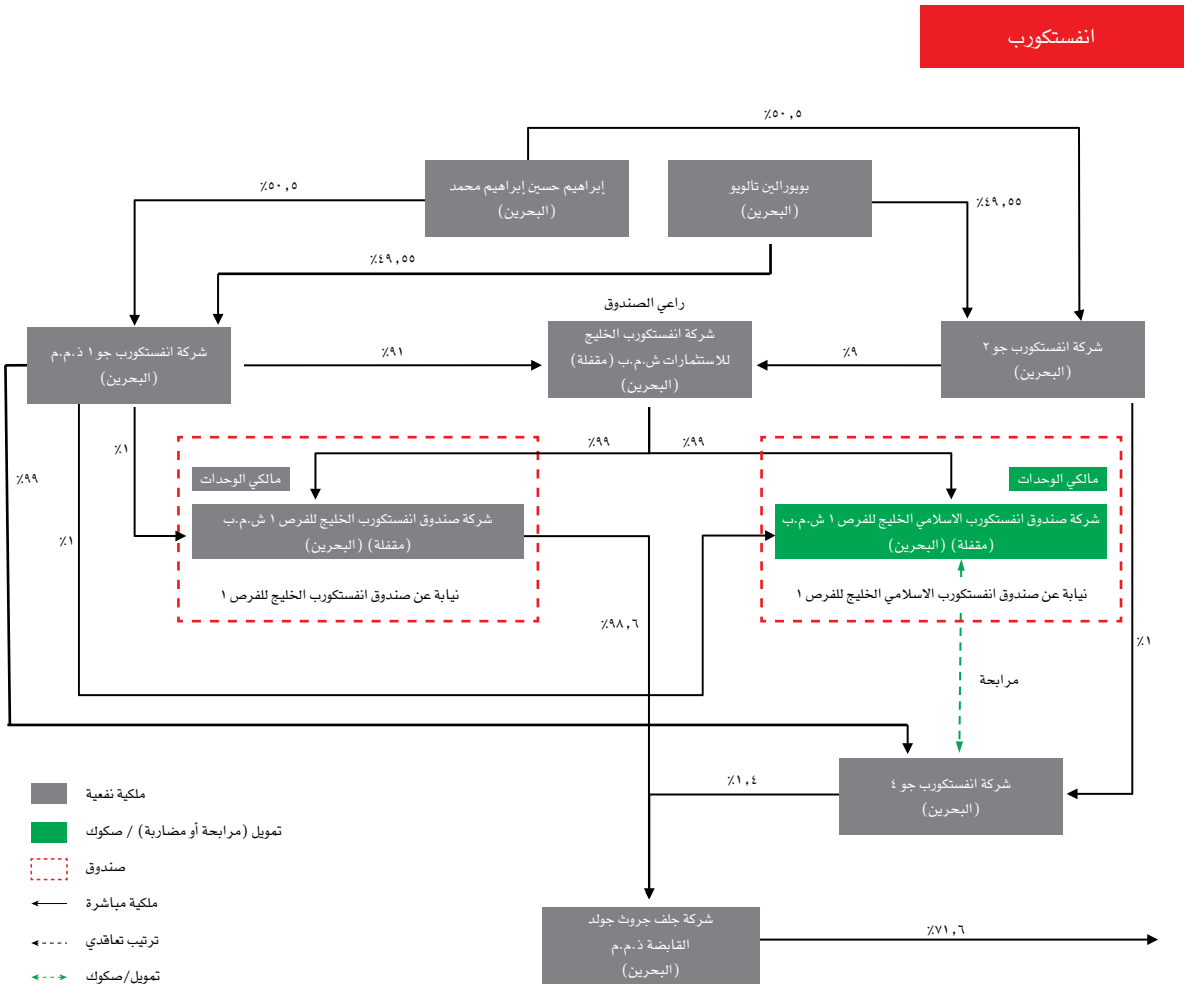
الجدول أ-٣: هيكل ملكية شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (دينار بحريني)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة)	٤,٩٣٢	٢٤٦,٦٠٠	٢,٤٥٠,١٣٥	٪٩٨,٦٤
شركة انفستكورب جو ٤	٦٨	٣,٤٠٠	٣٣,٨٦٤	٪١,٣٦
الإجمالي	٥,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢,٤٨٩,٩٧٥	٪١٠٠

المصدر: الشركة

ويوضح الرسم التالي هيكل ملكية شركةجلف جروث جولد القابضة ذ.م.م:

شكل أ-١: هيكل الملكية لشركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م



المصدر: الشركة

وفيما يلي تفصيل للشركاء في شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م:

شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة) («شركة الصندوق»)

شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة) («شركة الصندوق»)هي شركة مساهمة مقفلة بسجل تجاري رقم ٦٧٢٢١-١ تأسست في البحرين بتاريخ ١٤٢٨/١١/٢٦هـ (الموافق ٢٠٠٧/١٢/٦م). وتم تأسيس شركة الصندوق بغرض إنشاء صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ («الصندوق») و هو صندوق بحريني استثماري مغلق معفى ومسجل لدى مصرف البحرين المركزي، بحيث يكون لشركة الصندوق الملكية القانونية لأصول الصندوق بالنيابة عن الصندوق. والهدف الرئيسي من الصندوق هو الاستثمار في شركات في دول مجلس التعاون الخليجي الستة وبشكل انتقائي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا. ولا تقوم شركة الصندوق بأية أنشطة لها علاقة مباشرة بالصندوق أو غيرها من الأنشطة الأخرى ولا تتنافس مع أعمال مجموعة لازوردي. شركة الصندوق هي شركة تابعة ومملوكة بنسبة ٩٩٪ من قبل شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) («مُشَغِّل الصندوق»)، وتملك شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م نسبة ١٪ في شركة الصندوق.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة الصندوق كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول أ-٤: هيكل ملكية شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة)كما في تاريخ هذه النشرة

المساهمون	عدد الأسهم	قيمة الأسهم (دينار بحريني)	قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة)	٩٩	٩٩٠	٩,٨٦٠	٪٩٩
شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م	١	١٠	٩٩,٦	٪١
الإجمالي	١٠٠	١٠٠٠	٩,٩٥٩,٦	٪١٠٠

المصدر: الشركة

وفيما يلي تفصيل للمساهمين في شركة الصندوق:

أ) شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة)

شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) هي شركة مساهمة مقفلة مسجلة بموجب السجل التجاري رقم ٦٦٩٢٣-١ بتاريخ ٢٠٠٧/١١/٧م (الموافق ١٤٢٨/١١/٢٧هـ). ويقع المقر الرئيسي لشركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) بالمنطقة الدبلوماسية في البحرين، ويبلغ رأس مالها ٢٥٠,٠٠٠ دينار بحريني (ما يعادل ٢,٤٨٩,٩٧٥ ريال سعودي)، مقسم إلى ٢٥,٠٠٠ سهم بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ١٠ دينار بحريني (ما يعادل ٩٩,٦ ريال سعودي) لكل سهم. كما أن شركةانفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) هي شركة بحرينية مساهمة مقفلة مرخصة من قبل مصرف البحرين المركزي والهدف الرئيسي لها هو التسويق للصناديق الاستثمارية. وكما في تاريخ هذه النشرة، تقتصر عمليات شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) على كونها مسوقة للصناديق الاستثمارية، وتملك ٩٩ سهم في شركة الصندوق (ممثلة ٩٩٪ من رأس مالها)، وكذلك تملك ٩٩ سهم في شركة صندوق انفستكورب الإسلامي الخليج للفرص ١ ش.م.ب مقفلة (ممثلة ٩٩٪ من رأس مالها).

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول أ-٥: هيكل ملكية شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) كما في تاريخ هذه النشرة

المساهمون	عدد الأسهم	قيمة الأسهم (دينار بحريني)	قيمة الأسهم (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م	٢٢,٧٥٠	٢٢٧,٥٠٠	٢,٢٦٥,٨٧٧	٪٩١
شركة انفستكورب جو ٢	٢,٢٥٠	٢٢,٥٠٠	٢٢٤,٠٩٨	٪٩
الإجمالي	٢٥,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢,٤٨٩,٩٧٥	٪١٠٠

المصدر: الشركة

وفيما يلي تفصيل للمساهمين في شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة):

ا- شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م:

شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بموجب السجل التجاري رقم ٦٦٨٤٩-١ بتاريخ ٢٠٠٧/١٠/٣٠م (الموافق ١٤٢٨/١٠/١٨هـ). ويقع المقر الرئيسي لشركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م بالمنطقة الدبلوماسية في البحرين، ويبلغ رأس مالها ٢٠,٠٠٠ دينار بحريني (ما يعادل ١٩٩,١٩٨ ريال سعودي)، مقسم إلى ٤٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٥٠ دينار بحريني (ما يعادل ٤٩٨ ريال سعودي) لكل حصة. وكما في تاريخ هذه النشرة، تقتصر عمليات شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م على كونها شركة قابضة تملك أسهماً وحصصاً في كل من شركة الصندوق وشركة صندوق انفستكورب الإسلامي الخليج للفرص ١ ش.م.ب مقفلة وشركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) وشركة انفستكورب جو ٤.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول أ-٦: هيكل ملكية شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (دينار بحريني)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
إبراهيم حسين إبراهيم محمد	٢٠٢	١٠,١٠٠	١٠٠,٥٩٥	٪٥٠,٥
بورالين تالويو فيل	١٩٨	٩,٩٠٠	٩٨,٦٠٣	٪٤٩,٥
الإجمالي	٤٠٠	٢٠,٠٠٠	١٩٩,١٩٨	٪١٠٠

المصدر: الشركة

وفيما يلي تفصيل للشركاء في شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م:

إبراهيم حسين إبراهيم محمد

إبراهيم حسين إبراهيم محمد، بحريني الجنسية، يملك حصصاً في كل من شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م وشركة انفستكورب جو ٢ كشريك مرشح لبنك انفستكورب ش.م.ب وفقاً لاتفاقية ترشيح، وقد تم تفويض جميع الحقوق المتعلقة في التصويت والقرارات المتعلقة في إدارة الأصول إلى ممثلي شركة انفستكورب للخدمات الإدارية التي تعمل كمدير الصندوق وفقاً لوكالة القانونية. والغرض من هذا التوكيل هو تمكين مدير الصندوق من توجيه حقوق التصويت في الحصص القانونية لمصلحة الصندوق و مالكي الوحدات.

بورالين تالويو فيل

بورالين تالويو فيل، بحرينية الجنسية، تملك حصص في كل من شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م و شركة انفستكورب جو ٢ كشريك مرشح لبنك انفستكورب ش.م.ب وفقاً لاتفاقية ترشيح وتم تفويض جميع الحقوق المتعلقة في التصويت والقرارات المتعلقة في إدارة الأصول إلى ممثلي شركة انفستكورب للخدمات الإدارية التي تعمل كمدير الصندوق وفقاً للوكالة القانونية. والغرض من هذا التوكيل هو تمكين مدير الصندوق من توجيه حقوق التصويت في الحصص القانونية لمصلحة الصندوق و مالكي الوحدات.

وفقاً للأنظمة السارية في البحرين، فإن المساهمين المباشرين والنفعيين في شركة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ ش.م.ب (مقفلة) لا يملكون أي حقوق على الأصول الخاصة بصندوق انفستكورب الخليج للفرص ١، سواء خلال مدة الصندوق أو عند تصفيته (ويتم تحقيق ذلك من خلال ترتيبات تعاقدية وليست هيكلية).

٢- شركة انفستكورب جو ٢:

شركة انفستكورب جو ٢ هي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة بموجب السجل التجاري رقم ٦٦٨٤٨-١ بتاريخ ١٤٢٨/١٠/١٨هـ (الموافق ٢٠٠٧/١٠/٣٠م). ويقع المقر الرئيسي لشركة انفستكورب جو ٢ بالمنطقة الدبلوماسية في البحرين، ويبلغ رأس مالها ٢٠,٠٠٠ دينار بحريني (ما يعادل ١٩٩,١٩٨ ريال سعودي)، مقسم إلى ٤٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٥٠ دينار بحريني (ما يعادل ٤٩٨ ريال سعودي) لكل حصة. كما أن شركة انفستكورب جو ٢ هي شركة قابضة تأسست لتكون إحدى مساهمي شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) نظراً لمتطلبات قانون الشركات التجارية في البحرين بوجود مساهمين اثنين في الشركات المساهمة المقفلة.

وكما في تاريخ هذه النشرة، تقتصر عمليات شركة انفستكورب جو ٢ على كونها شركة قابضة تملك أسهماً في كل من شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) وشركة انفستكورب جو ٤.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة انفستكورب جو ٢ كما في تاريخ هذه النشرة:

الجدول أ-٧: هيكل ملكية شركة انفستكورب جو٢ كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (دينار بحريني)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
إبراهيم حسين إبراهيم محمد	٢٠٢	١٠,١٠٠	١٠٠,٥٩٥	٥٠,٥٪
بورالين تالويو فيل	١٩٨	٩,٩٠٠	٩٨,٦٠٣	٤٩,٥٪
الإجمالي	٤٠٠	٢٠,٠٠٠	١٩٩,١٩٨	١٠٠٪

المصدر: الشركة

يرجى مراجعة الفقرة (١) أعلاه لمزيد من التفاصيل عن الشركاء في شركة انفستكورب جو ٢، إبراهيم حسين إبراهيم محمد وبورالين تالويو فيل.

ب) شركة انفستكورب جو ١: ذ.م.م

يرجى مراجعة الفقرة (٢) أعلاه لمزيد من التفاصيل عن شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م.

شركة انفستكورب جو ٤ ذ.م.م

شركة انفستكورب جو ٤ هي شركة ذات مسؤولية محدودة بسجل تجاري رقم ٨٣٧٣١ تأسست في البحرين بتاريخ ١٤٣٤/٢/١٧هـ (الموافق ٢٠١٢/١٢/٣١م). وهي شركة تابعة ومملوكة بنسبة ٩٩٪ من قبل شركة انفستكورب جو١ ذ.م.م وتملك شركة انفستكورب جو ٢ الحصة المتبقية بنسبة قدرها ١٪ ويقع المقر الرئيسي لشركة انفستكورب جو ٤ بالمنطقة الدبلوماسية في البحرين، ويبلغ رأس مالها ٢٠,٠٠٠ دينار بحريني (ما يعادل ١٩٩,١٩٨ ريال سعودي)، مقسم إلى ٤٠٠ حصة بقيمة اسمية مدفوعة بالكامل قدرها ٥٠ دينار بحريني (ما يعادل ٤٩٨ ريال سعودي) لكل حصة. وتملك شركة انفستكورب جو ٤ ملكية قانونية قدرها ١,٣٦٪ في رأس مال شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م.

وتقتصر أنشطة شركة انفستكورب جو ٤ ذ.م.م على كونها شركة ذات غرض خاص استخدمت في الهيكل القانوني لصندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ وهو صندوق إسلامي مغلق تم تأسيسه وفقاً لنموذج الاستثمار الجماعي، مجلد ٦ (والذي تم استبداله بلوائح الاستثمار الجماعية التابعة لمصرف البحرين المركزي، مجلد ٧ («لوائح الاستثمار الجماعية») وهو مسجل لدى مركز مصرف البحرين المركزي. و ليس لدى انفستكورب جو ٤ ذ.م.م سوى وظيفة إدارية ولا تحصل على أي منافع اقتصادية فيما يتعلق بأسهم الشركة. ولا يملك الشركاء المباشرين والنفعيين في شركة انفستكورب جو ٤ أي حقوق على الأصول الخاصة بشركة انفستكورب جو ٤، سواء خلال مدة صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ أو عند تصفيته (ويتم تحقيق ذلك من خلال ترتيبات تعاقدية وليست هيكلية).

وقد تمت هيكلة منتج استثماري لصندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١، يتألف من تسهيلات مرابحة تنتهي بتاريخ ١٤٥٠/٠٨/٢٩هـ (الموافق ٢٠٢٩/٠١/١٤م) بين شركة انفستكورب جو ٤ ذ.م.م و شركة صندوق انفستكورب الإسلامي الخليج للفرص ١ ش.م.ب مقفلة، والتي تم تأسيسها لغرض واحد وهو تأسيس صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١. و استخدمت شركة انفستكورب جو ٤ ذ.م.م إجمالي متحصلات المرابحة للحصول على حصة قدرها ١,٣٦٪ في شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م.

من خلال الهيكل القانوني لصندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١، الذي ليس لديه أي ملكية مباشرة أو ملكية نفعية في أسهم الشركة، فإن مالكي وحدات صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ ليس لديهم أي ملكية نفعية في أسهم الشركة، حيث لا يوفر صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ سوى خدمات تمويل مرابحة إلى شركة انفستكورب جو ٤ ذ.م.م، وعليه، فإن هذا التمويل مبني على أساس الملكية النفعية في الشركة وليس مستند بضمان تلك الملكية النفعية في أسهم الشركة. وفي حال تخلف شركة انفستكورب جو ٤ ذ.م.م عن دفع المبالغ المستحقة وفقاً لعقد المرابحة (والمتمثلة في تكلفة السلع وهامش الربح)، لا يكون لصندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ سوى الحق بمطالبة نقدية من شركة انفستكورب جو ٤ ذ.م.م، وليس له حق الرجوع على الملكية النفعية التابعة لشركة انفستكورب جو ٤ ذ.م.م في أسهم الشركة.

وبالتالي لا يملك أي من مالكي وحدات صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ حصة نفعية بنسبة ٥٪ أو أكثر في أسهم الشركة.وبالإضافة إلى ذلك، فإن مالكي الوحدات في صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ لا يتمتعون بأي من الحقوق المنصوص عليها في نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية أو النظام الأساسي، بما في ذلك الحق في التصويت أو أي من الحقوق الممنوحة للمساهمين. وعلاوة على ذلك، ووفقا لأحكام وشروط صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١، فإن مالكي وحداته ليس لهم أي حق تعاقدي للحصول على أسهم الشركة.

يتكون مجلس إدارة صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ من كل من أيمن حسين منصور العريض، ومفيد عبد النبي عبدلي رجب، وسيد عباس مرغوب رزفي، ولا يملك أي عضو من أعضاء مجلس إدارة صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ أي ملكية قانونية أو نفعية في الشركة. ويتم تحقيق التخارج من استثمارات صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ من خلال طرق مختلفة تشمل الطرح العام الأولي أو البيع للمستثمرين المحليين أو الإقليميِّين أو الأجانب أو بيعها لغيرهم من المستثمرين في الملكية الخاصة. وتم تأسيس صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ في ١٤٢٩/١/١٥هـ (الموافق ٢٠٠٨/١/٢٤م)، وتبلغ مدته عشرة سنوات ميلادية، ولمدير الصندوق الحق في تمديد هذه المدة لفترتين بحد أقصى، مدة كل منهما سنة واحدة، وذلك ليسمح بحل صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ بشكل منظم.

ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية شركة انفستكورب جو ٤ كما في تاريخ هذه النشرة

الجدول أ-٨: هيكل ملكية شركة انفستكورب جو ٤ كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (ريال بحريني)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م	٣٩٦	١٩,٨٠٠	١٩٧,٢٠٦	٩٩٪
شركة انفستكورب جو ٢	٤	٢٠٠	١,٩٩٢	١٪
الإجمالي	٤٠٠	٢٠,٠٠٠	١٩٩,١٩٨	١٠٠٪

المصدر: الشركة

يرجى مراجعة الفقرة (١) و(٢) أعلاه لمزيد من التفاصيل عن شركة انفستكورب جو ١ ذ.م.م وشركة انفستكورب جو ٢. ويملك كلا الشركتين كل من ابراهيم حسين ابراهيم محمد وبورالين تالويو فيل واللذان قاما بتفويض جميع حقوقهما في الإدارة والتصويت فيما يتعلق بشركتي انفستكورب جو ١ ذ.م.م وانفستكورب جو ٢ لممثلي شركة انفستكورب للخدمات الإدارية المحدودة بصفتها مدير الصندوق، وذلك بناء على توكيل رسمي. والغرض الرئيسي من هذا التوكيل هو تمكين مدير الصندوق من توجيه التصويت الخاص بالحصص المملوكة قانونياً لما فيه مصلحة صندوق انفستكورب الخليج للفرص ١ وصندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ ومالكي وحداتهما. إن الشركاء في شركة انفستكورب جو ٤ المباشرين و النفعيين لا يملكون أي حقوق في أصولها وذلك سواء كان على مدى فترة صندوق انفستكورب الاسلامي الخليج للفرص ١ أو عند تصفيته (يتم تحقيق ذلك بناء على أساس تعاقدي وليس ترتيب هيكلي).

وبعد استكمال عملية الطرح، ستمتلك شركة انفستكورب جو ٤ ذ.م.م ملكية نفعية تبلغ ٠,٠٠٧٥٪ من رأس مال الشركة.

نظرة عامة عن هيكل الملكية لصندوق انفستكورب الخليج للفرص

إن الصندوق صندوق استثماري مغلق ومعفى تم إنشاؤه وفقاً لنموذج الاستثمار الجماعي التابع لمصرف البحرين المركزي، المجلد ٦ (والذي تم استبداله بلوائح الاستثمار الجماعية) ومسجل لدى مصرف البحرين المركزي. ويمكن وصف الصندوق بكونه برنامج استثماري مشترك يهدف إلى إعطاء الفرصة للمستثمرين المشاركين فيه للاستثمار جماعياً في أرباح البرنامج ويديره مدير الصندوق. وليس لدى مالكي الوحدات بالصندوق أي حقوق سيطرة إدارية أو سيطرة على قرارات الصندوق. و يتولى مدير الصندوق مسؤولية اتخاذ جميع القرارات الاستثمارية المتعلقة باستثمارات الصندوق، ويتولى منظم الصندوق وأمين حفظه الشؤون الإدارية ومهام حفظه، بحيث تقتصر حقوق مالكي الوحدات في الصندوق على حقوقهم في استلام المتحصلات كما هو مذكور في مذكرة الطرح الخاص الخاصة بالصندوق وبعض الحقوق المحدودة الأخرى الموضحة في المستندات والأدوات التي تم على أساسها إنشاء الصندوق. وبالرغم من كون مالكي الوحدات ملاك نفعيين لأصول الصندوق بحيث تكون الملكية القانونية تابعة لشركة الصندوق والتي تشمل أي استثمارات أجريت من قبل شركة الصندوق نيابة عن الصندوق (مثل حصة شركة الصندوق في شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م)، إلا أن مالكي الوحدات لا يتمتعون بأي من الحقوق المنصوص عليها في نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية أو النظام الأساسي، بما في ذلك الحق في التصويت أو أي من الحقوق الممنوحة للمساهمين. وعلاوة على ذلك، ووفقاً لأحكام وشروط صندوق انفستكورب الخليج للفرص، فإن مالكي وحداته ليس لهم أي حق تعاقدي للحصول على أسهم في الشركة.

ووفقاً للوائح الاستثمار الجماعية، فإن الصناديق البحرينية التي تم تأسيسها وفقاً للوائح الاستثمار الجماعية يجوز تأسيسها بشكل استثمار جماعي مؤسس وفقاً للقوانين التي تحكم العقود، أو بشكل ودائع يتم تأسيسها وفقاً لقانون العهد المالية، أو كشركات مؤسسة وفقاً لقانون الشركات. وتجدر الاشارة إلى أن جميع الصناديق البحرينية التي تم تأسيسها وفقاً للوائح الاستثمار الجماعية يتوجب عليها إنشاءكيان اعتباري منفصل تابع لها حيث أن الصناديق الاستثمارية لا تتمتع بشخصية اعتبارية بحد ذاتها.

تم تأسيس الصندوق باعتباره صندوقاً معفى وفقاً للوائح الاستثمار الجماعية على أساس تعاقدي بين شركة الصندوق والمستثمرين. ويعتبر هذا الهيكل القانوني للصندوق الأكثر شيوعاً في البحرين ويندرج تحت فئة صناديق استثمار جماعية كما هو موضح أعلاه. وليس للصندوق شخصية اعتبارية مستقلة، وقد قام المستثمرين بالاشتراك في الصندوق من خلال الاكتتاب في وحداته وليس في أسهم شركة الصندوق. وحيث ليس للصندوق شخصية اعتبارية مستقلة، يتم التعاقد فيما يخص أي استثمارات أو أي اتفاقيات يتم إبرامها من قبل شركة الصندوق بالنيابة عن الصندوق، كما أن شركة الصندوق هي المالك القانوني لنسبة الملكية البالغة ٩٨,٦٤٪ في شركة جلف جروث جولد القابضة ذ.م.م. وبالرغم من ذلك، ووفقاً للقوانين البحرينية التي تنطبق على الصندوق، فإن الملاك المباشرين والملاك النفعيين في شركة الصندوق ليس لديهم أي حقوق متعلقة بأصول الصندوق أو إدارته سواءً كان ذلك خلال فترة بقاء الصندوق أو خلال فترة تصفيته. بالإضافة إلى ذلك، فإنه وفقاً للائحة الاستثمار الجماعية يقوم أمين حفظ الصندوق بالاحتفاظ بجميع الأصول والأدوات المالية والاستثمارات الخاصة بالصندوق بالنيابة عن الصندوق ولصالحه (ويتم ذلك من خلال ترتيب تعاقدي وليس هيكلي). وبالتالي، رغم كون شركة الصندوق المالك القانوني إلا أنها لا تملك نفعياً أياً من الأصول أو سواء لمصلحتها أو بالنيابة عن مساهميها. ويقوم أمين حفظ الصندوق بأداء جميع المدفوعات والإيصالات التمويلية المتعلقة بالصندوق، والذي لا يقوم بتحرير أي أموال لصالح مساهمي شركة الصندوق. وعند تصفية الصندوق، وفقاً لما ذكر أعلاه، فإن جميع

أصول الصندوق المتبقية يتم توزيعها على مالكي وحداته فقط. كما لا يتم تصفية الصندوق إلا بعد الحصول على عدة موافقات من قبل مالكي الوحدات ومصرف البحرين المركزي.

يتولى أعضاء مجلس إدارة الصندوق مسؤولية الإدارة والإشراف على الصندوق. ويتم ترشيح وتعيين أعضاء مجلس إدارة شركة الصندوق من قبل شركة انفستكورب الخليج للاستثمارات ش.م.ب (مقفلة) (كمُشغِّل الصندوق) بعد الحصول على الموافقة المسبقة من قبل مصرف البحرين المركزي، حيث يقوم مشغل الصندوق مباشرة بإشعار مصرف البحرين المركزي عندما يستقيل أحد أعضاء مجلس إدارة شركة الصندوق أو عندما يتم إنهاء عضويته في مجلس الإدارة، مع تقديم شرح مفصل لأسباب ذلك. وعند إنهاء عضوية أحد أعضاء مجلس إدارة شركة الصندوق، فإنه سيتطلب ذلك إصدار قرار من قبل المساهمين بعد انعقاد اجتماع المساهمين بما يتماشى مع قانون الشركات البحريني التجاري والمستندات التأسيسية ذات الصلة. ويتوجب دعوة مصرف البحرين المركزي ووزارة الصناعة والتجارة لكافة اجتماعات المساهمين.

تشترط لوائح الاستثمار الجماعية بأن يحمل مشغل الصندوق ترخيصاً صادراً من قبل مصرف البحرين المركزي أو من قبل جهة تنظيمية مختصة بالخدمات المالية في دولة أخرى غير البحرين. وقد تم ترخيص مشغل الصندوق كشركة تجارية استثمارية – فئة ٢من قبل مصرف البحرين المركزي بحيث يكون مرخص للقيام بتشغيل صناديق الاستثمار الجماعية.

يقوم بنك انفستكورب ش.م.ب بتقديم خدمات التنظيم والحفظ والتسجيل للصندوق، وهو مرخص له بالقيام بذلك. وتقوم شركة انفستكورب لخدمات الإدارة المحدودة بإدارة الصندوق.

فيما يلي ملخص للمعلومات الرئيسية المتعلقة بالصندوق:

- **تاريخ تسجيل الصندوق ومدته:** تم تسجيل الصندوق لدى مصرف البحرين المركزي في ١٤٢٨/١٠/١٠هـ (الموافق ٢٠٠٧/١١/٢٢م). وتم تنفيذ اتفاقية الشراء في أسهم الشركة من قبل شركة الصندوق بالنيابة عن الصندوق في ١٤٣٠/١/١٧هـ (الموافق ٢٠٠٩/١/١٤م). وتبلغ مدة الصندوق عشر سنوات ميلادية قابلة للتمديد حيث يحق لمدير الصندوق تمديد مدته بمقدار سنتين ميلاديتين إضافيتين، وذلك لإتاحة الفرصة لإنهاء الصندوق بشكل منظم.
- **الهدف الاستثماري:** الهدف الاستثماري للصندوق هو تحقيق أرباح رأس مالية مجزية على المدى المتوسط إلى المدى طويل الأجل من خلال الاستثمار في شركات جديدة أو الاستحواذ على حقوق أغلبية أو أقلية (إذا تطلب الأمر) في شركات متواجدة في دول مجلس التعاون الخليجي الستة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا. كما يسعى الصندوق للاستثمار في شركات عامة والشروع بالاستحواذ على شركات عالمية صغيرة ذات احتمالية نمو عالية في منطقة الخليج العربي.
- **سياسة التخارج:** يهدف الصندوق لتحقيق التخارج عن طريق وسائط مختلفة تشمل الطرح العام الأولي أو البيع للمستثمرين المحليين أو الإقليميِّين أو الأجانب أو بيعها لغيرهم من المستثمرين في الاستثمار الخاص وذلك قبل انتهاء فترة الصندوق (بما في ذلك فترة التمديد ومدتها سنتان كما هو موضح أعلاه). وكما في تاريخ هذه النشرة، لا توجد آلية معينة لتصفية الصندوق عند انتهاء فترته.
- **مجلس إدارة شركة لصندوق:** يتكون مجلس إدارة شركة الصندوق من ثلاثة أعضاء (أيمن حسين منصور العريض ومفيد عبد النبي عبدلي رجب وسيد عباس مرغوب رزقي)، ولا يملك أي عضو من أعضاء مجلس إدارة شركة الصندوق أي ملكية قانونية أو نفعية مباشرة أو غير مباشرة في الشركة.

تحتفظ شركة الصندوق بقاعدة متنوعة من المستثمرين المكتتبين في وحدات الصندوق، ومن خلال الهيكل القانوني للصندوق، يملك مالكي الوحدات في الصندوق حصة نفعية بنسبة ٥٤,٦٥٪ في أسهم الشركة كما في تاريخ هذه النشرة. كما يملك جهاز قطر للاستثمار، أحد مالكي الوحدات وهو صندوق سيادي قطري، حصة نفعية بنسبة ٦,٢٥٪ في الشركة كما في تاريخ هذه النشرة، وسوف يملك حصة نفعية بنسبة ٤,٣٨٪ بعد استكمال عملية الطرح. وباستثناء جهاز قطر للاستثمار، لا يملك أي من مالكي الوحدات حصة نفعية بنسبة ٥٪ أو أكثر في الشركة.

٢- شركة ايستغيت مينا اس بى في ٥ القابضة ("إيستغيت اس بي في ٥")

شركة إيستغيت اس بي في ٥ هي شركة ذات ملكية فردية، تأسست بموجب قوانين مملكة البحرين بتاريخ ١٤٢٩/١٢/٥هـ (الموافق ٢٠٠٨/١٢/٣م) بسجل تجاري رقم ١-٧٠٥٤٥ ويقع مقرها الرئيسي بالوحدة رقم ٢١٦٦، مبنى رقم ٢٦٤٨، طريق رقم ٥٧٢٠، مربع رقم ٢٥٧، جزيرة أمواج، مملكة البحرين. ويبلغ رأس مالها الحالي ٦٧٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٢,٥١٢,٥٠٠ ريال سعودي). ويقتصر نشاط إيستغيت اس بي في ٥ الأساسي على كونها شركة قابضة في المقام الأول لمجموعة من الشركات.

تملك إيستغيت اس بي في ٥ ملكية قانونية بنسبة قدرها ٢٢,٧٢٪ في شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م، وبالتالي تملك إيستغيت اس بي في ٥ ملكية نفعية بنسبة قدرها ١٧,٦١٪ في أسهم الشركة. وتقتصر أنشطة إيستغيت اس بي في ٥ على كونها شركة ذات غرض خاص استخدمت في الهيكل القانوني لصندوق أوريكس، وهو صندوق مغلق تم تأسيسه وفقاً لنموذج الاستثمار الجماعي، مجلد ٦ (والتي تم استبداله بلوائح الاستثمار الجماعية)، وهو صندوق مسجل لدى مركز مصرف البحرين المركزي. وليس لدى إيستغيت اس بي في ٥ سوى وظيفة إدارية ولا تحصل على أي منافع اقتصادية فيما يتعلق بأسهم الشركة . ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية إيستغيت اس بي في ٥ كما في تاريخ هذه النشرة:

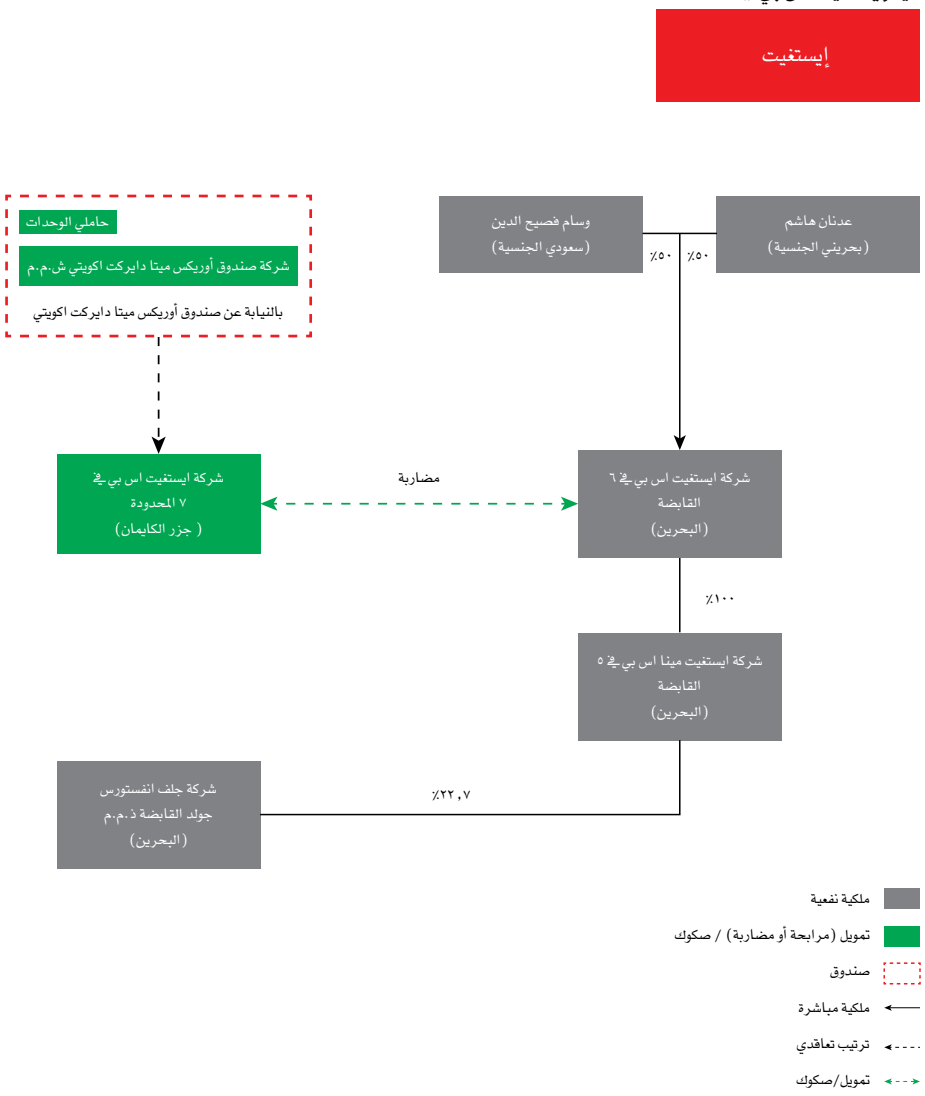
الجدول أ-٩: هيكل ملكية إيستغيت اس بي في ٥ كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (دولار أمريكي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة ايستغيت مينا اس بى في ٦ القابضة	٦٧٠	٦٧٠,٠٠٠	٢,٥١٢,٥٠٠	١٠٠

المصدر: الشركة

ويوضح الرسم التالي هيكل ملكية إيستغيت اس بي في ٥ كما في تاريخ هذه النشرة:

شكل أ-٢: هيكل الملكية إيستغيت اس بي في ٥



المصدر: الشركة

شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة، تأسست بموجب قوانين مملكة البحرين بتاريخ ١٤٢٩/١٢/٢٦هـ (الموافق ٢٠٠٨/١٢/٢٤م) بالسجل التجاري رقم ٧٠٦٦٧٠١ ويقع مقرها الرئيسي بالوحدة رقم ٢١٦٦، مبنى رقم ٢٦٤٨، طريق رقم ٥٧٢٠، مربع رقم ٢٥٧، جزيرة أمواج، مملكة البحرين. ويبلغ رأس مالها الحالي ٦٧٠,٠٠٠ دولار أمريكي (ما يعادل ٢,٥١٢,٥٠٠ ريال سعودي). ويقتصر نشاط شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة الأساسي على كونها شركة قابضة في المقام الأول لمجموعة من الشركات. وليس لدى شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة سوى وظيفة إدارية ولا تحصل على أي منافع اقتصادية فيما يتعلق بأسهم الشركة. ولا يملك الشركاء المباشرين والنفعيين في شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة أي حقوق على الأصول الخاصة بشركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة، سواء خلال مدة صندوق أوريكس أو عند تصفيته (ويتم تحقيق ذلك من خلال ترتيبات تعاقدية وليست هيكلية).

ويوضح الجدول التالي هيكل شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة كما في تاريخ هذه النشرة.

الجدول أ-١٠: هيكل شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة كما في تاريخ هذه النشرة

الشركاء	عدد الحصص	قيمة الحصص (دولار أمريكي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
عدنان هاشم	٣٣٥	٣٣٥,٠٠٠	١,٢٥٦,٢٥٠	٥٠٪
وسام فصيح الدين	٣٣٥	٣٣٥,٠٠٠	١,٢٥٦,٢٥٠	٥٠٪
الإجمالي	٦٧٠	٦٧٠,٠٠٠	٢,٥١٢,٥٠٠	١٠٠٪

المصدر: الشركة

وفيما يلي تفصيل للشركاء في شركة إيستغيت مينا اس بي ٦ القابضة:

عدنان هاشم

عدنان هاشم، بحريني الجنسية، يملك حصص في شركة إيستغيت مينا اس بى ٦ القابضة كشريك مرشح لشركة إيستغيت مينا اس بى ٧ القابضة وذلك وفقاً لاتفاقية الترشيح المبرمة، حيث تم تفويض جميع الحقوق المتعلقة في التصويت والقرارات المتعلقة في إدارة الأصول إلى شركة إيستغيت مينا اس بى ٧ القابضة لتوجيه حقوق التصويت في الحصص المملوكة ملكية قانونية لمصلحة صندوق أوريكس ومالكي وحداته.

وسام فصيح الدين

وسام فصيح الدين، سعودي الجنسية، يملك حصص في شركة إيستغيت مينا اس بى ٦ القابضة كشريك مرشح لشركة إيستغيت مينا اس بى ٧ القابضة وذلك وفقاً لاتفاقية الترشيح المبرمة، حيث تم تفويض جميع الحقوق المتعلقة في التصويت والقرارات المتعلقة في إدارة الأصول إلى شركة إيستغيت مينا اس بى ٧ القابضة لتوجيه حقوق التصويت في الحصص المملوكة ملكية قانونية للمصلحة صندوق أوريكس ومالكي وحداته.

ووفقاً للقوانين البحرينية التي تتطبق على الصندوق، فإن الشركاء في شركة إيستغيت مينا اس بى ٦ المباشرين والنفعيين لا يملكون أي حقوق في أصولها وذلك سواء كان على مدى فترة صندوق أوريكس أو عند تصفيته (يتم تحقيق ذلك بناء على أساس تعاقدي وليس ترتيب هيكلي).

وقد تمت هيكلة منتج استثماري لصندوق أوريكس، يتألف من تسهيلات مضاربة مشاركة للأرباح تنتهي بتاريخ ١٤٣٧/٢/٢هـ (الموافق ٢٠١٥/١١/١٤م) قابلة للتمديد بمقدار سنتين ميلاديتين إضافيتين أو أي تاريخ آخر متفق عليه من قبل الأطراف (وقد تم تمديدها إلى ١٤٣٨/١/٢١هـ (الموافق ٢٠١٦/١١/١٤م)). وتلك التسهيلات هي بين شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة (بصفتها المضارب) وشركة إيستغيت مينا اس بي في ٧ المحدودة (بصفتها رب المال) لتمويل الاستثمار من قبل شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة في إيستغيت اس بي في ٥. وتكون شركة إيستغيت مينا اس بي في ٦ القابضة بدورها مملوكة نفعياً وبشكل غير مباشر من شركة صندوق أوريكس مينا دايركت اكويتي ش.م.م، وهي شركة مساهمة مقفلة تأسست بموجب قوانين مملكة البحرين وتخضع لتنظيم مصرف البحرين المركزي والتي تم تأسيسها لغرض واحد وهو تأسيس صندوق أوريكس حيث انه متطابق مع أحكام الشريعة الاسلامية وتديره شركة الأهلي المالية. وتعمل مجموعة إيستغيت كابيتال المحدودة كمدير الاستثمارات.

من خلال الهيكل القانوني لصندوق أوريكس، الذي ليس لديه أي ملكية مباشرة أو نفعية في أسهم الشركة، فإن مالكي وحدات صندوق أوريكس ليس لديهم أي ملكية نفعية في أسهم الشركة، حيث لا يوفر صندوق أوريكس سوى خدمات تمويل مضاربة بشكل غير مباشر إلى شركة إيستغيت مينا اس بى ٦ القابضة، وعليه، فإن هذا التمويل مبنى على أساس الملكية النفعية في الشركة وليس مستند بضمان تلك الملكية النفعية في أسهم الشركة. وبموجب عقد التمويل، تلتزم إيستغيت أس بي في ٦ القابضة على مشاركة نسبة ٩٩٪ من جميع أرباحها الناتجة عن استثماراتها مع رب المال (إيستغيت مينا اس بي في ٧) ولكن في حال وجود أي خسارة، فإن رب المال (إيستغيت مينا اس بي في ٧) ملزم بتحمل الخسارة بالكامل وليس على إيستغيت أس بي في ٦ القابضة تحمل أي خسارة. وفي حال تخلف شركة إيستغيت مينا اس بى في ٦ القابضة عن الدفع وفقاً لعقد المضاربة، لا يكون لصندوق أوريكس سوى الحق بمطالبة نقدية من شركة إيستغيت مينا اس بى في ٦ القابضة، وليس له حق الرجوع على الملكية النفعية التابعة لشركة إيستغيت مينا اس بى في ٦ القابضة في أسهم الشركة. بالتالي، لا يملك أي من مالكي وحدات صندوق أوريكس حصة نفعية بنسبة ٥٪ أو أكثر في أسهم الشركة. بالإضافة إلى ذلك، فإن مالكي وحدات صندوق أوريكس ومنظمها ومديرها وأمينها وشركة إيستغيت مينا اس بى في ٧ المحدودة لا يتمتعون بأي من الحقوق المنصوص عليها في نظام الشركات، ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية أو النظام الأساسي، بما في ذلك الحق في التصويت أو أي من الحقوق الممنوحة للمساهمين. وعلاوة على ذلك، ووفقاً لأحكام وشروط صندوق أوريكس، فإن مالكي وحداته ليس لهم أي حق تعاقدي للحصول على أسهم في الشركة.

يتكون مجلس إدارة صندوق أوريكس من كل من محمد العلي، لورنس كوري وعبدالمحسن المهيدب، ولا يملك أي عضو من أعضاء مجلس إدارة صندوق أوريكس أي ملكية قانونية أو نفعية في الشركة. ويتم تحقيق التخارج من استثمارات صندوق أوريكس من خلال طرق مختلفة كالطرح العام الأولي أو أي طرق أخرى مجدية. كما تختلف وسيلة التخارج لكل محفظة استثمارات معتمدة بذلك على عدة عوامل منها طبيعة وحجم الاستثمار، والظروف الاقتصادية، وحقوق السيطرة ومرحلة النضوج(إمكانيات النمو). وتم تأسيس صندوق أوريكس في ١٤٣١/١/١٣هـ (الموافق ٢٠٠٩/١٢/٣٠م)، وتبلغ مدته ثمانية سنوات، مع الخيار بتمديد المدة لفترة سنتين إضافيتين. وبعد استكمال عملية الطرح، ستملك إيستغيت اس بي في ٥ ملكية نفعية قدرها ٥,٢٩٤,٧٠٨ سهماً ممثلة نسبة ١٢,٣١٪ من أسهم الشركة.

٣- شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ - شركة الشخص الواحد ذ.م.م ("تي أن أي فيدليتي")

شركة فيدليتي انفست لمالكها المستثمر الوطني ش.م.خ – شركة الشخص واحد («تي أن أي فيديليتي») هي شركة ذات مسؤولية محدودة، تأسست بموجب قوانين الإمارات العربية المتحدة تحت سجل تجاري رقم ١٠٧١٧٩٨ وتاريخ ١٤٢٦/٣/١٦هـ (الموافق ٢٠٠٥/٤/٢٥م). ويقع المقر الرئيسي لتي أن أي فيدليتي في أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة ويبلغ رأس مالها ١٥٠,٠٠٠ درهم إماراتي (ما يعادل ١٥٣,١٨٥ ريال سعودي). وتقتصر أنشطتها الرئيسية على الاستثمار في المشاريع العقارية والتجارية والصناعية وإدارتها.

تمتلك تي أن أي فيدليتي ملكية قانونية بنسبة قدرها ٥,٧٪ في شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م، وبالتالي تملك تي أن أي فيدليتي ملكية نفعية بنسبة قدرها ٤,٤٪ في أسهم الشركة. وتقتصر أنشطة تي أن أي فيدليتي على كونها شركة ذات غرض خاص استخدمت في الهيكل القانوني لصندوق تي إن آي، وهو صندوق مغلق تم تأسيسه بموجب قوانين جزر كايمان كشركة محدودة ومعفاة، وتعمل شركة المستثمر الوطني ش.م.خ. كراعي ومدير لصندوق تي أن أي وتملك كافة حقوق التصويت في شركة تي أن أي فيدليتي. وليس لدى تي أن أي فيدليتي سوى وظيفة إدارية ولا تحصل على أي منافع اقتصادية فيما يتعلق بأسهم الشركة. ولا يملك الشركاء المباشرين والنفعيين في شركة تي أن أي فيدليتي أي حقوق على الأصول الخاصة بها، سواء خلال مدة صندوق تي إن آي أو عند تصفيته (ويتم تحقيق ذلك من خلال ترتيبات تعاقدية وليست هيكلية). ويوضح الجدول التالي هيكل ملكية تي أن أي فيدليتي كما في تاريخ هذه النشرة:

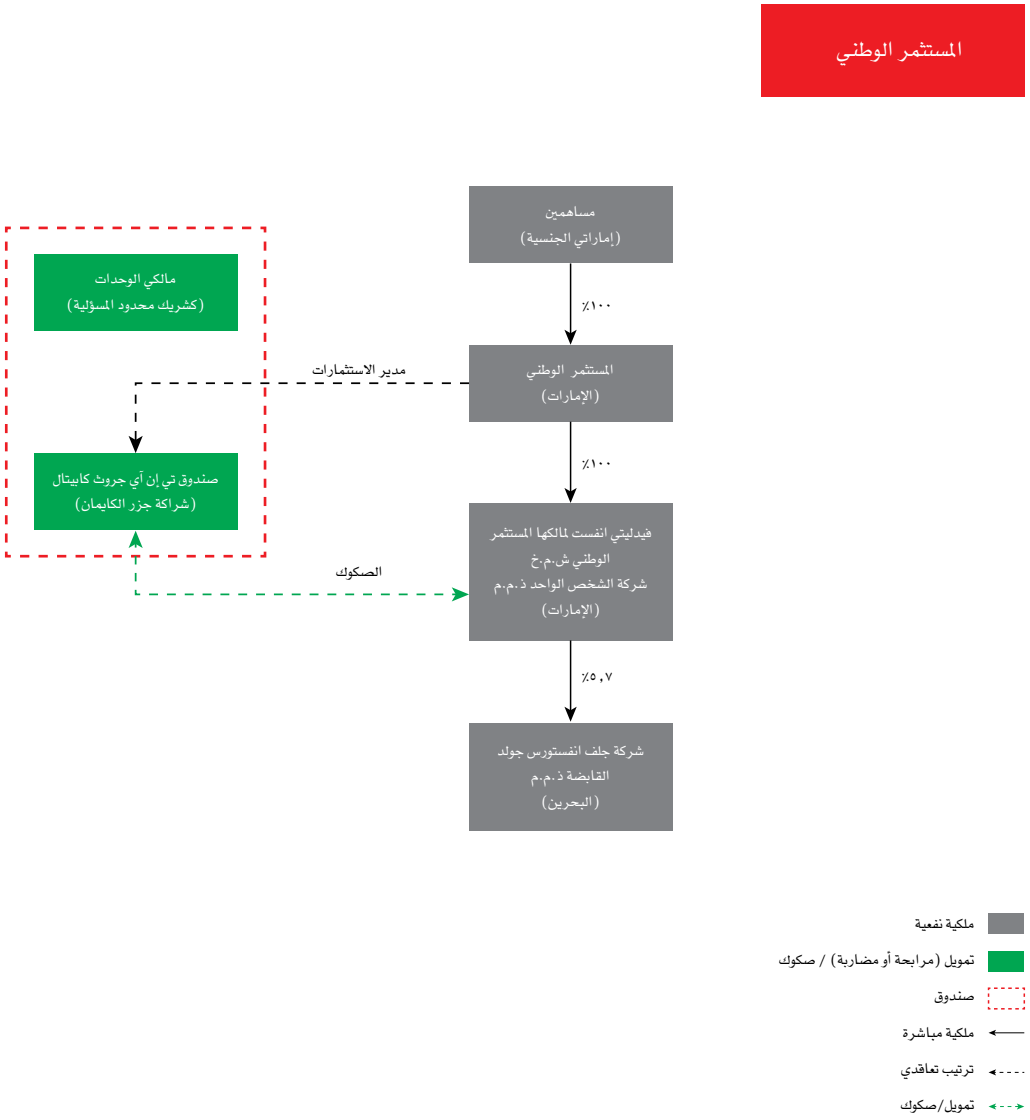
الجدول أ-١١: هيكل ملكية تي أن أي فيدليتي

المساهمون	عدد الحصص	قيمة الحصص (درهم إماراتي)	قيمة الحصص (ريال سعودي)	نسبة الملكية
شركة المستثمر الوطني	١٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٣,١٨٥	١٠٠,٠٪
الإجمالي	١٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٣,١٨٥	١٠٠,٠٪

المصدر: الشركة

ويوضح الرسم التالي هيكل الملكية تي أن أي فيدليتي كما في تاريخ هذه النشرة:

شكل أ-٣: هيكل الملكية تي أن أي فيدليتي كما في تاريخ هذه النشرة



المصدر: الشركة

وفيما يلي تفصيل للشركاء في تي أن أي فيدليتي:

شركة المستثمر الوطني، شركة مساهمة خاصة ("شركة المستثمر الوطني")

شركة المستثمر الوطني هي شركة مساهمة خاصة تأسست في أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة بموجب رخصة تجارية رقم CN-1002081، كما أن شركة المستثمر الوطني مملوكة بالكامل من قبل مواطنين من الامارات العربية المتحدة.

شركة المستثمر الوطني مرخصة من قبل مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي لمزاولة أعمال الاستثمارات المالية باعتبارها شركة استثمار وفقاً لقرار مجلس إدارة مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي رقم ٩٤/٨/١٦٤ وتاريخ ١٤١٥/١١/١٨هـ (الموافق ١٩٩٥/٤/١٨م). وتقدم شركة المستثمر الوطني مجموعة متنوعة من خدمات إدارة الاستثمارات والخدمات الاستشارية لقاعدة واسعة من العملاء التي تضم شركات مدرجة وغير مدرجة ومؤسسات مالية وحكومية وأفراد من ذوي الدخل العالي.

وتعود ملكية شركة المستثمر الوطني بالكامل لمواطنين من الإمارات العربية المتحدة. ولا يملك أي من مساهمي شركة المستثمر الوطني ملكية نفعية بنسبة قدرها ٥٪ أو أكثر في الشركة حيث يقتصر دورهم على كونهم مساهمين في شركة المستثمر الوطني.

ووفقاً للإطار التشريعي الذي ينطبق على صندوق تي أن أي، فإن الشركاء في شركة تي أن أي فيدليتي المباشرين والنفعيين لا يملكون أي حقوق في أصولها وذلك سواء كان على مدى فترة صندوق تي أن أي أو عند تصفيته (يتم تحقيق ذلك بناء على أساس تعاقدي وليس ترتيب هيكلي).

وقد تمت هيكلة منتج استثماري لصندوق تي أن أي، يتألف من صكوك غير قابلة التفاوض أصدرت من قبل شركة تي أن أي فيدليتي وتم الاكتتاب بها كاملاً من قبل صندوق تي أن أي، وقد تم تأسيس صندوق تي إن آي لمزاولة أعمال الاستثمارات الخاصة وبشكل أساسي للاستثمار في الشركات ذات توقعات النمو القوية والتي تمر في المراحل الأخيرة التي تسبق الطرح العام الأولي لأسهمها في دول مجلس التعاون الخليجي ومصر وباكستان والهند والأردن ولبنان.

وبموجب الصكوك، فإن تي أن أي فيدليتي تملك حصص تمثل ٥,٧٪ في شركة جلف انفستورس جولد القابضة ذ.م.م كوديعة لصالح صندوق تي إن آي، والذي يتصرف وفقاً لتوجيهات صندوق تي إن آي فيما يتعلق بتلك الحصص. كما أن مدير صندوق تي إن آي هو الممثل الوحيد للمنفعة الاقتصادية المرتبطة بتلك الحصص والعائدة لصندوق تي إن آي، وتقتصر حقوق مالكي الوحدات في صندوق تي إن آي على الحق في الحصول على عوائد هذا الصندوق من خلال استثمارها في هذه الحصص.

ومن خلال الهيكل القانوني لصندوق تي أن أي، الذي ليس لديه أي ملكية قانونية أو نفعية في أسهم الشركة، فإن مالكي وحدات صندوق تي أن أي ليس لديهم أي ملكية نفعية في أسهم الشركة، حيث لا يوفر صندوق تي أن أي سوى خدمات تمويل إلى تي أن أي فيدليتي عن طريق صكوك أصدرت من قبل تي أن أي فيدليتي وتم الاكتتاب بها كاملاً من قبل شركة صندوق تي أن أي، وعليه فإن هذا التمويل مبنى على أساس الملكية النفعية في الشركة وليس مستند بضمان تلك الملكية النفعية في أسهم الشركة. وفي حال تعثر سداد تي أن أي فيدليتي عن الدفع وفقاً للصكوك، لا يكون لصندوق تي أن أي سوى الحق بمطالبة نقدية من شركة تي أن أي فيدليتي وليس له الحق الرجوع على الملكية النفعية لشركة تي أن أي فيدليتي في أسهم الشركة. بالإضافة إلى ذلك، لا يملك أي من مالكي وحدات صندوق تي أن أي حصة نفعية بنسبة ٥٪ أو أكثر في أسهم الشركة. كما إن مالكي وحدات صندوق تي أن أي ومنظمها ومديرها وأمينها لا يتمتعون بأي من الحقوق المنصوص عليها في نظام الشركات، ونظام السوق المالية ولوائحه التنفيذية أو النظام الأساسي، بما في ذلك الحق في التصويت والحقوق الممنوحة للمساهمين. وعلاوة على ذلك، وفقا لأحكام وشروط صندوق تي أن أي، فإن مالكي وحداته ليس لهم أي حق تعاقدي في الحصول على أسهم في الشركة. وليس لدى صندوق تي أن أي وشركة تي أن أي فيديلتي مجلس إدارة لكونها شركة شخص واحد ويتم اتخاذ جميع القرارات الإدارية المتعلقة بها من قبل شركة المستثمر الوطني والتي تملك ١٠٠٪ من رأس مالها. ويتكون مجلس إدارة المستثمر الوطني من كل من عبدالله مزروعي، محمد عبد الله القبيسي، محمد راشد الناصري، محمد فدهل الهملي، فاطمة عبيد الجابر، سعيد المسعود، يوسف علمي، وعبد القادر صديق الخوري، ولا يملك أي عضو من أعضاء مجلس إدارة المستثمر الوطني أي ملكية قانونية أو نفعية في الشركة. ويتم تحقيق التخارج من استثمارات صندوق تي إن آي من خلال طرق مختلفة تشمل الطرح العام الأولي أو البيع للمستثمرين المحليين أو الإقليميِّين أو الأجانب أو بيعها لغيرهم من المستثمرين في الملكية الخاصة. وتم تأسيس صندوق تي إن آي في ١٤٢٧/٦/٤هـ (الموافق ٢٠٠٦/٦/٣٠م) (وتاريخ الإقفال في ١٤٢٨/١٢/٢١هـ الموافق ٢٠٠٧/١٢/٣١م)، وينتهي الصندوق في ١٤٣٩/٤/١٣هـ الموافق (٢٠١٧/١٢/٣١م) مع الخيار بتمديد المدة بموجب طلب مالكي وحدات الصندوق.

وبعد استكمال عملية الطرح، ستملك شركة تي أن أي فيدليتي ملكية نفعية في الشركة قدرها ١,٣٢٣,٦٧٧ سهم تمثل ٣,٠٨٪ من رأس مال الشركة.